

HANKOOK
TIRE
CSR
REPORT
2013/14

DRIVING **CSR**, DRIVING **SUSTAINABLE MOBILITY**

HANKOOK TIRE

CSR REPORT 2013/14

CONTENTS

Introduction	Profile	Integrated CSR Management System	Constant Monitoring Areas	CSR Focus Areas
02	04	08	10	22
04	06	16	24	28
06	08	10	16	34
08	10	16	22	24
10	16	22	24	28
16	22	24	28	34
22	24	28	34	
24	28	34		
28	34			
34				

02	04	06	08	10	16	22	24	28	34
About this report	CEO Message	Company Profile, Brands & Products	Mission & Vision	중요성 평가	통합 CSR 관리체계	책임 있는 지배구조	통합리스크 관리	Focus 01 투명·윤리경영	Focus 02 임직원 건강과 안전관리

ABOUT THIS REPORT

보고서 발간 목적

한국타이어는 다섯 번째 CSR Report를 통해 2013년 경제적·사회적·환경적 가치 창출 노력을 비롯한 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 전반의 성과를 보고하고, 2014년의 추진 계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 또한 한국타이어의 다양한 이해관계자들과의 적극적인 커뮤니케이션 채널로서 정확하고 투명한 정보 제공으로 이해관계자들의 기대와 요구를 반영하고자 하였습니다.

보고서 작성 기준과 보고 원칙

본 보고서는 자체의 보고 및 공시 기준뿐만 아니라 글로벌 수준 유지와 보고서의 국제적 활용도를 높이기 위해 GRI G4 가이드라인을 반영하여 작성하였습니다. 이는 글로벌 기업으로서 국내외 다양한 이해관계자들의 기대와 요구에 만족을 드리기 위한 적극적인 노력의 일환입니다. 한국타이어의 CSR Report 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려해 발간 이후의 활용도를 높일 수 있도록 하고 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 한국타이어의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 다섯 번째로 발간되는 CSR Report이며, 한국타이어는 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지이며, 한국타이어의 CSR 관련 성과 추이를 비교하여 보여줌으로써 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2007년부터 2014년 4월까지의 정보와 데이터를 동시에 포함하고 있습니다. 더불어, 2013년 성과에 따른 향후 개선방향을 이해관계자 여러분께 보여드리기 위해 핵심 관리 이슈별 2014년 실행계획까지 구체적으로 보고하고 있습니다.

38

Focus 03

임직원 가치창출

44

Focus 04

외부 이해관계자 만족경영

- 4-1. 협력사 상생경영
- 4-2. 지역사회 참여 및 개발
- 4-3. 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)
- 4-4. 고객만족과 품질경영(Car makers)

68

Focus 05

친환경경영

- 5-1. 통합환경경영
- 5-2. 기후변화대응

Appendix

78

CSR Principle

79

인증 취득 현황 및 대외활동

80

요약 인사 데이터

82

GRI G4 대조표

84

독립검증보고서

보고 범위

본 보고서는 지주회사인 한국타이어월드와이드와 사업회사인 한국타이어의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 한국타이어의 경우, 서울 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아 등 해외 사업장의 정보와 데이터를 동시에 반영하였습니다. 앞으로도 해외 사업장 정보 및 글로벌 CSR 추진 노력과 활동 성과를 한국타이어 CSR Report에 더욱 충실하고 폭넓게 반영할 예정입니다. 더불어 한국타이어의 계열사에 대한 정보는 회사 개요에서 일부 다루고 있음을 알려 드립니다.

보고서 제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 (사)산업정책연구원(www.ips.or.kr)의 검증심사(AA1000의 Type2)를 거쳤으며, 그 결과는 본 보고서 말미의 독립검증보고서에 요약·정리하여 수록하였습니다.

주요 예상 독자

본 보고서는 한국타이어의 CSR 경영 추진 현황을 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 일반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

보고서 추가 정보 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한국타이어(주) 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) Tel 02-2222-1670~9 Fax 02-2222-1721 E-mail naleegu@hankooktire.com, csr@hankooktire.com

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

한국타이어의 지속가능한 성장을 위한 관심과 아낌없는 성원에 진심으로 감사드립니다. 한국타이어는 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'라는 비전을 바탕으로 임직원, 고객, 주주, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 보다 넓은 이해관계자와 함께 상호 신뢰를 쌓으며 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

지난 2013년은 미국과 유럽의 더딘 경기회복, 신흥시장의 경제성장 둔화 등 많은 어려움이 있었던 한 해였지만, 한국타이어는 이 같은 저성장 여건 속에서도 총 매출 7조 692억 원 달성과 함께 전년 대비 12.2% 증가한 1조 310억 원의 영업이익을 창출하며 세계 시장에서 주목 받는 성과를 이루었습니다. 또한 헝가리공장 3기 증설에 착수하고 중국 중경 및 인도네시아 공장을 완공함으로써 글로벌 공급 체제를 더욱 강화했으며 메르세데스-벤츠 S-클래스와 E-클래스, BMW 5 시리즈 등 프리미엄 자동차 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급을 실현함으로써 글로벌 프리미엄 브랜드로서의 위상을 더욱 높였습니다.

지난해 한국타이어는 기업의 지속가능성을 재무성과, 사회공헌, 지배구조, 인권, 환경안전보건 등을 고려하여 평가하는 지표인 '다우존스 지속가능경영지수 아시아 퍼시픽 (Dow Jones Sustainability Indices Asia Pacific)'에 편입되었습니다. 기존 DJSI Korea에 이어 추가 편입됨으로써 경제적 성과와 더불어 환경, 사회적 가치 창출을 위한 지속적인 노력과 성과를 글로벌 전문가들로부터 인정받았습니다.

다섯 번째 발간되는 이번 보고서는 더 넓은 이해관계자와의 의사소통 과정을 통해 중요 이슈를 파악하고 대응 과정을 상세히 보고하고자 다음과 같은 사항에 중점을 두었습니다. 첫째, 이해관계자 설문 대상 확대 및 주요 로직을 변경하여 한국타이어의 중요한 이슈를 규명하는 과정을 개선하였으며, 그 결과로부터 5개 Focus Area를 선정하였습니다. 둘째, 각 이슈가 중요한 이유와 한국타이어는 그것을 어떻게 관리하고 있으며 그 결과는 무엇인지 당사가 CSR 이슈에 접근하는 일련의 경영방식을 담고자 노력하였습니다. 이러한 노력을 통해 본 보고서가 회사의 성장 잠재력과 지속가능성을 포함한 다양한 이해관계자들이 요구하는 정보를 투명하고 정확하게 전달하는 커뮤니케이션 채널 중 하나가 될 것을 확신합니다.

2014년에는 미국 신공장 착공 등 지속적인 생산시설 확충뿐만 아니라 통합 CSR 관리체계를 해외로 확산하여 중국, 헝가리, 인도네시아에서도 현지화된 CSR 활동이 구현되도록 할 계획입니다. 이를 통해 한국타이어는 모빌리티 산업의 지속가능성을 선도하고 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하며 사회적 책임을 다하는 기업시민으로 성장하기 위해 더욱 더 노력하겠습니다.

현재의 한국타이어가 되기까지 지원을 아끼지 않으신 이해관계자 여러분께 감사드리며 신뢰받는 기업, 한국타이어의 내실 있는 성장에 여러분의 변함없는 지지와 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국타이어주식회사
대표이사 부회장

서 승 화



한국타이어는 모빌리티 산업의 지속가능성을 선도하고
유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하며 사회적 책임을 다하는 기업시민으로
성장하기 위해 더욱 더 노력하겠습니다.



Company Profile

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래 발전과 성장을 거듭해 왔습니다. 국내 타이어 산업을 뛰어넘어 오늘날 전 세계 약 180여 개국의 고객과 만나는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

한국타이어는 2013년 어려운 경영환경 속에서도 끊임없는 연구개발과 품질에 대한 지속적인 투자를 바탕으로 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'가 되기 위한 노력을 멈추지 않았습니다. 이를 바탕으로 2013년 총 매출 7조 692억 원, 영업이익은 전년 대비 12.2% 증가한 1조 310억 원을 기록했습니다. 또한 이러한 성장과 더불어 기업시민으로서의 책임을 인식하고 지속가능한 사회를 만들기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

회사 개요

회사명	한국타이어주식회사	설립일	2012. 09. 03*
글로벌 매출	7조 692억 원	상장일	2012. 10. 04*
영업이익	1조 310억 원	대표이사	서승화
영업이익률	14.6%	대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
총자산	7조 7,767억 원	본사 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
자본총계	3조 9,241억 원	대표전화	02-2222-1000
국내 계열회사	한국타이어월드와이드(주), (주)아트라스비엑스, (주)엠프론티어, (주)대화산기, 한양타이어판매(주), (주)프릭사, (주)아트라스비엑스모터스포츠, (주)엠케이테크놀로지		

* 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주권을 상장함

주요 재무 성과

단위 : 억 원(k-IFRS, 연결 Total 기준)



2012년 : 분할 전 한국타이어와 분할 후 한국타이어 실적을 합산하여 작성

Global Network

한국타이어는 전 세계의 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 안전하고 편안한 드라이빙의 즐거움을 선사하고 있습니다. 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다.

KOREA HQ	CHINA	EUROPE	AMERICA	MIDDLE EAST & AFRICA / ASIA-PACIFIC
지역본부 1개 생산기지 2개 지점 26개 중앙연구소 아카데미하우스	지역본부 1개 생산기지 3개 지점 24개 중국기술센터(CTC)	지역본부 1개 생산기지 1개 법인 10개 OE팀 1개 유럽기술센터(ETC)	지역본부 1개 법인 3개 지점 3개 업무지점 6개 OE팀 1개 미국기술센터(ATC)	생산기지 1개 법인 5개 지점 5개 OE팀 1개 일본기술협력사무소(JTO)

Brands & Products

한국타이어는 모든 제품에 대하여 제품라벨 표시기재 규정에 따라 고객 안전을 위한 올바른 정보 제공에 최선을 다하고 있습니다.



Hankook은 국내외 당사 대표 브랜드로 사용되고 있으며, 타이어를 장착하는 차량의 Segmentation에 따라 하위 제품 브랜드를 아래와 같이 운영하고 있습니다.

ventus

초고성능 타이어 및 레이싱 타이어

OPTIMO

프리미엄 세단용 타이어

KINERGYECO

글로벌 친환경 타이어

enfren eco

국내 최초 친환경 타이어

Dynapro

SUV 타이어

Smart

국내 경제성 타이어

vanTRA

VAN용 타이어

Winter i*Pike

겨울용 타이어(Stud)

Winter i*cept

겨울용 타이어(Studless)

Aurora

Aurora는 승용차용 위주의 제품으로 해외 소비자들을 대상으로 유통 중인 브랜드입니다. 제품 브랜드로는 길을 잘 아는 타이어라는 의미로 'Route Master'를 운영하고 있습니다.

KINGSTAR

Kingstar는 이코노미형 제품을 선호하는 해외 소비자들을 대상으로 유통 중이며, 길에 가장 적합한 타이어 제품의 특성을 나타내는 'Road Fit'이라는 제품 브랜드를 운영하고 있습니다.



ventus S1 noble²

프리미엄 그 이상의 프리미엄

Ventus S1 noble²는 국내 최고의 정숙성과 승차감을 바탕으로 조종안정성과 고속주행 성능을 향상시켜 최상의 편안함과 안정적 드라이빙을 제공합니다.

ventus S1 evo²

Ventus S1 evo²는 성능과 환경을 동시에 고려한 초고성능 프리미엄급 타이어로, 어떠한 도로 조건에서도 우수한 핸들링과 그립력을 발휘하며 최상의 드라이빙 성능을 제공합니다.

미션

한국타이어의 미션은

'Contribute to Advancement in Driving'

입니다. 이는 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것입니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 회사의 지속적인 성장은 이해관계자들의 발전과 함께합니다. 우리는 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영 원칙

경영 원칙은 조직 경영 활동의 근간이 되는 기본 원칙으로서 경영 의사결정 및 방향 설정의 기준을 제시합니다.

한국타이어는

고객을 최우선으로 생각합니다.

임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.

모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.

지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.

주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리경영과 정도경영으로 다져온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져 나갈 것입니다.

핵심 가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인의식을 갖고 업무를 통해 스스로 성장해 가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것입니다. 이러한 Proactive Leadership에는 다음과 같은 4가지 특성이 있습니다.

한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.

열정은 한국타이어인의 기본 자질입니다. 한국타이어인은 분명한 목표와 열정을 가지고 업무에 임할 때, 일을 즐기는 가운데 최상의 성과를 거둘 수 있다는 것을 알고 있습니다. 열정을 통해 우리는 목표에 몰입할 수 있고, 투철한 책임감을 바탕으로 보다 적극적이고 능동적으로 업무를 수행할 수 있습니다.

한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.

한국타이어인은 새로운 가능성에 끊임없이 도전하며 한 순간도 혁신을 멈추지 않습니다. 한국타이어인의 미래 지향적인 업무 자세는 현재를 새로운 시각으로 바라보고, 개인과 회사 모두 다음 단계로 도약할 수 있는 강력한 에너지가 됩니다.



한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.

개개인의 재능과 잠재력이 하나의 에너지가 되어 시너지를 발휘할 때 각자의 한계를 뛰어넘는 놀라운 성과를 이룰 수 있습니다. Proactive Leadership은 동료와 파트너의 가치관과 역량을 존중할 때 가장 잘 실현됩니다. 상대방의 창의성과 안목, 식견과 가치관을 존중하고 기꺼이 응원할 때 상호 이해와 신뢰가 강화됩니다.

한국타이어인은 글로벌 리더입니다. 열린 사고로 다양성을 존중하기 때문입니다.

한국타이어인은 문화적으로 다양한 배경과 가치관이 존중되는 글로벌 기업 환경에서 일하고 있습니다. 한국타이어인은 열린 사고로 서로 간의 차이를 인정하고 포용하며, 생각의 깊이와 폭을 넓혀 새로운 상황에 빠르게 적응하고 전 세계 각 지역 고유의 특성과 세계 공통의 표준을 적극적으로 수용함으로써 Leading Global Tire Company를 실현합니다.

Mission

미션체계

비전 2020

고객에게 가치와 즐거움을 제공하는
Leading Global Tire Company

비전 2020은 한국타이어가 2020년에 보여줄 미래의 모습입니다. Leading Global Tire Company란 글로벌 시장을 기반으로 글로벌 스탠더드를 준수하며 타이어 산업을 선도하는 타이어 기업을 의미하고, 글로벌 시장에서 강력한 영향력을 가지며 세계적인 Tire Company들이 한국타이어를 최종 경쟁 목표로 삼도록 하는 것입니다. 이를 위해서는 한국타이어의 기업역량도 중요하지만 이 기업역량을 개발하고 발전시키는 한국타이어 모든 구성원들 또한 세계적 수준의 역량을 갖추어야 합니다.

전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 4가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 브랜드 가치 제고(Brand Value Up)입니다.

프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량 및 자원에 집중하여 프리미엄 브랜드군으로 진입, 시장 점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. 최적화된 상품 포트폴리오를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공, 이를 통한 지속적인 수익을 창출할 한국타이어 브랜드를 운영하고자 합니다. 이와 함께 유통 역량 강화와 통합 마케팅 및 브랜드 전략을 수립, 실행하고 있습니다.

둘째, 품질수준 향상(Quality Level Up)입니다.

타이어 에너지소비효율 등급제의 확산으로 품질에 대한 소비자 인식이 전환되고, 자동차 회사의 성능평가 기준이 상향 조정됨에 따라, 한국타이어는 품질을 바탕으로 둔 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 원료 측면에서는 가격 중심이 아닌 품질 우선의 원료 개발을 위한 소싱(Sourcing)을 실현하고 있으며, 설비운영 측면에서는 품질 안정을 고려한 적정 생산과 생산라인 간의 균형(Line Balance)을 이루기 위해 전 공정을 개선하고, 계획 보전 및 점검(Overhaul)을 상시화하고 있습니다. 또한 각각의 생산시설에서 상품의 균일성 확보를 위한 지표를 마련하여, 보다 엄격한 품질관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.



셋째, 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence)입니다.

한국타이어는 불확실한 경영환경에 대비하여 경영상의 효율을 극대화하기 위한 전략을 추구하고 있습니다. 운영 최적화를 위해 비용 및 투자자본을 합리화하는 등 경영자원을 효율적으로 사용할 방안을 모색하고, 글로벌 SCM(Supply Chain Management)의 최적화 등 경영 프로세스 합리화를 도모하고 있습니다. 또한 발생 가능한 위험에 신속하고 적절하게 대응할 수 있도록 중장기적인 관점에서 지속적인 혁신활동을 펼치고 있습니다.

넷째, 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration)입니다.

타이어 기업에게 규모의 경제 실현은 생존을 위한 필수조건입니다. 이미 선진국에서 타이어 산업은 성숙기에 접어든 만큼 치열한 경쟁 속에서 기업들은 성장을 지속하기 위한 전략으로 신규 투자와 인수 합병을 활발히 진행하고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 글로벌 생산기지 확충을 위한 투자를 지속하는 한편, 수익성 증대를 위한 노력을 게을리하지 않고 있습니다.

Vision
비전체계

Integrated CSR Management System 통합 CSR 관리체계

선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜, 임직원이 일상 업무에서도 CSR을 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.



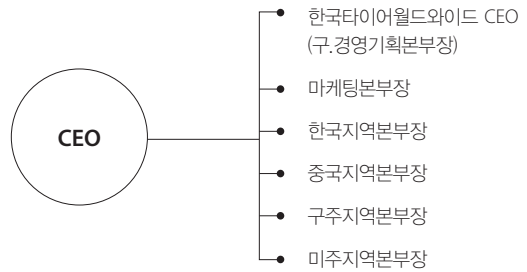
관리 책임과 조직

한국타이어는 경영인프라부문 CSR팀의 주관으로 통합 CSR 관리체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 9개의 소위원회로 구성된 CSR운영위원회의에서는 담당 팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며 CSR의 수준을 고도화하기 위해 노력합니다.

CSR위원회

한국타이어 CSR위원회는 전략위원회, 운영위원회, 실무협의회로 구성되어 있습니다. 9개 소위원회로 구성된 운영위원회를 통해 전사적 CSR 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, CSR전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

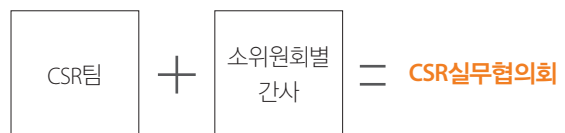
CSR전략위원회



CSR운영위원회



CSR실무협의회



IC-1 CSR위원회 운영 및 모니터링

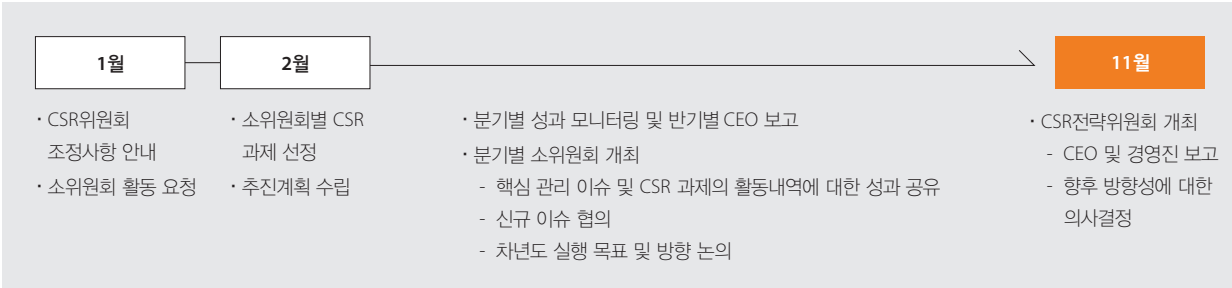
한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 CEO 주관하에 CSR전략위원회와 9개 CSR 소위원회를 운영하고 있으며 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 노력합니다.

한국타이어는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 적용되도록 하기 위해 소위원회를 운영하고 있습니다. 매년 1월 각 해당 팀에 CSR위원회 조정사항 안내 및 소위원회 활동을 요청합니다. 2월에는 CSR 소위원회 운영효율화를 위해 핵심 관리 이슈 중 소위원회별 CSR 과제를 CSR팀과 협의하여 선정하고 그 추진계획을 수립합니다. 그 후에는 분기별 성과 모니터링 및 반기별 CEO 보고를 합니다. 매 분기별로 열리는 각 소위원회에서는 유관부서들이 핵심 관리 이슈 및 CSR 과제의 활동내역에 대한 성과를 공유할 뿐만 아니라 새로 파악된 이슈를 협의하고 차년도의 실행 목표 및 방향

에 대한 논의도 이루어집니다. CSR팀은 소위원회가 개최될 때에 항상 참여하여 실행상황을 체크하며 필요한 경우 조언하고 있습니다. 또한 소위원회에서 논의된 사항은 11월에 열리는 CSR전략위원회에서 CEO 및 경영진에게 보고되며 향후 방향성에 대한 의사결정이 이루어집니다.

또한 내·외부 이해관계자 설문, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진기업의 벤치마킹, CSR 진단을 바탕으로 도출되는 중요한 이슈는 각 소위원회의 차년도 전략 가이드에 반영됩니다.

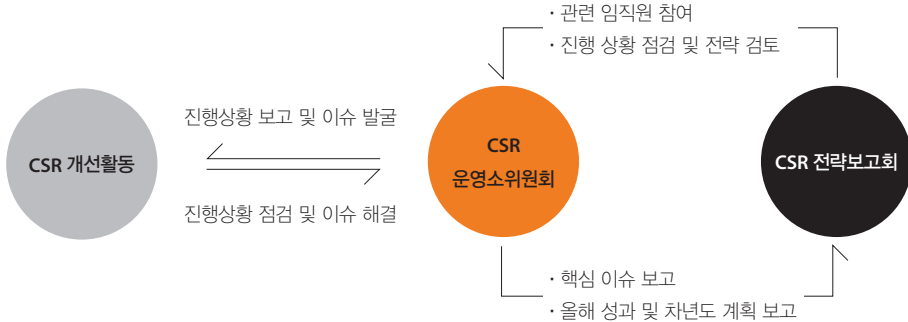
CSR 추진 및 관리 연간 프로세스



CSR위원회 운영 및 모니터링 프로세스

주요 목적	Daily	Monthly & Quarterly	하반기
	추진계획에 의거한 CSR 개선활동	운영 소위원회별 CSR 활동 · 성과의 점검 및 이슈 대응	연간 CSR 성과 검토 및 차년도 운영계획 확정 · 공유

모니터링 프로세스



주요 내용	· 추진계획을 반영한 팀별 CSR 개선활동 실행	· 소위원회별 CSR 추진 활동 · 성과 점검 및 피드백	· CSR 방침 · 중장기 전략 검토
	- 개선과제 추진	· CSR 이슈 공유 및 해결 방향 논의	- 연간 CSR 성과 검토 및 단기 전략 검토
	- KPI 향상 노력		- CSR 핵심 이슈 사항 공유 및 검토

IC-1.1 중국CSR위원회 운영

한국타이어는 중국지역본부 내 지속가능경영 체제를 구축하고자 중국CSR위원회를 설립하여 운영하였습니다. 각 위원회의 활동 후에는 중국 내 CSR 통합관리를 위해 중국지역본부장이 주관하는 CSR전략회의를 개최하여 지역 내 CSR 확산과 정착을 추진하고 있습니다.

한국타이어는 1996년에 중국에 진출하여 강소성 회안시와 절강성 가흥시에 각각 생산법인을 세우고, 1998년에는 중국 시장에 적합한 상품의 연구개발을 위해 가흥에 중국기술센터(CTC)를 설립하였으며, 동시에 중국지역본부의 헤드쿼터 역할을 하는 상해판매법인도 설립하였습니다. 2010년에는 중경에 중국 내 세 번째 생산법인을 설립하였습니다.

상업무로 총 5개 CSR 영역을 관리하고 있습니다. 2013년 중국CSR위원회는 중)전략기획팀 주관 아래 회의체를 운영하였으며, 환경/안전개선위원회는 가흥, 강소, 중경 공장별로 각 1회씩 현장 방문을 통해 개선 사항을 검토하였습니다. 또한 3회(5월, 8월, 11월)에 걸친 '중국CSR전략회의'를 통해 각 위원회별 성과와 이슈 사항에 대해 서로 공유하고 논의하였습니다.

중국지역본부에서는 중국 내 정치, 경제, 사회, 환경적 현황에 따른 중요 이슈를 파악하고 대응하고자 2012년 3월 중국CSR위원회를 설립하였으며, 기존 EHS^{Environment, Health, Safety} 점검 협의체에서 임직원, 사회공헌, 윤리경영, 리스크 관리를 추가하여 5개 소위원회로 구성하였습니다. 그러나 2013년 현장실무 중심으로의 활동 강화가 필요하다고 판단되어 EHS위원회는 환경/안전개선위원회로 명칭을 변경하였고, 윤리경영과 리스크 관리 소위원회는 주관 팀의 일상 업무단위로 개편하였습니다. 그 결과 3개의 위원회와 2개의 팀 일

중국지역본부에서는 2013년 본사 CSR팀의 지원 아래 CSR 활동 성과와 반성, 계획을 담은 중국 CSR 보고서를 내부용으로 첫 발간하였습니다. 2014년에는 중국사회과학원 등 인증기관 내 타사 사례를 조사하여 수준을 향상시킨 내부용 보고서를 8월에 발간할 예정입니다. 또한 2013년 1월에는 현지 CSR 담당 인력의 역량 강화를 위해 CSR의 정의와 목적, 중국 내 CSR 추진 이유, 중국 내 CSR 우수 외자 및 로컬 기업 소개와 벤치마크를 주제로 한 교육도 함께 진행하였습니다.

운영 조직



운영 현황

연도	환경/안전개선위원회	임직원위원회	사회공헌위원회	윤리경영	리스크 관리
2013년 성과	· 환경안전팀을 실무 회의 중심으로 개편 · 각 사업장 간 상호 현장점검, 공장 간 Best & Worst 사례 교류를 통해 현장 개선 효과 달성	· 소통·인사제도·교육 관련 사업장 간 이슈 토론 및 주제해결 활동 추진 · 다양한 임직원 소통 방법 도출	· 사업장단위 복리원 방문 및 주민 교류(2013년도 408만 9,000RMB* 집행) · 이진진구원연맹 후원** · '소인물 대영웅' 활동*** · 효율적 커뮤니케이션을 위한 슬로건 및 디자인 검토	· 신입사원 윤리교육 및 임직원 레터 발송	· 11개 핵심 리스크 월단위 동향 보고
2014년 계획	· 관련 설비개선 전략 및 안전영역 활동 보완	· Proactive Culture 구축 활동 강화(일하는 태도 및 방법 관련 등)	· 학비 후원 및 주민교류 활동 증가(2014년도 4,630만RMB 집행 계획, 전년 대비 13% 54만 1,000RMB 증가)	· 공장 교육부서 포함, 윤리경영위원회 신설 · 생산직 대상 교육 확대	· 리스크 속성별 관리 고도화 · 돌발사고형(소방·안전·위생) : 매뉴얼 실행 및 현장 점검 실시로 관리수준 향상 · 대응시나리오형(업계동향·무역분쟁·법률변화·전력부족) : 대응전략 방안 수립

* RMB 중국의 화폐단위 위안화 ** 이진진(惠基金)구원연맹 후원 상세 내용은 지역사회 참여 및 개발 p.52 참조 *** 소인물 대영웅(小人物大英雄) 활동 상세 내용은 지역사회 참여 및 개발 p.54 참조

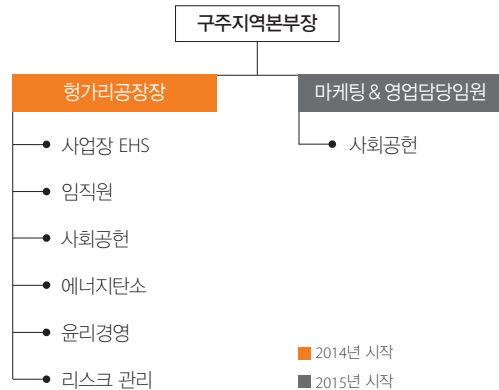
IC-1.2 구주CSR위원회 설립

글로벌 CSR 확산의 일환으로 유럽지역에도 구주 CSR 운영체계를 설립하였습니다. 구주지역본부 및 헝가리공장의 CSR 현장 진단 결과를 바탕으로 영역별 CSR 과제를 도출하였습니다.

글로벌 CSR 확산의 일환으로 중국에 이어 유럽지역에도 구주 CSR 운영체계를 설립하였습니다. 구주지역본부(독일) 및 헝가리공장의 CSR 현장진단 결과를 바탕으로 영역별 CSR 과제를 도출하였으며, 운영체계는 지역의 환경과 현황을 반영하여 사업장 EHS, 에너지탄소, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 리스크 관리의 6개 영역으로 구성하였습니다. 2014년에는 구주지역본부장이 주관하여 헝가리공장을 중심으로 CSR 개선활동을 진행할 계획이며, 연간 CSR 성과 및 계획은 차년도 CSR 보고서에 반영할 예정입니다.

앞으로 한국타이어는 다른 해외 사업장에도 CSR 진단 및 인프라 구축을 통해 글로벌 CSR 확산과 정착을 추진할 계획입니다.

구주 CSR 운영체계



IC-2 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

한국타이어는 CSR이 자연스럽게 임직원들의 일상업무에 적용되고 체계적인 성과로 보고될 수 있도록 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행역량을 더욱 강화해 나갑니다.

CSR의 의미와 활동에 대해 임직원들과 공유하고자 전사 임직원을 대상으로 CSR 교육을 실시하였습니다. 신입사원 및 신규 경력직 사원들을 대상으로 한 교육에서는 CSR 의미에 대한 기본적인 지식

을 전달하고, 한국타이어의 CSR 활동에 대해 안내하였습니다. 또한 2013년에는 새로운 직무교육을 통해 신입사원을 대상으로 CSR 각 영역별로 심화된 내용을 전파하였습니다.

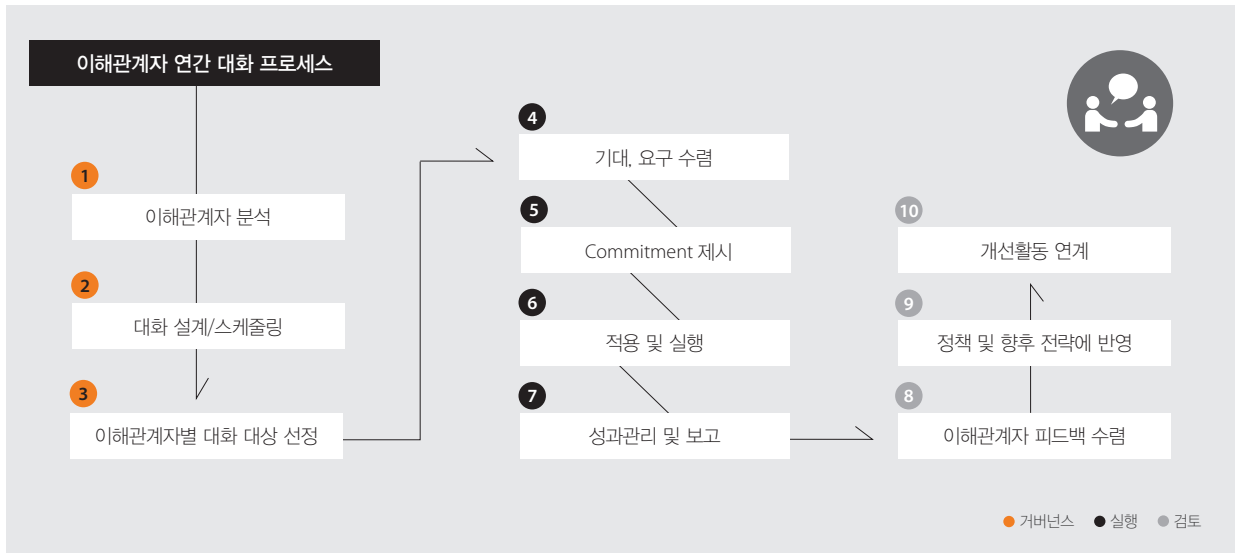
교육명	CSR의 의미와 이해	CSR의 의미와 이해(심화)	CSR의 의미와 이해
교육내용	한국타이어의 CSR	· CSR 거버넌스 · 이해관계자 커뮤니케이션 · 지역사회 참여 및 개발	· 건강과 안전 · 통합환경경영의 이해
교육대상	신입사원 140명	신입사원 67명	신규 경력사원 40명
교육시간	1차수(1월) 2시간	1차수(2월) 6시간	2차수(7월, 10월) 2시간

IC-3 이해관계자 커뮤니케이션 및 참여

한국타이어는 경영활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 이해관계자를 그룹별로 구분하여 정의하고 있습니다. 전 임직원은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 주요 이슈를 공유하며, 이들의 의견을 경영활동에 수렴함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어는 기업활동과 관계되는 다양한 이해관계자 분석과 기업 내외부 환경분석을 통하여 한국타이어와 가장 밀접한 관계를 맺고 직접적인 영향을 주고받는 핵심 이해관계자 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 이해관계자 그룹으로 나

누어 이해관계자를 명확히 규명하였습니다. 또한 이해관계자들과 CSR 성과와 계획을 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 직접적인 목소리를 들을 수 있는 커뮤니케이션 채널을 다각도로 운영하고 있습니다.



DJSI(Dow Jones Sustainability Indices, 다우존스 지속가능경영지수) Asia Pacific 편입

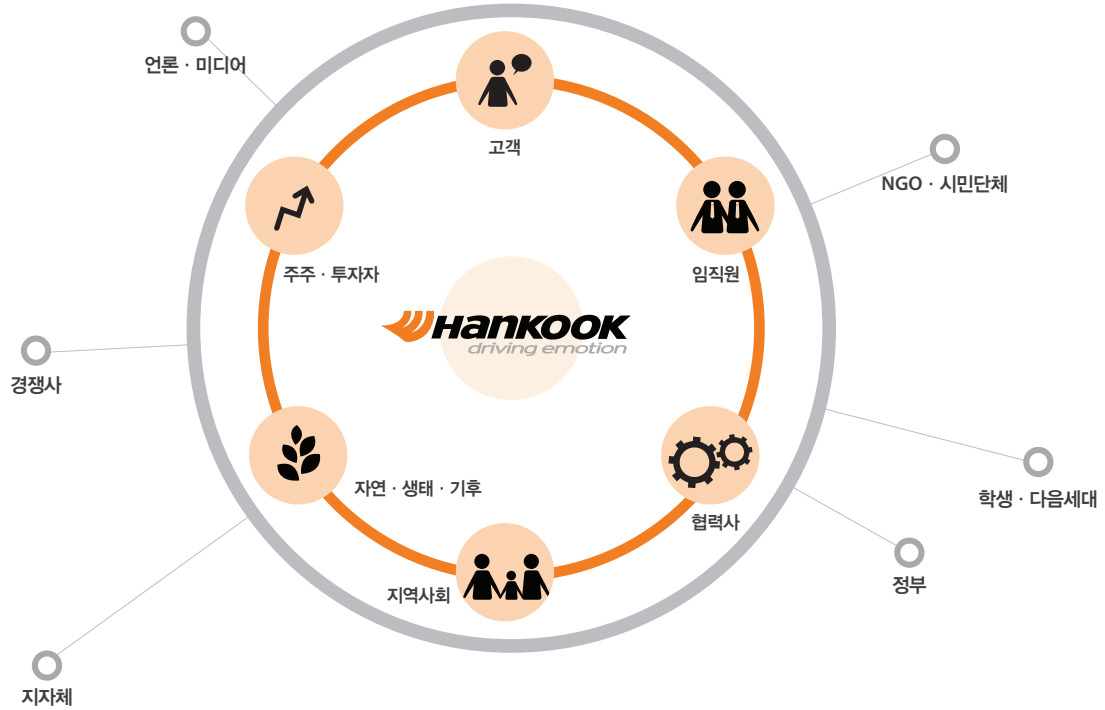
MEMBER OF
**Dow Jones
 Sustainability Indices**
 In Collaboration with RobecoSAM

상된 성과를 인정받았습니다. 앞으로도 통합 CSR 관리체계를 바탕으로 이해관계자와 함께 소통하고, 기업의 사회적 책임을 실현하기 위해 더욱 더 노력하겠습니다.

2013년에는 한국타이어가 국내 타이어업계 최초로 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Asia Pacific에 편입되었습니다. DJSI는 금융정보회사인 미국의 다우존스(Dow Jones)와 지속가능성 평가 및 투자 기업인 스위스 로베코샘(RobecoSAM)에 의해 개발된 지수입니다. 한국타이어는 2011년부터 2년간 DJSI Korea에 편입되었고, 2013년에는 DJSI Asia Pacific에 새로이 추가 편입되면서 지속가능경영 활동의 향

이해관계자 모델

○ 핵심 이해관계자 ○ 일반 이해관계자



핵심 이해관계자	커뮤니케이션 채널	핵심 요구 이슈	관련 페이지
 고객 (일반고객 및 딜러, Car makers)	간담회(대리점, Retail Shop 간담회), 딜러 만족도 조사, 기술교류회, 전시회 등	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 품질 강화 및 안전성 확보 • 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅 • 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화 • 적극적 고객 커뮤니케이션 및 의견 반영 등 	58~67
 임직원	노사·노경협의회, 노경공동학습조직, CEO 미팅, 사내 IR, HANA 사이트, 사내제안제도, '도전511', 'Proactive Conference(R&D 커뮤니케이션)' 등	<ul style="list-style-type: none"> • 다양성 인정 및 차별 금지 강화 • 성장을 지원하는 교육 강화 • 즐거운 직장생활(심리상담제도 도입) • 내부 커뮤니케이션 활성화, 노경관계 강화 등 • 작업장 안전 등 근로환경 개선 	34~43
 협력사	품질 및 CSR 교육, 협력사 정기평가, 한국타이어 구매포털(HePS)	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술지원 등) • 공정거래 및 상생협력, 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 등 	44~49
 지역사회	지역주민 간담회, 지역 관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴 등	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 영향 최소화, 지역경제 활성화, • 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결, 사회투자로서 사회공헌활동 등 	50~57
 주주·투자자	이사회, 주주총회, 해외 컨퍼런스, IR 등	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 성과 및 주주가치 극대화 • 조직 투명성 및 지속가능성 관리 • 투명·윤리경영, 통합리스크관리 등 	22~33

중요성 평가

한국타이어는 2014년 한 해 동안 집중적으로 관리해야 할 이해관계자와 비즈니스의 중요한 이슈를 도출하고, 해당 이슈에 대한 관리 현황 및 성과를 보고하고 있습니다. GRI G4에서 제시하고 있는 카테고리(Category)와 측면(Aspect)의 중요도를 확인하기 위해 중요성 평가를 실시하였으며, 이러한 이슈는 CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

중요성 평가 프로세스

중요성 평가는 관련 이슈에 대한 수집을 통해 카테고리(Category)와 측면(Aspect) Pool을 도출하고 이에 대하여 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 파악하여 중대성을 확인하였습니다.

중요성 평가 프로세스



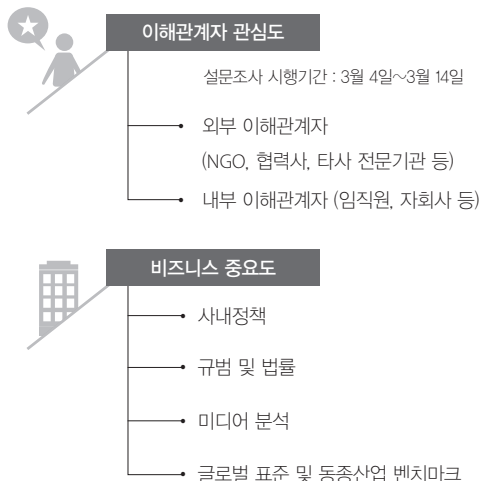
1단계 관련 이슈 수집 • 지속가능경영의 글로벌 프레임워크인 GRI G4의 경제, 사회, 환경별 측면(Aspect)을 반영하여 전체 46개 측면(Aspect)을 고려하고, 이를 바탕으로 8개의 카테고리(Category)와 26개 측면(Aspect)으로 이루어진 이슈 Pool을 수집하는 작업을 선행하였습니다.

2단계 관심도 및 중요도 파악 • 8개의 카테고리(Category)와 26개 측면(Aspect)으로 구성된 이슈 Pool을 대상으로 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 알아보기 위한 작업을 진행하였습니다. 이해관계자 관심도는 이해관계자 설문조사를 실시하였고, 다양한 의견을 수렴하기 위해 일부 임직원에게만 실시했던 설문을 다수의 임직원뿐 아니라 협력사, NGO, 타사, 전문기관 등 외부 이해관계자 로까지 대상의 범위를 확대하였습니다. 비즈니스 중요도는 한국타이어의 사내정책, 규범 및 법률, 미디어 분석, 글로벌 표준 및 동종 산업 벤치마크로 파악하였습니다.

3단계 이슈의 우선순위화 • 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 8개의 카테고리(Category)와 26개 관점(Aspect)에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 평가 결과 8개의 카테고리(Category)에서는 '경제적 성과 창출', '윤리경영', '임직원 가치 창출' 등의 순이었습니다. 본 보고서에서는 기준점(Threshold)*으로 설정한 (3, 3)의 상위에 위치한 상위 70%인 18개 측면(Aspect)에 대해서는 더 구체적이고 투명하게 보고하기 위해 노력하였습니다.

* 기준점(Threshold) GRI G4 가이드라인은 중대성 평가 결과를 바탕으로 기업의 지속경영 영향(Significance of Economic, Environmental and Social Impacts)과 이해관계자 영향력(Influence on Stakeholder Assessment and Decisions)에 대한 기준점을 지정하고, 기준점보다 상위에 위치하는 이슈를 중대 이슈로 보고하도록 함.

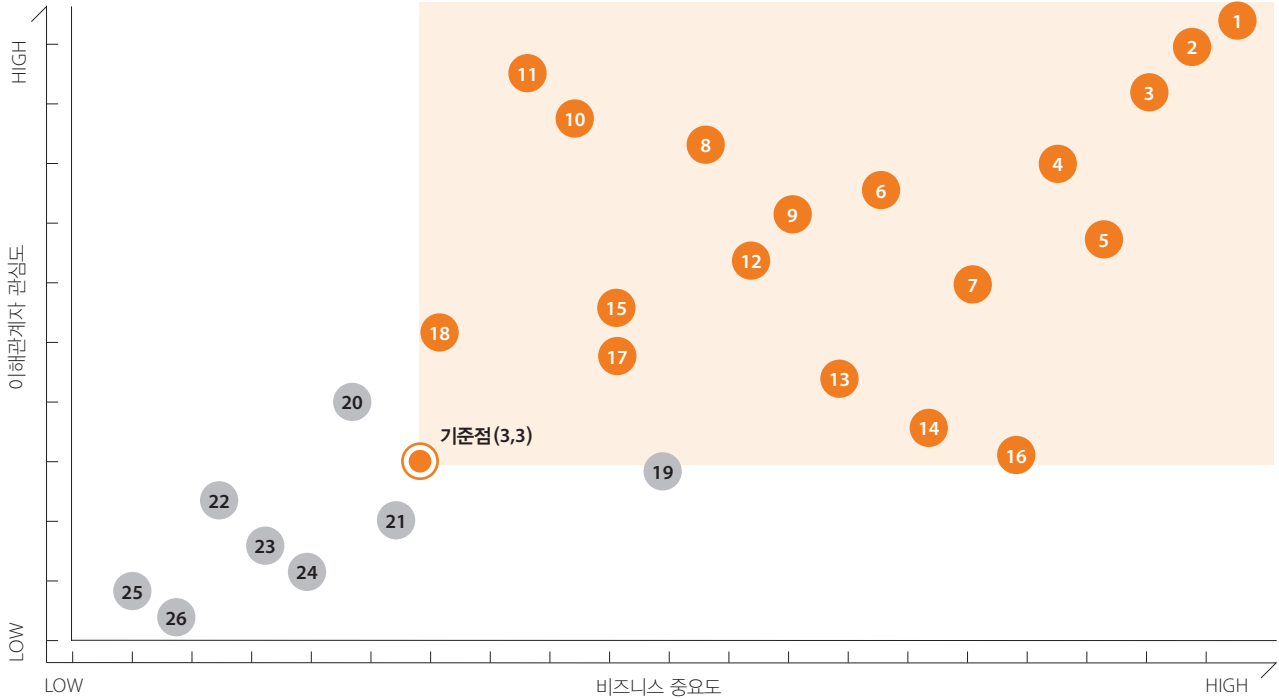
관심도 및 중요도 파악 방법



카테고리(Category) 순위

01	경제적 성과 창출
02	윤리경영
03	임직원 가치 창출
04	제품에 대한 책임 및 건전한 마케팅 활동
05	협력사 상생
06	인권 존중 및 보호
07	친환경경영 및 녹색사업장
08	사회공헌 및 지역사회 투자

측면(Aspect)의 중요도 매트릭스



Category	Matrix No. 및 중요도	Aspects	보고 페이지
경제적 성과 창출	1 ●	매출, 영업이익과 같은 직접적 경제 성과	6
	11 ●	지역 고용창출, 세원 확충과 같은 간접적 경제 파급 효과	6, 50~57
윤리경영	2 ●	모든 형태의 부패 및 뇌물의 근절	28~33
	5 ●	반경쟁적, 독과점 관행 금지	
	8 ●	비윤리적 행위에 대한 접수 및 해결	
임직원 가치 창출	4 ●	신규 채용, 휴직, 고용형태 등과 관련한 공정한 인사제도	41, 80~81
	6 ●	안전하고 건강한 사업장	34~37
	10 ●	협력기반의 상생 노경 관계	40
	17 ●	인재 육성 및 교육 훈련	42~43
제품에 대한 책임 및 건전한 마케팅 활동	3 ●	고객의 건강과 안전을 고려한 제품 개발 및 판매	68~73
	9 ●	친환경 제품 개발 및 제품 환경영향 정보 제공	
	15 ●	과대 광고 지양, 고객 개인정보 보호	
협력사 상생	13 ●	현지 지역 공급업체로부터의 구매 확대	44~49
	18 ●	협력사 대상 인권, 환경, 노동, 지역사회 평가 및 지원(인적/물적)	
인권 존중 및 보호	12 ●	지역, 성별 등과 관련한 차별 금지 및 다양성 존중	80~81
	20 ●	인권 침해가 발생하지 않는 투자 결정	-
	21 ●	결사 및 단체교섭의 자유와 권리 보장	40
	23 ●	미성년자 고용 금지 및 근로시간 준수	해당사항 없음
	25 ●	보안 인력(Security, 경비)에 의한 인권 침해 방지	-
친환경경영 및 녹색사업장	14 ●	원료, 용수, 폐수, 폐기물의 관리 및 절감	73
	16 ●	온실가스 감축, 에너지 절약	74~77
	19 ●	환경설비 및 개선활동에 대한 투자	
	24 ●	제품 및 원자재 운송으로 인한 환경 영향	
	26 ●	사업활동에 의한 생물다양성 관리 및 멸종위기종 보호	-
사회공헌 및 지역사회 투자	7 ●	지역사회 내 사회공헌 프로그램 운영	50~57
	22 ●	해외 사업장의 현지인 채용 및 원주민 권리 보호	80~81

CSR Steering Wheel 2014

한국타이어는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 투명·윤리경영, 임직원 건강과 안전관리, 임직원 가치창출, 외부 이해관계자 만족경영, 친환경경영의 5대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다.



Constant Monitoring Areas

Code	Key Managerial Issues	Pages
CG	책임 있는 지배구조	1. 이해관계자 의견의 적극적 수렴을 통한 선진 의사결정체계 구축
		2. 전문성에 따른 이사회의 운영과 책임 및 역할 강화
IR	통합리스크관리	1. 핵심 리스크 정의
		2. 세부 이슈별 리스크 관리활동 수행

Focus Areas

Code	Key Managerial Issues	Pages
BE	Focus 01 투명 · 윤리경영	1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션
		2. 정기적인 모니터링 및 수준 진단
		3. 계열사 윤리경영 전파
HS	Focus 02 임직원 건강과 안전관리	1. 자율안전관리체계 구축
		2. 임직원 건강관리 강화
EV	Focus 03 임직원 가치창출	1. 열린 소통으로 함께하는 경영
		2. 공정한 기회를 제공하는 인사시스템
		3. 성장을 지원하는 교육체계
		4. 즐거운 직장생활과 삶의 조화
SC	Focus 04 외부 이해관계자 만족경영 4-1. 협력사 상생경영	1. 협력사 관리 및 관계 정책
		2. 협력사 상생 프로그램
		3. 협력업체 ESG 개선
CI	4-2. 지역사회 참여 및 개발	1. 전사 사회공헌활동 추진체계 구축
		2. 임직원 사회공헌 참여 활성화
		3. 특화 프로그램 개발 및 브랜드화
		4. 지역사회의 지속가능한 성장 지원
CS	4-3 고객만족과 품질경영 (일반고객 및 딜러)	1. 상생경영
		2. 감동경영
		3. 고객 커뮤니케이션
CS	4-4. 고객만족과 품질경영 (Car makers)	1. 지속적인 커뮤니케이션
		2. 제품 역량 강화
IE	Focus 05 친환경경영 5-1. 통합환경경영	1. 녹색구매
		2. 청정생산
		3. 제품환경
		4. 자원관리
CC	5-2. 기후변화대응	1. 에너지 · 탄소경영
		2. 실행 및 저감
		3. 공급망 탄소경영

HANKOOK TIRE

CSR FOCUS AREAS

Constant Monitoring Areas

CSR Focus Areas

22

CG

책임 있는
지배구조

24

IR

통합리스크관리

28

Focus 01

투명 · 윤리경영

BE

34

HS

Focus 02

임직원 건강과
안전관리

38

Focus 03

임직원 가치창출

EV

44

ES

Focus 04

외부 이해관계자 만족경영

4-1. 협력사 상생경영

4-2. 지역사회 참여 및 개발

4-3. 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)

4-4. 고객만족과 품질경영(Car makers)

68

EM

Focus 05

친환경경영

5-1. 통합환경경영

5-2. 기후변화대응

APPENDIX

Appendix

78	79	80	82	84
CSR Principle	인증 취득 현황 및 대외활동	요약 인사 데이터	GRI G4 대조표	독립검증보고서

Constant Monitoring Areas

책임 있는 지배구조



선언

한국타이어는 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저히 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배 구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 한국타이어는 끊임없이 노력합니다.

주요 주주 현황

주요 주주	주식수(주)	지분율(%)
한국타이어월드와이드주식회사	30,962,895	25.00
조양래	13,007,897	10.50
조현범	2,561,241	2.07
조현식	799,241	0.65
합 계	47,331,274	38.22

이사회 구성

한국타이어 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 5인의 이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직위	최대주주와의 관계	비고
사내이사	서승화	부회장	계열사 임원	이사회 의장
	조현범	사장	계열사 임원	-
사외이사	조건호	감사위원	해당사항 없음	-
	조총환	감사위원	해당사항 없음	-
	홍성필	감사위원	해당사항 없음	-

이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보수액은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 70억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영성과를 측정하여 성과급을 종합해 지급합니다. 이사 및 감사의 연간 평균보수금액은 총 근로자평균보수금액의 약 6.5배입니다. 또한 한국타이어 모든 구성원의 연봉은 격년으로 외부 컨설팅기관이 참여하고, 그 리서치 결과로부터 나온 시장평균 임금과 내부 인상률을 적용하여 최종적으로 결정됩니다.

이사·감사 전체의 보수 현황

단위: 백만 원

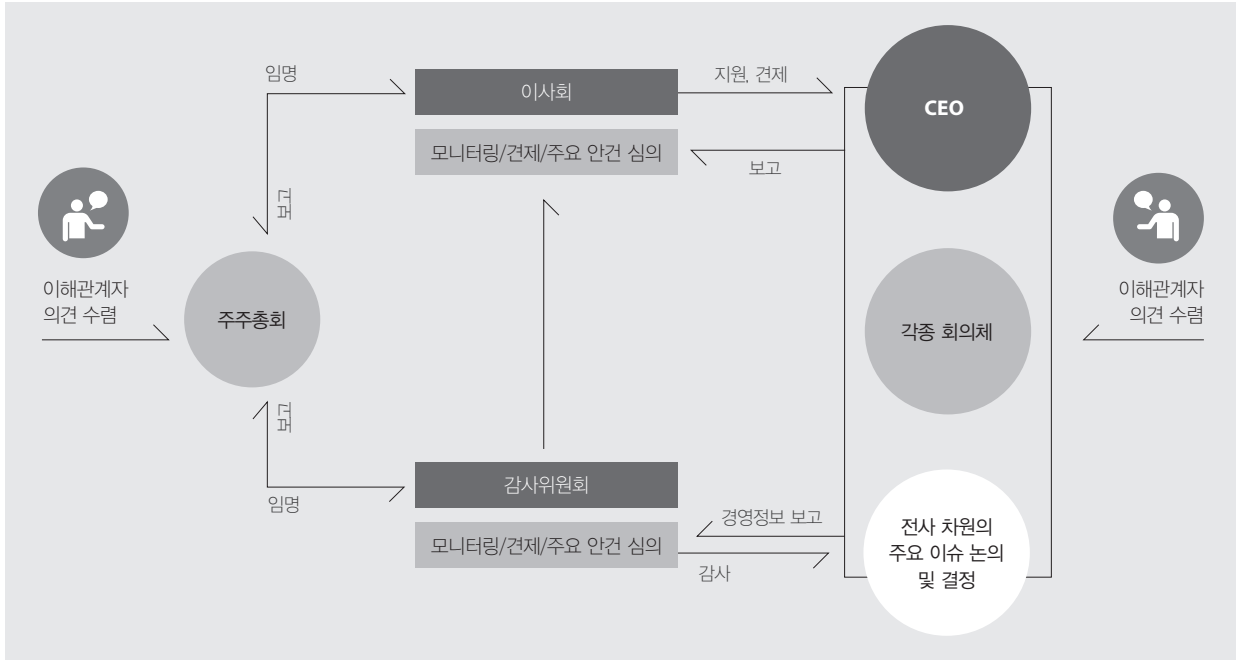
구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	2	1,825	913
사외이사 (감사위원회 위원)	3	108	36
계	5	1,933	387

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

사외이사는 이사회의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저한 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다.



이사회 개최 현황

	정기 이사회	임시 이사회	주요 안건	사외이사 참석률
2011년	4회	11회	재무제표 승인, 종속/관계 회사에 대한 지급보증, 자본금	86.6%
2012년	1회	3회	분할결과 보고 및 공고의 건, 규정 제정의 건 등	100%
2013년	4회	7회	재무제표 승인, 종속/관계 회사에 대한 지급보증, 자본금	93.9%

2013년 이사회 내 위원회 운영 현황

구분	구성	주요 기능	운영 현황
감사위원회	사외이사 3명	회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 제청	정기 4회 임시 1회
경영위원회	사내이사 2명	경영일반에 관한 사항 심의 및 의결 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결	수시 개최 32회
사외이사후보 추천위원회	사내이사 2명 사외이사 3명	사외이사후보 추천	-
내부거래위원회	사외이사 3명	대규모 내부거래 등에 관한 승인	4회

Constant Monitoring Areas 통합리스크관리



Context

사회 변화의 속도가 더욱 빨라짐에 따라 기존에 경험하지 못하거나 예측하지 않은 리스크가 있을 것으로 예상합니다. 회사의 지속 가능성 확보를 위해 이러한 리스크를 효율적 그리고 효과적으로 관리하는 것이 중요한 사활임을 인지하고 있습니다.

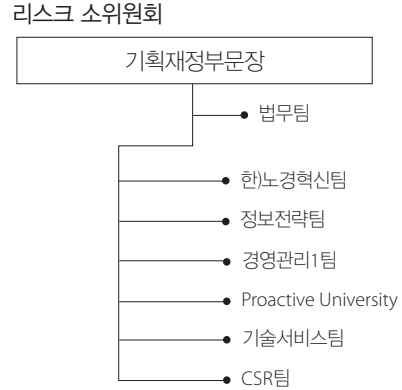
Risk & Opportunity

리스크를 제대로 식별하지 못할 경우, 식별하였으나 적절한 관리 방안이 마련되지 않은 경우 기업경영에 위험이 따르므로 리스크에 대한 지속적인 관심과 그것을 관리하기 위한 노력은 기업의 지속가능성을 긍정적으로 개선시킬 것입니다.

선언

한국타이어는 불확실성에 수반되는 리스크의 우선순위를 정립하고 컴플라이언스 측면에서 사전 관리방안 및 사후 대응지침을 포함한 전사 리스크 관리 활동을 수행하여 위기를 넘어 기회를 창출하고자 합니다.

관리 책임과 조직



핵심 관리 이슈

한국타이어는 2013년 전사적 컴플라이언스 측면에서 중요도가 높은 8대 핵심 리스크를 선정하여 이에 대한 관리활동을 진행하였습니다. 2014년에는 기존 8대 핵심 리스크에 대한 관리활동을 지속하는 동시에, 추가적인 리스크도 식별하여 이에 대한 관리를 시행할 계획입니다.



성과 KEY FIGURES



전사 및 계열사 직원 대상 **공정거래교육** 연간 총 **4** 회 실시



공정거래위원회 제·피소 대응 **매뉴얼 작성** 및 **전사 배포**



본사 전 직원에 대한 **성희롱 예방교육** 실시



고객정보 관리 현황 점검 및 **개선활동** 수행

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 지속적이고 체계적인 리스크 관리활동을 통해 기업활동에서 발생하는 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 2014년에는 선정된 8대 핵심 관리 리스크를 비롯하여 다양한 핵심 관리 리스크를 추가 선정하여 리스크 관리활동의 영역을 넓혀가는 한편, 궁극적으로 전사 통합 리스크 관리체계를 구축하여 회사 내외의 리스크를 유동적으로 발굴, 분석, 대응하고자 합니다.

2013 주요 성과

● 완료 ① 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
IR1	핵심 리스크 정의	핵심 리스크 정의 및 세부 이슈 선정	8대 핵심 리스크 영역 정의	●	25~26
IR2	세부 이슈별 리스크 관리 프로세스 구축	세부 이슈별 관리체계 수립	- 8대 핵심 리스크 영역별 수행 성과 · 반덤핑 : 주요 국가의 반덤핑 규제 현황 파악 및 대응 · 공정거래 : 전사 공정거래 교육 및 제· 피소 대응 매뉴얼 작성 · 성희롱 예방 : 전사 성희롱 예방활동 진단 및 예방교육 실시 · 노경문화 : 통상임금소송 대응 · 고객정보보호 : 고객정보 관리 현황 진단 및 개선 · 지적재산권· 상표권 분쟁 : 지적재산권 관리 및 발생 이슈 대응 · 환경 이슈 : 공장환경 관련 주요 인증 현황 파악 · 제조물책임· 규격인증 : 호주, 인도네시아 제조물책임· 리콜 매뉴얼 작성	●	26~27
		리스크 관리활동 수행 지속적인 관리활동 모니터링	●		

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
IR1	반덤핑	잠재적 리스크가 있는 주요 국가 선정 및 해당 국가별 반덤핑 규제법규 조사	주요 국가 반덤핑 관련 법규 조사		
IR2	공정거래	공정거래법 개정(2014. 2. 14 시행)에 따른 계열시간 거래 리스크 진단 및 대응	계열시간 거래 리스크 관리		
IR3	성희롱 예방	해외 지역본부에서의 성희롱 예방교육 실시	성희롱 예방교육 확대		
IR4	노경문화	미국 신공장 노동 관련 법률 컴플라이언스 가이드라인 수립	미국 신공장 노동 리스크 사전 대응		
IR5	고객정보보호	개인정보보호가 법제화된 해외 주요 국가에 대한 개인정보보호 리스크 관리 시행	주요 국가 개인정보보호 리스크 관리	10월	법무팀
IR6	지적재산권· 상표권 분쟁	상표권 리스크 사전 모니터링 및 검색 시스템 구축	상표권 분쟁 리스크 사전 식별		
IR7	환경 이슈	국내 주요 환경법규 분석 및 현업 가이드라인 수립	국내 환경법률 컴플라이언스 가이드라인 제공		
IR8	제조물책임· 규격인증	해외 제조물책임 매뉴얼 업데이트 및 북미 규격인증 현황 점검	미국 신공장 설립 관련 제조물책임 리스크 관리		

IR-1 핵심 리스크 정의

2013년부터 관리부서를 전략기획팀에서 법무팀으로 이관하고 리스크 관리활동을 고도화하고자 컴플라이언스 측면에 입각한 핵심 리스크를 선정하였으며, 그에 대한 구체적인 관리활동 계획을 수립하였습니다.

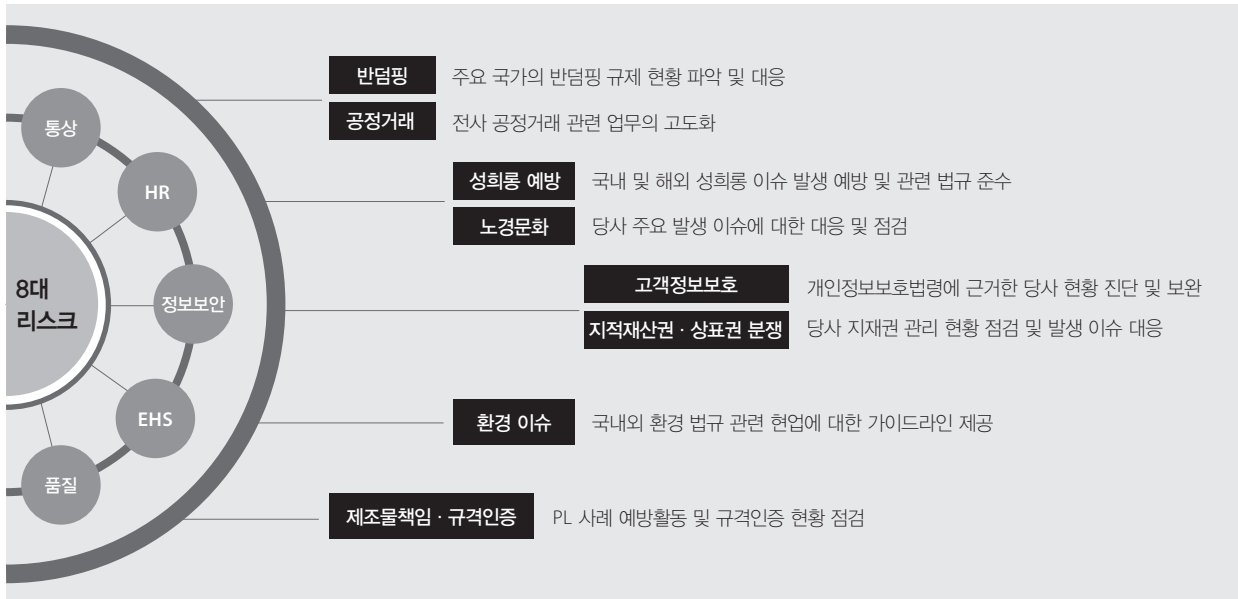
핵심 리스크 정의

컴플라이언스 측면에 입각한 핵심 리스크 영역 선정 · 기존 리스크 소위원회에서 관리하고 있던 10대 리스크 영역에 대해 신규 담당 부서인 법무팀의 전문성을 고려하여 컴플라이언스 측면에서의 재검토를 수행하였습니다. 이 과정에서 이미 타 업무부서 또는 소위원회에서 관리하고 있어 리스크 관리업무가 사실상 중복되거나 형식적으로 이루어지는 일부 영역(화재, 건강/안전)을 리스크 영역에서 제외하고, 리스크에 대한 구체적인 대응업무를 수행할 수 있는 8대 핵심리스크 영역을 재선정하였습니다.

일상관리 리스크 · 한국타이어에서 정의하는 일상관리가 필요한 리스크는 금융시장에 노출된 리스크의 최소화를 위한 재무적 리스크, 글로벌 영업활동에 따른 환 리스크, 전사 현금흐름을 모니터링하는 유동성 리스크가 있습니다.

핵심 리스크 영역별 세부 이슈 정의

선정된 핵심 리스크 영역별로 구체적인 활동계획을 도출하기 위하여 한국타이어는 다음과 같이 각 리스크별 세부 이슈를 정의하였습니다.



IR-2 세부 이슈별 리스크 관리 프로세스 구축

한국타이어는 현안으로 논의되고 있는 주요 리스크뿐만 아니라 발생가능성이 높은 리스크에 대한 선제적인 대응을 위하여 각 영역별 관리가 필요한 세부 이슈를 진단하고 그에 대응하는 활동을 진행하였습니다.

반덤핑 리스크 관리

미국 및 해외 주요 국가 반덤핑 제소 현황 파악 및 시사점 도출 · 한국타이어는 시장점유율 기준 세계 7위(미국 유력 타이어전문지 'Modern Tire Dealer' 2013년 집계)의 타이어 제조회사로서 미국을 비롯한 세계 각국에 당사가 생산한 타이어를 판매하고 있습니다. 이에 따라 상품을 수출하고 있는 각국의 반덤핑 규제에 따른 리스크에 대해서도 지속적인 대응을 진행하고 있습니다. 그 일환으로 2013년에는 세계 각국의 반덤핑 규제 동향을 조사하고 관련 시사점을 도출하여, 이를 당사 반덤핑 리스크 대응에 반영하였습니다. 2014년에는 주요 수출 국가를 선정하여 반덤핑 규제 관련 법규를 면밀히 조사하고 구체적인 대응 방안을 도출할 예정입니다.

공정거래 리스크 관리

공정거래교육 실시 및 공정거래위원회 제 · 피소 대응 매뉴얼 제작 및 배포 · '독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 '공정거래법') 및 기타 공정거래위원회 소관 법률 위반으로 인한 리스크를 미연에 방지하고자 회사 내부 조직 및 업무 담당자들에 대한 공정거래법 교육을 계속적으로 시행해 왔습니다. 2013년에는 이를 더욱 체계화하여 연간 총 4회(분기별 1회)에 걸쳐 공정거래법 관련 주요 이슈에 대한 교육을 실시하였습니다. 2014년 2월 14일부터 시행되는

공정거래법 개정안에 따라 2014년에는 위법행위가 발생할 수 있는 가능성에 대한 진단 및 개선활동을 수행할 예정입니다.

성희롱 예방 리스크 관리

국내 사업장 대상 성희롱 예방교육 실시 및 해외 사업장 교육 현황 진단 · 한국타이어는 국내 사업장 규모의 성장에 따른 법적 의무 준수 및 해외 사업영역 확장에 따른 각국 관련 법령 규제 리스크에 대응하기 위하여 전사적인 현황 진단 및 국내 사업장의 예방교육 체계를 정비하였습니다. 2013년에는 기존에 사내 직원교육의 일부 커리큘럼으로 실시하고 있던 예방교육을 개별 교육으로 분리하고 주관부서를 확정하였습니다. 또한 전사 임직원을 대상으로 연 1회 정기적인 교육이 실시될 수 있도록 체계를 정비하고 새롭게 개편된 성희롱 예방교육을 실시하였습니다. 아울러 해외 사업장의 예방교육 실태 조사 및 해당 국가 성희롱 예방 관련 법령을 확인하여 2014년부터는 해외 사업장에서도 연 1회 성희롱 예방교육을 실시할 계획입니다.

노경문화 리스크 관리

국내 및 해외 사업장 주요 노경 이슈 대응 · 국내 및 해외 사업장에서 발생하는 주요 노경 이슈에 대한 진단과 대응을 통해 리스크

를 사전에 예방하거나 감소시키기 위한 활동을 계속해 왔고, 2013년에는 이를 구체화 하여 노경문화를 핵심 리스크 영역으로 지정하였습니다. 또한 대법원이 통상임금 산정기준을 새로이 판결함*에 따라 당사에 맞는 적용기준을 노경간에 합의함으로써 연장근로 수당 및 퇴직금 등 관련 내용에 적절히 대응하였습니다. 2014년에는 한국타이어 미국 신공장 설립으로 발생할 수 있는 리스크에 대응하기 위해 미국 노동 관련 법률을 조사하고 그에 관한 가이드라인을 제작할 예정입니다.

* 대법원 2013.12.18 선고 2012다89399 판결

고객정보보호 리스크 관리

고객정보 관리 현황 진단 및 개선 • 회사 홈페이지 및 가맹사업 등을 통해 수집한 고객개인정보는 '개인정보보호법'에 따라 이를 보호하며 관리하고 있습니다. 2013년에는 국내 고객개인정보 관리 현황을 관련 법령에 따라 내부 체크리스트(고객정보 수집, 이용, 제3자 제공·처리위탁, 관리의 4가지 항목)를 작성하여 진단을 실시하였고, 개인정보처리위탁계약서 구비에 미비점을 발견하여 이에 대한 보완 작업을 완료하였습니다. 2014년에는 해외 사업장이 위치한 국가의 개인정보보호 관련 법규를 조사하고, 해외 사업장의 고객개인정보 관리 현황을 진단하여 보완할 계획입니다.

지적재산권·상표권 분쟁 리스크 관리

지적재산권 관리 프로세스 점검 및 상표권 관리 수행 • 타이어의 구조, 성분, 생산설비 등에 대한 특허권 및 디자인, 브랜드에 대한 상표권을 국내뿐 아니라 해외 각국에도 등록하여 관리하고 있습니다. 2013년에는 이러한 지적재산권에 대한 회사 내부의 관리 프로세스(등록 출원, 출원 중 중간사건(OA) 대응, 등록 후 관리, 갱신 등)를 점검하였습니다. 또한 2012년 회사 분할 이후 지적재산권 관리자의 불분명으로 인해 발생할 수 있는 각종 분쟁을 사전에 예방하기 위해 지적재산권의 소유관계 정비 및 이에 따른 국내 및 해외 각

국의 권리자 변경을 진행하여 리스크에 대응하고 있습니다. 2014년에는 당사 상표에 대한 타사 또는 타인의 도용을 초기에 확인하고 해결하기 위하여 국내 한국타이어 소유 상표 사용 현황을 점검할 수 있는 검색 시스템 구축을 계획하고 있습니다.

환경 이슈 리스크 관리

공장 환경안전 관련 활동 및 인증현황 점검 • 각 공장에서의 환경안전 관리는 매우 중요합니다. 2013년에는 연이은 타사 공장의 화학약품 유출에 따라 유독화학약품 관리가 큰 이슈가 되어, 기존 공장 내 유독화학약품에 대한 관리 현황을 관련 법규에 따라 자체적으로 점검하였습니다. 그 결과 관리상태가 양호함을 확인하였고, 정부에서 시행한 환경안전 점검에서도 안전한 관리체계를 갖추고 있음을 확인받았습니다. 2014년에는 유독화학약품 관리뿐만 아니라 국내 환경 관련 법률에 따른 규제 동향을 조사하여 공장환경안전 실무에서 이를 직접적, 계속적으로 참고할 수 있는 가이드라인을 작성하여 배포할 예정입니다.

제조물책임·규격인증 리스크 관리

해외 제조물책임·리콜 매뉴얼 구축 및 미국 규격인증 현황 점검 • 한국타이어는 미국, 유럽, 동남아 및 해외 각국에 생산 제품을 판매하고 있으며 이에 따라 품질 문제로 인하여 발생할 수 있는 리스크에 대한 대응을 지속적으로 수행하고 있습니다. 당사는 이러한 노력의 일환으로 2009년 최초로 제조물책임·리콜 관련 매뉴얼을 제작하여 내부적으로 리스크 대응체계를 구축하였습니다. 그 후 미국, 중국 및 유럽 주요 국가에 이어 2013년에는 당사 생산공장 소재지인 인도네시아와 주요 상품시장인 호주에 대하여 제조물책임·리콜 대응 매뉴얼을 제작하는 등 리스크 대응체계를 지속적으로 추가, 보완하고 있습니다. 2014년에는 미국에서의 제조물책임과 관련된 법률적 사항을 검토하고, 타사의 대응 현황을 조사하여 미국 신공장 설립에 따라 예상되는 리스크의 증가를 억제하기 위한 활동을 수행할 예정입니다.

2013년 전사 성희롱 예방교육 개요

교육명	성희롱 예방교육	
대상	전사 사무기술직	직장 내 성희롱 발생 원인 및 예방
교육일정	2013년 8월 1~31일(부서별 시행)	주요 내용 바른말 고운말 사용하기 건전한 직장문화 어떻게 만들 것인가?
시간	1시간 이상	윤리적인 법규 준수
장소	부서별 선정	교육방법 부서 집단 OJT
강사	사전 교육을 완료한 각 부서별 인원	교육확인 종료보고서 = 교육보고 + 교육사진 + 출석부

FOCUS 01

투명 · 윤리경영

Context

투명성을 바탕으로 한 윤리경영의 실천은 기업이 다양한 이해관계자와 관계를 맺을 때 가장 기본이 되는 토대입니다. 특히 최근에는 기업의 사회적 책임 실천에 따른 높은 수준의 투명성과 윤리성이 요구되고 있습니다.

Risk & Opportunity

기업에서는 엄격한 윤리 기준을 통해 의사결정을 해야하며 그에 입각하지 않을 경우 내외부 이해관계자의 커다란 저항에 부딪치게 됩니다. 그에 반해 윤리문화가 정착되면 내부 임직원의 생산성 증가 및 이해관계자들의 신뢰도 향상으로 기업의 경쟁력이 제고될 것입니다.

BE

Transparency &
Business Ethics

관리 책임과 조직

윤리경영 소위원회

경영진단 담당임원



선언

한국타이어의 윤리경영은 구성원 개인 및 이해관계자의 올바른 윤리의식 고취와 실천을 목적으로 합니다. 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 반뇌물, 반부패의 투명하고 건강한 기업 문화 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 윤리경영교육 및 커뮤니케이션
- 02 / 정기적인 모니터링 및 수준 진단
- 03 / 계열사 윤리경영 전파

성과 KEY FIGURES



본사 및 5개 계열사
윤리규범 개정 및 공시



중국, 독일, 헝가리
로컬사이트 윤리규범
등록



윤리경영교육 강화
사이버교육 콘텐츠 제작
1,345명 교육 이수



계열사별 윤리경영
진단지표 개발

향후 계획 및 미래 전망

윤리경영 실천 서약을 통해 직무윤리를 강화하고 직무의 효율성과 투명성을 확립할 것입니다. 또한 전 임직원을 대상으로 한 윤리경영교육을 실시하여 윤리규범의 세부 규칙에 대한 깊이와 폭을 늘리고 커뮤니케이션 채널도 다양화하겠습니다. 이와 같이 부조리, 부정, 비리 등의 비윤리적 행위를 사전에 예방하고 관리할 수 있는 프로세스를 정립하여 더욱 더 신뢰받는 기업이 될 것입니다.

2013 주요 성과

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
BE1	윤리경영교육 및 커뮤니케이션	로컬(중국, 독일, 헝가리) 사이트에 윤리규범 등록	- 생산기지가 있는 국가와 유럽의 판매 중심 국가를 기준으로 윤리규범을 해당 국가 언어로 홈페이지에 등록	●	30
		윤리규범 개정 및 개정기준 정립	- 제5차 윤리규범 개정 및 개정기준 규정화	●	30
		윤리경영 가이드북 헝가리·인도네시아어로 제작	- 생산기지가 있는 헝가리공장과 인도네시아공장을 기준으로 해당 국가 언어로 윤리경영 가이드북 제작	●	30
		인트라넷 활용 교육 콘텐츠화	- e-윤리경영 레터 콘텐츠 데이터베이스화	●	31
		생산직 사원 교육 확대	- 사무직 사원에 대한 교육의 집중으로 생산직 사원 교육 미실시 (2014년 생산직 사원 교육 진행 예정)	○	-
		사무직 임직원 윤리경영 온·오프라인 교육의 전문화	- 온라인 교육의 전문화 (사이버교육 콘텐츠 제작, 16회 회당 50분) - 사업장별 특성화 윤리경영교육 실시 · 1~2분기 : 대전 및 금산 공장(대학교수) · 3분기 : 대전중앙연구소(외부강사) · 4분기 : 본사(외부강사)	●	31
		e-윤리경영 실시(1회/월)	- 매월 전자 윤리경영사례 발송	●	31
BE2	정기적인 모니터링 및 수준 진단	한국 및 중국 RMS (Risk Monitoring System) 운영	- 한국 RMS 운영 - 중국 RMS 운영(매월 담당임원 보고, 분기별 CEO 보고)	●	32
		윤리경영 진단지표 설문조사	- '정착/체계화 단계' 달성 (2011~2012년 '제도화 단계'였으며, 2013년에는 '정착/체계화 단계'를 목표로 윤리경영 실시)	●	32
		계열사 윤리경영 진단지표 개발	- 5개 계열사, 윤리경영 자율진단지표 커스터마이징하여 개발 및 진단 실시	●	32
BE3	계열사 윤리경영 전파	윤리경영 안내문 (선물거절 공문 발송)	- 1월(설날)과 9월(추석) 계열사 선물거절 공문 발송 (계열사는 협력사에 선물거절 공문 발송)	●	33
		계열사 윤리경영교육	- 계열사 윤리경영교육 실시(임원 및 팀장 대상) · 엠프론티어(4월 23일) · 엠케이테크놀로지(4월 24일) · 프리кса(4월 25일) · 아트라스BX(4월 30일)	●	33
		계열사 윤리경영 규범 제정 또는 개정	- 계열사 윤리규정 개정 : 4개사 - 계열사 윤리규정 제정 : 1개사 (엠케이테크놀로지 2012년 계열사 편입)	●	33

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
BE1	윤리경영교육 및 커뮤니케이션	로컬사이트에 윤리규범 등록(인도네시아)	등록 여부	10월	경영진단팀, IP)인사교육팀, 기업커뮤니케이션팀
		윤리규범 개정	규범 개정분	3월	경영진단팀, 기업커뮤니케이션팀
		임직원 윤리경영 실천서약	실천서약 인원	3월	경영진단팀, HK정보팀
		정기적 윤리경영교육 실시 (사무직 및 생산직 전 사원)	교육시간	연중	경영진단팀, HK정보팀, DP) KP)인사교육팀, R&D HR팀
		e-윤리경영 실시(1회/월)	매월 발송	연중	경영진단팀
BE2	정기적 모니터링 및 수준진단	한국 및 중국 RMS 운영	운영 보고	연중	경영진단팀, (중)경영관리팀
		윤리경영 진단지표 설문조사	설문조사 실시	11월	경영진단팀
		계열사 윤리경영 진단지표 설문조사	설문조사 실시	11월	경영진단팀, 5개 계열사
BE3	계열사, 협력사 윤리경영 전파	윤리경영 안내문(선물거절공문) 발송	안내문 발송	연중	경영진단팀
		계열사 윤리경영교육	실시 내역	연중	경영진단팀
		계열사 윤리경영 규범 개정	규범 개정분	3월	경영진단팀, 5개 계열사

BE-1 윤리경영교육 및 커뮤니케이션

한국타이어는 윤리규범 내용을 보완하고 실천지침을 공지하는 한편, 온·오프라인 교육을 통하여 임직원의 윤리경영 공감대와 실천 역량을 강화하고 있습니다. 또한 임직원의 윤리의식 고취를 위해 윤리경영 사례를 사내 인트라넷을 통해 공유하고 있습니다.

로컬(중국, 독일, 헝가리) 사이트에 윤리규범 등록

한국타이어는 15개국의 로컬지역에서 홈페이지를 운영하고 있습니다. 그 중 2012년 영어권 국가 3개국(미국·호주·영국)을 시작으로, 2013년에는 해외 생산기지가 있는 중국, 헝가리와 유럽 주요 국가인 독일에 해당국의 언어로 현지 실정을 반영한 윤리경영 사이트를 개설하였습니다.



중국 한국타이어 윤리경영 사이트

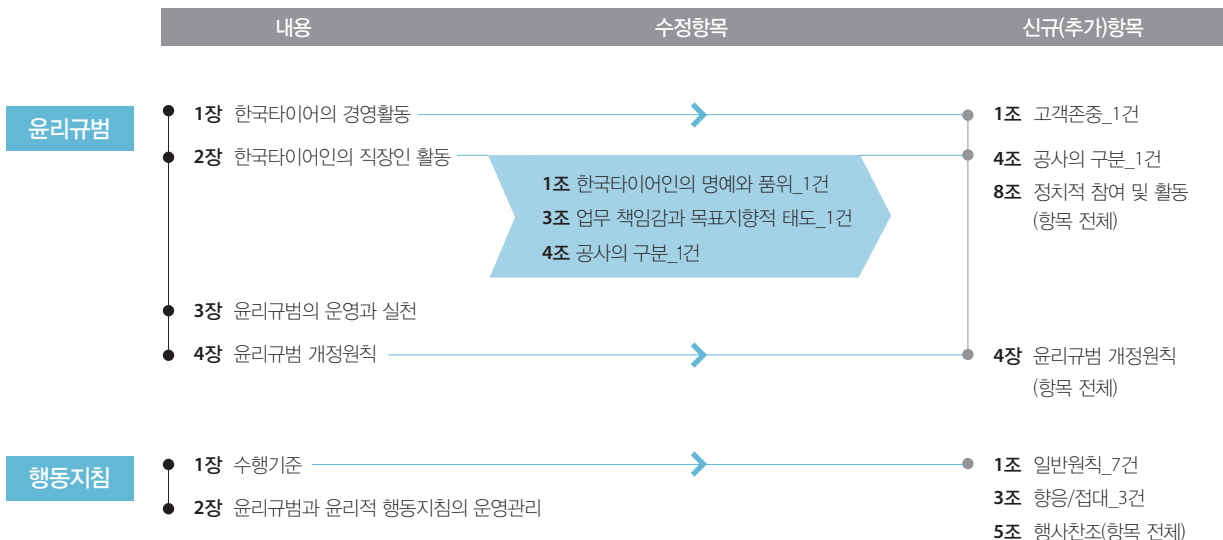
윤리규범 개정 및 개정기준 정립

2013년 CSR 전략가이드의 단기 과제로서 윤리규범 개정기준 수립 및 그에 따른 개정을 완료하였습니다. 윤리규범 개정을 통해 사내에서의 정치적 중립 유지 등 개인의 정치적 참여 및 활동에 관한 항목을 윤리규범에 신규 추가하였습니다. 윤리규범 개정 내용은 윤리경영 소위원회 5개 부문에서 팀장 및 담당임을 맡고 있는 윤리경영 소위원회 위원들의 검토 및 감수를 받았으며, CEO 최종 결재로 2013년 3월 개정을 완료하였습니다.

윤리경영 가이드북 제작

윤리경영의 확대를 위해 로컬지역 언어로 윤리경영 가이드북을 제작하였습니다. 윤리경영 가이드북은 2011년 국문 및 영문으로, 2012년에는 중문으로 제작하였으며, 2013년에는 개정된 윤리규범을 반영하여 생산기지가 있는 헝가리와 인도네시아 국가의 언어로 제작하였습니다.

윤리규범 및 행동지침 개정 내역

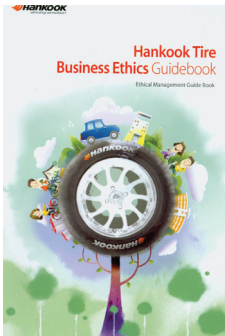


e-윤리경영 실행과 인트라넷 활용 교육콘텐츠 데이터베이스화

사내에서 발생할 수 있는 다양한 윤리적 리스크를 사전에 예방하고 윤리경영 실천에 대한 임직원의 공감대를 확대하기 위하여 2010년부터 윤리규범 관련 사례를 공유하는 활동을 시행하였습니다. 2013년 사내 윤리와 관련한 이슈사항은 발생하지 않았으며, 윤리경영 사례를 e-ethics 계정을 통해 신입사원부터 CEO까지 매월 1회씩 이메일로 발송하였습니다. 또한 발송한 윤리경영 사례를 사내 인트라넷에 게시하여 필요시 언제든지 열람할 수 있도록 하였습니다.

사무직 임직원 윤리경영 온·오프라인 교육의 전문화

윤리경영 온라인 교육을 통해 임직원들이 윤리규범에 좀 더 쉽게 접근할 수 있도록 미국 유명드라마 CSI를 각색한 'ES(Ethics Scene Investigation, 윤리수사대)' 총 16강좌(1개월분)를 제작(7월 사이버강의 개설)하였습니다. 이 강좌를 수강한 후 테스트를 통과하면 교육학점을 부여받아 승급 시 필요한 점수에 포함될 수 있도록 하였습니다. 오프라인 교육으로는 전 사원 대상 필수 집합교육 중 4개 과정에서 634명이 교육을 받았고, 분기 1회 실시하는 사업장별(대전공장, 금산공장, 연구소, 본사) 윤리경영 교육에는 742명이 참여하였습니다. 또한 신입사원 필수교육으로 140명이 이수하였으며, 높은 윤리의식이 요구되는 구매 부문의 요청에 따라 구매 1, 2, 3팀을 대상으로 윤리경영 강의를 실시하였습니다.



게시일	제목
2014-04-29	Manualization 의 필요성(2014년 4월분)
2014-04-16	리니언시(2014년 3월분)
2014-04-16	품질 윤리경영(2014년 2월분)
2014-04-16	1만 시간의 법칙(2014년 1월분)
2013-12-03	월드빌스공장의 재건(2013년 11월분)
2013-11-08	텔레마의 창의적 대응(2013년 10월분)
2013-09-30	노래방 새우장(2013년 9월분)
2013-08-27	윤리적소비(2013년 8월분)
2013-07-30	코카콜라와 펄시콜라(2013년 7월분)
2013-07-02	상갈미와 박사방(2013년 6월분)
2013-05-31	낙하산 품질검사(2013년 5월분)
2013-05-02	목민심서중예 윤리경영 이야기(2013년 4월분)
2013-03-29	기쁨따나 슬픔따나 서로 돕는 경조사(2013년 3월분)

- 1 _ 인도네시아어, 헝가리어 윤리경영 가이드북 표지
- 2 _ 사내 인트라넷에 게시된 윤리경영 사례
- 3 _ ES1 사이버 윤리교육 강좌
- 4 _ 본사 윤리경영교육

1

2



3

4

BE-2 정기적 모니터링 및 수준 진단

한국타이어는 정기적인 진단을 통해 개인의 관리능력 향상과 규정 및 프로세스를 점검하고 사이버감사실, 제보 등의 형태로 직무 윤리에 관해 모니터링합니다. 이와 함께 임직원의 윤리의식 수준을 매년 진단하여 윤리경영 수준을 확인하고 있습니다.

한국 및 중국 RMS^{Risk Monitoring System} 운영

글로벌 경쟁력을 강화하기 위한 조직의 세분화와 통합이 가속화되면서 진단의 범위가 커지고 위험에 노출될 가능성이 증가하였으므로, 그에 대한 조기 경보 프로그램이 필요합니다. 이에 따라 한국타이어는 RMS를 구축하여 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 시스템의 지표를 이용하여 직무윤리와 관련한 비효율적인 업무를 개선하였습니다.

한국 RMS는 2011년 6월 구축하여 운영한 결과, 5개 부문(인사, 판매, 회계, 비용, 구매)에서 해당 지표의 리스크를 감소시켰습니다. 2013년에 시스템의 효율성과 관리수준을 높이고자 시스템 고도화를 진행(리스크가 있는 신규 지표를 개발)하여, 2014년에는 기존 5개 부문에서 물류 부문이 추가된 6개 부문의 모니터링을 실행할 수 있게 되었습니다.

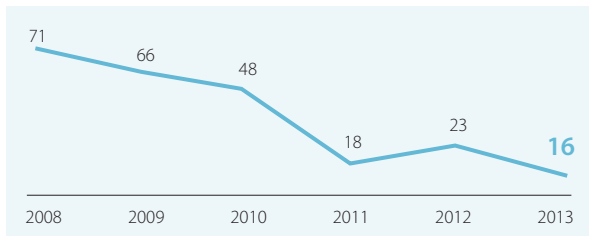
중국 RMS는 2012년에 구축되어 한국 본사 경영관리2팀 운영아래, 1년여동안 시스템 안정화 및 고도화 이후 모니터링을 진행하였습니다. 또한 2013년에는 신규지표를 개발하여 더욱 심도있는 모니터링으로 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 한국과 중국의 RMS를 통해 매월 발생하는 리스크를 분석하여 현황 및 개선계획을 담당임원에게 보고하며, 분기별로는 CEO까지 보고하고 있습니다.

온·오프라인 제보 채널 운영

내부 및 외부 이해관계자의 건의사항을 듣기 위해 온라인과 오프라인 제보 채널을 운영하고 있습니다. 최근 3년간(2011~2013년) 사이버감사실을 통해 57건, 우편으로 6건의 건의사항이 접수되어 처리를 완료하였습니다. 이 밖에도 CEO에게 직접 온라인으로 건의사항을 올리는 '신문고' 채널이 운영되고 있습니다.

사이버감사실 제보 접수 처리

단위: 건



신문고 및 우편 제보 접수 처리

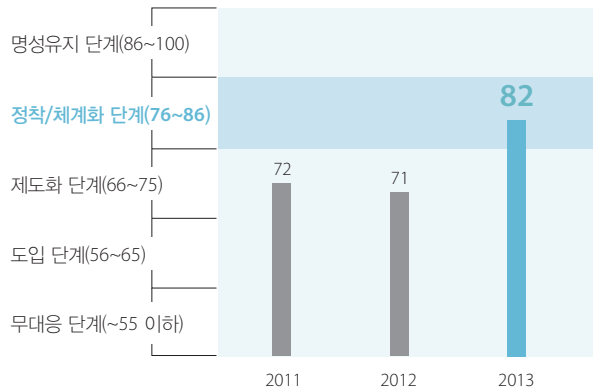
단위: 건



윤리경영 수준 진단 설문조사 실시

전국경제인연합회에서 개발한 윤리경영 자율진단지표를 커스터마이징하여 2011년 윤리경영 진단지표를 개발하였습니다. 이후 매년 윤리수준 진단을 위한 설문조사를 실시하고 있으며, 2013년에는 설문조사 결과 윤리수준 목표등급인 '정착/체계화 단계'를 실현하였습니다. 2011년과 2012년은 '제도화 단계'였고, 2013년에는 상위의 '정착/체계화 단계'를 목표로 하여 다양하고 내실있는 윤리경영사업을 진행한 결과, 목표수준에 도달하게 되었습니다. 윤리경영 수준 진단을 위한 설문조사에는 사무직 사원 780명과 생산직 사원 510명 등 총 1,290명이 참여하였습니다. 사무직 사원은 당사의 설문조사시스템을 활용하여 온라인으로 실시하였으며, 생산직 사원은 설문지를 직접 작성하는 오프라인 설문조사를 실시하여 해당 결과를 도출하였습니다.

윤리경영 수준 단계



계열사 윤리경영 진단지표 개발

한국타이어는 5개의 계열사와 함께 윤리경영을 실천하고자 계열사의 윤리경영 수준을 진단할 수 있는 진단지표를 개발하였습니다. 각 계열사의 진단지표는 한국타이어의 윤리경영 진단지표의 개발 노하우와 더불어 전국경제인연합회의 자율진단지표를 커스터마이징하여 각 계열사의 윤리경영 담당부서가 참여한 가운데 2013년 개발 완료하였습니다. 개발 후에는 윤리경영 수준 진단을 위한 설문조사도 함께 실시하였습니다.

BE-3 계열사 윤리경영 전파

한국타이어는 계열사의 지속가능경영을 위해 질적, 양적 동반성장을 함께 하고자 합니다. 따라서 계열사에 대한 윤리경영 교육도 한국타이어와 동일한 수준으로 진행하고 있습니다.

협력사에 선물거절 공문 발송

내부 임직원과 협력사와의 부당한 거래 및 다양한 윤리적 리스크를 예방하여 상호간의 공정하고 투명한 상거래 정착을 위해 노력하고 있습니다. 전자구매시스템인 HePS^{Hankook tire e-procurement System}를 통해 '명절선물 받지 않기'에 대하여 공지하였고, 계열사(아트라스 BX, 프릭사, 엠프론티어, 대화산기)의 협력사도 한국타이어의 협력사로 인식하여 계열사의 대표자 명의로 '명절선물 받지 않기' 공문을 발송하였습니다.

계열사 윤리경영교육 실시

계열사 임직원의 윤리인식 수준을 높이고자 계열사를 방문하여 '다같이 함께하는 윤리경영'이라는 주제로 교육을 실시하였습니다. 계열사 임원 및 팀장이 참석한 본 교육에서는 윤리경영의 역사와 정의, 목적 그리고 윤리경영을 통하여 성장한 기업 사례와 비윤리적인 행위로 실패한 기업 사례가 소개되었으며, 한국타이어의 윤리경영 진단지표 개발 배경과 결과를 공유하는 교육을 진행하였습니다. 이 교육 내용을 바탕으로 계열사도 윤리경영 진단지표를 개발하여 윤리수준을 진단하였고, 그 결과를 CEO에게 보고하였습니다. 2014년에도 개발된 진단지표로 설문조사를 실시하고 윤리경영 수준을 평가할 계획입니다.

계열사 윤리규범 개정

윤리규범 및 정책의 일관성을 위해 계열사에 윤리규범을 전파하고 일정관리를 지원하여 5개 계열사 중 1개사는 윤리규범을 신규로 제정하였으며, 4개사는 윤리규범을 개정하였습니다. 제정 및 개정된 윤리규범은 외부 이해관계자들이 모두 확인할 수 있도록 홈페이지에 공시하였습니다.

계열사 윤리규범 제정 및 개정 내역

계열사	최초 제정	개정기록	개정횟수
	2006년 12월	2013년 6월 홈페이지 공시	1회 ①2013년 6월
	2007년 7월	②2013년 4월 ①2011년 10월	2회
	2007년 6월	②2013년 6월 ①2011년 1월	2회
	2008년 7월	①2013년 6월	1회
	2013년 6월	-	-
	2001년 8월	④2013년 3월 ③2010년 8월 ②2007년 7월 ①2005년 2월	4회
		홈페이지 공시	2013년 4월



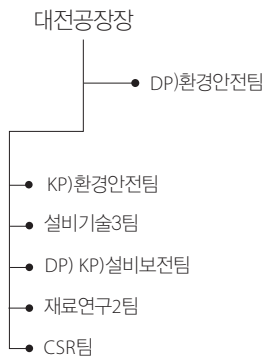
계열사 엠케이테크놀로지 임원 및 팀장 윤리경영교육

FOCUS 02

임직원 건강과 안전관리

HS Health & Safety Management

관리 책임과 조직 사업장 EHS 소위원회



Context

최근 산업안전보건 관련 법규가 강화되고 있을 뿐 아니라 대내외적으로 안전보건에 대한 관심과 책임이 확대되고 있습니다. 이에 근로자의 건강과 안전에 대한 기업의 더 큰 관심과 노력이 필요한 시기입니다.

Risk & Opportunity

안전한 근무환경 조성과 사고를 사전에 예방하지 못할 경우 기업의 중요한 자산인 인적 자원에 큰 위험이 따를 수 있습니다. 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 생각하고 이를 위해 지속적인 개선 활동을 실시한다면 안전한 작업장으로 인정받음과 동시에 생산성 향상에도 기여하게 될 것입니다.

선언

한국타이어는 임직원의 건강과 안전이 CSR의 중요한 요소이며, 임직원의 건강과 안전은 회사의 지속가능한 성장을 가능하게 하는 주된 원동력으로 인식하고 있습니다. 한국타이어는 무엇보다 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 하는 경영이념을 바탕으로 모든 임직원에게 안전하고 쾌적한 작업환경 제공을 위해 지속적인 노력을 하겠습니다.

핵심 관리 이슈

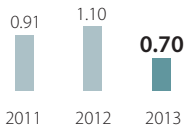
01 / 임직원 건강관리 강화

02 / 자율안전관리체계 구축

성과 KEY FIGURES

재해발생률

대전, 금산, 가흥, 강소, 헝가리 기준

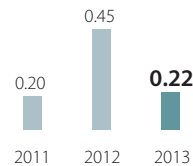


· 재해발생률 : 근로자 100명당 발생하는 재해자 수의 비율(재해자 수/근로자 수)X100

· 2012년 제조업 평균 0.83(출처 : 고용노동부)

재해강도율

대전, 금산, 가흥, 강소, 헝가리 기준



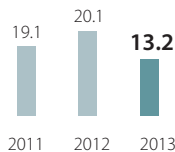
· 재해강도율 : 근로시간 1,000시간당 재해에 의한 근로손실일 수(근로손실일 수/근로시간 수)X1,000

· 2012년 제조업 평균 2.47(출처 : 고용노동부)

흡연율

한국 기준

단위 : %



· 2011년 임금근로자 평균 흡연율 : 76.4%

(출처 : 통계청 일반통계 근로환경조사,

3년주기 조사대상으로 2014년 실시 예정)

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 전사 및 협력업체까지 통합적이고 전략적인 안전보건관리시스템을 구축하여 가장 안전한 회사로 발돋움하겠습니다. 회사의 안전보건관리시스템은 자율안전관리체계를 구축하여 지속적인 관리로 보다 강화될 것이며, 앞으로도 임직원의 안전과 건강을 위해 작업환경 개선과 건강관리프로그램 개발에 최선의 노력을 다할 것입니다.

2013 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
HS1	자율안전관리체계 구축	행동기본프로세스 도입 (PQS 일체화 작업표준 도입)	안전작업표준서 작성 완료(2,832개) 지속적인 안전작업표준서 개발	●	36
		안전방호체계의 글로벌 선도 기업 수준 확보	설비 사전 안전성평가 기준 재정립 전 공정 안전방호장치 MAP 작성 후 수시점검체계 추진	○*	36
		참여형 안전교육체계 구축(지식 기반의 실행과 의식향상 교육)	전 사원 안전의식향상교육 추진(40차) 현장주도형 자주안전원 육성(364명)	●	36
		전사 안전정보 공유체계 구축 (안전사고대책, 안전활동 등)	2014년 공장장 기술교류회를 통해 안전보건정보 공유 진행	●**	36
HS2	임직원 건강관리 강화	건강증진 프로그램의 지속적 전개	흡연율 감소 (대전공장 : 11.4%point, 금산공장 : 4.4%point) 지속적인 임직원 운동 프로그램 추진	●	37
		3대 질환(간장질환, 고지혈, 고혈압) 개선활동 강화	질환자별 의사처방 및 건강상담 실시 금연, 금주 및 식생활 개선 추진 중점관리 대상자 선정 집중 관리	●	37
		소음 개선활동의 지속적 전개로 소음성 난청 발생 감소	정련공정 소음부스 설치(17dB 감소), 압출공정 저소음 팬 설치 (7dB 감소), 사상공정 저소음 노즐 설치(20dB 감소)	●	37
		반제품 공정의 환기 개선 (국소배기 성능 개선)	투자 반영하여 2014년 3월 개선 완료	●	37

* '안전방호체계의 글로벌 선도기업 수준 확보'는 설비 사전 안전성평가 기준이 재정립되었으며, 일부 공정에 대해 안전방호장치 MAP 작성이 실시되어 향후 전 공정에 대한 안전방호장치 MAP 작성 후 수시점검체계를 추진할 예정입니다.

** '전사 안전정보 공유체계 구축'은 2013년에 체계를 구축하여 2014년 공장장 기술교류회(4월 29일)에서 각 공장별 안전보건정보공유회를 진행하였습니다.

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
HS1	자율안전관리 체계 구축	국가시책 및 법규 강화에 따른 대응능력 강화 (준수평가 2회/년)	실시율	12월	환경안전팀
		작업표준화 정착을 위한 선행지표 및 안전의식 평가도구 개발	재해율	12월	환경안전팀
		중대산업사고 리스크 예방활동 추진 PSM(Process Safety Management) 'S등급' 이상 유지	PSM 등급	8월	환경안전팀
HS2	임직원 건강관리 강화	맞춤형 건강관리(연령 및 질환별) 강화	건강관리대상자 수	12월	환경안전팀
		건강증진 프로그램 확대(교육, 직무스트레스 프로그램)	-	연중	환경안전팀
		작업환경 개선(소음, 국소배기설비 성능 향상 등)	-	11월	환경안전팀 설비기술3팀
		심리상담 프로그램 도입, 심리상담실 운영	-	4월	환경안전팀

HS-1 자율안전관리체계 구축

안전보건관리시스템의 글로벌화를 위해 행동기반 프로세스를 도입하고 참여형 안전교육체계 및 전사 안전정보 공유체계를 마련하여 보다 체계적이고 자율적인 전사 안전보건관리시스템을 구축하였습니다.

행동기반 프로세스 도입

PQS Product, Quality, Safety 일체화 작업표준 도입 · 재해발생률과 강도를 개선하기 위해 작업표준에 안전표준을 반영하였습니다. 작업표준은 생산(P), 품질(Q) 및 안전(S)과 관련된 사항이 모두 포함되어 생산성 향상은 물론 불량 감소와 안전성까지 확보할 수 있도록 각 작업을 다각도로 분석하여 작성하였습니다. 현재 국내 공장을 기준으로 2013년 5월부터 9월까지 약 5개월간 769대 설비에 대해 557건의 작업단위별 2,382개의 표준을 완료하여 적용하였으며, 2014년에는 이를 보다 체계화하여 해외 공장까지 확대할 계획입니다.

안전방호체계의 글로벌 선도기업 수준 확보

2013년 2월 생산설비의 안전방호장치에 대한 기준을 마련하였고 신규 설비 및 변경 설비에 대해 4M기법*을 이용한 사전 위험성평가를 실시하여, 설비 가동 전 위험성을 최소화하였으며, 이에 따라 안전사고를 예방할 수 있는 체계를 마련하였습니다. 과거 설비 설치 후 안전진단을 하던 것을 설비 도입 전에 안전진단을 실시함으로써 기계설비의 안전방호장치에 대한 개선사항을 확인하고 반영하도록 하였습니다. 일부 공정의 경우 안전모델 설비를 지정하여 안전진단을 실시하고, 동일 설비에 확대 적용하여 총 121건의 불합리 사항을 개선하였습니다.

* 4M기법 위험을 기계적(Machine), 물질 및 환경적(Media), 인적(Man) 그리고 관리적(Management)으로 구분하여 위험성을 평가하는 기법으로 기계(Machine)는 불안전 상태를 유발시키는 물적위험을 평가하고, 물질 및 환경(Media)은 소음·분진·유해물질 등 작업환경을, 인적(Man)은 작업자의 불안전 행동을 유발시키는 인적위험을, 관리(Management)는 사고를 유발시키는 관리적인 결함사항을 평가하여 정성적인 위험요인을 도출하는 위험성평가 기법입니다.

참여형 안전교육체계 구축

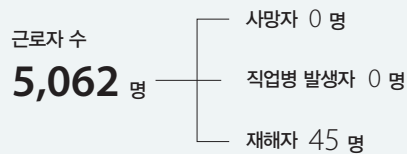
지식기반의 실행과 의식향상 교육 · 근로자들의 안전보건 의식 향상을 위해 2시간 과정의 안전보건 의식 향상 교육을 신설하여 생산 가능직 전 직원을 대상으로 총 40차수에 걸쳐 진행하였습니다. 또한 현장에서의 자율적인 안전보건활동을 위해 현장주도형 자주안전원 2급 교육과정을 운영하였고, 분임조단위로 최소 1명 이상이 참가해 총 364명의 자주안전원을 육성하였습니다. 교육 내용은 크게 소방, 보건, 위험성평가와 작업표준으로 구분하여 현장 실무에 도움이 될 수 있도록 진행되었으며, 향후에도 현장 내 안전보건 전문가 육성을 지속적으로 추진할 계획입니다.

전사 안전정보 공유체계 구축

안전사고대책, 안전활동 등의 정보공유 · 국내외 공장의 안전보건 정보를 공유하기 위해 글로벌 공장장 기술 교류회를 추진하였습니다. 과거 공장 상호간 안전보건과 관련된 정보공유가 원활하지 못했던 점을 개선하고자 2013년에 유관부서의 협조를 얻어 매년 1회 이상 안전보건과 관련된 정보를 공유하는 기회를 갖도록 2013년에 운영방안을 수립하였으며, 2014년부터 지속적으로 추진할 예정입니다. 또한 사업장별로 노사 동수의 안전보건위원회를 정기적으로 개최하고 있으며, 위원회에서는 안전보건과 관련한 일체 사항(작업설비 및 방법 변경 사항, 안전보건교육훈련 프로그램, 안전보건 관련 규정 및 정책, 안전보건 관련 법규 사항 등)을 노사간 협의 후 실시하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 임직원의 안전과 보건을 위해 노사가 함께하는 안전문화를 정착시키겠습니다.

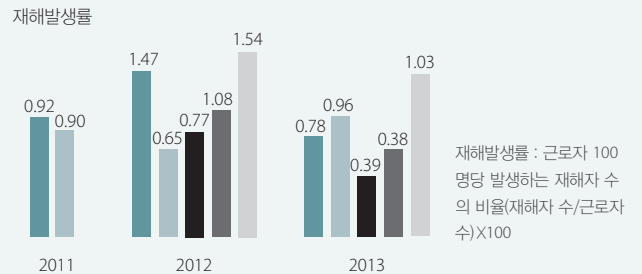
Case Study _ 2013년 한국타이어 재해자 현황 및 조치사항

2013년 재해자 발생 현황



국내 사업장 기준으로 2013년 재해발생률(0.89)은 2012년 제조업 평균 재해발생률(0.83)보다 다소 높은 수준이며, 동종업계(고무제품제조업) 재해발생률(1.25)보다는 상대적으로 낮은 편입니다. 한국타이어는 지속적이고 강화된 안전관리로 보다 안전하고 쾌적한 작업환경을 임직원에게 제공할 수 있도록 더욱 노력할 것입니다.

최근 3년간 공장별 재해발생률 및 재해강도율



· 헝가리공장 2012년 재해발생률의 경우, 재해지표 산출기준이 변경되어 CSR Report 2012/13 수치와는 차이가 있습니다.

· 금산공장 2012년 재해발생률의 경우, 1건의 산체불승인으로 수치를 재산정하였으므로 CSR Report 2102/13 수치와는 차이가 있습니다.

HS-2 임직원 건강관리 강화

한국타이어는 맞춤형 건강증진 프로그램과 3대 질환 개선활동을 통해 임직원 개인의 건강 증진에 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 안전하고 쾌적한 작업환경 개선을 위해 지속적인 설비투자과 작업환경 모니터링을 실시하고 있습니다.

건강증진 프로그램의 지속적 전개

임직원 건강 증진을 위해 금연활동을 집중적으로 추진하고 있습니다. 그 결과 전년 대비 대전공장 11.4%point, 금산공장 4.4%point의 흡연율이 감소하였습니다. 금연 자율의지 강화를 위한 임직원 정기금연교육, 금연관리 강화를 위한 금연구역 순찰 등 금연에 대한 지속적인 전사 활동을 실시하였습니다. 또한 과제중 임직원을 대상으로 별도의 운동프로그램을 지원하고 있습니다.

3대 질환(간장질환, 고지혈, 고혈압) 개선활동 강화

임직원 건강검진 결과 3대 질환이 전체 질환의 약 70%를 차지하고 있으며, 흡연과 비만이 주요 원인으로 확인되어 3대 질환자와 함께 흡연자와 비만자는 집중관리 대상으로 선정하여 관리하고 있습니다. 건강관리 대상자는 사내 의원 정기 면담 및 개인 건강관리

카드 작성으로 지속적인 모니터링을 하며, 흡연자에 대해서는 집중 금연 유도, 비만자에 대해서는 식생활 개선 면담과 만보계 지급으로 운동관리 현황을 모니터링하는 등 임직원들의 건강관리를 위해 다양한 활동을 진행하였습니다. 향후에도 임직원들의 건강 증진을 위한 다양한 활동을 추진할 것입니다.

소음 개선활동의 지속적 전개로 소음성 난청 발생 감소

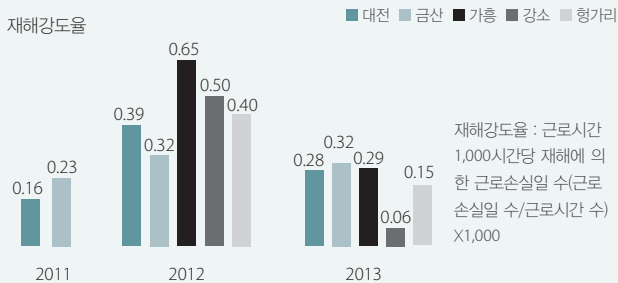
대전공장과 금산공장 내 소음발생장소 개선을 위해 2013년 8월까지 총 3개의 설비를 개선하였습니다. 개선 설비는 정련공정 소음부스(17dB 감소), 압출공정 저소음 팬(7dB 감소), 사상공정 저소음 노즐(20dB 감소)이며, 이는 소음 개선에 많은 도움이 되고 있습니다. 한국타이어는 지속적인 소음 측정과 개선활동을 추진하고 있으며, 앞으로도 소음성 난청 발생을 원천적으로 차단할 수 있도록 소음 개선에 다각적인 노력을 기울이는 한편, 전문기관의 자문을 통해 근로자들이 보다 쾌적한 작업환경에서 근무할 수 있도록 지원하겠습니다.

2공장 반제품공정의 환기 개선

국소배기 성능 개선 · 생산기능직 근로자를 사무직 근로자 대비 위험에 노출될 기회가 많은 것으로 판단하여 관련법(산업안전보건법)에 의거 특수건강검진, 작업환경 측정 및 근골격계유해요인 조사를 실시하고 있습니다. 특수건강검진과 작업환경 측정 및 근골격계유해요인 조사는 작업환경과 작업방법 개선을 위한 모니터링 및 조사자료로 활용되어 보다 과학적이고 체계적인 관리가 이뤄지고 있습니다. 대전공장과 금산공장의 반제품공정은 이런 작업환경 모니터링 결과, 지속적인 생산량 증가와 환기장치의 성능 저하로 해당 공정의 환기성능 개선이 필요함을 확인할 수 있었습니다. 생산공정의 쾌적한 작업환경을 위해 2013년 2건의 개선을 완료하였으며 2014년에는 5건의 환기설비 개선이 진행될 예정으로 작업환경 개선에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 보다 강화된 관리규정을 수립하여 임직원들에게 안전하고 쾌적한 작업환경을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

회사의 조치사항

임직원의 건강을 위해 전 임직원을 대상으로 맞춤형 건강관리(연령 및 질환별) 프로그램을 운영하였으며, 심리상담실 운영과 직무스트레스 관리 프로그램을 추가로 운영할 계획입니다. 또한 생산현장의 작업환경 개선을 위해 소음 및 환기설비를 개선하여 임직원의 소음과 화학물질 노출을 최소화하고 있습니다. 그리고 생산현장의 안전문화 정착을 위해 임직원 스스로 안전을 최우선으로 할 수 있는 자율안전관리체계를 구축하고 있습니다. 자율안전관리체계 구축을 위해 모든 작업에 안전작업을 표준화하였으며, 안전문화 정착을 위한 선행지표 개발과 안전의식 평가도구 개발에도 노력을 기울이고 있습니다. 한국타이어는 회사 전반은 물론 협력사까지 안전문화를 확산할 수 있도록 노력할 것입니다.



FOCUS 03

임직원 가치창출

Context

회사의 가장 중요한 이해관계자인 임직원의 인권 및 다양성을 존중하며 역량을 개발하는 것은 임직원 개인뿐만 아니라 기업 성장의 핵심 요소입니다. 글로벌 인재 양성 및 유지를 위해 인적관리 각 영역별 가치추구 전략이 요구되고 있습니다.

Risk & Opportunity

소통을 바탕으로 한 Employee Engagement를 지속적으로 이어가지 못했을 때 기업은 핵심 비즈니스 요인인 인력 유출의 리스크에 직접적으로 직면하게 되며, 잠재적으로는 기업의 평판에도 부정적인 영향을 미치게 됩니다. 그렇기에 우수한 인재를 양성하고 유지하기 위한 공정한 인사시스템 및 역량 개발 프로그램은 기업이 성장할 수 있는 원동력이 될 것입니다.

EV Employee Value Creation

관리 책임과 조직

임직원 소위원회

경영인프라부부장

인재경영팀

- G,HR팀
- Proactive University
- Proactive Culture팀
- 기업커뮤니케이션팀
- DP) KP)인사교육팀
- 한)노경혁신팀
- DP) KP)노경협력팀
- 한)문화홍보팀
- R&D HR팀
- R&D운영팀
- 생산기술운영팀
- GEC운영팀

선언

한국타이어는 구성원과의 열린 소통으로 비전을 공유하고, 구성원에게 공정한 기회를 제공하여 함께 성장할 뿐만 아니라 건강하고 행복한 일터를 만들기 위해 끊임없이 노력합니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 열린 소통으로 함께하는 경영
- 02 / 공정한 기회를 제공하는 인사시스템
- 03 / 성장을 지원하는 교육체계
- 04 / 즐거운 직장생활과 삶의 조화

성과 KEY FIGURES



고충 처리
16건



사원멘토링제도
174명



일인당 연평균 교육시간
85시간



동그라미 결혼식
3회

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 다양성을 증진시키기 위해 단기적으로는 장애인 채용을 늘려 나가고, 장기적으로는 다양성 관리체계를 고도화할 예정입니다. 그리고 임직원의 인권을 보호하기 위해 'UN 기업과 인권 이행지침'을 기준으로 인권경영체계를 수립해 인권경영의 기반을 마련하겠습니다.

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

2013 주요 성과

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	사내 커뮤니케이션 활성화	- 사내 방송 인프라 강화 및 영상방송 전환 - 글로벌 사보 공유(공통+로컬) - 생산기능직 사원 포함 전 계층 커뮤니케이션 정례화	●*	40
		신뢰의 노경문화 지속 유지	- 정당한 노동조합 활동 보장 - 노·경 상시적 정보공유체제 운영	●	40
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	공정한 HR제도 확립	- 글로벌 다양성 지표 수립 및 관리 - 글로벌 HR 모니터링 시스템 개발 및 관리	○**	41
		노동관행에 대한 글로벌 스탠더드 검토 및 한국타이어 적용기준 수립	- 한국타이어 인권경영체계 구축	●	41
EV3	성장을 지원하는 교육체계	'Informal Learning' 강화	- 사무직 사내제안제도 운영 강화 - 생산직 사내제안제도 온라인시스템 도입	●	42
		직무교육 강화	- 사무기술직 신입사원 교육 강화 - 사내강사 인원 확대 및 역량 강화	●	42
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족친화적 경영 확대	- 가족친화기업 인증요건에 대한 내부 검토 실시 - 동그라미 결혼식(3회) - 결혼지원 프로그램 실시(이미지메이킹교육 3회, 단체미팅 3회) - 문화여가 프로그램 실시(동그라미페스티벌 1회, Can Meeting 주1회, 도시락 Day 6회) - 여성배려시설 확대(수유실 설치)	●	43
		즐거운 직장생활 추구	- 사원 힐링 연수 시행 - 사내 그룹웨어 개편(모바일오피스 신설)	●	43

* 사내 방송 인프라 강화 및 영상방송 전환 : 영상방송 관련 인프라 구축 후 단계적 검토, '영상 커뮤니케이션'으로 명칭 변경, 글로벌 사보 공유(공통+로컬) : 'CEO Letter'로 명칭 변경

** 시스템 개발 완료, 관리체계 구비 필요

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	글로벌 포털 개발 검토	계획 수립 여부	12월	Proactive Culture팀
		상생의 노경관계 · 노동환경 변화 사전 대응 · 노경 공동 사회공헌활동 · 노경 공동 개인고충처리	노동환경 변화 대응 내역, 사회공헌활동 여부, 고충처리 운영 여부	연중	한)노경혁신팀 DP)노경협력팀 KP)노경협력팀
		한국타이어 인권경영체계 정립	체계 도입 여부	10월	인재경영팀
		장애인관리 강화 및 장애인 수행 가능 직무 발굴	직무 발굴 여부	10월	인재경영팀
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	수석제도(Specialist) 개선	수석제도(Specialist) 보완 여부	10월	생산기술운영팀
		HK Real Time Inquiry System 구축	종합근태시스템 실시간 구현	10월	KP)인사교육팀
		생산기술 실무전문가 양성	양성체계 확립 및 시행 여부	10월	GEC운영팀
EV3	성장을 지원하는 교육체계	글로벌 HRD 네트워크 강화 및 인프라 구축	글로벌 교육체계 수립, 협의체 마련 여부	11월	Proactive University
		가족친화기업 인증 취득 검토	인증 취득 검토 여부	12월	인재경영팀
EV4	즐거운 직장 생활과 삶의 조화	EAP 확대 · 심리상담실 설치 운영 · 스트레스, 가정문제 등 상담	상담실 운영	단기	한)노경혁신팀
		유연근무제 도입 검토(시차출근제 및 휴일 대체)	시범운영 및 제도화	12월	R&D HR팀
		젊은 사원(미혼 사원) 지원 프로그램 다양화	강좌 및 단체만남 시행 여부	12월	한)문화홍보팀
		가족친화 프로그램 운영	프로그램 시행 여부 · 사원가족 공장 견학 · 사원가족 참여 봉사활동 · 가족 체험 여행 · 다문화가정 지원 프로그램	12월	한)문화홍보팀

EV-1 열린 소통으로 함께하는 경영

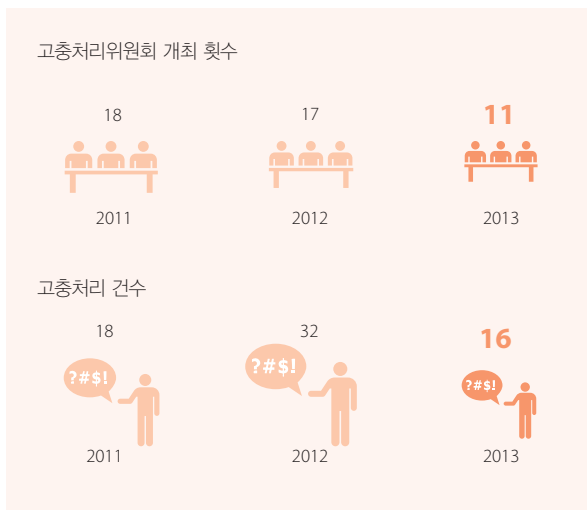
한국타이어는 고유의 Proactive 문화를 형성하고, 임직원의 가치를 극대화할 수 있는 다양한 개선 요소를 찾기 위해 온·오프라인 커뮤니케이션 채널을 확대해 나가고 있습니다. 이를 통해 임직원의 목소리를 수렴할 뿐 아니라, 임직원에게 경영참여의 기회도 제공하고자 합니다.

사내 커뮤니케이션 활성화

영상 커뮤니케이션, CEO Letter 공유 · 한국타이어는 사내 커뮤니케이션 효율성 제고를 위해 단계적인 영상 커뮤니케이션 강화 계획을 수립하여 추진하고 있습니다. 영상 전용 게시판 신설, 사내 외 행사와 캠페인 영상 제작 등 다방면에서 영상을 통한 임직원과의 커뮤니케이션을 활성화하였습니다. 또한 회사의 목표와 방향을 전 구성원들에게 전달함으로써 'Global One Company'라는 공감대를 형성할 수 있도록 'CEO Letter'를 이메일 형태로 공유하고 있습니다.

생산가능직 직원 포함 전 계층별 커뮤니케이션 정례화 · 임원 주관 간담회, 부서별·계층별 간담회 등 다양한 채널로 사원과의 원활한 소통을 도모하고 있습니다. 또한 임직원들이 겪는 다양한 고충을 해결하기 위해 사내 고충상담 및 고충처리위원회제도를 운영하고 있습니다. 아울러 대전공장과 금산공장 내에는 공장장, 부공장장이 직접 관리하는 총 100개소의 건의함과 이메일을 통한 소통 채널이 항상 열려 있습니다. 2013년에는 총 21건의 안전이 건의함을 통해 접수되는 등 현장의 목소리를 실질적으로 듣고, 관련 내용을 개선하고 있습니다.

고충처리 추이(한국 기준)



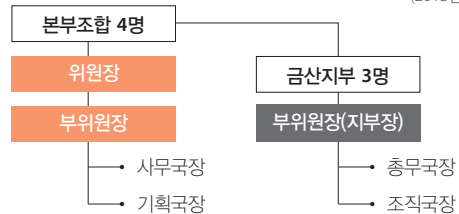
신뢰의 노경문화 지속 유지

정당한 노동조합 활동 보장, 노경 상시적 정보공유체제 운영 · 회사의 모든 임직원은 법이 허용하는 범위 내에서 자유로운 조합 활동을 보장받습니다. 한국타이어 노동조합은 대전공장에 본부조합, 금산공장에 금산지부를 두고 있으며 2013년 현재 4,813명의 조합원이 가입되어 있습니다.

회사와 노동조합은 연도별 임단협(임금 및 단체 협약), 분기별 노경협의회뿐만 아니라, 매주 사업장단위로 현안을 구체적이고 투명하게 공유함으로써 갈등의 사전 예방에 노력하고 있습니다. 노경 공동 협의체에서는 회사와 노동조합이 공동으로 논의해야 할 사항에 대해 협의하며, 2013년 임단협 시 정년을 현재 57세에서 60세로 연장하고 처우는 만 57세부터 3년간 삭감하는 임금피크제를 도입하였습니다.

노동조합 조직도

(2013년 한국 기준)



노동조합 가입 현황

(2013년 한국 기준)

구분	사업장	조합원 수	비율
본부조합	본사(영언, 물류 포함)	152명	3.2%
	연구소(생산기술 포함)	282명	5.9%
	대전공장	2,317명	48.1%
금산지부	금산공장	2,062명	42.8%
총계		4,813명	100%

노경 공동 협의체 운영 현황

(2013년 한국 기준)

시기	활동 내용
1월	노경 공동 역량 강화 워크숍 - 노경 이슈 및 방향 토의, 전문가 특강 등
2~3월	노경 공동 개선회의체 - 동그라미 봉사단 및 바른생활 캠페인 활성화 방안 논의
2~5월	노경 공동 실무협의회 - 통상임금, 임금체계개선(정년연장형 임금피크제 등) 논의
5~9월	통상임금, 정년연장형 임금피크제 도입 합의
9~10월	노경 공동 TFT - 2013년 임단협 합의 사항 세부시행기준 논의

EV-2 공정한 기회를 제공하는 인사시스템

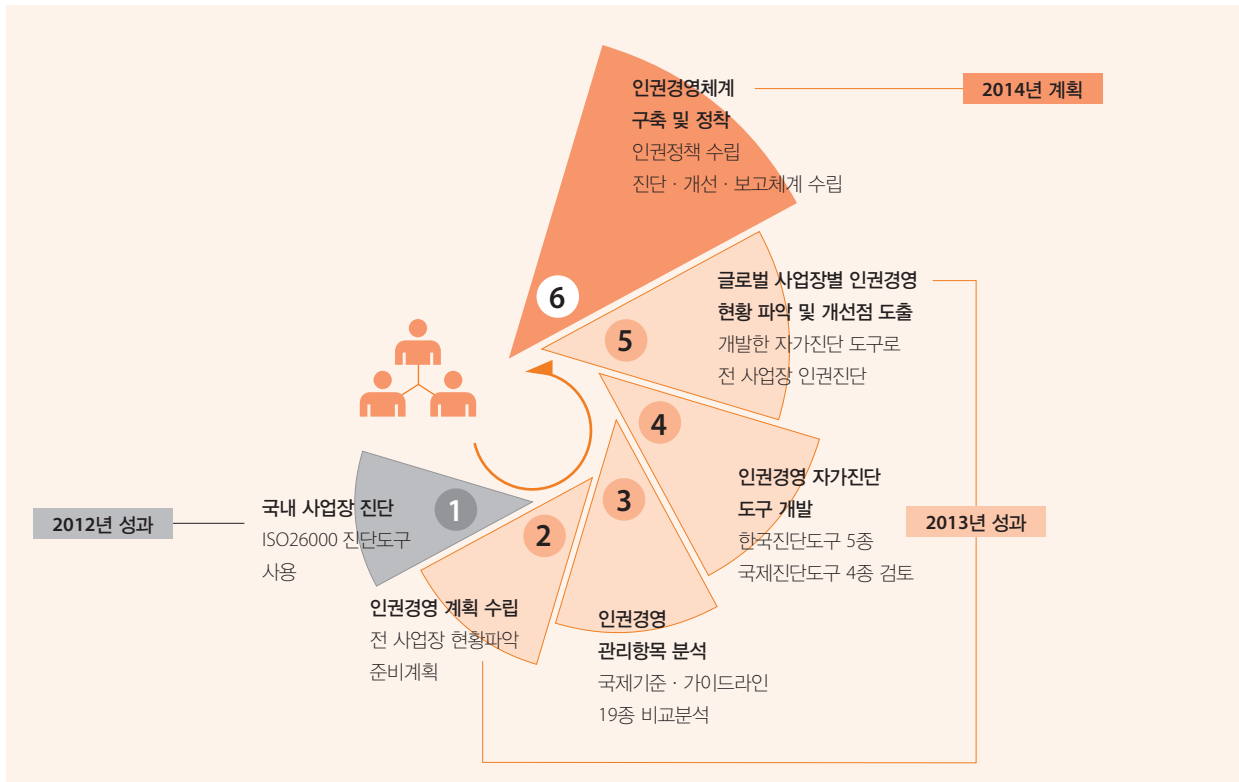
한국타이어는 경영원칙 중 하나인 인재중시경영을 실천하기 위해 전 임직원을 대상으로 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 이러한 공정한 평가 및 보상, 소통과 화합의 조직문화를 통해 임직원 만족도를 높여가고 있습니다.

공정한 HR제도 확립

글로벌 다양성 지표 수립 및 관리 · 인도네시아공장 준공과 해외 지법인 설립, 미국 신공장 건설 등으로 고용이 늘어남에 따라 외형적 다양성이 크게 확대되었습니다. 이에 따라 한국타이어는 2013년 'Diversity Management'를 강화하기 위해 다양성에 대한 이슈를 분석하고 한국타이어의 'Diversity Management' 개념을 정립하였습니다. 중점관리 항목으로 여성과 장애인을 선정하였고, 현황 진단을 위해 여성인력을 파악하고, 장애인 고용부담금 기준을 분석하였습니다. 2014년에는 장애인 관리 강화 및 장애인 수행 가능 직무 발굴에 집중할 예정입니다.

글로벌 HR 모니터링 시스템 개발 및 관리 · 전 세계 7개 공장 및 각 지점별 인력운영 현황을 관리할 수 있는 글로벌 모니터링 시스템을 구축할 계획입니다. 현재는 현지의 문화 및 환경 등에 대한 요소를 고려하여 표준을 정립해나가는 단계입니다. 향후에는 글로벌 비즈니스 트렌드에 맞는 HR제도 수립이 용이하도록 각종 HR Index를 개선할 계획입니다.

인권경영체계 구축 성과 및 계획



노동관행에 대한 글로벌 스탠더드 검토 및 한국타이어 적용 기준 수립

인권경영체계 구축 준비 · 한국타이어는 국제 인권·노동 기준을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 2012년에는 ISO26000 이행수준 진단 체크리스트를 통해 한국타이어의 현황을 점검하였고, 인권 실사 기준 및 프로세스 개선이 필요함을 파악하였습니다. 이에 따라 2013년에는 국내외 인권 기준 및 가이드라인 19종을 분석하여 한국타이어 인권경영 자가진단 도구를 자체 개발하였습니다. 이 도구에는 인권에 대한 전문가가 아니더라도 진단을 수행할 수 있도록 시행 매뉴얼 및 질문별 인권경영의 원칙과 사례를 수록하였습니다. 해당 자가진단도구로 해외 사업장의 인권경영진단을 완료하였고, 사업장별 개선점을 도출하였습니다.

2014년에는 개선점을 보완함과 동시에 인권경영체계를 수립하여 인권경영의 기반을 마련하도록 하겠습니다.

EV-3 성장을 지원하는 교육체계

기업의 성장동력인 임직원들이 업무에 몰입하고 조직역량의 향상을 이끌어낼 수 있도록 직급별 성과관리교육 및 직무교육을 시행하고 있습니다. 또한 신입사원의 조기 적응과 기존 사원의 활기찬 조직문화 구축을 위하여 멘토링을 확대 실시하고 있습니다.

Informal Learning 강화

사무기술직 사내제안제도 운영 강화 • 사무기술직 사원들이 쉽고 재미있게 자신의 아이디어를 회사에 제안할 수 있는 'Proactive 1 GRAND PRIX(사내 아이디어 제안제도)'를 운영하고 있습니다. 2012년 9월 시작한 이래 2013년 12월까지 총 1만 2,284건의 아이디어가 제안될 정도로 높은 참여율을 보였습니다. 레이싱게임 콘셉트를 차용한 6개 대회 운영 기간 동안 업무 프로세스 개선, 원가 절감, 생산성 향상 등 유·무형의 효과가 있는 다양한 제안들이 등록되었으며, 실제 경영활동에 도움이 될 아이디어를 채택(전체 아이디어의 22.9%)하고 그 중 39.7%를 실행 완료하였습니다. 한 예로, 아이디어 제안인 가류 공정 모니터링시스템을 실제 적용하여 해외 공장 운영비용의 절감효과를 가져온 바 있습니다.

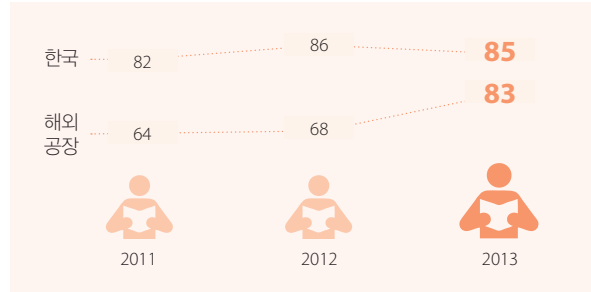
생산직 사내제안제도 온라인시스템 도입 • 생산기능직 사원의 제안제도를 활성화하기 위해 온라인시스템을 활용한 'Idea-Station' (분임조·제안활동 전산화시스템)을 구축하였습니다. 이로써 인터넷이 가능한 곳이면 어디서든지 쉽게 아이디어를 작성하고 관련 회의를 할 수 있으며, 검토와 심사를 즉각적으로 받을 수 있게 되었습니다. 현재 대전공장과 금산공장 내에 시스템이 구축되어 있으며, 향후 표준화 작업을 통해 해외 공장에도 적용할 계획입니다.

직무교육 강화

사무기술직 신입사원 교육 강화 • 'Proactive Leader'를 인재상으로 삼고 있는 한국타이어는, 대졸 신입사원 대상으로 한국타이어에 대한 이해와 사회초년생으로서의 기본적인 자세를 배우는 입문교육을 약 1개월간 실시합니다. 이후, 신입사원 조기전력화를 위해 각 부문별 직무교육을 약 2~3개월간 시행하고, 신입사원들의 회사 생활이 약 1년이 되는 시점에 신입사원 리텐션을 위한 'Follow-up 교육'을 실시합니다. 1박 2일 동안 초심 돌아보기, 소통과 화합, 미래 계획 및 비전 수립 등의 프로그램을 진행하면서 한국타이어 구성원으로서의 역할과 가치에 대해 다시 한 번 생각하고, 회사에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 교육하고 있습니다.

일인당 연평균 교육시간

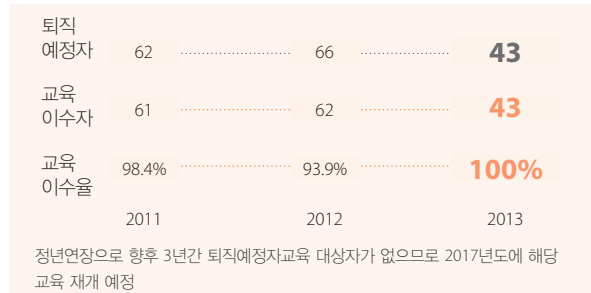
단위 : 시간



퇴직예정자교육 이수 현황

퇴직예정자(정년퇴직자)를 대상으로 퇴직에 대한 불안감 해소 및 새로운 삶에 대한 자신감 부여, 은퇴를 새로운 도전의 기회로 만들 수 있도록 지원교육(재무설계, 재테크, 생애설계)을 실시합니다.(한국 공장 기준)

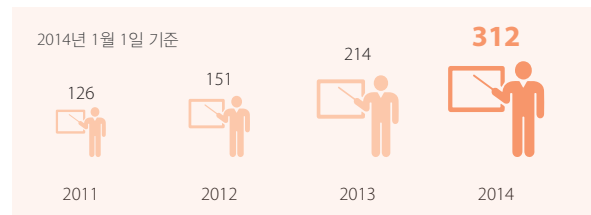
단위 : 명



사내강사 인원 확대 및 역량 강화 • 사내 직무교육의 효율적인 운영과 관리를 위하여 사내강사를 활용하고 있습니다. 사내강사 교육과정은 신규 사내강사 양성과정과 보수교육으로 이원화하여 진행 중입니다. 2013년도 신규 사내강사는 98명으로 총 사내강사는 312명으로 증가하였고, 사내강사 Pool 및 강의이력, 강의만족도를 관리하고 있습니다. 강의만족도가 저조한 강사에게는 보수교육을 실시하여 별도 관리하고 있습니다. 또한 교육 종료 시 사내강사의 만족도를 전문성, 전달력, 열정, 준비성으로 평가하고 매년 우수 사내강사에 한하여 강사등급을 조정합니다. 평가 결과, 2013년에는 34명의 'Primary강사'가 'Expert강사'로 승급되었습니다.

사내강사 인원

단위 : 명



EV-4 즐거운 직장생활과 삶의 조화

한국타이어는 전 임직원이 일과 삶의 균형을 이루고 조직을 통해 배려받고 있다는 행복감을 심어 주기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 몰입도를 높이고 임직원 건강과 정신적 스트레스 해소 등의 다양한 효과를 기대하고 있습니다.

가족친화적 경영 확대

가족친화기업 인증요건에 대한 내부 검토 실시 • 일과 가정이 함께라는 '가사불이(家社不二)'의 기업문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 이에 여성가족부에서 주관하는 가족친화경영 체제를 도입하기 위해 당사의 가족친화적 기업문화를 확고히 다질 예정입니다. 이를 위해 2013년에는 가족친화경영 현황 파악, 타사의 우수 사례 조사, 가족친화기업 인증요건 검토 등을 하였습니다. 내부검토 결과, 유연근무제 등의 제도가 미비함을 파악하여 2014년에는 유연근무제 도입을 검토할 예정입니다.

동그라미 결혼식 실시 • 한국타이어는 직원들을 위한 각종 프로그램을 제공하고 있습니다. 그 중 동그라미 결혼식은 검소한 결혼식을 지향하는 것으로, 결혼식 장소 등 행사비용을 회사에서 지원합니다. 이로써 결혼식 행사에 드는 불필요한 지출을 줄이고 해당 비용을 개인의 장래를 위해 투자하는 목적 또한 가지고 있습니다. 2013년 4월 2일 CEO, 노동조합 위원장의 캠페인 공동선언으로 시작된 이래, 1호 커플에 대해서는 CEO가 직접 주례를 선 바 있으며, 2013년 말 기준으로 세 커플이 탄생하였습니다. 직원들의 참여를 더욱 적극적으로 유도하고자 신축 예정인 연구소에도 검소한 결혼식이 가능한 장소를 마련할 계획입니다.

결혼지원 프로그램 실시 • 젊은 사원(미혼 사원)을 위한 결혼지원 프로그램을 2013년부터 신규 운영하였습니다. 20~30대 사원들의 비중이 높아지고 있는 추세에 따라 젊은 사원들이 즐거운 직장생활을 할 수 있도록 이미지메이킹교육, 단체만남 등의 프로그램을 진행하였습니다. 총 4회에 걸쳐 진행된 이미지메이킹교육에서는 외모에 대한 전문가 1:1코칭과 이성과의 만남 시 활용할 수 있는 커뮤니케



젊은 사원을 위한 결혼지원 프로그램

이션 스킬을 교육하였고, 이성과의 자연스런 만남을 주선하기 위한 단체만남이 3회 진행되었습니다. 총 117명의 미혼 사원들이 참여하여 높은 호응을 얻었으며, 이 중 한 커플의 결혼이 성사되었습니다.

문화여가 프로그램 실시 • 대전공장과 금산공장에서는 사원가족의 애사심과 자긍심을 고취하고자 지난 4월 동그라미페스티벌을 실시하였습니다. 동그라미페스티벌은 기존에 실시했던 주부백일장과 자녀사생대회보다 사원가족에게 좀 더 다양한 체험의 기회를 제공하고 지역주민까지 다 함께 즐길 수 있는 행사로 기획되었습니다.

여성배려시설(수유실) 설치 • 한국타이어는 여성 임직원의 일과 가정 양립 및 모성보호를 위해 모유수유실을 2013년 5월에 설치하여 운영 중입니다. 사내 카페 내에 별도의 독립적인 공간을 마련하여 일과 육아를 병행하는 여성 임직원들을 지원하고 있습니다.

즐거운 직장생활 추구

사원 힐링 연수 시행 • 현대인들에게 정신건강은 삶의 질 향상을 위한 필수적인 요소입니다. 한국타이어는 정신건강의 중요성을 인식하고 2013년 각 계층별 315명을 대상으로 힐링 연수를 진행하였습니다. 힐링 연수는 자기인식과 명상, 심리검사, 조직갈등 해결 등 다양한 프로그램을 통해 사원들로 하여금 개인을 되돌아보게 하며, 동료를 이해하고 공감하게끔 하는 계기를 마련해 주었습니다. 2014년에는 대전공장과 금산공장 내에 위치한 사내 심리상담실에서 상시적인 심리상담과 다양한 마음건강 프로그램을 진행할 계획입니다.

사내 그룹웨어 개편(모바일오피스 신설) • 임직원이 사외에서도 사내 메일 및 결재정보를 확인할 수 있도록 모바일오피스를 구축하여, 업무 연속성 및 편의성을 향상시켰습니다. 'HANA', 'KM^{Knowledge Management}', '아이디어 제안제도' 등의 정보를 모바일로 즉각적으로 확인하고 커뮤니케이션할 수 있도록 하여, 일반사무직 임직원뿐 아니라 영업사원, 해외주재원의 업무 효율도도 향상시킨 시스템으로 평가받고 있습니다.

FOCUS 04

외부 이해관계자 만족경영

1. 협력사 상생경영

Context

제품과 서비스의 질은 원재료와 부품으로부터 시작되기 때문에, 기업의 경쟁력은 내부요인뿐만 아니라 외부 비즈니스 파트너로부터도 큰 영향을 받고 있습니다.

Risk & Opportunity

협력사가 지속가능한 경영을 하지 않을 경우, 한국타이어에서 생산하는 제품의 경쟁력에 큰 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 있습니다. 이에 협력사와 투명한 거래를 바탕으로 협력사의 경쟁력 향상을 위해 힘쓰다면 양사가 동시에 성장하고 발전하는 기회가 될 것입니다.

SC

Win-Win
Supply Chain
Partnership

관리 책임과 조직

협력사 소위원회

구매부문장

- 구매기획팀
- 구매 1, 2, 3팀
- 원료개발팀
- Supplier품질팀
- 엔지니어링 유관팀

선언

한국타이어는 협력사와의 투명하고 공정한 신뢰관계를 바탕으로 지속적인 동반성장과 발전을 가능하게 하는 윈-윈 상생경영을 추구합니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 협력사 관리 및 관계 정책
- 02 / 협력사 상생 프로그램
- 03 / 협력사 ESG 개선

성과 KEY FIGURES



당사와 관련 지역의
협력사 현황 모니터링 실시
(협력사 수, 구매비율)



협력사 교육 프로그램 운영
2회 32시간



협력사 평가 확대를
위한 규정 개정 및
글로벌 적용

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 당사와 거래하는 협력사의 CSR 활동을 지원하고, 그에 대한 모니터링을 실시해 미흡한 사항에 대한 개선을 지속적으로 추진할 계획입니다. 또한 구매윤리규정 강화를 통해 협력사간 공정한 경쟁 관계를 정립할 것이며, 온·오프라인상의 커뮤니케이션 채널 구축 및 활성화로 협력사와의 소통을 강화하겠습니다.

2013 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
SC1	협력사 관리 및 관계 정책	지역사회 발전을 위한 구매정책 수립	- 선진 업체를 기준으로 벤치마크 실시 - 지속적인 지역 구매비중 관리	●	46
		CSR 평가 확대 시행	- 국내 거래 협력사로 평가 확대 적용 - 향후 당사와 거래하는 글로벌 전체 협력사로 확대 예정	●	46
		협력사 관리전략에 CSR 관련 내용 포함 및 목표 수립	- KPI 관리로 목표 대비 실적 관리	●	46
SC2	협력사 상생 프로그램	공급망 환경경영 도입	- 협력사 지원을 위한 당사 역량 분석	○*	47
SC3	협력사 ESG 개선	협력사 선정·평가에 포함된 CSR 관련 항목 추가 및 글로벌 적용	- CSR 요건을 포함한 협력사 선정 및 관리규정 개정, 글로벌 확산	●	48
		실사(QC) 평가 후 시정조치의 요구 및 개선 모니터링 절차 수립·이행	- 실사 결과 사후관리(개선여부) 지속 모니터링 실시	●	48

* 당사 역량 분석 및 지원 가이드 수립 후 진행 예정, 전사 측면의 협의 필요

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
SC1	협력사 관리 및 관계정책	지역사회 발전을 위한 구매정책 수립	모니터링 실시	8월	구매기획팀
		CSR관련 성과측정체계 수립	측정체계 수립	10월	구매기획팀
		평가 후 시정조치의 요구 및 개선 모니터링 절차 수립·이행	모니터링 실시	연중	구매기획팀 (Supplier품질팀)
		협력사와의 의사소통 채널을 통한 상생경영 추진	소통채널 운영	연중	구매기획팀 (구매 1, 2, 3팀)
SC2	구매윤리 정착	구매 관련 윤리규정의 강화	규정 보완	6월	구매기획팀 (경영진단팀)

SC-1 협력사 관리 및 관계 정책

한국타이어는 협력사와의 동반성장을 통한 윈-윈 상생경영을 추구하고자 협력사의 지역별 구매비중을 분석하고 그에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 협력사의 CSR 평가를 확대 실시하였고, 협력사 ESG 관리전략을 한국타이어 구매부문의 KPI항목으로 지정하였습니다.

지역사회 발전을 위한 구매정책 수립

한국, 중국, 헝가리 및 인도네시아에 7개의 생산기지를 운영 중에 있으며, 이들 지역에서의 구매현황 분석을 실시하여 지역경제 활성화에 기여하는 영향도를 파악하고 있습니다. 분석 결과 한국타이어의 생산능력에 큰 비중을 차지하는 아시아권, 특히 한국 및 중국 지역의 협력사가 약 50% 이상이며, 그들로부터 전체 구매액의 약 60%를 공급받고 있었습니다. 또한 당사의 생산기지가 위치하고 있으며 타이어의 주원료인 천연고무의 주요 산지인 인도네시아에서도 전체 구매액의 약 10%에 해당하는 원료를 구매하였습니다.

2013년 구매 현황

구분			구매금액비중	협력사 수*
OECD 국가	아시아 지역	한국	31%	12%
		기타	2%	6%
	유럽지역	헝가리	0.5%	1%
		기타	8%	9%
	북미지역		6%	4%
소계		47%	32%	
비OECD 국가	아시아 지역	중국	25%	40%
		인도네시아	12%	15%
		기타	16%	13%
	소계		53%	68%
합계(OECD, 비OECD 국가비율)	당사		47 : 53	32 : 68

* 협력사 위치는 본사 소재지 기준으로 함

CSR 평가 확대 시행

한국타이어는 2012년부터 협력사 선정 시 '협력사 CSR 준수 동의서' 접수를 통해 협력사가 근무시간 준수, 작업장 안전, 윤리경영 등 사회적 책임(CSR)을 실천하는데 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 협력사의 CSR 평가를 실시하여 협력사의 CSR 활동개선을 추진합니다. 기존 주요 원부재 10개 협력사를 기준으로 실시하던 CSR 평가는 2013년에 국내 원부자재 및 설비 협력사로 대상을 확대하였습니다. 특히 CSR 평가시트를 개선하여 CSR 위험유형별 평가(사회, 경제 및 환경 위험)를 실시하고 위험 유형별 등급관리를 진행 중에 있습니다. 앞으로 당사와 거래하는 전체 협력사를 대상으로 평가를 확대하여 관리할 예정입니다.

협력사 관리전략에 CSR 관련 내용 포함 및 목표 수립

한국타이어 구매부문은 구매, R&D, 생산기술 등 유관부서와 함께 '협력사 소위원회'를 운영하고 있으며, 협력사와의 커뮤니케이션 활성화 및 ESG^{Environment, Social, Governance} 개선활동을 통한 동반 상생경영을 추진하고 있습니다. 구매부문은 협력사 ESG 관리전략을 구매부문의 KPI^{Key Performance Index}로 선정하여 협력사 ESG 개선을 위한 협력사 소위원회 활동을 체계적으로 실행하였습니다. 2014년에는 협력사 경쟁력 강화를 KPI로 선정하여 협력사의 ESG 평가 강화와 개선 모니터링, 커뮤니케이션 채널 활성화를 통한 고충 처리 등 협력사 관리전략 수립 및 시행을 지속할 계획입니다.

CSR 평가 확대 시행

	As - Was(~2012년)	As - Is(~2013년)	To - Be(~2014년)
추진목표	주요 원부재 협력사 기준 CSR 평가	한국지역 기준 전 협력사 평가 실시	당사 거래 글로벌 전 협력사 평가
평가대상	국내 소재 주요 원부자재 협력사 10개사	국내 소재 원부자재, 설비 협력사	원부자재, 설비, Indirect 업체
평가방법 및 관리	종합평가 시 CSR 관리 협력사 가점 부여	1) 종합평가에 반영(실적평가) 2) 연간 보고를 통한 History 관리	1) 신용평가사를 활용한 제3자 평가 2) HePS system 고도화를 통한 협력사 평가 및 관리 강화

SC-2 협력사 상생 프로그램

한국타이어는 교육 및 워크숍을 실시하여 공급망(Supply Chain)의 경쟁력 강화를 지원합니다. 앞으로도 협력사와의 동반성장을 위한 기회를 지속적으로 확대하여 윈-윈 상생경영을 추구하겠습니다.

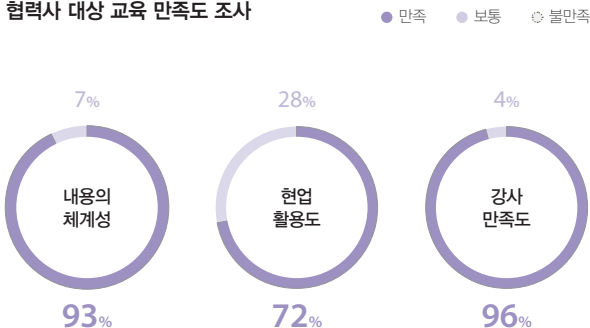
중소기업 대상 협력사 교육 실시

협력사에게 고객 & 품질 중심주의 의식을 함양시킴으로써 협력사와의 동반성장을 도모하고자 합니다. 이에 따라 한국제안활동협회와 공동 주관하여 당사와 거래하는 중소기업을 대상으로 협력사의 품질 및 시스템 강화를 위한 교육을 실시하였습니다. 3월 11~12일, 3월 20~21일 2차에 걸쳐 교육이 진행되었으며, 20개 협력사 총 58명이 참석하였습니다. 커리큘럼은 제조시스템 개요, 설비관리, 품질경영 등에 대한 교육과 함께 당사의 CSR 활동 및 추진 현황 소개로 구성되었습니다. 교육 종료 후에는 참가자를 대상으로 내용의 체계성, 현업 활용도, 강사 만족도와 관련한 조사를 실시하였으며, 그 결과 내용의 체계성, 강사 만족도는 90% 이상이 만족을 나타낸 반면 현업 활용도의 만족도는 상대적으로 낮은 결과가 나타났습니다. 향후에는 일정수립단계부터 협력사와의 커뮤니케이션을 통해 더 많은 협력사가 교육에 참여할 수 있도록 유도하고, 현업 활용도가 높은 커리큘럼으로 교육을 구성할 예정입니다.

공급망 환경경영 도입

국내외 환경규제에 대응하고 국제시장에서의 제품 경쟁력을 강화하기 위해 협력사의 환경경영체제 구축, 유해물질 관리, 사업장 오염관리 및 정보공개 활동 등을 지원하는 그린파트너십을 추진할 예정입니다. 이 사업은 당사의 역량 분석 및 지원 가이드라인을 수립한 후 진행할 계획이며, 이를 통해 협력사의 환경경영 역량 강화와 함께 관련 인증 취득 및 사후관리를 지원할 예정입니다. 앞으로도 한국타이어의 지속적인 역량 강화를 통해 협력사 상생지원 프로그램을 계획하고 추진해 나가겠습니다.

협력사 대상 교육 만족도 조사



두 차례에 걸쳐 진행된 중소기업 대상 협력사 교육

SC-3 협력사 ESG 개선

한국타이어는 당사와 거래하는 협력사의 ESG를 평가하기 위한 평가체계를 발전시키고 있습니다. ESG 평가를 위한 체크시트를 개선하고 평가결과를 협력사 종합평가에 반영하여 협력사의 ESG 현황을 효과적으로 관리하였습니다.

협력사 선정·평가 시 CSR 관련 항목 추가 및 글로벌 적용

한국타이어는 현재 4개 국가에 총 7개의 공장을 운영하며 지속적으로 성장하고 있습니다. 이러한 성장과 더불어 우수 협력사에 대한 관리의 필요성이 요구되고 있습니다. 또한 당사와 거래하는 Car maker 등 외부 고객은 협력사의 ESG 개선을 지속적으로 요구하고 있습니다. 이러한 요구를 충족시키고 우수 협력사를 발굴 관리하는 한편, 협력사의 수준을 향상시키기 위해 협력사 선정·평가와 관련한 규정을 개정하였습니다. 이에 따라 협력사의 ESG 현황에 대한 평가를 실시하고, 그 평가결과는 종합평가에 반영하여 관리하고 있습니다. 이와 함께 ESG 진단시트를 개선하여 협력사의 ESG 위험유형별 평가 및 위험도를 분석하였습니다. 개정된 규정은 글로벌 전 구매, 공장에 적용됩니다.

실사(QC^{Quality Control}) 평가 후 시정조치 요구 및 개선 모니터링 절차 수립·이행

국내외 협력사의 ESG와 품질 등의 개선이 잘 이행되고 있는지를 파악하기 위해 정기적으로 방문하여 진단을 실시하고 있습니다. 당사와 거래하는 전체 원부재 협력사에 대해 3년간 1회 이상 방문진단을 시행하고 있으며, 진단의 효율성을 위해 체크시트를 간소화하여 필수항목에 대해서는 실사(QC) 진단을 하고 있습니다. 특히 2013년에는 협력사 방문진단을 강화하기 위해 품질부문에 Supplier품질팀을 신설하여 운영 중이며, 연중 계획을 수립하여 체계적인 진단을 실시하고 있습니다. 진단 후 개선사항에 대한 피드백을 제공하며, 그에 대한 개선여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 앞으로도 협력사 방문 진단을 통해 ESG 활동 및 품질보증체계 등을 지도하고 지원해 나갈 예정입니다.

협력사 선정·평가 규정 개정

평가항목	사후 관리
ESG 평가항목 추가 - 사회위험(인권, 안전, 보건), 경제 위험, 환경위험으로 구분하여 위험유형별 평가 실시	ESG 항목을 종합평가에 반영 - 종합평가 결과에 따라 가점 부여
위험유형별 등급 부여 ● 우수(Green) ● 양호(Yellow) ● 위험(Red)	

ESG 평가시트(요약)

No.	평가항목	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
1	CSR (기업의 사회적 책임)	CSR 1	CSR 11 인권	CSR 111 결사의 자유와 단체/교섭권의 인정·보장 여부	
2		인권, 노동, 차별금지	CSR 12 노동	CSR 121 아동 노동/강제 노동/초과 근로 시간/제보 채널과 실제 처리 여부	
3		25점	CSR 13 차별/성희롱 예방	CSR 131 차별 금지(규정 및 급여)/성희롱 예방	
4		CSR 2	CSR 21 윤리경영 체계와 실행	CSR 211 기업윤리 규정의 수립/부패 방지·뇌물 금지/윤리경영 관련 교육 실시	
5		윤리	CSR 22 윤리실행 점검과 처리	CSR 221 정기적인 윤리실행 감사/위반 시 처리 절차와 결과	
6		25점	CSR 23 정보 보호	CSR 231 고객사 또는 고객의 정보 보안	
7		CSR 3	CSR 31 안전	CSR 311 안전점검	
8		안전/보건		CSR 312 안전보건위원회	
9		25점		CSR 313 개인보호구	
10				CSR 314 협력업체 안전관리	
11			CSR 32 안전	CSR 321 방화관리	
12			CSR 33 보건	CSR 331 작업환경 측정 및 개선	
13				CSR 332 화학물질 취급	
14	CSR 4	CSR 41 환경	CSR 411 일반관리		
15	환경/온실가스		CSR 412 폐기물 관리		
16	25점		CSR 413 토양오염 방지		
17		CSR 42 온실가스	CSR 421 에너지/온실가스		

한국타이어 협력사 CSR 준수 동의서

아동노동 Child Labor

회사는 만 17세 미만의 청소년을 고용하지 않으며, 만 18세 미만의 경우 근로 중 위험을 입지 않도록 특별한 안전조치를 취하여야 한다.

보상 Compensation

회사는 직원에게 근로에 따른 보상(급여 포함) 시 적용받는 법규에서 명시하는 최저 보상액을 만족하여야 한다.

강제노동 Forced Labor

회사는 직원에게 어떠한 경우에도 강제노동을 시킬 수 없으며, 이러한 부당한 처우를 받지 않도록 평소에 교육시켜야 한다.

결사의 자유 Freedom of Association and Collective Bargaining

회사는 직원이 그들의 권리를 보호하기 위해 노조를 결성하고 선택하는 자유를 갖도록 보장하여야 한다.

(성)희롱 및 차별의 금지 Harassment and Discrimination

회사는 사내 성희롱을 방지하고 직원이 차별받지 않도록 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다.

임직원의 안전/건강 Health and Safety

회사는 직원이 건강을 유지하고 안전하게 근로할 수 있도록 작업환경을 조성하여야 한다.

근로시간 Work Hours

회사는 직원이 근로 시 적용받는 법규에서 명시하는 최대 근로시간을 초과하지 않도록 조치하여야 한다.

지역사회 공헌 Community Engagement

회사는 지역사회의 이익을 해치지 않도록 하여야 하고, 지역사회의 발전에 공헌한다.

뇌물/부패 방지 Bribery and Corruption

회사는 임직원이 뇌물을 주거나 받지 않도록 예방하기 위한 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다. 이러한 규정(또는 정책)에는 교육, 모니터링 그리고 발생 시 처벌과 그 방지대책 수립이 포함되어야 한다. 규정(또는 정책)의 실행 여부와 결과는 최고경영자에게 최소 연 1회 보고되어야 한다.

환경보호 Environment

회사는 영업활동(제품 또는 서비스의 제공)으로 인한 환경영향(피해)을 최소화하기 위해 노력하며, 적용받는 법규에서 규정하는 배출 기준을 만족하여야 한다.

타인의 물적/지적재산권을 존중하는 한국타이어 원칙

Hankook Tire's Principle for Property Rights

한국타이어는 공급업체를 포함하여 타인의 물적 그리고 지적재산권을 존중하고 자신의 권리도 지키고 보호한다.

이해관계자 인터뷰
STAKEHOLDER INTERVIEW

(주)엠엔비그린어스 M&B GreenUs Co., Ltd. 공장지원팀 김동출 과장

한국타이어의 협력사 CSR 평가 확대 정책은 사회 전반적으로도 많은 관심을 두고 있는 측면으로 기업의 사회적 책임을 실천하기 위한 바람직한 방향이라고 생각합니다. 한 기업과 협력사와의 관계에 있어 상호 교류 및 점검은 반드시 필요하며, 한국타이어가 시행하고 있는 협력사의 CSR 평가 및 교육의 기회는 앞으로도 점차 확대될 것으로 기대합니다.

또한 협력사 상생 프로그램의 일환으로 시행한 협력사 교육(낭비저거기법, 라인밸런스 향상기법 등)을 통하여 현재 우리 공장이 개선해야 할 사항은 없는지, 합리적인 방향으로 개선하려면 어떤 점을 착안해야 하는지 등에 대해서 생각할 수 있는 기회가 되었습니다. 뿐만 아니라 여러 협력사와 상호 교류를 통하여 자사의 현 상태를 점검하는 계기가 되었고, 주변 협력사들과의 교류의 장도 형성되어 여러모로 유익한 시간이었습니다. 다만, 이론 중심으로 교육이 이루어지다 보니 현장 적용에 다소 막연함을 느꼈으며, 사례 중심의 교육이 이루어진다면 많은 도움이 될 것 같습니다.

ⓐ 협력사 CSR 평가만 시행하는 것이 아니라 CSR 개선을 위한 다양한 프로그램을 지원하여 협력사와의 상생발전을 위해 노력하겠습니다. 또한 협력사 교육의 장을 지속적으로 확대함과 동시에 현업에 직접적으로 활용할 수 있는 교육을 만들어 나가겠습니다.

FOCUS 04

외부 이해관계자 만족경영

2. 지역사회 참여 및 개발

Context

기업은 이윤추구뿐만 아니라 지역사회와 함께 공존하기 위한 가치추구 활동도 필요합니다. 따라서 사회의 지속가능한 성장과 이를 위한 긍정적이고 지속적 커뮤니케이션이 더욱 중요시되고 있습니다.

Risk & Opportunity

지역사회에 대한 개발과 참여에 소홀히 할 경우, 사회적 지지 기반을 놓치는 위험이 따를 수 있습니다. 글로벌 사회의 한 구성원으로서 경제적 책임에만 머무르지 않고 사회적 문제해결에도 관심을 갖는다면 지역사회 발전에 기여함과 동시에 기업의 가치도 향상시킬 수 있는 기회를 얻게 될 것입니다.

CI

Community
Involvement
& Development

관리 책임과 조직

사회공헌 소위원회

경영인프라부장

- CSR팀
- 한문화홍보팀
- 기업커뮤니케이션팀
- DP) KP) 생산지원팀
- 한국타이어나눔재단

선언

한국타이어는 기업활동을 통해 국가와 지역사회 경제 발전에 직·간접적으로 기여하는 것은 물론이며 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역 문제 해결에 앞장서겠습니다.

또한 창출된 가치의 적극적 사회 환원으로 사회구성원 모두와 상생함으로써 기업 시민(Corporate Citizen)의 역할과 책임을 다하고 사회적 가치 창출을 위해 노력할 것입니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 전사 사회공헌활동 추진체계 구축
- 02 / 임직원 사회공헌 참여 활성화
- 03 / 특화 프로그램 개발 및 브랜드화
- 04 / 지역사회의 지속가능한 성장 지원

성과 KEY FIGURES



전사 사회공헌활동
총 지출금액 :
42억 원



사회복지기관 차량나눔
지원차량 수 :
227 대(2008~2013년)



총 자원봉사시간 :
2만 1,654시간
(한국, 헝가리)



1인당 봉사시간 :
2.3시간
(한국, 헝가리)

- 전사 사회공헌활동 총 지출금액 = (국내외)기부금 + (국내외)사회공헌성 비용
- 총 자원봉사시간 : 프로그램별 총 시간의 합
- 1인당 봉사시간 = 총 자원봉사 시간/해당 연도의 전체 임직원 수(한국, 헝가리)

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 전략적 사회공헌활동의 체계적 모니터링 및 측정용 위해 전사 사회공헌활동의 성과지표를 개발하고, 지역사회의 지속가능한 성장지원 활동의 일환으로 1사 1촌 지원 프로그램을 운영해 나갈 것입니다. 이를 통해 한국타이어는 지역사회와 밀접하고 진정성 있는 관계를 형성하며 나눔의 가치를 공유하겠습니다.

2013 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
C11	전사 사회공헌활동 추진체계 구축	임직원 봉사단 활성화	- 전사 임직원봉사단 발족 및 운영 〈한국〉 · 활동건수 : 345회 · 활동시간 : 총 20,054시간 · 총 활동인원 : 5,316명 · 순수참여인원 : 2,671명 〈헝가리〉 · 활동건수 : 10회 · 활동시간 : 총 1,600시간 · 총 활동인원 : 66명 · 순수참여인원 : 58명	●	52
		사회공헌활동 관리 체계화	사회공헌 성과지표 개발 - 투입 지표 7개, 결과 지표 5개	○**	52
		글로벌 공동 프로그램 진행	- 국내 · 중국 · 헝가리 타이어 지원 · 국내 : 1,616개 · 중국 : 280개 · 헝가리 : 1,228개	●	52
C12	임직원 사회공헌 참여 활성화	임직원 사회공헌 참여 활성화를 위한 캠페인 확대	- 온라인 기부사이트 '드림풀'을 통한 임직원 참여 · '신나는 등갓길' 캠페인 : 모금액 1,082만 300원(임직원 258만 5,000원) · '매칭그랜트' : 모금액 1억 5,702만 987원(임직원 1,299만 8,517원)	●	53
		임직원 교육 확대	- 2013년 국내 사회공헌교육 진행 · CSR의 이해 : 5회 · 기업사회공헌과 자원봉사 : 77회	●	53
C13	특화 프로그램* 개발 및 브랜드화	국내 특화 프로그램 진행	- 티움버스 사업 시작 · 참여기관 : 총 274개 · 참여인원 : 총 10,305명	●	54
		해외 특화 프로그램 진행 (신규 추가)	- 중국 '소인물 대영웅' · 총 4회 진행, 12명 시상	●	54
C14	지역사회의 지속가능한 성장 지원	지역사회 커뮤니케이션 관리체계 강화	- 2013년 지역사회 커뮤니케이션 활동	○***	55

* 사회공헌활동 방향과 의미를 좀 더 포괄적으로 담기 위해 2013년 최초 계획하였던 핵심 관리 이슈명이 아래와 같이 변경되었습니다.

1) 변경 전 : 임직원 공감대 확산 및 추진역량 강화 / 변경 후 : 임직원 사회공헌 참여 활성화

2) 변경 전 : 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악 / 변경 후 : 지역사회에서의 지속가능한 성장 지원

** 2013년 사회공헌 성과지표가 일부 개발되었으며, 2014년에는 이를 개선 및 보완하여 개발된 지표를 적용해 나갈 예정입니다.

*** 2013년 계획 '이슈 공유 프로세스 정립'은 현장에 즉시 적용 불가로 파악되어 미달성

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
C11	전사 사회공헌활동 추진체계 구축	전사 사회공헌활동 성과지표 개발 및 적용	사회공헌 성과지표	8월	CSR팀, 유관 부서
C12	임직원 사회공헌 참여 활성화	임직원 봉사 · 기부활동 참여 확대	봉사활동 참여 확대	연중	CSR팀, 한문화홍보팀, 그 외 봉사단 유관팀
			기부캠페인 참여 확대	연중	CSR팀
			급여우수리제도 도입	12월	CSR팀, 인재경영팀, 노경혁신팀
		임직원 사회공헌 역량 강화	전체 임직원 인식 제고 교육	연중	CSR팀, 한문화홍보팀
		봉사리더 역량 강화 교육	12월	CSR팀, 한문화홍보팀	
C13	특화 프로그램 개발 및 브랜드화	해외 생산법인 사회공헌 프로그램 지원	(해외)지법인별 시행 가능한 국가 분류 및 프로그램 개발 준비	12월	CSR팀, 현지 유관팀
C14	지역사회의 지속가능한 성장 지원	지역사회의 지속가능한 성장을 위한 프로그램 개발 및 시범적용	1사 1촌 프로그램	11월	한문화홍보팀, 사업장 유관팀
			Dream With(지역아동센터 레벨업 프로젝트)	12월	나눔재단
			울키즈스트라 금산/추부 관악단 조성사업	12월	CSR팀, KP)생산지원팀
			소외계층여성 운전면허취득 지원사업 (자립 · 자활 지원사업)	12월 (일부 '15년)	CSR팀
			어린이 교통안전지도 제작	8월	CSR팀

CI-1 전사 사회공헌활동 추진체계 구축

한국타이어는 전사 사회공헌활동 추진체계 구축의 일환으로 임직원 참여 확산을 위해 '동그라미봉사단'을 발족하는 한편, 관리 체계화를 위한 사회공헌 성과지표를 개발하였습니다. 또한 글로벌 공통 프로그램으로 국내, 중국, 헝가리에서 타이어 지원사업을 펼쳤습니다.

임직원 봉사단 활성화

'동그라미봉사단' 발족 및 운영 • 임직원 봉사활동은 2012년까지 대전 및 금산 공장을 위주로 일부 임직원들이 참여하고 있었으나 임직원 참여 확산을 위해 2013년 5월 9일 회사 창립을 기념하여 '동그라미봉사단' 발대식을 갖고 전사 차원의 봉사단으로 확장하였습니다. '동그라미봉사단'은 봉사단장인 CEO의 지휘 아래, 사업장별로 운영지원팀을 두고 국내에 약 190개의 봉사조가 구성되었습니다. 각 봉사조에는 1명씩 봉사리더가 임명되어 이들의 리더십 하에 봉사활동이 활발히 운영되고 있습니다. '동그라미봉사단'이 전사 규모로 발족함에 따라 기존에 봉사활동 경험이 거의 없었던 본사, 연구소, 생산기술부문 등의 사업장이 봉사활동에 처음으로 참여하게 되었고, 공장에서도 기존 대비 더 많은 활동을 펼쳤습니다. 또한 국내뿐만 아니라 헝가리 사업장에서도 임직원 봉사단이 새롭게 발족되어 정기적 봉사를 통한 지역사회 지원활동을 전개하였습니다. 앞으로 '동그라미봉사단'의 활성화를 통해 우리가 소속된 지역사회와의 직접적인 만남과 필요한 지원을 더욱 활발히 해 나가겠습니다.

임직원 봉사활동 참여 현황

	국내(협력업체 포함)		헝가리 사업장
	2012	2013	2013
활동건수(회)	221	345	10
활동시간(시간)	16,308	20,054	1,600
총 활동인원(명)	3,250	5,316	66
순수 참여인원(명)	1,336	2,671	58

* 총 활동인원 봉사활동에 참여한 모든 활동인원의 합(중복 포함)

사회공헌활동 관리 체계화

사회공헌 성과지표 개발 • 한국타이어의 사회공헌활동은 실행과 참여에 초점을 두고 진행해왔으며, '전략적 사회공헌'의 성공적 정착을 위해 그 효과를 체계적으로 모니터링하고 외부 요구에 대응하기 위한 지표가 필요했습니다. 이에 2013년에 LBG(London Benchmarking Group) 모델을 참고하여 사회공헌 성과측정을 위한 Fact 중심의 지표를 개발하였습니다. 이 지표들은 투입된 자원을 분류하는 지표 7개, 결과를 확인할 수 있는 지표 5개 등 총 12개로 구성되어 있습니다. 2014년에는 개발된 지표들을 개선하고 기업과 사회에 미치는 영향을 파악하여 전사 사회공헌활동의 전문성과 효율성을 제고해 나갈 것입니다.

2013년 개발된 사회공헌 성과지표

투입 (7개)	결과 (5개)
순수기부비용/지역사회투자비용/총 지출금액	수혜자 총원/수혜대상별 비율/공익연계마케팅 지출비용/사회공헌 분야별
지출금액/사회공헌담당자 인건비/임직원 봉사활동의 금전적 가치	총 자원봉사 시간/1인당 봉사시간/자원봉사 참여율

글로벌 공통 프로그램 진행

국내·중국·헝가리 타이어 지원사업 • 사회공헌활동의 글로벌 공통 프로그램으로 국내, 중국, 헝가리에서 타이어 지원사업을 전개하고 있습니다. 국내에서는 2010년도부터 전국 사회복지사업 운영기관을 대상으로 안전한 이동을 위한 타이어 교체를 지원하고 있으며, 2013년도에는 총 404대 차량에 1,616개의 타이어를 지원하였습니다. 국내에서 시작된 타이어 지원 프로그램은 해외로 확산되어 중국과 헝가리에서도 시행되었습니다. 중국에서는 '중국 인민의 생명구호 현장에 함께하는 타이어'라는 주제로 이치진구원연맹 차량 70대분의 타이어 총 280개를 지원하였습니다. 헝가리에서는 2012년 처음 타이어 지원을 시작하였으며, 호응도가 좋아 2013년에도 1,228개의 타이어를 앰블런스 서비스와 소규모 자선단체에 기부하였습니다.

국가별 타이어 지원 내역

연도	한국	중국	헝가리
2013	404대 1,616개	70대 280개	307대 1,228개
누적	7,776개 (2010~2013년)	280개 (2013년 사업 시작)	2,556개 (2012~2013년)

CI-2 임직원 사회공헌 참여 활성화

한국타이어는 임직원의 사회공헌 참여 활성화를 위하여 온라인 기부사이트 '드림풀'과 연계한 참여 캠페인을 정례화하여 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 임직원 사회공헌 추진역량 강화를 위하여 다양한 사회공헌 관련 교육을 진행하였습니다.

임직원 사회공헌 참여 활성화를 위해 온라인 기부사이트 '드림풀'을 통한 캠페인 확대

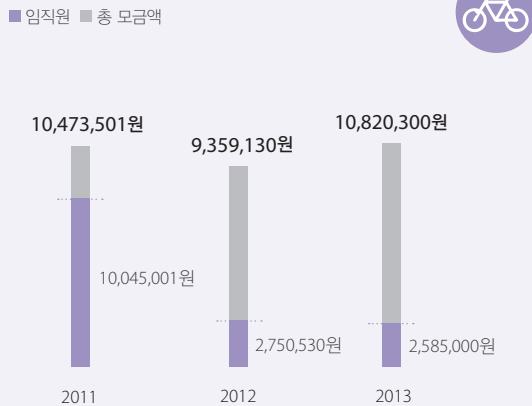
신나는 등갯길 캠페인/매칭그랜트 · 비영리 민간단체인 (사)부스 러기사랑나눔회와 공동으로 2011년도부터 온라인 기부사이트 '드림풀'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원과 고객, 타기업 등 다양한 주체들이 쉽게 기부에 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 국내 빈곤 아동과 청소년들의 건강한 성장을 돕고 있습니다. '드림풀'을 통해 임직원들의 사회공헌활동 참여를 독려하고 있으며, 이에 따라 매년 창립기념 '신나는 등갯길' 이벤트와 연말 '매칭그랜트' 기부 캠페인을 정례화하여 진행하고 있습니다. 2013년도에는 '신나는 등갯길 이벤트'를 통해 전국 저소득가정 아동들에게 통학용 자전거 61대를 지원하였으며, '매칭그랜트'를 통해 국내 빈곤 아동들에게 필요한 긴급자금과 꿈지원기금을 적립하여 지원하였습니다.

연말 '매칭그랜트' 캠페인



- 임직원 모금액 = 온라인 기부 + 계좌입금
- CSR Report 2012/13의 2011년과 2012년 임직원 모금액 중 '온라인 기부' 부분이 누락되어, CSR Report 2013/14에 수정된 결과로 재공시합니다.

창립기념 기부 캠페인 - '신나는 등갯길'



배분내역

2011	통학용 자전거 70대(전국 저소득 아동 70명에게 각 1대), 1개월 교통비 30명
2012	통학용 자전거 50대(전국 저소득 아동 50명에게 각 1대), 1개월 교통비 100명
2013	통학용 자전거 61대

- 임직원에 대한 지속적인 사회공헌활동 참여 독려로 캠페인 기간을 통한 임직원 기부금액은 다소 감소하고, 정기적인 기부의 참여가 증가하는 추세입니다.
- 2011년도에는 회사 창립 70주년과 함께 '드림풀' 사이트 리뉴얼 오픈을 기념하여 임직원 대상 이벤트와 홍보활동을 집중하여 진행하였습니다. 2012년도부터는 '신나는 등갯길' 캠페인을 정례화하여 이벤트 및 홍보 비용을 줄이고 해당 사업에 지출함으로써 상대적으로 임직원들의 참여가 줄어들었습니다.

임직원 교육 확대

국내 사회공헌 교육 진행 · 임직원 사회공헌 참여 활성화를 위해서는 임직원 교육을 통한 추진역량 강화가 필요하다고 판단하였으며, 이를 위해 다양한 사회공헌 관련 교육들을 진행하였습니다. 특히 2013년도에는 전사 차원의 '동그라미봉사단'이 발족되었던 만큼 자원봉사에 대한 기본적인 이해를 높이고 관심을 제고하기 위해 전 사원 대상 설명회, 봉사리더들을 위한 기본교육, 가수 '션' 초청을 통한 사내특강 등의 자원봉사 관련 교육을 추진하였습니다.

2013년 국내 임직원 사회공헌 교육 현황

CSR의 이해



대상 신입 및 경력사원/기존사원

횟수
5회

내용
CSR 개념 이해 및 당사 CSR 현황 소개

기업 사회공헌과 자원봉사



대상 전 임직원

횟수
77회

내용
임직원 봉사단 발족 설명회, 봉사리더 교육, 사내특강

CI-3 특화 프로그램 개발 및 브랜드화

한국타이어는 비즈니스의 특성과 연계한 장기적 사회공헌 프로그램으로 2013년, 국내 소외계층의 이동 지원을 돕는 '티브러스' 사업을 시작하였습니다. 또한 중국지역본부에서는 보통사람의 스토리를 발굴하는 '소인물 대영웅' 프로그램을 개발하여 첫 시행하였습니다.

국내 특화 프로그램 진행

'티브러스' 사업 시작 • 2013년 한국타이어는 이동에 어려움을 겪는 사회복지 관련 단체에 이동수단을 제공하여 소외계층의 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험을 돕는 '티브러스' 사업을 시작하였습니다. 2012년 '동그라미 이동버스'라는 이름으로 시범사업을 실시하였으며, 참가자들의 높은 호응에 힘입어 2013년 6월부터 '티브러스'라는 정식 명칭으로 총 274대의 차량을 운영하였습니다. 정식 사업을 시작한 첫 해임에도 불구하고 평균경쟁률 5.2:1을 기록하며 전국 사회복지기관의 많은 관심과 호응을 받았습니다. 이 밖에도 한국관광공사와 협력하여 휠체어장애인가족을 대상으로 전라권, 강원권 'Barrier Free' 여행을 진행하였고, 여름에는 서울 특별시와 함께 강원도 양양에서 열리는 장애인 무료 해변캠프장에 리프트형 특장버스를 제공하여 평소 이동이 어려운 장애인들이 즐거운 휴가를 보낼 수 있도록 지원하였습니다.

2013년 티브러스 사업 현황

기간	참여기관	참여인원	비고
6월~12월	총 274개	10,305명	평균 경쟁률 약 5.2:1

해외 특화 프로그램 진행

중국 '소인물 대영웅' • 2013년 중국지역본부에서는 '소인물 대영웅'이란 사회공헌 프로그램을 새롭게 시작하였습니다. 우리 주변에서 쉽게 볼 수 있는 보통 사람들의 자비, 정의, 책임감에 대해 표창하는 프로그램으로서 2013년 한 해 동안 3개 공장 소재지를 중심으로 '물에 빠진 사람 구조', '교통사고 부상자 이송' 등 모범이 되는 활동을 한 일반인 12명을 선정하여 시상하였습니다.

2013년 소인물 대영웅 시상 내역

시기	사업장	시상인원	선정 과정
중경공장	6월	6명	1. 중경시 도덕기공기금회에서 사례를 추천
	9월	1명	2. 중경시 도덕기공기금회와 중경 공장이 함께 구성한 심사위원회에서 매분기 우수상을 선정
가흥공장	6월	1명	1. 가흥 텔레비전 방송그룹에서 소인물 대영웅 사례를 가흥공장으로 통보
			2. 가흥공장에서 심사하고 수상자를 확정 후 가흥시 자선총회와 가흥방송국에 결과를 통보
강소공장	12월	4명	1. 회안의용기금회에서 후보자 추천 2. 강소공장에서 수상자를 선택

Case Study _ 인도네시아공장 사회공헌활동

2012년 사회공헌 운영 기반 구축

인도네시아 베카시에 위치하고 있는 공장은 한국타이어의 일곱 번째 생산기지로 2012년부터 생산을 시작하였고, 2013년 9월 준공식을 가졌습니다. 한국타이어는 인도네시아공장 건설 초기부터 사회공헌 운영 기반을 구축하여 지역주민 니즈를 반영한 사회공헌 활동을 전개하였습니다. 사회공헌 활동 추진에 앞서 인도네시아에 나가 있는 한국 기업 11개 사의 사례를 벤치마크하였고, 정부·경찰·단체·기업체 등 22개 기관이 포함된 지역주민대표 네트워크를 구축하여 지역주민과 직접 소통하며 지역사회 니즈를 파악하였습니다. 그 결과, 공장 건설기간 중 먼지, 소음 등으로 인한 지역주민 피해를 최소화했을 뿐 아니라 생필품 지원, 사랑의 물 나누기, 아동 의료지원 활동 등을 펼치게 되었습니다. 특히 건기 동안 생활용수를 지원하는 '사랑의 물 나누기'를 통해 총 8회에 걸쳐 22만 리터의 물을 제공하여 지역주민들이 건기를 나는 데 큰 도움이 되었습니다.

2013년 사회공헌 테마 운영체계 확립



사회공헌 활동을 전개한 이후 피드백을 얻기 위해 지역 주민 대표들에게 직접 설문조사를 시행하였고, 단발성이 아닌 지속적인 지원 및 교육 분야에 대한 요청이 있었습니다. 한국타이어는 이들의 의견을 적극 반영하여 '미래의 꿈나무 육성'이라는 타이틀 아래 '환경 가꾸기', '건강 지킴이', '사랑 나누기'로 인도네시아공장 고유의 사회공헌 테마를 확정하였으며, 단순 기부가 아닌 임직원이 참여하여 재능을 나눌 수 있는 프로그램으로 구성하였습니다. 이처럼 지역사회 주인과 소통하는 사회공헌활동을 전개한 결과 주민들로부터 진정한 신뢰를 얻을 수 있었으며, 이러한 신뢰를 바탕으로 지역주민들이 직접 한국타이어를 추천하여 인도네시아 베카시에서 수여하는 사회공헌 우수 활동을 수상하게 되었습니다.

CI-4 지역사회의 지속가능한 성장 지원

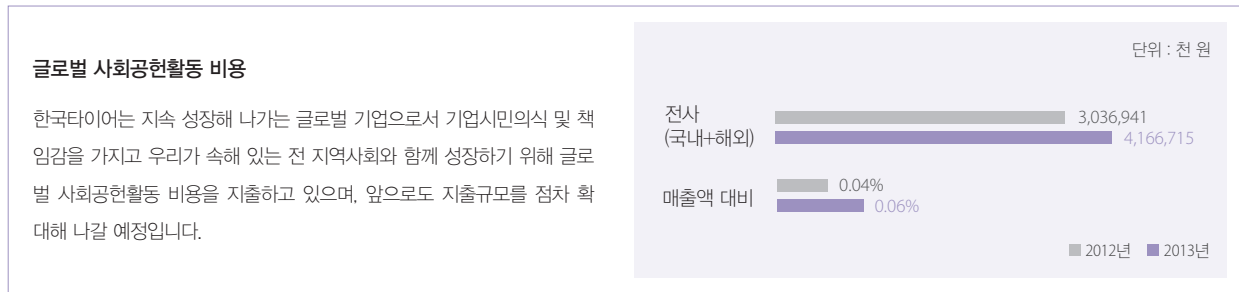
한국타이어는 다양한 이해관계자(관공서 및 NGO, 지역 내 기관단체장, 지역단체 및 지역주민 등)와의 커뮤니케이션을 상시적으로 진행하고 있으며, 정기적인 커뮤니케이션 활동을 통해 지역 현안을 파악하고 해결하고자 노력하고 있습니다.

지역사회 커뮤니케이션 관리체계 강화

2013년 지역사회 커뮤니케이션 활동 · 사업장이 있는 지역의 공공기관과 지역단체, 주민 등 다양한 이해관계자들과 상시적, 지속적으로 커뮤니케이션을 진행하였습니다. 공장이 있는 대전과 금산 지역에서는 지역 상생 프로그램의 일환으로서 지역 노인회, 초등학교, 환경단체 등을 대상으로 기업 소개와 공장 견학, 폐수처리과정 설명 및 폐수처리장 견학, 안전교육등을 실시하는 푸른환경교실을 14회 열었습니다. 또한 평소 지역 관공서 및 주민단체들과의 정기적인 간담회를 통하여 지역현안과 정보를 교류하는 자리를 갖고 있으며, 그 외에도 지역 축제 및 자원봉사대회, 나눔행사 등에 참여

하여 지역사회와 함께 하는 기업의 모습을 만들어 나가는 데 노력하였습니다. 이와 같이 한국타이어는 지역사회와의 의사소통을 활성화하고 정보를 공유하며 필요한 부분들을 개선시켜 나가기 위하여 적극적인 커뮤니케이션 활동을 추진하였으며, 향후에는 지역사회의 지속가능한 성장지원을 통해 기업과 지역사회가 Win-Win 할 수 있는 기반을 만들어 나갈 것입니다.

2013년 계획했던 '이슈 공유 프로세스 정립'은 실제 사업장에서 지역사회와 이루어지는 커뮤니케이션 활동이 매우 복잡하고 다양할 뿐만 아니라 당장 적용하기 힘든 현장의 사정 등 사업장의 현실적인 여건으로 인하여 달성하지 못하였습니다.



미래의 꿈나무 육성

환경 가꾸기	건강 지킴이	사랑 나누기
<ul style="list-style-type: none"> • 하천 정화 활동 : 임직원 참여 - 3월, 11월(총 2회) • 폐수처리장 견학 - 지역아동 초청 견학 및 환경교육 (환경의식 고취) - 4월, 9월(총 2회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사랑의 의료 지원 - 불우아동 무상 진료(사내 Clinic 연계) - 3~12월(약 1,200명) • 사랑의 물 나누기 : 임직원 참여 - 6~10월(약 900가구) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사랑의 재능 나누기(6월~) - 학교 기자재 무료 수리 • 사랑의 교과서 나누기 - 헌 교과서 모으기 : 임직원 참여 - 5월, 11월(총 2회) • 사랑의 옷 나누기(11월) - 헌 옷 모으기 : 임직원 참여

2014년 사회공헌 테마 운영체계 정착

2014년에는 사원참여 프로그램을 확대하는 한편, 사회공헌 활동이 미치는 영향과 효과를 평가하고 개선하여 사회공헌 테마 운영체계를 정착시키도록 하겠습니다.

한국타이어나눔재단 운영

한국타이어는 기업활동을 통해 창출된 가치를 공익을 위해 적극적으로 사회에 환원하기 위하여 1990년부터 23년간 한국타이어나눔 재단을 운영하고 있습니다. 신체적·경제적 어려움으로 학업, 건강, 이동, 양육, 일상생활에 어려움을 겪는 우리 이웃을 향한 한국타이어의 사랑과 나눔의 손길은 점점 커지고 있습니다. 더불어 사는 사회의 행복을 위해 Driving을 통한 가치와 즐거움을 제공하는 한국타이어의 노력은 계속되고 있습니다.

‘행복을 향한 Driving’ 소외계층 이동 지원

사회복지단체 ‘타이어’ 나눔 · 전국의 사회복지단체가 보유하고 있는 업무용 승합차량과 한국타이어에서 지원한 경차의 타이어와 휠얼라인먼트 서비스를 무상으로 제공하여 사회복지 현장의 이동 능력 향상과 대상자들의 안전한 이동을 돕고 있습니다.

저소득·다문화 가정 유모차 지원 · 저출산으로 인한 사회적 문제 해결과 다문화가정에 대한 사회적 인식을 개선하고자 저소득·다문화 가정에 유모차를 지원하였고, 이는 저소득가정의 양육부담 해소를 통한 출산율 증가와 다문화가정에 대한 사회적 통합의 건전한 분위기를 조성하는데 기여하고 있습니다.

장애인 이동보조기기 배터리 지원 · 저소득 중증장애인의 이동보조기기(전동휠체어, 전동스쿠터) 배터리를 무상으로 지원하여 장애인들의 편안하고 안전한 이동을 지원하고 있습니다.

장학사업

장학금 지원 · 학업에 대한 의지와 능력은 있으나 경제적 문제로 어려움을 겪고 있는 고등학생, 대학생을 대상으로 장학금을 지원하여 우리 사회의 필요한 인재를 육성하고자 노력하고 있습니다.

의료복지사업

무료자선병원 지원 · 노숙자, 외국인노동자 등 의료복지 제도권 안에서 보호 받을 수 없는 이들을 위해 무료로 운영되고 있는 자선병원(성가복지병원, 요셉의원 등)에 운영비를 지원하여 질병으로 고통 당하는 어려운 이들의 건강 회복을 위해 힘쓰며, 생명존중의 가치를 실천하고 있습니다.

저소득 환자 진료비 지원 · 경제적 어려움으로 인하여 적절한 시기에 필요한 치료를 받지 못하는 하지 절단 및 척추 부상 저소득층 환자에게 이동의 자유를 통한 건강한 삶을 영위할 수 있도록 진료비를 지원하였습니다.

제3세계 무료병원 건립 · 2007년부터 시작된 한국타이어의 제3세계 무료병원 건립은 동티모르, 아프리카 2개 국가, 파라과이, 인도네시아로 이어졌습니다. 한국타이어의 생명존중의 가치 실천은 점점 더 확대되고 있습니다.

저소득층 아동·청소년 지원사업

생활비 지원 · 교통사고피해가정, 결손가정(조손, 한부모) 아동들의 양육 및 교육을 목적으로 매달 정기적으로 생활비를 지원하여 저소득층 아동들의 꿈과 희망을 함께 키워가고 있습니다.

‘동그라미캠프’ 개최 · 문화 체험의 기회가 적은 빈곤 아동들을 대상으로 여름·겨울방학기간에 ‘동그라미 희망캠프’, ‘동그라미 스키캠프’를 개최하여 소외계층 아동들에게 문화활동과 체험교육의 기회를 제공하는 한편 건강한 성장을 돕고 있습니다.

사회복지기관 지원사업

사회복지시설 지원 · 사회복지시설(노숙자쉼터, 다문화지원센터, 지역아동센터, 장애인생활시설 등)의 생활환경 안전을 위한 시설 개선 및 보수, 교육, 의료, 생활기자재, 유류비 등을 지원하여 보다 좋은 환경에서 생활할 수 있도록 돕고 있습니다.

다문화 및 새터민 학교 지원 · 다문화가정 아동 및 탈북 청소년의 한국사회 적응과 교육을 담당하는 사회복지시설에 대한 지원을 통하여 교육환경을 개선하는 한편, 이들이 우리 사회에 조기 적응하여 대한민국의 건강한 일원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

안전

안전보건 지킴이 · 대전광역시, 계룡건설, 한국산업안전관리공단과 다자간 MOU를 체결하여 안전보건 기능의 보강이 필요한 사회복지시설을 찾아 동그라미봉사단과 연계한 전문 자원봉사를 통해 안전한 사회복지시설을 만들 수 있도록 돕고 있습니다.

한국타이어나눔재단 2013년 실적 및 2014년 계획

단위 : 천 원

구분	세부사업	2013년 실적	2014년 계획	비고
소외계층 이동 지원	타이어 지원	230,322	0	한국타이어 예산으로 집행(나눔재단에서 실행 계속)
	유모차 지원	87,386	0	나눔재단 목적사업의 선택과 집중을 위하여 지원 내역 변경
	장애인 이동보조기기 배터리 지원	89,974	0	한국타이어로 사업 이관
장학사업	저소득 고등·대학생 장학금 지원	77,868	80,000	
의료복지사업	무료병원 지원	110,000	110,000	
	의료기관 및 저소득환자 지원	19,500	0	나눔재단 목적사업의 선택과 집중을 위하여 지원 내역 변경
	제3세계 무료병원 건립	30,000	30,000	
저소득층 아동·청소년	저소득가정 생활비 지원	100,500	72,000	
지원사업	저소득아동 캠프 지원	42,553	0	한국타이어로 사업 이관
사회복지기관 지원사업	사회복지단체 지원	100,901	108,000	
	사회복지기관 프로그램 지원	-	100,000	
	지역아동센터 Level-up 프로젝트 : Dream With	-	200,000	나눔재단 신규 사업으로 진행 예정
	긴급 지원사업	-	30,000	
안전	안전보건지킴이	31,185	0	한국타이어로 사업 이관
	목적사업비 합계	920,189	730,000	

이해관계자 인터뷰
STAKEHOLDER INTERVIEW

사회복지공동모금회 사회공헌사업부 정경숙 대리

사회복지공동모금회는 한국타이어와 '타이어 무상교체지원사업-Driving Happy Together'라는 프로그램으로 첫 인연을 맺었습니다. 그리고 모금회와 함께 한국타이어의 특성을 반영한 사회공헌활동을 계속해서 기획해왔으며, 2014년에는 5개 지역을 대표로 '소외계층 여성의 경제적 자립을 위한 운전면허 지원사업'과 '어린이가 안전한 교통환경 만들기' 사업의 첫 출발을 함께 하게 되었습니다. 한국타이어가 우리 사회에 기여할 수 있는 부분을 고려하여 여성의 자립과 어린이 안전을 중심으로 차별화된 사업을 기획하였는데, '어린이가 안전한 교통환경 만들기' 사업은 다양한 사회공헌활동 중에서 아직 손길이 닿지 않는 아동의 통학로 환경 개선을 목적으로 한 점이 큰 특징이라고 할 수 있습니다. 어린이 교통사고 발생률이 높고, 통학로의 교통안전이 중요함에도 불구하고, 이는 대부분의 지역 환경 개선의 우선순위에서 제외되었습니다. 드디어 한국타이어의 사회공헌활동으로 어린이가 안전하게 등·하교 할 수 있는 환경을 마련할 수 있게 되었고, 특히 아동이 자발적으로 등굣길의 안전 문제를 고민해보고, 해결 방안을 제시한다는 점이 이색적입니다. 이렇게 지역사회에 큰 도움을 줄 수 있는 사업을 기획하는데 있어, 한국타이어와 모금회의 든든한 파트너십이 있었기에 가능했다고 생각합니다. 앞으로도 모금회와 한국타이어가 긍정적인 파트너십을 기반으로 우리 사회에 기여할 수 있는 다양한 사업을 만들어 갔으면 합니다.

- A 한국타이어는 지역사회의 지속가능한 성장을 지원하기 위한 방법을 항상 고민하고 있습니다. 사회복지공동모금회와 추진하고 있는 '소외계층 여성의 자립·자활 지원사업'과 '어린이 교통안전지도 제작' 또한 그 일환입니다. 글로벌 공동 프로그램뿐 아니라 지역사회 니즈를 파악한 프로그램을 개발하여 지역사회의 성장을 보다 적극적으로 지원하기 위해 노력하겠습니다.

FOCUS 04

외부 이해관계자 만족경영

3. 고객만족과 품질경영 (일반고객 및 딜러)

Context

최근 '스마트슈머(Smartsumer)', '프로슈머(Prosumer)', '크리슈머(Cresumer)'와 같이 신소비계층을 표현하는 용어가 생겨나고 있습니다. 이처럼 제품과 서비스에 대한 고객의 요구 사항은 다양하고 빠르게 변화하고 있습니다.

Risk & Opportunity

기업은 제품 중심의 관점만으로는 시장에서 성공할 수 없습니다. 고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 감동경영을 목표로 지속적인 커뮤니케이션을 통해 고객의 니즈를 잘 파악하고 선제적으로 대응한다면 양적인 성장뿐 아니라 질적인 성장도 함께 달성할 수 있을 것입니다.

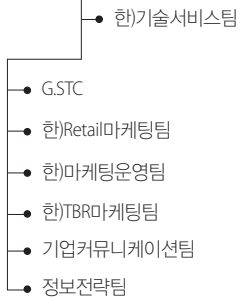
CS

Customer Satisfaction & Quality Management
(General Customers & Dealers)

관리 책임과 조직

고객 소위원회

한)마케팅 & 세일즈영업
담당임원



선언

한국타이어는 차별화된 마케팅커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응합니다. 이를 기반으로 진정한 고객만족을 실현하고 고객가치를 극대화하기 위해 노력합니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 상생경영
- 02 / 감동경영
- 03 / 고객 커뮤니케이션

성과 KEY FIGURES



찾아가는 모바일 서비스
376일 시행,
19,617대
점검 시행



제2기 스마트아카데미 시행,
딜러 2세대 **17**명 선발



신규 대리점
235개소
감성 마케팅 시행



'틱움버스' 이름 공모 이벤트 진행
등 온라인 커뮤니케이션 강화

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 비포 앤 애프터 서비스를 강화할 계획입니다. 특히 고객과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 고객 니즈에 걸맞은 서비스 전략을 수립하고 보다 많은 고객이 수혜자가 될 수 있도록 서비스 횡수를 증가시키겠습니다.

2013 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
CS1	상생경영	제2기 스마트아카데미 시행	- 총 3주간 교육을 실시하여 딜러 2세대 17명 수료	●	60
		리테일 프랜차이즈 FC 매장 교육	- T'S 새내기과정 총 5차수 - '사장님은 영업의 달인' 지역별 총 7차수 - 'Retail Brand Communication' 총 3차수 - '서비스 댄서교육' 총 20개소 - 상생마인드 내재화교육 지역별 총 4차수	●	60
		POS시스템(Smart T'S) 안정화 및 교육	- 4~6월 방문 시행	●	60
		천사(1,000社) 프로그램 지속 운영	- 판매실적 전년 동기간 대비 15% 성장	●	60
		오픈 콜라보레이션을 통한 판매채널 확대	- B2B 채널 연계 총 8,587개 판매 - 복지카드 연계 4.2억 원 매출 달성	●	60
CS2	감동경영	찾아가는 모바일 서비스 시행	- 총 221회 시행, 19,617대 점검 - 타이어 6,565개, 배터리 211개, 엔진오일 617개 연계 판매	●	61
		소외계층 & 도서지역 모바일 서비스	- 총 12회 시행, 866대 점검 - 타이어 136개, 배터리 2개, 엔진오일 4개 연계 판매	●	61
		고속도로 안전점검 캠페인	- 총 6차수, 12일간 행사 진행 - 카고 · 버스 · 트랙터 11,004대, 승용차 10,567대 점검 시행	●	61
		고객상담 매뉴얼 개발 및 업데이트	- 매뉴얼 개발(총 4개 항목 구성) · 고객만족의 의의 · 고객응대 시 알아들 것 · 사고유형별 응대 요령 · 고객유형별 응대 요령 - 우수 서비스 지정점 총 309개소 운영	●	61
		불만고객 대응 매뉴얼 및 피해보상 시스템 구축	- 매뉴얼 개발(총 3개 항목 구성) · 불만고객 대응 및 PL(제조물책임법) · 불만고객 재접수 R&R · 불만고객 차량 시운전 시 주의사항 - 제조상 과실 및 사용자 과실에 따라 타이어 사고 유형별 보상 실시 - 서비스 불만 발생 시 대리점 사전 협의를 통한 정비 서비스 제공	●	62
신규 대리점 감성 마케팅 활동 시행	- 총 235개소 감성 마케팅 시행	●	62		
CS3	고객 커뮤니케이션	온라인 커뮤니케이션 활성화 (SNS, 포털 등)	- 사회공헌 활동 PR 및 고객 중심 커뮤니케이션 강화 (페이스북 23건, 블로그 19건) - 이름공모 이벤트 등 대고객 커뮤니케이션 진행 - '2013 드림투게더, 드림두배더 캠페인' 이벤트 진행을 통한 나눔문화 확산	●	62
		개인정보 보호에 대한 딜러교육	- 총 2회, 6일간 진행	●	62
		Smart Care 서비스 지속적 홍보 및 확대	- Smart Care 서비스 지속 운영 - '한국타이어 안심보험 서비스' 신규 런칭 운영 · 고객 과실로 인한 타이어 파손까지 보장	●	63
		TBX Smart Care 홍보 및 신규 대리점 교육	- 온라인 홍보(상용차 정보 · 한국타이어) 배너 광고 시행 - 신한카드 Co-Marketing(LMS 발송) - 2013년 신규 TBX 7개소 방문교육 시행	●	63

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CS1	상생경영	스마트아카데미 통합 시행(입문+심화)	교육 시행	7월	G.STC
		동반성장 · 상생경영 문화 정착을 위한 프로그램 개발 및 운영	프로그램 개발 및 운영	11월	한기술서비스팀
CS2	감동경영	고객 개인정보보호 가이드북 배포 및 현황 모니터링	모니터링	12월	정보전략팀
CS3	고객 커뮤니케이션	불만고객 대응 피해보상시스템 운영 및 정기 모니터링	운영 및 모니터링	12월	한기술서비스팀
		CCM(소비자중심경영) 인증 검토	인증 검토	연중	한기술서비스팀

CS-1 상생경영

한국타이어는 딜러를 핵심 고객 중의 하나로 정의하고 딜러의 역량 향상이 최종소비자의 만족으로 이어진다는 생각 아래 스마트아카데미 시행과 매장교육 등을 진행하고 있습니다.

제2기 스마트아카데미 시행

스마트아카데미를 통한 딜러 2세대 17명 선발 • 2012년부터 상생관계에 있는 딜러의 영업력을 강화하기 위해 리테일 프랜차이즈를 대상으로 총 3단계의 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 기초과정인 'Loyalty 강화', 심화과정인 'Management 강화' 그리고 최고과정인 'Sales Skill 강화'로 교육 프로그램을 구성하였고, 딜러 2세대가 이를 매장 운영에 즉시 활용할 수 있도록 하였습니다. 2013년에는 6월 11일부터 21일까지 3주간 교육을 실시하여 총 17명의 딜러 2세대를 선발하였습니다.

리테일 프랜차이즈 매장교육

총 5개 과정 교육 시행 • 상생협력을 통한 동반성장과 대고객 서비스 역량 강화를 위해 신설 리테일 프랜차이즈를 대상으로 단계별 교육을 시행하고 있습니다. 2013년에는 4월부터 11월까지 'T'Station 새내기과정' 교육을 포함한 4개 교육을 총 19차수에 걸쳐 진행하였고, '서비스 ♥너지' 교육을 20개 프랜차이즈 매장을 대상으로 실시하였습니다. 특히 '서비스 ♥너지' 교육은 이론, 실습, 토론의 세 가지 프로그램으로 구성되어 수강생의 교육참여도를 높였습니다.

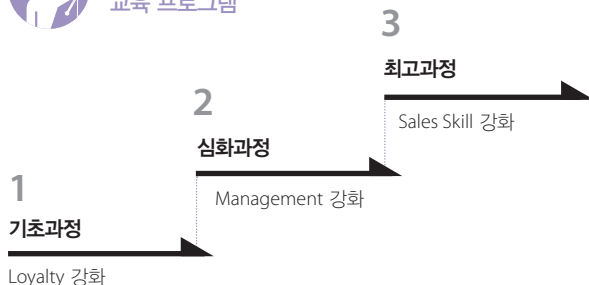
POS 시스템(Smart T'Station) 안정화 및 교육

POS 시스템 교육 시행 • T'Station에 POS 시스템을 도입하여 딜러들이 정확한 판매정보를 기반으로 서비스를 제공할 수 있도록 지원하였습니다. 2013년에는 POS 시스템의 안정화를 위해 4월부터 6월까지 3개월간 20회에 걸쳐 방문교육을 실시하였습니다.

제2기 스마트아카데미



3단계
교육 프로그램



천사(1,000社) 프로그램 지속 운영

판매실적 전년 대비 15% 증가 • 천사(1,000社) 프로그램은 판매 목표를 달성한 매장을 시상함으로써 목표의식을 고취하고 경영 활성화를 지원하는 프로그램입니다. 이를 통해 전체 리테일 프랜차이즈 판매실적은 전년 동기 대비 15% 증가하였습니다(2012년 3월~2013년 2월 대비 2013년 3월~2014년 2월 실적 기준). 이처럼 한국타이어는 리테일 프랜차이즈 매장별 판매 활성화 프로그램을 지속 운영하여 딜러와의 상생경영을 실천하고 있습니다.

오픈 콜라보레이션을 통한 판매채널 확대

틈새시장 공략 활성화 • 오픈 콜라보레이션이란 온·오프라인을 기반으로 하여 외부에 있는 다수의 자원을 활용하는 사업방식입니다. 특히 본사 및 지역 리테일팀 주도하에 B2B(G) 제휴를 추진하였고 이를 점포의 타이어 매출과 연계하는 데 주력하였습니다. 그 결과 2013년에는 178곳과의 제휴를 통해 총 8,587개의 타이어를 판매하는 성과를 달성했습니다. 또한 복지카드와 연계하여 총 4.2억 원의 매출을 달성하였습니다.



1 _ 제2기 스마트아카데미 중 공장 견학 2 _ 제2기 스마트아카데미 수료식

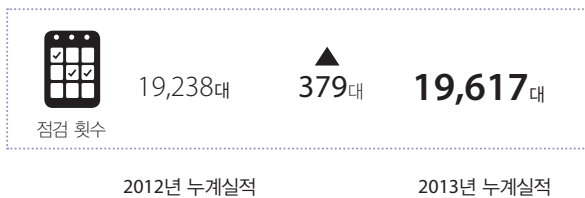
CS-2 감동경영

한국타이어는 '고객감동을 위한 찾아가는 서비스'의 일환으로 내·외부 고객을 위한 무상점검 서비스 및 안전운전 캠페인을 실시하고 있으며, 운전자가 안전하고 즐겁게 드라이빙할 수 있도록 부가혜택을 제공하고 있습니다.

찾아가는 모바일 서비스 시행

총 221회 행사 진행, 1만 9,617대 무상점검 · 찾아가는 모바일 서비스는 한국타이어의 브랜드 홍보 및 딜러의 신규 수요 창출과 함께 고객에게는 무상 안전점검을 통한 만족스러운 서비스를 제공하는 데 초점을 두고 있습니다. 행사 진행 시에는 타이어 관리요령 및 운전습관별 적합한 타이어를 선정해주는 컨설팅 업무도 수행하고 있습니다. 2013년에는 총 221회 행사를 진행하여 1만 9,617대의 고객 차량을 무상으로 점검하였으며, 그 중 타이어 및 배터리 교체가 필요한 고객은 인근 T'Station 매장을 연계하여 고객과 딜러 모두에게 감동경영을 실천하였습니다.

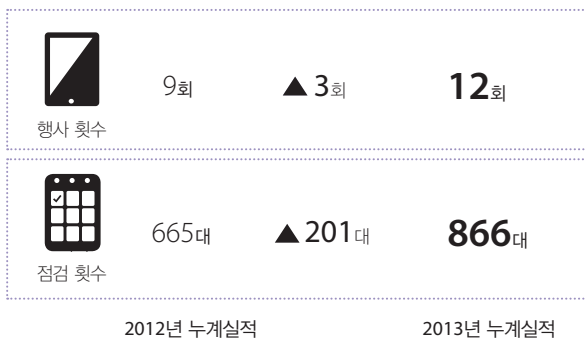
찾아가는 모바일 서비스



소외계층 & 도서지역 모바일 서비스

총 12회 행사 진행, 866대 무상점검 · 안전사고지대에 놓여 있는 소외계층 및 도서지역 고객들을 위해 모바일 서비스 차량을 이용하여 찾아가는 서비스를 연간 총 12회 시행하였으며 총 866대의 차량에 대한 안전점검을 실시하였습니다. 특히 2012년부터 한국폴리텍대학 자동차과 학생들과 함께 장애인을 대상으로 연간 2회 이상의 무상점검 행사를 진행하여 고객감동 서비스를 실천하였습니다.

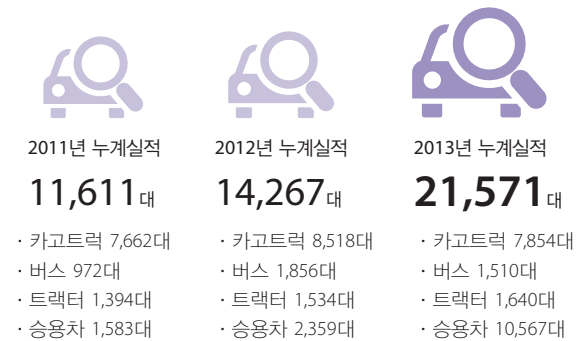
소외계층 & 도서지역 모바일 서비스



고속도로 안전점검 캠페인

총 6차수, 차수별 2일간 행사 진행 · 고속도로에서는 장거리 고속주행을 하는 만큼 타이어 점검이 운전자의 안전과 차량의 주행성능을 위해 매우 중요합니다. 이에 한국타이어는 7곳의 고속도로 휴게소에서 연간 6차수에 걸쳐 고속도로 안전점검 캠페인을 진행하였습니다. 2013년에는 총 2만 1,571대(카고트럭 7,854대, 버스 1,510대, 트랙터 1,640대, 승용차 1만 567대)를 점검하였으며, 점검차량 중 행사장 방문 고객에게는 고급 판촉물을 제공하고 올바른 타이어 관리요령 등에 대한 컨설팅을 병행하여 서비스의 질을 향상시키기 위해 노력하였습니다.

고속도로 안전점검 캠페인



고객상담 매뉴얼 개발 및 업데이트

매뉴얼 수시 업데이트 및 서비스 지정점 309개소 선정 · 고객 및 시장의 니즈 변화에 따른 대응과 고객만족센터 상담원의 상담역량 향상을 위해 고객상담 매뉴얼을 수시 업데이트하였습니다. 특히 고객유형별 특징 및 응대요령 매뉴얼을 추가하여 효율적인 상담이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 고객의 품질불만 발생 시 신속한 처리가 가능하도록 전국에 309개의 우수 서비스 지정점을 선정하여 고객들의 만족을 향상시켰습니다.

불만고객 대응 매뉴얼 및 피해보상 시스템 구축

매뉴얼 제작 · 피해보상 시스템 구축 · 한국타이어는 모든 고객이 타이어 및 서비스에 대한 불만 발생 시 양질의 서비스를 제공받을 수 있도록 표준화된 매뉴얼을 개발하였고, 이를 전국 CS요원 및 고객만족센터와 공유하였습니다. 매뉴얼은 고객의 불만유형별 대응 방법에 초점을 두고 제작하였으며, 제작과정은 ①유형 파악 ②자료 수집 ③매뉴얼 제작 순으로 진행하였습니다.

한국타이어의 피해보상 시스템은 크게 품질불만과 서비스불만으로 구분하여 운영하고 있습니다. 품질불만 발생 시에는 한국타이어 품질보상기준에 의거한 품질보상을 실시하고 있습니다. 또한 서비스불만 고객이 무상으로 타이어 위치 교환, 밸런스 및 얼라인

먼트 점검 서비스를 받을 수 있도록 전국 482곳의 리테일 프랜차이즈와 A/S대행 계약을 체결하여 매월 서비스 대행 수수료를 지급하고 있습니다.

신규 대리점 감성마케팅 활동 시행

총 235개소 감성마케팅 시행 · 신규 대리점 감성마케팅의 목적은 상호 동반자적 유대감 조성을 통해 1차 고객인 딜러와 감성 커뮤니케이션을 하는 데 있습니다. 본부장 친필 서명이 담긴 환영카드를 보내고 매장 운영에 필요한 경영서적을 지급할 뿐 아니라 해당 대리점과 해피콜을 시행하여 지속적인 파트너 관계를 유지하고 있습니다.

강남지점 비엠코퍼레이션 인터뷰 내용 중

한국타이어로부터 받은 한 권의 책과 한 통의 편지. 정신 없이 바쁜 와중에 예상치 못한 선물을 받게 되어서 참 고마웠습니다. 이러한 한국타이어의 세심한 선물로 한국타이어와의 관계가 단순한 사업동반자가 아닌 가족과 같은 느낌을 받았습니다. 소포로 온 책의 내용이 '고객의 마음을 파악하는 법' 등과 같은 실제 영업활동에 있어서 꼭 필요한 부분이라 큰 도움이 되었습니다. 한국타이어와 꾸준히 좋은 관계를 유지하고 싶습니다.

CS-3 고객 커뮤니케이션

한국타이어는 고객에게 가치와 즐거움을 제공하기 위해 고객 참여의 폭을 넓히고 다양한 방식의 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 특히 온라인 커뮤니케이션 활성화와 Smart Care 서비스 확대 등을 통해 고객만족도를 제고하는 데 노력하고 있습니다.

온라인 커뮤니케이션 활성화

사회공헌활동 PR 및 고객 중심 커뮤니케이션 강화(페이스북 23건, 블로그 19건) · 공식 SNS(페이스북, 블로그 등)를 통해 사회 복지기관 차량지원사업 소개, 임직원 '동그라미 봉사단' 발족, 티움 버스 캠페인 등 당사 사회공헌활동에 대한 대고객과의 온라인 커뮤니케이션을 활발하게 진행하여 디지털 미디어 상에서 고객과의 소통을 강화하였습니다.

개인정보보호에 대한 딜러교육

개인정보보호의 이해 및 주의사항 교육 · 고객 개인정보보호의 중요성을 인식시키기 위해 6월 17일부터 19일까지 3일간 T'Station 과 The Tire Shop 61개소 점주를 대상으로 교육을 진행하였습니다. 교육 내용은 고객정보 수집 · 활용 시 주의사항 및 개인정보보호의 중요성으로 구성하였으며, 안전행정부의 개인정보보호 가이드라인을 준수하여 진행하였습니다.



한국타이어 블로그와 페이스북



Smart Care 서비스 지속적 홍보 및 확대

한국타이어 안심보험서비스 신규 런칭 • Smart Care 서비스는 T'Station에서 타이어를 구매하는 고객에게 타이어 구매비용 부담과 차량관리 문제를 동시에 해결해주는 서비스입니다. 또한 한화손해보험과 제휴하여 프리미엄 타이어 또는 Smart Care로 타이어 2개 이상을 구매하는 고객을 대상으로 한국타이어 안심보험 서비스를 신규 런칭하여 운영하고 있습니다.

TBX Smart Care 홍보 및 신규 대리점 교육

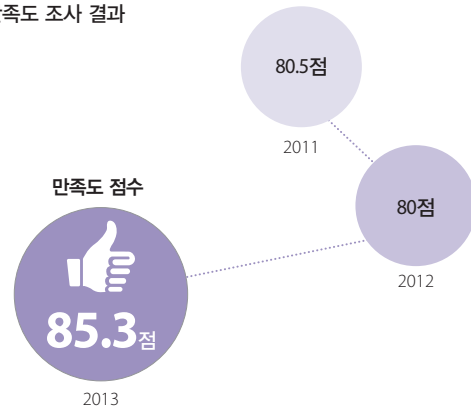
TBX Smart Care 서비스 시행 • TBX Smart Care 서비스는 6·9·12개월 무이자 할부 서비스를 제공하여 타이어 구매 시 초기 비용에 대한 부담을 줄여주는 서비스입니다. 한국타이어는 더 많은 고객이 혜택을 받을 수 있도록 상용차 홈페이지(<http://www.sangyongcha.co.kr>)와 한국타이어 홈페이지(<http://www.hankook-tire.com/kr>)에 배너 광고를 게재하고, 신한카드와의 Co-Marketing을 통해 LMS^{Long Message Service} 발송을 실시하였습니다.

TBR 전문점 세일즈 역량 강화 • 2013년 신규 TBX 7개소를 대상으로 방문교육을 시행하였습니다. 한국타이어 소개, 상품 및 서비스 교육, 세일즈 교육 등 영업 현장에서 즉시 활용할 수 있는 내용으로 교육을 실시하여 대리점의 판매 증진을 위해 노력하였습니다.

T'Station 고객만족도 조사

Mystery Shopping과 고객만족도 조사 • T'Station의 운영 실태와 이용 고객의 만족수준을 파악하기 위해 Mystery Shopping과 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. Mystery Shopping은 T'Station의 대접점 서비스 측면을 평가하는 지표로 활용되고, 고객만족도는 T'Station 서비스품질 평가지표로 활용되고 있습니다. 2013년 종합만족도 조사 결과는 85.3점(100점 척도)으로 2012년 80점 대비 5.3점 상승하였습니다.

종합만족도 조사 결과



주요 평가지표

T'Station 방문 계기, 타이어 구매 정보, T'Station 서비스 및 정비만족도 등 14개 지표

FOCUS 04

외부 이해관계자 만족경영

4. 고객만족과 품질경영 (Car makers)

Context

글로벌 완성차 업체들은 글로벌 협력관계에서 품질, 가격, 납기 등 기존 필수 조건에 기업의 책임 있는 행동을 추가하고 있습니다.

Risk & Opportunity

한국타이어는 지속적인 기술개발과 혁신을 통해 완성차들의 기존 필수조건을 만족시켜 왔습니다. 그러나, 완성차 업체와의 사업을 유지하고 확대하기 위해 더 높은 수준의 CSR 관련 추가 요구사항을 만족시키고자 합니다.

CS

Customer
Satisfaction & Quality
Management
(Car makers)

관리 책임과 조직

G.OE 부문장

- G.OE기획팀
- G.OE기술팀
- OE영업 1,2,3팀
- 구주/미주/일본/중국 OE팀
- PC개발팀, TB개발팀
- OE품질팀
- 구주/미주/일본/중국
Technical Center

선언

한국타이어는 Car maker의 비즈니스 파트너로서, 우수한 품질과 글로벌 스탠더드에 걸맞은 체계적 시스템을 기반으로 요구성능에 부합하는 기술을 개발하고 친환경적인 품질 경쟁력을 확보하여 Car maker와 지속가능한 비즈니스 관계를 유지하고자 합니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 지속적인 커뮤니케이션
- 02 / 제품 역량 강화

성과 KEY FIGURES



전시회 참가 : IAA* 전시회 참가를 통한 OE** 고객사 커뮤니케이션 전개



기술개발 및 품질경쟁력 확보 : 프리미엄 OE 및 일본 OE 신규 공급

* IAA Internationale Automobil-Ausstellung
국제 자동차 전시회라는 뜻의 독일어로, 독일에서 열리는 세계적인 자동차 전시회

**OE Original Equipment의 약자로 타이어 업계에서는 Car maker에 납품하는 것을 의미

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 전시회 및 기술교류회 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 Car maker가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 적기에 개발하여 공급할 계획입니다. 또한 Car maker의 지속가능성 평가에 적극적으로 대응하고 후속 조치를 실행함으로써 Car maker와의 지속가능한 비즈니스 관계를 구축할 것입니다.

2013 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
CS4	지속적인 커뮤니케이션	정기적인 B2B 커뮤니케이션	- IAA 전시회 컨셉타이어 공급 : VW up 차량	●	66
			- Car maker Supplier Award 수상 : 크라이슬러, 다임러	●	66
			- 프리미엄브랜드 매거진 광고 : 독일, 한국 20여 회	●	66
			- 전시회 활동을 통한 마케팅커뮤니케이션 활동 : 미디어 이벤트, 제품과 OE 공급 차량 전시	●	66
			- Car maker 대상 PRM 활동 시행 : 중국 Car maker 6개 업체 대상 총 7회	●	66
	Car maker 요구사항 실행	- 지속가능성 평가 후속조치 실행*	●	48	
CS5	제품 역량 강화	주요 업체 고난도 요구성능에 대한 선제적 대응	- 프리미엄브랜드 차량에 OE 타이어 공급 : 메르세데스-벤츠 S-클래스/E-클래스, BMW 5 시리즈	●	67
			- 프리미엄브랜드에서 주로 사용하는 안전타이어 Run-flat 타이어**에 대한 성능 승인 : BMW MINI, 메르세데스-벤츠 C-클래스	●	67
			- OE 품질관리시스템 고도화	●	67
			- 프리미엄 업체별 품질감사 Best Grade 획득 : 벤츠-금산, BMW-금산/헝가리, Porsche-헝가리	●	67
			- 프리미엄 OE 공급 타이어 Zero Defect 품질 달성	●	67
		- 프리미엄 OE 품질 마인드 교육(7회) : 한국/중국/헝가리 공장 생산가능성 및 사무기술직 대상	●	67	

* Car maker인 BMW 감사 결과에 따라 협력사 CSR 관리에 대한 지적사항 개선(상세 내용은 협력사 상생경영 p.48 참조)

** Run-flat 타이어 펑크로 인해 자동차 타이어 안의 공기압이 감소하여도 일정한 속도로 일정 거리를 주행할 수 있는 안전한 타이어

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CS4	지속적인 커뮤니케이션	정기적인 B2B 커뮤니케이션	- 전시회 참가를 통한 커뮤니케이션 증대	연중	GOE기획팀
			- 기술교류회 등 비즈니스 미팅 강화		
			- 전략적 마케팅커뮤니케이션 활동을 통해 Car maker와 협력관계 증진		
	Car maker 지속가능성 평가 대응 및 요구사항 실행	- 대응 및 실행 여부	12월	CSR팀	
CS5	제품 역량 강화	주요 업체 고난도 요구성능에 대한 선제적 대응	- 고난도 요구성능 확보를 위한 기술개발	연중	PC개발팀, OE기술팀
			OE 품질관리시스템 고도화		

CS-4 커뮤니케이션 활동 강화

한국타이어는 글로벌 Car maker와의 상호 발전적인 관계 구축을 위해 전략적인 마케팅커뮤니케이션 활동을 지속하며, 글로벌 모터쇼 등을 주요 계기로 활용하여 Car maker의 방문 기회를 마련하고 있습니다.

정기적인 B2B 커뮤니케이션

프리미엄 OE PR 활동을 통한 브랜드 이미지 제고 • 2013년 9월 메르세데스-벤츠 S-클래스/E-클래스, BMW 5시리즈 등 프리미엄 브랜드 OE 공급과 토요타, 닛산, 혼다 등 일본업체에 대한 OE 공급 관련 기자회견을 열어 국내외에 신규 OE 공급 성과를 널리 알렸습니다. 국내의 경우 100여 건 이상, 미국·유럽·중국 등 해외에서도 주요 언론과 자동차 전문매체 등에 수백여 건의 기사가 보도되어 한국타이어의 기술력을 널리 알리고 브랜드 이미지를 높일 수 있는 계기가 되었습니다.

전시회 참가를 통한 전략적 커뮤니케이션 • 독일의 IAA 등 주요 글로벌 전시회와 지역별·국가별 주요 전시회에 참가하여 Car maker에 공급하는 제품에 대해 널리 알리고 있으며, Car maker와의 협업을 콘셉트 차량에 타이어를 장착해 선보이고 있습니다. 또한 브랜드 이미지 제고를 위해 2013년 한 해 동안 아우디, 메르세데스-벤츠, BMW 등 프리미엄브랜드 매거진에 총 27회의 광고를 집행하였습니다. 이는 이들 기업과 좋은 관계를 형성하는 한편 프리미엄브랜드 차량의 소유주들에게 한국타이어에 대한 친밀도를 높이고 브랜드 이미지를 강화하기 위한 노력의 일환입니다. 이 밖에 보도자료 배포, 기획기사, 인터뷰 등의 언론홍보 활동과 당사 블

로그 포스트 4건, 페이스북 게재 25건 등 SNS를 통해 OE 비즈니스에 대한 대외 커뮤니케이션을 꾸준히 지속하였습니다.

Car maker 협력사 어워드 수상 • Car maker와의 협력관계 강화를 위해 꾸준히 노력해 온 결과 2013년에도 협력관계에 대한 어워드를 수상하였습니다. 2013년 9월 크라이슬러 사가 우수한 협력사에 대해 연 1회 시상하는 '퍼펙트 퀄리티 어워드'를 수상하였고, 10월에는 독일 님러 사가 연 1회 수여하는 우수 협력사 감사패를 받았습니다.

Car maker와의 커뮤니케이션 강화를 위한 PRM 활동 실시 • Car maker와의 원활한 커뮤니케이션과 비즈니스에 대한 상호 이해도 제고를 위해 Car maker 대상으로 한국타이어 연구소 및 공장을 직접 방문하여 현장을 견학하고 관련된 사람들과 직접 커뮤니케이션할 수 있는 PRM^{Partner Relationship Management} 프로그램을 실시하고 있습니다. 2013년 한 해 동안 약 7회에 걸쳐 중국 내 Car maker 6개 업체를 초청하였습니다. 연구소 방문을 통해 연구개발 기술수준에 대한 검증과 한국타이어 연구인력과 기술 향상을 위한 논의를 하였으며, 공장과 테스트트랙 방문을 통해 체계적인 생산 기반과 성능 검증에 대한 Car maker의 이해도를 높였습니다.

2013년 신규 OE 공급 리스트

업체명	차량	제품명	제품 특징
Mercedes-Benz	S-클래스	Ventus Prime2	최고급 성능을 갖춘 고성능 타이어
	E-클래스	Ventus S1 evo2	최상의 퍼포먼스를 위한 고성능 타이어
BMW	5 시리즈	Ventus S1 evo2	최상의 퍼포먼스를 위한 고성능 타이어
	X5	Ventus S1 evo2 SUV	SUV를 위한 최상급 고성능 타이어
	New MINI	Kinergy eco	한국타이어의 친환경 브랜드 타이어
Nissan	Altima	Optimo H426	뛰어난 접지력과 마모도, 연료경제성을 갖춘 사계절 타이어
	Rogue	Dynapro HT	경트럭, 밴, SUV를 위한 프리미엄 사계절 타이어
Toyota	Corolla	Optimo H426	뛰어난 접지력, 마모도, 연료경제성을 갖춘 사계절 타이어
	Vios	Optimo K415	안전성, 편안한 승차감을 갖춘 고성능 타이어
Honda	Civic	Optimo H426	뛰어난 접지력과 마모도, 연료경제성을 갖춘 사계절 타이어
Ford	Fiesta	Optimo K415	안전성, 편안한 승차감을 갖춘 고성능 타이어
	Ecosport	Ventus Prime2	최고급 성능을 갖춘 고성능 타이어
	New Transit	Vantra LT	상업용 밴을 위한 여름용 래디얼 타이어

CS-5 제품 역량 강화

한국타이어는 차세대 기술 개발과 끊임없는 품질 향상 노력을 통해 Car maker가 원하는 최적의 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 이를 통해 Car maker의 전략적 파트너로서 협력관계를 더욱 강화하고, 나아가 자동차산업 발전에도 기여하고 있습니다.

고성능 타이어와 첨단 기술 타이어의 적기 개발 및 공급

프리미엄브랜드 차량에 고성능 친환경 타이어 공급 • 2013년 메르세데스-벤츠 S-클래스와 E-클래스, BMW 5시리즈 등 프리미엄 브랜드에 맞는 고성능 친환경적인 제품을 공급하였습니다. 이와 함께 BMW MINI와 메르세데스-벤츠 C-클래스에는 신기술 타이어인 Run-flat 타이어를 최초로 공급하였습니다. 한국타이어는 Car maker의 요구에 맞는 Run-flat 타이어를 만들기 위해 사이드월을 보강하여 내구성은 향상시키고 회전저항은 감소시킬 수 있도록 하였습니다. 이와 동시에 북미 시장이 요구하는 높은 마모 성능도 충족시키는 제품을 개발하였습니다. 현재 아우디와도 3~4개 차종을 대상으로 신규 공급을 위한 개발을 진행하고 있습니다.

일본 Car Maker와 협력 강화 • 2013년부터 일본 Car maker와의 협력관계도 본격적으로 시작되었습니다. 토요타 코롤라, 혼다 시빅, 닛산 알티마 등 일본 3대 자동차 회사의 인기 차종에 공급을 시작했으며, 2014년에도 일본 자동차에 대한 신규 공급이 계속해서 이어질 것으로 예상되고 있습니다.

최적의 제품 개발 공급을 위한 노력 • 제품 개발을 위한 기술력 향상과 함께 차질없이 공급할 수 있도록 양산 역량을 강화하는 데도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 프리미엄 타이어의 경우 각 분야별 담당자가 프로젝트 단위로 모여 진행함으로써 업무 효율성을 높이는 한편, 연구소와 공장 간 협업 강화를 위해 매월 관련 회의를 열어 모든 유관부서가 협업하고 함께 시너지를 낼 수 있도록 운영하고 있습니다.

OE 품질관리시스템 고도화 및 글로벌 확산

프리미엄 OE 품질 최적화 시스템 구축 • 프리미엄 OE 공급이 증가함에 따라 품질 최적화를 위한 시스템을 구축하였습니다. 재료, 설비, 공정 3단계에 걸쳐 최적의 균일한 품질을 가진 타이어를 생산하도록 관련 프로세스를 확립하였습니다.

품질 매뉴얼 작성 적용 • 프리미엄 OE 공급 타이어의 개발에서 양산 출하에 이르기까지 품질 면에서 차질없이 진행될 수 있도록 제조, 생산 각 단계별로 품질 매뉴얼을 만들어 철저히 검증하고 있습니다.

품질 마인드 교육 실시 • 프리미엄 타이어를 많이 생산하는 헝가리공장에서는 생산직뿐 아니라 사무직까지 참여하는 '품질 마인드 향상' 교육을 2회에 걸쳐 68명에게 실시하였습니다. 또한 중국과 국내의 대전·금산 공장에서도 3회에 걸쳐 약 200여 명에게 품질 교육을 진행하였습니다.

이같이 개발단계부터 생산·공급까지 프로세스를 정비하고 품질 매뉴얼준수를 통해 보다 엄격한 품질관리원칙을 확립하였습니다. 더불어 국내와 해외 공장을 대상으로 직원들의 품질 마인드를 제고함으로써 프리미엄브랜드 차량에 대한 OE 공급을 예정대로 진행해 나가고 있습니다.

FOCUS 05

친환경경영 1. 통합환경경영

IE

Integrated
Environmental
Management
System

관리 책임과 조직



선언

한국타이어는 타이어 원료의 취득, 생산, 사용, 재활용, 폐기까지의 전 과정이 환경에 미치는 영향을 인식하고, 각 단계에서의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 우리 제품을 사용하는 것이 곧 친환경 활동에 기여하는 것이라고 느껴지도록 친환경 제품 개발에 많은 노력을 기울이겠습니다.

핵심 관리 이슈

- 01 / 녹색구매
- 02 / 청정생산
- 03 / 제품환경
- 04 / 자원관리

성과 KEY FIGURES



폐수 재활용 비율
26%



폐기물 재활용 비율
79%



친환경 제품 비율
27.2%

Context

유한한 자원의 소모와 환경에 대한 영향은 기업시민으로서 항상 유의해야 할 중요한 CSR 이슈 중 하나입니다. 특히, 환경관련 이슈는 지속적인 개선노력에도 불구하고 많은 기업에서 리스크로 인식되고 있습니다.

Risk & Opportunity

환경문제에 대한 접근은 전과정(Life Cycle)적 컨셉이 필요합니다. 즉, 제품의 개발/제조/운송/사용/폐기 등의 단계별 개선도 중요하지만 상보(Trade off)관계일 경우 전체 영향을 결정짓는 과정에 대한 집중적인 개선뿐 아니라 친환경 타이어 개발을 위한 투자도 필요합니다. 또한, 청정생산을 통한 낭비제거와 효율 향상은 환경영향을 최소화함과 동시에 생산원가를 절감하는 효과를 가져올 것입니다.

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 단순 오염물질 배출 최소화를 넘어 사전 예방, 체계적 관리를 지향하고, 제품의 전과정(원료취득, 제품제조, 유통, 사용, 폐기)에서의 환경영향을 인식하고 환경오염 부하를 최소화하기 위한 활동을 추진하겠습니다.

2013 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
IE1	녹색구매	친환경 공급망 관리	<ul style="list-style-type: none"> 대상 협력업체 선정 자원 프로그램 개발 	●*	70
IE2	청정생산	녹색기업 인증 추진	<ul style="list-style-type: none"> 녹색경영보고서 제출(금강유역환경청) 	●	70
		환경 리스크 예방	<ul style="list-style-type: none"> 수질오염물질 모니터링 강화 · 부하 개선 - 오염도 실시간 모니터링 실시 - 폐수처리장 유량조정조(500톤) 증설 	●	70
	환경오염물질 배출 최소화	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 배출 모니터링 강화 - 냄새센서 적응성 검토, 대기확산모델링 운영 및 평가 	●	70	
		<ul style="list-style-type: none"> 오염방지시설 운영 효율 향상 - 고효율 대기오염방지시설비(CRCO, CFRTO) 효율 향상 - 소모품류(충진물, 활성탄) 교체 - 가류공정 구획화(국소배기 개선) 	●	70	
IE3	제품환경	에코디자인 프로세스 구축	<ul style="list-style-type: none"> 에코디자인 가이드라인 배포 에코디자인 Tool 적용(LCA, 체크리스트) 	●**	71
		제품 전과정 평가	<ul style="list-style-type: none"> 헝가리 생산 제품 LCA 수행 	●	71
		타이어 회전저항 저감	<ul style="list-style-type: none"> 'Optimo K415' 제품 2007년 대비 64.7% 저감 	●	72
		타이어 경량화	<ul style="list-style-type: none"> 'Optimo K415' 제품 2007년 대비 11.3% 경량화 	●	72
		환경친화적 원료 사용 확대	<ul style="list-style-type: none"> Full Silica 컴파운드 사용량 2012년 대비 34.2% 증가 	●	72
		젓은 노면에서의 성능 향상	<ul style="list-style-type: none"> 'Optimo K415' 제품 2007년 대비 18.4% 성능 향상 	●	72
		자원관리	폐기를 재활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> 열분해설비의 조기 안정화 폐자원 가치재생 확대 및 발생원 저감 	●***
자원절약	<ul style="list-style-type: none"> 재생고무 적용 컴파운드 개발 	●	73		

* 당사 역량 분석 및 지원 가이드 수립 후 진행 예정 ** 가이드라인 배포 및 Tool 시범적용 완료, 전 제품 적용은 2014년 예정 *** 열분해설비 설치 추진 중

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서	
IE1	친환경 생산기반 관리	환경법규 강화에 따른 대응력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 표준류 제 · 개정 EHS 준수 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 통합허가제 대응 ISO 14001 인증유지 	연중	CSR팀, DP) KP)환경안전팀, 재료연구2팀
		녹색기업 인증 획득	<ul style="list-style-type: none"> 녹색경영보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색기업 인증 	5월	DP) KP)환경안전팀
		EHS 통합관리시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> IT 프로그램 개선, 활성화 EHS 지표 관리 투자프로세스 개선 		11월	CSR팀, DP) KP)환경안전팀
IE2	제품환경	타이어 회전저항 저감	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 확대 미국 smartway 추가 인증 		12월	PC개발3팀, TB개발2팀
		타이어 경량화	<ul style="list-style-type: none"> NT-10 주요 항목 확산 적용 		12월	연구3팀
		친환경 제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> 전기차용 타이어 개발 기술 연구 중국 생산제품 LCA수행 에코디자인 프로세스 구축 		12월	CSR팀, 연구3팀
IE3	자원관리	폐기물 재활용 확대	폐기물 5R 활동 강화		10월	DP) KP)환경안전팀
		TTS 보일러 안정적 운영을 위한 선형적 관리	열분해 설비 도입 및 안정화		11월	설비기술3팀, KP)환경안전팀

IE-1 녹색구매

한국타이어는 친환경 공급망의 중요성을 인식하고, 원료를 납품하는 협력사의 제품 및 공정의 환경성과를 증진시켜 환경영향 감소에 기여하고자 합니다.

친환경 공급망 관리

2013년에 구매 관련 담당자에게 친환경 공급망 관리에 대한 교육을 실시하고, 관리 배경과 목적을 공유하였습니다.

2015년부터 온실가스 배출권 거래제, 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률 등 신규 환경규제가 적용될 예정이므로, 관련 규제에 협

력사가 적절히 대응할 수 있도록 지원하는 방법을 모색하고 있습니다. 한국타이어가 매년 진행하고 있는 환경관리 측면에서의 협력사 평가에서 앞으로 단순히 평가에 그치는 것이 아니라 시정조치를 요청하고 개선 상황을 모니터링할 수 있는 프로세스를 수립하여, 개선이 필요한 부분은 지원할 계획입니다.

IE-2 청정생산

한국타이어는 환경 리스크 예방, 환경오염물질 배출 저감을 통해 제품 생산에 따른 환경영향을 최소화하고자 합니다.

녹색기업 인증

한국타이어는 녹색기업 인증을 획득하여 자율적 환경관리체계를 구축하고 친환경적 기업이미지를 제고하고자 2013년 7월 말부터 녹색기업 인증을 추진하였습니다. 2014년 2월 녹색경영보고서를 금강유역환경청에 제출하였고, 2014년 4~5월에 금강유역환경청으로부터 심사평가를 받았습니다. 그 결과 금산공장이 녹색기업으로 지정되었습니다.

환경 리스크 예방

폐수처리장 실시간 모니터링시스템(TMS) 설치 • 대전공장은 1997년 폐수처리장을 설치하여 현재까지 운영하고 있으며, 생산 공정 및 환경설비에서 발생한 폐수를 정화처리 후 방류하고 있습니다. 2013년에는 방류한 수질오염물질을 실시간으로 모니터링할 수 있는 시스템(TMS^{Tele Metering System})을 구축하였고, 측정된 실시간 오염도 결과는 설비 이상유무, 약품 투입량 등 운전조건의 자료로 활용하고 있습니다. 또한 중요 설비인 오·폐수 방류구, 가압부상조, 펌프운전실, 유독물 보관창고, 배수로 등에 CCTV를 설치하여 환경 사고를 조기에 감지할 수 있도록 하였습니다.

폐수처리장 유량조정조 증설 • 대전공장은 냄새 저감을 위하여 지속적으로 환경설비(세정식 집진기)를 증설하고 기존 환경설비의 처리효율 향상을 위해 세정수 교체주기를 단축하여 최초 허가된 폐수 방류량(1,135m³/일) 보다 약 864m³/일 증가하였습니다. 폐수의 급격한 유입 시 유량 변동에 따른 처리 효율 저하를 방지하고자 유량조정조를 증설하여 체류시간(4.5시간 → 9.9시간)을 증가시킴으로써 안정적인 폐수처리능력을 확보하였습니다.

냄새센서 적응성 검토 • 2013년에는 냄새배출량의 산정과 환경설비를 보다 효율적으로 관리하기 위하여 냄새센서 측정값과 복합약취 희석배수와의 상관성 평가를 진행하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 점오염원과 면오염원의 냄새배출량을 산정하는 가이드라인을 수립하였습니다. 2014년에는 대전공장 가류공정 상부에 센서를 설치하여 내구성과 안정성을 테스트할 예정입니다. 그리고 공장 내 설치한 기상측정장비로 측정된 기상자료와 연계하여 주변 영향권에 대한 모델링 평가를 진행하고자 합니다.

환경오염물질 배출 최소화

비점오염원* 관리시스템 구축 • 금산공장은 우천 시 공장에서 흘러나온 빗물이 근처 하천으로 바로 유입되기 때문에 초기 우수 시 노면의 오염물질이 배출될 가능성이 있어 배수로로 정기적으로 준설하여 축적된 오염물질을 제거하고 있습니다. 2014년 4월에는 비점오염 저감시설(여과형 2,000m³/시간)을 설치함으로써 정련공정의 카본탱크 주변의 초기 우수를 처리하여 내보낼 수 있게 되었습니다. 2014년 하반기에는 물류센터가 위치한 지역에도 추가로 설치하고자 합니다.

* 비점오염원 도시·도로·농지·산지·공사장 등 불특정 장소에서 발생하는 수질오염물질 배출원(분진 등)

고효율 대기오염방지설비(CRCO) 처리효율 개선 추진 • 대전공장은 2009년부터 정련공정에서 발생한 냄새를 저감하고자 고효율 연소설비(CRCO*, 3대)를 설치하여 운영하고 있습니다. 그 중 2대가 가동연한이 오래되어 농축기(제올라이트) 복합부분(SEAL)이 마모되고 축열재에 오일 성분이 정착되어 효율 저하가 발생하였습

니다. 이를 개선하고자 축열재 및 축매 교체, 회전자(ROTOR) 보수, SEAL 부품 교체를 실시하였고 설비의 송풍기 운전조건 변경과 사전 모니터링 기능이 강화된 자동제어시스템을 도입하였습니다.

가류공정 구획화 • 대전공장은 가류공정에서 발생하는 냄새를 저감하고자 2012년 LNG를 이용해 오염물질을 연소하여 제거하는 고효율설비(CFRTO)**를 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 2013

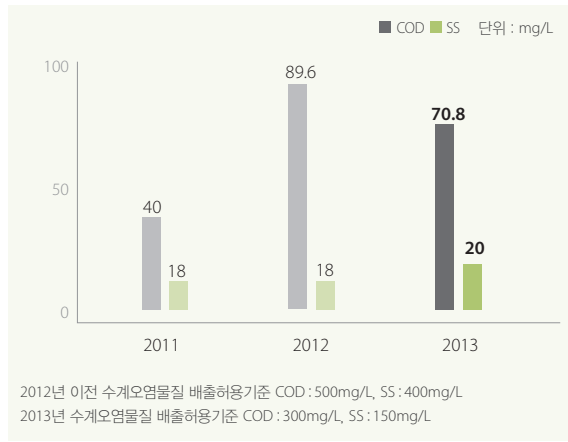
년에는 가류공정의 냄새 및 작업환경 개선을 위하여 전체환기방식에서 국소배기방식으로 변경하였고 냄새 및 오염물질 포집률을 높여 냄새 비산 차단뿐만 아니라 작업환경도 개선하였습니다.

* CRCO(Concentrator Regenerative Catalytic Oxidizer) 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 농축된 냄새성분을 탈착하여 촉매연소장치를 이용, 저온(400℃)에서 산화 후 대기 방출

** CFRTO(Concentrator Flameless Regenerative Thermal Oxidizer) 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 열탈착한 냄새를 RTO(축열연소) 장치로 고온(800℃)에서 연소 후 대기 방출

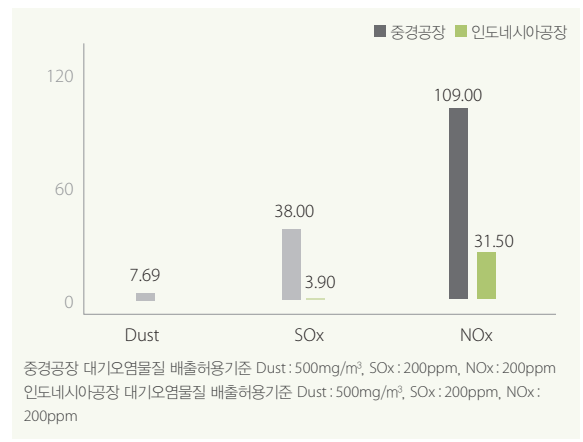
가흥공장 수계오염물질 배출농도

가흥공장의 경우 2013년부터 COD와 SS의 법적 기준치가 강화되었습니다. 이에 따라 COD 감소를 위한 수질오염 방지 시설 운영 효율 개선 및 폐수 배출량 감소활동을 추진하였습니다.



중경 및 인도네시아 공장 보일러 대기오염물질 배출농도

중경공장과 인도네시아공장은 2013년부터 데이터를 수집, 관리하고 있으며 현재 법적 기준치 이하로 오염물질을 배출하고 있습니다.



IE-3 제품환경

한국타이어는 제품설계에서부터 사용, 폐기에 이르기까지 제품 전과정에 걸쳐 지구 환경 보호에 기여하고자 합니다. 제품개발 단계에서부터 환경영향을 고려한 에코디자인 프로세스를 구축하여 친환경 타이어를 만들기 위한 연구를 지속적으로 진행하고 있습니다. 친환경 제품비율은 수량 기준으로 2012년 24.2%, 2013년 27.2%로 점점 증가하고 있습니다.

에코디자인 프로세스 구축

제품의 전과정 환경영향의 대부분을 결정하는 제품개발 초기단계에서 제품의 환경성을 파악하고 이를 저감하기 위해 에코디자인 프로세스 구축을 진행하였습니다. 2013년 5월 에코디자인 도구로 친환경설계 가이드라인 및 체크리스트, 간소화한 LCA Tool을 개발하였습니다. 11월에는 시범적용 대상제품을 선정하여 대상제품과 이전 모델과의 친환경성을 비교하고 그 과정에서 도구의 점검 및 개선을 진행하였습니다. 2014년에는 시범적용 결과를 바탕으로 적용대상 확대 및 변경 프로세스 규정화를 추진할 계획입니다.

제품 전과정 평가

2011년 금산공장에서 생산된 PCR*, TBR** 각 1개 제품에 대해

2012년 전과정 평가를 수행하였습니다. 2013년에는 2012년 헝가리공장에서 생산된 겨울용 및 여름용 타이어 각 1개 제품을 대상으로 전과정 평가를 하였습니다. 헝가리공장 생산제품의 전과정 평가를 수행한 결과 제품 사용단계에서의 연료 사용에 따른 환경영향이 가장 높게 나왔습니다. 천연고무와 합성고무, 카본블랙과 실리카를 1:1로 대체하였을 때를 가정하고 제품 전과정 중 원료 취득 단계에서의 환경영향을 비교한 결과 천연고무와 카본블랙을 사용할 때 환경영향이 더 적음을 확인하였습니다. 하지만 타이어의 경우 사용단계에서의 환경영향이 대부분을 차지하기 때문에 전과정을 고려했을 때에는 타이어 회전저항 성능을 향상시키는 실리카를 사용하는 것이 보다 친환경적임을 파악하여 이를 연구소와 공유하였습니다. 그리고 평가 결과의 신뢰성 검증을 목적으로 ETRMA***

에서 유럽에서 생산된 타이어를 대상으로 진행한 전 과정 평가의 방법론 및 결과와 비교를 진행하였습니다. 비교 결과, Life Cycle 단계별 유사한 경향을 통해 신뢰성을 확보할 수 있었고, 대표적인 환경영향범주인 기후변화영향의 경우 헝가리 생산 대상제품이 조금 낮거나 유사하다는 결과를 얻었습니다.

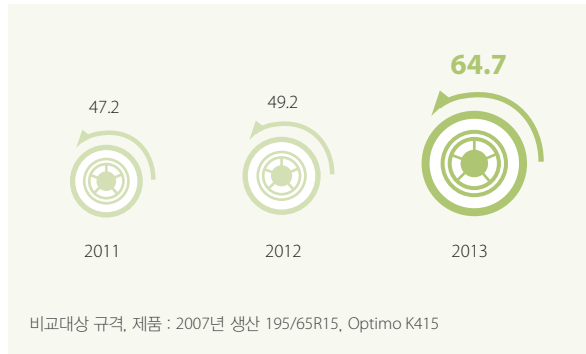
- * PCR(Passenger Car Radial Tire) 승용차 타이어
- ** TBR(Truck Bus Radial Tire) 트럭·버스 타이어
- *** ETRMA(The European Tyre and Rubber Manufacturers' Association) 유럽타이어제조사협회

타이어 회전저항 저감

타이어 회전저항을 낮게 설계하여 자동차의 연비를 향상시키기 위해 구조, 원료, 재료 및 제조에 대한 기반 기술 연구를 지속하고 있습니다. 연구 결과를 토대로 'Optimo K415' 제품 기준 2007년 대비 64.7%의 회전저항 성능을 향상시켰습니다. 단순히 회전저항만을 낮추게 되면 제동, 핸들링, 마모 성능이 저하될 수 있기 때문에 타이어의 친환경성과 함께 사용자의 안전을 위한 타이어와 노면 간의 접지압과 성능의 균형을 최적화한 컴파운드를 지속적으로 연구하고 있습니다. 이를 통해 2013년에는 9종의 신규 컴파운드를 개발하였으며, 이를 생산되는 제품에 적용하여 소비자에게 공급하고 있습니다.

타이어 회전저항 저감률

단위 : %

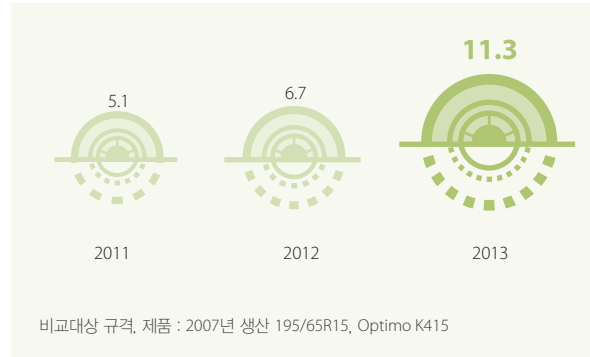


타이어 경량화

타이어 경량화는 원자재 사용을 줄이는 효과와 함께, 자동차의 무게를 감소시켜 연비를 향상시킬 수 있습니다. 따라서 자원 사용을 줄이고 보다 가벼운 제품을 개발하기 위해 2008년부터 타이어 각 구성 부분의 최적화된 구조 개선 연구를 진행하고 있습니다. 'Optimo K415' 제품 기준 2007년 대비 11.3% 경량화 기술을 정규 적용하였습니다. 앞으로 트레드 중량 감소 등을 통해 2017년까지 16% 경량화 기술 적용을 목표로 하고 있습니다.

타이어 경량화율

단위 : %



환경친화적 원료 사용 확대

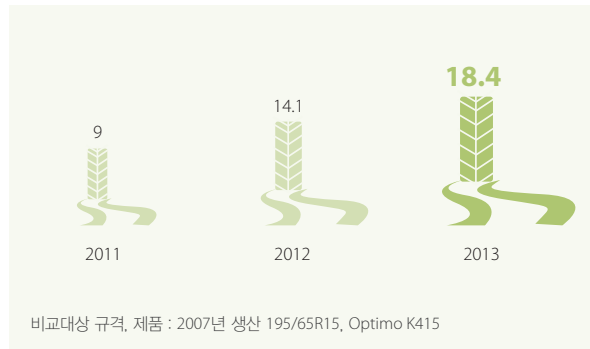
실리카를 사용하면 카본블랙을 사용했을 때보다 타이어의 회전저항을 감소시켜 자동차의 연료사용량을 줄일 수 있습니다. 따라서 카본블랙의 사용량을 점진적으로 줄여 나가고, 환경친화적 원료인 실리카로 변경하기 위해 실리카 배합 및 혼합 연구를 수행하고 있습니다. 또한 실리카 컴파운드 위주로 신제품을 개발하고 있어, 2013년에는 풀(Full) 실리카 컴파운드의 사용량이 2012년 대비 34.2% 증가하였습니다.

젖은 노면에서의 성능 향상

사용자의 안전성 제고를 위해 젖은 노면에서의 제동 성능 향상을 위한 연구와 다양한 테스트를 진행하고 있습니다. 'Optimo K415' 제품 기준 2007년 대비 18.4% 향상된 젖은 노면에서의 제동 성능 기술을 정규 적용하였습니다. 또한 보다 다양한 조건에서의 성능 연구 및 평가를 위해 경북 상주에 '한국타이어 테스트 엔지니어링 센터'를 건립할 계획입니다.

젖은 노면에서의 성능 향상률

단위 : %



IE-4 자원관리

한국타이어는 한정된 자원의 중요성을 인식하고, 자원의 효율적 사용을 위해 폐기물 및 폐수의 재활용을 확대하고 있습니다. 또한 제품 품질에 영향이 없는 범위 내에서 재생원료를 사용할 수 있는 기술을 개발하여 적용 중입니다

페타이어고형연료제품 열분해 설비 도입 • 페타이어고형연료제품(TDF)을 열분해하여 생성된 카본, 오일, 가스를 연소하여 에너지 회수와 부산물 판매가 가능한 신기술을 도입할 계획입니다. 이를 통해 폐기물을 자원화함으로써 부산물의 재활용이 가능해집니다. 설비 운영 시 주변지역에 미치는 환경영향을 최소화하기 위해 환경오염방지시설을 설치하고 설비밀폐화를 추진할 예정입니다.

재생고무 적용 컴파운드 개발 • 재생고무란 페타이어 불순물을 제거하고 탈황공정을 거쳐 다시 사용할 수 있는 상태로 재생한 고무를 의미합니다. 재생고무를 타이어의 트레드 및 사이드월 등에 적용함으로써 한정된 자원을 절약할 수 있습니다. 재생고무 사용 시 발생할 수 있는 가공성 저하, 품질 문제 등을 지속적으로 개선하여 2015년에는 2013년 대비 3배 이상의 재생고무를 사용하고자 합니다.

폐수 재활용량

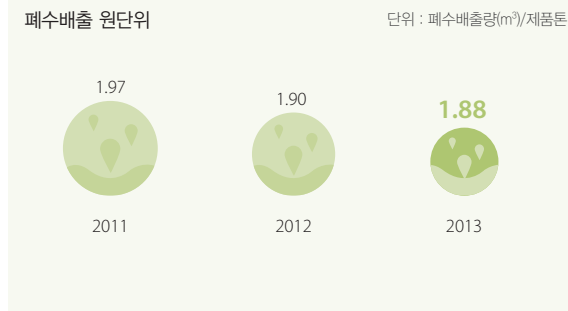
폐수를 재활용하고 있는 중경공장과 인도네시아공장의 2013년 데이터가 반영되면서 재활용량이 큰 폭으로 증가하였습니다. 기존에 폐수를 재활용하고 있던 대전공장과 금산공장에서의 재활용량도 매년 늘고 있습니다.



폐수 배출량

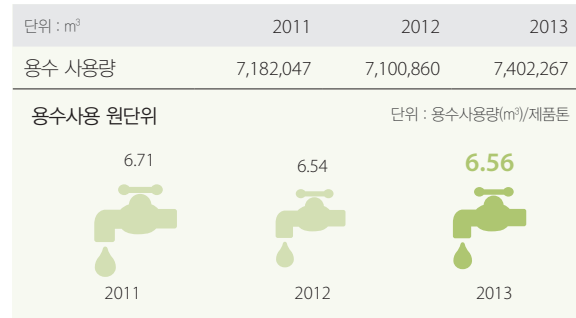
2013년 가흥공장에서의 폐수 배출량 감소활동과 대전공장, 금산공장의 폐수 재활용량이 점점 증가됨에 따라 원단위가 개선되었습니다.

단위 : 10³ m³	2011	2012	2013
대전공장	350	329	295
금산공장	372	365	446
강소공장	211	229	227
가흥공장	1,123	1,091	869
형가리공장	49	49	49
중경공장	-	-	168
인도네시아공장	-	-	66



용수 사용량

신규 공장이 가동됨에 따라 용수 사용량이 증가했습니다. 폐수 재활용을 확대하여 수자원 보호에 기여하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.



주요 원자재 사용량

타이어의 주요 원자재는 고무, 카본블랙, 스틸코드, 텍스타일코드와 비드와이어입니다. 생산량 증가에 따라 원자재 사용량도 증가하였습니다.

단위 : 톤/제품톤	2011	2012	2013
원단위	0.85	0.86	0.89

폐기물 처리비용과 처리량

폐기물 처리방법 중 재활용이 차지하는 비율은 증가하였지만 신규 공장의 2013년 데이터가 반영되면서 원단위가 증가하였습니다. 신규 공장의 불량률이 개선되면 원단위 또한 좋아질 것으로 예상됩니다.

단위 : 톤	2011	2012	2013
위탁재활용	31,484	31,494	36,897
위탁소각	6,018	5,824	4,561
위탁매입	5,227	4,997	5,096



FOCUS 05

친환경경영 2. 기후변화대응



Context

지구온난화로 인한 환경 위기와 에너지 자원고갈 위기가 심화됨에 따라 전 지구적인 기후변화 대응 필요성이 대두되었습니다. 특히 기후변화를 최소화하기 위한 기업의 책임은 더욱 더 강조되고 있습니다.



Risk & Opportunity

생산량 증가, 글로벌 생산기지 확대 등 급속한 성장에 따라 온실가스 배출권 거래제 등과 같은 규제 대응 및 에너지 자원 고갈에 대한 리스크에 노출되었습니다. 하지만 에너지 효율 향상 등을 통한 온실가스 감축에 대한 책임을 다함으로써 생산원가 절감 등과 같은 긍정적인 효과를 얻을 수 있습니다.

CC

Climate Change
& GHG Management

관리 책임과 조직

에너지&탄소 소위원회

생산기술부문장

• 설비기술3팀

• CSR팀

• G.설비보전운영팀

• DP) KP)에너지관리Sub팀

• R&D운영팀

• G.SCE기획팀

선언

한국타이어는 전 지구적, 지역 그리고 국가 차원의 기후변화에 대한 노력과 활동이 지속가능한 미래를 위한 필수요건임을 인식하고 있으며, 기후변화로 인한 사업 관련 리스크를 사전에 예방하고 기회를 활용하여 경쟁력을 강화하겠습니다.

핵심 관리 이슈

01 / 에너지 · 탄소경영

02 / 실행 및 저감

03 / 공급망 탄소경영

성과 KEY FIGURES



온실가스 감축량
2,121 tCO₂-eq/년



에너지비용 절감액
642 백만 원/년



에너지 원단위 목표 초과 달성
3.3 %



향후 계획 및 미래 전망

다가오는 미래에는 온실가스 배출권거래제 시행 등 관련 규제의 강화를 통해 기후변화에 대한 기업의 책임이 더욱 증가할 것이며, 에너지 자원 부족 및 비용의 상승으로 인해 에너지원 수급에 있어 심각한 위기가 초래될 수 있습니다. 한국타이어는 이러한 현실을 직시하고 자체 발전시설 및 신재생 에너지 도입 검토, 에너지 절감 신기술 등을 끊임없이 발굴, 적용하여 국내외 환경규제에 대응하며 차세대 저탄소 공장 실현을 위하여 노력하겠습니다.

2013 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미달성

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성여부	Pages
CC1	에너지 · 탄소경영	EMS(Energy Monitoring System) 기초설계	- EMS 기초설계 완료	●	75
		에너지 절감 중장기 계획 수립	- 에너지 절감 중장기 계획 초안 작성 완료	●	76
		ISO50001(에너지경영시스템) 도입 검토	- 내부 검토 결과 EMS 구축 이후 도입 추진하는 것으로 결정	●	76
CC2	실행 및 저감	에너지 누출 개선	- 가류 폐열 흡수식 냉동기 설치 - 가류 Platen Drain 승압 후 재사용 - 에너지 및 온실가스 감축기술 국제 컨설팅 수행	●	77
		신재생 · 신기술 에너지 도입	- 사상공정 LED 조명 도입 - 친환경 페타이어 열분해설비 도입	●	77
		고효율 기기 적용	- 노후 보일러 및 냉동기 고효율 · 대용량화 - 노후 에어컴프레서 고효율 · 대용량화	●	77
CC3	공급망 탄소경영	협력사 탄소경영체계 구축 기반 마련	- 협력사 자원 영역의 우선순위 변경으로 인해 미실시(추후 재검토)	○	77

2014 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성기한	담당부서
CC1	에너지 · 탄소경영	온실가스/에너지(원단위) 중장기 목표 수립	관리지표 표준화 '15~'18년 정량 목표 수립	10월	CSR팀, G.설비보전운영팀, 설비기술3팀
		EMS(Energy Monitoring System) 구축 - 1단계	EMS	10월	G.설비보전운영팀, 설비기술3팀, DP) KP)에너지관리Sub팀
		온실가스 배출권거래제 1차 계획기간('15~'17년) 배출권 할당 대응	배출권거래제	10월	CSR팀, 설비기술3팀, DP) KP)에너지관리Sub팀
CC2	실행 및 저감	4Re 활동 전개 1) Renovation(에너지 고효율 기기 적용) - 보일러 및 에어컴프레서 고효율 · 대용량화 2) Reuse(에너지 회수 극대화) - 가류 폐열 회수 · 재사용 스팀 승압장치 개발, 백연 제거, 흡수식 냉동기 설치 - 내부공기 재사용 AWU(Air Washing Unit) 도입 3) Recycling(폐기물 가치 재창조) - 열분해설비 도입 및 안정화 4) Replace(대체에너지 검토) - 태양광발전, 수소에너지 등 신재생에너지 도입 경제성 검토	4Re 활동	9월 (일부 '15년)	설비기술3팀, G.설비보전운영팀, DP) KP)에너지관리Sub팀
CC3	공급망 탄소경영	물류(수/배송) 온실가스 산정 방법론 타당성 검토	기타간접배출(Scope 3)	12월	CSR팀, G.SCE기획팀

CC-1 에너지 · 탄소경영

한국타이어는 에너지 사용량 투명화를 위하여 EMS 구축을 진행하고 있습니다. 각 공정별 에너지 사용량을 실시간으로 추적 관리함으로써 에너지 · 탄소경영의 기반을 마련하고자 합니다.

EMS Energy Monitoring System 기초설계

대전 · 금산 공장의 단위공정별 에너지 사용량을 정량화하여 상시 모니터링할 수 있는 EMS 기초설계를 완료하였습니다. 기존에는

총 에너지 사용량만을 계측하여 각 공정별 에너지 사용량 및 개선이 필요한 공정을 확인하기 어려웠지만 이번 EMS 구축을 통하여 에너지 다소비 공정과 설비에 대한 집중 개선이 가능할 것입니다.

에너지 절감 중장기계획 수립

글로벌 7개 생산사업장을 운영하며 축적한 노하우와 절감 신기술 등을 집약하여 에너지 절감 중장기 5개년 계획 수립을 진행하고 있습니다. 2013년에 초안 작성을 완료하였으며 2014년에는 최종 계획을 수립할 것입니다. 이와 같은 에너지 최적화 노력을 통하여 제조원가 절감에 기여하겠습니다.

ISO50001(에너지경영시스템) 도입 검토

에너지경영시스템 도입을 검토한 결과, 에너지 관리의 가장 기본이라 할 수 있는 모니터링 체계의 확립이 우선되어야 한다는 결론을 도출하였습니다. 따라서 EMS 구축이 완료된 이후 에너지경영시스템 도입을 진행할 계획입니다.

2011~2013 온실가스 배출 및 에너지 사용 추이

2012년까지의 데이터는 국내 2개, 해외 3개 생산사업장을 대상으로 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 산정하였으며, 2013년 데이터는 2013년부터 정상가동을 시작한 해외 2개 공장을 추가하여 총 7개 생산사업장을 대상으로 하였습니다. 그 중 대전공장과 금산공장은 매년 제3자 검증을 통해 신뢰성을 인정받고 있습니다. 신규 2개

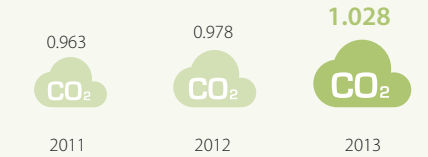
공장의 경우, 아직 가동 안정화 단계에 도달하지 않아 에너지 사용 효율이 상대적으로 낮으며, 2013년 각 공장의 제조설비 구조조정(노후설비 교체) 및 개조 공사로 인한 연료 및 전기 사용량의 증가로 온실가스 배출량과 에너지 사용량 원단위가 소폭 상승하였습니다.

온실가스 배출량

단위 : tCO ₂ -eq/년	2011		2012		2013	
사업장	Scope 1	Scope 2	Scope 1	Scope 2	Scope 1	Scope 2
전체	239,651	791,026	233,356	829,392	252,343	952,451
합계	1,030,677		1,062,748		1,204,794	

국내 사업장은 국가 배출계수의 고시로 인해 온실가스 배출량이 재산정되었으며, 해외 사업장의 경우 구매전력의 배출계수 재적용으로 인해 CSR Report 2012/13 수치와는 차이가 있습니다.

온실가스 배출량 원단위



에너지 사용량

단위 : GJ/년	2011	2012	2013
전체	10,589,691	11,027,811	12,292,696

CSR Report 2012/13의 경우, 전기사용량을 1차 에너지 등가량으로 환산하였으나, 본 보고서에서는 전력 손실을 고려한 글로벌 기준의 환산계수를 적용하여 에너지 사용량을 재산정하였습니다.

에너지 사용량 원단위



CC-2 실행 및 저감

한국타이어는 국내외 에너지 가격 변화에 따른 영향을 최소화하고 에너지·탄소경영을 실천하고자 유틸리티 개선, 폐열 에너지 회수, 재활용 등을 통해 제품 생산에 소비되는 에너지 및 온실가스 배출량 저감을 최우선적으로 수행하고 있습니다.

에너지 원단위 목표 달성

한국타이어의 모든 사업장은 노후공정 개선, 고효율 에너지 저감 설비 및 혁신적인 공정관리 시스템 도입 등 제품 생산에서 소비되는 에너지를 줄이기 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 각 사업장마다 월별 에너지 원단위 실적을 관리하고 있으며,

2013년에는 글로벌 에너지 원단위 목표*를 3.3% 초과 달성하였습니다(10.014 GJ/제품톤 → 9.681 GJ/제품톤).

* 에너지 원단위 목표는 5개 생산 사업장을 대상으로 생산에 직접적인 영향을 미치는 에너지 사용량만을 포함하고 있어 총 에너지 사용 원단위와는 차이가 있습니다.

2012~2013 온실가스 감축 및 에너지 저감사업(국내)

연도	사업장	온실가스 감축량 (tCO ₂ -eq/년)	에너지 저감량 (TJ/년)	투자비용 (백만원/년)	절감비용 (백만원/년)
2012	대전공장	1,354	27	373	416
	금산공장	14,847(354)	7	1,367(137)	2,562(92)
	합계	16,201(1,708)	34	1,740(510)	2,978(508)
2013	대전공장	974	19	432	361
	금산공장	1,147	23	921	281
	합계	2,121	42	1,353	642

2012년의 경우, 온실가스 배출 감축효과가 큰 '금산공장 보일러 연료전환(BC유 → LNG)' 사업으로 인해 2013년 실적과 큰 차이가 발생하였습니다. 해당 사업을 제외한 투자 실적은 괄호로 표기하였습니다.

실행 및 저감 사례

에너지 누출 개선

금산공장¹ 가류 폐열 흡수식 냉동기 설치 · 간절기와 하절기에 가류 폐열의 잉여분을 대기로 배출해왔으나 2013년에 폐열 흡수식 냉동기를 신규로 도입하였습니다. 이를 인근 공장의 냉방 열원과 압출물 냉각에 활용하여 연간 약 444 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 전력비 약 0.9억 원을 절감하였습니다.

금산공장¹ 가류 Platen Drain 승압 후 재사용 · 가류기 저압 스팀 라인에 스팀 이젝터를 설치하여 버려지는 저압의 스팀을 10bar 로 승압해 Platen 스팀으로 재사용하였습니다. 이를 통해 연간 약 246 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 연료비 0.97억 원을 절감하였습니다.

금산공장¹ 에너지 및 온실가스 감축기술 국제컨설팅 수행 · 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 하에 해외 전문 컨설턴트와 함께 금산공장의 온실가스 및 에너지 진단을 수행하였습니다. 총 8개의 신규아이템을 발굴하였으며, 이를 차년도 사업계획에 반영하고 지속적으로 개선하기 위한 마스터플랜을 수립하여 전사 7개 공장에 확산·적용할 예정입니다.

신재생 · 신기술 에너지 도입

금산공장¹ 사상공정 LED 조명 도입 · 금산 3공장의 사상공정을 대상으로 내부의 형광등 조명을 LED등으로 시범교체 하였습니다. 시범사업

으로서 효과는 연간 약 72 tCO₂-eq의 온실가스 감축 및 전력비 0.15억 원 절감입니다.

금산공장¹ 친환경 페타이어 열분해설비 도입 검토 · 페타이어 열분해설비 도입을 위한 상세 설계를 진행하고 있습니다. 저온열분해를 통해 발생된 가스 및 오일을 보일러의 열원으로 이용하여 화석연료를 대체함으로써 온실가스 배출량을 감축하는 효과가 있습니다. 또한 폐기물 분해과정에서 발생된 부산물은 타 산업의 원료로 판매·공급하여 자원순환에 이바지합니다.

고효율 기기 적용

대전공장¹ 노후 보일러 및 냉동기 고효율·대용량화 · 노후된 보일러와 냉동기를 고효율·대용량 설비로 교체하였습니다. 보일러를 기존 20톤/h에서 60톤/h으로 전환함으로써 동절기 난방과 가류공정에 필요한 스팀을 안정적으로 공급할 수 있을 것으로 기대합니다. 이와 같은 활동을 통해 연간 약 974 tCO₂-eq의 온실가스 감축, 3.61억 원의 비용절감 효과가 있을 것으로 예상됩니다.

금산공장¹ 노후 에어컴프레서 고효율·대용량화 · 효율이 저하된 에어컴프레서를 고효율 설비로 교체하고 공급용량을 확대함으로써 연간 약 384 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하고 0.79억 원의 전력 비용을 절감하였습니다.

CC-3 공급망 탄소경영

한국타이어는 협력사와 함께 탄소 저감을 실천하기 위한 프로그램 운영을 지속적으로 검토하며, 협력 네트워크 구축을 통한 공급망 탄소경영체계 실현을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 탄소경영체계 구축 기반 마련

협력사와의 커뮤니케이션을 통해 상생경영을 위한 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다. 그러나 새로운 법률의 제정 등 외부 환경

의 변화로 인해 협력사 지원 영역의 우선순위가 변경되어 당초 계획했던 협력사 탄소경영체계 구축에 대한 활동은 미시사되었습니다. 본 계획은 향후 재검토하여 추진할 예정입니다.

Appendix

CSR Principle | CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRINCIPLE

목적과 취지

본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.

원칙의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

통합 CSR 관리체계

CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합관리체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

CSR 관련 정책의 명문화

CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.

환경방침 | ENVIRONMENTAL POLICY

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매와 서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경 경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
2. 지속적인 투자와 공정개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염 물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
3. 상품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경관계법규, 규정 및 기타 요건을 요구수준 이상으로 유지/관리한다.
4. 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
5. 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
6. 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요 시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영활동에 연관된 업체의 환경 친화적 기업경영을 유도한다.

정기적 CSR 진단 및 모니터링

한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

CSR 전사 교육 및 공감대 강화

CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

이해관계자 대화 및 공시

한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시로 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

통합 리스크 관리

한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예: SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

사회공헌헌장 | SOCIAL CONTRIBUTION CHARTER

선언

1. 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
3. 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 해소에 적극 참여한다.
4. 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회환원을 통하여 지역사회 소외 계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.
5. 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료 지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

1. 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.

인증 취득 현황

(2013년 12월 31일 기준)

친환경·지속가능경영

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

- 다우존스 지속가능경영지수
- 아시아 퍼시픽 편입



- 탄소정보공개프로젝트
- 탄소공개 특별상 수상



- 그린스타
- 한국능률협회 주관
- 2년 연속 1위 수상

기업 명성



- 한국에서 가장 존경받는 기업
- 한국능률협회컨설팅 주관
- 4년 연속 1위 수상

브랜드 가치



- 베스트 코리아 브랜드
- 인터브랜드 주관
- 2013년 브랜드가치 7781억 원(26위)



- 한국산업의 브랜드파워
- 한국능률협회컨설팅 주관
- 11년 연속 1위 수상
- 10년 이상 연속 1위로 골든브랜드 인증



- 대한민국 하이스트 브랜드
- 연세대학교 경영연구소 브랜드 스타크 주관
- 4년 연속 1위 수상



- 국가브랜드경쟁력지수
- 한국생산성본부 주관
- 5년 연속 1위 수상

품질·기술



- 한국품질만족지수
- 한국표준협회 주관
- 5년 연속 1위 수상



- 품질경쟁력우수기업
- 한국표준협회 주관
- 4년 연속 수상

정부과제 정부출연금 현황

사업명	과제명	총 개발기간	정부출연금(원)	구분
인텔리전트 타이어 시스템 개발	지능형 자동차용 인텔리전트 타이어 적용기술 개발	2009.06.01 ~ 2014.05.31	962,300,000	참여
청정기반 산업원천기술 개발	우레탄 유니소재 활용 친환경 타이어 제조기술	2010.06.01 ~ 2015.03.31	4,338,870,000	참여
탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지	폴리케톤 섬유 복합소재 개발	2010.09.01 ~ 2019.03.31	2,354,470,000	참여
바이오가스 이용 20kW급 건물용 고분자 전해질 연료전지 시스템 개발	20kW급 연료전지용 대면적 몰딩 분리판 개발	2011.12.01 ~ 2014.11.30	435,000,000	참여
승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	2011.12.01 ~ 2015.11.31	2,503,000,000	주관
차세대 균용전원 특화 연구	고출력 스택용 경량 박판 분리판 개발	2012.06.05 ~ 2014.12.31	105,000,000	위탁
광역경제권거점기관지원사업 내 차부품 고급 브랜드화 연구개발 사업	모터스포츠 타이어 핵심 기술 확보 및 F1급 초고성능 경기용 타이어 개발	2013.09.01 ~ 2014.08.31	5,600,000,000	주관

대외활동

한국산업기술진흥협회	한국무역협회	환경보전협회	대한상공회의소
한국소방안전협회	한국전력기술인협회	대한타이어공업협회	한국능률협회
전국경제인연합회	HRD포럼	대한산업안전협회	WBCSD-TIPG*

* TIPG(Tire Industry Project Group)는 세계지속가능기업협의회(World Business Council for Sustainable Development)의 'Tire Industry' 분과입니다. 2005년 한국타이어는 전 세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의회를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명과 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거/재활용/폐기 체계를 갖추기 위한 요건, 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 활동을 통해 지속가능한 타이어 산업의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

요약 인사 데이터

1. 총인원 현황

2013년에는 글로벌 경제 불황에도 불구하고 신규 인력 채용을 확대하는 적극적인 고용정책으로 현지사원을 포함한 전체 임직원 수는 2012년 대비 약 7.4% 증가하였습니다.

전사 기준

단위: 명

구분	2011		2012		2013	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
본국사원	6,510	37.3%	6,837	34.6%	7,135	33.7%
현지사원	10,962	62.7%	12,900	65.4%	14,059	66.3%
합계	17,472	100.0%	19,737	100.0%	21,194	100.0%

2. 고용유형별 인원 현황

2013년에는 사무기술직과 생산기능직 사원이 각각 1,013명, 444명 증가하였으며, 특히 지법인, 생산기지의 확장으로 사무기술직 비율이 증가하였습니다.

전사 기준

단위: 명

구분	2011		2012		2013	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
사무기술직	4,240	24.3%	4,433	22.5%	5,446	25.7%
생산기능직	13,232	75.7%	15,304	77.5%	15,748	74.3%
합계	17,472	100.0%	19,737	100.0%	21,194	100.0%

3. 지역별 인원 현황

한국타이어는 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아(4개국 7개 공장)에서 생산된 타이어를 한국, 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카·아시아태평양(19개 법인 58개 지점) 등지의 영업망을 통해 세계 각지의 고객에게 공급하고 있습니다.

지역별 글로벌 인원 현황(전사 기준)

단위: 명

구분	2011		2012		2013	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
한국	6,292	36.0%	6,597	33.4%	6,865	32.4%
중국	8,210	47.0%	9,130	46.3%	9,506	44.9%
유럽	2,480	14.2%	2,695	13.7%	2,992	14.1%
미주	230	1.3%	235	1.2%	263	1.2%
중동아주아태	260	1.5%	1,080	5.5%	1,568	7.4%
합계	17,472	100.0%	19,737	100.0%	21,194	100.0%

지역별 현지사원 인원 현황(전사 기준)

단위: 명

구분	2011		2012		2013	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
한국	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
중국	8,147	99.2%	9,042	99.0%	9,423	99.1%
유럽	2,398	96.7%	2,633	97.7%	2,907	97.2%
미주	200	87.0%	204	86.8%	228	86.7%
중동아주아태	217	83.5%	1,021	93.7%	1,501	95.7%
합계	10,962	62.7%	12,900	65.4%	14,059	66.3%

4. 여성 인력 현황 및 산전·후 휴직 현황

반제품 제조공정, 검사단계 등의 생산 직무에 여사원을 배치하고 있을 뿐 아니라, 현장 제조 유관 부서의 여성 채용을 늘리는 등 여성인력 확대를 위해 노력하고 있습니다. 이로써 2013년 현재 여성인력은 사무기술직, 생산기능직에서 각각 94명과 88명, 총 182명이 증가하였습니다.

여성 인력 비율(전사 기준)

단위: 명

구분	2011		2012		2013	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
여성	1,176	6.7%	1,393	7.1%	1,575	7.4%
남성	16,296	93.3%	18,344	92.9%	19,619	92.6%
합계	17,472	100.0%	19,737	100.0%	21,194	100.0%

여성 인력 신규 채용 현황(본국 기준)

단위: 명

구분	2011		2012		2013	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
여성	59	9.6%	75	13.0%	72	12.5%
남성	553	90.4%	501	87.0%	504	87.3%
합계	612	100.0%	576	100.0%	577	100.0%

고용유형별 여성 인력 현황(전사 기준)

단위 : 명

구분	2011			2012			2013		
	여성인원	전체인원	여성인원 비율	여성인원	전체인원	여성인원 비율	여성인원	전체인원	여성인원 비율
사무기술직	688	4,240	16.2%	753	4,433	17.0%	847	4,944	17.1%
생산기능직	488	13,232	3.7%	640	15,304	4.2%	728	16,250	4.5%
합계	1,176	17,472	6.7%	1,393	19,737	7.1%	1,575	21,194	7.4%

여성 인력 산전·후 휴직 현황(본국 및 해외 공장 기준)

단위 : 명

구분	2011			2012			2013		
	휴직자	업무 복귀자	업무 복귀율	휴직자	업무 복귀자	업무 복귀율	휴직자	업무 복귀자	업무 복귀율
본국	10	8	80.0%	15	15	100.0%	22	20	90.9%
해외 공장	24	18	75.0%	31	24	77.4%	35	29	82.9%

5. 장애인 고용 현황

한국타이어는 Diversity management 차원에서 장애인 근로자 채용 확대를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 직무분석을 시행하여 장애인 채용 가능 직무의 폭을 넓히고 인력을 확대해 나갈 계획입니다.

본국 기준

단위 : 명

구분	2011	2012	2013
	인원	인원	인원
장애인 근로자	81	83	83

6. 퇴사 인원 현황

한국타이어는 인재중시 경영원칙에 기반하여 직원들의 업무 및 조직 몰입도를 증대시키고자 열린 소통, 공정한 인사시스템, 성장을 지원하는 교육체계 그리고 즐거운 직장생활과 삶의 조화 등의 영역에서 노력하고 있습니다. 이로 인해 2013년에는 2012년에 비하여 퇴사율이 소폭 감소하였습니다.

본국 기준

단위 : 명

구분	2011	2012	2013
	인원	인원	인원
사무기술직	169	119	118
생산기능직	92	123	130
퇴사율(%)*	4.0	3.5	3.4

* 퇴사율(%) = 해당기간 퇴사자/기준시점 근로자 수 X 100

7. 평균 근속년수

한국타이어는 지속적인 성장을 바탕으로, 임직원들에게 안정적인 고용을 보장하고 있습니다.

전사 기준

단위 : 명

구분	2011	2012	2013
본국사원	11.4	11.6	11.4
현지사원	4.5	5.3	4.7

현지사원의 경우 해외 신설 공장 신규 채용으로 평균 근속년수가 짧음.

8. 평균 급여 및 남녀 직원간 급여 현황(전사 기준)

한국타이어는 전 임직원의 급여 지급 시 성별에 따른 차등을 두지 않고 동일하게 지급하고 있으며, 모든 사업장이 각국의 법정 최저임금과 관련된 법령을 준수하며 최저임금을 상회하는 수준을 유지하고 있습니다. 급여뿐만 아니라 기타 정책, 확정급여형을 기본으로 한 퇴직연금, 복리후생에 대해서도 성별에 따른 차별이 없으며 앞으로도 이러한 차별 없는 일터를 지속해 가고자 합니다.

GRI G4 대조표

지표명	지표내용	지표번호	보고내용	페이지
일반 지표				
전략 및 분석	지속가능성 조직, 최고이사결정자의 선언	G4-1	CEO 메시지, 통합CSR관리체계	4~5, 10~13
	주요 위험 및 기회요소	G4-2	통합리스크관리, Disclosures on Management Approach	24~28, 34, 38, 44, 50, 58, 64, 68, 74
조직 프로필	조직 기본 정보	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9	Company Profile	6~9
	조직 인원 정보	G4-10, G4-11	임직원 가치창출, Appendix	40, 80~81
	공급망 및 조직 변화, 관리	G4-12, G4-13, G4-14	책임 있는 지배구조, 통합 리스크관리, 외부 이해관계자 만족경영, Disclosures on Management Approach	22~28, 34, 38, 44~50, 58, 64, 68, 74
	주요 이니셔티브 및 협회 가입	G4-15, G4-16	Appendix	79, 83
파악된 중대측면과 경계	중대이슈 도출 프로세스 및 리스트	G4-17, G4-18, G4-19	Company Profile, 중요성평가	6, 16~17
	중대이슈별 보고범위	G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	About this report	2~3
이해관계자 참여	주요 이해관계자 및 참여	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27	통합CSR관리체계, 중요성평가	10~17
보고서 프로필	보고 내용 및 범위	G3-28, G4-29, G4-30, G4-31	About this report	2~3
	GRI Index 대조표	G4-32	Appendix	82~83
	검증	G3-33	Appendix	84~85
거버넌스	최고 의사결정기구 및 위원회 역할	G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50	통합CSR관리체계, 책임 있는 지배구조	10~15, 22~23
	보수 정책	G4-51, G4-52, G4-53	책임 있는 지배구조	22
	보상 금액 비율 및 상승률	G4-54, G4-55	책임 있는 지배구조	22(G4-55 미보고)
	윤리성 및 청렴성	윤리강령, 헬프라인	G4-56, G4-57, G4-58	투명 · 윤리경영
측면별 지표				
경영접근방식		G4-DMA	Disclosures on Management Approach	28, 34, 38, 44, 50, 58, 64, 68, 74
경제	경제 성과	G4-EC1, G4-EC2, G4-EC3, G3-EC4	Company Profile, 친환경경영, Appendix	6, 77, 80~81(EC1 부분보고)
	시장지위	G4-EC5, G4-EC6	Appendix	80~81
	간접 경제효과	G4-EC7, G4-EC8	외부 이해관계자 만족경영	52~55
	조달 관행	G4-EC9	외부 이해관계자 만족경영	66~69
환경	원재료	G4-EN1, G4-EN2	친환경경영	73
	에너지	G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7	친환경경영	75~77
	용수	G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10	친환경경영	73
	생물다양성	G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14	-	미보고
	배출	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21	친환경경영	70~71, 76~77
	폐수 및 폐기물	G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26	친환경경영	73
	제품 및 서비스	G4-EN27, G4-EN28	친환경경영	71~72
	컴플라이언스	G4-EN29	-	해당사항 없음
	운송	G4-EN30	-	미보고
	종합	G4-EN31	친환경경영	77
	공급업체 환경평가	G4-EN32, G4-EN33	외부 이해관계자 만족경영	66~69
	환경고충처리제도	G4-EN34	친환경경영	70~71, 77
	노동관행 및 양질의 일자리	고용	G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3	임직원 가치창출, Appendix
노사관계		G4-LA4	임직원 가치창출	40
산업안전보건		G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8	임직원 건강과 안전관리	36~37

지표명	지표내용	지표번호	보고내용	페이지
노동관행 및 양질의 일자리	훈련 및 교육	G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11	임직원 가치창출	42
	다양성과 기회 균등	G4-LA12	임직원 가치창출, Appendix	40~43, 80~81
	남녀 동등 보수	G4-LA13	Appendix	80~81
	공급업체 노동관행 평가	G4-LA14, G4-LA15	외부 이해관계자 만족경영	66~69
	노동관행 고충처리제도	G4-LA16	임직원 가치창출	40
인권	투자	G4-HR1, G4-HR2	통합리스크관리, 외부 이해관계자 만족경영	26~27, 66~69
	차별금지	G4-HR3	-	해당사항 없음
	결사 및 단체교섭의 자유	G4-HR4	임직원 가치창출	40
	아동노동	G4-HR5	-	해당사항 없음
	강제노동	G4-HR6	-	해당사항 없음
	보안 관행	G4-HR7	-	해당사항 없음
	원주민 권리	G4-HR8	-	해당사항 없음
	평가	G4-HR9	통합리스크관리	26~27
	공급업체 인권 평가	G4-HR10, G4-HR11	외부 이해관계자 만족경영	66~69
인권 고충처리제도	G4-HR12	임직원 가치창출	40	
사회	지역사회	G4-SO1, G4-SO2	외부 이해관계자 만족경영	52~55
	반부패	G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5	투명 · 윤리경영	30~33
	공공정책	G4-SO6	-	해당사항 없음
	경쟁저해행위	G4-SO7	-	해당사항 없음
	컴플라이언스	G4-SO8	-	해당사항 없음
	공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	G4-SO9, G4-SO10	외부 이해관계자 만족경영	66~69
	사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	G4-SO11	외부 이해관계자 만족경영	62~63
	제품 책임	고객 안전보건	G4-PR1, G4-PR2	외부 이해관계자 만족경영, 친환경경영
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5	Brands & Products, 외부 이해관계자 만족경영	7, 63, 67	
마케팅커뮤니케이션	G4-PR6, G4-PR7	-	해당사항 없음	
고객개인정보보호	G4-PR8	-	해당사항 없음	
컴플라이언스	G4-PR9	-	해당사항 없음	

유엔글로벌콤팩트 | UN Global Compact

한국타이어는 2012년 12월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	원칙 내용	보고 내용	페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	임직원 가치창출	38~43
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	협력사 상생경영	44~49
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	임직원 가치창출	38~43
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	임직원 가치창출	38~43
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	협력사 상생경영	44~49
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	요약 인사 데이터	80~81
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,		
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	친환경경영	68~77
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	투명 · 윤리경영	28~33

독립검증보고서

'한국타이어 CSR Report 2013/14' 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 '검증인')은 '제3자 검증기관'으로서 '한국타이어 CSR Report 2013/14(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

책임성 및 목적

본 보고서 작성에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 한국타이어에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집시스템의 작동여부를 확인하고, 지속경영 이슈의 도출 및 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.

검증유형 및 수준

본 보고서의 검증 작업은 1)AA1000 Assurance Standard(2008), 2)GRI G4 지속경영보고서 가이드라인, 3)BEST 가이드라인에 의거하여 진행되었습니다.

검증범위	한국타이어 CSR Report 2013/14 보고내용
검증유형 및 수준	Type II 및 중위수준(Moderate level)
검증기준	AA1000AS(2008) 3대 원칙 적용여부 확인을 위한 'IPS Assurance Manual' · 성과지표 신뢰성 확인을 위한 'IPS Performance Indicators Assurance Criteria™' · GRI 가이드라인 '부합' 방법(OPTION) · BEST 가이드라인 보고등급

- AA1000AS(Assurance Standard) : 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함
- GRI G4 가이드라인 : GRI는 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경영체연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 제정한 국제기구로, 2000년 다국적 기업이 보편적으로 사용할 수 있는 지속경영보고서 작성 글로벌 표준인 GRI 가이드라인을 제정하였으며, 공급망(Supply Chain), 지배구조(Governance), 윤리 및 청렴도(Ethics & Integrity), 반부패(Anti-corruption), 온실가스 및 에너지(GHG Emissions & Energy)를 중심으로 개정된 G4를 2013년 5월 발표함
- BEST 지속경영 가이드라인 : 국내 기업의 지속경영보고서 확산을 목적으로 운영SM포럼이 2006년 지식경제부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속경영보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인으로 보고수준을 5단계로 파악할 수 있음

검증범위 및 수행 업무

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1)보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 대한 검토, 2)보고된 성과 데이터의 신뢰성 확인, 3)GRI G4 지속경영보고서 작성 가이드라인 부합 확인, 4) BEST 가이드라인 지표 충족 수준을 확인하였습니다.

- 한국타이어의 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토
- 이해관계자 참여 프로세스 검토
- 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과정보 취합 담당자 인터뷰
- 지속경영 성과지표 원(Raw) 데이터, 수집 보고 시스템 및 프로세스 검토를 위한 본사 및 사업장(대전공장) 현장 실사(2014.03~04)
- 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용에 대한 근거자료 검토

- 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성 확인
- CSR보고서의 GRI/BEST 가이드라인 적용 확인

제한사항

- 각 성과영역 및 성과정보 취합 담당자를 대상으로 실시한 인터뷰 및 데이터의 적합성 검토
- 한국타이어 본사 및 사업장(대전공장)에 대한 현장 실사 진행
- 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행
- 성과 데이터에 대한 신뢰성 확인
- 별도 검증을 받은 온실가스 데이터는 본 검증과업에 미포함

검증의견

본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다.

포괄성 Inclusivity

한국타이어의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 한국타이어가 CSR을 추진함에 있어서 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 이해관계자 참여 프로세스를 구축하고 있다고 판단합니다. 한국타이어는 핵심 이해관계자를 규명하여 참여 채널을 구축하고, 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다.

특히 핵심 이해관계자별로 다양한 커뮤니케이션 채널(예: CEO 미팅, 고객 간담회, 협력사 품질 및 CSR 교육, 지역사회 민원수렴 등)을 구축하고, 수렴된 의견을 바탕으로 핵심 요구 이슈를 파악하여 이를 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있는 점과 이해관계자 연간 대화 프로세스를 수립하여 이해관계자들과 CSR 성과와 계획을 공유하기 위해 노력하고 있는 점 등을 통해 포괄성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

이해관계자 참여 전략 및 참여 프로세스에 대한 구체적인 권고사항은 한국타이어에 제출하였습니다.

중대성 Materiality

본 보고서는 한국타이어와 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

검증인은 한국타이어가 CSR에 대한 중요한 정보를 제외하거나 누락하지 않았다고 판단합니다. 한국타이어는 3단계(관련이슈 수집, 관심도 및 중요도 파악, 이슈의 우선순위화)의 프로세스를 통해 한국타이어의 이해관계자와 비즈니스에 중요한 이슈를 도출하고, 해당 이슈에 대한 관리현황 및 성과를 공개하고 있음을 확인하였습니다.

특히 중요 이슈 도출 프로세스에서 이해관계자의 범위를 외부 이해관계자까지 확대하여 적용한 점과 GRI G4 가이드라인을 적용하여 기준점보다 상위 영역에 위치한 이슈를 중심으로 누락 없이 균형적으로 보고한 점 등을 통해 중대성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

중요 이슈를 도출 프로세스에서 외부 이해관계자의 범위를 더욱 확대하여 이해관계자 관심도를 파악하는 등 이해관계자에게 중요한 정보의 보고와 관련한 구체적인 권고사항은 한국타이어에 제출하였습니다.

대응성 Responsiveness

본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가? 검증인은 한국타이어가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하고 있다고 판단합니다. 이를 위하여 핵심 이해관계자별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있으며, 수렴된 의견에 대한 대응 결과를 보고서에 반영하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다.

특히 사내 커뮤니케이션 채널, 고객만족도 조사, 지역주민 간담회 등 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 운영하며 이해관계자의 핵심 요구 이슈를 파악하고 이에 대응하기 위해 노력한 점과 성과가 미흡한 부분에 대하여 한국타이어의 대응 및 향후 계획을 반영하여 성과를 보고한 점 등을 통해 대응성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

이해관계자의 핵심 요구 이슈에 대한 구체적인 대응 현황 보고의 강화 등 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응할 수 있는 구체적인 권고사항은 한국타이어에 제출하였습니다.

GRI 가이드라인 부합 방법

검증인은 본 보고서가 GRI G4 가이드라인의 일반표준공시 및 특정표준공시(중대성 측면, DMA, 성과지표)가 'In accordance with Comprehensive option'의 기준에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

성과지표에 대한 신뢰성

검증인은 본 보고서의 성과지표에 대하여 보고된 데이터를 검증한 결과, 데이터 수집 시스템의 적절성을 갖추고 있으며 기업의 판단에 편견을 줄 수 있는 신뢰성에 반하는 중대오류가 발견되지 않았음을 확인하였습니다. 다음과 같은 성과지표를 검증하였습니다.

카테고리 (Category)	측면(Aспект)	성과지표
경제적 성과창출	지역 고용창출, 세원확충과 같은 간접적 경제 파급 효과	B2B 커뮤니케이션 활용한 브랜드 이미지 강화(p.66)
윤리경영	모든 형태의 부패 및 뇌물 의 근절	윤리경영 수준 진단 결과 : 82점(정치/체계화 단계)
임직원 가치창출	안전하고 건강한 사업장	안전진단 실시 및 불합리사항 개선 : 121건
제품에 대한 책임 및 건전한 마케팅 활동	고객의 건강과 안전을 고려한 제품 개발 및 판매	고속도로 안전점검 캠페인 : 21,571대 실시
협력사 상생경영	협력사 대상 인권, 환경, 노동, 지역사회 평가 및 지원	협력사 CSR 평가 강화 : '협력사 CSR 준수동의서' 접수(p.46)
인권 존중 및 보호	지역, 성별 등과 관련한 차별금지 및 다양성 존중	글로벌 다양성지표 수립 및 관리(p.41)
친환경경영 및 녹색사업장	온실가스 감축 및 에너지 절약	온실가스 감축량 : 2,121tCO ₂ eq/년
사회공헌 및 지역사회 투자	사회공헌 프로그램 운영	티움버스 사업 현황 : 총 274개 기관, 10,305명 참여

26개 측면(Aспект)에 대한 성과지표를 모두 검증하였으며, 일부 측면(Aспект)에 대한 성과지표만 기재함

BEST 가이드라인 적용 수준

본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 신뢰도를 고려한 결과 BEST 가이드라인 5단계 중 정착형인 제4단계를 94.2% 충족하고 있다고 판단합니다.

권고의견

본 검증인은 '한국타이어 CSR Report 2013/14'가 (1)경영접근방식(DMA) 공시 수준을 강화하여 측면(Aспект)별로 CSR 배경과 관리, 성과와 계획 등을 상세하게 보고하였으며, (2)통합 CSR 관리체계를 기반으로 CSR Steering Wheel을 구성하여 CSR 핵심관리 이슈를 체계적으로 선정, 관리 및 보고하고 있으며, (3)신규 가이드라인을 적용하여 CSR 성과보고에 선도적으로 대응하기 위해 노력한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- CSR 과제를 포함한 CSR 성과에 대한 모니터링 체계 및 결과에 대한 피드백 프로세스 구축
- 이해관계자 관심과 비즈니스 영향도를 고려한 잠재 이슈에 대한 개발, 관리 및 보고 강화
- 이해관계자의 요구 및 기대사항에 대한 대응 보고 강화
- CSR 이슈에 해당하는 정성적인 활동을 정량지표화하여 관리 및 보고

독립성

검증인은 한국타이어와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용에 대한 작성에 참여하지 않음으로써 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

검증기관의 적격성

한국타이어로부터 검증을 의뢰 받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속경영보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련분야에서 경험을 쌓은 전문기관입니다. 검증단은 경영전반, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되었습니다.



2014년 5월 26일
(사)산업정책연구원 대표이사

이윤철

CSR Report 2013/14 참여자 정보

<p>CSR Report 총괄</p>	<ul style="list-style-type: none"> 발간 총괄 기획 및 자료취합 디자인 총괄 디자인 기획 	<p>김종윤 팀장, 윤성하 팀장 구나리, 박선아, 이효정 김동욱 팀장 하준</p>
<p>CG 책임 있는 지배구조</p>	<p>이사회</p>	<p>홍대원</p>
<p>IR 통합리스크관리</p>	<p>리스크관리</p>	<p>이은규</p>
<p>BE 투명 · 윤리경영</p>	<p>투명 · 윤리경영</p>	<p>이해풍, 김민서</p>
<p>HS 임직원 건강과 안전관리</p>	<p>안전과 건강관리</p>	<p>최길호</p>
<p>ES 협력사 상생경영 지역사회 참여 및 개발 고객만족과 품질경영</p>	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 상생경영 사회공헌 나눔재단 일반고객 및 딜러 Car makers 	<p>정필구 이은성 전성윤 이윤재 이은경</p>
<p>EV 임직원 가치창출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 가치창출 HRM/HRD Work & Life Balance/ 커뮤니케이션 	<p>김선미 김대준, 김선미, 박찬용, 성영기, 신준호 박찬용, 신동수, 고정현, 오상돈, 권혁, 안명금, 천진우, 정혜선, 강창모, 이준석</p>
<p>EM 친환경경영</p>	<ul style="list-style-type: none"> 통합환경경영 기후변화대응 사업장 환경관리 친환경 제품 개발 	<p>장선미 최유성, 서근선 송일권 서원준</p>
<p>Appendix</p>	<ul style="list-style-type: none"> Brands & Products 정부협력 연구과제 현황 	<p>박범준 김경은</p>

한국타이어주식회사

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

Tel 02-2222-1670~9 Fax 02-2222-1721 E-mail naleegu@hankooktire.com

발행일 2014년 6월

발행인 서승화

발행처 한국타이어주식회사

개발·기획 CSR팀

디자인·편집 intoGraphic/02-583-7688



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.
한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜가는 데 앞장서고 있습니다.