

# ***2007 Hankook Tire 2nd Quarter Result***

2007 - 7 - 30

 **HANKOOK**  
driving emotion

본 자료에 포함된 2007년 2분기 한국타이어 주식회사 (이하 “회사)의 한국 경영실적 및 재무성과와 관련한 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 작성되었습니다.

구체적으로 중국은 중국 GAAP가 적용되었으며 글로벌 연결 실적은 한국의 GAAP을 바탕으로 회사 자체 연결기준에 의해 작성되었음을 알려드립니다.

또한 2007년 2분기 회사(글로벌 연결 포함)의 경영실적 및 재무성과는 외부 감사인의 회계 감사가 완료 되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계 감사 최종 검토 과정에서 일부 내용이 변경 될 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

# Contents

**01** 한국 경영 실적

**02** 중국 경영 실적

**03** 연결 경영 실적

## 01 한국 경영 실적

# 01 한국 경영 실적



## • 요약 손익계산서

[단위:억원]

	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매출액	5,170	100.0	5,300	100.0	5,592	100.0	8.2	5.5
매출원가	3,698	71.5	3,654	68.9	3,720	66.5	0.6	1.8
매출총이익	1,471	28.5	1,646	31.1	1,873	33.5	27.3	13.8
판매관리비	993	19.2	941	17.8	1,091	19.5	9.9	16.0
영업이익	479	9.3	705	13.3	781	14.0	63.3	10.8
영업외손익	116	2.2	-15.5	-0.3	90	1.6	-22.3	681.3
경상이익 <sup>주)</sup>	594	11.5	690	13.0	871	15.6	46.6	26.4
E B I T D A	907	17.5	1,026	19.4	1,148	20.5	26.7	11.9
감가상각비	428	8.3	321	6.1	367	6.6	-14.3	14.3

2007년 2분기 매출액은 전년 동기 대비 8.2% 증가한 5,592억원, 영업이익은 63.3% 증가한 781억임.

2007년2분기 매출원가는 전년 동기 대비 22억원 증가한 3720억임.

▶ Positive: 제조경비 중 감가상각비 48억 감소

▶ Negative: 노무비 18억, 재료비 단가 상승으로 68억 증가 (1605원/kg- >1619원/kg)

주) 이하 경상이익은 법인세비용차감전계속사업손익을 뜻함

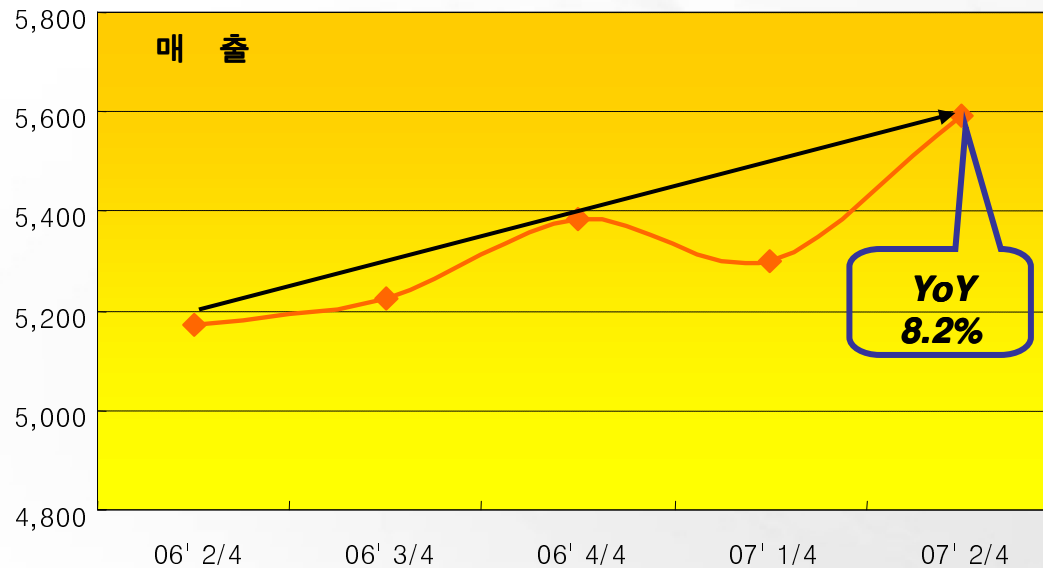
# 01 한국 경영 실적



## • 매출 추이

[단위: 억원]

	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매출액	5,170	100.0	5,300	100.0	5,592	100.0	8.2	5.5
내수	1,616	31.3	1,586	29.9	1,745	31.2	8.0	10.0
수출	3,554	68.7	3,714	70.1	3,847	68.8	8.2	3.6
UHPT 매출	711	13.8	747	14.1	753	13.5	5.9	0.8



※ 평균 환율

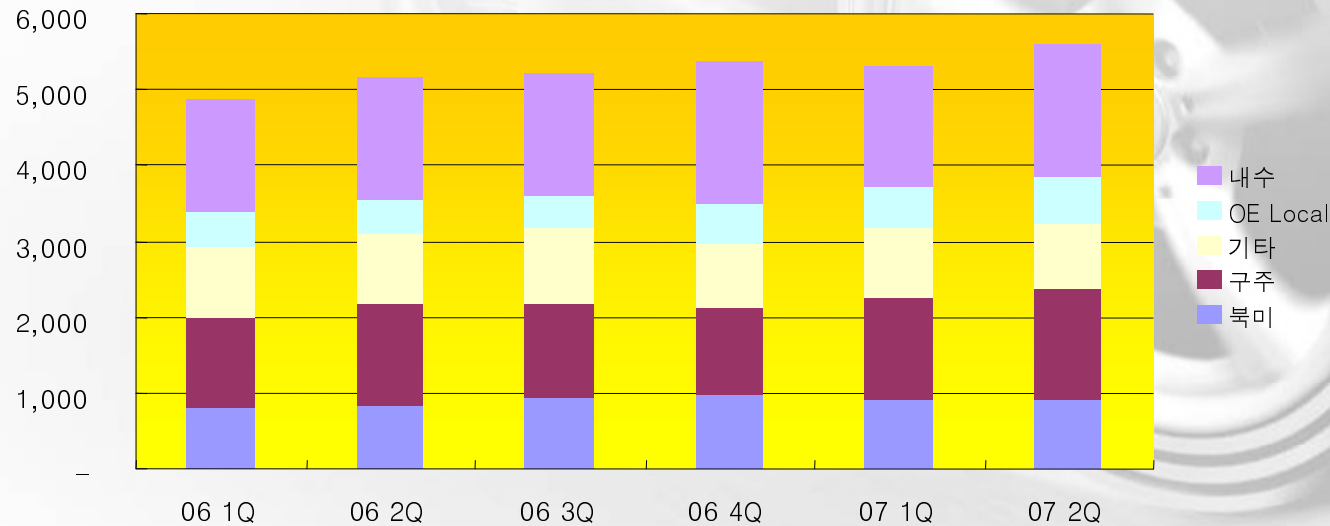
	2006 2Q	2007 2Q
USD	950.64	928.73
EUR	1,198.41	1,252.43

# 01 한국 경영 실적



- 지역별 매출 추이

	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
수 출	3,554	69%	3,714	70%	3,847	69%	8.2	3.6
북 미	846	16%	904	17%	911	16%	7.7	0.8
구 주	1,320	26%	1,364	26%	1,456	26%	10.3	6.7
기 타	916	18%	901	17%	862	15%	-5.9	-4.4
OE Local	472	9%	544	10%	618	11%	30.9	13.6
내 수	1,616	31%	1,586	30%	1,745	31%	8.0	10.0
합 계	5,170	100%	5,300	100%	5,592	100%	8.2	5.5



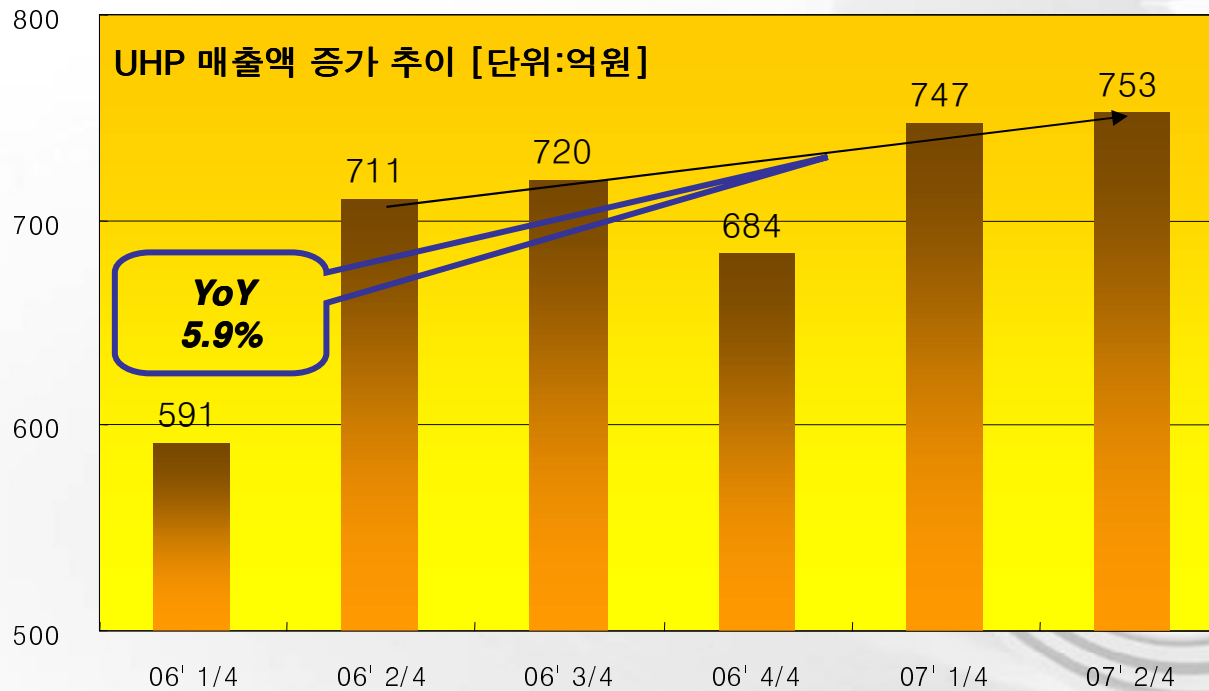
# 01 한국 경영 실적



## • UHPT 매출 추이

[단위: 억원, 천본]

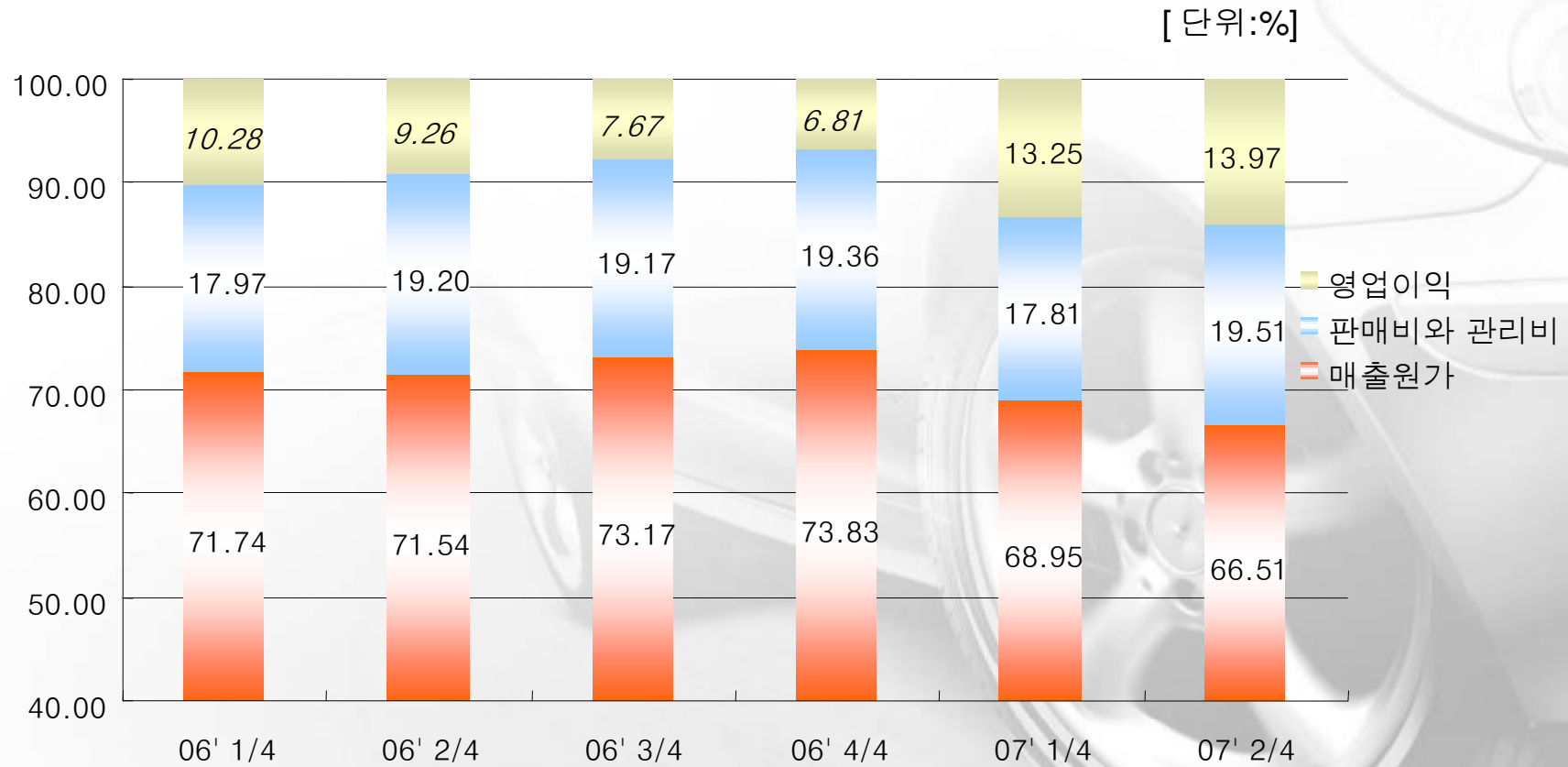
	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매출액	5,170	100.0	5,300	100.0	5,592	100.0	8.2	5.5
<b>UHPT 매출액</b>	<b>711</b>	<b>13.8</b>	<b>747</b>	<b>14.1</b>	<b>753</b>	<b>13.5</b>	<b>5.9</b>	<b>0.8</b>
UHPT 판매수량	1,271		1,332		1,271		0.0	-4.6





# 01 한국 경영 실적

- 매출액 대비 매출원가, 영업이익, 판매비 비율 추이



# 01 한국 경영 실적

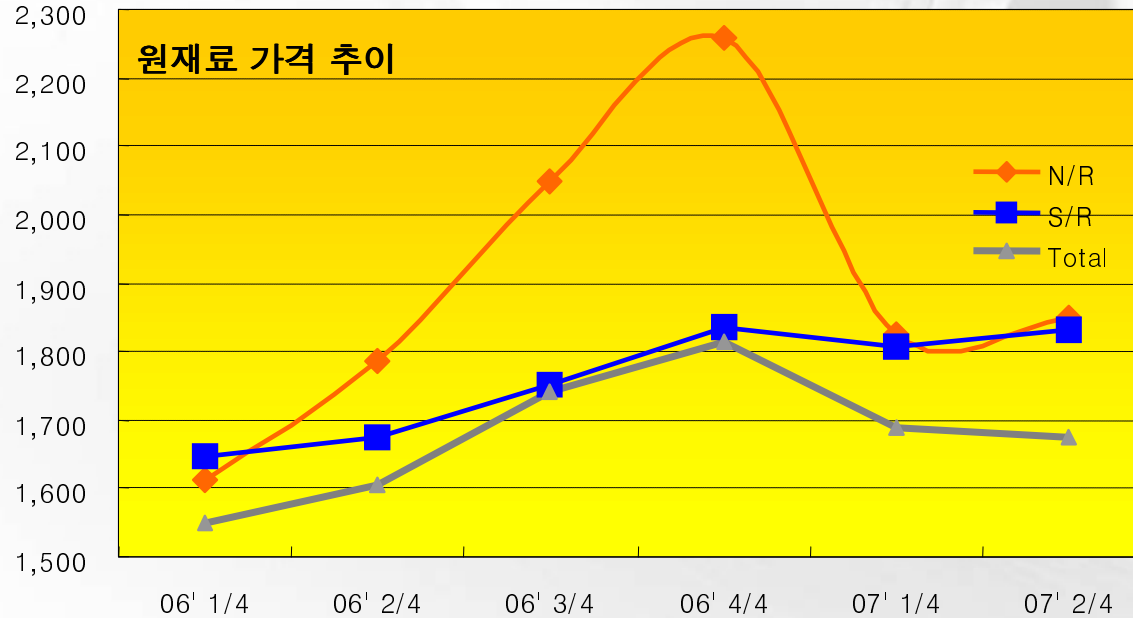


## 원재료 단가 추이

[단위:USD/ton]

	2006 2Q	2007 1Q	2007 2Q	YoY (%)	QoQ (%)
N/R	1,785	1,824	1,849	3.5	1.4
S/R	1,674	1,808	1,830	9.4	1.2
C/B	820	882	878	7.0	-0.5
T/C	4,430	4,463	4,412	-0.4	-1.1
S/C	2,040	1,942	1,930	-5.4	-0.6
기타	1,590	1,833	1,720	8.2	-6.2
합 계	1,605	1,690	1,676	4.5	-0.8

[단위:\$/Ton]



# 01 한국 경영 실적

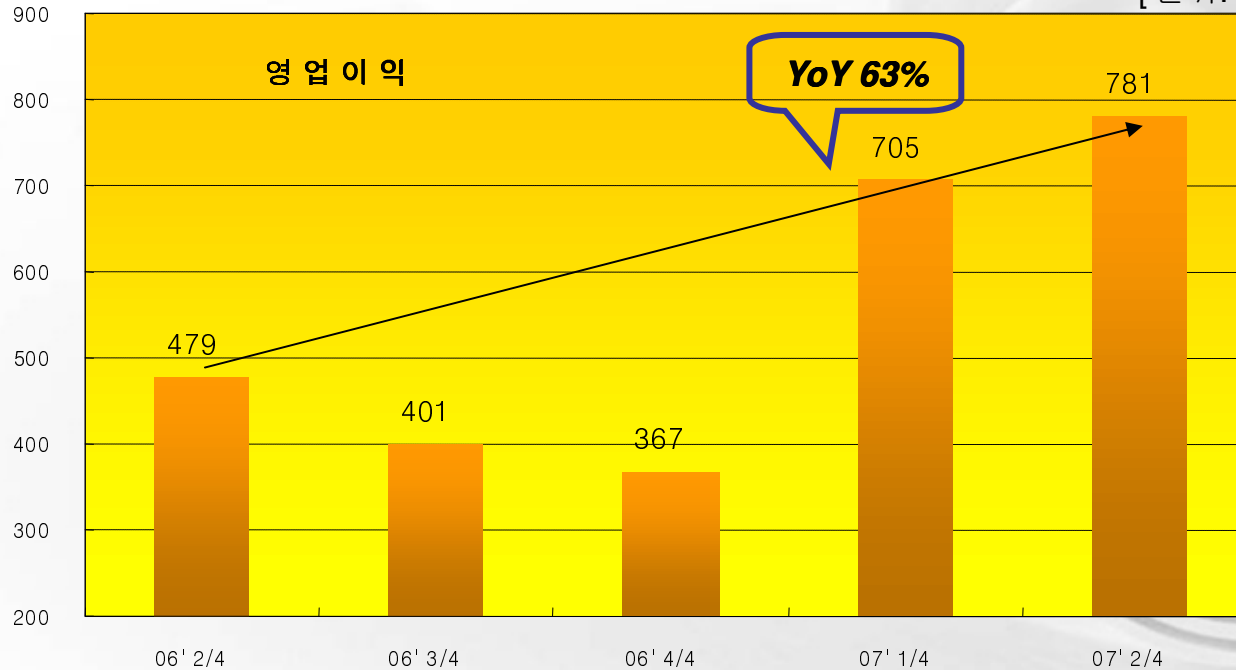


## • 영업 이익 / EBITDA 추이

[단위: 억원]

	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매출액	5,170	100.0	5,300	100.0	5,592	100.0	8.2	5.5
영업 이익	479	9.3	705	13.3	781	14.0	63.3	10.8
E B I T D A	907	17.5	1,026	19.4	1,148	20.5	26.7	11.9
감가 상각비	428	8.3	321	6.1	367	6.6	-14.3	14.3

[단위: 억원]



# 01 한국 경영 실적



- 판매관리비

[단위:억원]

	2006 2Q (a)	2007 1Q (c)	2007 2Q (b)	차이 (b-a)
<b>판 매 관 리 비</b>				
광고선전비	86	83	159	73
인 건 비	239	231	259	20
지급수수료	59	55	78	18
선 임	183	186	188	5
감가상각비	77	60	64	-13
기 타	349	325	344	-5
<b>소 계</b>	<b>993</b>	<b>941</b>	<b>1,091</b>	<b>98</b>

구주 TV광고 및 국내 TV 광고 등 마케팅 활동 증가로 인해 광고선전비가 전년동기 대비 85% 증가

R&D 강화를 위한 연구소 인력 충원으로 인건비 증가

# 01 한국 경영 실적

## • 영업외 손익

[단위: 억원]

	2006 2Q (a)	2007 1Q (c)	2007 2Q (b)	차이 (b-a)
<b>영 업 외 손 익</b>				
지분법손익	18	-94	-91	-109
외 환 차 익	104	-7	47	-57
수입기술료	75	86	99	24
수입수수료	45	33	34	-12
기 타	-126	-33	2	127
<b>소 계</b>	<b>116</b>	<b>-15</b>	<b>90</b>	<b>-26</b>

2007년 2분기 영업외 손익은 전년 동기대비 영업외손익이 26억 감소하며, 순 영업외손익은 90억 기록.

수입기술료 및 수입수수료는 직전 분기 대비 증가.

지분법손실 91억 중 유럽지주(헝가리) 손실이 76억임.

중국은 07년 2분기 흑자전환했으나 (중국GAAP기준) 지분법상 - 29억 손실로 지분법상 적자규모가 직전분기 대비 50%이상 줄어들음.

# 01 한국 경영 실적



- 요약 대차대조표

[단위: 억원]

	2006		2007 2Q	
	금액	%	금액	%
<b>자 산</b>	21,659	100.0	22,985	100.0
유 동 자 산	5,860	27.1	6,565	28.6
당좌자산	3,308	15.3	4,038	17.6
재고자산	2,552	11.8	2,527	11.0
비유동자산	15,799	72.9	16,420	71.4
투자자산	4,077	18.8	4,852	21.1
유형자산	11,555	53.3	11,399	49.6
무형자산	73	0.3	66	0.3
<b>부 채</b>	6,431	29.7	6,856	29.8
유 동 부 채	4,968	22.9	4,675	20.3
비유동부채	1,462	6.8	2,181	9.5
<b>자 본</b>	15,228	70.3	16,129	70.2
순차입금	2,060		1,556	
순차입금 비율		13.5%		9.6%
부채비율		42.2%		42.5%
자기자본비율		70.3%		70.2%

계획대비 투자비 감소로 인해 일시적 당좌자산 증가 및 유형자산 감소

## 02 중국 경영 실적

## 02 중국 경영 실적

※중국 회계 기준 적용



### • 요약 손익계산서

[단위: 천RMB]

	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매출액	1,447,470	100.0	1,566,047	100.0	1,784,127	100.0	23.3	13.9
매출원가	1,100,689	76.0	1,291,710	82.5	1,419,917	79.6	29.0	9.9
매출총이익	346,781	24.0	274,337	17.5	364,210	20.4	5.0	32.8
판매관리비	229,277	15.8	250,948	16.0	307,843	17.3	34.3	22.7
영업이익	117,503	8.1	23,389	1.5	56,367	3.2	-52.0	141.0
영업외손익	-50,285	-3.5	-37,242	-2.4	-16,370	-0.9	67.4	56.0
경상이익	67,218	4.6	-13,853	-0.9	39,996	2.2	-40.5	388.7
E B I T D A	200,138	13.8	125,505	8.0	160,037	9.0	-20.0	27.5
감가상각비	82,635	5.7	102,116	6.5	103,670	5.8	25.5	1.5

매출액은 전년 동기 대비 23.3% 상승, 직전 동기 대비 13.9% 상승. 매출원가 증가율은 각각 29.0% 9.9%. 이에 따라 매출총이익은 직전 동기 대비 32.8% 개선.

전년 동기 대비 매출증가액 336,657천 위안 중, 단가인상 23,302천 위안/ 물량증가 349,598천 위안/ 환율 - 36,243천 위안이었음.

매출원가는 재료비 증가가 주된 원인이었음. 전년 동기 대비 재료비는 253,932천 위안 올랐으며, 인건비는 15,083천 위안, 제조경비는 50,213천 위안 증가.



## 02 중국 경영 실적

### • 판관비 및 영업외손익

[단위: 천RMB]

	2006 2Q (a)	2007 2Q (b)	차이 (b-a)
판관비			
인건비	15,135	23,254	8,119
판매장려금	-	32,539	32,539
기술료	57,168	66,799	9,631
수출수수료	18,843	27,410	8,567
감가비	11,017	13,823	2,806
매출운송비	24,454	29,246	4,791
경영자문비	13,201	15,468	2,267
광고선전비	19,011	20,684	1,672
제품책임보험	162	1,515	1,353
기타	70,286	77,106	6,819
소계	229,277	307,843	78,566
영업외손익			
영업외수익	36,740	82,469	45,729
외환차익	29,948	64,042	34,095
기타	6,793	18,427	11,634
영업외비용	87,026	98,840	11,814
이자지출	49,810	65,040	15,230
기타	37,216	33,800	-3,416
소계	- 50,285	- 16,371	33,915

## 03 연결 경영 실적

※ 한국 GAAP적용 자체 연결 경영 실적이며, 외부 감사를 받지 않은 수치임.

### 03 연결 경영 실적

- 요약 손익 계산서

[단위:억원]

	2006 2Q		2007 1Q		2007 2Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매 출 액	7,827	100.0	8,424	100.0	8,720	100.0	11.4	3.5
매 출 원 가	5,513	75.0	6,069	76.6	6,052	76.4	9.8	-0.3
매출 총 이익	2,314	31.5	2,355	29.7	2,668	33.7	15.3	13.3
판매 관리비	1,577	21.5	1,586	20.0	1,858	23.4	17.8	17.1
영 업 이 익	737	10.0	769	9.7	810	10.2	9.9	5.4
영업외 손익	-106	-1.4	-145	-1.8	109	1.4	203.3	175.7
경 상 이 익	631	8.6	624	7.9	920	11.6	45.7	47.3

### 03 연결 경영 실적

- 요약 대차대조표

[단위: 억원]

	2006		2007 2Q	
	금액	%	금액	%
<b>자 산</b>	35,683	100.0	35,858	100.0
유 동 자 산	14,689	41.2	13,067	36.4
당좌자산	8,663	24.3	7,443	20.8
재고자산	6,026	16.9	5,624	15.7
비유동자산	20,994	58.8	22,792	63.6
투자자산	390	1.1	1,172	3.3
유형자산	19,762	55.4	20,884	58.2
무형자산	218	0.6	178	0.5
<b>부 채</b>	20,021	56.1	19,791	55.2
유 동 부 채	15,188	42.6	12,916	36.0
비유동부채	4,833	13.5	6,875	19.2
<b>자 본</b>	15,662	43.9	16,068	44.8
부채비율		127.8%		123.2%
자기자본비율		43.9%		44.8%



감사합니다