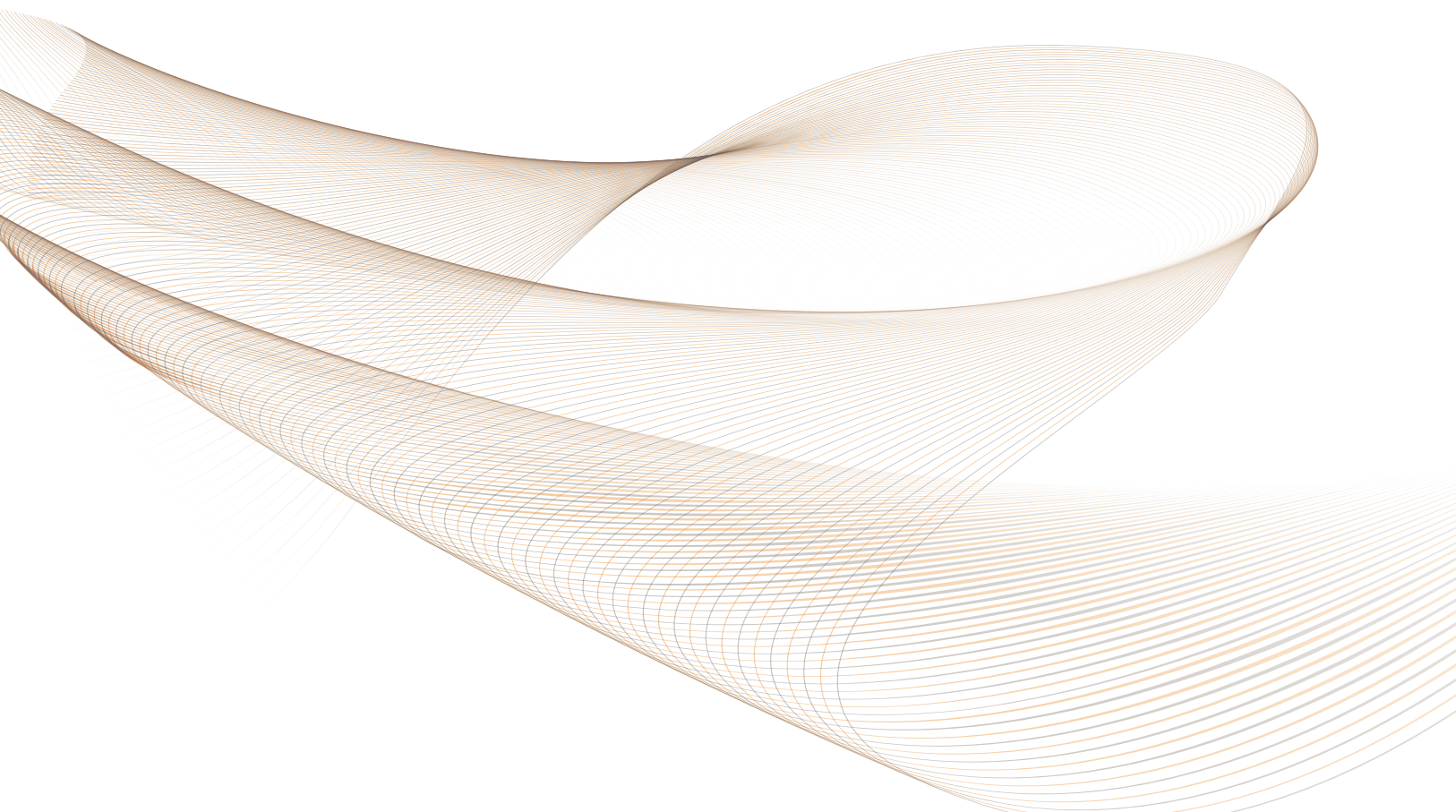


HANKOOK TIRE CSR REPORT 2011/12

DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY



ABOUT THIS REPORT

보고서 발간 목적

한국타이어는 본 보고서를 통해 2011년의 경제적, 사회적, 환경적 가치창출 노력을 비롯한 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 전반의 성과를 보고하고, 2012년의 추진 계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 이는 한국타이어의 소중한 이해관계자들과의 적극적 커뮤니케이션 채널로서 이해관계자의 기대와 요구를 경영 활동 전반에 반영하기 위함입니다.

보고서 작성 기준과 보고 원칙

본 보고서는 한국타이어 자체의 보고 및 공시 기준뿐만 아니라, 글로벌 수준 유지와 보고서의 국제적 활용도를 높이기 위해 GRI-G3 가이드라인에 의거하여 작성되었습니다. 이는 글로벌 기업으로서 국내외 다양한 이해관계자들의 기대와 요구에 만족을 드리기 위한 적극적인 노력의 일환입니다. 한국타이어의 CSR Report 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려해 발간 이후의 활용도를 높일 수 있도록 하고 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 한국타이어의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 세 번째로 발간되는 CSR Report이며, 한국타이어는 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다. 네 번째 보고서는 2013년 4월 중에 발행될 예정입니다.

보고 기간과 범위

본 보고서의 공식적인 보고 기간은 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지입니다. 한국타이어의 CSR 관련 성과 추이를 비교하여 보여줌으로써 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 일부는 2008년부터 2012년 3월까지의 정보와 데이터를 동시에 포함하고 있습니다. 더불어, 2011년 성과에 따른 향후 개선방향을 이해관계자 여러분들께 보여드리기 위해 핵심관리 이슈별 2012년 실행계획까지 구체적으로 보고하고 있습니다. 본 보고서는 서울 본사와 대전/금산공장, 연구소 등 한국타이어가 관리, 운영하고 있는 국내 사업장을 중심으로 작성되었으며, 친환경경영, 지역사회 참여 및 개발, 임직원 가치창출의 이슈에 해외 사업장(헝가리, 중국)의 정보와 데이터를 반영하였습니다. 향후 해외 사업장 및 글로벌 CSR 추진 노력과 활동 성과가 한국타이어 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 더불어, 한국타이어의 자회사에 대한 정보는 Company Profile에서 일부 다루고 있음을 알려드립니다.

보고서 제3자 검증

본 보고서는 한국타이어의 세 번째 CSR Report로서 투명하고 충실한 정보공개뿐만 아니라, 보고 과정의 적합성과 충실성 극대화를 위해 제3자 검증을 실시하였습니다. 본 보고서의 모든 작성 프로세스와 보고 내용, 주요 정보 데이터는 독립적인 외부 검증 기관인 Two Tomorrows(www.twotomorrows.com)의 검증 심사(AA1000의 Type1)를 거쳤으며 그 결과는 본 보고서 말미의 독립검증보고서에 요약/정리하여 수록하였습니다.

주요 예상 독자

본 보고서는 한국타이어의 CSR경영 추진 현황을 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 일반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes, 다우존스 지속가능경영지수) Korea 편입

DJSI는 금융정보회사인 미국의 다우존스(Dow Jones)와 지속가능성 평가 및 투자 기업인 스위스 샘(SAM)에 의해 개발된 지속가능경영 지수입니다. 한국타이어는 2011년 최초로 DJSI Korea에 편입됨으로써 지속가능경영 활동에 대한 성과를 대외적으로 인정받았습니다. 앞으로도 통합CSR관리 체계를 바탕으로 이해관계자와 함께 소통하고, 기업의 사회적 책임을 실현하기 위해 더욱 노력하겠습니다.



보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한국타이어(주) CSR팀


서울특별시 강남구 역삼동 647-15
(테헤란로133)
Tel. 02-2222-1671~1679
Fax. 02-2222-1721
csr@hankooktire.com

www.hankooktire.com

CONTENTS

HANKOOK TIRE CSR REPORT 2011/12

INTRODUCTION	
About This Report	C2
Contents	01
Global CEO Message	02
PROFILE	
Company Profile	04
Brands & Products	04
INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM	
통합CSR관리 체계	06
중요성 평가	10
CSR Steering Wheel 2012	11
CONSTANT MONITORING AREAS	
책임 있는 지배구조	14
통합리스크관리	16
CSR FOCUS AREAS	
FOCUS 01 임직원 건강과 안전관리	22
FOCUS 02 친환경경영	
02-1 통합환경경영	28
02-2 기후변화대응	36
FOCUS 03 외부 이해관계자 만족경영	
03-1 협력사 상생경영	40
03-2 지역사회 참여 및 개발	46
03-3-1 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)	52
03-3-2 고객만족과 품질경영(Car Maker)	58
FOCUS 04 임직원 가치창출	62
FOCUS 05 투명/윤리경영	70
APPENDIX	
주요 수상실적	75
대외활동	76
국고 보조금 지원 및 법규 위반 사항	76
요약 재무 데이터	77
요약 인사 데이터	78
CSR Principle	80
GRI 대조표	82
CSR Report 2011/12 참여자 정보	83
독립검증보고서	84
Global Network	86

 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.

GLOBAL CEO MESSAGE



존경하는 이해관계자 여러분,

한국타이어는 유럽 재정위기로 인한 세계 경기 침체와 원자재 가격 상승으로 많은 경영상의 어려움 속에서도 글로벌 매출 6조 4,800억원이라는 창사 이래 최대의 경영 실적을 달성하였습니다. 이는 이해관계자 분들의 한결같은 지지와 임직원들의 하나 된 열정이 이루어 낸 결과이며, 한국타이어의 지속가능경영 체계가 비즈니스와 통합되어 효과적으로 실행되고 있음을 의미하기도 합니다.

또한 한국타이어는 타이어산업의 특성이자 기업의 기본 요건인 품질을 절대 양보할 수 없는 핵심 경쟁력임을 다시 강조하고자 전략방향인 브랜드 가치 제고(Brand Value-up), 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration), 그리고 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence)에 글로벌 품질 수준 향상(Global Quality Level-up)을 2012년에 추가하였습니다.

핵심 경쟁력의 강화를 통해 기업이 경제적 성과를 내야 함은 물론, 빠르게 변화하고 있는 경영환경은 환경적, 사회적으로도 가치 창출을 요구하고 있습니다. 이는 기업의 역할과 영향이 증대됨과 동시에 그만큼 기업활동에 대한 책임이 커지는 것을 의미하기도 합니다. 한국타이어는 성실히 걸어온 71년의 길을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 실천하여 비전 2020(고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company)을 달성하고자 합니다.

이를 위해 한국타이어는 통합CSR관리 체계를 바탕으로, 2011년에도 중요성 평가를 실시하여 임직원 건강과 안전관리, 친환경경영, 외부 이해관계자 만족경영, 임직원 가치창출, 투명/윤리경영의 5개 Focus Area와 각 영역별 핵심관리 이슈를 도출하여 적극적으로 관리하고 있습니다. 핵심관리 이슈의 구체적인 목표와 성과는 CEO와 경영진이 직접 참여하는 CSR전략위원회에서 검토 및 결정되며, 9개의 소위원회를 통하여 유관 부서들이 협력하고 달성하는 체계로 운영되고 있습니다.

세 번째 발간되는 CSR 보고서는 이해관계자에게 약속했던 한국타이어의 CSR 활동과 그 성과를 공개하고 있으며, 지속가능경영을 위해 각 부서에서 본연의 업무와 체계적으로 통합하여 효과적으로 실행해가는 과정을 담고 있습니다. 본 보고서를 통해 이해관계자들과 함께 소통하며 추진해온 CSR 활동을 투명하게 전달하고자 하며, 한국타이어가 추구하는 지속가능경영의 가치를 공유하고자 합니다.

DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

통합CSR관리 체계를 바탕으로 한 꾸준한 노력을 통해 한국타이어는 2011년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI Korea)에 처음으로 편입되었습니다. 앞으로도 한국타이어는 기업의 사회적 책임을 실현하기 위해 이해관계자와 함께 성장하고, 기업의 가치를 높이는 것과 동시에 사회를 긍정적으로 변화시키는 데 최선을 다하겠습니다. 한국타이어의 지속적이고 균형 있는 발전에 이해관계자 여러분의 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.



한국타이어주식회사
대표이사 부회장 서승화

COMPANY PROFILE

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래 발전과 성장을 거듭하며 국내 타이어 산업을 뛰어넘어 오늘날 전 세계 약 180여 개국의 고객과 만나는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

한국타이어는 2011년 어려운 환경 속에서도 성장을 향한 도전을 멈추지 않고 글로벌 매출 6조 4,889억원, 영업이익 5,672억원, 19%의 매출성장률을 기록하며 Leading Global Tire Company의 꿈에 한 걸음 더 다가왔습니다. 또한 이러한 성장과 더불어 한국타이어는 기업시민으로서의 책임을 인식하고 모두가 더불어 잘 사는 지속 가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 한국타이어만의 고유한 라이프스타일 캠페인인 'H-LOHAS(Hankook Lifestyle of Health and Sustainability)' 활동 및 전사적 통합CSR관리 체계를 구축하여 사회적 책임 활동을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 통해 지속가능한 미래를 향한 적극적인 노력으로 존경받고 신뢰받는 글로벌 기업이 되기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

회사 개요	
시명	한국타이어주식회사
설립일	1941. 5. 10
상장일	1968. 12. 27
대표이사	서승화
대표업종	타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생 가공 및 판매업
본사주소	서울특별시 강남구 역삼동 647-15
대표전화	02-2222-1000
총자산	7,436,379,614,154원
매출	6,488,973,252,844원
영업이익	567,278,272,371원
자본총계	3,216,698,137,053원
계열회사	(주)ATLASBX / (주)대화산기 / (주)emFrontier / (주)FRIXA / (주)엠케이테크놀로지

BRANDS & PRODUCTS



enfren eco는 에너지소비효율 연비 1등급, 젖은노면제동력 2등급을 획득한 대한민국 대표 친환경 타이어입니다.



enfren eco



Ventus S1 evo²는 성능과 환경을 동시에 고려한 초고성능 프리미엄급 타이어로, 어떠한 도로 조건에서도 우수한 핸들링과 그립력을 발휘하며 최상의 드라이빙 성능을 제공합니다.

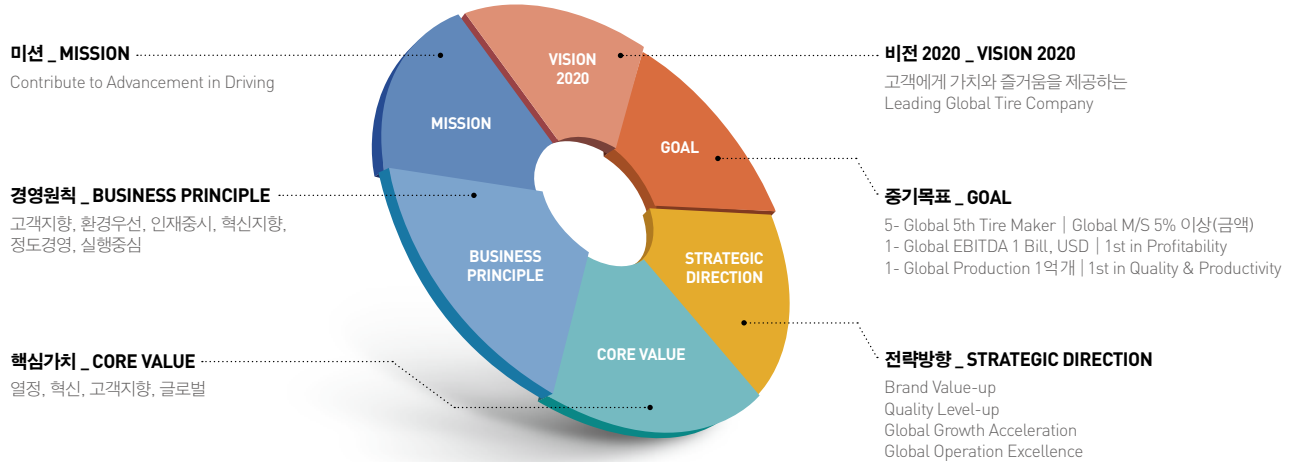


ventus S1evo²

미션 & 비전 체계

MISSION FRAME

VISION FRAME



Hankook은 국내외의 당사 대표 브랜드로 사용되고 있으며, 타이어를 장착하는 차량의 Segmentation에 따라 하위 제품 브랜드를 아래와 같이 운영하고 있습니다.

ventus

초고성능 타이어 및 레이싱 타이어

OPTIMO

프리미엄 세단용 타이어

KINERGY

글로벌 친환경 타이어

enfren eco

국내 최초 친환경 타이어

Dynapro

SUV 타이어

Smart

국내 경제성 타이어

vanTRA

VAN용 타이어

**Winter
i*Pike**

겨울용 타이어(Stud)

**Winter
i*cept**

겨울용 타이어(Studless)

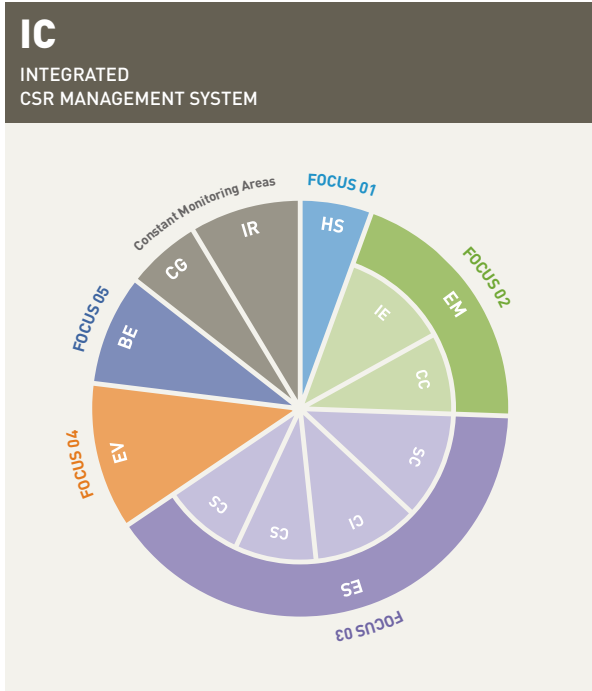


Aurora는 승용차용 위주의 제품으로 해외 소비자들을 대상으로 유통 중인 브랜드입니다. 제품 브랜드로는 길을 잘 아는 타이어라는 의미로 'Route Master'를 운영하고 있습니다.



Kingstar는 이코노미형 제품을 선호하는 해외 소비자들을 대상으로 유통 중이며, 길에 가장 적합한 타이어 제품의 특성을 나타내는 'Road Fit'이라는 제품 브랜드를 운영하고 있습니다.

Integrated CSR Management System 통합CSR관리 체계



선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상업무를 통해 구현되는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합CSR관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고, 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 경영인프라부문 CSR팀의 주관으로 통합CSR관리 체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 9개의 소위원회로 구성된 CSR운영위원회에서는 담당 팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며, CSR 실행력 향상을 위해 노력합니다.

CSR Governance (CSR 위원회)

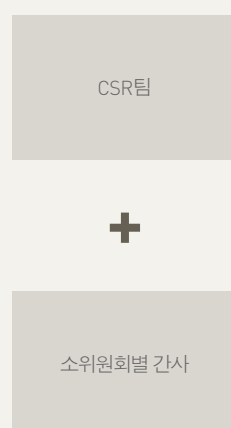
CSR전략위원회



CSR운영위원회

- 제품환경소위원회
- 사업장EHS소위원회
- 에너지/탄소소위원회
- 임직원소위원회
- 윤리경영소위원회
- 리스크관리소위원회
- 사회공헌소위원회
- 고객소위원회
- 협력사소위원회

CSR협의회



* Car Maker 소위원회는 주로 Car Maker와의 커뮤니케이션 채널로 활용되어 활동범위가 제한적이어서 2011년 제외되었습니다.

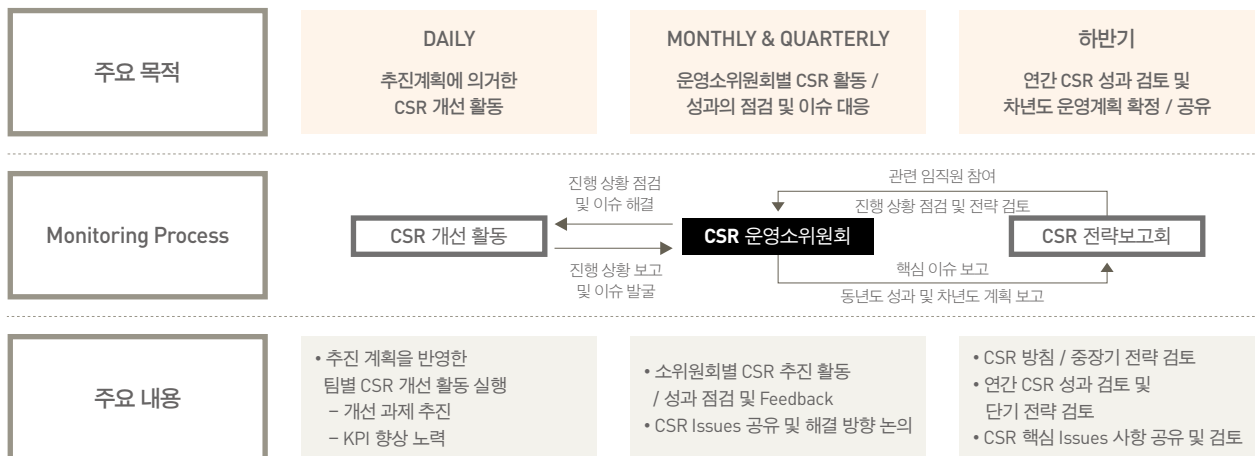
IC

CSR위원회 운영 07
 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화 08
 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여 08
 중요성 평가 10
 CSR STEERING WHEEL 2012 11

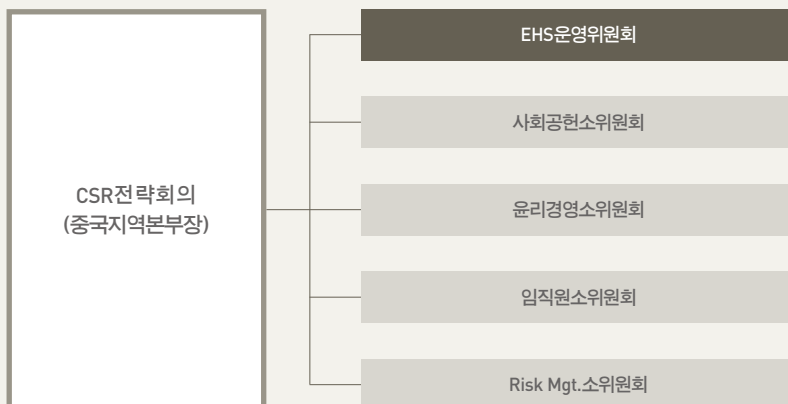
IC-1 CSR위원회 운영

한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 Global CEO 주관 하의 CSR전략위원회와 9개 CSR운영위원회를 구축하고 있으며, 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

한국타이어는 전략위원회와 각 운영소위원회 간 보고와 점검을 정기적으로 실행함으로써 성과와 계획이 서로 연계되도록 운영하고 있습니다. 또한 매년 발간되는 CSR 보고서 결과가 전사 중장기 전략 가이드에 반영이 되며, 내/외부 이해관계자 설문, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진 기업의 벤치마킹, CSR 진단을 바탕으로 도출되는 중요성 평가의 결과는 각 소위원회의 차년도 전략 가이드에 반영됩니다.



중국지역본부 CSR 전략위원회



중국지역본부 내 지속가능경영 체제를 실행하고자 2012년 3월 중국 CSR위원회를 설립하였습니다. 중국 내 CSR 통합관리를 위해 중국지역본부장이 주관하는 CSR 전략회의가 격월로 이루어지며, 전략회의는 EHS운영위원회, 사회공헌소위원회, 윤리경영소위원회, 임직원소위원회, Risk Management소위원회로 구성되어 있습니다. 다른 해외 사업장에서도 CSR 진단 및 인프라 구축을 적용하여 글로벌 CSR 확산과 정착을 추진할 계획입니다.

IC-2 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

한국타이어는 CSR이 자연스럽게 임직원들의 일상업무에 적용되고, 체계적인 성과로 보고될 수 있도록 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행역량을 더욱 강화해 나갑니다.

한국타이어는 CSR이 기업문화로 스며들어 전사 임직원들의 일상업무를 통해 실현되는 것을 목표로 하고 있습니다. CSR의 의미와 활동 내역에 대해 임직원들과 공유하고자 전사 임직원들을 대상으로 CSR 교육을 실시하였습니다. 신입사원들을 대상으로 한 교육에서는 CSR 의미에 대한 기본적인 지식을 전달하고, 전반적인 한국타이어의 CSR 방향성에 대해 안내하였습니다. 사원, 대리 직급의 교육에서는 한국타이어의 CSR 활동 사항에 대해 공유하고, 본인의 업무에서 적용할 수 있는 CSR 활동에 대해 토의하는 등 Workshop 형태의 교육을 진행하였습니다.

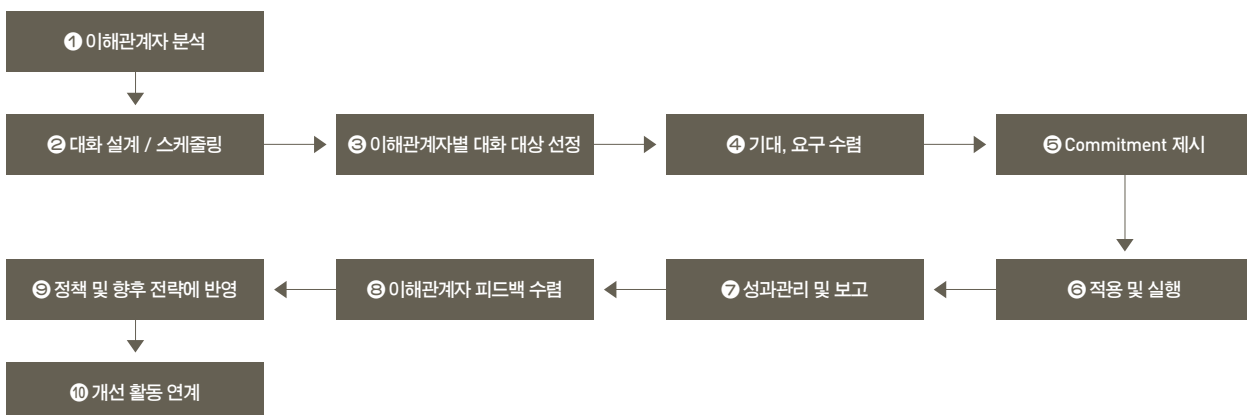
교육명	내용	대상	이수자	시간
CSR의 의미와 이해	한국타이어의 CSR	신입사원	227명	2시간/명
	한국타이어의 CSR 활동 공유 및 일상업무에서의 CSR 활동	진급대상자 및 진급자	458명	2시간/명

IC-3 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여

한국타이어는 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 이해관계자를 그룹별로 구분하여 정의하고 있습니다. 전 임직원은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 주요 이슈를 공유하며, 이들의 의견을 경영활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하고자 합니다.

한국타이어는 기업활동과 관계되는 다양한 이해관계자 분석과 기업 내외부 환경분석을 통하여 한국타이어와 가장 밀접한 관계를 맺고 직접적인 영향을 주고 받는 핵심 이해관계자 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 이해관계자 그룹으로 나누어 이해관계자를 명확히 규명하였습니다. 또한 이해관계자들과 CSR 성과와 계획들을 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 직접적인 목소리를 들을 수 있는 커뮤니케이션 채널을 다각도로 운영하고 있습니다.

이해관계자 연간 대화 프로세스



IC

CSR위원회 운영 07
 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화 08
 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여 08
 중요성 평가 10
 CSR STEERING WHEEL 2012 11

이해관계자 모델

- 핵심 이해관계자
- 일반 이해관계자



이해관계자별 커뮤니케이션 채널

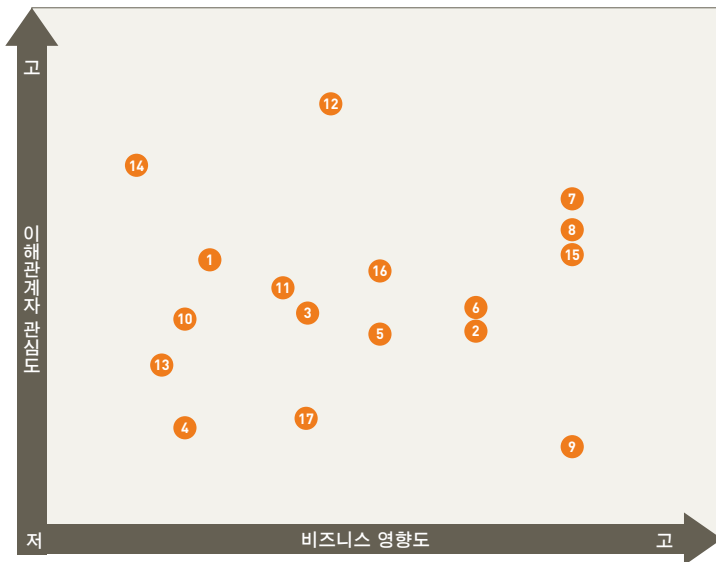
핵심 이해관계자	커뮤니케이션 채널	핵심 요구 이슈
고객 (일반고객 및 딜러, Car Maker)	간담회(대리점, Retail Shop 간담회), 딜러 만족도 조사, 타이어가족사외보, 기술교류회, 전시회 등	제품 품질 강화 및 안전성 확보, 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅, 제품사용 시 소비자 안전/보건 강화, 적극적 고객 커뮤니케이션 및 의견 반영 등
임직원	노경협의회, 사내IR, HANA Site, 사내보, 도전511 등	다양성 인정 및 차별 금지 강화, 작업장 안전 등 근로환경 개선, 공정한 성과 평가 및 적절한 보상, 내부 커뮤니케이션 활성화, 노경관계 강화 등
협력사	품질 및 환경 Workshop, 협력사 정기평가 및 정기 설문조사 등	협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술지원 등), 공정거래 및 상생협력, 적극적 커뮤니케이션 및 정보공유 강화 등
지역사회	지역주민 간담회, 지역 관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴 등	환경 영향 최소화, 지역경제 활성화, 지역 내 소외계층의 교육 및 인식주 문제 해결, 사회투자로써 사회공헌활동 등
주주/투자자	이사회, 주주총회, 해외컨퍼런스, IR 등	경영 성과 및 주주가치 극대화, 조직 투명성 및 지속가능성 관리, 투명/윤리경영, 통합리스크 관리 등

중요성 평가

한국타이어는 이해관계자 관심도 및 비즈니스 영향도 측면에 따라 중요성 평가를 실시하였습니다. 그 결과 상대적으로 중요하다고 판단되는 17개의 이슈를 도출하였으며, CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

중요성 평가 및 보고 과정의 이해관계자 참여

한국타이어는 2012년 한 해 동안 집중적으로 관리하고, 우선적으로 커뮤니케이션 해야 할 CSR Focus Areas와 핵심관리 이슈를 규명하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 한국타이어의 중요성 평가는 매년 이루어지는 정기적 CSR 진단에 따른 이슈 풀 도출, 도출된 각 이슈에 대한 이해관계자들의 관심도 평가, 이슈별 비즈니스 영향도 평가를 통해 이루어지고 있습니다. 한국타이어는 지속적으로 주요 이해관계자의 공통된 관심사항일 뿐만 아니라 경영활동에 큰 영향력을 미치는 중요한 이슈를 중요성 평가를 통해 체계적으로 관리하겠습니다.



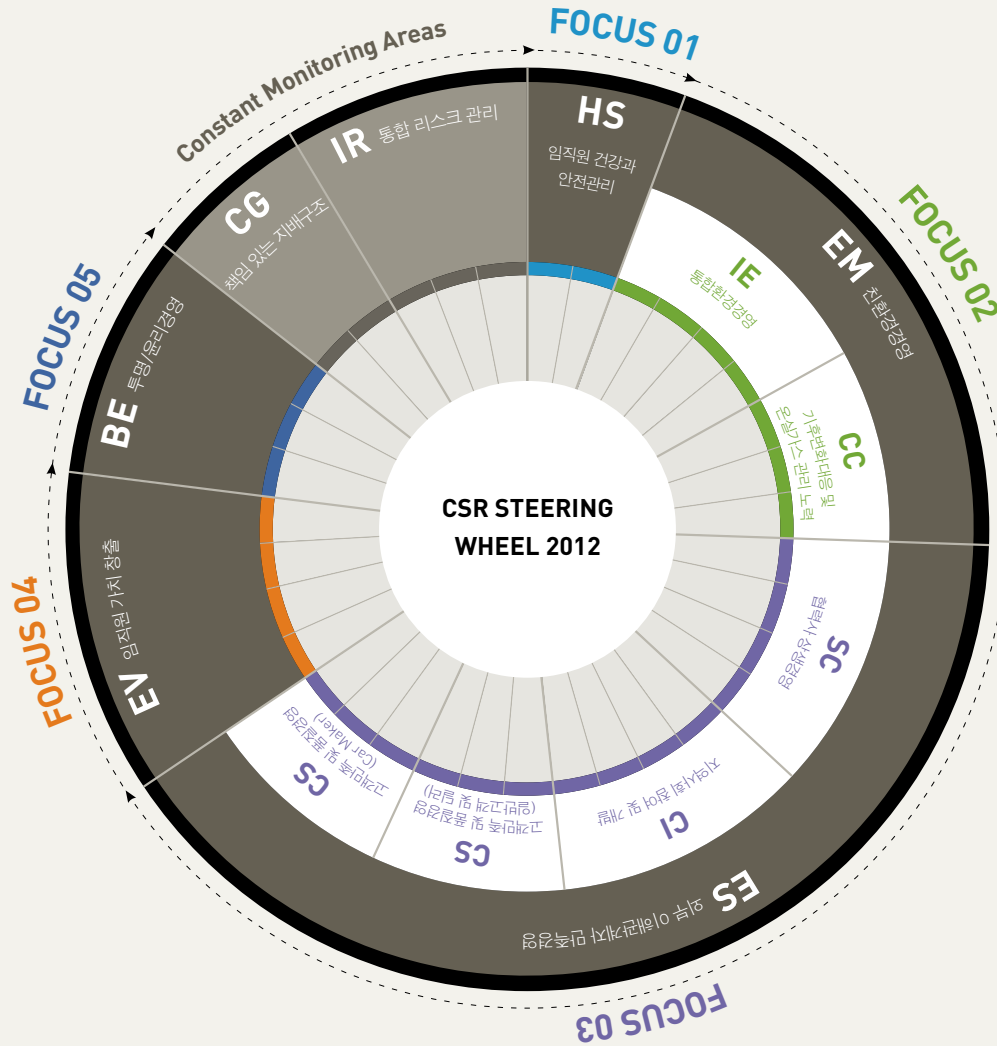
중요성 평가 결과(이슈별 순위)	
1	7 임직원 안전관리
2	8 임직원 건강관리
3	15 커뮤니케이션 & 노조와의 관계(인권, 노동권)
4	6 기후변화대응
5	2 청정생산(제조과정)
6	12 제품 안전과 품질
7	9 협력사 대상 기본 사항(환경, 인권 등) 준수 요구
8	16 성과평가 및 적절한 보상
9	5 자원관리(재활용/재사용/재생가능한 자원 사용)
10	3 제품사용(친환경제품)
11	11 지역사회 이해관계자 의견 수렴
12	17 다양성/차별금지
13	1 투명/윤리경영
14	10 지역사회 경제 활성화, 고용창출 등
15	4 생물다양성/청정한 지역 관리
16	14 (제품사용 시) 소비자 보건 안전
17	13 책임 있는 마케팅(고객정보보호 등)

중요성 평가를 통한 CSR Steering Wheel 2012

2011년 말부터 2012년까지 실시된 중요성 평가 결과, 2011년에 이어 임직원들의 안전과 건강에 대한 관리 노력이 이해관계자들의 가장 높은 관심 이슈로 도출되었습니다. 이에 우선순위가 높은 만큼 더욱 집중적인 관리 및 개선 활동이 필요한 '임직원 건강과 안전관리' 이슈가 FOCUS 1로 변경되었습니다. 또한 '친환경경영', '외부 이해관계자 만족경영', '임직원 가치창출'은 지속적으로 중요한 이슈로 도출되고 있으며, '통합 리스크관리'는 전사 Risk 대응이 상시적으로 관리되어야 한다는 요구가 증가해 'FOCUS 4'에서 'Constant Monitoring Area'로 변경되었습니다. 앞으로도 한국타이어는 이해관계자들이 가장 관심을 가지고 있으며, 비즈니스에 가장 영향력이 높은 관리이슈와 영역에 우선적으로 대응하고, 적극적으로 보고하겠습니다.

CSR STEERING WHEEL 2012

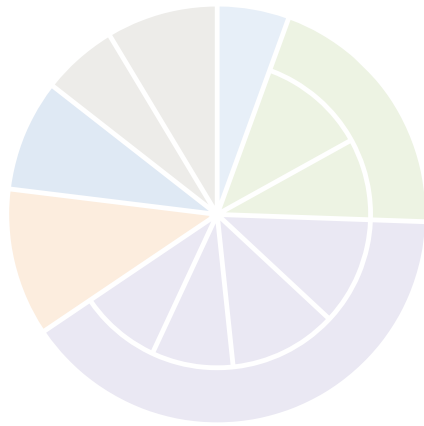
한국타이어는 통합CSR관리 체계를 기반으로 임직원 건강과 안전관리, 친환경경영, 외부이해관계자 만족경영, 임직원 가치창출, 투명/윤리경영의 5대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다.



Code	Key Managerial Issues	Page
CG	1. 전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화	p.14
IR	1. 10대 리스크 선정 및 관리 2. 통합리스크관리 체계 구축 3. 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	p.16
HS	1. 자율안전관리 체계 구축 2. 임직원 건강관리 강화	p.22
IE	1. 녹색구매 2. 청정생산 3. 제품환경 4. 자원관리	p.28
CC	1. 에너지/탄소경영 2. 실행 및 저감 3. 공급망 탄소경영	p.36
SC	1. 협력사 관리 및 관계 정책 2. 협력사 커뮤니케이션 3. 협력사 상생 프로그램 4. 친환경 녹색구매 활성화	p.40

Code	Key Managerial Issues	Page
CI	1. 전사 사회공헌활동 추진체계 구축 2. 임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화 3. 대표 프로그램 개발 및 브랜드화 4. 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역현안 파악	p.46
CS	1. 고객과의 WIN-WIN 전략 2. 고객참여와 커뮤니케이션 강화 3. 고객감동 서비스	p.52
CS	1. 제품 역량 강화 2. 글로벌 스탠다드 프로세스 구축 3. 커뮤니케이션 확대	p.58
EV	1. 열린 소통으로 함께하는 경영 2. 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 3. 성장을 지원하는 교육체계 4. 즐거운 직장생활과 삶의 조화	p.62
BE	1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 2. 정기적인 모니터링 및 수준진단 3. 협력사 윤리경영 전파	p.70

🔗 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.




HANKOOK TIRE CSR FOCUS AREAS

CONSTANT MONITORING AREAS

CG	책임 있는 지배구조	14
IR	통합리스크관리	16

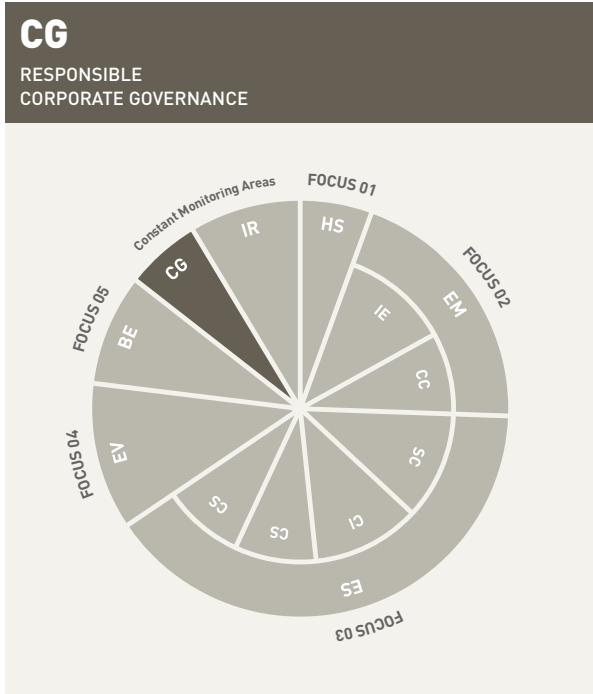
CSR FOCUS AREAS

FOCUS 01	HS	임직원 건강과 안전관리	22
FOCUS 02	EM	친환경경영	
02-1	IE	통합환경경영	28
02-2	CC	기후변화대응	36
FOCUS 03	ES	외부 이해관계자 만족경영	
03-1	SC	협력사 상생경영	40
03-2	CI	지역사회 참여 및 개발	46
03-3-1	CS	고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)	52
03-3-2	CS	고객만족과 품질경영(Car Maker)	58
FOCUS 04	EV	임직원 가치창출	62
FOCUS 05	BE	투명/윤리경영	70

 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.

Constant Monitoring Areas

책임 있는 지배구조



선언

한국타이어는 전문 경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

주요 주주 현황

2011년 12월 31일 현재, 5% 이상 보유하고 있는 주주 주식 소유 현황입니다.

주주 명칭	주식수(주)	지분율(%)
조양래	24,335,507	15.99
조현범	10,798,251	7.10
조현식	8,817,786	5.79
합계	43,951,544	28.88

이사회 구성

2012년 3월 23일 기준, 한국타이어 이사회는 3인의 사내이사, 4인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직위	최대주주의 관계	비고
사내이사	조양래	회장	본인	
	서승화	부회장	해당사항 없음	이사회 의장
	조현식	사장	장자	
사외이사	황원오	감사위원	해당사항 없음	
	민해영	감사위원	해당사항 없음	
	이용성	감사위원	해당사항 없음	
	조건호		해당사항 없음	신규 선임

* 변동사항 : 사외이사 장성곤이 2011년 4월 11일 중도퇴임하여 상법 제542조의 8 3항에 따라 이후 최초로 소집되는 제58기 정기주주총회에서 사외이사 조건호를 신규 선임함

이사의 보수

(단위 : 백만원)

사내이사 지급총액	2,500
사외이사 지급총액	118
주주승인 금액	5,700

* 등기이사 기준, 재직기간 내 보수임

☎ 보고서 내 책임 있는 지배구조 이외에도 추가적인 정보를 원하시면 아이콘을 눌러주세요.

CG

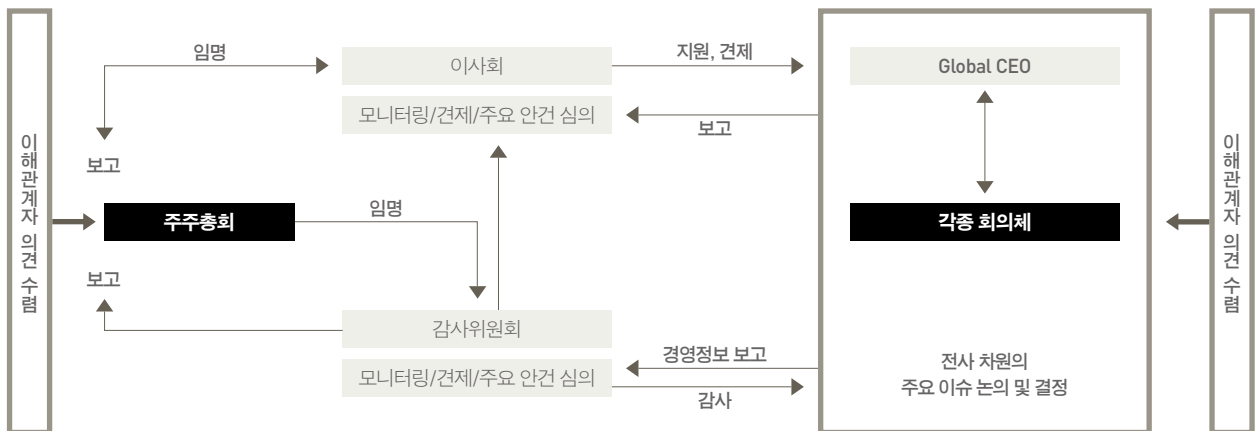
책임 있는 지배구조 14

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

사외이사는 이사회 의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영진 의사결정에 반영하기 위해서 열린 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 확대해 가고 있습니다.



2011년 이사회 개최 현황

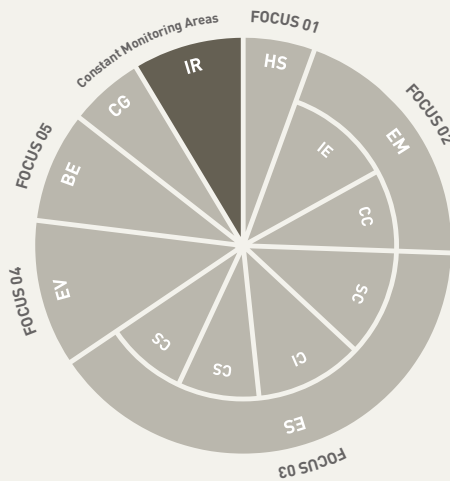
정기 이사회	임시 이사회	주요 안건	사외이사 참석률
4회	11회	재무제표 승인, 종속/관계회사에 대한 지급보증, 자본금	86.6%

이사회 내 위원회 현황

구분	구성	주요 기능
감사위원회	사외이사 3명	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 제청
경영위원회	사내이사 3명	- 경영일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결
사외이사후보추천위원회	사내이사 2명 사외이사 3명	- 사외이사후보 추천

Integrated Risk Management 통합리스크관리

IR INTEGRATED RISK MANAGEMENT



선언

한국타이어는 불확실성에 수반되는 리스크의 우선 순위를 정립하고, 사전 관리방안 및 사후대응지침을 포함한 전사 통합 리스크관리 체계를 구축하여 위기를 넘어 기회를 창출하고자 합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어의 통합리스크관리는 기획재정부문 임원의 주관 아래 전략기획팀에서 주최하는 리스크소위원회에서 이루어 집니다. 소위원회는 재무, 법무, HR, 마케팅, 커뮤니케이션, 품질, R&D, 생산기술 그리고 CSR의 각 핵심 유관팀이 모여 주요 리스크 R&R 및 대응 방향에 대해 논의합니다.

통합리스크

한국타이어는 리스크 관리 현황에 대한 조사를 바탕으로 전략적 리스크, 운영상 리스크, 재무적 리스크, 위험 리스크라는 4개 카테고리의 통합리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 통합리스크는 전사적 공유와 대응방안에 따라 철저히 관리되고 있습니다.



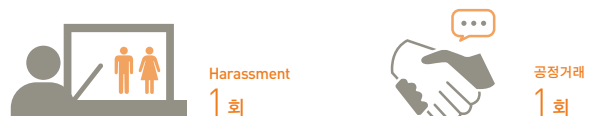
핵심관리리스크

리스크 성격과 관리 중요도에 따라 전사적 관리가 필요한 10대 핵심관리 리스크를 선정하여 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 10대 리스크에는 반덤핑, 공정거래, Harassment, 노경문화, 고객정보보호, 지적재산권/상표권 분쟁, Product Liability, 환경이슈, 건강/안전, 화재가 선정되었습니다.



핵심관리리스크 교육 운영

한국타이어는 10대 핵심관리리스크 선정과 같이 전체적인 리스크관리 체계 변화에 따른 각 기능별 교육을 계획하고 있습니다. 그 중 Harassment 및 공정거래에 관련하여 교육 매뉴얼을 수립하고 각 1회씩 교육을 실시하였습니다.



IR

10대 리스크 선정 및 관리 18
 통합리스크관리 체계 구축 19
 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축 21

이해관계자 인터뷰

Deloitte 기업리스크자문본부 유종기 이사

최근 기업 경영환경을 위협하는 리스크의 특성이 동조화, 광속화, 그리고 상호연관성 측면에 있어 그 어느 때보다 증폭되는 양상을 보이고 있습니다. 이러한 복잡성과 불확실성을 정면 돌파하기 위한 한국타이어의 통합리스크관리는 선제적이며 매우 시의 적절한 활동으로 보입니다. 전사적 관리가 필요한 핵심리스크를 선정 및 모니터링하여 집중 관리하고 신속하게 대처할 수 있도록 노력하는 기업 생존 활동에 더불어, 2012년 계획에서는 한국타이어의 가치 창출과 장기적인 성장 기회로 보고 감수해야 할 리스크 대상도 균형 있게 고려할 것을 권고 드립니다. 21세기 기업은 리스크를 수용해 돈을 벌고, 리스크를 관리하지 못해 손실을 입게 됩니다. 현재의 리스크관리 역량을 기반으로 기존의 기업가치를 보호할 뿐 아니라, 더 나아가 리스크를 적절히 관리하면서 새로운 가치 창출과 관련된 기회를 지속적으로 탐색하는 '리스크 인텔리전스(Risk Intelligence) 경영'을 확고히 하는 것이 필요한 시점입니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ↻ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
IR1	10대 리스크 선정 및 관리	전사적 관리가 필요한 핵심관리리스크(Corporate Level Risk) 선정 및 모니터링	Compliance Risk를 중심으로 핵심관리이슈 선정	●	18, 19
		리스크 이슈의 전략적 연계성 강화(전략 수립 시 본부별 주요 리스크 도출)	회사의 중장기 전략 일정과 맞추어 진행 중	●	18, 19
IR2	통합리스크관리 체계 구축	전사 리스크 대응 프로세스 운영	2012년부터 보완된 리스크 대응 프로세스로 운영 예정	●	19
		리스크소위원회 운영		●	20, 21
		핵심관리리스크에 대한 리스크 ETA	전사(지역본부 포함) 리스크 종류 및 현황 파악 완료	●	18, 19
IR3	전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	핵심관리리스크에 대한 관리 매뉴얼 수립	핵심리스크 중 Harassment, 공정거래 매뉴얼 작성	●	21
		통합리스크 교육 계획 수립 및 지원		●	21

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
IR1	10대 리스크 선정 및 관리	환경변화에 따른 핵심관리리스크 업데이트		연중	전략기획팀/리스크소위원회
		지역 본부별 Focus Risk 세부 이슈 선정 관리	본부별 3개 이상	11월	전략기획팀/리스크소위원회
		Risk Management 운영체제 배포		3월	전략기획팀
		리스크소위원회 운영	4회	연중	전략기획팀/리스크소위원회
IR2	통합리스크관리 체계 구축	전사 리스크 대응 프로세스 운영 - Risk 식별 : Risk Profile(법규, 사례, 조직) 검토 및 관리 - Risk 평가 : Risk 평가기준 설정, 평가결과 산정 - Risk 대응 : Risk 대응방안 설정/원인 분석, 대응 개선안 실행 - Risk 모니터링 : 모니터링지수 선정 검토/개선효과 분석, 관리현황 점검/실행결과 보고		연중	전략기획팀/리스크소위원회
		핵심관리리스크 규명 및 대응 체제 마련 - 10대 핵심리스크 관리(반덤핑, 공정거래, Harassment, 노경문화, 고객정보보호, 지적재산권/상표사용권, 환경이슈, 건강/안전, Product Liability, 화재) 보고 체제 확립		연중	전략기획팀/리스크소위원회
		전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	당사 리스크 관리 프로세스에 대한 임직원 공감대 형성 교육 - 계획 수립 및 지원		연중

IR-1 10대 리스크 선정 및 관리

한국타이어는 다양한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 대내외 환경 변화 요인을 감지하여 관련 리스크를 모니터링하고 있습니다. 특히 전사적 관리가 필요한 핵심관리리스크를 선정하여 집중 관리함과 동시에 리스크 발생 시 신속하게 대처할 수 있도록 노력하고 있습니다.

1 전사적 관리가 필요한 핵심관리리스크 선정 및 모니터링

재무 리스크 2011년은 미국의 신용등급 강등과 유로존 재정위기 장기화, 중동지역 민주화 시위 등의 여파로 글로벌 금융 시장의 변동성이 크게 확대된 한 해였습니다. 2012년에도 중국의 경제성장 전망치가 하향 조정됨으로써 이로 인한 글로벌 경기 회복 둔화 우려, 유로존 우려의 지속, 북한과 관련한 지정학적 리스크의 상존 등 대내외 금융과 경제여건에 대한 불확실성이 커져 기업경영 여건은 불투명한 상황입니다. 이러한 불확실한 여건 속에서도 한국 타이어는 미래의 성장동력 창출을 위한 해외투자를 지속함과 동시에 리스크 관리 측면에서는 보수적인 접근을 유지하며 안정적인 성장을 지속하는데 주안점을 두고 있습니다.

금융시장에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융비용 및 FX 포지션의 모니터링과 관리를 지속적으로 하고 있습니다. 또한 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고, 경영진의 의사결정 효율성을 극대화할 수 있도록 금융시장 동향 보고 시스템을 유지·개선하고 있으며, 대내외적으로 지속적인 커뮤니케이션을 통하여 시장정보를 공유하고 있습니다.

환 리스크 2011년 연말 기준 당사는 미 달러화, 유로화를 비롯한 14개의 외국통화를 취급하고 있으며, 이로부터 발생하는 환 위험을 주기적으로 계산하여 평가하고, 적절한 위험 회피 수단 및 수준을 설정해 왔습니다. 이에 대한 최고 의사결정기구로서 Global CEO가 주재하는 환관리위원회를 매 분기마다 운영하고 있습니다. 환 위험 회피의 주요 방법으로는 외화 자산 및 부채의 Matching, Netting 등 내부적 회피 수단과 선물환 및 파생상품 등을 이용한 외부적 회피 수단이 있습니다. 한국타이어의 위험 회피 전략은

주로 자산, 부채의 Matching을 통한 자연적 Hedge를 달성하는데 중점을 두고 있으며, 필요할 경우 금융상품을 활용한 인위적 Hedge 또한 배제하지 않고 있습니다.

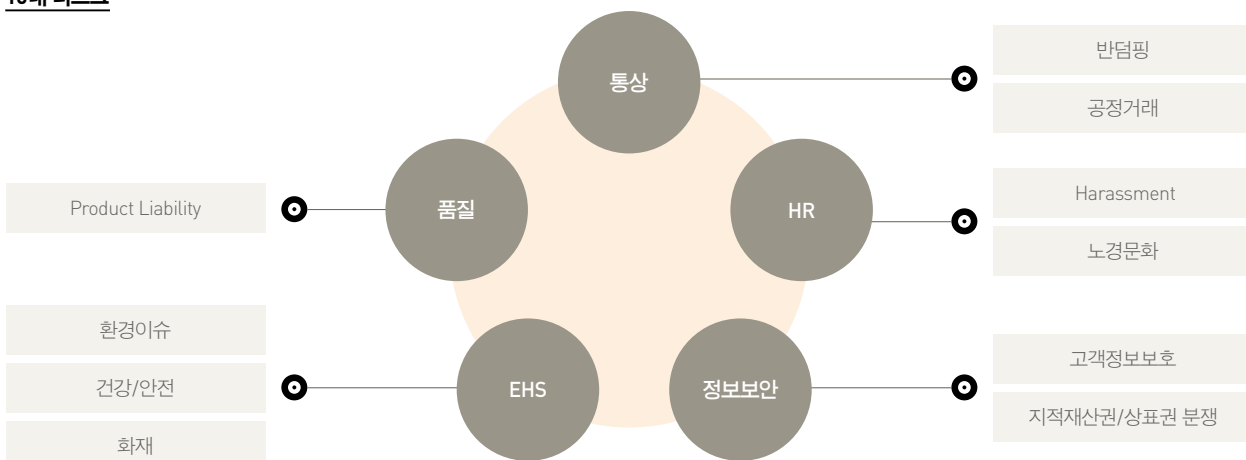
유동성 리스크 한국타이어 본사는 물론 전 세계에 흩어져 있는 해외 법인들의 차입금 및 유동성 수준, 장·단기 현금흐름을 수시로 모니터링하고 있으며, 특히 금융시장 격변기에는 보수적인 유동성 관리로 보다 안정적인 운용에 치중하고 있습니다. 또한 금융 시스템 및 상품의 발달에 따른 효율적인 자금 운용 툴을 지속적으로 도입하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 각 지역본부 및 전 세계 한국타이어 계열회사를 통합하여 자금을 관리하는 글로벌 자금관리시스템(Global Cash Management System)을 구축 중에 있습니다.

운영상 리스크 한국타이어는 평상시 리스크 관리의 체계적인 운영에 따라 리스크에 대한 내·외부적인 통제기관을 운영하고 가이드라인을 준수하여 운영상의 리스크를 최소화하고 있습니다. 외부적으로 FTA 또는 라벨링 등 정책적 이슈가 발생했을 경우 유관부서와 함께 TFT를 구성하여 전사적으로 원활한 커뮤니케이션을 통해 대응하고 있습니다.

보건/안전 측면에서는 우선 공장 안전관리를 위한 노력으로 산업 안전보건위원회와 협력사 산업안전보건협의회를 비롯한 각종 안전·보건 협의체를 정기적으로 운영하고, 수시로 회의체 및 내부 커뮤니케이션 운영 등을 통해 적극적으로 대처하고 있습니다.

온실가스 에너지 목표관리에 대응하여 2007년부터 2011년까지 국내 사업활동으로부터 발생한 온실가스 배출량에 대해 보고를 완료하였습니다. 또한 국내뿐만 아니라 해외 사업장의 온실가스

10대 리스크



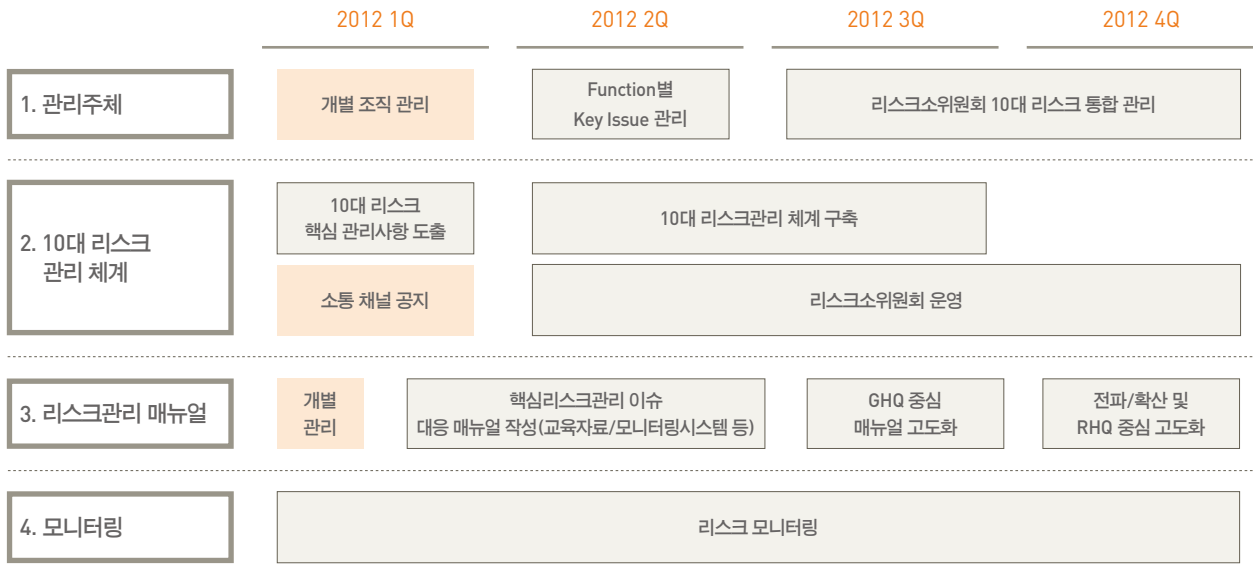
IR

10대 리스크 선정 및 관리 18
 통합리스크관리 체계 구축 19
 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축 21

인벤토리를 구축하여 국내의 온실가스 발생량을 운영 및 관리하고 있습니다. 그리고 온실가스 감축을 위해 보일러의 연료를 벙커C유에서 LNG로 변경하는 등 지속적인 노력을 펼치고 있습니다. 에너지관리공단에서 실시한 배출권거래제 시범사업에 참여하여 2011년 7월부터 12월까지 시범 배출권 거래를 하였고, 이에 따라 새로운 제도 도입에 대한 대응능력을 기를 수 있었습니다. 재해에 선제적으로 대응하기 위해 공장 내에 자율안전관리체제를 구축하여 재해 예방에 내부적인 Risk 관리 통제에 노력을 기울이고 있습니다. 품질 측면에서는 2012년 신공장(인도네시아, 중경)이 가동됨에 따라 Global One Quality 확보를 위해 제조기술지침서 적용 및

무결점 품질보증시스템을 구축하고 있습니다. 현안 중심으로 리스크를 관리해오는 것과 동시에 2011년 기존의 리스크 우선순위 정립 및 주요 리스크 도출 방식에 대한 점검을 실시하였습니다. 그 결과, 발생빈도 및 파급력에 따른 분류는 리스크의 중요도를 파악하기에는 적합하나, 관리가 우선적으로 필요한 리스크를 선별하는 데에는 적합도가 떨어진다는 사실을 알 수 있었습니다. 이에 따라 보다 관리가 시급하고, 실제적 관리가 가능한 Compliance Risk 중심으로 10대 리스크를 선정·도출하였습니다. 10대 리스크는 산업 내의 주요 Compliance Risk, 당사의 전략 수행에 있어서 문제가 될 만한 리스크 혹은 당사가 겪거나 겪을 뻔한 리스크 중 그 파급력이 크며, 경영층에서 중시하는 리스크를 선정하였습니다.

10대 리스크관리 Road Map



IR-2 통합리스크관리 체계 구축

한국타이어는 리스크를 보다 거시적인 관점에서 보기 위해 통합리스크관리 체계를 구축하고 각 리스크에 대한 정의 및 분류 기준을 정립하여 집중 관리해야 할 핵심 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 리스크에 대한 전사적 공유와 대응을 위해 리스크소위원회를 운영하고 있습니다.

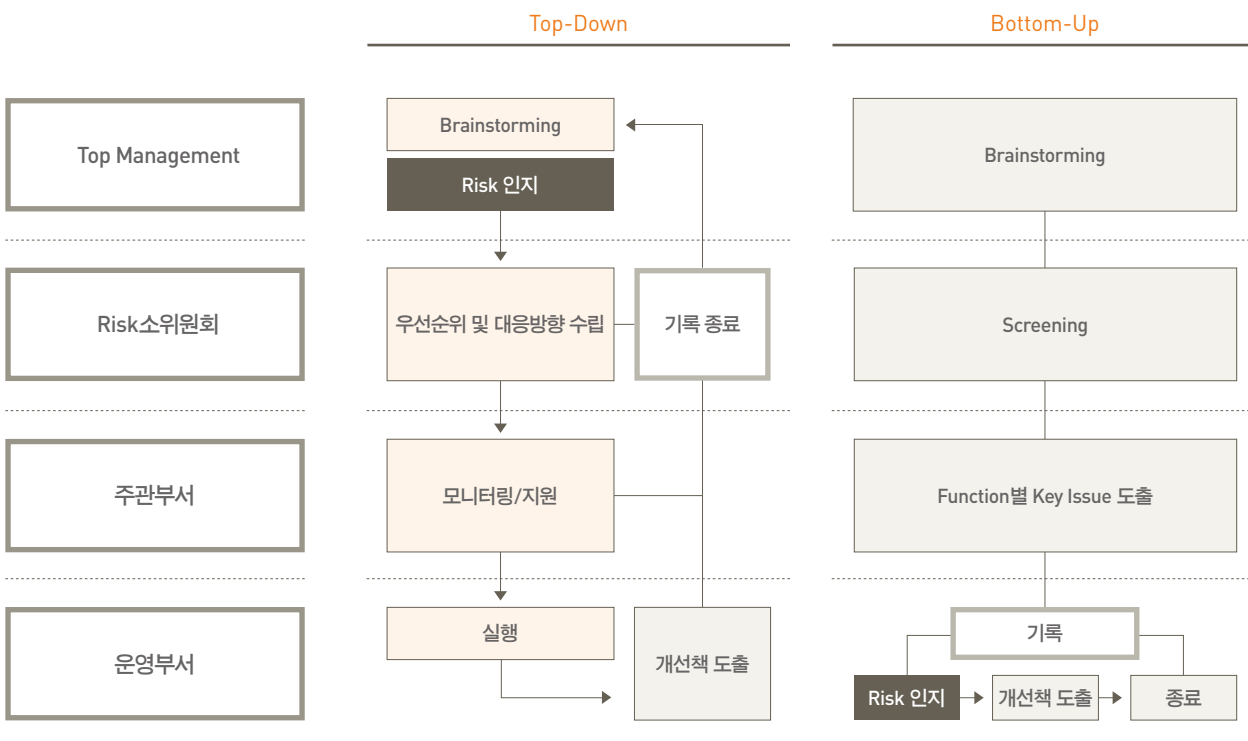
1 전사 리스크 대응 프로세스 운영 및 리스크소위원회 운영
 기존 계획된 통합리스크 체계 구축 방향에 대한 재검토를 실시한 결과, 보다 빠르게 실현 가능한 체계로의 전환이 필요하다는 결론을 내리고 새로운 관리 방향을 아래와 같이 구축하였습니다. 리스크 관리에서 가장 중요한 개념을 선제적으로 대응하고, 커뮤니케이션 하여 Top-down 및 Bottom-up의 쌍방향 커뮤니케이션이 이뤄질 수 있는 체계를 구축하였습니다. 다시 말해, 경영층에서는

Risk의 Sensing 기능을 높여 Brainstorming Session을 신설하여 10대 리스크를 집중 관리합니다. 일상관리 리스크의 경우에는 현업에서 지속적으로 대응할 수 있도록 하고, 위험의 징후가 감지될 경우 이를 Global Staff 중심으로 구축된 리스크소위원회가 주도적으로 관리하여 대응 Guideline을 수립할 수 있도록 합니다. 이와 같이 수립된 Guideline이 리스크 매뉴얼의 기본 틀로써 활용될 수 있도록 각 지역본부에서 수정/보완해 사용하게 됩니다.

리스크소위원회 활동내역

<p>의식 향상 활동 불안전행동에 의한 안전사고 예방</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 전사원 안전교육 추진 : DP 40차수(4시간/회), KP 85차수(근무 교대시간 활용) 2. 잇차사고 사례발표대회(KP) : 5.3 ~ 8.10 3. 신입사원 : "안전체험" 과정 운영
<p>안전시스템 Level Up 잠재위험 발굴/개선 위험성 평가 법제화 대응</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 안전보건경영체계의 정량적 평가 Tool 개발(OHSAS 18001) 2. PSM 인증심사 추진 : DP 보일러 #1-2 및 CRCO #3 / KP 보일러 #5-6
<p>지식함양 활동 현장 안전전문가 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 관리감독자 사외 전문교육 추진 : 16차수(16시간/인) 2. EHS 정보 운영 3. 안전장치map을 활용한 자기설비 점검체계 구축(DP) : 1회/일
<p>현장개선 지원 법적인 책임 준수 국제 규격에 맞는 안전수준 유지</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 분임조별 관리설비의 안전진단(V-TPM 1 STEP) 및 개선(DP) - 181개 분임조, 735대 진단 → 619건 발굴 및 개선 2. CE 기준에 의한 안전장치 개선 및 확산

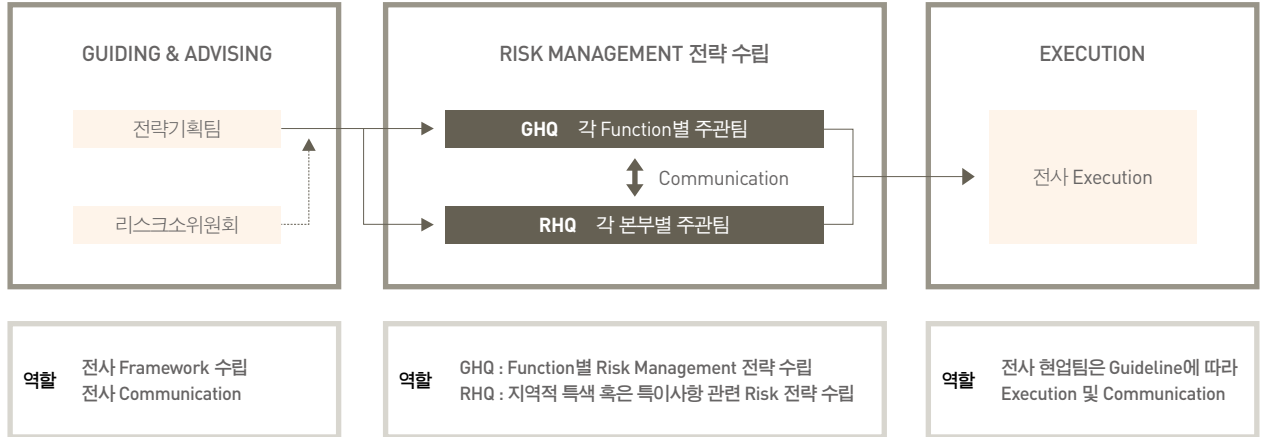
Top-Down/Bottom-Up 쌍방향 커뮤니케이션



IR

10대 리스크 선정 및 관리 18
 통합리스크관리 체계 구축 19
 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축 21

리스크소위원회 조직



IR-3 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축

한국타이어는 급변하는 경영환경에 따른 새로운 의식과 전략을 전사적 차원에서 수립하기 위해 교육 매뉴얼을 구축하고, 각 본부별 특성에 맞춰 통합리스크 교육을 실시하고자 합니다. 또한 리스크관리 문화가 조직 전반에 정착될 수 있도록 공감대 형성에도 노력하고 있습니다.

1 통합리스크 교육 계획 수립 및 지원

전체적인 리스크관리 체계 변화에 따라 전사적인 차원에서의 교육 계획 수립은 이뤄지지 못하였으나, 리스크관리를 위한 각 Function별 교육은 꾸준히 이뤄졌습니다. 구매/품질/G.OE/생산 등 각 Function에서 대내외 이해관계자들을 대상으로 한 교육이

꾸준히 이뤄졌으며, 선정된 10대 리스크 중 Harassment 및 공정 거래에 대한 교육 매뉴얼이 수립되었습니다. 전사 차원의 교육 매뉴얼을 수립하여 각 지역본부 특성에 맞춘 교육을 실시할 예정입니다. 이러한 리스크관리 문화를 바탕으로 10대 리스크 및 추가적인 리스크를 발굴, 관리하고자 합니다.

화재 Risk 관리

Case Study

한국타이어는 지속적인 소방설비 투자로 화재 Risk를 감소하고 있습니다. 2010년 소방진단 전문업체를 통해 국내공장의 화재위험도를 분석하고 개선 필요사항에 대해 투자 계획을 수립하여 2011년 1단계 투자로 13.1억원을 투자하였으며, 그 결과 화재 및 피해위험지수(F&E : Fire & Explosion Index)가 13.8% 감소하였습니다. 2012년에도 2단계 투자(13.6억원)를 통해 화재 및 피해위험지수를 2010년 대비 24.2% 감소시킬 예정입니다. 이러한 활동은 국내에 그치지 않고 Global로 확대시키고 있으며, 2011년 10월 중국공장(가흥, 강소)에도 소방진단 전문기관과 공동으로 화재안전진단을 실시하였습니다.

2010년 7월 대전공장에서 고용노동부 주최의 화재 및 폭발 예방시스템인 PSM(Process Safety Management)의 등급에서 도입기준 최고 수준인 'S등급'을 획득한데 이어 2011년 금산공장에서도 'S등급'을 획득하는 등 수준 높은 화재 및 폭발 예방시스템을 운영 중에 있습니다.

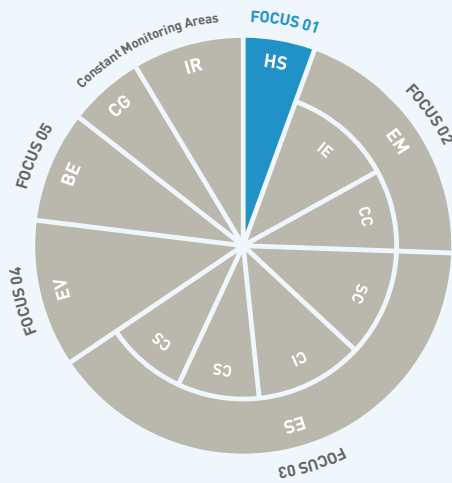
이러한 설비개선 및 시스템 운영과 더불어 공정별 화재특성에 따라 '화재예방 특별관리 구역'을 지정하여 관리하고 있습니다. 또한 정기적인 순찰 및 안전점검, 교육을 실시하고 있고, 자체적으로 가상대응화재훈련과 민관합동훈련을 실시하는 등 비상대응 능력 향상에 힘쓰고 있습니다.

FOCUS 01

임직원 건강과 안전관리

HS

HEALTH & SAFETY MANAGEMENT



선언

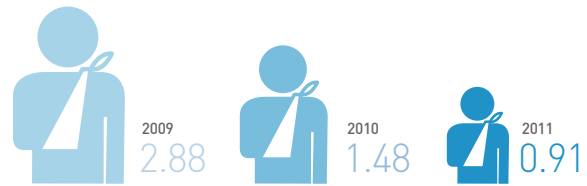
한국타이어는 임직원의 건강과 안전이 CSR의 중요한 요소이며, 임직원의 건강과 안전은 회사의 지속가능한 성장을 가능하게 하는 주된 원동력으로 인식하고 있습니다. 그리하여 회사생활의 질을 높이고 조직 생활이 가정에서와 같이 서로 배려받고 행복감을 가질 수 있다는 인식을 심어주어 회사에 대한 신뢰를 제고시키기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

관리 책임과 조직

본사부문은 경영기획본부 CSR팀에서 관리를 진행하고 있으며, 각 지역본부별 소속되어 있는 공장에서는 공장장이 안전보건총괄책임의 권한을 가지고 공장 내 환경안전팀에서 안전보건 업무수행을 진행하고 있습니다. 헝가리공장은 공장혁신사무국 내에 안전보건 파트가 구성되어 관리를 진행하고 있으며, 연구개발부문의 연구지원팀 내에는 환경안전 파트가 구성되어 업무를 추진하고 있습니다. 생산기술부문은 대전공장과 금산공장 내에 위치하고 있어 소속된 공장의 공장장이 총괄 책임자로 지정되고 각 공장 환경안전팀에서 관리 업무를 수행하고 있습니다.

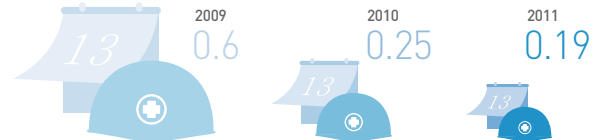
재해율

전사원을 대상으로 안전교육을 실시하고, 안전의식 향상 관련 이벤트 활동을 시행한 결과 국내 공장의 재해율은 2010년 대비 39% 감소하였습니다.
(*재해율 : 근로자 100명 당 발생한 재해건수)



강도율

다양한 안전활동을 수행함에 따라 재해율 감소와 더불어 강도율도 2010년 대비 24% 감소하였습니다.
(*강도율 : 근로시간 1000시간 당 재해에 의해서 발생한 휴업 일수)



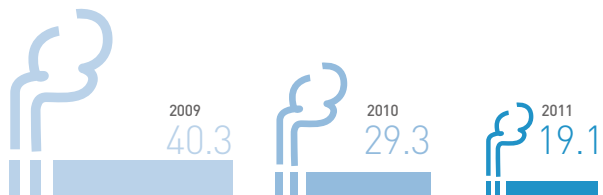
건강관리대상자 [명]

임직원의 건강검진결과에 따른 철저한 사후관리와 작업환경 개선활동을 통해 건강관리대상자(고혈압, 이상지질혈증, 난청, 간장질환)는 2009년 대비 8%, 2010년 대비 3.4%가 감소하였습니다. (*건강관리대상자 : 건강검진 결과 전문의로부터 건강이 개선되도록 관찰이 필요한 임직원을 내부 목적으로 분류한 형태)



흡연율 [%]

생산공정 내 그룹단위로 금연활동을 추진하여 전체 흡연율이 2010년 대비 10.2% 감소한 성과를 거뒀습니다.



FOCUS 01

- 자율안전관리 체계 구축 24
- 임직원 건강관리 강화 26
- 임직원 예방관리 체계 구축 27

FOCUS 02

FOCUS 03

FOCUS 04

FOCUS 05

이해관계자 인터뷰

연세대학교 의과대학 예방의학교실 **김창수 교수**

한국타이어의 안전과 보건관리 수준이 지속적으로 개선되고 있는 점은 전문가로서 만족스럽게 생각합니다. 특히 임직원들의 건강 증진을 위한 최근 몇 년의 노력은 한국타이어에 대한 새로운 시선을 갖게 할 정도입니다. 건강뿐만 아니라 산업재해 역시 꾸준히 감소하고 있어 멀지 않은 미래에 한국타이어가 가장 안전한 사업장 중 하나가 될 것을 조심스럽게 예측해 봅니다.

하지만, 작업 환경에 대한 이슈는 지속적으로 제기되고 있습니다. 환기시설 같은 경우 향후 제조설비의 용량 증가, 생산량 증가 등을 고려한 상태에서 설치하여 관리할 필요가 있을 것으로 사료됩니다. 이러한 노력이 꾸준히 지속되고 그 성과가 나타날 때 한국타이어는 안전과 보건 분야에서 내/외부 이해관계자들에게도 한층 신뢰를 받을 것으로 생각합니다.

2011년 주요 성과

●: 완료 ●: 부분 완료 ○: 미실시 ◐: 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
HS1	자율안전관리 체계 구축	전사원 안전교육 실시	대전공장(40차수), 금산공장(87차수)의 전사원 교육 완료	●	24
		의식향상 이벤트 활동 시행(재해율 30% 감소)	재해율 39% 감소	●	24
		IT시스템 활용을 통한 참여 확대	위험성 평가, 안전보건경영 추진계획 등록	●	25
		팀별 레벨평가 개선	Line 안전활동의 동기부여	●	25
		V-TPM 안전진단 실시(181개 분임조)	181개 분임조, 735대 진단	◐	25
HS2	임직원 건강관리 강화	사원/보건관리자 의사소통 활성화	EHS전산시스템 활용	●	26
		개인별 건강관리 이력/소음개선	건강관리대상자 3.4% 감소	◐	27
		부속의원 설치	금산공장 부속의원 개원	●	27
HS3	임직원 예방관리 체계 구축	그룹단위 금연활동 추진을 통한 흡연을 10% 감소	2010년 대비 10.2% 감소	◐	27
		근골격계 예방 프로그램 운영	설비개선 추진 중	◐	27
		설비개선 추진	설비개선 추진 중	◐	27

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
HS1	자율안전관리 체계 구축	각 공정별 안전모델설비 진단을 통해 개선된 사항 확산 및 설비 안전성을 강화하여 재해율 30% 감소	재해율	12월	환경안전팀
		각 공정별 설비마다 작업안전기준서 작성 및 운영을 통해 비정상 작업으로 인한 재해를 예방하여 재해율 30% 감소	재해율	12월	환경안전팀
		OHSAS 18001 인증에 필요한 항목에 대하여 정량화하여 평가를 진행 (현재 전체 평가 기준 항목의 56%를 만족하고 있으나 이를 70% 이상으로 도전)	평가기준	9월	환경안전팀
		소방진단에 대한 화재예방시스템 구축을 통해 화재로 인한 손실비용 50% 감소	화재손실 Cost	8월	환경안전팀
HS2	임직원 건강관리 강화	건강검진결과 사후관리가 필요한 임직원에 대하여 집중관리를 통해 건강관리대상자 10% 감소	건강관리대상자		환경안전팀
		국소배기설비 개선 및 관리 강화를 통해 사용 중 법기준에 미달되는 것이 없도록 조치	법정기준		환경안전팀
		근골격계질환 유발 작업에 대한 개선방안을 수립하고 인적, 기계적, 관리적, 환경적인 부분을 고려하여 개선 추진	재해율		환경안전팀

* 임직원 예방관리 체계 구축(HS3)은 2012년부터 임직원 건강관리 강화(HS2)에 포함하여 관리함

HS-1 자율안전관리 체계 구축

한국타이어는 자율안전관리 체계를 구축하여 중대 산업사고 예방 및 재해율과 강도율 감소를 위해 노력합니다. 2011년에는 전사원을 대상으로 안전교육을 실시하고, 임직원의 안전의식 고취를 위한 다양한 이벤트 활동을 전개하였으며, IT 시스템을 활용해 효율적으로 위험성 평가를 기록, 관리하였습니다.

1 전사원 안전교육 실시

한국타이어는 대전공장 총 40차수, 금산공장 총 87차수의 전사원 안전교육을 실시하였습니다. 안전의 중요성을 인지하고, 안전 마인드를 고취시키기 위해서 재해사례를 활용해 교육을 진행하고, 문제점을 연구하도록 하였습니다. 이와 함께 사고예방을 위한 책임 숙지와 사고 예방이 조직과 개인에게 서로 이득이 됨을 인식하도록 하였습니다. 교육은 외부 전문강사를 초빙하여 보다 전문적인 강의가 될 수 있도록 진행하였습니다. 강의 종료 후에는 실제로 자기 설비에 대한 위험성 평가를 실시하여 위험성 평가 능력의 향상을 도모하였습니다.

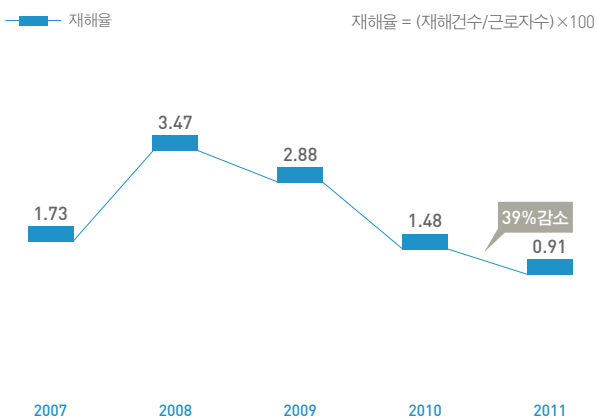
2 의식향상 활동 시행을 통한 재해율 30% 감소

산업재해 사진을 중앙휴게실 및 식당 앞 등 임직원들이 수시로 볼 수 있는 곳에 전시하고, 자기설비 안전장치 점검 등의 활동을 통해 임직원들의 안전의식을 고취시키기 위해 노력하였습니다. 그 결과, 국내 공장은 2010년 대비 재해율 39%, 강도율 24%가 감소하는 성과를 달성하였습니다. 국내 공장 재해율은 2011년

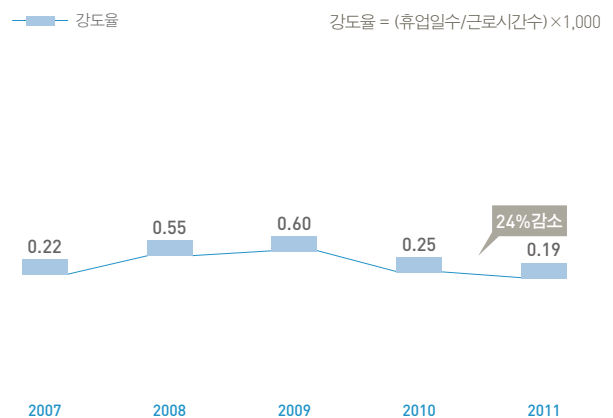
제조업 전체 재해율(0.97)보다 6.2% 낮은 수치이며, 고무제품 제조업 전체 재해율(1.41)보다는 35.5%나 낮은 수치를 달성하였습니다. 해외 사업장은 국내 사업장과 동일한 지표를 사용하지 않거나, 관리 기준이 다르기 때문에 향후 Global 통합지표를 선정하여 국내외 전 사업장에 공통된 안전 재해지표를 가지고 비교할 수 있도록 추진할 것입니다. 또한 재해 감소를 위한 불안전 행위 관리감독 강화, 안전 진단 스킬 향상을 통한 안전진단 및 개선 능력을 향상시켜 보다 안전한 작업장을 통해 임직원의 재해율이 감소될 수 있도록 노력하겠습니다.

재해 예방활동으로 노사 동수(9인)로 구성된 안전보건회의체인 산업안전보건위원회를 3개월 마다 개최하여 임직원의 건강과 안전을 위한 개선방안을 상호 논의하고 개선할 수 있도록 운영하고 있으며, 잠재적인 위험요인을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2011년 총 97건의 안건 중 80건을 완료(82.5% 완료)하였습니다. 전년도 78.4% 완료에 비해 개선이 잘 이루어졌으며, 빠른 시일 내에 모든 안건들이 완료될 수 있도록 노력할 것입니다.

재해율(국내 기준)



강도율(국내 기준)



* 고무제품 제조업 재해율(1.41) / 제조업 전체 재해율(0.97)

FOCUS 01

- 자율안전관리 체계 구축 24
- 임직원 건강관리 강화 26
- 임직원 예방관리 체계 구축 27

FOCUS 02

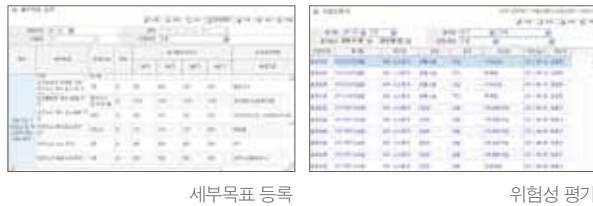
FOCUS 03

FOCUS 04

FOCUS 05

3 IT시스템 활용을 통한 사원참여 확대 추진

과거에는 위험성 평가를 종이에 인쇄하여 개별적으로 수기로 작성한 다음 취합·정리하고, 잘못 작성한 부분은 재작성하는 등의 불편함이 있었습니다. 이러한 불편함을 해소하고 관리를 용이하게 하기 위해 전산 시스템에서 위험성 평가를 실시할 수 있도록 하여 팀별 평가, 개선, 작성 현황을 한눈에 볼 수 있도록 구현하였으며, 사업장 전체의 위험수준을 파악할 수 있도록 하였습니다. 또한 안전보건경영 추진계획을 각 팀별로 전산상에 작성 및 등록해 관리할 수 있도록 하여 안전보건경영 인증 관리를 보다 쉽게 실시하며, 자체감사 등으로 시간 절약 효과를 보고 있습니다.



세부목표 등록

위험성 평가

4 팀별 레벨평가 개선

제조 및 생산에 관련된 모든 부서에 대해 각 항목별 측정을 통해 매월 팀별로 점수화하였습니다. 상위 부서에게는 시상을 통해 안전보건활동에 대한 동기를 부여하고 하위 부서에는 활동을 독려

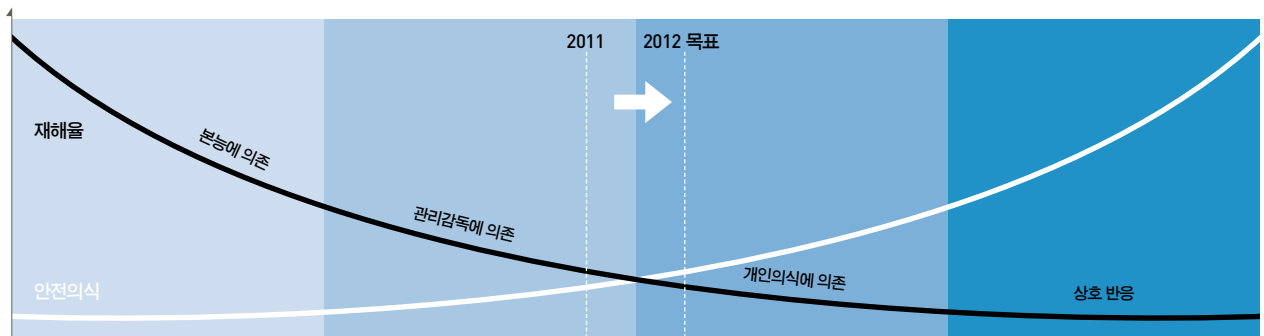
하여 미진한 사항에 대해 분발할 수 있도록 자체 안전보건 레벨 평가를 운영하고 있습니다. 20점 단위로 1~5레벨까지 총 100점 만점으로 운영하고 있으며, 현재 전체 평균 3.6레벨(72점) 수준을 유지하고 있습니다.

향후 안전행동 습관화를 통한 불안전 행동 예방, 화재 위험 수준 감소, 안전보건경영시스템 이행지수 향상 등의 활동을 통해 관리 감독자에 의한 안전활동이 아닌 자율적인 안전활동이 이루어지게 하여 안전 레벨 4.5 이상이 될 수 있도록 노력할 것입니다.

* 시스템 완성도 : 안전보건경영시스템으로 OHSAS 18001 인증 기준을 항목 별로 정량화하여 내부 심사를 시행하고 있으며, 정량화된 평가 기준의 정도에 따라 2011년 평가 항목 56% 정도를 만족하고 있음

5 V-TPM 안전진단 실시

전체 181개 분임조에 대한 V-TPM 안전진단을 실시하여 619건의 불합리 사항을 발굴하였습니다. V-TPM 안전진단은 총 5 Step으로 진행되고 있으며, 2011년 1 Step 안전진단을 완료함으로써 발굴된 불합리 사항에 대해 100% 개선 완료하였습니다. 발굴된 사항은 산업안전보건법의 안전상의 조치와 보건상의 조치에 해당하는 사항 위주로 진행되어 설비 방호장치의 적절성에 대한 진단을 실시하였습니다. 2011년 12월부터 2 Step 안전진단을 수행하고 있으며 2 Step에서는 안전절차 준수를 위한 트러블 조치, 안전 점검, 주유, 설비운전의 안전절차를 작성하여 준수하고 있는지를 점검하고 있습니다.



	강압적 반응	자율적 반응	상호보완 반응
재해건수(년)	30건 초과	10건 초과	10건 미만
시스템 완성도	50%~70%	70%~90%	90% 이상
안전보건레벨	중(3.6 level)	상(4.5 level)	최상(4.8 level)

한국타이어 사망재해 발생현황 및 조치 진행사항

Case Study

2011년 사망자 발생현황

2011년 한국타이어 재직 및 퇴사인원 중 총 사망자는 8명이며, 이 중 산업재해로 인정받은 사망자는 1명입니다. 나머지 7명 중 4명은 산업재해 미신청, 3명은 산업재해 불승인 되었습니다. 사망원인으로는 알콜성 케톤산 혈증 1명, 폐혈증 1명, 식도암 1명, 급성 림프구 백혈병 1명, 간경화 1명, 자살 3명입니다. 산업재해 승인을 받은 재해는 재생불량성 빈혈 치료를 받던 중 폐혈증에 의해 사망한 것으로, 역학조사 결과 산업안전보건법 상의 유해화학물질(유기 용제) 기준에 초과된 적은 없으나, 업무상 사용한 유기용제에 의한 발병 가능성이 있다고 판단되어 산업재해 승인을 받았습니다.

회사의 조치사항

벤젠이 함유된 화학물질(DN-400)은 벤젠뿐만 아니라, 톨루엔, 자일렌이 함유되지 않은 물질(HV-250)로 2001년부터 현재까지 사용하고 있습니다. HV-250에서 가장 높은 중량비를 차지하는 물질인 메틸시클로헥산은 법정기준치가 400ppm인데 작업환경 측정 결과 최대 4ppm으로 현장이 관리되고 있습니다. 화학물질을 변경한 이후에도 톨루엔 등에 대해 검진을 실시하여 관리하고 있었으며, 국소배기 장치를 확대 설치하여 현장 작업자의 화학물질 노출을 최소화 하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 검진결과 사후관리가 필요한 인원을 위험군으로 분류하여 지속적으로 관리하고 있으며, 건강군에 대해서도 수시로 관리 및 모니터링하고 있습니다. 도급업체에 대해서도 작업장 환경관리를 위한 작업환경 측정 등을 수행하여 화학물질, 소음, 분진 등을 동일하게 관리하고 있으며, 반기마다 도급업체 경영평가를 통해 안전보건상의 문제점을 지도하고 독려하는 등의 활동을 수행하고 있습니다.

사망재해 현황

(단위 : 명)

	2007	2008	2009	2010	2011
직무관련 사망재해(한국타이어)	5	0	0	0	1
직무관련 사망재해(협력사)	0	0	1	1	0
전체 사망재해	10	4	4	6	8

HS-2 임직원 건강관리 강화

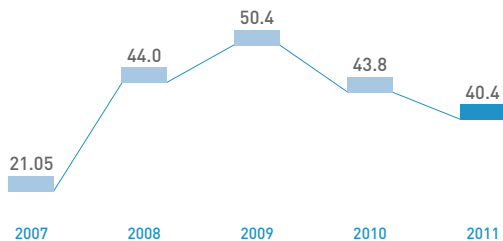
한국타이어는 임직원의 건강을 가장 중요한 관리요소 중 하나로 인식하고 있습니다. 2011년에는 임직원의 보건관리를 위한 전산관리 시스템을 운영함으로써 개인별 건강 이력을 철저히 관리하였습니다. 또한 꾸준한 금연활동 추진과 금산공장에 부속의원을 개원하여 임직원의 건강관리 강화에 많은 투자와 노력을 펼쳤습니다.

1 사원-보건관리자 간 의사소통 활성화

과거 임직원의 보건관리를 하기 위해서는 개인별 휴대전화 등으로 별도 연락을 취하여 진행하였습니다. 그러나 전산관리시스템을 운영하게 되면서부터는 시스템 내에서 의사소통이 필요한 임직원에게 필요한 자료나 주의사항 전달 등을 발송할 수 있도록 사서함이 구비되어 운영되고 있습니다. 시스템에서 문자 발송도 함께

운영하고 발송이력 등을 확인할 수 있어 임직원들의 건강관리를 지속적으로 하고 있음을 보여주고 있습니다. 이렇게 임직원과 소통할 수 있는 매체가 생기면서 관리가 필요한 인원내 대한 정보와 이력관리가 용이하게 되고, 이전보다 시간이 절약되어 더 많은 건강관리 지도를 수행할 수 있게 되었습니다.

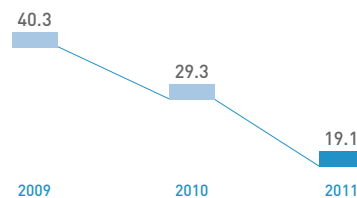
건강관리대상자 추이(%)



	2007	2008	2009	2010	2011
재직인원(명)	4,113	4,346	4,495	4,761	5,009
건강관리대상자(명)	873	1,905	2,267	2,087	2,025

* 재직인원은 건강검진을 실시할 당시의 인원임 / 2008년 검진기관 변경에 따라 판정을 더욱 엄격히 적용함. 이에 따라 2차 재검사시 정상으로 판정되더라도 최초 검사시 이상이 있는 경우 유소견자로 판정됨 / 2009년 고혈압 판정기준 강화로 유소견자가 증가함

흡연을 추이(%)



	2009	2010	2011
재직인원(명)	4,502	4,902	4,614
흡연자수(명)	1,814	1,437	880

FOCUS 01

자율안전관리 체계 구축	24
임직원 건강관리 강화	26
임직원 예방관리 체계 구축	27

FOCUS 02

FOCUS 03

FOCUS 04

FOCUS 05

2 개인별 건강관리 이력 및 소음개선

건강검진결과 사후관리가 필요한 임직원에 대해 고위험군, 중중도 위험군, 저위험군, 건강군 등으로 분류하여 각 위험군별 관리 기준을 수립하고, 부속의원에서 주기적인 면담 및 사후관리 진료를 실시하고 있습니다. 사후관리 프로세스 상의 모든 내용은 전산 시스템에 등록·관리하여 과거와 같이 종이에 기록 관리됨으로써 훼손, 누락 등의 문제가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 또한 작업 환경 측정 결과 법정기준 90dB을 초과하는 개소에 대해 소음부스 설치 및 모터 개선 등을 지속적으로 실시하고, 초과 우려가 있는 곳을 수시로 발굴하여 개선을 추진하고 있습니다. 이러한 활동 결과 전년 대비 건강관리대상자가 3.4% 감소하였습니다.

3 그룹단위 금연활동을 통한 흡연을 10% 감소

소그룹 단위로 금연활동을 추진하기 위해 생산공정 내 분임 조별로 금연운동을 추진하였습니다. 분임조는 15명 내외로 구성 되어 생산, 품질, 안전, 보건 등의 소그룹 활동을 진행하였습니다. 약 1,250여 명의 임직원이 총 83개 분임조로 나뉘어 금연운동에 동참하였고, 6개월 간 매월 불시에 니코틴 검사를 실시하여 금연 유지 여부를 확인하였습니다. 그 결과, 총 32개 분임조 약 480여 명의 인원이 금연에 성공하였으며, 금연 성공에 따른 분임조 시상도 진행하였습니다. 소그룹 단위의 금연활동은 회사 전체 흡연율 감소에 큰 영향을 미치며 2010년 대비 전체 흡연율이 10.2% 감소되는 성과를 달성하였습니다.

4 부속의원 설치

2011년 5월 2일 금산공장 부속의원을 개원하여 운영하고 있습니다. 부속의원에서는 건강검진결과 사후관리가 필요한 인원 에 대한 면담 및 처치가 이루어지고 있으며, 일반 질병에 대한 진료 및 처방에 대한 업무를 수행하고 있습니다. 그 외에도 부속의원장이 건강관리를 위한 교육, 일반 의약품 지급 등의 활동을 펼치고 있습니다. 부속 시설로 건강증진실을 설치하였으며, 런닝머신 등 각종 운동기구를 비치하여 모든 임직원이 수시로 운동을 할 수 있도록 하였습니다. 또한 운동처방사를 채용하여 본인에게 맞는 운동과 식이요법 등을 지도·관리할 수 있도록 하고 있습니다.



금산공장 부속의원

HS-3 임직원 예방관리 체계 구축

한국타이어는 근골격계 질환 유발 작업에 대한 개선방안을 수립하고, 사고 발생을 예방하기 위한 의학적 조치 프로세스를 구성하는 등 근골격계 위험요인을 관리하는 정량적 평가항목을 구성하고 있습니다.

1 근골격계 예방프로그램 운영

근골격계 유해요인 조사 결과를 분석하여 개선이 필요한 사항을 파악하고, 이를 개선하기 위한 개선위원회를 조직하여 문제점 도출 및 개선방향을 수립할 수 있도록 추진하고 있습니다. 각 항목별로 단기, 중기, 장기 개선항목을 분류하여 계획을 수립 하였으며 근골격계 환자 예방을 위한 의학적 조치 프로세스를 구성 하여 각 프로세스별로 실시해야 할 사항들을 정리하여 운영하고 있습니다. 또한 근골격계 위험요인을 관리하기 위한 정량적 평가 항목을 구성하여 해당작업 및 설비가 근골격계 위험성이 높은지 평가하여 개선할 수 있도록 하였습니다.

2 설비개선 추진

근골격계 유해요인조사 결과를 토대로 위험요인이 있는 항목들을 위험성이 높은 순서대로 정리하여 기계적인 개선이 필요한 사항에 대해서는 개선 계획을 수립하였습니다. 대부분 단기에 개선이 이루어져 효과성이 입증되는 경우가 적기 때문에 중장기적 계획을 수립하여 개선을 추진할 것입니다. 필요한 설비 개선 이전에는 보호구 및 안전작업 방법에 대한 교육을 통해 관리 측면에서의 개선을 진행하며, 근체형기 촬영을 통해 몸매 교정을 실시하는 등의 활동을 펼치고 있습니다. 작업 시작 전 스트레칭을 통해 중량물 운반 중 발생할 수 있는 근골격계 사고 예방도 꾸준히 추진하고 있습니다.

FOCUS 02

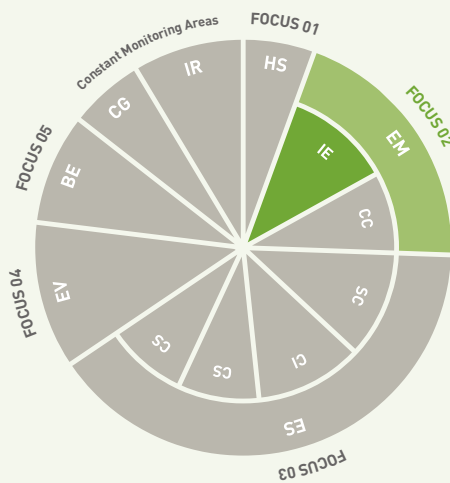
친환경경영

FOCUS 02-1

통합환경경영

IE

INTEGRATED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM



선언

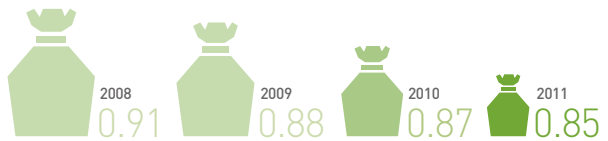
한국타이어는 타이어 원료의 취득, 생산, 사용, 재활용, 폐기하기까지 전과정이 환경에 미치는 영향을 인식하고, 각 단계에서의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 우리 제품을 사용하는 것이 곧 친환경 활동에 기여하는 것이라고 느껴 지도록 지구환경 개선 활동을 보다 강화할 것입니다.

관리 책임과 조직

EHS위원회, 제품환경위원회를 통해 청정생산, 친환경 제품 개발 실적 및 계획에 대해 각각 분기 1회, 월 1회 주기적으로 평가·보고하고 있습니다. EHS위원회의 경우, 대전공장 공장장을 위원장으로 하여 본사, 각 사업장, 연구소 유관팀에서 참여하여 핵심관리 이슈에 대해 지속적인 Follow-up 및 개선이 이루어지고 있습니다. 제품환경위원회는 연구개발부문장 아래 지구온난화 방지, 자원절약, 친환경 자원 사용, 사용자 안전·쾌적에 대한 각 목적별 개선 계획을 수립하여 시행하고 있습니다.

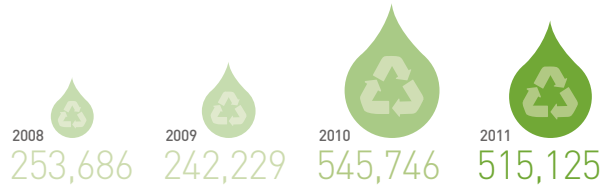
주요 원자재 사용 [톤/제품톤]

타이어의 주요 원자재는 고무와 카본블랙, 스틸코드, 텍스타일코드, 비드 와이어입니다. 원자재 사용량은 제품 생산량과 함께 증가하고 있으나 환경 친화적 원료로의 교체, 제품 불량 감소 등에 따라 원자재 사용 효율이 좋아지고 있습니다.



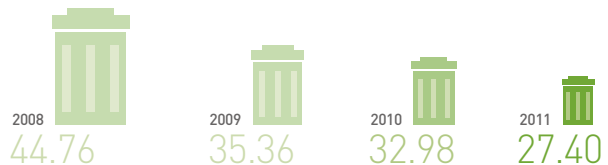
처리수 재활용 [m³]

타이어 생산 및 관련 시설 운영 시 발생하는 폐수는 처리수 재활용 시스템을 통해 대기오염물질 처리수 및 청소수로 사용되며, 이를 통해 공업용수 사용 절감에 기여합니다. (*2008~2009년 : 금산공장 기준, 2010년~2011년 : 대전, 금산공장 기준)



폐기물 발생 [kg/제품톤]

2011년에는 제품 1톤 생산 당 폐기물 발생량이 전년 대비 17% 감소되었습니다. 폐기물 처리방법은 매립, 소각, 재활용이 있으며 폐기물 감량을 위해 지속적으로 개선활동을 추진하고 있습니다.



친환경 제품 비율(수량기준) [%]

한국타이어는 설계에서부터 사용, 폐기에 이르는 전 영역에 걸쳐 환경을 고려하는 친환경 타이어 생산을 확대하고 있습니다. 2009년 친환경 제품의 대상시장은 한국에 국한되었으나, 2010년부터 Global 전 사업장을 기준으로 확대 적용하고 있습니다. (*2009년 : 국내 기준 집계, 2010년 이후 : Global 기준 집계)



FOCUS 01

FOCUS 02

FOCUS 03

FOCUS 04

FOCUS 05

녹색구매	30
청정생산	31
제품환경	33
자원관리	34

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ◐ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
IE1	녹색구매	녹색구매 가이드라인 개발 및 적용	녹색구매 가이드라인 개발 및 적용	○	30
		청정연료 도입	금산공장 청정연료 도입 - LNG 보일러(2대) 도입	●	31
IE2	청정생산	냄새유발물질 제거시설 증설	가류공정 고효율설비(CFRTO) 도입 - 1공장 : CFRTO 1식 / 2공장 : 세정식 2식	●	31
		환경오염물질 배출 최소화	냄새저감 원료 개발 및 가공조건 개발 완료 냄새 지수화 평가법 개발/배포 카본탱크 카본 누출 개선 - 안전장치 보완, C/B 탱크 밀폐	● ◐	32 32
IE3	제품환경	친환경 제품 개발 프로세스 구체화	에코디자인 컨설팅 결과 도출 - 친환경 제품 개발 프로세스 현황조사 / 개선 Point 발굴	●	33
		제품 전과정 평가 도입	제품 전과정 평가 도입 - LCA TFI 구성	●	33
		타이어 회전저항 저감	K415 규격 회전저항 2007년 대비 47.2% 감소	●	34
		유해물질 저감 원료 사용	국내 제품 96% Low PAH 성분 원료로 교체	◐	34
		환경 친화적 원료 사용	New 실리카 컴파운드 개발 및 실리카 혼합 최적화 진행	◐	34
IE4	자원관리	폐기물 재활용 확대	폐기물 재활용 신기술 검토 TDF(열분해설비)	◐	34
		처리수 재활용 확대	대전공장 처리수 재활용 확대 : 재활용량 760톤/일 사용용도 : 환경설비, 청소수 등	●	35
		자원절약	타이어 재사용 및 재생고무 응용기술 개발	◐	35

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
IE1	녹색구매	녹색구매 가이드라인 개발 및 적용	녹색구매 적용 사례 검토(2012년)	2013년	CSR팀
		청정연료 도입	청정연료 도입 - LNG 보일러(2대) 추가 도입	12월	설비기술1팀
		환경 Risk 예방	EHS 진단 실시 EHS 프로세스 개선	12월	CSR팀/환경안전팀
IE2	청정생산	오염방지시설 운영 효율 극대화 - 고효율방지설비(CFRTO) 운영 안정화 - 소모품류(충진물, 활성탄) 정기적 교체		12월	환경안전팀
		환경오염물질 배출 최소화	냄새저감 원료 및 가공조건 현장 적용 냄새 지수화 평가 시 비배출구 고려 카본탱크 카본 누출 개선 - 노후설비 교체 금산공장 폐수처리장 증설	12월 12월 8월	재료시험연구팀 설비보전팀/환경안전팀 환경안전팀/설비기술1팀
		친환경 제품 개발 프로세스 구체화	재료/원료의 친환경성 검토 프로세스 개발	12월	CSR팀
IE3	제품환경	제품 전과정 평가	PCR/TBR 각 1개 제품 LCA 수행 PCR/TBR 각 1개 제품 탄소 라벨링 획득	9월	CSR팀/환경안전팀
		타이어 회전저항 저감	K415 규격 회전저항 2007년 대비 50% 감소 저회전 저항 설계 기술 연구	12월	PCR Compound팀
		유해물질 저감 원료 사용	국내 제품 100% Low PAH 성분 원료로 교체	12월	PCR Compound팀
		환경 친화적 원료 사용	친환경 자원 사용 컴파운드 개발(Full Silica)	12월	PCR Compound팀
		폐기물 재활용 확대	폐기물 재활용 신기술 검토	연중	환경안전팀
IE4	자원관리	처리수 재활용 확대	폐수처리수 재활용 확대 - 금산공장 증설 정련공정 재활용수 라인 구축 - 기존 공급라인 정비	10월	환경안전팀
		자원절약	재생고무 현장 적용	연중	재료연구팀/공정연구팀

IE-1 녹색구매

한국타이어는 친환경 제품의 생산자이자 친환경 원료 사용자로서 제품 환경성 확보와 개선에 노력하고 있습니다. 특히 녹색구매에 대한 가이드라인 개발 및 적용을 중기 목표로 삼아 환경영향 감소에 기여하고자 합니다.

1 녹색구매 가이드라인 개발 및 적용

녹색구매는 Car Maker 또는 지속가능성 전문 평가기관으로부터 비중 있게 다뤄지는 영역 중 하나입니다. 어떤 원료, 자재 등을 구매하느냐에 따라 제품의 생산 및 사용 단계에서의 환경영향이 달라질 수 있기 때문입니다. 현재 협력사 소위원회에서는 친환경 원료 구매에 관한 활동을 하고 있으나, 보다 구체적이고 포괄적인 녹색구매 가이드라인이 필요한 상태입니다.

이에 따라 본사 CSR팀에서는 녹색구매에 대한 가이드라인 개발 및 적용을 2011년 목표로 수립하였습니다. 협력사의 CSR 이행 개선을 위한 고려사항 중 녹색구매를 포함하였으나, 인권/노동/윤리 관련 사항에 대한 개선을 우선적으로 추진함에 따라 녹색구매에 대해서는 성과를 얻지 못하였습니다. 하지만 이를 중기 목표로 수립하여 2013년 가이드라인을 개발하고 제품 전과정에서의 환경영향 감소 수단으로 녹색구매를 활용하고자 합니다.

동종 산업 내 지속가능한 발전을 위한 협력 활동(TIP, Tire Industry Project)

Case Study

2005년 한국타이어는 전세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 이 협의체는 공동연구를 보다 객관적이며 구체적으로 실행하고자 세계지속가능발전협의회(WBCSD, World Business Council for Sustainable Development) 산하에 TIP(Tire Industry Project) 그룹의 형태를 갖추어 운영되고 있습니다.

연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명과 함께, 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거/재활용/폐기체계를 갖추기 위한 요건, 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 연구를 위해 ChemRisk라는 연구기관과 협력하고 있으며 관련 전문가로 구성된 제3자의 검토를 받는 Assurance Group을 운영하고 있습니다.

지금까지의 연구결과로는 자동차 주행 시 발생하는 타이어 마모 입자와 도로 마모 입자에 의한 환경/인체에 대한 영향 검토 결과 환경(수서생물)에 대한 영향 및 흡입에 따라 인체에 미치는 영향은 없는 것으로 밝혀졌습니다. 이외에도 사용 후 폐기되는 타이어(ELT, End-of-Life Tire)를 관리하기 위한 매뉴얼을 제작하고 관리의 필요가 높은 국가에 배포하였습니다. 한국타이어는 이러한 활동을 통해 타이어 산업의 지속가능한 발전을 위한 협력과 노력을 아끼지 않고 있습니다.

신개념 타이어 기술 개발

Case Study

현재 널리 사용되고 있는 타이어는 공기압을 이용하여 타이어의 기본성능인 제동력, 하중지지력 및 조종성을 구현합니다. 그렇기 때문에 운전자들은 항상 적정 공기압을 유지해야 되는 부담감을 가지고 있으며, 만약 적정 공기압을 유지하지 못하는 경우에는 타이어의 피로도가 급속히 증가하여 고속주행 중 타이어가 파열되어 인명사고와 직결될 수 있습니다. 현재 한국타이어에서 연구하고 있는 '비공기압 타이어'는 공기를 사용하지 않고 일반 타이어의 기본 성능을 동등하게 구현시키고자 하는 것이기 때문에 공기압 부족 등으로 인하여 사고가 일어나는 공기압 타이어에 비해 안전성이 뛰어난 것을 장점으로 하고 있습니다.

뿐만 아니라, '비공기압 타이어'의 경우 제조 측면에서도 일반 타이어 대비 친환경적인 장점을 가지고 있습니다. 예를 들어, 일반 타이어의 경우 정련-압출-압연-재단-비드-성형-가류-검사 총 8단계로 제조되고 있으나 '비공기압 타이어'는 사출-경화-검사의 최대 3단계까지로 공정수를 줄여서 제조할 수 있기 때문에 에너지 사용량 절감, CO₂ 발생량 및 유해물질 발생량을 획기적으로 줄일 수 있습니다.

현재까지의 연구 결과를 살펴보면, 한국타이어만의 독자적인 구조를 확보하기 위하여 3가지 구조(Auxetics, Ellipse, Arch type)의 '비공기압 타이어'를 개발하였으며 이들의 성능을 평가 중입니다. 이 중 Auxetics type에 대해서는 국내 특허등록이 완료되었습니다. 한국타이어는 앞으로도 타이어의 성능 평가를 통하여 문제점을 발굴하고 개선방안을 도출하여 이들에 대한 제조 기술력을 지속적으로 향상시켜 나가겠습니다.

녹색구매	30
청정생산	31
제품환경	33
자원관리	34

IE-2 청정생산

한국타이어는 주요 환경이슈 중에서도 청정연료 도입과 환경 리스크 예방, 환경오염물질 배출 저감을 통해 환경 영향성을 최소화하고자 합니다. 대전공장과 금산공장은 보일러의 기존 연료인 벙커C유를 청정연료인 LNG로 교체하고, 타이어 제조과정에서 발생하는 환경오염물질을 저감시키기 위해 방지시설을 설치, 운영하고 있습니다.

1 청정연료 도입

LNG는 청정연료로 벙커C유에 비해 사용 시 대기오염을 유발할 수 있는 물질을 적게 포함하고 있는 것으로 알려져 있습니다. 대전공장은 2009년부터 2010년까지 보일러의 연료를 벙커C유에서 LNG로 모두 변경하였습니다. 이후 금산공장에서도 2011년 운영하고 있는 보일러 중 일부의 연료를 벙커C유에서 LNG로 변경하였습니다. 2012년에는 추가로 2대의 보일러 연료도 LNG로 변경할 예정입니다.

농축무화염축열연소산화설비(CFRTO) 1대를 추가로 설치 완료하여 2012년 2월부터 가동 중입니다.

해외의 전 공장에서도 공장 주변지역의 개발로 인해 냄새에 대한 이슈가 점차 증가하고 있어 대전공장에 적용했던 냄새저감 시설을 확대 운영하고 있습니다.

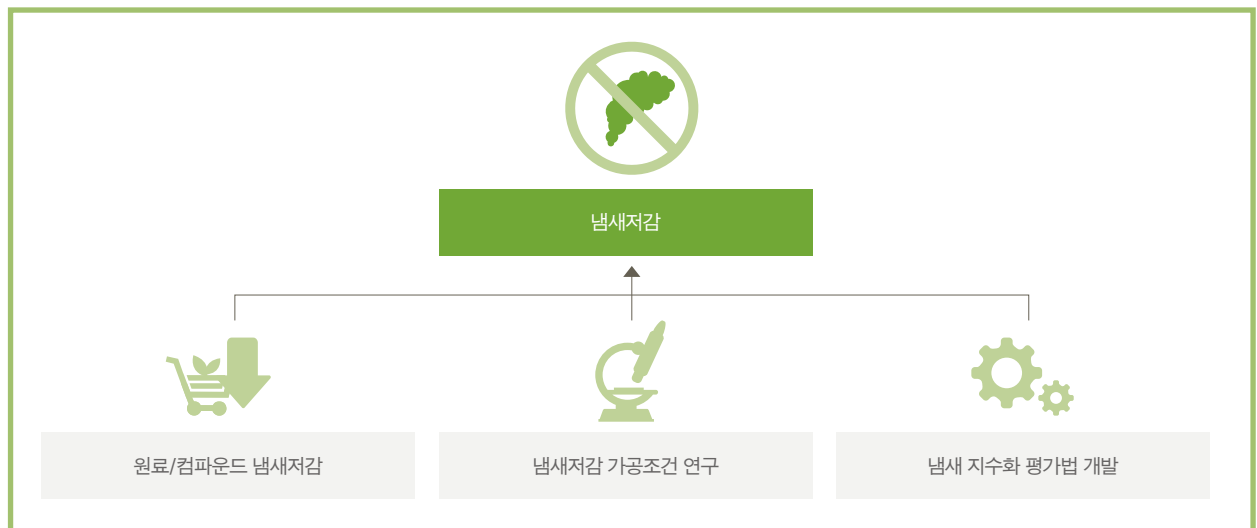
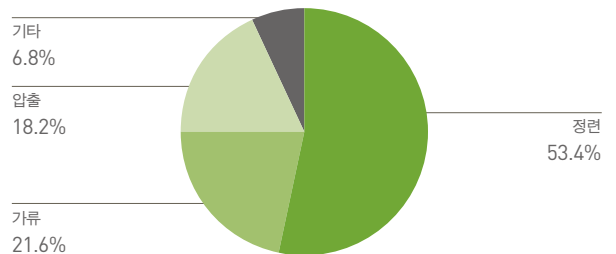
*CRCO : Concentrator Regenerative Catalytic Oxidizer
악취함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착 후 농축된 악취성분을 탈착하여 촉매 연소장치를 이용, 저온(400℃)에서 산화 후 대기 방출

*CFRTO : Concentrator Flameless Regenerative Thermal Oxidizer
악취함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착 후 열탈착한 냄새를 RTO(축열연소) 장치로 고온(850℃)에서 연소 후 대기 방출

2 냄새유발물질 제거시설 증설

냄새유발물질 제거시설 지역주민들이 타이어 제조과정에서 발생하는 냄새로 인한 불편이 없도록 한국타이어는 냄새를 주요 환경이슈로 인식하고 개선을 위해 노력하고 있습니다. 일반적인 대기오염방지시설의 냄새제거 효율은 한계가 있어 Test를 통해 냄새저감 효과가 가장 높은 시설을 선정하여 시설에 대한 투자를 이루었습니다. 2009년부터 대전공장의 정련공정에 냄새저감에 효과가 있는 농축축열연소시설(CRCO)을 설치하였으며 현재까지 총 3대를 운영하고 있습니다. 이 시설은 처리효율이 90%에 이를 정도로 고효율 설비이며, 실제로 설치 이후 대전공장 민원은 2008년 대비 2011년 약 92% 감소하였습니다. 정련공정뿐만 아니라 가류공정에서의 배출도 최소화하기 위하여

공정별 냄새 발생 비율



3 오염물질 배출 최소화

냄새저감 기술 개발 및 냄새 지수화

타이어 제조과정 중 발생한 냄새의 처리기술뿐만 아니라 냄새유발 근원에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 주요 냄새유발 원료를 규명하고 기여도를 조사하여 원료대체를 추진하고 있습니다. 타이어 원료에 대한 냄새 지수를 평가한 결과, 천연 고무 및 m-Cresol 성분이 함유된 원료에서의 냄새 강도가 가장 심한 것으로 측정되어 그 부분을 저감하기 위한 기술을 개발 중입니다.

2011년에는 천연고무 가공에 따른 냄새 발생을 줄일 수 있는 저온 가공 기술을 확보하였고, 2012년에는 이를 현장에 직접 적용할 예정입니다. 또한 m-Cresol이 함유되지 않은 원료 개발을 진행 중입니다.

공장에서 발생하는 냄새의 배출 총량을 관리하기 위해 2011년 냄새 강도 지수화 평가법을 국내 공장에 배포하였습니다. 기준년도(2011년) 대비 냄새 배출량을 지수화함으로써 각 공장별 냄새 발생량의 상대 비교 분석 및 개선효과 분석에 사용할 예정입니다. 2012년에는 비배출구를 통한 냄새 확산까지 포함한 평가법을 개발하고자 합니다.

카본탱크 카본 누출 개선

금산공장 정련 카본탱크의 카본 누출 사고가 2011년 평균 월 1회 정도 발생하였습니다. 이에 따라 카본 누출 원인을 파악하기 위한 대대적인 점검을 실시하였고, 그 결과 카본 이송에 따른 이상압력 발생 시 안전장치 기능 미흡과 설비 노후화가 주요 원인으로 밝혀졌습니다. 이에 따라 사고를 예방하기 위해 기존 설비의 노후 장치를 교체하고, 이상 압력 발생 시 누출을 예방할 수 있는 안전장치를 보강하는 조치를 완료했습니다. 2012년에는 노후설비 교체에 대한 투자가 예정되어 있습니다. 재발 방지를 위해 앞으로 도입되는 신설비에 대한 설치 기준을 강화하여 설비 운영 이상 여부에 대한 원격 모니터링이 가능하고 안전장치가 보강된 설비에 대해서만 설치를 허용할 예정입니다. 그리고 누출 위험 부위에 대해서는 민약의 사고에 대비해 밀폐화를 추진하고 있습니다.

*카본 : Carbon Black, 흑색의 미세한 탄소분말로서 타이어의 주 원료

주요 시설 대기오염물질 배출량

주요 대기오염물질 배출시설인 보일러와 소각로에서의 오염물질 배출량입니다. 2009년 이후 국내 공장에서는 보일러의 연료를 벙커C유에서 LNG로 변경하고, 중국공장은 외부에서 스팀을 공급받게 되면서 대기오염물질 배출량이 감소하였습니다.

대기오염물질(Dust, NOx, SOx) 배출량(톤)



(단위 : 배출량(kg)/제품(톤))

구분	2008	2009	2010	2011
Dust	0.058	0.032	0.011	0.010
SOx	0.71	0.39	0.17	0.17
NOx	0.71	0.43	0.25	0.16

COD(Chemical Oxygen Demand) 배출량

타이어 생산량 증가에 따라 폐수 배출량이 늘었고, 이에 따라 수질오염물질 배출량도 증가하였습니다. 금산공장을 제외한 공장에서 발생한 폐수는 공단 폐수종말처리장으로 다시 유입되어 처리됨에 따라 주변 환경에 미치는 영향은 미미하지만, 폐수 재활용 확대 등을 통해 수질오염물질의 배출을 최소화할 것입니다.

COD 배출량(톤)



(단위 : 배출량(g)/제품(톤))

구분	2008	2009	2010	2011
COD 원단위	60.34	60.34	58.06	59.24

녹색구매	30
청정생산	31
제품환경	33
자원관리	34

IE-3 제품환경

한국타이어가 정의하는 친환경 제품은 설계에서부터 사용, 폐기에 이르기까지 제품의 전과정에 걸쳐 지구온난화 방지, 자원절약 등을 통해 지구환경 보호에 기여하는 것을 말합니다. 뿐만 아니라 사용자의 안전을 위한 조건은 무조건 충족해야 한다는 의미 하에 제품의 친환경성과 성능을 동시에 고려하여 제품개발을 진행하고 있습니다.

1 친환경 제품 개발 프로세스 구체화

에코디자인 컨설팅 친환경 제품 개발 프로세스를 진단하고 선진사례를 분석하여 개선방향을 찾기 위해 한국산업기술원에서 주관·지원하는 에코디자인 컨설팅을 2011년 6월부터 10월까지 실시하였습니다.

연구소 제품개발 부서, 상품기획 부서 등에서의 제품개발 프로세스를 분석하였습니다. 그 결과 연구소에서 친환경 제품 개발을 위해 많은 노력을 하고 있으나 노력에 따른 성과에 대해 통일된 지표로 정량적으로 평가할 수 있는 방법이 부족했습니다.

도출된 결론을 바탕으로 제품 전과정 평가 도입을 추진하였고, 2013년에는 친환경 제품 개발 평가(친환경 지수화)에 적용할 예정입니다. 그리고 친환경 지표를 나타내는 라벨링 등을 통해 소비자와의 커뮤니케이션을 강화하고자 합니다.

친환경 제품의 정의 및 현황

한국타이어에서 정의하는 친환경 제품은 설계에서 사용, 그리고 폐기에 이르는 상품의 전과정에 걸쳐 지구온난화 방지, 자원절약, 친환경 자원 사용을 통해 지구 환경 보호에 기여하는 제품을 말합니다. 단, 사용자 안전을 위한 조건을 무조건 충족해야 하므로 친환경과 성능을 동시에 고려해야 합니다.

2011년 판매한 타이어 중 친환경 제품은 수량 기준으로 20.6%를 차지하였습니다. 이는 국내외 타이어 라벨링 제도에 대한 적극적인 대응 등을 통해 2010년 판매 실적인 7.4% 대비 2배 이상 증가한 성과입니다. 한국타이어는 앞으로도 친환경 제품 판매비율을 지속적으로 확대하여 2012년에는 22% 판매를 목표로 하고 있습니다.

2 주요 제품 전과정 평가 도입

타이어를 구성하는 원료를 취득하는 단계부터 생산, 사용, 폐기 및 재활용 되는 모든 단계에 대한 환경영향을 정량적으로 분석하여 평가하는 LCA(제품전과정평가, Life Cycle Assessment)를 2012년 2월부터 금산공장에서 생산하는 제품에 대해 진행하고 있습니다. PCR 및 TBR 각 한 제품씩 LCA를 진행하고 있으며, 제품 환경전략을 수립하고 제품환경 개선 Point를 발굴하는 것을 목표로 하고 있습니다.

친환경 제품 정의

요구 항목	친환경 구현 방안
1. 지구온난화 방지	- 회전저항 저감
2. 자원절약	- 최적 구조화 • 최적화된 타이어 구조 개발을 통해 자원낭비 최소화
3. 친환경 자원 사용	- LPAH오일 등 친환경 물질 사용 - 천연자원 사용 확대 • 친환경 소재에 의한 석유계 원료 사용 대체
4. 사용자 안전/쾌적	- 젖은 노면에서의 성능 - 저소음

한국타이어 LCA(제품전과정평가) 도입 프로젝트

기간	●	2012년 2월~2012년 7월(6개월)
범위	●	<ul style="list-style-type: none"> • 금산공장 생산 타이어 제품(PCR 1개, TBR 1개) 대상 LCA 및 탄소배출량 산정 • Life Cycle : 원료 취득 → 원료수송 → 생산 → 제품수송 → 사용 → 폐기 및 재활용
목표	●	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영 지표의 장기적 활용 방안을 위한 타이어 제품 LCA 수행 • LCA 결과의 활용 방안 수립 - LCA 수행을 위한 기반 구축 - 탄소배출량 평가를 통해 타이어 제품의 탄소라벨링 획득 방안 수립 - 제품 환경전략 수립

3 타이어 회전저항 감소

타이어의 낮은 회전저항을 통해 자동차 연비를 향상시키기 위해서 타이어 원료에 대한 연구개발을 지속적으로 하고 있습니다. 회전저항이 낮은 원료, 가공 기술, 경량화 구조 개발 등을 통해 K415 규격의 경우 2007년 대비 47.2%의 회전저항 성능이 개선됐음을 확인할 수 있었습니다. 2013년에는 50%까지 개선하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이렇게 개발된 기술은 다른 제품에도 확대하여 적용하고 있습니다.

새롭게 출시된 친환경 타이어 ‘앙프랑에코(H433)’는 국내 최초 친환경 타이어로 출시된 ‘앙프랑(H430)’과 비교했을 때 회전저항이 30% 개선된 제품입니다.

하지만 회전저항을 낮추게 되면 제동 성능 및 핸들링 성능, 마모 성능이 저하될 수 있습니다. 이런 영향인자를 감소시키기 위해 타이어와 노면 간의 접지압 연구와 실차 성능 테스트 연구 등을 통해 최적화된 성능을 확보하고자 합니다.

제품 개발 시 회전저항, 제동성능, 경량화, 핸들링, 마모, 소음 등에 대한 지표의 요구 품질 수준을 설정하고 그 수준을 만족하는 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

4 유해물질 저감 원료 사용

타이어의 원재료 중에 하나인 오일의 PAH성분을 최소화하기 위해 해당성분이 포함된 원료의 사용을 2007년부터 줄여나갔습니다. 현재 헝가리공장 재료의 100%가 Low PAH 원료로 생산되고 있고, 중국공장은 82%, 한국공장은 96%가 Low PAH 원료를 사용하고 있습니다. 2012년까지 한국공장 100% 적용이 목표입니다.

*PAH : Polycyclic Aromatic Hydrocarbons, 다환 방향족 탄화수소

5 실리카 사용 확대

타이어 생산 주요 원료인 카본블랙은 석유를 불완전 연소시켜 생산합니다. 연소과정으로 인한 환경영향은 클 수 밖에 없습니다. 따라서 카본블랙의 사용량을 점진적으로 줄여나가고, 친환경 물질인 실리카로 변경하기 위해 실리카 배합 및 혼합 연구를 하고 있습니다. 실리카를 사용하면 연비 향상 효과까지 있어 연구소 내 TFT를 구성하여 적극적으로 추진하고 있습니다. 그리고 매년 실리카 사용 목표량을 세우고 이행실적을 관리하고 있습니다.

IE-4 자원관리

생산량 증가에 따른 자원 사용량이 점차 늘고 있으나, 한정된 자원 사용을 최소화 하기 위해 폐수/폐기물 재활용과 감소 등의 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 아울러 폐타이어 재활용 신기술 및 응용기술 개발로 주요 원자재 사용량을 점차 감소시키고 있습니다.

1 폐기물 재활용 확대

폐타이어 소각열 회수 생산자책임재활용제도에 의거하여 한국타이어는 대한타이어공업협회와 폐타이어 공급계약을 체결하여 자동차 정비소에서 교체 후 발생된 폐타이어를 지정 수거업체를 통해 공급받아 대전공장의 소각시설 연료원으로 사용하고 있습니다. 2011년 약 1,530톤 이상의 폐타이어를 소각하여 발생시킨 열을 스팀으로 회수하여 생산공정에 투입함으로써 스팀 생산에 필요한 보일러 연료 사용량을 절감하고 폐기물을 자체적으로 재활용 하였습니다.

2012년에는 스팀 생산량을 현재 4.5톤/hr에서 5.5톤/hr로 증가시키기 위해 소각로 운영 효율 향상 및 폐타이어의 수급을 확대할 예정입니다.

폐타이어고형연료제품 열분해 설비 검토 폐타이어 재활용 신기술 도입을 검토하고 있습니다. 신기술은 폐타이어고형연료 제품(TDF)을 열분해함으로써 생성된 Carbon, Oil, Gas를 연소하여 에너지 회수 및 부산물 판매가 가능한 기술입니다. 즉, 일반적인 타이어 재활용 방법인 소각을 통해서서는 에너지 회수만 가능하지만 열분해설비의 경우 부산물까지 재활용할 수 있는 발전된 기술입니다.

현재 Pilot Plant를 통해 운전효과 분석 및 운영 문제점 개선을 위해

사전 테스트를 진행한 상태입니다.

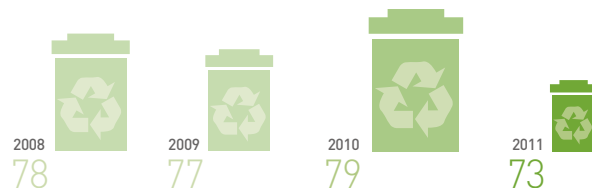
한국타이어는 재활용을 통한 자원의 절약뿐만 아니라 시설 운영 시 주변지역에 미치는 환경영향을 최소화하기 위하여 최적의 오염 방지시설, 운영 조건 등에 대해 철저히 검토하고 있습니다.

*TDF : Tire Derived Fuel, 폐타이어에서 만들어진 고품연료

폐기물 재활용

한국타이어는 전문 재활용 업체를 통해 폐기물을 재활용함으로써 자원의 재활용 확대에 힘쓰고 있습니다.

폐기물 재활용 비율(%)



폐기물 처리량

(단위 : 톤)

구분	2008	2009	2010	2011
위탁재활용	30,130	23,117	25,722	21,304
위탁소각	1,787	1,621	2,113	2,802
위탁매립	6,811	5,167	4,723	5,227

FOCUS 01

FOCUS 02

FOCUS 03

FOCUS 04

FOCUS 05

녹색구매	30
청정생산	31
제품환경	33
자원관리	34

2 자원절약

타이어 재사용 및 재생고무 응용기술 개발 타이어 재활용은 주로 에너지 생산 시 연료로 사용되는 것이 일반적이지만, 페타이어를 재가공하여 재생타이어나 재생고무 재료로써 사용할 수 있는 기술을 연구하고 있습니다.

TBR 재생타이어 기술을 개발하여 국내 및 해외에 Retreading Service를 제공하고 있으며, Retreading 후에도 미사용 타이어와 동등 수준의 내구 성능 및 마모 성능을 확보하기 위해 지속적으로 연구하고 있습니다.

재생고무란, 페타이어 고무를 파쇄하여 분말 형태로 만든 것인데, 이 분말을 탈황공정(고무의 황 성분을 제거하는 공정)을 거치고 Milling을 통해 Sheet 상태로 만들면 원료로써 재사용할 수 있게 됩니다. 이는 P-Brand 및 인도네시아 공장에서 생산되는 PCR의 Tread, Sidewall, Bead Filler 등에 적용될 예정입니다. TBR은 재생 Tread 컴파운드 개발을 주력으로 하고 있으며, Bead Filler에도 적용하는 방법을 검토 중입니다.

용수 사용량

생산량 증가에 따른 용수 사용량 총량은 계속해서 증가하고 있으나, 폐수 재활용 등을 통해 증가율을 낮추고자 노력하고 있습니다.

용수 사용 원단위(m³/제품톤)



(단위 : 10³ m³)

구분	2008	2009	2010	2011
총 사용량	5,558	5,973	6,420	7,182

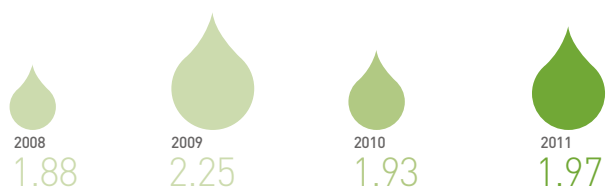
3 처리수 재활용 확대

수자원 사용량을 최소화하기 위해 대전공장과 금산공장에서는 폐수처리장에서 정화된 처리수를 대기오염물질 처리수(세정 집진기 세정수)와 화장실 세척수, 기타 청소수 등으로 사용하고 있습니다. 대전공장은 사용량과 범위를 점차 확대했으나, 금산공장은 처리수 사용처가 줄어 2011년 각각 285,556톤, 229,569톤을 재활용하였고, 그만큼의 공업용수 사용을 절감할 수 있었습니다. 2012년에 증설되는 세정집진기에서도 처리수를 사용할 수 있도록 사용범위를 더욱 넓힐 예정입니다.

처리수 배출량

용수 사용량 증가와 재활용량 감소에 따라 처리수 배출량이 증가하였습니다. 2011년에는 품질 등의 이유로 금산공장의 처리수 재활용량이 감소되었으나, 2012년에는 신규 사용처를 확보하여 재활용량을 확대할 예정입니다.

처리수 배출 원단위(m³/제품톤)



(단위 : 10³ m³)

구분	2008	2009	2010	2011
총 배출량	1,626	1,905	1,908	2,107

페타이어 활용방법



FOCUS 02

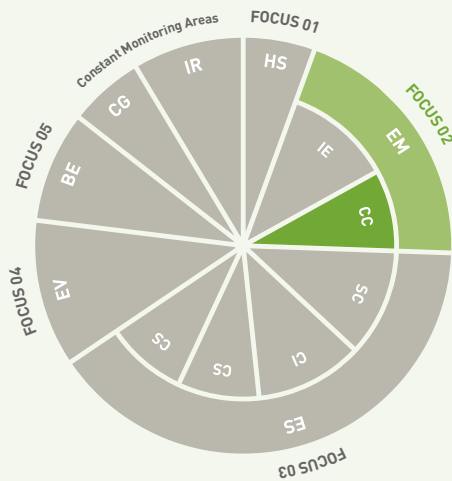
친환경경영

FOCUS 02-2

기후변화대응

CC

CLIMATE CHANGE & GHG MANAGEMENT



선언

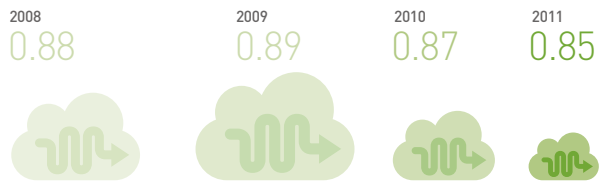
한국타이어는 전 지구적, 지역 그리고 국가 차원의 기후변화에 대한 노력과 활동은 지속가능한 미래를 위한 필수 요건임을 인식하고 있으며, 기후 변화로 인한 사업 관련 리스크를 사전에 예방하고 기회를 활용하여 경쟁력을 강화하겠습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 2010년 에너지/탄소경영을 위해 소위원회를 설립하고 위원장으로 생산기술부문을 선임하였습니다. 소위원회는 에너지/탄소를 관리하기 위한 계획, 모니터링, 연구개발, 감축 등을 실행하는 팀들로 구성되었으며 기후 변화에 보다 효율적으로 대응하는 조직을 갖추었습니다.

온실가스 배출 [ton CO₂/제품톤]

총 온실가스 배출량은 생산시설 및 환경설비 증설에 기인하여 증가해 왔으나 지속적인 감축 노력에 따라 제품 생산 1톤 당 온실가스 배출량은 2009년부터 감소하고 있습니다.



온실가스 감축량 인증 현황 [ton CO₂-eq]

한국타이어는 온실가스 배출량을 최소화하기 위한 다양한 활동을 정부로부터 인정받고 있습니다.



에너지 사용 [Giga Joule/제품톤]

한국타이어는 에너지 사용을 줄이기 위해 유틸리티 개선, 회수 및 재활용 등과 같은 노력을 하고 있습니다.



온실가스 인벤토리 구축 프로세스

한국타이어는 2011년 전세계 생산시설에서 발생하는 온실가스 배출원을 파악하고 배출량을 산정함으로써 전체 사업장 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.



배출원 파악 데이터 측정/기록 데이터 보관 보고 내부검증

이해관계자 인터뷰

(주)에코시안 **은중한 대표이사**

한국타이어 CSR 보고서 2011/12의 친환경경영 파트는 문체가 간결하여 일반인들이 어려워하는 전문적인 내용을 쉽게 전달하고 있으며, 섹션별 넘버링이 잘 됨과 동시에 시각적으로 잘 배치되어 있어 이해하기 쉽습니다. 또한 이해를 돕기 위해 중요한 숫자는 그래픽으로 시각화하였고 그 사례를 포함함에 따라 일반인에게 스토리텔링 식의 메시지를 전달할 수 있어 전반적으로 그 표현 방법이 잘 작성되었습니다.

다소 아쉬운 점은 냄새유발물질 제거시설 증설과 오염물질 배출 최소화에서 모두 냄새제거를 위한 활동이 설명되어 있어 유사한 내용이 별도의 제목으로 설명되니 좀 혼란스럽습니다. 그리고 한국타이어 CSR 보고서는 환경경영의 여러 이슈를 다루는 것으로 보이나 주요 이해관계자들이 요구하는 환경관련 이슈들을 적절히 다루고 있는지를 더 투명하게 보여줄 필요가 있습니다. 특히, 지역사회로부터 요구받는 환경관련 이슈의 종류와 그 대응결과를 보다 구체적으로 공개한다면 한 차원 높은 보고서가 될 것이라고 생각합니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ↻ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
CC1	에너지/탄소경영	전체 사업장 온실가스 인벤토리 구축	한국타이어 내 생산시설에서 발생하는 온실가스 배출원을 파악 및 배출량 산정	●	38
		지원 IT System 구축(중국 사업장)	2011년 지원 IT System은 구축되지 않음	○	38
		온실가스 배출원 및 배출량 공개(CDP 2011)	등록 완료(Not public)	●	38
CC2	실행 및 저감	국내 사업장 증장기 감축 목표 수립	목표관리제에 의거한 국내 사업장 증장기 감축 목표 수립 완료	●	38
		제품 생산톤 당 에너지 소비량의 0.5% 개선 (2010년 대비)	에너지 절감은 달성하지 못함(0.27% 개선)	○	39
		금산공장 연료 교체	금산공장 내 총 5대의 보일러 중 2대의 보일러를 벅커C유에서 액화천연가스(LNG)로 교체 완료	●	39
CC3	공급망 탄소경영	협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램 개발	2011년 협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램은 개발되지 않음	○	39

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CC1	에너지/탄소경영	물류활동에서 배출되는 온실가스 산정PM	온실가스 인벤토리 구축 여부	10월	CSR팀/G.SCP기획팀 외
		온실가스 배출원 및 배출량 공개(CDP 2012)	CDP(Public) 대응	6월	CSR팀
		온실가스 배출감축 증장기 목표와 달성을 위한 계획 수립	목표 및 달성계획의 수립	11월	CSR팀/설비기술1팀/에너지관리 Sub팀 외
CC2	실행 및 저감	제품 생산톤 당 에너지 소비량의 0.5% 개선(2011년 대비)	-0.5%	연중	각 공장 설비보전팀 외
		탄소집약도가 낮은 연료로의 교체(벅커C유 → 액화천연가스)	보일러 2대 전환	8월	설비기술1팀/금산공장 설비보전팀
CC3	공급망 탄소경영	협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램의 도입을 위한 시범운영	1개 협력회사와의 탄소저감활동과 결과 제시	11월	CSR팀/구매기획팀 외

CC-1 에너지/탄소경영

한국타이어는 온실가스 배출원 규명을 위해 꾸준히 노력한 결과 2011년 전세계 생산시설을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 이를 통해 온실가스 감축의 기회를 찾고, 향후 배출권 거래 등 각종 온실가스 프로그램에 참여할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

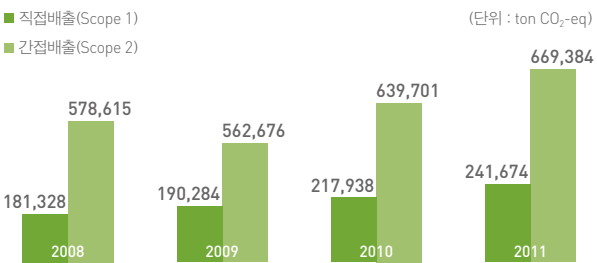
1 전체 사업장 온실가스 인벤토리 구축

한국타이어는 2011년 전세계 생산시설에서 발생하는 온실가스 배출원을 파악하고 배출량을 산정하였습니다. 온실가스 배출량 산정을 위해 '2006 IPCC Guidelines'과 'A Corporate Accounting and Reporting Standard', '온실가스 에너지 목표관리 등에 관한 운영지침'을 참조하였으며 아직 검증은 받지 않았습니다.

파악된 주요 직접 배출원으로는 연료를 사용하는 보일러 시설이 있고, 간접 배출원은 구매된 전력 및 스팀이 있습니다. 2008년부터 2011년까지 배출되는 온실가스 총량은 지속적인 생산시설 및 생산량의 증가로 인해 증가했습니다. 비록 총 배출되는 온실가스는 증가하더라도 제품 1톤을 생산하기 위해 배출되는 온실가스는 2009년을 정점으로 지속적으로 감소하고 있습니다. 이러한 결과는 탄소 집약도가 낮은 연료로의 교체와 생산공정의 에너지 효율 향상 등을 통해 달성한 것이며 앞으로도 지속적으로 전개하고자 합니다.

(2011년 발간된 CSR 보고서와 다른 값인 이유는 과거 보고서에서는 한국지역 내 온실가스의 배출량과 제품생산량을 기준으로 작성되었기 때문임)

온실가스 배출 현황(총량)



온실가스 배출 현황(제품톤 당)

해당년도	2008	2009	2010	2011
ton CO ₂ -eq	0.88	0.89	0.87	0.85

2 지원 IT System 구축(중국 사업장)

2011년에 계획했던 중국 사업장을 위한 지원 IT System은 구축되지 않았습니다. 그 이유는 보다 효율적인 시스템 구축 및 활용을 위해 중국 내 EHS 관련 업무의 표준화가 요구되었으며, 이것이 선행된 후에 추진하는 것으로 계획이 수정되었기 때문입니다.

3 온실가스 배출원 및 배출량 공개(CDP 2011)

2011년 탄소정보공개위원회(CDP, Carbon Disclosure Project)로부터 요청받아 온실가스의 배출원과 배출량을 공개하였으며, 2012년도에도 지속적으로 관련 정보를 공개하겠습니다.

4 국내 사업장 중장기 감축 목표 수립

한국타이어는 2011년부터 시행 중인 목표관리제에 의거하여 국내 사업장의 중장기 감축 목표를 수립하고 이를 정부에 제출하였습니다. 감축 목표의 형태는 총 배출량에 대한 감축이며, 목표를 설정하기 위한 기본적 고려사항은 제품 생산량의 증가 여부, 효율개선의 수준 등을 포함하였습니다. 2012년 총 배출목표는 620,403톤CO₂-eq이며 매년 소폭으로 증가할 예정입니다. 배출목표가 증가하는 이유는 2010년 이후의 꾸준한 신증설의 영향과 주변환경 개선을 위한 냄새제거시설의 추가 설치 그리고 생산제품 종류의 변경에 의한 에너지 사용 증가를 반영하였기 때문입니다. 비록 배출목표 중 총량은 지속적으로 증가하겠으나, 2012년에는 전세계에서 운영되는 공장에서 제품 1톤 생산시 배출되는 온실가스를 보다 적극적으로 감축시키도록 하겠습니다.

온실가스 배출 목표(한국)

해당년도	2012	2013	2014	2015	2016
ton CO ₂ -eq	620,403	623,363	629,665	630,393	640,006

자발적 온실가스 감축량에 대한 정부 인정 사례

Case Study

한국타이어는 2009년 1월부터 주요 온실가스 배출원 중 하나인 보일러에서 탄소집약도가 낮은 연료로의 교체를 통해 온실가스의 감축을 추진하고 있습니다. 2009년부터 2010년까지 대전공장의 모든 보일러의 연료를 벵커C유에서 액화천연가스(LNG)로 교체하였고, 이를 통해 감축되는 온실가스 배출량은 정부를 통해 자발적인 감축으로 인정받아 그 결과를 감축성과로써 크레딧의 형태로 인센티브를 제공받았습니다.

제 1차 인센티브는 14,963톤 CO₂-eq이며 자세한 내용은 'CSR 보고서 2010(p.40)'을 참고하시기 바랍니다. 또한 2010년부터 2011년까지 감축한 실적도 정부로부터 인센티브를 제공받았으며 19,766톤 CO₂-eq로 인정받았습니다. 이렇게 인정받은 크레딧은 저탄소녹색성장기본법에 의해 시행 중인 '목표관리제'에서 목표달성을 위해 활용될 예정입니다.

CC-2 실행 및 저감

한국타이어는 국내외 에너지 가격 변화에 따른 영향을 최소화하고, 에너지/탄소경영을 실천하고자 제품 생산에서 소비되는 에너지 절감을 최우선적으로 수행하고 있습니다. 비록 시설 증설과 작업환경 개선을 위한 열기 배출 등으로 인해 전체 에너지 소비는 늘었으나 유틸리티 개선, 에너지 회수 및 재활용, 제조공정 개선, 그리고 보일러 연료 전환 등의 꾸준한 절감 노력을 통해 점차 개선되고 있습니다.

1 에너지 절감 달성(제품생산 1톤당 에너지 소비량)

한국타이어는 모든 사업장에서 노후공정을 현대화시키고, 고효율 설비를 도입하는 등 제품 생산에서 소비되는 에너지를 줄이기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 통해 제품 1톤을 생산하기 위한 전체 에너지 소비는 2009년부터 개선되고 있습니다. 그러나 직접에너지 소비(예: 화석연료의 사용)는 오히려 악화되었습니다. 파악된 원인으로는 이미 설명된 바와 같이 주변환경 개선을 위한 냄새제거시설의 연료 추가 소비, 작업환경 개선을 위한 열기 배출 그리고 생산제품 종류의 변경에 의한 에너지 사용 증가 등이 있습니다. 2012년에는 직접에너지 소비의 효율 향상을 위해 관련 전문가가 모여 개선안을 수립할 계획입니다.

에너지 사용 현황(제품톤 당)

구분	(단위 : Giga Joule)			
	2008	2009	2010	2011
직접에너지	2.6	3.1	3.2	3.5
간접에너지	6.3	6.2	6.0	5.6

2 공급망 탄소경영(협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램 개발)

협력회사의 탄소저감활동 상생 프로그램의 개발에는 실패하였습니다. 그러나 2011년 11월 사내 CSR 전략가이드(우선순위)에 의하여 중기 Plan으로 그 적용의 시기가 2013년으로 변경되었으며, 이를 준비하기 위해 2012년에는 협력회사 탄소저감활동 상생 프로그램의 시범운영(1개 협력회사와의 탄소저감활동)을 계획하고 있습니다.

에너지 절감 달성을 위한 노력의 사례

1. 유틸리티 개선

한국타이어는 대전공장과 금산공장에서 에어 컴프레서의 운전제어 방법을 개별제어에서 중앙제어 시스템으로 변경하였습니다. 이에 따라 안정된 유량의 압축 공기를 설비로 공급함으로써 에너지 손실을 감소시켜 연간 약 4,256 MWh의 전력사용을 감축하였습니다(연간 3.5억원의 효과). 이러한 성공 사례를 중국과 헝가리공장에도 적용하여 에너지 절감을 지속적으로 추진하겠습니다.

구분	금산공장	대전공장
시운전/가동	2011. 4. 5~	2011. 3. 24~
투자비	101.5백만원	80백만원
절감전력량	2,173,740 kwh/년	2,082,210 kwh/년

3. 제조공정 개선

타이어 제조 공정 중 가류공정은 고압의 스팀을 많이 사용하게 되어 주요 에너지 사용처임과 동시에 온실가스를 효과적으로 감축할 수 있는 공정입니다. 중국 강소공장은 가류공정 내 스팀이 공급되던 기존 배관을 교체 및 정리하여 압력의 손실을 줄임으로써 매일 스팀 29톤을 줄일 수 있었습니다. 이는 전체 증기 사용량의 약 3%에 해당하며, 연간 약 1,570 톤CO₂-eq의 온실가스(2.1백만위엔 비용 감소)를 감축한 효과와 같습니다.

구분	내용
증기사용량 감소	29증기톤/day
연간 가동일	353일
환산계수	668,020 kcal/증기톤
환산계수	3.968254 Btu/kcal
환산계수	0.05772톤CO ₂ /BTU
증기단가	생략

2. 에너지 회수 및 재활용

타이어를 생산하는 과정은 열 또는 전기에너지를 필수적으로 사용합니다. 그 생산과정에서 외부로 누출되는 열 에너지를 최소화하기 위해서는 빠져나가는 열을 회수하고 이를 재사용해야 합니다. 금산공장은 이러한 폐열 회수/재활용 시스템을 구축하여 연 환산 13,550 Gcal의 에너지(5.2억원의 연료비)를 절감하였습니다. 이러한 회수 시스템을 표준화하여 다른 공장에도 적용할 예정입니다.

구분	내용
시운전/가동	2011. 1. 2 ~
투자비	2.43억원
회수열량	1,547 Mcal/hr

4. 보일러 연료전환(병커C유→LNG)

한국타이어 금산공장은 병커C유를 연료로 사용하던 보일러 2대를 청정 연료인 액화천연가스를 사용할 수 있도록 전환하였습니다. 이를 통해 연간 약 11.3%톤CO₂-eq의 온실가스 배출을 줄였으며 연료비도 16.3억 원을 절감하였습니다. 2012년에도 2대의 보일러를 추가로 액화천연가스를 사용하도록 전환할 예정이며 지속적으로 탄소집약도가 낮은 연료로 교체할 예정입니다.

구분	내용
가정	연간 동일한 열량을 발생시킴
근거	2010년 병커C유(l)
사용량	34,124,628 l → 103,605톤CO ₂ 배출
LNG(vs. 병커C유)의 탄소집약도	27.5%(목표관리제 환산계수 비교)

FOCUS 03

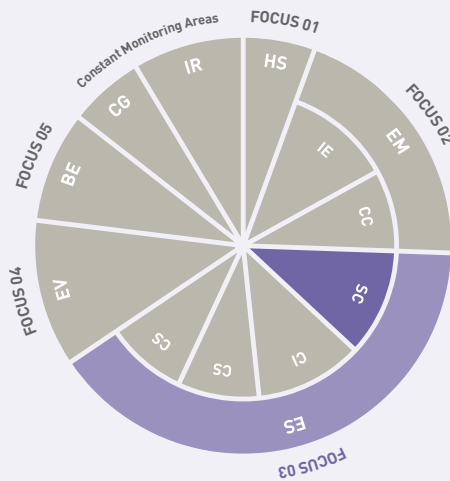
외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-1

협력사 상생경영

SC

WIN-WIN SUPPLY-CHAIN PARTNERSHIP



선언

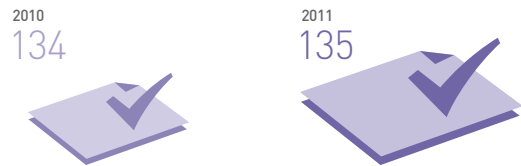
한국타이어는 협력사와의 투명하고 공정한 신뢰관계를 바탕으로 지속적인 성장과 발전을 가능하게 하는 Win-Win 상생 경영을 추구합니다.

관리 책임과 조직

구매담당 임원의 주관 하에 협력사소위원회는 협력사 관리 및 관계 개선활동을 담당하고 있습니다. 구매기획팀은 소위원회 제반 정책을 수립하며 구매, 품질, R&D, ENG 관련 팀에서 정책을 실현하도록 지원하는 역할을 맡고 있습니다.

협력사 정기 설문조사 실시 [개사]

한국타이어는 협력사와 상호 이해의 폭을 넓히고자 매년 설문조사를 실시하며, 도출된 협력사의 요청/제안사항을 정책에 적극 반영하고 있습니다.



*2010년부터 조사 시행

협력사 만족률 [%]

협력사를 대상으로 구매제도, 협력사 평가제도, 협력사 차별화제도, 상생협력 관계 등에 관한 설문조사를 실시하여 한국타이어와의 거래 만족도를 파악하고 있습니다.



*2010년부터 조사 시행

친환경 원료 구매 [톤]

한국타이어는 인체 무해물질과 타이어 연비 개선에 도움되는 친환경 원료의 구매 확대를 통해 제품의 환경적 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.



친환경 녹색구매 활성화를 통한 기대효과



협력사 관리 및 관계 정책 42
 협력사 커뮤니케이션 43
 협력사 상생 프로그램 44
 친환경 녹색구매 활성화 45

이해관계자 인터뷰

LG Chemical 박순범 차장

협력업체와의 상생을 위한 많은 부분들이 있었지만 일부 개선했으면 하는 부분은 크게 두 가지로 첫째, 설문조사 결과를 협력업체에 알려주어 그 결과에 대한 부분을 공유하는 시간을 가지며 개선방안 및 앞으로의 방향 설정에 대한 의견을 논의할 수 있었으면 합니다. 둘째, 앞서서 말씀 드린 것과 같은 맥락의 차원에서, 정기적 모임을 가져서 의견을 공유하는 시간을 가지는 것이 필요할 것 같습니다. 가격에 대한 부분도 중요하지만 서로가 필요로 하고 원하는 점들이 다를 수 있기 때문에 그것들에 대한 합의점을 도출해 나가는 것이 장기적인 관계 유지에 큰 도움이 될 수 있기 때문입니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ◐ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
SC1	협력사 관리 및 관계 정책	협력사 관리 전산화	전자구매시스템(HePS) 내 협력사 모듈 구축 완료	●	42
		협력사 CSR 이행 평가체계 수립 및 평가시행	2011년 주요 원료업체(M1, M3) CSR 이행 평가 및 종합평가 결과 반영	●	42
SC2	협력사 커뮤니케이션	협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영	HePS 내 VOC 메일 접수 개시	●	43
		협력사 정기 설문조사 실시	설문조사 실시 및 보고 완료	●	44
		Supplier Partnership Day 운영	2012년 실시 예정	○	44
SC3	협력사 상생 프로그램	협력사 상생경영, 성과공유 전략수립	차별화 고도화 방안 보고 완료	●	44
			명절선물 관련 캠페인 실시	●	45
			협력업체 경쟁력 강화 교육 실시	●	45
SC4	친환경 녹색구매 활성화	친환경 원료 구매 확대	협력사 품질 워크숍 실시	●	45
			친환경 원료(LPAH합성고무/LPAH오일/실리카/경량화 스티코드) 구매 확대	●	45

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
SC1	협력사 관리 및 관계 정책	원부재 협력사 CSR 지원 & 확산 - 협력사 CSR 이행 교육실시 - CSR 준수 동의서 등록		4월	CSR팀/구매기획팀
		협력사 관리 Global 통합, 표준화(HQ & RHQ) - 협력사 운영전략, 평가방법, 차별화전략 표준화		10월	구매기획팀
SC2	협력사 커뮤니케이션	On-line 커뮤니케이션 활성화 - 협력사 VOC 접수 및 대응 - 협력사 평가 수행, Feedback 기능 활성화 - 단체 알림, 메시지 기능 강화(윤리경영, 설문 배포 등)	수시	연내	구매기획팀
		협력사 초청행사 실시 - 경영진급(Supplier Partnership Day 개최) - 실무진급(구매 부문별 실시, Award 수여 및 구매정책 소개)	1회	연내	구매기획팀
SC3	협력사 상생 프로그램	차별화 고도화 전략 시행 - 우수협력사 검증, 정예화를 통해 추가 지원(Merit 부여) - 전략 실행결과 분석 및 보완		5월	구매기획팀
		협력사 물적, 지적재산권 존중 구매원칙 수립		4월	구매기획팀
SC4	친환경 녹색구매 활성화	친환경 원료 구매 확대	친환경 원료 사용량 확인	상시	구매기획팀

SC-1 협력사 관리 및 관계 정책

한국타이어는 협력사와의 Win-Win 상생경영을 추구합니다. 2011년에는 전자구매시스템인 HePS를 구축하여 협력사 관리시스템을 전산화하고 협력사 평가 모듈을 생성하였습니다. 이에 따라 협력사 평가수행 및 결과조회 등이 더욱 투명하게 실행되었습니다.

1 협력사 관리 전산화

전자구매시스템(HePS) 내 협력사 모듈 구축 완료 협력사와의 신뢰관계를 기반으로 투명한 구매 및 리스크 최소화를 위해 한국타이어 전자구매시스템(HePS)을 2011년 9월에 Open하였습니다. 또한 시스템 내 협력사 평가 모듈을 생성하여 평가항목 Pool 관리를 전산화함으로써 평가수행, 평가진행을 모니터링하고, 평가 결과 자동집계, 평가이력 조회 및 결과 등 분석 가능한 기능들을 자동 실행할 수 있었습니다.



평가항목 Pool & 평가수행



평가 모니터링 & 결과 분석

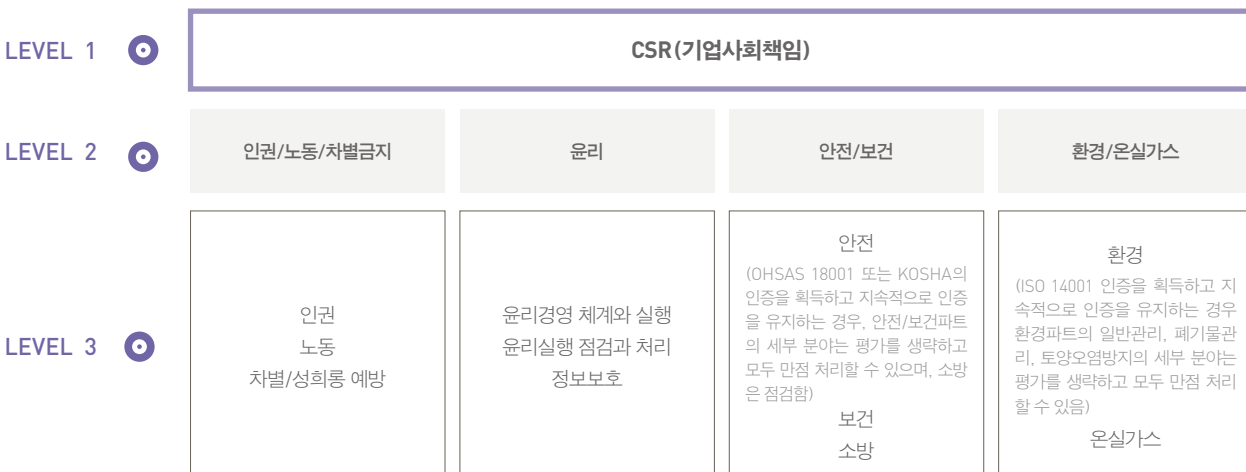
2 협력사 CSR 이행 평가체계 수립 및 평가시행

2011년 주요 원료업체(M1, M3) CSR 이행 평가 및 종합 평가 결과 반영 한국타이어 협력사는 크게 타이어 원자재, 설비, Indirect 협력사의 세 분류로 구분되며, 2010년 기준 Global 구매 비중은 각각 59%, 12%, 29%를 차지합니다. 이중에서 설비는 필요 시에만 구매하고 있고, Indirect 품목은 소규모 업체가 대부분이기 때문에 설비와 Indirect 업체를 대상으로 CSR 평가를 하기에는 적절하지 않다고 판단하였습니다. 따라서 2011년에는 1차적으로 주요 원자재(합성고무, 카본블랙, 실리카, Insoluble Sulfur, 스틸 코드, 텍스타일코드, 비드와이어) 협력업체 31개 사(약 32%)를 대상으로 12월에 CSR 평가를 실시하였습니다. 그리고 협력사 종합평가 결과와 연계해 협력사의 CSR 이행활동 수준을 파악하고, CSR 이행 활동을 독려하였습니다.

CSR 이행 평가체계는 인권, 노동, 차별금지, 윤리, 안전, 보건, 환경, 온실가스에 대한 8가지 내용을 중심으로 총 17개 항목으로 구성됩니다. 평가 결과, 31개 평가 대상 업체의 74% 이상이 CSR에 대한 중요도를 인식하고, 실행하고 있었습니다.

2011년 협력사 CSR 평가는 주요 원자재 협력업체, 즉, 상대적으로 규모가 큰 업체를 대상으로 평가하였기에 평가 결과 80점 이상이 74%를 차지하였고, 80점 이하는 26%로 나타났습니다. 2012년 CSR 평가는 전체 원부재료 업체를 대상으로 범위를 확대하여 더욱 체계적으로 시행할 계획입니다.

협력회사 CSR 이행 평가 실시



협력사 관리 및 관계 정책	42
협력사 커뮤니케이션	43
협력사 상생 프로그램	44
친환경 녹색구매 활성화	45

한국타이어 협력사 CSR 준수 동의서

아동 노동 Child Labor

회사는 만17세 미만의 청소년을 고용하지 않으며, 만18세 미만인 경우 근로 중 위해를 입지 않도록 특별한 안전조치를 취하여야 한다.

보상 Compensation

회사는 직원에게 근로에 따른 보상(급여 포함) 시 적용받는 법규에서 명시하는 최저 보상액을 만족하여야 한다.

강제 노동 Forced Labor

회사는 직원에게 어떠한 경우에도 강제 노동을 시킬 수 없으며 이러한 부당한 처우를 받지 않도록 평소에 교육시켜야 한다.

결사의 자유 Freedom of Association and Collective Bargaining

회사는 직원이 그들의 권리를 보호하기 위해 노조를 결성하고 선택하는 자유를 갖도록 보장하여야 한다.

(성)희롱 및 차별의 금지 Harassment and Discrimination

회사는 사내 성희롱을 방지하고 직원이 차별받지 않도록 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다.

임직원의 안전/건강 Health and Safety

회사는 직원이 건강을 유지하고 안전하게 근로할 수 있도록 작업환경을 조성하여야 한다.

근로시간 Work Hours

회사는 직원이 근로 시 적용받는 법규에서 명시하는 최대 근로시간을 초과하지 않도록 조치하여야 한다.

지역사회 공헌 Community Engagement

회사는 지역사회의 이익을 해치지 않도록 하여야 하고, 지역사회의 발전에 공헌한다.

뇌물/부패 방지 Bribery and Corruption

회사는 임직원이 뇌물을 주거나 받지 않도록 예방하기 위한 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다. 이러한 규정(또는 정책)에는 교육, 모니터링 그리고 발생 시 처벌과 그 방지대책 수립이 포함되어야 한다. 규정(또는 정책)의 실행 여부와 결과는 최고경영자에게 최소 연 1회 보고되어야 한다.

환경보호 Environment

회사는 영업활동(제품 또는 서비스의 제공)으로 인한 환경영향(피해)을 최소화하기 위해 노력하며, 적용받는 법규에서 규정하는 배출 기준을 만족하여야 한다.

SC-2 협력사 커뮤니케이션

한국타이어는 협력사와 상호 이해의 폭을 넓히고 상생협력의 기반을 조성하기 위해 다양한 방식의 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 특히 전자구매시스템 내 VOC 이메일 접수를 개시해 협력사의 목소리에 항상 귀 기울이며, 매년 정기 설문조사를 실시해 요구 사항을 적극적으로 검토, 정책에 반영하고 있습니다.

1 협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영

HePS 내 VOC 이메일 접수 개시 협력사와의 커뮤니케이션 활성화를 위하여 HePS 내 공지사항에 협력업체 VOC 이메일 접수 안내를 게시함으로써 협력사의 개선요구사항을 적시에 파악하고자 노력합니다. 온라인 커뮤니케이션 채널을 HePS에 적용한 것은 HePS 구축 이후 초기 단계이므로 VOC 이메일들은 대부분이 시스템 사용법, 장애해결 및 개선사항에 대한 내용이었습니다.



협력업체 VOC 이메일 접수

2 협력사 정기 설문조사 실시

설문조사 실시 및 보고 완료 한국타이어는 협력사와의 관계정책과 활동에 대한 만족도 및 제안사항에 관한 설문조사를 매년 1회 실시하며, 문제점을 파악하고 개선하는데 활용하여 상생협력에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2011년에는 총 135개 협력업체를 대상으로 총 32개 문항(구매제도, 협력사 평가제도, 협력사 차별화제도, 상생협력 관계)에 대한 설문조사를 실시하였습니다. 그 결과 협력사의 91%가 한국타이어와의 거래에 만족하고 있다는 응답을 하였습니다. 협력사 평가결과에서는 장기거래 보장 및 가격인센티브 부여에 대한 기대치가 가장 높았습니다. 당사는 협력업체의 요구사항을 적극 고려하여 평가결과에 따른 차별 Incentive 부여

방안을 적극 검토하고 있으며, 2012년부터 적용할 예정입니다. 뿐만 아니라 협력업체와의 의사소통 수준 향상을 위하여 2012년부터는 외부 전문기관에 설문대행을 추진할 예정입니다.

3 Supplier Partnership Day 운영

당사 발전에 기여한 협력업체들의 노력과 협조에 대한 감사 표시 및 당사 비전, 경영방침, 중장기 계획 등을 협력사와 공유하기 위해 Supplier Partnership Day 운영을 매년 1회 진행하고 있습니다. 2011년 Supplier Partnership Day는 2012년에 동시 진행할 계획입니다.

협력사 상시 커뮤니케이션 체계 및 운영 프로세스



협력사 설문조사 결과 주요 내용

구매팀	협력사 평가제도	협력사 차별화제도	상생협력 관계
한국타이어와의 거래에 만족 (91%) 공정성, 투명성을 높이 평가하나 가격만족도 제고 필요	평가제도 필요 (51%) 평가결과에 따른 우대 / 개선유도 요구 높음(54%)	우대정책 : 장기거래 보장 / 물량 확대 / 결제조건 개선 선호 개선유도 : 검사강화 / QA(Quality Assurance) 실시	한국타이어와의 협력관계 강화에 적극적(93%) 장기거래 보장 / 성과공유 / 객관적 평가가 협력관계에 중요

SC-3 협력사 상생 프로그램

한국타이어는 공급망(Supply Chain)의 경쟁력 강화를 위해 전략적으로 중요하고 우수한 협력사를 대상으로 차별화된 인센티브 제공 및 지원활동을 펼치고 있습니다. 또한 협력사의 경쟁력 강화를 위해 교육 및 품질 워크숍을 실시해 동반성장의 길을 열어가고 있습니다.

1 협력사 상생경영, 성과공유 전략수립

협력사 Incentive 부여 방안 보고 완료 한국타이어는 업체 평가 결과에 따라서 Merit/Demerit를 부여함으로써 업체별 차별화 정책을 실시하고 있습니다. 차별화 정책의 방안으로 현재 실적 위주의 평가방식을 보완하고 다각도 평가를 통해 A, B, C 등급 중 A 등급 협력사에 대한 추가검증을 실시하였습니다. 이에 따라 A등급 중 우수한 협력사에게 S등급을 부여하고, Merit 부여와 같은 추가

지원을 통해 수준 향상에 대한 동기를 부여합니다. 그리고 HK 공급망 경쟁력을 확보하여 동반성장을 실현할 수 있도록 하였습니다. 평가결과 S등급 업체로 선정될 경우, 1) 전자입찰 시 기존 Winning Price에서 추가 +1% 부여, 2) 전자어음 지급기한을 기존 3개월에서 1개월로 단축, 3) 한국타이어 우수협력사 Award 수여 등 우대 조건을 부여하였습니다.

FOCUS 01

FOCUS 02

FOCUS 03

협력사 관리 및 관계 정책 42
 협력사 커뮤니케이션 43
 협력사 상생 프로그램 44
 친환경 녹색구매 활성화 45

FOCUS 04

FOCUS 05

명절선물 관련 캠페인 실시 한국타이어는 “고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company”라는 Vision 2020을 수립하고, 행동과 가치 판단의 기준이 되는 윤리규범을 제정하여 이를 실천하고 있습니다. 그리고 협력업체와는 신의성실 원칙에 따라 상호 발전할 수 있도록 지속적인 노력을 하고 있습니다.



2011년 설날과 추석에도 ‘명절 선물 안주고 안받기’ 캠페인을 실천했으며, 앞으로도 지속적으로 실천할 것입니다.

‘명절 선물 안주고 안받기’ 캠페인

협력사 경쟁력 강화교육 실시 협력사와의 상생경영 실현을 위한 방안으로, 정부지원사업을 활용해 중소기업의 경쟁력 강화 교육 프로그램을 2회에 걸쳐서 제공하였습니다. ‘제조원가의 구조분석을 통한 원가절감 시뮬레이션 실습과정’, ‘중소기업 현장에서 부가가치 창출을 위한 Lean Production System 구축과정’을 35개 협력사의 50명의 인원을 대상으로 실시하였습니다. 향후에도 중소기업 업체들에게 맞춤형 교육 프로그램을 적극 추천하여 중소기업 임직원의 직무능력 향상과 우수인력 양성을 지원하는 활동을 이어갈 것입니다.

협력사 품질 워크숍 실시 한국타이어는 품질 경쟁력 확보 및 품질 Mind 향상을 위하여 한국, 중국, 헝가리의 협력업체를 초청하여 공장 소개 및 업계 동향 등 내용을 공유하였습니다. 향후에도 당사 및 타이어 업계의 주요 Issue 등에 관해 협력업체와 공유하는 자리를 수시로 마련할 계획입니다.



협력사 품질 워크숍



협력사 경쟁력 강화 교육

SC-4 친환경 녹색구매 활성화

한국타이어는 인체에 무해한 친환경 원료의 사용 확대와 저연비/고효율 타이어 생산을 위한 친환경 제품의 개발 지원을 통해 녹색 구매의 활성화를 구현하고자 합니다. 이는 제품의 환경적 가치를 높일 뿐만 아니라 원재료부터 공정 및 비즈니스 전 과정에 걸친 CSR 확대 적용에 있어서 가장 중요한 첫 단계입니다.

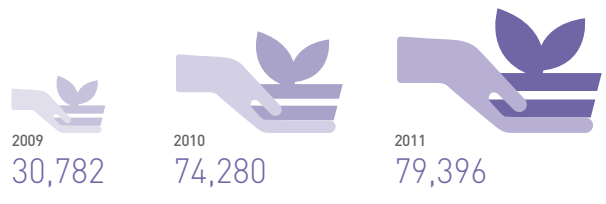
1 친환경 원료 구매 확대

친환경 원료(LPAH합성고무, LPAH오일, 실리카, 경량화 스틸코드) 구매 확대 한국타이어에서 친환경 원료란 인체 유해 물질인 방향족탄화수소(PAH)가 매우 낮거나 없는 원료, 타이어 연비 개선에 도움을 줄 수 있는 원료들을 말합니다. 대표적인 친환경 원료로는 LPAH합성고무, LPAH오일, 실리카, 경량화 스틸코드를 들 수 있습니다. 한국타이어는 방향족탄화수소(PAH)를 함유한 오일과 합성고무를 PAH 함량이 매우 낮거나 없는 제품으로 대체하는 노력을 꾸준히 해왔으며, 2011년에도 PAH 함유량이 적은 합성고무와 오일로 대체하였습니다.

이외에도 카본블랙 대신 실리카를 사용함으로써 차량 연비 개선에 기여해 왔고, 타이어의 중량을 낮춰 연비를 개선할 수 있도록 경량화 스틸코드를 꾸준히 사용해 왔습니다. 2011년에는 전년 대비 상기 친환경 원료 구매비율이 7% 늘어난 79,396톤을 사용하였습니다. 2012년에는 2011년 대비 친환경 원료 사용량을 더욱 확대하여 연비절감 및 EU Labeling 대응을 위해 노력하겠습니다.

친환경 원료 사용량 추이

(단위 : 톤)



	2009	2010	2011	비율(전년 대비)
LPAH합성고무	13,772	45,163	42,842	95%
LPAH오일	6,594	12,412	13,615	110%
실리카	10,192	13,054	15,317	117%
경량화 스틸코드	224	3,651	7,622	209%
TOTAL	30,782	74,280	79,396	107%
전체원료 사용량	517,635	589,010	622,722	106%
사용비율	5.9%	12.6%	12.7%	

*2011년은 예상치임, 한국본부 실적 기준

FOCUS 03

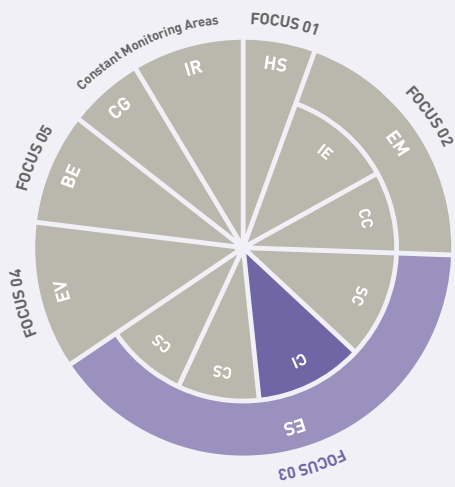
외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-2

지역사회 참여 및 개발

CI

COMMUNITY INVOLVEMENT & DEVELOPMENT



선언

한국타이어는 기업활동을 통하여 국가와 지역사회 경제 발전에 직·간접적으로 기여하는 것은 물론이며, 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역 핵심 문제 해결에 앞장서겠습니다. 또한 창출된 가치의 적극적 사회환원을 통하여 사회적 관심이 필요한 사람들과 상생함으로써 기업 시민(Corporate Citizen)의 역할과 책임을 다하여 사회적 가치 창출을 위해 노력할 것입니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 경영인프라부문 산하의 CSR팀에서 사회공헌 활동의 전략과 방향 수립, 프로그램 개발 등 총괄적인 관리와 책임을 담당하고 있으며, 전사 통합적이고 전략적인 사회 공헌활동을 위해 경영인프라부문장을 중심으로 CSR팀, 문화 홍보팀, 기업커뮤니케이션팀, 생산지원팀 등으로 구성된 사회 공헌소위원회를 분기별 1회 운영합니다. 사회공헌소위원회는 계획·실행·점검·보고의 4가지 사이클에 의해서 이루어지고 있습니다.

온라인 기부사이트 '드림폴' 모금액 [원]

한국타이어는 (사)부스러그사랑나눔회와 함께 온라인 기부사이트 '드림폴' 운영을 통해 임직원과 고객들에게 기부의 참 뜻을 전파하고, 참여의 기회를 제공합니다.

드림폴 바로가기

드림폴은 다양한 나눔활동을 통해 도움이 필요한 아동, 청소년과 그 가족들에게 꿈을 선물하는 기부 커뮤니티입니다.



2011
332,961,613

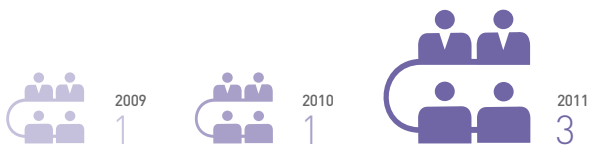
사회복지기관 차량(경차) 지원 [차량수(누적)]

전국에 위치한 사회복지기관에 차량(경차) 지원 활동을 꾸준히 확대해 나가고 있습니다.



지역관공서 및 유관기관 간담회 [회/월]

한국타이어는 지역관공서 및 NGO, 지역주민 대표 등과 월 평균 3회 간담회를 개최하여 지역 내 커뮤니케이션 활성화에 앞장섭니다.



글로벌 사회공헌활동 [역원]

한국타이어는 글로벌 사업장이 위치한 국가를 중심으로 해당 지역사회의 이슈와 현지 주민들의 요청사항에 적극적으로 부응하는 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.



전사 사회공헌활동 추진체계 구축 48
 임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화 48
 사회공헌활동 Glocalization 49
 대표 프로그램 개발 및 브랜드화 49
 지역사회커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 51

이해관계자 인터뷰

대전광역시 대덕구청장 정용기

기업의 사회적 책임이 증시되고 있는 현실에서 한국타이어는 이벤트성 봉사활동의 차원을 넘어 지역 공통의 문제를 지역주민과 함께 풀어나가는 기업시민으로서의 역할을 수행해 나가고 있습니다. 더하여 한국타이어는 전통적 기업 역할인 생산능력 확대를 통한 양질의 일자리 창출과 지역 경제 활성화뿐 아니라, 지역주민·지자체와 함께 문제해결형 네트워크를 형성하고 상호소통을 강화하고 있습니다. 한국타이어의 '모두가 더불어 행복하게 잘사는 사회'를 만들자는 H-LOHAS 캠페인과 대덕구의 건강하고 지속가능한 로하스가 지역발전의 원동력이 되길 바라며, 지역사회와 기업이 함께 노력하여 건강하고 지속가능한 녹색생태도시 대덕을 건설하는데 선도적 역할을 담당하여 주시길 기대하겠습니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ↻ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
C11	전사 사회공헌활동 추진체계 구축	추진체계 및 조직의 운영	CSR팀을 중심으로 Global 추진체계 운영 (사회공헌소위원회 / 총 4회 실시)	●	48
		전사 사회공헌활동 예산 및 성과관리 일원화	업무전결권한 변경(일원화된 예산 및 성과관리 체계 구축)	●	48
C12	임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화	온라인 기부 사이트 운영	(사)부스리기사랑나눔회와 '드림폴' 공동 운영 - 모금 : 모금액 332,961,613원 / 기부 16,355건 - 배분 : 배분 총액 212,456,369원 / 배분 아동(기관) 1,307명(기관)	●	48
		임직원 기부참여 활성화를 위한 캠페인 진행	창립 70주년 연계 모금캠페인 진행 연말 매칭그랜트 캠페인 진행	●	49
		임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파	신입사원(2회/회당 2시간) 및 진급예정자(1회/2시간) 대상으로 교육 진행	●	49
C13	사회공헌활동 Glocalization	해외 현지 지역사회 현안 파악	중국 및 헝가리 중심으로 파악	↻	49
		국내외 사회공헌활동 지속 추진	한국/중국/헝가리 중심으로 지속 진행	●	49
C14	대표 프로그램 개발 및 브랜드화	국내 대표 사회공헌 프로그램 개발	사회복지기관 차량지원(70기관) 나눔재단 업무 이관	●	49
C15	지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 강화	사업장 중심으로 비정기적 면담 진행(월 평균 3회) 새로운 채널 구축(전경련 사회공헌백서)	●	51
		지역사회와 커뮤니케이션 진행 및 현안 공유	긴급 사안 발생 시 비정기적 위원회를 개최해 현안 및 이슈 공유	●	51

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
C11	전사 사회공헌활동 추진체계 구축	국내 동그라미 봉사단 확장 및 정비	제도 마련 및 봉사단 구축	7월	CSR팀/문화홍보팀
		사회공헌활동 Glocalization	글로벌 사회공헌 가이드 개발	7월	CSR팀/현지유관팀
C12	임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화	온라인 기부 사이트 활성화	회원수 및 기부금액		CSR팀/나눔재단
		임직원 기부참여 활성화를 위한 캠페인 정례화	캠페인 2회 진행		CSR팀
C13	대표 프로그램 개발 및 브랜드화	국내 대표 사회공헌 프로그램 개발	안전/환경영역 개발		CSR팀/나눔재단
C14	지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역 현안 문제의 우선순위 파악			CSR/문화홍보팀/생산지원팀

*사회공헌활동 Glocalization - 핵심관리이슈의 집중 관리를 위해 전사 사회공헌활동 추진체계에 포함하여 진행함

CI-1 전사 사회공헌활동 추진체계 구축

한국타이어는 사회공헌현장을 바탕으로 중장기 사회공헌활동 계획을 수립하고, 사회공헌활동이 보다 체계적이고 조직적으로 수행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 지역사회 등 이해관계자들의 기대와 요구를 다각적으로 수렴하여 활동을 펼침으로써 현실적이고, 실행 가능한 직원 참여형 사회공헌활동 추진체계를 구축하는 것을 가장 큰 목표로 하고 있습니다.

1 추진 체계 및 조직의 운영

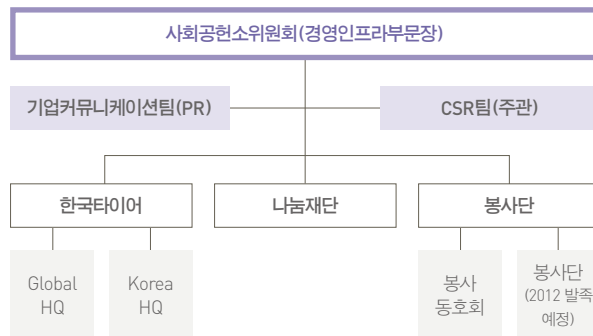
경영인프라부문장 중심으로 CSR팀, 문화홍보팀, 기업커뮤니케이션팀, 생산지원팀 등으로 구성된 사회공헌소위원회를 분기별 1회 진행합니다. 이를 통해 전사 사회공헌활동 관련 계획과 실행, 결과보고에 관한 프로세스를 일원화하고 효율적으로 시행 및 운영·관리할 수 있었습니다.

또한 모든 관계 임직원이 참여하는 2011년 CSR 전략보고회를 개최하여 각 CSR 관련 소위원회의 활동이 CSR Principle에 부합하고 고도화될 수 있도록 전략 가이드를 수립하였습니다. 이에 따라 각 사업장별 현안 문제와 특성을 반영하여 국내 동그라미 봉사단 확장·정비, 글로벌 사회공헌 가이드 개발, 국내 대표 사회공헌 프로그램 개발 등 2012년 사회공헌 계획을 수립하였습니다.

2 전사 사회공헌활동 예산 및 활동 성과관리 일원화

전사 일원화된 예산 및 성과관리 체계 구축을 위하여 사회공헌활동 예산 사용 및 관리를 위한 업무전결권한을 변경하였습니다.

사회공헌활동 추진체계



사회공헌 성과측정의 고도화를 위하여 외부기관 기준 검토 후 단순 회계기준의 성과 측정 외 기타 사회공헌성 활동 비용(공익마케팅, 봉사활동에 따른 인건비, 시설물 개방에 따른 간접비용 등)을 성과 관리 항목에 추가하였습니다.

CI-2 임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화

한국타이어는 사회공헌활동에 대한 임직원들의 공감대 형성과 자발적인 참여의 활성화가 전략적 사회공헌활동 실행에 필수 요소라고 생각합니다. 따라서 관련 임직원 교육과 성공사례 전파 등의 커뮤니케이션 활동을 다각도로 운영하고 있습니다.

1 온라인 기부 사이트 운영

기존 Off-Line 사회공헌활동 외에도 (사)부스러기사랑나눔회와 On-Line 기부사이트 '드림폴' 공동운영을 통해 모금 마케팅

활동을 강화하고, 당사 임직원 및 고객들에게 온라인을 통한 기부 참여의 기회를 제공하는 등 사회공헌 활성화에 노력하였습니다. 2011년 '드림폴'을 통해 총 332,961,613원을 모금하여 1,307명의 아동(또는 기관)에게 배분하였습니다.

부스러기사랑나눔회

Interview

팀장 전재희

2011년 3월 17일 한국타이어와 MOU를 체결하고 공동 운영을 시작한 기부사이트 '드림폴'. 1년이 조금 넘는 시간 동안 기업의 후원, 홍보, 마케팅 등 전문적인 제안과 협력, 임직원들의 기부 참여와 자원봉사 등 다양한 지원을 통해 안정적인 운영과 홍보가 진행되었습니다. 그리고 소외된 이들의 소식을 직접 접하고 발로 뛰며, 실제적인 도움을 전달하는 NGO가 함께 하여 '드림폴'은 점차 기부문화의 새로운 장으로 자리잡아가고 있습니다. 그 동안 '드림폴'을 통해 2만 2천명의 기부자 참여와 3억 5천만원의 기부금이 모였습니다. 당장 살던 집에서 쫓겨나야 했던 다정에게 보금자리가 되어 주었고, 뇌종양에 걸린 현우에게 치료와 함께 사회복지사라는 꿈을 안겨 주었으며, 사선을 넘어 북에서 내려온 엄마와 아빠, 그리고 지민에게 맛있는 음식으로, 새해가 될 때마다 짝아지는 옷 때문에 놀림을 받던 민수에게는 따뜻한 옷이 되어 주었습니다. 또한 태풍에 지붕이 날아간 센터의 튼튼한 지붕이 되고, 불에 타버린 센터에 새로운 센터를 선물하였습니다. 하지만 우리 모두가 함께한 아름다운 동행 이야기는 오늘도 계속됩니다.

전사 사회공헌활동 추진체계 구축	48
임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화	48
사회공헌활동 Glocalization	49
대표 프로그램 개발 및 브랜드화	49
지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	51

2 임직원 기부 참여 활성화를 위한 캠페인 진행

'드림풀' 운영을 통해 창립 70주년 기념 임직원 모금 캠페인과 연말 매칭그랜트 이벤트, 임직원 봉사활동 등을 진행하여 한국타이어 사회공헌활동에 대한 추진역량을 강화하였습니다.

3 임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파

한국타이어 사회공헌활동에 대한 임직원 공감대 형성을 위하여 신입사원(2회/회당 2시간) 및 진급예정자(1회/2시간)를 대상으로 사회공헌활동의 필요성과 당사의 사회공헌활동에 대한 교육을 진행하였습니다. 아울러 임직원 자원봉사 활동의 효과성을 높이기 위하여 자원봉사 활동 전 갖춰야 할 기초 소양교육을 진행하였습니다. 사회공헌 관련 사이버 강의(기업의 새로운 경쟁력,

사회공헌)를 새롭게 개설하여 오프라인 교육 참여가 어려운 임직원들에게도 교육의 기회를 제공하였습니다. 또한 매일 발간되는 사보를 통해 한국타이어의 사회공헌활동에 대하여 임직원들에게 안내하고 있습니다.

창립 70주년 연계 모금캠페인 - 신나는 등굣길

- 참여인원 : 391명(임직원 : 360명)
- 모금액 : 10,473,501원(임직원 : 10,045,001원)
- 배분 : 통학료 자전거 70대(전국 저소득 아동 70명에게 각 1대), 1개월 교통비 30명

연말 매칭그랜트 캠페인 진행

- 기부건수(금액) : 2,793건(126,548,700원)

CI-3 사회공헌활동 GLOCALIZATION

한국타이어는 국내뿐만 아니라, 글로벌 사업장이 위치한 국가를 중심으로 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 해외 현지에 적합한 사회공헌활동 전략과 테마를 개발하여 추진방향은 동일하되, 사업장별 문화와 특성을 반영하여 지속적이고 장기적인 활동이 되도록 노력하고 있습니다.

1 해외 현지 지역사회 현안 파악

국내 활동의 안정화 이후, 글로벌 사업장이 위치한 국가를 중심으로 사회공헌활동 전개를 위해 현지의 현안을 파악하고 있습니다. 2011년에는 1차적으로 중국을 중심으로 사회공헌 트렌드가 단순 기부에서 정부 및 민간단체와 협약을 통한 구체적인 활동으로 변하고 있음을 확인하였습니다. 2012년에는 해외 사업장과 지역 관공서를 중심으로 긴밀한 네트워크를 구축하여 해외 사업장이 위치한 지역의 사회·환경적 이슈에 귀를 기울이고, 이를 사회공헌활동 프로그램에 적극적으로 반영할 계획입니다.

2 국내·외 사회공헌활동 지속 추진

국내·외 각 사업장별로 계획된 2011년 사회공헌활동을 바탕으로 한국타이어 사회공헌 4대 테마(나눔, 안전, 환경, 건강)에 맞추어 사회공헌활동을 진행하였습니다. 사회복지 서비스 기관 및 공공기관 운영지원, 자연재해, 저소득층 장학금 지원, 지역사회 지원 등 향후 사회공헌활동의 다양한 사회적 영향에 대한 성과측정을 시도하여 프로그램의 사회적 영향력을 높일 수 있도록 하겠습니다.

CI-4 대표 프로그램 개발 및 브랜드화

한국타이어는 사회공헌활동의 전문성과 실행력을 강화하고 핵심 비즈니스와 연계할 수 있는 대표 사회공헌 프로그램 개발에 힘쓰고 있습니다. 사회복지기관 차량지원 활동은 한국타이어가 장기적으로 진행, 발전시켜 나갈 프로그램이며, 우리 사회 곳곳에 사회복지 서비스가 전달되는데 기여하고자 하는 한국타이어의 의지이기도 합니다.

1 국내 대표 사회공헌 프로그램 개발

한국타이어 핵심 비즈니스 영역과 관계된 사회공헌활동 진행을 위하여 2008년부터 실시된 사회복지기관 차량지원(경차) 활동을 확대하였습니다. 전국의 사회복지기관에 차량(경차)을 무상으로 지원하여 사회복지 서비스 전달의 효율성을 높이고자

노력하고 있습니다. 2011년에는 총 1,001개 기관이 신청하였으며, 그 중 70기관을 선정, 지원하였습니다. 차량지원(경차) 활동은 한국타이어의 대표 사회공헌 프로그램으로 2012년에도 지속적으로 진행할 예정입니다.

‘함께 나누는 따뜻한 사랑’ 한국타이어 사회복지기관 차량 지원

Interview

한국타이어는 지속가능경영을 추구하고 사회적 책임을 다하는 기업으로서 우리 사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 사회공헌활동을 펼치고자 노력하고 있으며, 그 일환으로 2008년부터 ‘한국타이어 사회복지기관 차량 나눔’ 사업을 진행하고 있습니다. 본 사업은 핵심 비즈니스와의 연계를 통한 한국타이어의 대표 사회공헌으로 아동, 노인, 장애인 등 우리 사회 어려운 계층에게 보다 나은 사회복지 서비스 제공을 위한 것입니다. 한국타이어는 사회복지 현장의 특성상 경제적 또는 신체적 문제로 인해 어려움을 겪는 우리 사회의 소외계층이 거주하는 지역에 서비스 전달의 효과성을 높이고, 사회복지 기관의 효율성을 고려하여 경차를 지원하고 있습니다. 특히 2011년에는 한국타이어 창립 70주년을 맞이하여 총 70대의 경차를 지원하였으며, 지난 4년간 총 147대의 경차를 전국의 사회복지기관에 전달하였습니다.

어린엄마등지

사회복지사 선봉임

한국타이어의 지원 차량을 받기 전까지 저희 어린엄마등지에는 차량이 없었습니다. 그래서 어린엄마의 갑작스런 병원 진료나 응급상황이 발생할 경우에는 불안감뿐만 아니라 안전에도 위협을 느꼈습니다. 하지만 한국타이어의 차량 지원을 받고부터 신속하고 안전한 대처가 가능해져 이런 걱정이 크게 해소되었습니다. 어린엄마의 심리적 지지 및 태교를 위해 꼭 필요한 외부 이동 시에도 주위 사람들의 시선 집중으로 인해 힘든 점이 많았으나, 지원 차량을 이용하게 되면서 이동에 대한 부담감 감소로 프로그램 참여율과 만족도 또한 크게 증가하였습니다.

한국타이어에서 지원한 경차를 제일 먼저 타고 분만해 자신의 아이에게는 뭔가 더 좋은 일이 생길 것만 같다고 말하는 22세의 어느 어린엄마. 어린 나이에 준비 없이 분만을 한 어린엄마는 아이를 직접 양육할 수 없는 상황이었기에 태교 일기장과 초음파 사진앨범, 직접 만든 배냇저고리 등을 상자에 담아 건네며 아이와 양부모에게 전달해 주길 바랬습니다. 그리고 아이가 따뜻한 맘을 지닌 한국타이어 직원분들처럼 좋은 양부모님 품에서 행복하고 건강하게 자라길 바란다는 말을 남기고 집으로 돌아왔습니다. 많은 어린엄마들이 포근함을 주는 한국타이어의 지원 차량에 안정감을 느끼고 있습니다. 앞으로도 지원된 차량을 통해 더욱 편안한 마음으로 분만을 준비할 수 있을 것이라 기대해 봅니다.

※ 어린엄마등지는 어린엄마(미혼모)의 출산 전부터 출산 후까지 지낼 수 있는 임시 보호시설로 산전, 산후 진료 및 분만 등의 의료지원과 아이의 입양을 돕는 기관입니다.

글로벌 사회공헌활동 성과 보고

대표 프로그램 운영으로 전체비용 증가
회계기준 외 사회공헌성 활동비용을 측정하여 전체비용 증가

	2009	2010	2011
총 건수	91건	65건	83건
총 비용	2,037,267,000원	2,182,704,390원	3,908,252,833원



	건수(건)			금액(원)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
나눔	대표 프로그램 및 온라인 기부사이트 운영으로 사회복지 분야 증가					
사회복지	20	21	23	1,183,526,000	1,607,434,540	2,730,995,250
지역사회	51	23	35	242,615,000	129,939,500	194,112,718
교육장학	10	7	8	279,902,000	272,028,850	335,144,400
합계	81	51	66	1,706,043,000	2,009,402,890	3,260,252,368
환경	성과측정 고도화를 위하여 환경보호 관련 공익캠페인 진행 비용 포함					
환경보호	5	5	6	5,724,000	576,500	399,534,050
합계	5	5	6	5,724,000	576,500	399,534,050
건강	성과측정 고도화를 위하여 무상 차량안전점검 공익캠페인 진행 비용 포함					
의료	1	1	1	100,000,000	100,000,000	100,000,000
국제구호	3	1	1	30,000,000	30,000,000	30,000,000
응급재난	-	-	1	-	-	9,800,000
기타	-	5	3	-	6,725,000	11,675,000
합계	4	7	6	130,000,000	136,725,000	151,475,000
안전	성과측정 고도화를 위하여 무상 차량안전점검 공익캠페인 진행 비용 포함					
안전	-	2	5	-	36,000,000	96,991,465
합계	-	2	5	-	36,000,000	96,991,465
기타	성과측정 고도화를 위하여 무상 차량안전점검 공익캠페인 진행 비용 포함					
기타	3	-	-	195,000,000	-	-
합계	3	-	-	195,000,000	-	-

전사 사회공헌활동 추진체계 구축 48
 임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화 48
 사회공헌활동 Globalization 49
 대표 프로그램 개발 및 브랜드화 49
 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 51

CI-5 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악

한국타이어는 지역사회의 신뢰를 바탕으로 지역주민, 기관, 단체 등과 다양한 의사소통의 기회를 만들어 현안 및 이슈를 공유합니다. 앞으로도 지속적인 커뮤니케이션 채널과 네트워크 구축을 통해 지역사회의 다양한 문제를 고민하고, 해결하기 위해 노력하겠습니다.

1 지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 강화

한국타이어는 지역 관공서 및 NGO단체, 지역 내 기관단체장, 지역주민 대표 등과의 간담회(월 평균 3회) 개최 및 공문서, 통신(전화, 인터넷)을 통한 지역단체 및 주민들과의 커뮤니케이션을 상시로 진행하고 있습니다. 이런 활동을 통해 사업장 주변의 환경 문제, 지역의 침체된 경제 문제, 지역 내 소외계층의 의식주 문제, 교육 인프라 부재의 문제, 사회투자로서의 사회공헌활동의 부재 등 다양한 현안을 도출하였습니다. 또한 전국경제인연합회에서 매년 발간하는 사회공헌백서를 통해 한국타이어의 사회공헌활동을 알리는 새로운 커뮤니케이션 채널을 구축하였습니다. 한국타이어는 지속적으로 지역 대표자들과의 만남을 이어나가며 지역 현안 문제의 우선 순위를 선정하여 지역문제 해결을 위한 활동을 펼쳐나가겠습니다.

2 지역사회와 커뮤니케이션 진행 및 현안 공유

이해관계자별로 요구가 상이하고 다양하기 때문에 모든 이해관계자가 참여하는 정기적인 커뮤니케이션 활동은 진행에 어려움이 많습니다. 또한 많은 부분에서 이해관계 상충이 존재하기 때문에 전사 사회공헌활동 추진체계 반영 여부에 대해서도 깊이 고민하였습니다. 이를 해결하기 위해 비정기적 위원회를 통하여 상시적 커뮤니케이션 활동을 진행하였고, 긴급 사안 발생 시 현안 및 이슈를 공유하였습니다. 더불어 대표 프로그램 개발 및 실행에 역량을 집중하였습니다.

전략적 사회공헌 주요 추진활동 한국타이어 나눔재단 운영

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 1990년도부터 한국타이어 나눔재단을 운영하고 있습니다. 더불어 사는 사회를 향한 한국타이어의 노력은 우리 주변의 소외계층에 대한 넉넉한 나눔으로 이어져 해를 거듭할 수록 사랑의 손길이 점점 커져가고 있습니다.



장학사업

장학금 지원 어려운 가정환경으로 인해 학업에 어려움을 겪는 고등학생과 대학생들을 대상으로 장학금을 지원하여 우리 사회에 필요한 인재, 건강한 구성원으로서 역할을 할 수 있도록 지원합니다.

2011년 실적 및 2012년 계획

(단위 : 천원)

구분	2011년 실적		2012년 계획	
	인원	금액	인원	금액
대학생 장학금 지원	6명	31,772	10명	60,000
고교생 장학금 지원	80명	83,600	60명	80,000
합계	86명	115,372	70명	140,000



저소득층 아동청소년 지원사업

저소득층 아동 생활자금 지원 조손가정아동, 한부모가정아동, 소년소녀가장, 교통사고피해가정아동 등 저소득층 아동에게 매달 생활자금을 지원하여 꿈과 희망을 함께 키워 나갑니다.

결식아동 지원 저소득층 밀집지역의 결식아동을 대상으로 급식비를 지원하여 결식의 고통을 덜어주고, 아동들의 건강한 성장과 발육을 돕습니다.

2011년 실적 및 2012년 계획

(단위 : 천원)

구분	2011년 실적		2012년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
생활자금지원	100명	180,000	80명	150,000
결식아동지원	250명	50,000	250명	50,000
합계	350명	230,000	330명	200,000



의료복지사업

무료자선병원 지원 외국인 노동자, 행려병자 등 의료복지 제도권 안에서 보호받지 못하는 계층을 위해 무료자선병원인 성가복지병원(서울) 등 전국 8개 병원에 운영비를 지원하여 의료복지 사각지대에서 고통 받는 이들의 건강 회복을 돕고, 인간존중의 가치를 실천합니다.

제3세계 무료병원 건립 2007년부터 동티모르, 아프리카, 파라과이, 인도네시아 등 제3세계 빈곤국가를 대상으로 무료자선병원 건립 지원을 확대 시행하고 있습니다.

2011년 실적 및 2012년 계획

(단위 : 천원)

구분	2011년 실적		2012년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
무료자선병원 운영비	8개 병원	118,925	8개 병원	130,000
제3세계 무료병원 건립 지원	인도네시아	30,000	인도네시아	30,000
합계	9개 병원	148,925	9개 병원	160,000



사회복지기관 지원사업

사회복지시설 지원 전국에 위치한 아동, 노인, 장애인 복지시설, 그룹 홈, 지역 아동센터 등의 사회복지시설에 시설 안전 및 교육, 의료, 생활기자재를 지원하여 보다 좋은 환경에서 생활하고, 학습할 수 있도록 돕습니다.

사회복지기관 '타이어' 나눔 전국의 사회복지기관이 보유하고 있는 업무용 승합차량의 타이어를 무상으로 제공하여 원활한 사업진행과 서비스 대상자들의 안전한 이동을 지원합니다.

2011년 실적 및 2012년 계획

(단위 : 천원)

구분	2011년 실적		2012년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
사회복지시설지원	61개 기관	327,217	50개 기관	335,000
'타이어' 나눔	44개 기관	263,660	400개 기관	260,000
합계	502개 기관	590,877	450개 기관	595,000

FOCUS 03

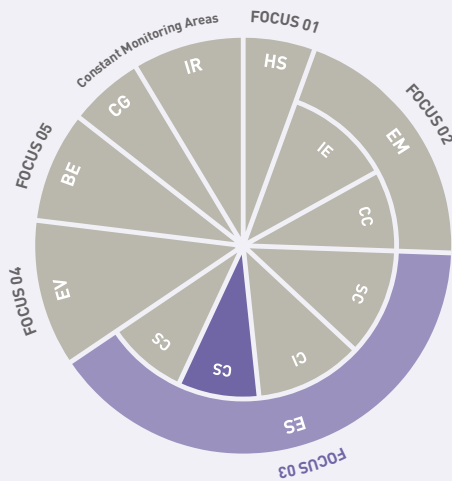
외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-3-1

고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)

CS

CUSTOMER SATISFACTION & QUALITY MANAGEMENT



선언

차별화된 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응하며, 진정한 고객만족과 고객가치를 극대화하기 위해 노력합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 일반고객과 딜러들의 만족과 가치를 극대화하기 위하여 고객소위원회가 구성되어 있습니다. 고객소위원회는 한국지역본부 마케팅 & 영업담당 산하의 CRM팀, Retail마케팅팀, TBR마케팅팀, 기술서비스팀의 4개 팀으로 구성됩니다. 고객소위원회는 딜러 판매 역량 강화 및 판매 지원, 적극적인 커뮤니케이션, 고객만족과 가치 극대화를 위한 서비스에 책임을 가지고 활동하고 있습니다.

고객만족센터 상담건수 [월평균]

상품 및 구매, A/S 등에 관련된 문의사항이 발생하였을 경우, 고객과 직접 소통하여 문제를 해결할 수 있도록 고객만족센터를 운영하고 있습니다.



고객사랑 안전캠페인 참여 고객수 [명]

고객들을 대상으로 타이어 공기압 점검 및 주기적 체크에 대한 중요성을 교육하고, 2년 무상보증제도 및 타이어 안전에 대한 고객들의 인식을 높이는 캠페인을 진행하고 있습니다.



NHL(New Hanta Line) 교육 이수자 [대리점 수]

NHL은 대리점관리시스템으로, 대리점의 매입, 매출, 재고 등에 대한 정확한 정보 수집이 가능하며 시스템에 대한 전문적인 사용방법 안내를 목적으로 매년 교육을 실시합니다.



하계 고속도로 무상 안전점검 서비스 [명]

한국타이어는 매년 하계 시즌에 휴가철 장거리 여행을 떠나는 고객을 위해 국내 주요 휴게소에서 타이어 무상 안전점검 서비스를 실시합니다. 그리고 타이어 관리에 대한 정보 제공도 함께 하여 타이어 안전의식을 높이는 캠페인을 진행합니다.



고객과의 Win-Win 전략 54
 CRM통합시스템 구축,
 공익캠페인 및 공익연계마케팅 55
 고객 감동 서비스 56

이해관계자 인터뷰

고객 김지은

2011년 한국타이어는 고객과 소통을 위해 많은 노력을 기울였던 것 같습니다. 매년 진행되어 온 고속도로캠페인과 고객사랑안전캠페인은 고객에게 다가서기 위한 한국타이어의 좋은 활동이라 생각합니다. 특히 올 한해 한국타이어의 고객과의 소통을 느낄 수 있었던 부분은 온라인 상에서 진행된 다양한 공모 캠페인이었습니다. 한국타이어에서 진행하고 있는 나눔 활동들을 모르고 있던 저와 같은 일반 고객도 온라인을 통해 진행된 캠페인을 통해서 쉽게 접할 수 있었습니다. 앞으로도 이러한 캠페인 활동들을 잘 활용하여 한국타이어의 활동에 대해 고객들의 유쾌한 참여를 유도하면 좋겠습니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ↻ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
CS1	고객과의 Win-Win 전략	교육 및 판매지원 프로그램 운영	신설대리점 입문교육 / 마케팅 & 세일즈 판매 기초 과정 / JUMP 프로그램 시행	●	54
		고객 업그레이드 프로그램 운영	접객 6대 용어 제정(인사, 전화응대) / SV 운영 매뉴얼 개발	●	54
		TBX 운영혁신 & 전문화	딜러 역량강화 교육 프로그램 구축	●	54
		판매 Skill-up 프로그램 구축	지역별 슈퍼바이저 활동	●	54
CS2	CRM통합시스템 구축, 공익캠페인 및 공익연계마케팅	CRM통합시스템 구축, 공익캠페인 및 공익연계마케팅	내부 경영전략상의 이유로 보류 롯데 자이언츠 CSR 연계행사 / 저탄소 녹색성장 박람회 / 느리게 걷기	○	55
		홈페이지 고객 칭찬사례 공유/ 채널 만족도 조사 실시	FCS를 통한 칭찬 사례 공유 TS채널만족도 조사 실시(8월)	●	55
		홈페이지 고객 예약 시스템 오픈	찾아가는 서비스로 대체 운영	●	56
		에코 드라이브 캠페인	교통안전공단 교육 참여	○	55
		F/A 6대 서비스 활동	법인가래저 서비스 활동	●	53
CS3	고객 감동 서비스	품질 이슈 발생 예방 마케팅 활동	홈페이지 Q&A 및 Facebook 고객대응	●	56, 57
		신규 A/S 센터 오픈/ Before 서비스 활동/ 2년 무상보증제도 운영	고객사랑안전캠페인 / Smart Keeping Service/ T'Station 바른 서비스 캠페인 / T'Station 스마트 케어 서비스 / 하계 고속도로캠페인 / 도서지역&고속도로 서비스 / 신규 서비스센터 오픈 / 볼보트럭 코리아 Summer 서비스 캠프	●	

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CS1	고객과의 Win-Win 전략	딜러 역량강화 교육(상품, 수입 상용업체)	운영	12월	한)TBR마케팅팀
		신규 대리점 기초 및 서비스 교육	운영	12월	한)Retail마케팅팀/한)기술서비스팀
		천사(1,004) 프로그램	운영	12월	한)Retail마케팅팀
		신상품(Ventus S1 evo2, enfren eco) 런칭 행사		4월	브랜드커뮤니케이션팀/한)CRM팀
		Retail 매장 전담 SA(Store Advisor) 육성		12월	한)Retail마케팅팀
		JUMP 프로그램 운영 & 간담회를 통한 소통혁신		12월	한)Retail마케팅팀
CS2	고객참여와 커뮤니케이션 강화	TV한국타이어 전국 매장 확대(360개)	개수	12월	한)CRM팀
		신상품 친환경 타이어 '앙프랑 에코' 관련 사회공헌활동		7월	한)CRM팀
		키자니아 Co-marketing (어린이 운전면허 교육 프로그램)		5월	브랜드커뮤니케이션팀
		Driving에서의 타이어 역할, 신규 TV 캠페인 런칭		12월	브랜드커뮤니케이션팀
		고객 DB 보안 솔루션 도입		12월	정보전략팀
CS3	고객 감동 서비스	고객 및 소외계층 대상 '느리게 걷기' 진행	연 6회	12월	기업커뮤니케이션팀
		T'Station 홈페이지 Renewal / POS 시스템 구축	구축 및 운영	12월	한)Retail마케팅팀
		JUMP Meeting을 통한 가맹점 소통 혁신		12월	한)Retail마케팅팀
		하계 고속도로캠페인/고속도로 안전점검 캠페인		10월	한)CRM/한)기술서비스팀
		홈페이지 Q&A 및 Facebook 고객대응		연중	한)기술서비스팀
		소외계층 & 도서지역 Mobile Service	연 6회	12월	한)기술서비스팀
		F/A 6대 서비스 활동 시행		12월	한)TBR마케팅팀
TBR Road Show / 수입 상용차 제휴마케팅		12월	한)TBR마케팅팀		
SMART Care Service / 매장별 5J 표준화 도입 및 실천		12월	한)Retail마케팅팀		

CS-1 고객과의 WIN-WIN 전략

한국타이어는 딜러를 핵심 고객 중의 하나로 정의하며, 딜러의 역량 향상이 최종 소비자의 만족으로 이어진다는 생각 아래 판매 역량 강화 및 판매 지원에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 표준화된 서비스 매뉴얼을 구축하고, 새로운 형태의 교육을 시행하여 프로그램 운영 혁신에 노력하고 있습니다.

1 교육 및 판매지원 프로그램 운영

교육 및 판매지원 프로그램 운영 2011년 한국타이어 딜러로서의 자부심 및 비전 공유를 위한 신설 대리점 입문교육을 총 3회 실시하였습니다. 교육 프로그램은 타이어 상품/서비스 마인드/접객 예절/판매 스킬/전산 등에 대한 내용으로 구성되며, 프로그램 운영과 타 매장과의 교류 등에 대한 만족도가 5점 만점 중 4.1점으로 높은 편입니다. 하지만 교육 기간이 짧다는 피드백이 있어 2012년부터는 매달 4박 5일로 일정을 늘려 더욱 풍부한 교육 커리큘럼을 구성·운영하고 있습니다.

마케팅 & 세일즈 판매기초 교육 고객에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 마케팅 & 세일즈 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다. 2011년에는 지역별로 9차례에 걸쳐 여직원에게 대한 마케팅 & 세일즈 교육을 시행하였고, 정비사들에 대해서는 연간 8차례에 걸쳐 교육을 시행하였습니다. 마케팅 & 세일즈 교육은 실제 현업에 초점을 맞추어 과정을 기획하고 콘텐츠를 구성한 결과 5점 만점 중 4.2점이라는 높은 만족도를 보여주었습니다.

JUMP 프로그램 시행 JUMP 프로그램은 점포 수익 및 고객 중심의 점포 활성화를 이루어 가는 수익 향상 기법입니다. 2011년에는 4월 1일부터 8월 31일까지 5개월 동안 총 20개 점포를 대상으로 실시하였습니다. 그 결과 점포별 매출 상승률은 전년 대비 동 기간에 128% 성장을 이루어냈습니다. 아울러 JUMP 프로그램을 시행하면서 다양한 사례들을 발굴하고 축적할 수 있었습니다. 이렇게 수집된 사례들을 활용하여 추후에는 더욱 현장 중심의 JUMP 프로그램으로 진행할 예정입니다.

2 고객 업그레이드 프로그램 운영

접객 6대 용어 제정 T'Station에는 타이어 전문점 프랜차이즈로서의 Identity를 부여하고, 고객에게는 어느 T'Station을 방문하더라도 일관된 서비스를 제공하기 위해 접객 6대 용어를 제정하게 되었습니다. 접객 6대 용어는 맞이인사, 수납 시 응대 용어, 배웅인사, 전화응대 등 총 여섯 가지 용어로 구성됩니다. 아직은 용어 제정 및 전파 단계에 머물러 있기 때문에 모든 T'Station에서 접객 6대 용어를 분명하게 사용하고 있지는 못하고 있습니다. 하지만 지속적인 교육과 고객 만족도 조사 등을 통해 점포에서의 접객 6대 용어 사용을 독려해 나갈 계획입니다.

3 TBX 운영혁신 & 전문화

찾아가는 장비교육 시행 2010년 집체교육 시 대리점 인력 부족 등의 사유로 참석률이 저조하다는 설문조사 결과에 따라 찾아가는 교육에 대한 대리점장의 Needs를 확인할 수 있었습니다. 이에 2011년 한국타이어는 찾아가는 교육을 시행하여 대리점 영업 공백을 최소화하고 교육에 대한 몰입도 증가를 이끌어 냄으로써 더욱 향상된 만족도를 이끌어냈습니다.

수입 상용차 업체 교육 시행 2011년 스카니아 수입 상용차 업체의 직영서비스 센터 2개소(양산, 사천) 직원에게 당사의 TBR 상품 및 장비사용에 대한 안전수칙 교육을 시행하여 양사 교류 활성화에 기여하였습니다.

4 판매 Skill-up 프로그램 구축

지역별 슈퍼바이저 활동 지역별 매장 활성화를 위한 다양한 활동을 진행하고 있지만 때로는 본사와의 커뮤니케이션이 필수적인 경우가 많이 발생하고 있습니다. 이를 적극적으로 지원하고자 지역별로 슈퍼바이저들을 선정하였습니다. 지역별 슈퍼바이저들은 매장 분석, 판매 교육, JUMP 프로그램 시행 등의 활동을 통해 매출이 부진한 매장들의 원인을 분석하고, 다양한 마케팅 툴을 적용하여 부진을 벗어날 수 있도록 조언과 방향을 제시해 주고 있습니다.

SV 운영 매뉴얼 개발 슈퍼바이저는 하나의 상권이나 지점이 아닌 한 지역을 지원하는 업무를 수행하고 있습니다. 그렇기 때문에 각 지역 담당들은 같은 기준과 원칙을 가지고 지역을 지원할 수 있어야 합니다. 이를 위해 2009년 상반기에 슈퍼바이저 운영 매뉴얼을 개발하였습니다. 이를 토대로 지역별 다양한 사례를 수록하고, 각 상황별 대처 방법 및 지점 혹은 점포 지원의 명확한 기준을 가지고 운영하고 있으며, 2011년에 보다 최신의 사례들로 리뉴얼 하였습니다.

고객과의 Win-Win 전략	54
CRM통합시스템 구축,	
공익캠페인 및 공익연계마케팅	55
고객 감동 서비스	56

CS-2 CRM통합시스템 구축, 공익캠페인 및 공익연계마케팅

한국타이어는 상품에 대한 고객만족을 넘어서 다양한 공익캠페인과 공익연계마케팅을 통해 고객가치 극대화를 이루어 나가고 있습니다. 고객으로부터의 칭찬과 불만사례는 과감없이 공유하며, 한층 발전된 고객 서비스를 제공하는 밑거름이 됩니다.

1 CRM통합시스템 구축

CRM 통합시스템 구축 2011년 CRM통합시스템 구축을 위한 준비단계에 들어갔으나, 내부 경영전략상의 이유로 POS 시스템 구축 활동으로 대체 운영되고 있습니다.

2 공익캠페인 및 공익연계마케팅

롯데 자이언츠 CSR 연계행사 한국타이어는 2011년 롯데 자이언츠와 제휴 활동의 일환으로 CSR 공익연계마케팅을 실시하였습니다. 부산 내 지역아동센터 학생들을 대상으로 진행한 야구 경기 초청 행사는 4월에서 6월까지 총 3회 실시하였으며, 총 90명의 아이들이 행사에 참여하였습니다.

저탄소 녹색성장 박람회 한국타이어는 2011년 10월, 국내 최대 친환경 박람회인 '저탄소 녹색성장 박람회'에 참가하였습니다. 한국타이어의 글로벌 친환경 상품을 소개하고, 친환경 원료 사용 및 친환경 기술과 제조 공정 소개, 페타이어가 그린에너지로 재탄생되는 과정을 이해하기 쉽게 소개함으로써 일반 관람객들에게 타이어에 대한 관심과 이해도를 높이는 계기가 되었습니다.

느리게 걷기 'H-LOHAS 느리게 걷기'란, 자동차를 타고 빠르게 지나치는 길 위에서 자연의 아름다움을 다시 보고 느끼기 위해 자연의 속도에 맞추어 걷자는 의미입니다. 2009년부터 시작된 느리게 걷기는 전문 해설가와 함께 국내 아름다운 길을 찾아서

떠나는 여정으로, 사원 자녀가 다니는 학교의 학급 학생 전부를 초청하기도 하고, 일반 고객과도 무리지어 느리게 걷기 행사를 진행하였습니다. 다양한 사원 자녀의 학급 인근에 위치한 국립공원에서 생태 체험을 함께 했고, 영덕 블루로드와 소백산 자락길, 강화 나들길, 강릉 비우길에서 일반 고객들이 숨어 있는 길을 함께 밟아 보기도 했습니다. 특히 느리게 걷기는 사내뿐만 아니라 사외에서도 호응이 높아, 일반 고객에게 H-LOHAS를 널리 인식시키는 역할을 하고 있습니다.

3 홈페이지 고객 칭찬사례 공유 및 고객 예약 시스템 오픈

FCS를 통한 칭찬사례 공유 T'Station을 이용하는 고객들이 홈페이지나 TM실을 통해 많은 칭찬사례를 남겨주고 있습니다. 이런 칭찬사례들을 내부 시스템인 FCS 내 공지사항과 T'Station 홈페이지의 매장후기를 통해 공지하고 있습니다. 아울러 불만사례의 경우 내부적인 공유를 통해 담당 영업사원이 직접 불만내용에 대해 파악하고 적절한 피드백을 제시하는 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

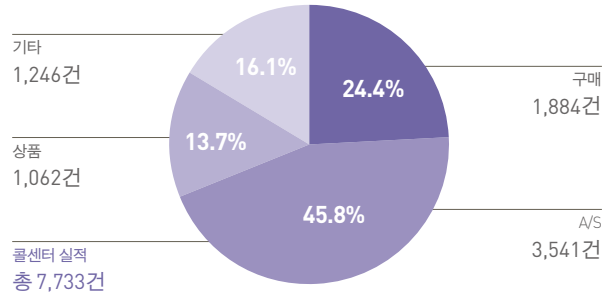
홈페이지 고객 예약 시스템 오픈 프로그램 개발 투자 대비 홈페이지 예약 시스템 활용안이 미흡하다고 판단되어 각 지역별 CS주재원들과 유선상담 및 찾아가는 서비스를 구현하여 고객들이 만족하는 서비스를 제공하였습니다.



4 채널 만족도 조사 실시

TS 고객만족도 조사 실시 2011년도 채널 만족도 조사는 9월부터 11월까지 3개월간 실시하였으며 300개 점포에 대한 방문 조사, 고객 대상 전화면접 5,609명, T'Station 점주 전화면접 216명을 대상으로 실시하였습니다. 2011년 채널 만족도 조사 결과 고객 만족도는 우수한 수준으로 나타났고, 점주 만족도는 비교적 취약한 수준으로 나타났습니다. 맞이 인사에 대한 개선이 가장 시급하게 나왔으며, 이를 개선하기 위해 교육 프로그램과接客 6대 용어를 정립하였습니다.

고객만족센터 운영 현황



월별 고객상담건수



(단위 : 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매	254	193	189	167	164	90	99	213	62	92	188	173
A/S	60	59	59	47	49	80	78	169	58	106	156	141
상품	201	201	265	210	212	314	360	454	406	274	308	336
기타	62	73	74	56	142	121	116	236	97	51	124	94
합계	577	526	587	480	567	605	653	1,072	623	523	776	744

CS-3 고객 감동 서비스

한국타이어는 고객의 핵심가치에 최적화된 고객 서비스 프로세스를 구축하고 서비스 역량 향상을 위해 전사적으로 노력합니다. 특히 수준 높은 CS인력 운영을 비롯하여 고객의 입장에서 먼저 생각하고, 고객의 안전까지 고려하는 서비스와 캠페인을 펼침으로써 ‘고객 감동’을 최우선에 둔 활동을 전개합니다.

1 F/A 6대 서비스 활동

법인거래처 서비스 활동 한국타이어 CS요원들은 버스 업체, 택시업체 등의 법인 거래처를 방문하여 제품 Presentation을 실시하고 당사 제품 우수성을 홍보합니다. 또한 각 F/A별 차량 Check Service 및 Technical Service를 시행하여 신규 거래처 발굴 및 기존 거래처의 만족도를 높이는 활동을 진행하였습니다. 2011년 활동 결과 F/A 차량은 연 3,327대 점검을 통해 연계 판매 769개를 달성하였습니다.

2 품질 이슈 발생 예방 마케팅 활동

당사 홈페이지 Q&A와 Facebook을 이용하여 고객 Issue와 불만고객에게 대응하고, 고객만족센터에서 1:1 상담을 통하여 피드백 함으로써 고객의 궁금증을 해결해 나갔습니다. 2012년에도 고객만족센터 내 현장 CS요원 출신 팀원을 배치하여 최적의 상담과 불만고객 대응을 진행하고 있습니다.

고객과의 Win-Win 전략 54
 CRM통합시스템 구축, 공익캠페인 및 공익연계마케팅 55
 고객 감동 서비스 56

3 신규 A/S센터 오픈 및 Before 서비스 활동, 2년 무상보증제도 운영

고객사랑 안전캠페인 2010년에 이어 2011년 3월 28일부터 12월 31일까지 고객들을 대상으로 타이어 공기압 점검 및 주기적 체크에 대한 중요성을 교육하고, 2년 무상보증제도 및 타이어 안전에 대한 고객들의 인식을 높이는 캠페인을 진행하였습니다. 또한 고객들의 캠페인 참여 시 한국타이어가 대신 1,000원씩 기부금을 적립하여 연간 총 1,200만원을 (사)부스러그이사랑나눔회에 전달하였습니다. 전달된 기부금은 빈곤 소외지역 아동 문화체험 활동이라는 사회공헌 프로그램으로 사용되었습니다.

Smart Keeping Service 한국타이어는 겨울철, 고객들의 사계절용 타이어를 겨울용 타이어로 교환 후, 안전하게 보관해주는 서비스를 시행하였습니다. "1등 한국타이어의 Smart Care Service, 고객님의 소중한 타이어, 안전하게 보관하겠습니다."라는 슬로건으로 실시된 이 서비스는 많은 고객들에게 타이어 보관에 대한 불편함을 덜어드리고자 진행한 캠페인입니다.

T'Station 바른 서비스 캠페인 T'Station 전 매장에서는 2011년 3월부터 고객에게 만족, 감동, 행복을 제공하기 위한 바른 서비스 캠페인을 실시하고 있습니다. 주요 내용으로는 매장에서 스스로 보고, 듣고, 느끼고, 행동할 수 있는 평생 고객행복 3가지 약속을 행동요령으로 지정하였습니다. 이 3가지 약속에는 10가지 무상점검 서비스, 10가지 무상정비 서비스, 10대 진심 어린 서비스에 대한 행동요령이 담겨 있습니다. 아울러 고객 신고제도 운영을 통해 고객들이 T'Station 방문 시 느낀 점을 여과 없이 신고하는 제도를 마련하여 지속적인 개선 활동도 병행하고 있습니다. 이는 점포 평가 시 반영되는 사항이기도 합니다.

T'Station 스마트 케어 서비스 24개월 무이자 할부라는 금융 지원 프로그램과 해당 기간 동안 차량관리 서비스를 지원하는 Auto Planner 프로그램이 주요 골자인 스마트케어 서비스를 지난 2011년 10월부터 시작하였습니다. 고객들의 타이어 교체비용에 대한 부담감을 덜어주고 한 번 교체 시 고객에게 부담으로 작용할 수 있는 타이어 구매가격을 24개월에 나누어 무이자로 제공하는 프로그램으로, 타이어 구매 패러다임의 변화라는 시사점을 가지고 있기도 합니다. 한국타이어는 이를 더욱 활성화하기 위해 지속적으로 카드사 제휴를 확대해 나가고 추가적인 서비스를 제공하기 위한 방법들을 모색하고 있습니다.

하계 고속도로 캠페인 한국타이어는 매년 여름 휴가철 장거리 여행길을 떠나는 고객들을 위해 국내 주요 휴게소에서 타이어 무상 안전점검 서비스 및 소비자 안전교육을 실시합니다. 2011년에는 7월 29일부터 8월 2일까지 5일 동안 전국 주요 6개 휴게소에서 본사 직원 및 서비스 요원 약 50여 명이 총 17,835명의 고객을 대상으로 여름철 도로의 뜨거운 열기와 장거리 주행에 대비한 안전 점검을 실시하였습니다. 또한 고속도로 주행 시 타이어 관리에 대한

정보를 제공함으로써 타이어 안전의식을 높이는 캠페인도 진행 하였습니다.

고속도로 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • Tire 외관 점검: 7,231대 • Tire 공기압 점검: 10,615대 • Tire 상담: 1,446건
----------	---

도서지역 서비스 2011년 한국타이어에서는 4개 도서지역 (백령도, 추자도, 연평도, 흑산도에서 Mobile Service를 실시하였습니다. 도심지역과 떨어진 도서지역을 선정하여 차량 무상 안전점검 및 타이어 예약판매 서비스를 구현하여 폭넓은 Mobile Service로 고객 감동을 이끌어 내었습니다.

고속도로 서비스 이 행사는 연 6회 각 7개 휴게소를 대상으로 고객의 차량 무상 안전점검 및 고객 1:1 타이어 상담을 제공하는 서비스입니다. 고속도로 서비스는 고객만족도 향상 등 회사 이미지를 부각시키는 행사로 자리잡고 있습니다.

신규 서비스센터 오픈 2012년 1월 대구광역시 북구에 신규 서비스센터를 오픈하였습니다. 기존 인천, 제천의 2개소에서 금번 대구점 오픈으로 경인~충청~경상을 잇는 서비스센터 권역을 형성하여 고객에게 더 나은 서비스를 제공하는 인프라를 구축하였습니다.

볼보트럭 코리아 Summer 서비스 캠프 볼보트럭 코리아와 2011년 Summer 서비스 캠프를 진행하였습니다. 전국 16개소에서 펼쳐진 행사장에 약 1,000여 대의 차량이 입고되어 차량 정비에서 타이어 점검까지 논스톱 서비스를 제공하였습니다.

볼보트럭 코리아 Summer 서비스 캠프	<ul style="list-style-type: none"> • 차량 입고 대수 : 약 1,000대 • 당사 서비스존 방문 대수 : 약 700대 • 전국 16개 서비스 캠프 운영
------------------------	---



무상안전점검 서비스



스마트케어서비스

FOCUS 03

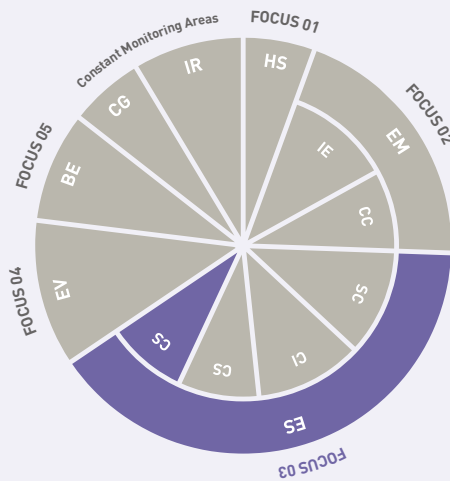
외부 이해관계자 만족경영

FOCUS 03-3-2

고객만족과 품질경영(Car Maker)

CS

CUSTOMER SATISFACTION & QUALITY MANAGEMENT



선언

한국타이어는 Car Maker의 비즈니스 파트너로서, 우수한 품질과 글로벌 스탠다드에 걸맞은 체계적 시스템을 기반으로 요구성능에 부합하는 기술을 개발하고 친환경적인 품질 경쟁력을 확보하여 Car Maker와 지속가능한 비즈니스 관계를 유지하고자 합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 글로벌 OE 비즈니스의 전략 방향 수립단계에서부터 G.OE부문장을 중심으로 연구개발, 품질, 마케팅, 영업 등 전 부문이 통합된 의사결정을 진행합니다. 특히 품질을 높이기 위해 연구개발, 품질 부문의 역량을 극대화 할 수 있는 전략을 마련하고, 이를 기반으로 고객 만족을 극대화 할 수 있도록 마케팅, 영업 등 주요 유관 부서들과 Car Maker와의 커뮤니케이션을 확대하는 활동을 하고 있습니다.


Car Maker Communication 현황 [건]

한국타이어는 전 세계의 Car Maker와 상호 신뢰에 기반한 협력관계를 유지하기 위해 지속적으로 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다.




Car Maker 수상내역


한국타이어는 수준 높은 제품 개발 및 꾸준한 제품 혁신을 통해 세계 유수의 Car Maker로부터 품질과 서비스를 인정받고 있습니다.

- 


Ford Q1 Award

2000년 수상 이후 매년 갱신 중
Ford 자동차의 엄격한 평가방법에 따라 부품공급업체의 품질부분과 생산부분의 체계 등을 종합적으로 심사하여 평가하는 인증
- 

VW Grade A

2007년, 2010년 수상 이후 유지 중
VW(Volkswagen)에 공급하는 업체에 대한 품질 감사
- 

VW Mexico Supplier Award

올해의 타이어 업체 수상(2011년)
VW Mexico에 공급하는 업체들을 심사하여 그 해 최고의 Supplier에게 수여하는 상
- 

Daimler Truck 종합감사

Category 1 (최고등급) 평가(2012년)
Daimler Truck과 Business 진행을 위해 Supplier로서 자격을 갖추고 있는지를 R&D, 생산, 물류 등 종합적으로 평가하는 현장 감사

이해관계자 인터뷰

2011년 Ford Excellence Awards 수상

Ford는 올해로 14회를 맞이하는 'World Excellence Awards'*에서 OE 타이어 공급 파트너 중 유일하게 한국타이어를 선정, 뛰어난 품질과 기술력은 물론, 사회적 책임, 고객 만족까지 고루 높게 평가하며 어워드를 수여했다.

*World Excellence Awards : 미국 빅3 자동차 회사 중 하나인 Ford는 전세계 부품 공급 업체들을 대상으로 매년 'World Excellence Awards'를 시상하고 있으며, 공급사 제품의 품질, 기술력, 납품 시스템, 사회적 책임, 고객 만족 등을 다방면으로 평가해 수상 업체를 선정한다.

President and CEO **Alan Mulally**

“최고의 공급 파트너들이 없었다면 전세계적으로 인정받고 있는 Ford의 성장을 결코 이뤄내지 못했을 것”

“파트너들과 함께 한마음으로 열심히 노력한 결과 전세계 소비자들에게 높은 품질은 물론 친환경성, 안전성, 디자인까지 고루 갖춘 자동차들을 제공할 수 있게 됐다.”

Global Purchasing Group Vice President **Tony Brown**

“공급 파트너들은 우리의 성공에 주요한 부분이자 Ford의 지속적인 성장의 원동력이다. 파트너들의 지원과 노력, 혁신이 없었다면 고품질의 자동차를 만들고자한 약속을 지킬 수 없었을 것이다.”

“2011년에는 파트너들의 공용성과 효율성이 개선된 차량을 만들기 위한 노력이 한걸음 더 나아갔으며, 우리는 그들의 변함없는 헌신에 매우 감사한다.”

Ford Excellence Awards 수상식 연설에서 인용

2011년 주요 성과

● : 완료 ○ : 미실시 ◐ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
CS4	제품 역량 강화	Car Maker 기술동향 파악 및 대응 방안 검토	Global OE Trend 분석	●	60
		Car Maker 대응을 위한 신기술 개발	LRR/경량화 Dry 제동 성능 향상 기술 개발	●	60
		프리미엄 OE 대응을 위한 품질확보 방안	Premium OE 공급을 통한 대외 인증 (BMW Star Marking)	●	60
			잡지 Test 결과 Very Recommendable 6건, Recommendable 12건		
CS5	글로벌 스탠다드 프로세스 구축	Car Maker 관련 CSR 정책 수립	Car Maker의 분기별 CSR 이슈 사항 대응 및 목표 수립	●	61
		Car Maker 관련 CSR 대응	Car Maker별 CSR 활동 현황 공유 및 교육 등 개선활동 진행	◐	61
CS6	커뮤니케이션 확대	Car Maker 및 B2B 커뮤니케이션 활동 강화	Car Maker와 기술교류회 및 공동연구 진행	●	61

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CS4	제품 역량 강화	주요 업체 요구성능을 반영한 신제품 개발 확대	고난도 요구 성능 대응 기술 개발	연중	OE개발팀
		업체별 OE 품질 관리 시스템 고도화 적용	친환경 품질 경쟁력 확보 위한 선제적 대응	연중	OE품질/G.OE기술팀
CS5	글로벌 스탠다드 프로세스 구축	Car Maker Business Meeting 정례화	Meeting 정례화 및 Contents 확대	연중	G.OE기획팀
		Car Maker 요구사항에 대한 업데이트	개선 활동 효과 지속 공유	연중	G.OE기획팀
CS6	커뮤니케이션 확대	B2B Communication 적용 확대	전시회 참가 확대	연중	G.OE기획팀
			DTM 활용 Comm 확대	연중	G.OE기획팀

CS-4 제품 역량 강화

한국타이어는 자동차 시장이 원하는 차세대 기술개발 및 품질향상을 통해 Car Maker의 요구 수준에 맞는 제품 역량 확보에 노력하고 있습니다. 글로벌 트렌드 분석과 친환경 기술을 비롯한 신기술 개발, 품질확보를 위한 체계적인 테스트와 모니터링을 통해 Car Maker의 니즈를 충족시키고 있습니다.

1 Car Maker 기술동향 파악 및 대응 방안 검토

Global OE Trend 분석 한국타이어는 자동차 시장의 기술 변화를 선제적으로 대응하기 위해, 차량 변화에 따른 Global OE Trend 분석을 하고 있습니다. 자동차 Downsizing 및 친환경 기술 개발, EV화 Trend에 따라 타이어의 성능 및 기술 요구 수준 변화를 Engineering Requirement의 체계적 Data 관리 및 분석을 통해 OE Tire에 적용시키고 있습니다. 특히 Car Maker의 친환경 기술 및 Safety Tire에 대한 Needs가 증가함에 따라 당사에서도 친환경 기술 개발 및 Runflat Tire 관련 프로젝트를 중점적으로 진행하고 있습니다.

*Runflat Tire : 주행 중 타이어 마모 등 기타 흠집이나 구멍으로 공기압이 없어 저도 일정 속도를 유지하면서 주행 가능한 타이어를 말함. 안전성이 향상되고, 예비 타이어가 필요없기 때문에 차량의 경량화, 연비의 향상, 연료 절감이 가능함

2 Car Maker 대응을 위한 신기술 개발

친환경 타이어에 있어 필수적인 저회전저항(LRR : Low Rolling Resistance) 기술의 성능을 향상시키고, Trade off(회전저항을 낮추면 다른 성능이 저하되는 관계)를 최소화시키기 위해 Handling 기술 및 제동 성능을 향상시키는 신기술 및 신재료를 적용하였습니다. 특히 Global Labeling 제도 확산에 따라 처음으로 의무 시행되는 유럽을 포함하여 우리나라, 미국 등 확산되는 국가

동향에 대한 분석을 하였으며, LRR기술과 Wet Grip 성능 향상을 위해 Car Maker와 공동 연구를 진행하고 있습니다. 이런 환경 트렌드에 대한 연구와 선제적 대응 활동을 통해 LRR Tread 설계 기술 개발로 동일 규격에 대해 4~6% LRR 성능 향상을 이뤄낼 수 있었습니다.

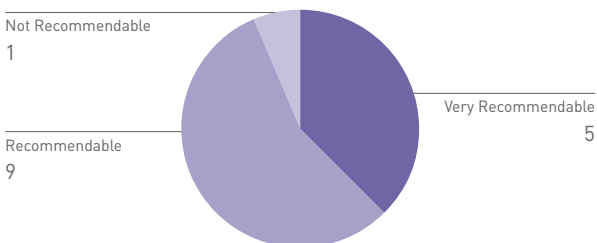
*Labeling 법규 : 신규 타이어에 일반 가전제품과 마찬가지로 연비(Fuel Efficiency), 젖은 노면 흡착도(Wet Grip) 및 소음(Noise Performance)을 등을 나타내는 라벨링을 표시하는 제도(국가별로 표시 성능 상이). 2012년 11월 유럽 의무 시행에 이어 12월 우리나라 의무 시행, 북미 입안 예정

3 프리미엄 OE 대응을 위한 품질확보 방안

일반 Car Maker에 비해 높은 기술력을 요구하는 프리미엄 OE 공급을 위한 품질 개선 활동을 지속적으로 하였습니다. 지속적인 연구 개발 및 품질 확보를 위한 테스트 체계화 및 모니터링 강화 등을 통해 BMW에 성공적으로 공급을 시작하여 BMW에 공급하는 업체만이 표시할 수 있는 Star Mark를 얻을 수 있었습니다.

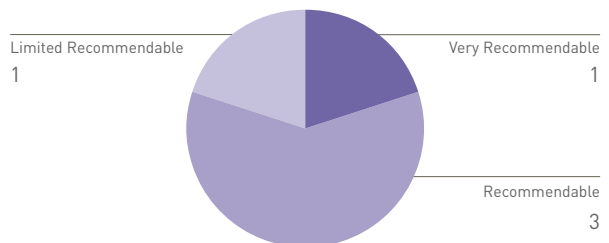
한국타이어는 지속적인 품질 확보 노력을 통해 유럽, 미국 등 유명한 자동차 잡지사의 테스트에서 꾸준히 좋은 결과를 받고 있습니다. 2011년 주요 결과로는 유럽 내에서 가장 영향력 있는 잡지인 ADAC motorweit를 비롯하여 총 6개의 잡지사 Test에서 Very Recommendable 평가를 받았습니다.

잡지 테스트 결과



Summer Tire Test 결과

총 15건



Winter Tire Test 결과

총 5건

CS-5 글로벌 스탠다드 프로세스 구축

한국타이어는 전세계의 Car Maker와 협력관계를 지속하면서 글로벌 차원의 대응 시스템을 지속적으로 구축하고 있습니다. 이를 위해 Car Maker 관련 CSR 정책 수립 및 비즈니스 파트너로서 CSR 활동 현황을 공유하고 교육 등 개선활동을 진행하여 협력관계를 유지하고 있습니다.

1 Car Maker 관련 CSR 정책 수립

Car Maker의 분기별 CSR 이슈 사항 대응 및 목표 수립 한국타이어는 Car Maker를 주요 이해관계자로 인식하며, Car Maker와의 양방향 커뮤니케이션을 통해 보다 견고한 파트너십을 구축하고자 합니다. Car Maker로부터 제기되는 의견과 요구사항은 분기별로 정리되며, 이 때 확인된 이슈들은 중요도에 따라 관련 CSR 소위원회에서 단기 또는 장기 목표(활동계획)를 수립할 때 반영됩니다. 이러한 정책은 Car Maker의 평가에 적극적으로 대응할 뿐만 아니라, 미흡한 점을 개선한 결과를 다시 Car Maker에게 피드백하는 과정을 통해 투명하게 운영되고 있습니다.

2 Car Maker 관련 CSR 대응

한국타이어는 Car Maker의 비즈니스 파트너로서 CSR 활동을 포함한 지속적인 협력 관계를 유지하고 있습니다.

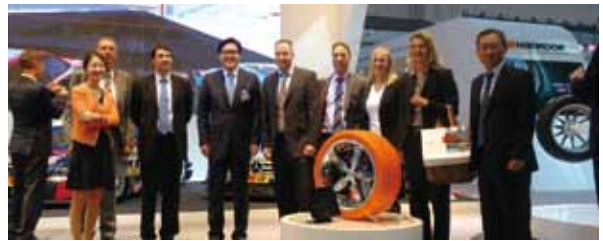
BMW의 신규 파트너로서 2012년 초 노동, 안전, 인권, 환경과 같은 CSR 활동 현황을 공유하였고 미흡한 부분(ex. 한국타이어의 공급회사에 대한 CSR 확산)에 대해 활동계획을 수립하여 지속적으로 개선할 예정입니다.

Ford사와도 협력적 관계를 강화해 오고 있으며 특히, 근로환경(Working Condition)을 포함한 CSR 관련 Ford사의 표준을 요구받아 매 반기마다 현황을 공유하고 있습니다. 2012년에는 중국 지역 내 공장의 근로환경 자체 점검을 돕기 위한 Ford사의 교육에 참여하여 사업장별 전파 교육을 실행할 계획입니다.

이런 지속적인 비즈니스 협력과 개선 활동 등이 이루어진 결과, 최근 공급을 시작한 다임러 트럭의 종합감사에서도 한국타이어가 최고 등급을 받을 수 있었습니다. 이 외에도 국내외 Car Maker로부터 받는 종합감사에서도 좋은 평가를 받아 지속적으로 비즈니스 파트너십(프리미엄급 타이어)의 확대가 예상됩니다.



IAA Frankfurt



IAA Frankfurt



현대 R&D 모터쇼

3 Car Maker 및 B2B 커뮤니케이션 활동 강화

Car Maker와 기술교류회 및 공동 연구 진행 Car Maker와의 원활한 커뮤니케이션 및 기술 개발 이슈 교류를 위하여 정기적인 기술교류회를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 특히 중국에서도 실차 테스트를 포함한 기술교류회를 확대하여 총 6개 업체에서 성공적으로 시행하였습니다. 또한 이런 기술교류회뿐 아니라 Car Maker와 공동 연구를 진행하는 등 보다 많은 의견 교류 및 공동 작업을 함께 하고 있습니다.

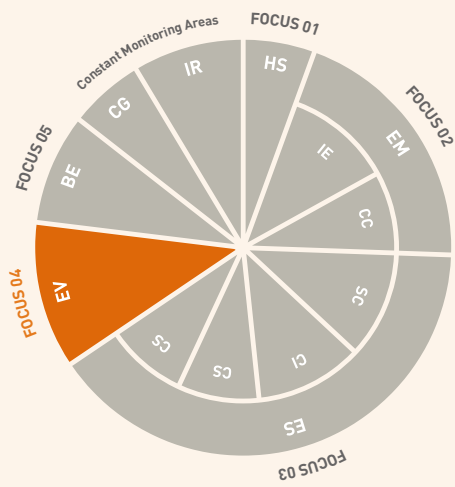
OE sales kit 제작 및 유포/IAA 참가, 현대 R&D 전시회 참가 한국타이어는 Car Maker를 대상으로 당사에 대한 이해를 더욱 높이고자 OE sales kit를 제작하여 유포하였습니다. 또한 2011년 9월에는 세계 5대 모터쇼 중 하나인 IAA Frankfurt에 참가하여 당사 부스를 설치하고 미래 신기술 컨셉 타이어를 전시하였을 뿐 아니라, 당사 부스를 방문한 Car Maker를 대상으로 당사의 비즈니스 전략 소개 및 업무 협의를 진행하였습니다. 10월에는 Car Maker의 요청으로 제8회 현대 R&D 모터쇼에 참가하여 당사의 친환경, 신기술 등을 대내외적으로 홍보하였을 뿐 아니라, Car Maker와의 협력 관계도 더욱 견고히 할 수 있었습니다.

FOCUS 04

임직원 가치창출

EV

EMPLOYEE VALUE CREATION



선언

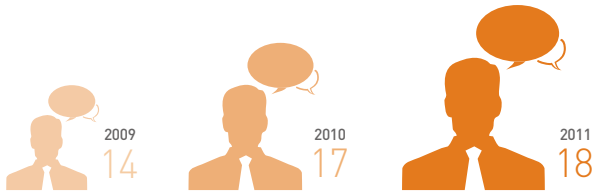
한국타이어는 구성원과 열린 소통으로 비전을 공유하고, 구성원에게 공정한 기회를 제공하여 함께 성장할 뿐만 아니라 구성원의 건강하고 행복한 일터를 만들기 위해 끊임없이 노력합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 경영인프라부문 산하의 인재경영팀이 주관하는 임직원소위원회에서 관련 내용을 총 4개의 카테고리(문화교육팀, 기업커뮤니케이션팀 등)에서 추진 항목을 관리/운영하고 있습니다. 인재경영팀은 각 유관팀별로 추진 항목에 대한 전체적인 모니터링과 피드백을 실시합니다. 또한 연중 격월로 임직원소위원회를 개최하여 진행상황에 대한 공유와 이슈 개선을 통해 임직원들의 가치를 창출하고 즐겁게 회사에 임할 수 있도록 노력합니다.

사업장 고충처리 추이 [건]

회사와 노동조합 간 상호존중 및 모니터링을 통해 부당행위가 없도록 하며, 고충처리제도를 운영하고 있습니다.



인당 평균 교육시간 [시간]

'Leading Global Tire Company'의 비전 달성을 위해 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 육성을 위한 교육 체계를 강화합니다.



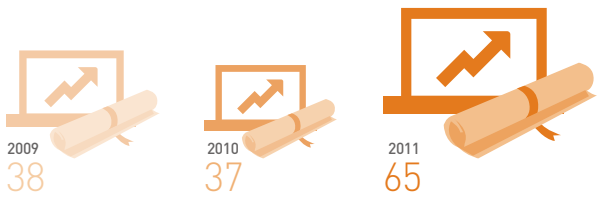
신입사원 멘토링 제도 [명]

신입사원과 기존 사원(Rookie직급)의 회사생활 조기정착을 목적으로 멘토링을 실시합니다.



퇴직예정자 교육 이수내역 [명]

퇴직예정자(정년퇴직자)를 대상으로 퇴직에 대한 불안감 해소 및 새로운 삶에 대한 자신감 부여, 은퇴를 새로운 도전의 기회로 만들 수 있도록 지원 교육을 실시합니다.



- 열린 소통으로 함께하는 경영 64
- 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 66
- 성장을 지원하는 교육체계 67
- 즐거운 직장생활과 삶의 조화 68

이해관계자 인터뷰

한국타이어 경영관리2팀 박에리 대리

임직원의 즐겁고 행복한 일터를 만들기 위한 한국타이어의 노력은 고무적으로 다가옵니다. 특히, 사내 커뮤니케이션을 활성화하기 위해 'Proactive Friday & Strategic Sunday' 제도를 시작한 것은 일상의 업무에서 벗어나 동료들과 함께 Proactive하게 하루를 보낼 수 있는 아주 특별한 한국타이어만의 성과로 보여집니다. CoP 활동을 통한 동료들과의 소통, 매일 6시 정시 퇴근을 알려주는 캠페인, 임직원의 건강관리를 위해 늘 운영되는 피트니스 또한 직장생활을 즐겁게 보낼 수 있도록 잘 운영되는 것 같습니다. 2012년 주요 계획인 Diversity Management 지표가 효과적으로 수립되어 상대적으로 취약한 여성, 장애인, 고령자 임직원도 함께 성장할 수 있는 문화가 구축되길 기대해 봅니다. 또한 사내 Communication 및 인사시스템도 한국 중심의 활동에서 해외지역본부로 확장되어 한국타이어가 Global Company로 거듭나기를 바랍니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ↻ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	사내 Communication 활성화	HANA Site 참여 활성화 / 사내 IR Contents 개선 / Global CEO 간담회 CoP / Proactive Friday & Strategic Sunday	●	64, 65
		신뢰의 노경문화 지속 유지	노경공동협의회 운영 / 개정 노조법 준수 / 퇴직연금 도입 노경협의	●	65, 66
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	공정한 HR제도 확립	CRA활동 / 채용박람회 참가 / 채용 홈페이지 Renewal / 성과관리 Letter 발송 / 승격 Point 공개 / HANe-HR System Open	●	66, 67
		인권/노동관련 이슈 도출	ISO 26000의 인권/노동조항 Review	●	67
EV3	성장을 지원 하는 교육체계	Informal Learning	Mentoring 확대 실시	●	68
		직무교육 강화	공정 전문가 양성 / R&D 고경력자 직무심화 교육	●	68
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족친화경영 운영 확대	직장보육시설 / 정시퇴근문화 / 가족초청 프로그램 운영	●	68, 69
		즐거운 직장생활 추구	교양강좌 / 비만 및 금연프로그램 운영	●	69

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	달성기한	담당부서
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	사내 Communication 활성화 - 해외지역본부 Communication 강화(중국 및 우주지역본부 지원) - 인사, 복리후생제도 홍보 강화	연중	인재경영팀/G.HR팀/문화교육팀/DP)인사교육팀/KP)인사교육팀/연구지원팀
		신뢰의 노경문화 지속 유지 - 노경협의체 활성화	연중	인재경영팀/한)노경혁신팀/DP)노경협력팀/KP)노경협력팀
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	공정한 HR제도 확립 - Diversity Management 성과지표 수립 - G.HR 구조 및 미주지역본부 적용 (여성인력비율, 장애인비율, 고령자 고용비율 등)	연중	인재경영팀/G.HR팀/DP)인사교육팀/ KP)인사교육팀 연구기획팀
		노동관행에 대한 Global Standard 검토 및 HK 적용기준 수립 [인권/노동 관련규정(취업규칙, 인사관리 규정 등)의 공개범위 검토]	연중	인재경영팀/G.HR팀/한)노경혁신팀
EV3	성장을 지원하는 교육체계	Informal Learning 강화 - 멘토링 확대(경력, 여직원 등) - 사무직 사내제안제도 도입, 시행	연중	문화교육팀/연구기획팀 DP)인사교육팀/KP)인사교육팀
		직무교육 강화 - 직무전문교육 활성화(각 Function별)	연중	문화교육팀/연구기획팀/GEC운영팀/DP)인사교육팀/KP)인사교육팀
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족친화경영 확대 및 직장보육시설 활성화, 기혼여성 배려	연중	문화교육팀/인재경영팀 연구기획팀/DP)인사교육팀 KP)인사교육팀/DP)노경협력팀 KP)노경협력팀/연수원
		즐거운 직장생활 추구 - Work Smart 활동 지속 강화 - EAP 활성화	연중	

EV-1 열린 소통으로 함께하는 경영

한국타이어는 임직원을 대상으로 한 열린 소통을 통해 창조적 조직문화를 형성하고, 임직원의 가치를 극대화 할 수 있는 다양한 개선 요소를 찾기 위해 온/오프라인 커뮤니케이션 채널을 확대 구축해 가고 있습니다. 이는 임직원의 목소리를 수렴할 뿐만 아니라 임직원 경영참여의 장 역할을 합니다.

1 사내 Communication 활성화

HANA Site 참여 활성화 한국타이어는 온라인 소통 공간인 HANA(Hankooktire Agora) Site에 대한 참여를 활성화하기 위해 노력하고 있습니다. HANA에서 운영되는 페이지 중, 경영진의 '전략이야기'는 회사 전략수립 및 운영방안에 대해 의견을 공유하는 곳입니다. 2011년에는 총 31회에 걸쳐 게시되었으며, 임직원들은 경영진의 의견에 덧붙이기 등 쌍방향 Communication을 진행하였습니다. 창사 70주년을 맞이하여 '한국타이어 70년사 Cartoon' 연재(총 7회), '핵심가치 UCC 경연' 등 다양한 이벤트도 진행하였습니다.

앞으로도 새로운 콘텐츠 개발 및 이벤트 진행을 통해 HANA Site가 임직원과의 소통의 장으로써 핵심 역할을 할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

사내 IR Contents 개선 한국타이어는 임직원과 투명하게, 그리고 직접적으로 소통하기 위해 분기별 사내 IR(Investor Relation)을 실시하고 있습니다. 이전에는 임직원들이 다소 어려워 할 수 있는 경영실적 위주로 진행되었다면, 2011년부터 직원들의 눈높이에 맞춰 사내 IR을 진행하고 있습니다. 보다 이해하기 쉽게 관련 자료를 작성하고, 사원들이 관심을 가질 만한 주제(모터스포츠, 해외광고, 원자재 구매 등)를 콘텐츠에 추가하였습니다. 이와 함께 매 분기마다 전 사업장을 순환하며 사내 IR을 실시하였고, 그 현황을 HANA Site에 게시하여 모두가 공유할 수 있게 하였습니다.

Global CEO 간담회 2010년부터 시작된 Global CEO 간담회는 한국타이어 최고경영자와 연구원들이 직접적인 소통을 통해 회사의 비전을 공유하고, 긍정적 연구문화 정착을 이끌어 내기 위한 활동입니다. 2011년에는 '함께하는 경영이야기'라는 테마로 총 7차에 걸쳐 각 계층별로 103명이 참가하였고, 참석 연구원 대부분이 높은 만족도와 호응을 보였습니다.

한국타이어에는 최고경영자가 생산현장에 근무하는 사원들과 직접 커뮤니케이션 하는 활동인 '도전 5.11'이란 프로그램이 있습니다. 이 프로그램은 경영환경에 대한 이해를 높이고, 직원간 상호 이해 및 커뮤니케이션을 활성화하여 신바람 나는 일터를 구현합니다. 특히 G.CEO와의 커뮤니케이션은 회사에 대해 더 큰 신뢰를 이끌어 냅니다. 2011년에는 6차에 걸쳐 557명이 '도전 5.11'에 참여하였습니다.

2 임직원 간의 수평적 Communication

CoP 한국타이어는 복지 차원이 아닌 임직원들의 자발적인 참여에 의한 역량 향상과 활기찬 기업문화 조성을 위해 본사를 대상으로 CoP(Community of Practice) 활동을 신설하였습니다. CoP 활동은 기존의 취미활동 위주의 동호회를 학습조직까지 포함하는 활동으로 확대하여 운영하고 있습니다. 2011년 말 기준 14개의 CoP에서 221명의 임직원이 활동하고 있습니다. CoP라는 동호회에서 이루어지는 Informal Communication을 통해 임직원 간 수평적 Communication이 활성화되고 있습니다.

Proactive Friday & Strategic Sunday 한국타이어는 2011년 월 1회 직원들이 임원 및 팀장 없이 일상업무에서 벗어나 Proactive하게 하루를 보내는 'Proactive Friday' 제도를 도입하였습니다. 이날은 자유로운 복장으로 출근하여 자기계발, Informal Communication, Benchmarking 등 직원 스스로 하루의 활동을 결정하고, 시간을 활용합니다. 대신 임원과 팀장은 해당 주 일요일에 출근하여 중장기 전략과 조직 간 Issue에 대해 평소보다 심도 있게 토론하는 'Strategic Sunday' 제도를 도입, 시행 중입니다.

Communication Channel

Printed Channel	○	공통	• 동그라미 세상 • CSR Report • Annual Report
	○	생산직	• 보람저널 • 함께하는 소통이야기
Offline Channel	○	공통	• CoP • 사원가족 공장 견학 프로그램
	○	사무직	G.CEO 미팅 • 멘토링 • 사내 IR • 경영혁신회의
Online Channel	○	생산직	• 도전 5.11
	○	공통	• HANe-HR
	○	사무직	• HANA

- 열린 소통으로 함께하는 경영 64
- 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 66
- 성장을 지원하는 교육체계 67
- 즐거운 직장생활과 삶의 조화 68

계층별 이슈 도출

구분	ISSUE	2011년 진행 현황	2012년 운영 계획
사무직	인사제도, 정책 및 제도	<ul style="list-style-type: none"> • Global HR Project Roll-Out(China) » 중국지역본부의 HR 제도 개선 프로젝트 진행 • 승격Point 공개 » 승격관리의 공정성 및 개인의 예측성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • Global HR Project Roll-Out(Eroupe, America, Indonesia) » 유럽, 미주, 아세안 지역의 HR 제도 개선 프로젝트 진행 • 직무관리체계 Renewal » 직무체계 정비를 통해 사원 육성 Guide 제공 • 사내강사 양성(해외) » 해외지역의 인력 육성을 위한 현지사원 사내강사 양성
	성과관리	<ul style="list-style-type: none"> • 성과관리 교육 및 Letter 발송 » 계층별 성과관리 교육을 통해 성과주의 제도의 수용성 제고 » Manager 대상 성과관리 Letter 발송을 통해 성과관리 역량 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • HR Facilitation 활동 강화 » 성과관리 Guide 배포, 성과관리 모니터링 활동 등 진행 » 실질적인 성과관리가 정착될 수 있도록 HR 활동 강화
	업무 Process	<ul style="list-style-type: none"> • HANe-HR 오픈(본국) » HR Portal 시스템 오픈을 통하여 구성원의 HR 업무 만족도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • HANe-HR 개발(China, Eroupe) » 해외 지역의 HR Portal 개발하여 Global 시스템 통합 진행
생산직	성과관리		<ul style="list-style-type: none"> • 핵심가치 내재화 유도 » 다양한 Communication Channel 개발 및 활성화
	인사제도, 급여	<ul style="list-style-type: none"> • HANe-HR 오픈(본국) » HR Portal 시스템 오픈을 통하여 구성원의 HR 업무 만족도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산직 사원 대상 HR 제도 교육 실시 » 다양한 Communication Channel 개발 및 활성화
	다양성	<ul style="list-style-type: none"> • 노경공동 협의회 운영 • CoP 제도 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 가족친화적 경영 확대 » 다문화 가정 지원 등
연구직	복리후생	<ul style="list-style-type: none"> • 동그라미 어린이집 개관(연구소) » 보육시설 지원을 통해 구성원의 조직 몰입 제고 » 2010년도 분사 동그라미 어린이집을 개관하여 운영 중 • R&D 센터 신축 검토 » R&D 센터 신축 결정 및 부지 매입 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 센터 신축 진행 » R&D 센터 설계 및 건설 진행 • 30년 장기근속자 해외 여행 프로그램 신규 운영(전사) » 30년 장기근속자에 대한 보상 확대를 위한 장기 근속 유도
	정책 및 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 승격 Point 공개 » 승격관리의 공정성 및 개인의 예측성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 혁신 Project 진행 » R&D 조직의 업무 혁신 및 인재 양성을 위한 프로젝트 추진
	업무 Process	<ul style="list-style-type: none"> • HANe-HR 오픈(본국) » HR Portal 시스템 오픈을 통하여 구성원의 HR 업무 만족도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 혁신 Project 진행 » R&D 조직의 업무 혁신 및 인재 양성을 위한 프로젝트 추진

3 노사협의 관행 정착

노경공동협의회 운영 한국타이어와 노동조합은 3개월 단위로 노사협의회와 산업안전보건위원회를 개최하여 경영현황을 공유하고, 노경 공동의 안전에 대해 성실하게 협의하고 있습니다. 또한 공식적인 협의체 외에도 환경, 안전, 보건 등 다양한 현안에 대해 노경 공동의 협의회를 통해 상시적으로 논의하고 있습니다. 이렇게 회사와 노동조합의 적극적인 커뮤니케이션은 상호 역할 인식과 책임 의식을 높여 노경간 갈등을 미연에 방지하는데 중요한 역할을 합니다.

아울러 사내 고충처리 제도를 통해 회사 및 개인 생활에서 발생하는 임직원의 다양한 고충해결을 위해 노력하고 있으며, 고충 상담 분야를 점차 확대해 나가고 있습니다.

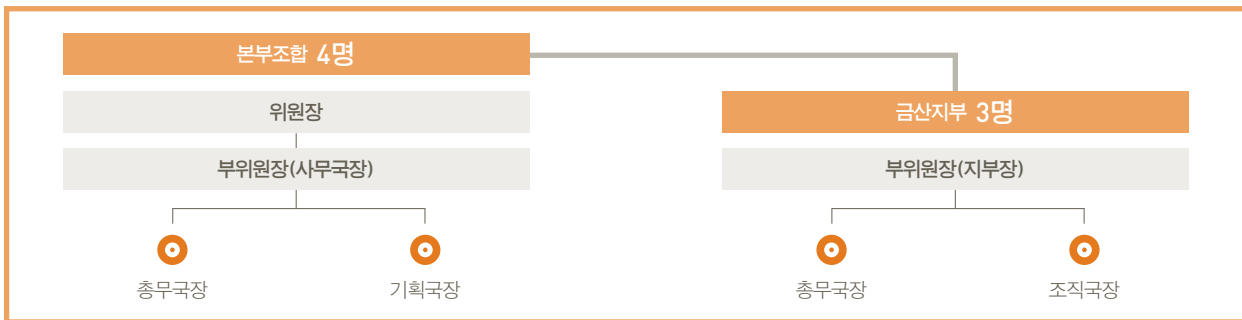
노사협의회 및 산업안전보건위원회 주요 안전

안전	주요 내용
작업환경	<ul style="list-style-type: none"> • 환기, 조도, 분진, 운영 등 작업환경 향상을 위한 각종 설비 개선 (ex : 정련, 가류공정 흡 개선을 위한 설비 개선)
안전, 보건시설	<ul style="list-style-type: none"> • 화재 등 비상 시 대응시설 및 착용 보호구 개선 • 작업 중 발생 가능한 각종 위험요소 사전 제거 (ex : 가류 지하 살수설비 설치, 화재예방을 위한 습식집진기 설치, 공장 내 기계차 이동로 시야 확보, 냉·난방 및 체력 단련기구 교체)
복리후생제도	<ul style="list-style-type: none"> • 사원 복지 관련 각종 기구 및 시설 개선 (ex : 휴게실, 목욕탕, 탈의실, 생활관 등/주차타워(신설 예정))

개정 노조법 준수 한국타이어는 노동 관련 법규를 준수하고, 회사의 모든 임직원은 법이 허용하는 범위 내에서 자유로운 조합 활동이 보장됩니다. 전국고무산업노동조합연맹 한국타이어 노동조합(이하 노동조합)은 1962년 5월 설립되어 현재 대전공장에 본부조합, 금산공장에 금산지부를 두고 있으며, 총 7명의 근로시간 면제자가 노동조합 업무를 전담하고 있습니다. 2011년 10월, 법 절차에 따른 교섭창구단일화 절차를 거쳐 현 교섭대표노동조합으로 결정됨에 따라 노동조합은 향후 2년간 교섭대표노조로서의 지위를 안정적으로 인정받게 되었습니다. 이는 2010년 근로시간면제제도 도입에 이어 원칙과 노경자율에 기반한 노경관계 우수기업으로서의 위상을 다시 한 번 확인하는 계기가 되었습니다. 앞으로 회사와 노동조합은 상호 존중하며 신뢰의 노경 문화를 굳건히 다지고, 특히 사회공헌활동에 대한 노경 공동의 자발적인 참여에 앞장서겠습니다.

*단체협약 적용범위 : 비조합원을 포함한 모든 정규직 사원에 적용됨(100%)

노동조합 조직도



노동조합 가입 현황

사업장별 조합원 인원 현황	비율
본사	261명 5.5%
연구소	316명 6.7%
대전공장	2,201명 46.5%
금산공장	1,954명 41.3%
합계	4,732명 100.0%

퇴직연금 도입 노경합의 한국타이어는 임직원의 안정적인 노후보장과 복리후생을 위하여 노경합의 하에 2012년 1월부터 퇴직연금제도를 도입하였습니다. 퇴직연금제도에 대한 이해도를 향상시키기 위하여 도입과정에서 전 임직원을 대상으로 255회에 걸쳐 퇴직연금제도 설명회를 진행하였습니다. 이는 전 임직원이 2회 이상 설명회에 참여할 수 있도록 구성한 것이며, 설명회 과정에서 많은 질의응답을 통해 임직원들과 커뮤니케이션 하였습니다.

EV-2 공정한 기회를 제공하는 인사시스템

한국타이어는 경영원칙 중 하나인 인재중시경영을 실천하기 위해 전 임직원을 대상으로 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 이러한 공정한 평가와 보상, 소통과 화합의 조직문화 구축을 통해 임직원 만족도를 높여나가겠습니다.

1 우수인재 확보를 위한 노력

CRA 활동 한국타이어는 2011년 상반기부터 우수 인재를 확보하기 위하여 CRA(Campus Recruiting Agent) 활동을 실시하였습니다. CRA란, 각 분야에서 우수한 역량을 가진 임직원들을 선정하여 대학별로 교수 및 학생과의 만남을 갖고 우수 인재를 유치하는 것입니다.

한국타이어는 CRA 활동을 통해 학생들과 소통하고, 최신 채용 트렌드에 적극적으로 대응하여 우수 인재 확보에 노력하고 있습니다. 또한 학교 및 학과 지원을 통해 균형적인 산학 발전에도 힘쓰고 있습니다. 2012년에는 2011년에 실시한 CRA 활동을 활발히 운영하여 우수 인재들에게 한국타이어를 잘 알릴 수 있도록 노력하겠습니다.

채용박람회 참가 한국타이어의 성장 원동력인 우수 인재 확보를 위해 2011년 최초로 각 대학교에서 진행되는 채용박람회에 참여하였습니다. 9개의 대학교에서 한국타이어에 관심을 가지고 있는 908명의 학생들과 상담하고, 한국타이어를 홍보하기 위하여 회사 소개, 직무 안내 등을 진행하였습니다. 2012년에는 더욱 다양한 Channel을 활용하여 우수 인재 확보에 최선을 다할 것입니다.

채용 홈페이지 Renewal 2011년 한국타이어에 입사하고자 하는 인재들에게 회사 정보를 제공하기 위해 Hankooktire Global Website의 채용정보 항목을 리뉴얼 하였습니다. 언제든지 우수한 인재가 입사지원을 할 수 있도록 상시채용 Tab을 신설하였고, 이전보다 쉽게 정보를 얻을 수 있도록 직무정보/회사정보/선배들의 한마디 등을 업데이트 하였습니다.

열린 소통으로 함께하는 경영	64
공정한 기회를 제공하는 인사시스템	66
성장을 지원하는 교육체계	67
즐거워 직장생활과 삶의 조화	68

2 Global HR 확산

중국지역본부 HR제도 정립 한국타이어는 2011년부터 급격하게 성장하는 해외사업을 뒷받침하고, 글로벌 비즈니스 비전 달성을 위해 Global HR 프로젝트를 시행하였습니다. 2011년 상반기에는 한국타이어가 추구하는 공통의 인재경영 철학과 원칙을 정립하였으며, 하반기에는 중국지역본부를 시작으로 글로벌 차원의 HR 통합체계 및 현지 특성을 반영하여 최적화된 HR제도를 수립하는 작업을 진행하였습니다. 이에 따라 중국지역본부는 우수인재가 유지/관리되고 비즈니스 성장에 필요한 인재들이 성공적으로 공급되는 기반이 마련될 것입니다. 2012년에도 순차적으로 유럽 및 미주지역본부에서 글로벌 HR 프로젝트를 진행하여 해외 사업장의 HR 기능을 통합적으로 지원·관리하며, 나아가 Global One Company 구축을 위한 통합 HR체계를 정립하여 HR의 제반 제도들을 보다 견고히 만들어갈 예정입니다.

3 성과관리 Facilitating

성과관리 Letter 발송 한국타이어는 성과주의 HR 문화 정착을 위해 HR의 Facilitation 기능을 강화하고자 많은 노력을 기울여 왔습니다. 성과주의 HR은 구성원 간 끊임없는 소통을 통해 성과 창출 과정 전반을 관리하여 조직 성과에까지 기여할 수 있는 사원 육성을 목적으로 합니다. 이를 위해 임원/팀장을 대상으로 매월 성과관리 Letter를 발송하여 수시 성과기록, 면담, 코칭 등이 정기적으로 이루어질 수 있게 안내하였으며, 성과관리 역량을 향상시키고 있습니다. 2012년에는 HR의 Facilitation 기능을 더욱 강화하여 성과관리 과정 전반을 모니터링하고, 이에 대해 피드백을 주어 실질적인 성과관리가 이루어질 수 있도록 지원할 계획입니다.

승격 Point 공개 한국타이어는 투명하고 공정한 인사운영이라는 HR 원칙에 입각하여 임직원의 개인별 승격 Point를 공개하고 있습니다. 이 제도는 임직원이 획득한 Point가 승격 기준 Point에

도달하면 체류년수와 관계없이 승격을 할 수 있는 제도로써 대표적인 성과주의 인사제도입니다. 승격 Point 공개를 통해 임직원 스스로 본인의 승격 여부를 예측하고, 경력관리를 할 수 있도록 기반을 제공합니다. 그리고 승격을 위해 필요한 역량을 쌓고, 승격 자격을 갖추기 위한 노력을 할 수 있도록 동기를 부여하고 있습니다.

4 HR Service 만족도 개선

HANe-HR System Open 한국타이어는 HR의 IT 인프라 기반을 강화하고, 임직원들의 HR System 접근성을 증가시키기 위해 HR Portal 시스템 개발을 진행하였으며, 2011년 6월 1일자로 오픈하였습니다. HR Portal 시스템은 HANe-HR이란 이름으로 전 임직원에게 공개한 이후 현재까지 인사지원, 복리후생, HR정보 제공, 평가 등 다양한 기능에 사용되고 있습니다. HANe-HR은 일반적인 인사부서의 전용 시스템이 아닌 사용자 그룹별로 인사와 관련된 다양한 정보를 검색, 입력하고, 업무처리를 할 수 있는 Portal 기능을 갖추고 있습니다. 임원진은 전사 HR 현황을 모니터링 할 수 있고(EIS기능), Manager는 사원의 성과관리를 진행할 수 있으며(MIS기능), 사원은 인사서비스의 신청 및 인사부서와의 소통을 시스템 기반으로 진행할 수 있습니다(ESS기능). 현재는 국내 근무자만을 대상으로 운영하고 있으나, 향후 글로벌 사업장으로 확장하여 Global HR 구현을 위한 시스템 인프라로 활용할 예정입니다.

*EIS : Executive Information System, MIS : Manager Information System, ESS : Employee Self Service

5 ISO 26000의 인권/노동조항 Review

한국타이어는 국제 인권/노동 기준을 준수하기 위하여 노력하고 있습니다. 2012년도에는 한국타이어가 국제 인권/노동 기준을 얼마나 잘 준수하고 있는지, 개선해야 할 부분은 없는가에 대하여 외부 전문가의 도움을 받아 컨설팅을 진행할 예정입니다.

EV-3 성장을 지원하는 교육체계

한국타이어의 성장동력인 임직원들이 성과에 몰입하고 조직역량 향상을 이끌어 내기 위해 직급별 성과관리 교육 및 직무교육을 진행하고 있습니다. 또한 신입사원의 조기 적응 및 활기찬 조직문화 구축을 위해 멘토링을 확대 실시하고 있습니다.

1 성과관리 교육 강화

Manager 성과관리/리더십 교육 한국타이어에서는 공정한 성과주의 문화를 정착시키고, Manager의 Coaching을 통해 구성원이 성과에 몰입하고 조직역량을 향상시키기 위하여 Manager에 대한 성과관리 및 리더십 교육을 실시하고 있습니다. 2011년에는 국내 및 해외에 주재하고 있는 전 Manager를 대상으로 공정한 평가를 위한 Know-how, 팀원에 대한 Coaching 및 면담 방법에 대한 교육을 실시하였으며, 2012년에도 신규 Manager 및 기존 Manager에 대해 성과관리와 리더십 역량 강화를 위한 교육을 지속적으로 실시할 예정입니다.

직급별 성과관리 교육 실시 2011년에는 구성원들이 회사의 인사제도를 올바르게 이해하고, 생활할 수 있도록 팀원 계층에 대한 성과관리 교육을 진행하였습니다. 직급별 성과관리 교육은 2011년 17회에 걸쳐 590명을 대상으로 교육을 완료하였습니다. 평가제도, 승격제도, 보상제도 등 임직원이 회사생활을 하며 반드시 알아야 할 인사제도의 취지와 내용을 소개함으로써 임직원에게는 회사의 인사제도를 충분히 숙지하고 성과주의 인사제도에 대한 공감대를 형성하는 기회가 되었습니다.

2 Mentoring

Mentoring 확대 실시 한국타이어는 신입사원들의 조기 적응을 위해 선배사원들과 함께하는 Mentoring을 실시하고 있습니다. 2011년에는 상반기 신입사원 113명과 하반기 신입사원 114명을 대상으로 3개월간 실시하였습니다. Mentoring 기간 동안 신입사원들은 Mentor와 문화행사, 학습, 자기계발 등 다양한 활동들을 함께 하며 회사에 적응해 나갑니다. 아울러 신입사원 중심의 Mentoring을 입사 2~3년차 사원까지 확대하여 운영하기 시작하였습니다. 특히, 한국타이어 중앙연구소에서는 대리 직급의 연구원들이 경력개발 및 조직구성원간 소통강화를 위해 타 부서 과장, 차장과 1:1 결연을 맺었습니다. 2011년 7월 1기 시범운영에 이어 2012년 2기가 진행 중이며, 2기에는 임원, 팀장까지 대상을 확대하여 총 30명이 활동 중입니다. 신입사원들의 조기적응을 위해 실시하는 멘토링과는 차별화하여 기존사원들은 선배로부터 노하우를 전수받기도 하고, 세대 간 고민을 공유하기도 하였습니다. 향후 경력사원과 여사원에 대해서도 Mentoring 제도를 확대 운영할 계획입니다.

3 생산기술 직무교육

공정 전문가 양성 한국타이어는 공정별 품질대응 인력 확보를 위해 '공정전문가 양성과정' 교육 프로그램을 개발·운영하고 있습니다. 지난 2년동안 요소기술력을 갖춘 인원을 대상으로 공정 및 제조특성 교육을 통해 전문가를 양성한 결과, 정련공정(30명), 압출공정(30명), 압연/재단공정(35명), 성형공정(53명), 가류공정(63명)에서 총 211명의 전문가를 양성하였습니다. 2012년에는 공정별 신규인원을 대상으로 기존 교육내용에 최신기술을 추가 반영하여 운영할 계획입니다.

4 R&D 직무교육

R&D 고경력자 직무심화 교육 한국타이어 중앙연구소에서는 고경력자의 역량 강화를 위해 설계, 연구, 재료 각 분야별 특성을 반영하여 자체교육 및 외부교육을 실시하고 있습니다. 자체교육으로는 OE개발 기술리더 양성을 위한 OE핵심 엔지니어 양성교육, 기술확보 및 전파를 위한 요소기술 발표회 등이 있습니다. 2012년 5월부터는 임원, 팀장을 대상으로 R&D 관리자를 위한 사내 Techno MBA를 실시할 예정입니다. 이는 한국타이어 R&D에 특화된 기술경영교육을 통해 연구능력과 경영지식을 겸비한 관리자를 양성하기 위함입니다. 외부교육으로는 사내모집 지원자 중 선발된 연구원이 참석하는 국내외 대학원 연수가 있으며, 현재 해외 1명, 국내 2명이 연수 중입니다. 그 밖에도 매년 KAIST 개설 과목 청강, 기술전문가 초청 세미나를 실시하고 있습니다.

5 퇴직예정자 교육

한국타이어는 퇴직예정자(정년퇴직자)를 대상으로 퇴직예정자 교육을 실시하고 있습니다. 교육의 주요 목적은 퇴직에 대한 불안감을 해소시키고 새로운 삶에 대한 자신감 부여, 그리고 은퇴를 새로운 도전의 기회로 만들 수 있도록 지원하는 것입니다. 교육 커리큘럼은 자기관리, 취업관리, 창업관리, 생애설계과정과 같은 내용으로 구성됩니다. 퇴직예정자 교육은 연간 상·하반기 2회에 걸쳐 3박 4일(28시간) 간 진행되며, 2012년에는 교육뿐만 아니라 전문 컨설턴트의 개인별 경력상담도 진행할 예정입니다.

퇴직예정자 교육이수내역

구분	2009	2010	2011
상반기	23	19	28
하반기	15	18	37
합계	38	37	65

EV-4 즐거운 직장생활과 삶의 조화

한국타이어는 전 임직원이 일과 삶의 균형을 이루고 조직생활의 질을 높이면서 조직을 통해 배려받고 있다는 행복감을 심어주기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 임직원 만족도를 높이고 임직원 건강과 정신적 스트레스 해소 등 다양한 효과를 기대하고 있습니다.

1 직장보육시설

한국타이어는 임직원들의 보육에 대한 부담을 경감시켜 일과 생활의 균형을 추구할 수 있도록 지원하고, 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 '한국타이어 동그라미 어린이집'을 운영하고 있습니다. 서울 본사의 경우 2010년 12월 운영을 시작하였습니다. 정원 48명의 아이들이 마음껏 뛰어 놀 수 있는 잔디 마당이 있는 단독주택에서 2012년 3월 현재 22명의 원아가 연령별 3개 반으로 나뉘어 7명의 교사와 함께 지내고 있습니다. 어린이집은 본사 고층에서 아이들이 뛰노는 모습을 직접 볼 수 있을 정도로 가까운 200m 정도

떨어진 곳에 위치하고 있어 자녀가 무슨 일이 생길 경우 언제라도 찾아갈 수 있도록 배려하였습니다. 우수한 시설과 회사와 가까운 거리 등의 이유로 동그라미 어린이집에 대한 임직원들의 만족도가 높습니다. 대전 중앙연구소의 경우, 2011년 1월부터 88명을 수용할 수 있는 시설을 설치하여 운영 중이며, 만1세부터 만5세(취학 전 아동)까지 수용함으로써 보육의 안정성을 높였습니다. 2012년 3월 현재 총 52명의 원아가 재원 중이며, 연령별로 총 4개 반에 전문성을 갖춘 11명의 교사가 임직원 자녀들이 안정적으로 성장할 수 있도록 우수한 보육 프로그램과 서비스를 제공하고 있습니다.

열린 소통으로 함께하는 경영 64
 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 66
 성장을 지원하는 교육체계 67
 즐거운 직장생활과 삶의 조화 68

2 정시퇴근문화

한국타이어는 자기계발을 비롯해 가족과 함께 하는 시간을 확대하고자 6시 정시퇴근 캠페인을 진행하고 있습니다. 매일 오후 6시에 퇴근을 알리는 안내 방송을 실시하고 있으며, 점차 정시퇴근 문화가 자리잡아 가고 있습니다. 또한 보고·회의문화 개선을 통해 불필요한 업무로 야근하는 일이 없도록 Work Smart 활동도 함께 실시하고 있습니다.

3 가족초청 프로그램 운영

사원가족 백일장 및 사생대회 한국타이어 대전공장과 금산 공장은 사원들의 애사심과 자긍심을 고취하고, 지역주민과의 건전한 소통을 위하여 2005년부터 대전공장 잔디밭과 금산 아카데미 하우스에서 '사원가족 백일장 및 사생대회'를 개최하고 있습니다. 당사와 협력업체 사원, 사원가족, 지역주민이 함께 참여하는 이 행사는 백일장 및 사생대회를 비롯하여 여러 가지 가족게임, 어린이 체력 프로그램, 노래자랑, 축하공연 등으로 구성되어 있습니다. 2011년 대전공장에서는 사원 및 사원가족 2,636명과 지역주민 290명이 참여하였고, 금산공장에서는 사원 및 사원가족 1,377명과 지역주민 183명이 참여하였습니다. 2012년에는 대전공장과 금산

공장을 합하여 총 5,000여 명이 참여하는 대규모 열린 행사가 될 것으로 기대하고 있습니다.

주부 교양강좌 주부 교양강좌는 한국타이어의 대표적인 사원가족 프로그램으로, 남편의 내조에 힘쓰는 사원부인에게 감사의 마음을 전달하기 위한 목적으로 진행됩니다. 명사특강 및 노래교실 등 임직원 배우자에게 문화생활의 혜택을 제공하며, 가사불이(家社不二) 문화정착 및 회사에 대한 자긍심과 애사심 고취에 기여하는 프로그램입니다. 2011년에는 2회에 걸쳐 총 176명이 참석하였으며, 2012년에도 2회 실시할 계획입니다.

4 교양강좌

사내 교양강좌 한국타이어는 임직원들이 인문학적 소양을 함양하여 보다 창의적인 기업문화를 구축할 수 있도록 매월 '감성충전파워업' 강좌를 실시하고 있습니다. 또한 임직원들이 평소 관심을 갖고 있는 주제에 대해 강좌를 열어 지적 호기심을 충족시키고자 합니다. 2011년에는 본사 임직원을 대상으로 '커피', '와인', '조선시대의 궁궐', '르네상스 미술', '오페라 이야기' 등을 주제로 진행하였으며, 향후 사업장으로써까지 확대할 계획입니다.

'동그라미 어린이집' 아이와 함께 하는 출근길

Interview

모터스포츠팀 김정곤 과장

첫째가 만1살이 되는 날부터 아파트 1층에 있는 사설 어린이집을 약 1년간 보냈습니다. 사설 어린이집은 운영시간이 9시부터 5시까지라 아기를 출근할 때 맡기기도, 퇴근할 때 데리러 가기도 어려워 매번 부모님이 오셔야 되는 불편함이 있었습니다. 또한 의사표현을 정확히 하지 못하는 아기를 맡기면서 가끔 뉴스에 나오는 어린이집과 관련된 좋지 않은 소식을 보면 맘이 불안할 때도 있었습니다. 아기가 다니는 어린이집을 색안경을 쓰고 의심할 수도 없었지만, 조금은 불안하고 불편한 마음이 드는 것도 사실이었습니다.

최초 회사에서 어린이 집을 기획할 때 예비 학부모 자격으로 어린이집 운영 방법, 디자인 등을 결정하는 데 참여할 수 있었고, 이를 통해 '한국타이어 동그라미 어린이집'이 직원들 자녀에게 최고의 보육환경을 제공하여 직원들의 육아에 대한 부담을 경감시키고자 하는 취지를 충분히 공유할 수 있었습니다.

실질적인 측면에서는 넓은 정원과 좋은 채광을 갖춘 단독주택에 친환경 소재만을 사용하여 아이들이 자연친화적인 환경에서 생활할 수 있으며, 운영에 있어서는 아이들의 건강을 생각한 유기농 식단과 좋은 보육 프로그램을 제공하고 최고 수준의 보육교사를 채용하여 학부모로서 아이를 믿고 맡길 수 있겠다는 생각이 들었습니다.

내년에 되면 첫째뿐만 아니라 둘째도 함께 나란히 저의 출근길과 함께 동행합니다. 매일 아침저녁 함께 출퇴근을 하면서 아버지와의 유대감도 깊어지고 가정도 화목해 지는 것 같아 '동그라미 어린이집'에 감사를 대신 전합니다.



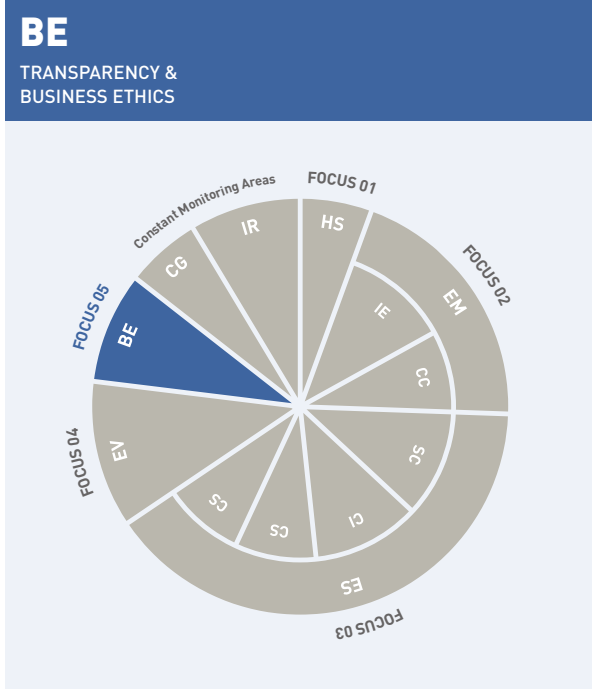
동그라미 어린이집 개원



사원부인 초청 교양강좌

FOCUS 05

투명/윤리경영



선언

한국타이어의 윤리경영은 구성원 개개인 및 이해관계자와의 올바른 윤리의식 고취와 실천을 목적으로 하고 있으며, 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 반뇌물, 반부패의 투명하고 건강한 기업문화 구축을 위한 기본 요건으로 삼고 있습니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 윤리경영 전담 부서인 경영진단팀이 경영진단 활동과 온/오프라인 제보감사, 내부통제, 윤리경영소위원회 등에서 다양한 역할과 책임을 수행하고 있습니다. 또한 상시 모니터링 활동을 통하여 일상업무에서 발생할 수 있는 직무에 대한 윤리적 리스크를 대응하고 현황을 점검하는 업무를 수행하고 있습니다.

2011년 주요 성과

● : 완료 ● : 부분 완료 ○ : 미실시 ↻ : 연중 계속

Code	핵심관리이슈	2011 Goals	2011 Achievements	달성여부	Pages
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	윤리규범의 정기적 리뷰와 개선	글로벌 및 국내 사이트에 윤리규범 등록	●	71
		윤리경영 가이드북 해외지역 배포	영문판 제작 배포 (해외지역본부, 글로벌 판매담당 법인/지점)	●	71
		윤리경영 교육 확대	기승급자 및 승급 대상자	●	71
		윤리규범 관련 위반사례 공유	e-윤리경영(1회/월) 실시(가이드북 기준, 개인메일로 발송)	●	71
BE2	정기적 모니터링 및 수준진단	RMS(Risk Monitoring System) 구축 및 운영	시스템 별도 운영(구매, 회계, 판매, 수출, 인사 모듈별 총 50개 지표 운영)	●	72
		윤리경영지수 개발	당사 윤리경영지수 정의(설문조사를 기초로 PDCA를 통한 시스템 정착)	●	72
BE3	협력사 윤리경영 전파	선물거절 공문발송	윤리경영 안내문 발송	●	72
		협력사 윤리경영 수준진단 및 설문조사	윤리경영 지수개발 지표를 활용하여 설문조사	●	72

2012년 주요 계획

Code	핵심관리이슈	2012 Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	16개국 로컬 사이트에 윤리규범 등록	등록여부	6월	경영진단팀/기업커뮤니케이션팀
		윤리경영 웹사이트 개설 및 운영 확대	개설여부	8월	경영진단팀/기업커뮤니케이션팀
		윤리경영 교육 확대 - 관리자 교육 확대 - 윤리경영 퀴즈/플래시 운영	1회/주	연중	경영진단팀/문화교육팀/HK정보1팀
BE2	정기적 모니터링 및 수준진단	윤리규범 관련 위반사례 공유	1회/월	연중	경영진단팀
		중국 RMS(Risk Monitoring System) 운영	RMS 구축	10월	경영진단팀/총/전략기획팀
BE3	협력사 윤리경영 전파	윤리경영 수준진단 및 모니터링	설문조사 결과	10월	경영진단팀/CSR팀
		선물거절 공문발송		1월/9월	경영진단팀/구매기획팀
		협력사 윤리실천 강화 지원 프로그램	윤리경영 교육	연중	경영진단팀/구매기획팀
		협력사 윤리경영 수준진단 및 설문조사		11월	경영진단팀/구매기획팀

BE-1 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어는 윤리규범 내용을 보완하고 실천지침을 작성 및 배포하며, 온/오프라인 교육을 통해 임직원의 윤리경영 공감대와 실천 역량을 강화하고 있습니다. 또한 경영진단 사례와 기타 윤리경영 정보를 사내 인트라넷을 통해 공유함으로써 임직원의 윤리의식 향상을 추진하고 있습니다.

1 윤리규범의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어는 윤리규범과 행동강령을 정기적으로 검토하고 개선, 보완하는 프로세스를 가지고 있습니다. 2010년에는 선포된 미션 및 비전을 윤리규범에 반영하고, 위반 시 대응 지침과 실천조치를 수립, 행동강령과 세부기준을 설정하여 3개 항목(금품수수, 향음 및 접대, 편의 제공)의 기준 및 신고 절차를 명시하였습니다. 그리고 명시된 내용을 국내 및 해외의 이해관계자에게 알려 한국타이어의 윤리경영이 진행형임을 가시화하였습니다.

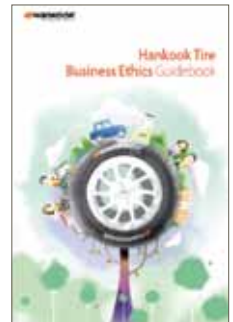
온라인 사이버감사실 운영 현황

(단위 : 건)

	2009	2010	2011
품질AS	11	8	1
고객대응	19	8	11
직원부정	8	4	4
직원칭찬	2	0	2
기타	16	4	8

2 윤리경영 가이드북 해외 지역 배포

한국타이어의 비전과 미션에 바탕을 둔 윤리규범과 행동강령 세부 지침의 전사적 전파를 위하여 윤리경영의 실천사례(공정한 직무수행, 임직원의 기본윤리, 협력사와의 공정한 거래 등 7개 부문) 및 Q&A(내부자 거래, 성희롱, 중요정보 관리 등 10개 부문)로 구성된 국문판 윤리경영 가이드북을 영문으로 번역하였습니다. 제작수량 600권 중에서 미주와 구주의 요청으로 532권을 윤리경영 교육자료로 사용하도록 발송하였습니다.



3 윤리경영 교육 확대

지속적인 윤리경영의 공감대와 임직원 실천 역량 강화를 위해 위(상위 관리자)로부터의 윤리교육을 우선적으로 실시합니다. 또한 윤리적 리스크의 선제적 예방 기능을 강화하기 위하여 윤리경영의 성공과 실패 사례 및 한국타이어의 윤리 규범과 행동강령의 적용에 대하여 2011년 승급자 및 2012년 승급 대상자를 대상으로 윤리 교육을 실시하였습니다(총 교육대상 432명 중 360명(83%) 교육 완료).

4 윤리규범 관련 위반사례 공유

당사는 한국타이어 인트라넷 사용자를 대상으로 e-Ethics 계정에서 매월 1회씩 e-mail을 활용하여 윤리경영의 실패 사례를 공유하고, 동일 또는 비슷한 상황 발생 시 올바른 윤리적 행동을 유도합니다.

☺ 한국타이어의 윤리규범에 대해 보다 자세한 정보를 원하시면 아이콘을 눌러주세요.



국내 사이트(국문) 및 글로벌 사이트(영문) 윤리규범 등록



e-Ethics

BE-2 정기적인 모니터링 및 수준진단

한국타이어는 정기적인 진단을 통해 규정과 프로세스를 점검하고 사이버 감사실 제보 등의 형태로 윤리경영을 모니터링합니다. 이와 함께 설문조사를 실시하여 임직원의 윤리경영 의식수준을 진단하고 있습니다.

1 RMS(Risk Monitoring System) 구축 및 운영

글로벌 경쟁력을 키우기 위해 조직의 세분화와 통합이 가속화되면서 진단의 범위가 커지고, 위험 노출이 증가함에 따라 조기 경보 프로그램이 필요합니다. 한국타이어는 현재 사용하는 전사적인 자원 관리 시스템의 환경 하에서 회사의 모든 데이터를 활용 가능하도록 RMS를 구축하고 상시적 모니터링 채널로 활용하여 비윤리적 행위 적발과 비효율적인 업무 개선을 도모하였습니다. RMS는 프로젝트 시작을 위한 준비기간을 제외하고 2011년 1월 17일부터 5월 31일까지 약 5개월 동안 11명(진단팀 5명 + 컨설팅&시스템 개발 인원 6명)의 인원과 약 176백만원의 투자를 통해 모듈별(인사/회계/구매/비용/판매) 지표 총 51개를 시스템화하여 Risk에 대한 Self-Audit를 실행하였습니다.

2 윤리경영지수 개발

전국경제인연합회 윤리경영 자가진단 체크리스트를 윤리경영소위원회의 심의를 거쳐 커스터마이징(327→202개 지표)하고, 이를 지수화하였습니다. 이 지수를 근거로 1,225명에게 설문조사를 실시하여 1,108명(90%)의 설문 응답을 회수하고 분석하였습니다. 그 결과, 한국타이어는 경제 및 사회적 책임에 대한 인식이 올바르며 이를 근거로 다양한 제도와 시스템을 구축하여 추진하고 있으나, 취약 부분이 존재하여 실행 수준과 성과가 전 부문에 걸쳐 균등하지 못한 것으로 현재 윤리경영의 '제도화 단계'임을 확인하였습니다.

제도화 단계의 취약점을 PDCA 시스템(Plan : 결과에 대한 과제화 지표 실행 준비 → Do : 과제화 실행 → Check : 과제화 실행 결과에 대한 설문조사 → Act : 설문조사에 따른 결과 분석 및 결과 도출)을 통하여 보완하고 '제도화 단계'의 상위 단계인 '정착화 단계'를 위한 윤리경영 활동을 진행 중에 있습니다.

윤리경영지수 개발 현황



BE-3 협력사 윤리경영 전파

한국타이어는 협력사를 지속가능한 발전을 위한 핵심 파트너로 인식하고, 투명한 신뢰 관계 속에서 상생 발전할 수 있도록 협력사의 윤리경영 교육 및 윤리경영 수준 진단에도 노력을 기울이고 있습니다.

1 윤리경영 교육 및 선물거절 공문발송

협력사 윤리경영 전파 및 확산을 위한 주요 활동인 윤리경영 교육은 2011년 12월 46개 업체 및 에이전트를 대상으로 본사에서 진행하였습니다. 또한 명절(설날과 추석)에 '선물 안주고 안받기' 실행은 설비부문, 원자재부문, 품질부문의 총 659개 협력사에 공문을 발송하였으며, 그 외의 업체들은 구매시스템(He'PS)을 통해 공지하였습니다.

한국타이어는 구매 및 외주 등의 외부 협력사와의 관계에서 내부 임직원과의 부당한 거래 및 다양한 윤리적 리스크를 방지함으로써 투명한 상거래 정착을 목표로 하고 있습니다.

2 협력사 윤리경영 수준진단 및 설문조사

한국타이어는 협력사를 지속가능한 발전을 위한 핵심 파트너임을 인식하고 투명한 신뢰 속에서 상생 발전할 수 있는 체계를 구축하기 위하여 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 협력사와 당사의 윤리경영 실천을 위하여 모니터링과 정보의 공유를 통해 가치사슬상의 상생협력을 도모합니다.

한국타이어가 진단한 윤리경영지수 중 협력사에 필요한 지수를 커스터마이징 하였으며, 총 71개 협력사로부터 한국타이어는 올바른 인식에 기초하여 윤리경영 추진을 위한 정책, 제도, 프로그램 등을 구축 및 실행하고 있다고 평가받았습니다.

한국타이어 윤리규범 (주요 내용)

- 한국타이어는 윤리규범을 임직원 모두의 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 합니다.
- 한국타이어는 윤리규범 실천을 통해 모든 이해관계자와 상호신뢰를 쌓아나가고자 합니다.

기본정신

우리 한국타이어는 “신뢰와 가치를 세계로”의 Grand Vision을 바탕으로 세계 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류의 안전과 행복에 공헌하는 「21C Global Standard」를 지향합니다. Global Standard를 지향하기 위해서는 한국타이어 임직원 각자가 최고의 윤리가치를 공유하고 한 방향으로 실천할 때만이 가능합니다.

이에 우리는 21C 새로운 Grand Vision과 한국타이어의 핵심가치(Core Value)인 창의성, 전문성, 목표지향성, 책임감을 바탕으로 윤리규범을 제정하고 모든 한국타이어 임직원의 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 합니다. 한국타이어는 윤리규범 실천을 통해 이해관계자로 하여금 다음과 같은 신뢰와 가치를 추구합니다.

모든 한국타이어 임직원은 존엄한 인격체로서 존중하고 대우받습니다. 한국타이어 구성원 각자는 자신과 회사의 명예를 지키기 위해 회사를 대표한다는 자세로 다음의 기준에 따라 자율적으로 윤리규범을 준수하고 실천합니다.

고객에게 고품질과 가치를
구성원에게 보상과 자긍심을
주주에게 이윤과 주식가치 향상을
파트너와는 신뢰의 동반관계를
사회에는 성공의 환원을

법에 위배되지는 않는가?
회사의 사규와 윤리규범의 가치에 합당한 것인가?
사회 관습상 부도덕하거나 비윤리적이지는 않는가?
회사 또는 이해관계자에게 부당한 손해나 부담을 주질 않는가?

제1장 한국타이어의 경영활동

한국타이어는 경영활동의 대상이 되는 고객·구성원·주주·파트너·사회 등 이해관계자와 상호 신뢰를 바탕으로 공동의 번영을 추구합니다.

제2장 한국타이어 임직원의 직장생활

한국타이어 임직원은 “정직하고 공정하며 올바른 직업윤리 가치관을 중시한다”는 인식하에 서로 존중하고 도덕성, 예의범절을 생활화함으로써 자신의 명예를 지켜나갑니다. 개인의 전문성과 창의성을 최대한 존중하고 회사 이익을 중시하는 가치 판단으로 개인의 성장과 회사의 발전을 함께 추구합니다.

제3장 윤리규범의 운영과 실천


한국타이어 윤리규범의 실천은 지속적인 윤리 강화 캠페인, 파트너 대상 윤리 관련 세미나, 전사적인 공정거래 활동 등 적극적인 차원의 윤리 활동을 전개함으로써 신뢰와 가치를 창출하는 기업문화를 조성함에 있습니다.

제4장 부칙

- 1 한국타이어 윤리규범은 2001년 8월 1일부터 개정 시행합니다.
- 2 한국타이어 윤리규범은 2005년 2월 1일부터 개정 시행합니다.
- 3 한국타이어 윤리규범은 2007년 7월 15일부터 개정 시행합니다.
- 4 이 규범이 이전 유사규정과 중복되거나 상치될 경우 이에 우선합니다.

APPENDIX

주요 수상실적	75
대외활동	76
국고 보조금 지원 및 법규 위반 사항	76
요약 재무 데이터	77
요약 인사 데이터	78
CSR Principle	80
GRI 대조표	82
CSR Report 2011/12 참여자 정보	83
독립검증보고서	84
Global Network	86

 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.

주요 수상실적

당사 인증 취득 현황

친환경 / 지속가능경영

	<ul style="list-style-type: none"> • DJSI KOREA • 다우존스, 한국생산성본부 주관 • 2011 신규 편입 	 <ul style="list-style-type: none"> • 녹색상품 WINNER • 한국능률협회 주관 • 4년 연속 수상 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국나눔봉사대상 • 한국 NP0 공동회의 주관 • 2011 최초 수상
---	--	--	--

브랜드가치



- 한국산업 브랜드파워
- 한국능률협회컨설팅 주관
- 승용차 타이어 부문 10년 연속 수상(~2012)

품질 / 기술



- 한국사용품질지수
- 한국표준협회 주관
- 3년 연속 1위 수상

고객만족



- 대한민국 하이스트 브랜드
- 연세대학교 경영연구소 브랜드 스타크 주관
- 2년 연속 1위 수상



- iF Design Awards
- 독일 국제포럼디자인 주관
- 승용차 타이어 부문 2010, 2012 제품디자인 부문 수상

기업명성



- 한국에서 가장 존경받는 기업
- 한국능률협회컨설팅 주관
- 3년 연속 수상(2010~2012)



- 국가브랜드경쟁력지수
- 한국생산성본부 주관
- 4년 연속 1위 수상(~2012)

잡지 테스트 결과

Icebear W440	• 유럽 최고 권위의 자동차 관련 잡지인 'ADAC(Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 9월)
Optimo 4S	• 'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 9월)
Ventus S1 evo	<ul style="list-style-type: none"> • 'Auto Bild Sportscars'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득, 'Test Winner'로 선정(2009년 3월) • 'Sport Aut'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월) • 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 4월) • 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2010년 3월) • 'Gute Fahrt'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2010년 3월) • 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2011년 3월)
Ventus S1 evo2	<ul style="list-style-type: none"> • 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월) • 'Gute Fahrt'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월) • 'Sport Aut'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월)
Ventus V12 evo	<ul style="list-style-type: none"> • 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월) • 미국 프리미엄 오토매거진 'Car and Driver'에서 최우수 제품으로 선정(2009년 7월)
Ventus Prime	• 'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득, 'Test Winner'로 선정(2009년 3월)
Ventus Prime2	• 'Test World'의 성능 테스트에서 최고 등급인 'Very Recommendable' 획득(2012년 3월)
Ventus R-s3	• 일본의 최고 튜닝전문지 'Rev Speed'가 실시한 테스트에서 최우수 제품으로 선정(2010년 7월)

대외활동

협회 및 기관 가입 현황

한국산업기술진흥협회	한국소방안전협회	전국경제인연합회	한국무역협회
한국전력기술인협회	HRD포럼	환경보전협회	대한타이어공업협회
대한산업안전협회	대한상공회의소	한국자동차공업협회	한국능률협회
한국가스안전공사	WBCSD-TIPG*		

* TIPG는 세계지속가능기업협의회(World Business Council for Sustainable Development)의 'Tire Industry' 분과로서 2006년부터 1) 타이어 제조과정에서 잠재적으로 건강 또는 환경에 영향을 줄 수 있는 화학제품의 평가, 2) 일반적인 타이어 장착과 사용 중에 발생하는 타이어 입자의 특성과 속성 및 영향 파악이라는 2개의 주제 아래 리서치를 하고 있습니다. 한국타이어도 TIPG(Tire Industry Project Group)에 참여하고 있으며, 2011년에 1) End-of-Life Tires(ELTs), 2) Tire Wear Particles(TWPs) 2개의 주제를 가지고 협력하여 연구하였습니다.

국고 보조금 지원 및 법규 위반 사항

정부 협력 연구과제 현황

(단위 : 억원)

Project Name	연구기간	한국타이어 배정
무인 정찰기용 경량 박판 분리판 개발	2009.04~2014.12	1.7
인텔리전트 타이어 시스템 개발	2009.06~2012.05	3.9
건물용 연료전지 분리판 상용화 기술 개발	2009.12~2012.11	54.6
우레탄 유니소재 활용 친환경 타이어 개발	2010.06~2015.03	45
탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지	2010.09~2019.03	23.5
바이오가스 이용 20KW급 고분자 전해질 연료전지 시스템 개발	2011.12~2014.11	4.5
승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	2011.12~2015.11	27.7

법규 위반 사항

위반사항 없음(국내 기준)

요약 재무 데이터

* 2011년도부터 기존 한국회계기준이 한국채택국제회계기준으로 변경되었습니다.

제 57기: 2010.01.01~2010.12.31 제 58기: 2011.01.01~2011.12.31

연결 재무상태표(요약)

(단위 : 백만원)

과 목	제58기말	제57기말
유동자산	3,776,632	2,842,198
현금및현금성자산	635,196	505,388
단기금융상품	297,355	406,828
당기손익인식금융자산	5,512	-
매출채권및기타채권	1,416,374	942,944
재고자산	1,329,259	938,781
기타금융자산	12,101	10,352
기타유동자산	80,835	37,905
비유동자산	3,659,747	3,291,030
장기금융상품	132	16
매도가능금융자산	14,176	22,152
관계기업투자	82,318	70,407
유형자산	3,333,179	3,066,248
투자부동산	70,632	66,299
무형자산	93,773	37,979
기타금융자산	10,309	9,420
기타비유동자산	5,019	1,089
이연법인세자산	50,209	17,420
자산총계	7,436,379	6,133,228
유동부채	3,670,344	2,718,135
비유동부채	549,337	511,287
부채총계	4,219,681	3,229,422
자본금	76,095	76,095
기타불입자본	112,259	112,266
이익잉여금	2,833,835	2,556,076
기타자본구성요소	183,700	159,418
비지배자본	10,809	△49
자본총계	3,216,698	2,903,806
부채및자본총계	7,436,379	6,133,228

연결 손익계산서(요약)

(단위 : 백만원)

과 목	제58기	제57기
매출	6,488,973	5,420,069
매출원가	4,813,903	3,792,092
매출총이익	1,675,070	1,627,977
판매비	572,898	530,154
관리비	407,348	377,393
연구개발비	116,721	100,423
기타차익및차손	21,914	12,232
기타수익	26,564	24,160
기타비용	15,474	8,352
영업이익	567,278	623,582
금융이익	127,026	77,067
금융원가	231,195	107,422
관계기업투자이익	15,670	18,684
관계기업투자처분이익	812	-
법인세비용차감전순이익	479,592	611,912
법인세비용	124,371	149,124
당기순이익	355,221	462,788
기타포괄손익	-2,778	-28,758
당기총포괄이익	352,443	434,030

요약 인사 데이터

1. 총인원 현황

한국타이어의 조직은 총 6개 본부로 운영되고 있습니다. 전체 임직원은 현지사원을 포함하여 3년간 평균 9.8% 증가하였으며, 지속적인 일자리 창출을 통해 국내외 고용안정에 이바지하고 있습니다. 특히, 현재 진행 중인 중국지역 3공장 증설 및 인도네시아 공장 건설이 지속됨에 따라, 지속적으로 현지 임직원 고용 인원이 증가할 전망입니다

글로벌 인원 추이

(단위 : 명)

구분	2009		2010		2011	
본국사원	5,692	39.3%	6,159	39.1%	6,510	37.3%
현지사원	8,803	60.7%	9,576	60.9%	10,962	62.7%
합계	14,495	100.0%	15,735	100.0%	17,472	100.0%
전년대비 증가율	-		8.6%		11.0%	

2. 고용유형별 인원 현황(본국 기준)

한국타이어 임직원은 사무기술직과 생산기능직으로 구분됩니다. 지난 3년 동안 회사의 성장이 거듭됨에 따라, 지속적으로 본국기준으로 7.0% (2009년~2011년 연평균 인원)가 증가하였습니다. 2012년 이후에도 중장기 사업계획에 따라 고용을 더욱 확대할 예정입니다.

본국 직급별 인원 현황

(단위 : 명)

직급별	2009		2010		2011	
사무기술직	1,813	31.9%	1,886	30.6%	2,009	30.9%
생산기능직	3,879	68.1%	4,273	69.4%	4,501	69.1%
합계	5,692	100.0%	6,159	100.0%	6,510	100.0%
전년대비 증가율	-		8.2%		5.7%	

주) 사무기술직에는 일반 사무기술직원의 임원, 주임, CS요원, 별정직, 지원직 및 축탁직 포함 / 데이터는 본국 기준

3. 성별 인원 현황(본국 기준)

한국타이어는 업종 특성상 여성 인력의 비율이 낮은 편입니다. 그 이유는 생산기능직의 경우, 10kg이 넘는 무거운 제품을 생산하기에 여성인력이 근무하기 어려운 상황입니다. 또한 여성 인력이 근무하기 용이한 직무(청소 등)의 경우, 외부용역을 이용하고 있습니다. 그러나 사무기술직 사원의 경우 11.1%가 여성인력이며 지속적으로 여성인력이 증가하고 있습니다. (2009년 대비 2011년 여성 인력 24% 증가) 앞으로도 한국타이어는 여성인력이 근무하기에 유리한 제도를 도입하고 유지하도록 노력하겠습니다.

연도별 성별 인력 구성

(단위 : 명)

성별	2009		2010		2011	
남성	5,497	96.6%	5,948	96.6%	6,268	96.3%
여성	195	3.4%	211	3.4%	242	3.7%
합계	5,692	100.0%	6,159	100.0%	6,510	100.0%

2011년도 여성 인력 세부 분석

(단위 : 명)

구분	전체	여성	비율
사무기술직	2,009	224	11.1%
생산기능직	4,501	18	0.4%
합계	6,510	242	3.7%

4. 장애인 고용 현황(본국 기준)

한국타이어는 장애인을 고용하기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 2009년 대비 2011년 인원은 9.5% 증가하였습니다. 하지만, 채용인원 증가로 인하여 의무고용인원이 증가하였고, 의무고용률도 감소하였습니다. 한국타이어는 지속적으로 법률기준에 부합하는 인원을 고용할 계획입니다. 이를 통해 장애인 고용확대는 물론, 장애인에게 적합한 작업환경을 제공하기 위해 노력을 다하고 있습니다.

(단위 : 명)

구분	2009	2010	2011
의무고용인원	111	134	144
실제고용인원	74	74	81
전년대비 증가율	-	0.0%	9.5%

5. 퇴사 인원 현황(본국 기준)

최근 고용시장이 활성화됨에 따라, 이직 등 기존 사원의 퇴사가 소폭 증가하였습니다. 한국타이어는 인재중시 경영원칙에 기반하여 직원들의 업무 및 조직몰입도를 증대시키고자 노력하고 있으며, 이를 통해 퇴사 인원을 줄여 활기찬 직장을 유지해가고자 합니다.

(단위 : 명)

구분	2009	2010	2011
사무기술직	136	153	169
생산기능직	52	80	92
합계	188	233	261

6. 평균 근속년수(본국 기준)

한국타이어는 국내외에서의 지속적인 성장을 바탕으로 임직원들에게 안정된 고용을 보장하고 있습니다. 3년간 임직원 평균 근속년수는 약 12년입니다. 3년간 수치를 분석해보면 매해 평균 근속년수가 줄어들고 있습니다. 이는 지속적인 신입사원 채용 확대가 원인으로 분석됩니다.

(단위 : 년)

구분	2009	2010	2011
평균 근속년수	12.11	11.98	11.40

7. 평균 급여 현황

한국타이어는 전 임직원의 급여 지급시 성별에 따른 차등을 두지 않고 동일하게 지급하고 있으며, 법정 최저임금을 상회하는 수준을 유지하고 있습니다. 급여뿐만 아니라 기타 정책, 복리후생에 대해서도 성별에 따른 차별이 없으며 앞으로도 이러한 차별없는 일터를 지속해가고자 합니다.

CSR Principle

CSR PRINCIPLE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRINCIPLE

- 1 목적과 취지** 본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적인 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.
- 2 원칙의 정기적 리뷰와 개선** 한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.
- 3 통합CSR관리 체계** 한국타이어는 CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합관리 체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.
- 4 CSR 관련 정책의 명문화** CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.
- 5 정기적 CSR 진단 및 모니터링** 한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.
- 6 CSR 전사 교육 및 공감대 강화** CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.
- 7 이해관계자 대화 및 공시** 한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어, 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.
- 8 통합리스크관리** 한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예: SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합관리 체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

환경방침

ENVIRONMENTAL POLICY

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매·서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

- 1 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
- 2 지속적인 투자와 공정개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
- 3 제품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경관계법규, 규정 및 기타요건을 요구수준 이상으로 유지/관리한다.
- 4 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
- 5 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
- 6 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요 시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영 활동에 연관된 업체의 환경 친화적 기업경영을 유도한다.

사회공헌헌장

SOCIAL CONTRIBUTION CHARTER

선언


- 1 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
- 2 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
- 3 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 해소에 적극 참여한다.
- 4 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.
- 5 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

- 1 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
- 2 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
- 3 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.

GRI 대조표

지표명	지표 내용	지표 번호	보고 내용	페이지	ISO 26000 관련 이슈	
전략 및 분석		1.1 - 1.2	Global CEO 메시지	2-3		
조직 프로파일		2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10	Global CEO 메시지, Company Profile, 통합리스크관리	2-3, 4-5, 16-21	6.2	
보고 매개변수	보고 내용	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	About This Report	Cover		
	보고 범위	3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11	About This Report	Cover		
	GRI Index 대조표	3.12	GRI 대조표	82		
	검증	3.13	독립검증보고서	84-85		
지배구조, 책임, 참여	지배구조	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10	책임 있는 지배구조	14-15		
	외부 이니셔티브	4.11, 4.12, 4.13	Appendix(대외활동)	76	6.2	
	이해관계자 참여	4.14, 4.15, 4.16, 4.17	통합CSR관리체계	6-9		
경제	경제 성과	EC1, EC2, EC3	Appendix(요약 재무 데이터), 지역사회 참여 및 개발	77, 46-51	6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9, 6.5.5	
	정부의 재정 보조 수혜실적	EC4	Appendix(국고 보조금 지원)	76		
	현지법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	EC5	Appendix(요약 인사 데이터)	78-79	6.4.4, 6.8	
	현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	EC7	임직원 가치창출, Appendix(요약 인사 데이터)	62-69, 78-79	6.8, 6.8.5, 6.8.7	
	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 자원활동 효과	EC8	지역사회 참여와 개발, 임직원 건강과 안전관리, 고객만족과 품질경영	46-51, 22-27, 52-57	6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	
	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	EC9	협력사 상생경영, 지역사회 참여 및 개발	40-45, 46-51	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	
환경	원료	EN1, EN2	통합환경경영	28-35		
	에너지/용수	EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8	친환경경영	28-39	6.5, 6.5.4	
	생물 다양성	EN11, EN12, EN13, EN14	통합환경경영	28-35	6.5, 6.5.6	
	대기 배출물, 폐수, 폐기물	EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24	친환경경영	28-39	6.5, 6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.5.6	
	제품 및 서비스	EN26, EN27	통합환경경영	28-35	6.5, 6.5.4, 6.6.6, 6.7.5	
	법규 준수	EN28	Appendix(법규 위반 사항)	76		
	운송	EN29	CSR Report 2012/13 보고예정		6.5, 6.5.4, 6.6.6	
	전체	EN30	친환경경영	28-39	6.5	
노동	고용	LA1, LA2, LA3	임직원 가치창출, Appendix(요약 인사 데이터)	62-69, 78-79	6.4, 6.4.3	
	노사관계	LA4, LA5	임직원 가치창출	62-69	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	
	작업장 안전, 보건	LA6, LA7, LA8, LA9	임직원 건강과 안전관리	22-27	6.4, 6.4.6, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.8	
	교육과 훈련	LA10, LA11	임직원 가치창출	62-69	6.4, 6.4.7, 6.8.5	
	다양성 및 평등한 기회	LA12, LA13, LA14	임직원 가치창출, Appendix(요약 인사 데이터), 책임 있는 지배구조	62-69, 78-79, 14-15	6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3, 6.4.4	
인권	투자위 구매관행	HR1, HR2, HR3	협력사 상생경영	40-45	6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6	
	차별 금지	HR4	임직원 가치창출	62-69	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	
	결사와 단체 교섭의 자유	HR5	임직원 가치창출	62-69	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.5	
	아동 노동	HR6	임직원 가치창출	62-69		
	강제 노동	HR7	임직원 가치창출	62-69	6.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10	
사회	지역사회	S01	지역사회 참여 및 개발	46-51	6.3.9, 6.8, 6.8.5, 6.8.7, 6.6.7	
	부패	S02, S03, S04	투명/윤리경영	70-73	6.6, 6.6.3	
	공공정책	S05, S06	기후변화대응	36-39	6.6, 6.6.5, 6.8.3	
	경쟁 저해 행위	S07	투명/윤리경영	70-73	6.6, 6.6.5, 6.6.7	
	법규 준수	S08	Appendix(법규 위반 사항)	76	6.6, 6.6.7, 6.8.7	
제품 책임	고객 건강과 안전	PR1, PR2	고객만족과 품질경영	52-61	6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5	
	제품 정보	PR3	Company Profile, 통합환경경영, 고객만족과 품질경영	4-5, 28-35, 52-61	6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9	
	제품 라벨링 정보	PR4	고객만족과 품질경영	52-61		
	고객 만족	PR5	고객만족과 품질경영	52-61	6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9	
	마케팅 커뮤니케이션	PR6, PR7	위반 건수 없음	52-61		
	고객 개인 정보보호	PR8	위반 건수 없음	52-61	6.7, 6.7.7	
	법규 준수	PR9	위반 건수 없음	52-61	6.7, 6.7.6	

 해당 내용을 클릭하면 관련 페이지로 이동합니다.

CSR Report 2011/12 참여자 정보

CSR Report 총괄



지배구조 · 홍대원

리스크관리 · 남재운



Appendix



독립검증보고서

범위 및 목적

Two Tomorrows (Asia) Limited(이하, Two Tomorrows)는 한국타이어 CSR Report 2011/12(이하, 보고서)에 대한 독립적인 검증을 수행하였습니다.

검증은 AA1000AS(2008) 표준에 따라 수행되었습니다. 본 검증팀은 AA1000APS(2008) 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수성 평가를 포함하는 Moderate 수준, Type 1 검증을 수행하였습니다.

지속가능성 성과 데이터는 검증하지 않았으며 보고서의 성과 데이터 혹은 관련 주장에 대한 검증 의견은 제시하지 않습니다.

책임사항

CSR 보고서의 작성 책임은 전적으로 한국타이어 경영진에게 있습니다. 검증팀의 책임은 한국타이어 경영진에게 보고서의 검증을 제공하는 것입니다. 하지만 본 검증 보고서는 검증팀의 독립적 의견을 제시하는 것으로서 한국타이어의 모든 이해관계자에게 정보를 제공하는 것을 그 목적으로 합니다. 본 검증팀은 모든 한국타이어의 이해관계자에 대해서 균형 있는 접근방법을 채택하고 있습니다.

한국타이어와 검증 이외의 계약 관계는 없으며 금번 검증이 Two Tomorrows가 한국타이어에 대해 수행한 첫 번째 독립적인 검증입니다. Two Tomorrows는 보고서의 작성에는 일체 관여하지 않았습니다. 다만, 보고서 초안을 검토하고 피드백을 제시했으며 최종안에 이르기까지 다수의 수정이 이루어졌습니다. 검증팀은 프로젝트 리더인 전민구 심사원과 양인목 심사원으로 구성되었으며, 검증 보고서는 검증팀이 영문으로 작성, Two Tomorrows 지속가능성 서비스 부문의 존 우드헤드 이사가 검토 및 승인하였습니다. 개별 검증심사원의 적격성 및 보다 자세한 정보는 www.twotomorrow.com에서 확인하실 수 있습니다.

검증 결과의 근거

검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 중요 이슈들을 파악하고 평가하기 위한 한국타이어의 프로세스를 검토함.
- 인터넷을 통한 언론보도 리서치, 동종산업 표준, 경쟁사, 사회책임투자 평가기관의 ESG 보고서 및 Two Tomorrows 미래가치평가의 중요 이슈 분석을 토대로 약식 중요성 평가를 수행하여 한국타이어의 중요성 프로세스를 통해 파악된 중요 이슈를 비교함.
- 서울 본사와 금산공장에서 상위 경영진 1명을 비롯하여 지속가능성 이슈 관리 책임이 있는 실무진 인터뷰를 수행함. 인터뷰 대상자는 한국타이어가 지정하고 검증팀이 합의함.
- 한국타이어 이해관계자 참여 수행 방법을 검토함. 한국타이어 임직원 이외의 여타 이해관계자와 심사팀 간의 직접적 참여는 없었음.
- 원칙과 관련된 보고 및 관리 프로세스에 대해 한국타이어가 심사팀에 제시한 정보를 평가함.
- 보고서의 핵심 주장을 뒷받침하는 근거를 평가함.

검증 결과

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우, 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증활동에 근거하여 본 검증팀은 본 보고서에 한국타이어의 AA1000APS 보고 원칙 준수 내용이 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

검증 의견

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다. CSR 전략위원회와 운영위원회를 주축으로 하는 통합CSR관리 체계를 운영, 발전시키기 위한 CSR팀의 노력이 인상 깊습니다. 소위원회별 핵심관리이슈의 설정과 핵심관리이슈의 목표 대비 성과 보고 방식도 우수하다고 판단됩니다. 향후 일관된 운영과 전사적 거버넌스와의 연계 노력이 뒷받침 된다면 한국타이어의 통합CSR관리 체계는 국내 기업 중 우수한 CSR 거버넌스 사례로 평가될 수 있을 것입니다.

사망재해 발생현황 및 조치 진행사항에 대한 별도 보고 등을 통해 임직원 건강과 안전관리에 대한 한국타이어의 보고는 균형성이 강화되고 있으며, 재해율, 강도율 등 관련 성과도 점진적 개선을 보여주고 있습니다. 건강과 안전 이슈는 향후에도 지속적으로 한국타이어 이해관계자의 핵심 관심사항이 될 것으로 예상되므로 본 검증팀은 이사회에 대한 명확한 보고라인 수립을 통해 현 거버넌스 체계를 보다 강화하고, 관련 이해관계자로부터 이슈에 대한 직접적 의견 수렴 기회를 마련할 것과 해외 사업장에 대해서도 국내 사업장과 동일한 수준의 보고를 수행할 것을 권고합니다. 특히, 사내 하청업체 임직원에 대해서는 중점 관리가 수행되어야 할 것으로 판단됩니다.

석유를 주요 원료로 하는 타이어 산업의 환경 측면의 이슈 해결을 위해 한국타이어가 현재 추진 중인 유해물질 저감, 환경 친화적 원료 전환 등 제품 환경 측면의 개선과 타이어 재사용 및 재생고무 응용기술 개발 등을 통한 자원 절약 활동은 특히 중요도가 높은 노력들입니다. LCA(제품전과정평가) 프로젝트를 금산공장에 도입한 것도 매우 우수한 방향성을 보여주고 있다고 판단됩니다. 향후 보고서에서는 친환경 제품의 사업 비중 확대와 LCA 수행 대상 사업장 확대 등을 통한 실질적 개선의 노력과 성과를 확인할 수 있길 기대합니다.

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

- 한국타이어는 누가 핵심 이해관계자이며 그 우선순위 부여의 논리를 설명하고 있으며 각 이해관계자와의 연간 대화 프로세스, 커뮤니케이션 채널과 대두되는 핵심요구이슈를 명시하는 등 이해관계자 참여에 대한 우수한 공시의 방향성을 보여주고 있습니다. 본 검증팀은 한국타이어가 핵심 이해관계자와 일반 이해관계자를 분류한 의사결정을 뒷받침할 수 있는 이해관계자 파악 모델의 명확한 기준 수립을 고려할 것을 권고합니다. 아울러, 핵심 이해관계자 그룹에 대해 누가, 왜, 어떤 이슈를 제기하였는지를 정리하여 보다 통합된 보고를 수행하고 이를 핵심 중요 이슈 및 관련 보고 내용과 명확히 연계하여 공시한다면

추가적인 개선을 기할 수 있을 것입니다.

- 현재, 내부 임직원 중심의 중요 이슈에 대한 의견 수렴 방식은 주주/투자자, 고객, 협력회사 및 지역사회와 같은 외부 이해관계자의 이슈 수렴이 가능하도록 적극 확대할 필요가 있습니다. 이를 위해 소위원회 별 핵심 이해관계자에 대해 '연간 대화 프로세스'가 실행됨을 보장하고, 수렴된 의견이 중요성 평가에 정보로 활용될 수 있도록 관련 절차를 명문화한 이해관계자 참여 프로세스를 수립, 실행할 것을 권고합니다. 아울러, 이해관계자 참여 체계를 한국은 물론, 중국, 유럽과 미주 등 지역본부 단위에서도 일관되게 시행할 것을 권고합니다.
- 현재의 통합CSR관리 체계에는 직접 이해관계자의 의견을 수렴할 수 있는 공식적인 체계가 마련되어 있지 않습니다. 중요 이슈 결정 과정에 대한 피드백을 얻기 위한 이해관계자 패널을 도입하여 CSR 전략 위원회에 직접 의견을 제시할 수 있도록 발전시켜 나간다면 거버넌스의 포괄성을 크게 개선할 수 있을 것입니다.

중요 이슈란 이해관계자가 한국타이어와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈들입니다.

- 검증활동 수행 결과, 한국타이어 사업운영과 관련하여 보고서에서 다루지 않은 중요 이슈가 있다는 점은 발견되지 않았습니다. 다만 '책임 있는 지배구조', '통합리스크관리'는 이슈 자체라기보다는 중요 이슈를 관리하는 경영접근에 해당하는 사안으로 간주되어야 하므로 관련 보고는 지속하되 중요성 이슈 평가 대상이 되는 이슈 리스트에서는 제외할 것을 권고합니다.
- 한국타이어는 중요성 결정 프로세스를 운영하기 위한 필요한 능력과 자원을 갖추고 있음을 보여주고 있습니다. 본 검증팀은 중요성 결정 프로세스가 전략위원회와 운영소위원회를 기반으로 전사적 리스크 관리와 통합 운영됨을 보장할 것을 권고합니다.
- 다양한 이해관계자와 정보원으로부터 파악한 이슈가 갖는 사업과의 관련성과 유의성을 이해하고, 보고할 이슈를 판단할 수 있도록 재현 및 검증 가능하고 적절한 중요도 평가와 임계선 기준을 개발하고 이를 명시한 중요성 평가 프로세스를 명문화할 것을 권고합니다.
- 글로벌 완성차 고객의 관련 요구가 강화되는 등 한국타이어의 운영 범위를 넘어서는 협력회사의 사회, 환경 이슈에 대한 관리의 중요도가 높아지고 있습니다. 이에 본 검증팀은 국내외 협력회사와 관련된 CSR 이슈에 대한 한국타이어의 적극적인 검토와 대응을 권고합니다. 타이어의 사용 단계에서 환경 및 공공 보전에 미치는 영향도 장기적으로 논의가 활성화될 것으로 예상됩니다. 관련 글로벌 논의에 적극적으로 참여하여 해당 이슈의 성숙도를 지속적으로 파악하고 이해관계자에게 관련 정보를 공시하는 등 선제적 대응 노력이 필요할 것입니다.
- 지역본부 단위에서 직접 이해관계자 참여와 중요성 평가가 수행할 수 있도록 표준 프로세스 제공과 관련 지원을 통하여 본사와 글로벌 본부의 중요성 평가를 연계한다면 한국타이어의 종합적 CSR 기획과 리스크 인지력이 더욱 강화될 것입니다.

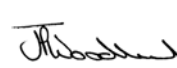
대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

- 본 검증팀은 이해관계자 참여의 프로세스를 새로운 KPI(핵심성과지표), 목표 대비 성과 관리와 새로운 계획의 수립 과정과 보다 긴밀히 연계하여 대응성을 강화할 것을 권고합니다.
- 현재 대부분의 보고 내용은 국내 사업장의 이슈와 성과로 한정되어 있습니다. 본 검증팀은 한국타이어가 환경, 안전보건, 노사 및 인권 문제를 포함하는 글로벌 사업장 및 협력회사의 CSR 이슈 파악과 관리를 보다 강화하여 지역별 성과 공시를 확대하고, 국내외 사업장의 관련 성과 관리 시스템도 통합할 것을 권고합니다. 협력회사 관리의 중요 이슈로 파악된 공급망 탄소경영과 녹색구매의 지속적 추진도 권고합니다.
- 한국타이어가 보고서 개발 초기 단계에서 검증에 착수한 것은 매우 우수한 접근방식입니다. 이를 통해 한국타이어는 보고서 작성 전반에서 설명의무 원칙에 대한 의견을 반영하여 최종 보고서의 개선을 도모할 수 있었습니다.

Two Tomorrows (Asia) Limited
한국 서울
2012년 5월 17일

Two Tomorrows
- a DNV company

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-2



준 우드헤드
프로젝트 이사

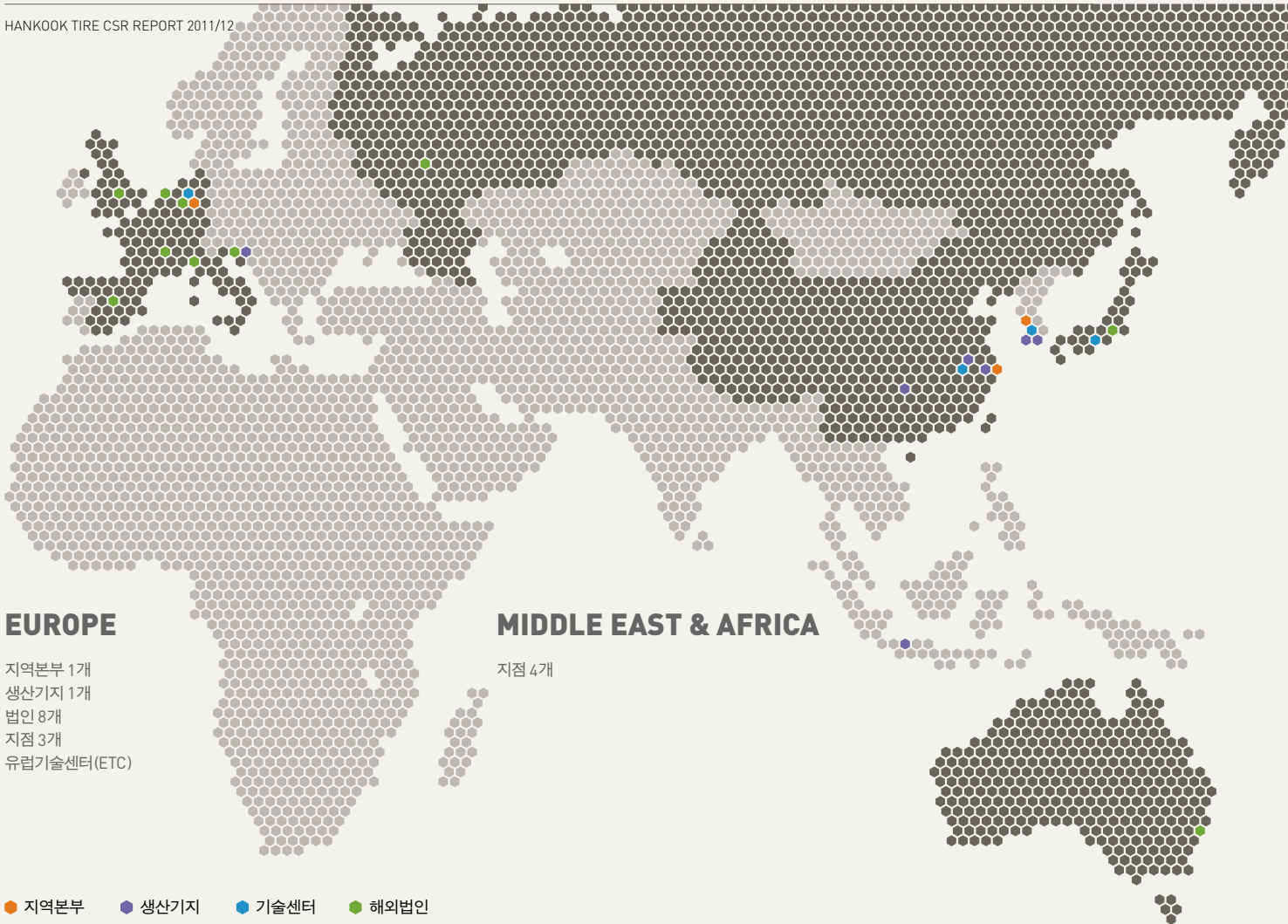


전 민구
프로젝트 리더



양 인 목
선임 심사원

Two Tomorrows는 기업이 지속가능한 방향으로 성과를 개선하고 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 컨설팅 기관입니다. (www.twotomorrow.com 참조)



EUROPE

지역본부 1개
 생산기지 1개
 법인 8개
 지점 3개
 유럽기술센터(ETC)

MIDDLE EAST & AFRICA

지점 4개

- 지역본부
- 생산기지
- 기술센터
- 해외법인

GLOBAL NETWORK

한국타이어는 안전하고 편안한 드라이빙을 실현하는 타이어를 통해 전 세계 고객들에게 더 나은 삶의 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다. 현재 한국타이어는 본사가 위치한 한국을 비롯하여 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카·아시아태평양 등지에 영업망을 구축하여 현지 고객들의 특성에 맞는 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

사업본부 및 지역본부

국내 사업부

본사 및 한국지역본부 Hankook Tire Global Headquarters
 647-15 YEOKSAM-DONG, GANGNAM-GU, SEOUL, KOREA
 T. +82-2-2222-1000 / F. +82-2-2222-1100

해외 지역본부

중국지역본부 Hankook Tire China Regional Headquarters
 10 F., GUANGQI TOWER, 12TH BUILDING, NO.1001
 QINZHOUBEI ROAD, XUHUI DISTRICT, SHANGHAI, CHINA
 T. +86-21-3363-6888 / F. +86-21-3363-7980-83

미주지역본부 Hankook Tire America Corp.

1450 VALLEY ROAD, WAYNE, NEW JERSEY 07470, USA
 T. +1-973-633-9000 / F. +1-973-633-0028

구주지역본부 Hankook Tire Europe GmbH

SIEMENS STRASSE 5A, 63263 NEU-ISENBURG, GERMANY
 T. +49-6102-8149-0 / F. +49-6102-8149-100

생산기지

국내 사업장

대전공장 Daejeon Plant
 100 MOKSANG-DONG, DAEDEOK-GU, DAEJEON, KOREA
 T. +82-42-930-1114 / F. +82-42-931-0597

금산공장 Geumsan Plant
 433 MYEONGAM-RI, JEWON-MYEON, GEUMSAN-GUN,
 CHUNGCHONGNAM-DO, KOREA
 T. +82-41-750-5000 / F. +82-41-753-8464

해외 사업장

중국 가흥공장 Jiaxing Plant
 DONG FANG ROAD, 314003
 JIAXING EDZ, JIAXING ZHEJIANG, CHINA
 T. +86-573-8216-1888 / F. +86-573-8220-5086

중국 강소공장 Jiangsu Plant
 NO.1 SOUTH HANTAI ROAD, 223005
 HUIJIAN ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE, JIANGSU, CHINA
 T. +86-517-8318-5000 / F. +86-517-8318-5100

중국 중경공장 Chongqing Plant
 NO. 149 DONG FENG, JIANG BEI, ZHONGQING, CHINA
 T. +86-517-8318-5000 / F. +86-517-8318-5100

헝가리 헝가리공장 Hungary Plant

H-2459 RÁCÁLMÁS, HANKOOK TÉR 1, HUNGARY
 T. +36-25-556-0111 / F. +36-25-556-359

인도네시아 인도네시아공장 Indonesia Plant

JL.KENARI RAYA G3-01 DELTA SILICON 5 INDUST.PARK, CICAU,
 CIKARANG PUSAT, BEKASI, JAVA BARAT.

기술센터

국내 연구소

중앙연구소(대덕연구단지) Main R&D Center(Daedeok Innopolis)
 23-1 JANG-DONG, YUSUNG-GU, DAEJON, KOREA
 T. +82-42-865-0114 / F. +82-42-865-0301

해외 연구소

미국기술센터(에크론) Akron Technical Center(Ohio, USA)
 3535 FOREST LAKE DRIVE UNIONTOWN, OHIO 44685 U.S.A.
 T. +1-330-896-5295 / F. +1-330-896-6597

유럽기술센터(하노버) Europe Technical Center(Hanover,
 Germany)
 MUENCHNER STRASSE 40A1, 30855 LANGENHAGEN, GERMANY
 T. +49-511-6460-970 / F. +49-511-6460-9778

KOREA HQ

지역본부 1개
생산기지 2개
지점 35개
중앙연구소

ASIA-PACIFIC

생산기지 1개
법인 2개
지점 4개
일본기술연락사무소(JTO)

CHINA

지역본부 1개
생산기지 3개
지점 15개
중국기술센터(CTC)

AMERICA

지역본부 1개
법인 2개
지점 4개
미국기술센터(ATC)

중국기술센터(가흥) China Technical Center (Jiaxing, China)
DONG FANG ROAD, 314003, JIAXING EDZ., JIAXING ZHEJIANG,
CHINA
T. +86-573-8216-1644 / F. +86-517-8318-5100

일본기술연락사무소(오사카) Japan Technical Office (Osaka, Japan)
9F NANIWASUJI HONMACHI MID BLDG. 2-3-2,
UTSUBO-HONMACHI, NISHI-KU, OSAKA 550-0004 JAPAN
T. +81-6-4803-8871 / F. +81-6-4803-8882

해외법인

독일법인 HANKOOK REIFEN DEUTSCHLAND GMBH
SIEMENS STRASSE 5A 63263 NEU-ISENBURG, GERMANY
T. +49-6102-59982-60 / F. +29-6102-59982-49

영국법인 HANKOOK TYRE U.K.LTD.
FAWSLEY DRIVE, HEARTLANDS BUSINESS PARK,
DAVENTRY, NORTHAMPTONSHIRE, NN11 8UG, U.K.
T. +44-1327-304-100 / F. +44-1327-304-110

프랑스법인 HANKOOK FRANCE S.A.R.L.
CENTRAL PARC II 11514 EME ETAGE
BOULEVARD STALINGRAD 69100 VILLEURBANNE, FRANCE
T. +33-4-7269-7669 / F. +33-4-7894-1572

이태리법인 HANKOOK TIRE ITALIA S.R.L.
CENTRO DIREZIONALE COLLEONI, VIA PARACELSO 4,
PALAZZO LIOCORNO INGRESSO 1 (PIANO2) 20041 AGRATE
BRIANZA (MI), ITALY
TEL: +39-039-684-6336

스페인법인 HANKOOK ESPANA S.A.
AVDA. DE LA INDUSTRIAS, NO 4 EDIFICIO 3, 2-D PARQUE
EMPRESARIAL NATEA, 28108 ALCOBENDAS MADRID, SPAIN
T. +34-902-102-716 / F. +34-91-662-9802

네덜란드법인 HANKOOK TIRE NETHERLANDS B.V
KOERILENSTRAT 2-6, 3199 LR MAASVLAKTE ROTTERDAM,
HAVENNUMBER 9018, THE NETHERLANDS
T. +31-181-353010 / F. +31-181-362358

헝가리법인 HANKOOK TIRE BUDAPEST KERESKEDELMI KFT.
IP WEST BUILDING, H-1117 BUDAPEST, BUDAFOKI UT 91-93
T. +36-1-464-3660 / F. +36-1-464-3669

러시아법인 HANKOOK TIRE RUS LLC
BUSINESS CENTER "ART PLAZA", LUZHNETSKAYA
NABEREZHNYA,
2/4, BLD 4, FLOOR 3, MOSCOW, 119270, RUSSIA
T. +7-495-956-2340 / F. +7-495-956-2343

캐나다법인 HANKOOK TIRE CANADA CORP.
30 RESOLUTION DRIVE, BRAMPTON, ON, L6W 0A3, CANADA
T. +1-905-463-9802 / F. +1-905-463-9792

멕시코법인 HANKOOK TIRE DE MEXICO S.A. DE C.V.
PASEO DE LA REFORMA #199, PISO 5, OFICINA #502 COLONIA
CUAUHTEMOC
[ENTRE RIO MARNE Y RIO NEVA] C.P. 06500, MEXICO, D.F
T. +52-55-5535-1072, 1104, 1106 / F. +52-55-5535-1058

일본법인 HANKOOK TIRE JAPAN CORP.
9TH FL, NANIWASUJI HONMACHI MID BLDG. 2-3-2
UTSUBO-HONMACHI, NISHI-KU, OSAKA, JAPAN
T. +81-6-4803-8871 / F. +81-6-4803-888

호주법인 HANKOOK TYRE AUSTRALIA PTY., LTD.
BUILDING A, LEVEL 3, 11 TALAVERA ROAD,
MACQUARIE PARK, NSW 2113, AUSTRALIA
T. +61-2-9870-1200 / F. +61-2-9870-1201

해외 OE 사무소

구주OE팀 HANKOOK TIRE CO.,LTD. ORIGINAL EQUIPMENT
MUENCHNER STRASSE 40A1, 30855 LANGENHAGEN, GERMANY
T. +49-511-6460-970 / F. +49-511-6460-9777

미주OE팀 HANKOOK TIRE CO., LTD. ORIGINAL EQUIPMENT
OFFICE
38777 WEST SIX MILE ROAD, SUITE #301 LIVONIA, MICHIGAN
48152, U.S.A.
T. +1-734-542-1463 / F. +1-743-542-1461

한국타이어 CSR Report의 세 번째 여정이 마무리되었습니다.
이번 CSR Report 2011/12는 전 임직원이 하나되어 실천하고 있는
CSR 활동과 성과를 보다 많은 이해관계자와 공감하고 소통할 수 있도록
‘읽고 싶은 보고서, 이해하기 쉬운 보고서’를 지향했습니다.

매년 실시하는 중요성 평가와 5개로 압축된 핵심관리이슈 도출에서부터
주요 성과와 향후 계획을 구체적으로 제시하였습니다. 또한 이해관계자 인터뷰를
지속적으로 실시하여 한국타이어의 CSR 활동을 다시 한 번 되짚어 보고,
보다 발전된 방향으로 나아갈 수 있도록 구성해 보았습니다.

앞으로도 한국타이어는 진정성 있는 CSR 경영을 통해
모든 이해관계자와 함께 성장할 수 있기를 바랍니다.

CSR Report 발간 현황



2009



2010

 [한국타이어 CSR Report 다운받기](#)

본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council/산림관리협의회) 인증을 받은
친환경 용지에 공기를 잉크로 인쇄하였습니다.

FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크



DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

한국타이어 주식회사

서울특별시 강남구 역삼동 647-15(테헤란로 133)

Tel. 02-2222-1671~1679

Fax. 02-2222-1721

csr@hankooktire.com

hankooktire.com