

**DRIVING  
CSR,  
DRIVING  
SUSTAINABLE  
MOBILITY**

HANKOOK TIRE CSR REPORT 2014/15

---

# About This Report

---

## 보고서 발간 목적

한국타이어의 CSR Report 2014/15는 경제적, 사회적, 환경적 가치 창출 노력을 비롯한 2014년의 CSR(Corporate Social Responsibility: 기업의 사회적 책임) 활동 전반의 성과를 보고하고 2015년의 추진 계획과 약속을 구체적으로 공유하는 것을 목적으로 합니다. 또한 본 보고서는 한국타이어의 정보를 투명하게 제공하고 이해관계자의 의견을 수렴하는 커뮤니케이션 채널로 활용할 것입니다.

## 보고서 작성 기준과 보고 원칙

본 보고서는 한국타이어 자체의 보고 및 공시 기준뿐만 아니라 글로벌 수준 유지와 보고서의 국제적 활용을 위해 GRI G4 가이드라인을 반영하여 작성하였습니다. 보고서 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려해 발간 이후의 활용도를 높이는 것입니다. 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 한국타이어의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 여섯 번째로 발간되는 CSR Report이며, 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

## 보고 기간

공식적인 보고 기간은 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지이며, 한국타이어의 CSR 관련 성과 추이를 비교하여 보여줌으로써 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2012년부터 2015년 5월 까지의 정보와 데이터를 포함하고 있습니다. 더불어 2014년 성과에 따른 향후 개선 방향을 이해관계자에게 공개하기 위해 핵심 관리 이슈별로 2015년 실행 계획까지 구체적으로 보고하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 지주회사인 한국타이어월드와이드와 사업회사인 한국타이어의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 한국타이어의 경우, 서울 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아 등 해외 사업장의 정보와 데이터를 동시에 반영하였습니다. 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 CSR 추진 노력이나 활동 성과가 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 더불어 한국타이어의 계열사에 대한 정보는 본문에서 일부 다루고 있음을 알려드립니다.

## 보고서 제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부검증 기관인 (사)산업정책연구원(www.ips.or.kr)의 검증심사(AA1000의 Type2, Moderate)를 거쳤으며, 그 결과는 본 보고서 말미의 독립검증보고서에 요약, 정리하여 수록하였습니다.

## 주요 예상 독자

본 보고서의 주요 예상 독자는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론·미디어 등의 일반 이해관계자입니다.

## Interactive Reading Guide

본 보고서는 독자의 편의성을 위하여 원하는 페이지로 쉽게 이동할 수 있는 인터랙티브 PDF입니다. 목차의 검은색 Page 아이콘을 누르면 해당하는 페이지를 읽을 수 있으며, 검은색 'C' 아이콘을 클릭하시면 목차로 돌아갈 수 있습니다. URL 주소 옆의 오렌지색 아이콘을 클릭하시면 관련 웹사이트를 방문하실 수 있습니다.

---

 [관련지면 바로가기](#)

 [목차로 돌아가기](#)

 [웹사이트 링크](#)

---

---

2014/15 CSR Message	04
CEO Message	10
Company Profile	12
Sustainable Value Chain	14

---

**IC** Integrated CSR Management System

통합 CSR 관리체계	16
중요성 평가	22

---

Constant Monitoring Areas

<b>CG</b> 책임 있는 지배구조	26
<b>IR</b> 통합리스크관리	28

---

CSR Focus Areas

<b>BE</b> FOCUS 01 투명·윤리경영	34
<b>HS</b> FOCUS 02 임직원 건강과 안전관리	38
<b>EV</b> FOCUS 03 임직원 가치 창출	42
<b>ES</b> FOCUS 04 외부 이해관계자 만족경영	48
<b>EM</b> FOCUS 05 친환경경영	68

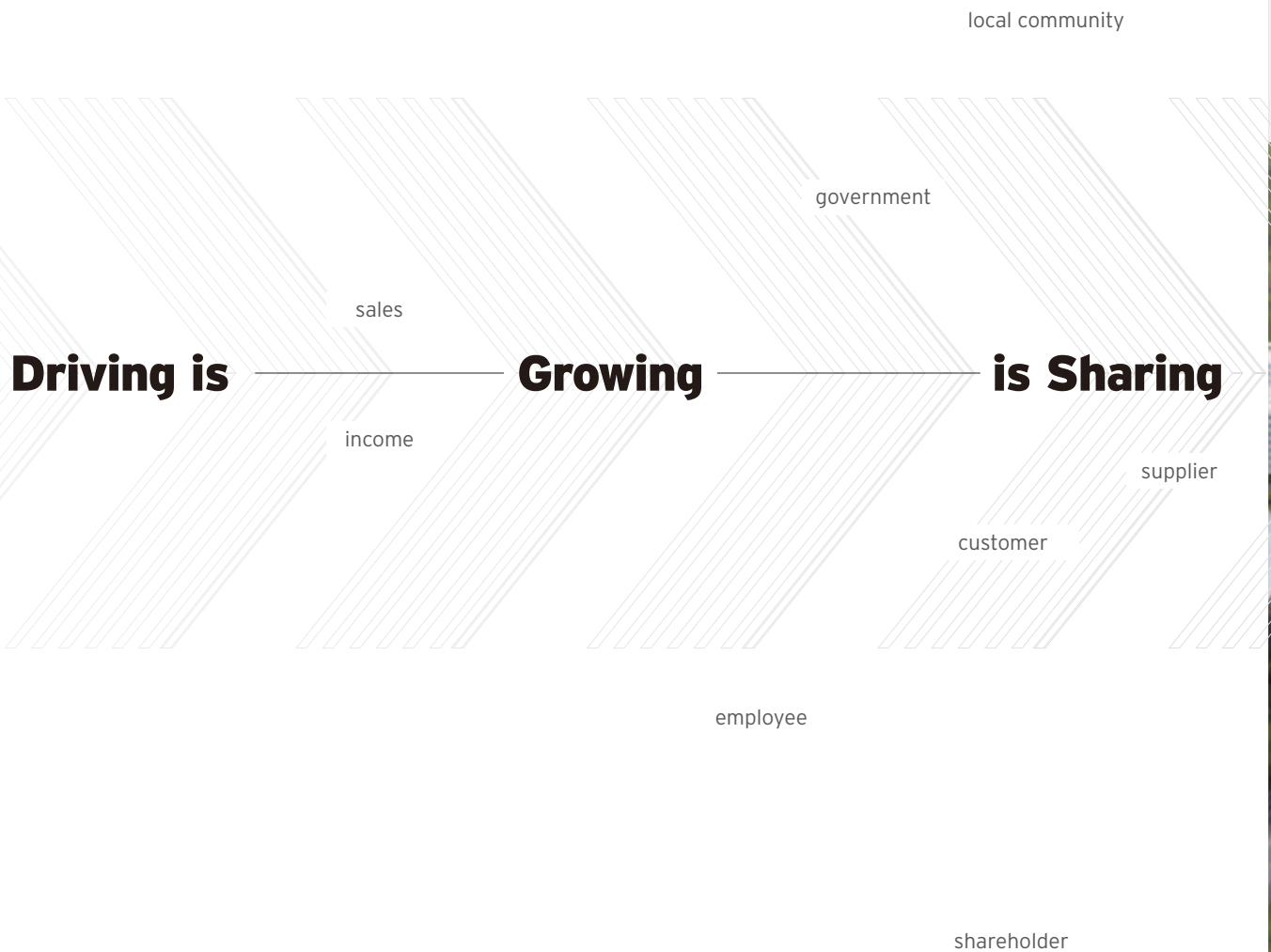
---

Appendix	78
----------	----

---

한국타이어는 모든 이해관계자와 함께하는 지속가능한 성장을 추구합니다.  
도전적이고 열정적인 기업 문화를 바탕으로 전 세계의 고객이 최상의 드라이빙을 체험할 수 있도록  
기회를 확장해 가고 있습니다. 이러한 한국타이어의 끊임없는 노력은 양적·질적 성장과  
브랜드 가치 향상으로 이어져 글로벌 Top Tier를 향한 성장 기반을 더욱 확고히 할 수 있었습니다.

## DRIVING CSR,





external stakeholder  
satisfaction management

health & safety  
management

employee value creation

moving forward 2020

**is Value Creation — enables — Sustainability**

environmental  
management

transparency &  
business ethics

## DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

지속적인 성장으로 창출된 가치는 CSR을 통해 고객과 주주·투자자, 임직원, 딜러와 협력사, 지역사회, 지구환경 등 모든 이해관계자와 함께 골고루 나누고 있습니다. 경제적·사회적·환경적 가치 나눔은 다시 이해관계자의 진정한 믿음과 협력으로 되 돌아옵니다. 노력이 더 새로운 성장을 이끌고 나눔이 더 풍성한 가치로 이어지는 선순환을 통해 한국타이어는 고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 회사의 비전을 이뤄가겠습니다.

글로벌 성장

글로벌 매출

66,808 억 원

영업이익

10,316 억 원

전년 대비 초고성능(UHP)  
타이어 판매량 증가

8.4% ↑

성장을 위한 나눔

가치 나눔

66,808 억 원







임직원 가치 창출

일자리 창출(신규 인력 수)

4,298 명

일인당 연평균 교육시간

85 시간

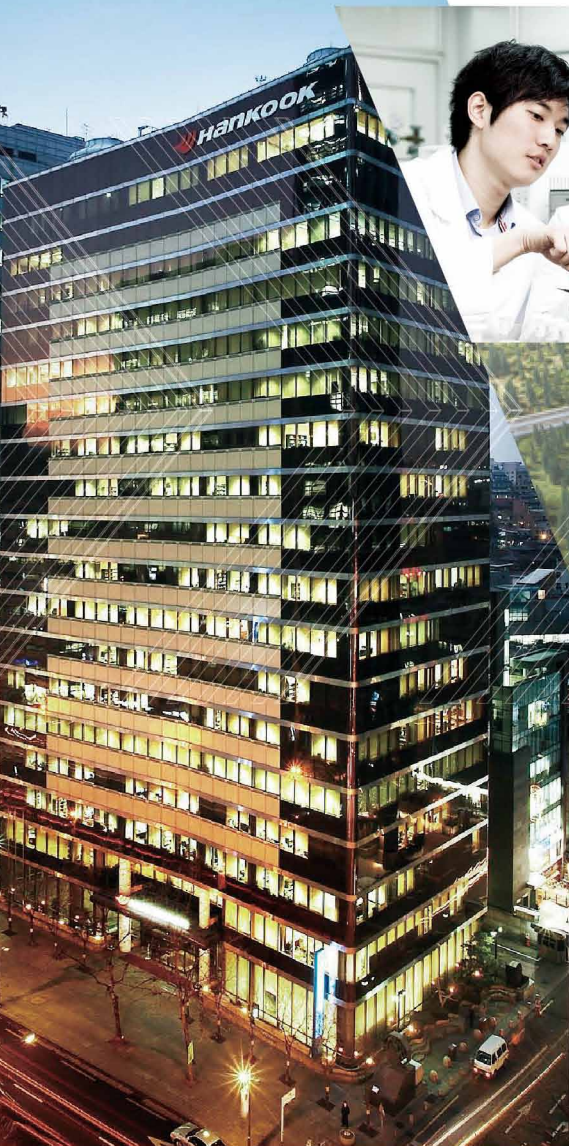
임직원 건강과 안전관리

전년 대비  
재해발생률 감소

21.4 % ↓

전년 대비  
재해강도를 감소

31.8 % ↓



투명·윤리경영

온라인 윤리경영 교육 참여 확대

7,200 여명



친환경경영

친환경 제품 비율

44.1 %

에너지 비용 절감액

1,180 백만원

온실가스 감축량

6,075 tCO<sub>2</sub>-eq

폐기물 재활용 비율

76.7 %



외부 이해관계자 만족경영

지역사회 발전을 위한  
구매 비율

69.7 %

임직원 1인당 봉사시간

3.0 시간

고속도로 안전점검 차량  
점검 대수

2,750 여대



미래 전략

Moving Forward

2020년

HANKOOK 나눔재단  SBS 와 함께하는

Dream With



# CEO Message

**모든 이해관계자의 신뢰 속에서  
경제와 사회, 환경의 균형적인 발전을 실현하여  
'고객에게 가치와 즐거움을 제공하는  
Leading Global Tire Company'가 되겠습니다.**

**존경하는 이해관계자 여러분,**

한국타이어의 지속가능한 성장을 위해 보내주시는 한결같은 애정과 격려에 깊이 감사드립니다. 지난 2014년은 미국 등 주요 국가의 경기 회복세에도 불구하고 유로존·일본·중국의 성장세 약화와 러시아 및 브라질의 침체가 지속되면서 많은 어려움이 있었던 한 해였습니다. 어려운 경영환경 속에서도 한국타이어는 지난해 매출 6조 6,808억 원, 영업이익 1조 316억 원을 기록하는 성과를 달성하였습니다. 이러한 성과는 주주, 고객, 임직원, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 확고한 신뢰를 쌓아왔기에 가능했다고 생각합니다.

지난해 한국타이어는 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하기 위해 기술 리더십 기반의 질적 성장 전략에 따라 최첨단 시설과 최적의 연구 환경을 갖춘 연구소인 한국타이어 테크노돔(HANKOOK TECHNODOME) 건설을 시작하였습니다. 또한 글로벌 프리미엄 카메라의 고성능 스포츠카에 신차용 타이어를 공급하고, 최첨단 기술력의 집약체인 3세대 런플랫 타이어를 공급함으로써 최고 수준의 기술력을 인정받았습니다. 뿐만 아니라, 양적 성장과 글로벌 footprint 완성을 위해 8번째 생산기지가 될 미국 테네시공장 착공과 함께 헝가리, 중국 등의 생산시설에 대한 증설 투자를 진행하였습니다.

이처럼 한국타이어는 글로벌 Top Tier 컴퍼니로 도약할 수 있는 확고한 기반을 마련하는 한편, 사회적, 환경적 가치 창출을 위해서도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 통합 CSR 관리체계를 중심으로 주요 CSR 이슈를 관리하고 있으며, 글로벌 CSR 운영체계 확산과 정착을 위해 한국, 중국, 구주에 이어 인도네시아와 아세안-인도 지역에도 CSR 운영체계를 새롭게 수립하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2014년에 기업의 재무적 성과, 사회공헌활동, 환경경영 등 기업의 경영활동을 종합적으로 평가하는 '다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI Asia Pacific)'에 2년 연속 편입되었고, 기후변화 대응 역량과 성과를 인정받아 'CDP(구 Carbon Disclosure Project) 선택소비재 부문 탄소경영 섹터 위너스'에도 선정되었습니다.

이번 보고서를 통해 더 많은 이해관계자들에게 정확한 정보를 제공하고 적극적으로 소통하고자 노력했습니다. 이해관계자 관심도를 파악하기 위해 임직원, 비즈니스 파트너, 고객, 투자자 등 내외부 범위를 확대하여 중요성 평가를 실시하였고, 그 결과를 반영해 중장기 전략을 지속적으로 검토하고 있습니다. 또한 경영활동을 통해 창출된 경제·사회·환경적 가치와 그것을 분배함으로써 발생하는 직·간접적 효과를 이해관계자들에게 보여주고자 가치 창출 과정인 'Sustainable Value Chain'을 새로이 담았습니다.

한국타이어는 지금까지의 성과에 만족하지 않고 개선의 기회를 지속적으로 발굴해 나감으로써 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'가 될 것입니다. 아울러 글로벌 기업시민으로서 '유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙'과 '유엔 인권이사회'의 기업과 인권에 대한 이행 지침'에 대해 공개적 지지를 선언하며 사회적 책임을 성실히 수행하기 위해 진정성 있는 노력을 다할 것을 약속드립니다.

모든 이해관계자의 신뢰 속에서 지속가능한 발전을 추구하는 한국타이어의 도전에 아낌없는 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2015년 6월  
한국타이어주식회사 대표이사 부회장  
**서승화**





Driving CSR,  
Driving Sustainable Mobility



# Company Profile



## Company Overview

1941년 설립된 한국타이어는 기술의 리더십을 바탕으로 전 세계 약 180여 개국의 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

한국타이어는 2014년 어려운 환경 속에서도 끊임없는 연구개발과 품질에 대한 지속적인 투자를 바탕으로 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'가 되기 위한 노력을 멈추지 않았습니다. 이러한 노력에 힘입어 2014년에 총 매출 6조 6,808억 원, 영업이익 1조 316억 원을 달성하였습니다. 또한 기업시민의 책임을 성실히 수행하며 모두가 더불어 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

회사명	한국타이어주식회사
글로벌 매출	6조 6,808억 원
영업이익	1조 316억 원
영업이익률	15.4%
총자산	8조 3,200억 원
자본총계	4조 5,164억 원
설립일	2012. 09. 03*
상장일	2012. 10. 04*
대표이사	서승화
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
대표전화	02-2222-1000

\* 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

## Mission & Vision

### 미션 체계

**미션**  
Contribute to Advancement in Driving

**경영원칙**  
한국타이어는 고객을 최우선으로 생각합니다.  
한국타이어는 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.  
한국타이어는 모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.  
한국타이어는 지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.  
한국타이어는 주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

**핵심가치**  
한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구합니다.  
한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.  
한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.  
한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.  
한국타이어인은 글로벌 리더입니다. 열린 사고로 다양성을 존중하기 때문입니다.



### 비전 체계

**비전**  
고객에게 가치와 즐거움을 제공하는  
Leading Global Tire Company

**중기목표**  
**Moving forward 2020**  
1<sup>st</sup> in Performance & Quality  
1<sup>st</sup> in Productivity  
1<sup>st</sup> tier Premium Brand  
Global Sales Market share: 5%  
EBITDA: at least 2 billion USD

**전략방향**  
브랜드 가치 제고 (Brand Value-Up)  
품질 수준 향상 (Quality Level-Up)  
글로벌 성장 가속화 (Global Growth Acceleration)  
글로벌 운영 최적화 (Global Operation Excellence)



## Global Network

한국타이어는 고객 최접점에서 만족을 제공하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다. 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤘다고 있습니다.

### KOREA

Global HQ / 지역본부 1개 / 생산기지 2개 / 지점 26개 / 중앙연구소 / 아카데미하우스

### EUROPE

지역본부 1개 / 생산기지 1개 / 법인 12개 / 유럽기술센터(ETC)

### CHINA

지역본부 1개 / 생산기지 3개 / 지점 17개 / 중국기술센터(CTC)

### AMERICA

지역본부 1개 / 법인 3개 / 지점 3개 / 미국 내 지점 7개 / 미국기술센터(ATC)

### MIDDLE EAST & AFRICA / ASIA-PACIFIC

생산기지 1개 / 법인 5개 / 지점 5개 / 일본기술사무소(JTO)

## Brand & Product

한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 상품 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.

시대적 요구에 한발 앞서 대응하고 있는 한국타이어는 글로벌 친환경 브랜드 키너지(Kinergy: Kinetic + Energy)를 론칭했으며, 국내 최초로 타이어 에너지소비효율 등급제 회전저항 1등급을 획득한 앙프랑 에코(enfren eco)를 출시하는 등 최신 트렌드를 반영한 상품을 지속적으로 개발하고 있습니다.



### ventus

초고성능 타이어 및 레이싱 타이어

### KINERGY<sup>ECO</sup>

글로벌 친환경 타이어

### enfren<sup>eco</sup>

국내 최초 친환경 타이어

### Dynapro

SUV 타이어

### Smart

국내 경제성 타이어

### vanTRA

VAN용 타이어

### Winter i\*Pike

겨울용 타이어(Stud)

### Winter i\*cept

겨울용 타이어(Studless)

## Laufenn

운전자에게 실속있는 Driving 경험을 제공하고 자 탄생한 Laufenn은 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 소비자의 니즈에 맞추어 설계되었습니다. 'S·G·X·I·Fit' 등 다양한 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

## Aurora

해외 소비자에게 더욱 친근한 Aurora는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 'Route Master'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

## kingstar

Kingstar는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 'Road Fit'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

# Sustainable Value Chain

한국타이어는 기술 개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용·폐기에 이르는 가치사슬의 전 과정에서 창출된 경제·사회·환경적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 분배하며 모두의 지속가능한 성장을 실현해갑니다.

## 구매비용(재화 및 서비스)

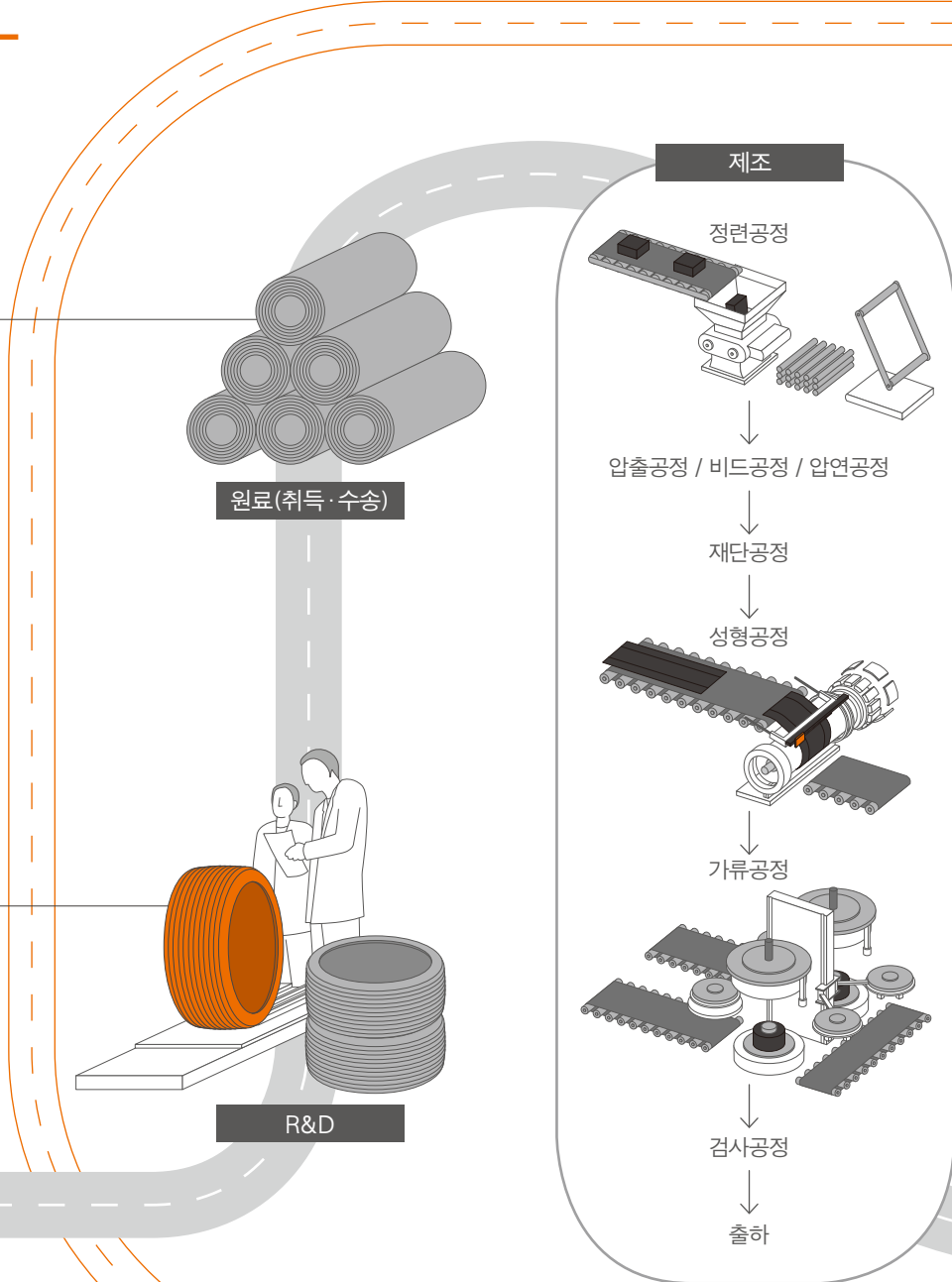
**35,724** 억 원

- 지역사회 발전을 위한 구매 비율 69.7%
- 동반성장·상생경영 문화 정착
- 구매부문 윤리 강화
- 협력사 CSR 증진·확대
- 녹색 구매 확대

## 연구개발비

**1,553** 억 원

- 국내외 특허 보유 2,002개
- 내구성, 안전성, 승차감 등을 강화한 제품 개발
- 제품 전과정평가(LCA) 수행 제품 27.3%



- 일자리 창출(신규 인력 수 4,298명)
- 근로자 평균 근속 년수 12년(한국)
- 작업장 안전 및 임직원 건강관리 강화
- 상생의 노경관계
- 임직원 성장 지원
- 가족친화적 경영

- 환경친화적 사업장 확대 (금산공장 녹색기업 선정)
- 에너지 사용량 전년 대비 0.8% 감소
- 온실가스 배출량 전년 대비 2.1% 감소
- 처리수 재활용량 전년 대비 21.0% 증가
- 폐기물 재활용 비율 76.7%

## 교육훈련비

**16** 억 원

## 급여 및 복리후생

**8,010** 억 원

- 고객만족 증진
- 주주가치 제고
- 지역사회 성장
- 법규 준수
- 친환경 제품 비율 44.1%

법인세, 제세공과금

2,662 억 원

금융, 기타

919 억 원

감가상각비

4,129 억 원

지역사회 기부금\*

41 억 원

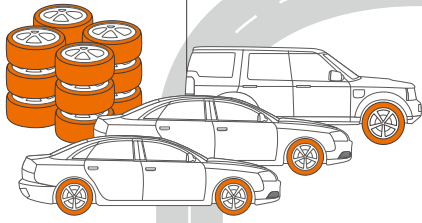
주주 배당금

495 억 원

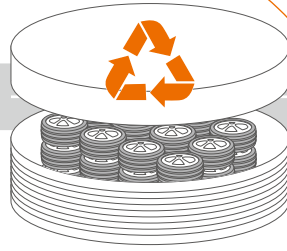
회사 유보이익

6,498 억 원

\* 한국타이어 사업보고서에 공시된 연결재무제표를 기준으로 작성되었으므로 전체 사회공헌활동 비용 중 일부만 적용됨



사용

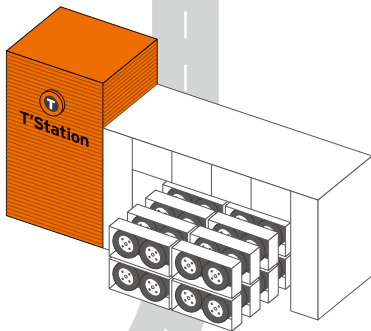


재활용 · 폐기

생산자 책임 재활용 분담금

19 억 원

- 재생 타이어 판매 31,431개
- 폐타이어 회수 및 처리 비율 76.2%
- 재생타이어 비즈니스 확대



마케팅 · 판매

매출액  
66,808  
억 원

- 전 세계 리테일 네트워크 4,000여 개
- 동반성장 · 상생경영 문화 정착
- 올바른 제품 정보 전달
- 교통안전 문화 정착

포장, 운반비 등

4,320 억 원

기타 판관비

446 억 원

광고선전비

1,976 억 원

- 경제적 가치
- 사회적 가치
- 환경적 가치



# 통합 CSR 관리체계



# Integrated CSR Management System

## 선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

## 관리 책임과 조직

한국타이어는 전사적 CSR 활동을 추진하기 위해 경영인프라부문 CSR팀 주관으로 통합 CSR 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 9개의 소위원회로 구성된 CSR운영위원회에서는 담당 팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며 CSR의 수준을 고도화하기 위해 노력합니다.

## CSR위원회

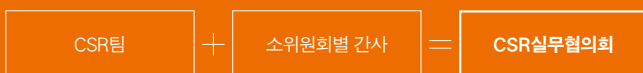
한국타이어 CSR위원회는 전략위원회, 운영위원회, 실무협의체로 구성되어 있습니다. 9개 소위원회로 구성된 CSR운영위원회를 통해 전사적 CSR 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, CSR전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

### CSR전략위원회



\* 한국타이어월드와이드 CEO는 과거 경영기획본부장의 역할을 대행함

### CSR실무협의체



### CSR운영위원회





IC-1

# CSR위원회 운영 및 모니터링

전사적 통합 CSR 실행을 위해 CEO 주관의 CSR전략 위원회와 9개 CSR 소위원회를 운영하고 있으며 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 노력합니다.

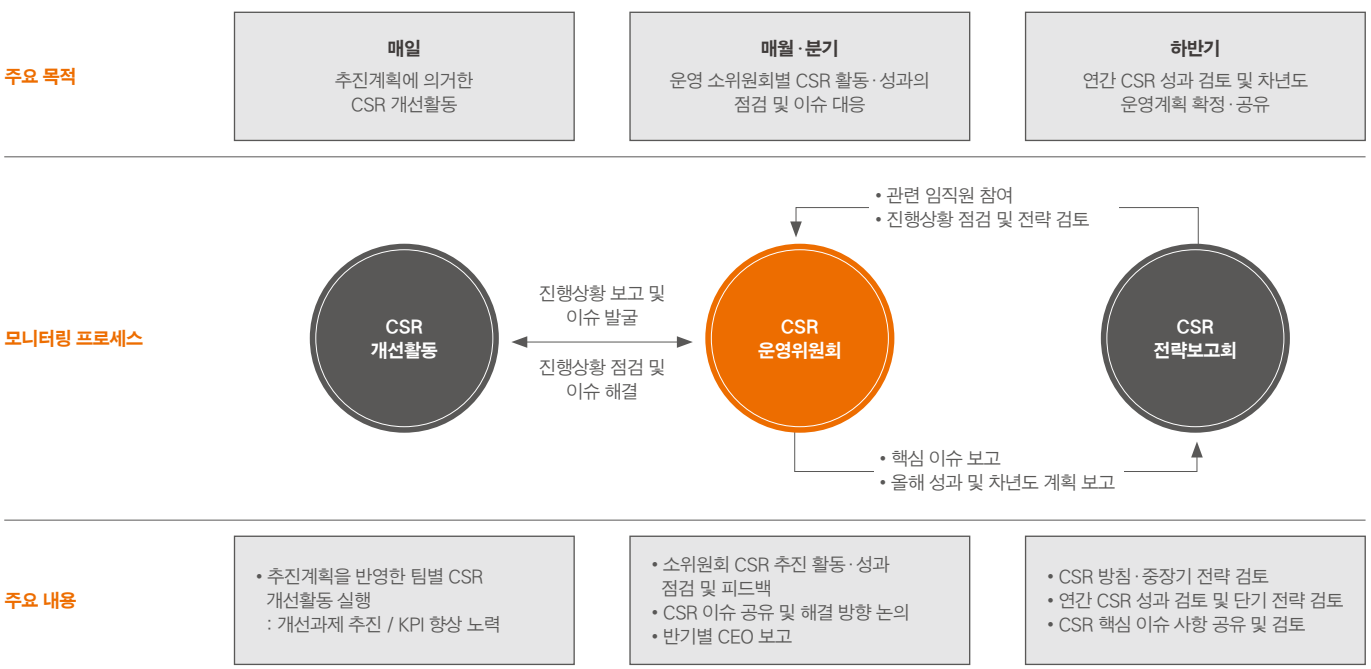
한국타이어는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 적용되도록 하기 위해 소위원회를 운영하고 있습니다. 매년 1월 각 해당 팀에 CSR위원회 조정사항을 안내하고 소위원회 활동을 요청합니다. 2월에는 CSR 소위원회 운영 효율화를 위해 핵심 관리 이슈 중 소위원회별 CSR 과제를 CSR팀과 협의하여 선정하고 그 추진계획을 수립합니다. 그 후에는 분기별 성과 모니터링과 반기별 CEO 보고를 진행합니다. 매 분기별로 열리는 각 소위원회에서는 유관부서들이 핵심 관리 이슈와 CSR 과제의 활동 성과를 공유할 뿐만 아니라 새로 파악된 이슈를 협의하고 차년도의 실행 목표와 방향에 대한 논의도 이루어집니다. CSR 팀은 소위원회가 개최될 때 항상 참여하여 실행 상황을 체크하며 필요한 경우 조언하고 있습니다. 또한 내외부

이해관계자 설문, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진기업의 벤치마킹을 바탕으로 도출되는 중요한 이슈는 각 소위원회의 차년도 전략가이드에 반영됩니다. 이와 같이 소위원회에서 논의된 모든 사항은 11월에 열리는 CSR전략보고회에서 CEO를 포함한 CSR전략위원회에 보고되며 향후 방향성에 대한 의사결정이 이루어집니다.

CSR위원회 월별 운영 내용

일정	내용	주관	
		CSR팀	소위원회
1월	CSR위원회 조정 및 활동 가이드 품의	●	
	CSR위원회 조정사항 안내 및 소위원회 활동 요청	●	
2월	CSR 과제 선정 결과 통보(소위원회 주관팀 → CSR팀)		●
	CSR 과제 내용 및 일정계획 협의	●	●
매분기 종료 후	CSR 과제 활동 성과 정리 후 통보 (소위원회 주관팀 → CSR팀)		●
10월	CSR 전략가이드 배포	●	
	CSR 전략가이드를 바탕으로 차년도 계획 수립		●
11월	CSR 전략보고회 (연간 추진실적 및 차년도 계획 CEO 승인)	●	●

CSR위원회 연간 운영 및 모니터링 프로세스



IC-1.1

## 중국CSR위원회 운영

중국지역본부에 중국CSR위원회를 설립하여 운영하고 있으며, 매년 2회 중국지역본부장이 주관하는 CSR 전략회의를 개최하여 현지의 CSR 확산과 정착을 추진하고 있습니다.

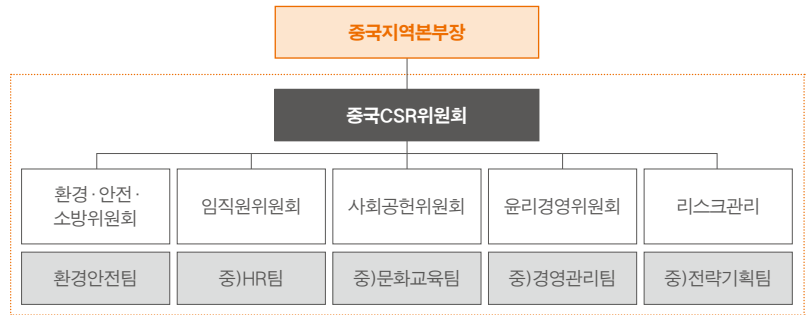
한국타이어 중국지역본부에서는 중국 내 정치·경제·사회·환경 현황에 따른 중요 이슈를 파악하고 대응하고자 2012년 3월 중국CSR위원회를 설립하였습니다. 환경·안전·소방, 임직원, 사회공헌, 윤리경영, 리스크관리 등 총 5개 CSR 영역을 관리하고 있으며, 3개의 소위원회와 2개의 팀으로 구성되었던 기존의 운영체계를 업무효율화를 위해 2014년에 4개의 소위원회와 1개의 팀으로 구성을 변경하였습니다.

중국CSR위원회는 중)전략기획팀 주관 하에 회의체를 운영하였으며, 5월, 12월 2회의 중국CSR전략회의를 열어 각 위원회별 성과와 이슈에 대해 서로 공유하고 논의하였습니다. 2015년 계획은 본사 CSR팀에서 배포한 중국 전략가이드를 참고하여 수립하였습니다. 중국 전략가이드는 내외부 이해관계자 설문, 외부 전문가의 평가 결과, 선진기업의 벤치마킹을 바탕으로 중요도와 우선 순위를 부

여하여 작성되었습니다.

2014년 중국지역본부에서는 CSR활동 성과, 개선사항, 계획을 담은 중국 CSR보고서를 내부용으로 2년째 발간하였습니다. 2015년에는 중국사회과학원 등 인증기관 내 타사 사례를 조사하고, 국제 가이드라인을 반영하여 수준을 향상시킨 외부용 보고서를 8월 중 발간할 예정입니다.

운영 조직



..... 2012년 시작

운영 현황

위원회	환경·안전·소방위원회	임직원위원회	사회공헌위원회	윤리경영위원회	리스크관리
주관팀	환경안전팀	중)HR팀	중)문화교육팀	중)경영관리팀	중)전략기획팀
참여부서	JP) HP) CP)환경안전팀 JP) HP) CP)설비보전팀 CTC)재료개발팀	중)문화교육팀 JP) HP)인사교육팀 CP)생산지원팀	중)전략기획팀 중)마케팅전략팀 중)HR팀 JP) HP) CP)환경안전팀	JP) HP)인사교육팀 CP)생산지원팀	
2014년 성과	· 각 사업장 간 상호 현장 점검 · 공장 간 Best & Worst 사례 교류를 통해 현장 개선 효과 달성	· 소통·인사제도·교육 관련 사업장 간 이슈 토론 및 주제 해결 활동 추진 · 다양한 임직원 소통 방법 도출 · 임직원 건강검진 항목 강화	· 학비 후원 및 주민 교류활동 증가 · 특화 프로그램 브랜드화 추진	· 공장 교육부서 포함, 윤리경영위원회 신설 · 생산가능직 대상 교육 확대	· 리스크 속성별 관리 고도화 · 돌발사고형(소방·안전·위생): 매뉴얼 실행 및 현장 점검 실시로 관리 수준 향상 · 대응 시나리오형(업계동향·무역분쟁·법률변화·전력 부족): 대응전략 방안 수립
2015년 계획	· 소위원회 동일한 중점 개선과제 선정 및 교류 (오수 처리 관리 규범화 등)	· Proactive Culture 구축활동 강화(일하는 태도 및 방법 관련 등) · 임직원 건강관리 의식 향상	· 사회공헌활동 및 주민교류활동 체계화 · 임직원 참여 활성화	· 윤리경영 교육 사례 데이터베이스화 · 윤리경영 온라인 교육 (이러닝 플래시) 현지화	· 리스크위원회 체계 수립 및 관리

\* JP(Jiaxing Plant): 가흥공장, HP(Jiangsu Plant): 강소공장, CP(Chongqing Plant): 중경공장, CTC(China Technical Center): 중국기술센터

IC-1.2

## 구주CSR위원회 운영

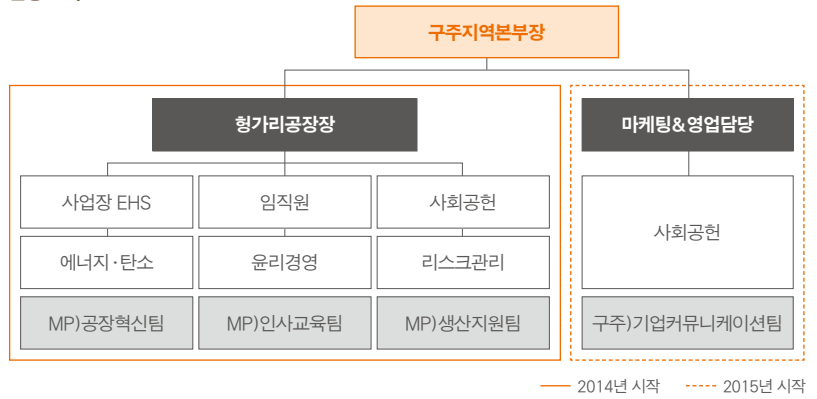
구주지역본부에서는 헝가리공장과 구주마케팅&영업을 아우르는 CSR 운영체계를 갖추고 현지의 환경과 현황을 감안한 6개 영역에서 다양한 CSR활동을 펼치고 있습니다.

구주지역본부의 통합 CSR 관리를 위해 2013년 11월 구축된 구주지역본부 CSR 운영체계는 지역의 환경과 현황을 반영하여 사업장 EHS, 에너지·탄소, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 리스크관리의 6개 영역으로 구성되었습니다. 효율적 운영을 위해 팀 단위의 업무영역별로 관리하고 있으며 CSR 활동의 성과는 분기별로 헝가리공장장에게 보고됩니다. 또한 구주지역본부장에게 한 해의 성과와 차년도 계획에 대해 연간 보고를 하고 향후 방향성에 대한 승인을 받습니다.

2014년은 구주지역본부 CSR 운영체계가 수립된 후 실질적으로 운영한 첫 해이기 때문에 본사 CSR팀과 구주지역본부가 함께 커뮤니케이션하며 CSR 개선활동을 진행하였습니다. 본사 CSR팀은 체계 수립 전 수행했던 CSR 현장 진단 결과와 선진 사례의 벤치마킹 등을 제공해 헝가리공장이 CSR 계획을 수립하고 활동할 수 있도록 지원하였고, 분기별 모니터링을 통해 성과를 점검하고 이슈 사

항에 대해 함께 논의하였습니다. 이러한 노력으로 글로벌 공통의 CSR 전략과 헝가리 지역의 특수성을 모두 반영한 효과적인 CSR 활동을 펼칠 수 있었습니다. 2015년에는 헝가리공장뿐만 아니라 구주지역본부 마케팅&영업담당의 사회공헌도 관리영역으로 설정하여 체계적으로 운영할 계획입니다.

운영 조직



운영 현황

관리영역	사업장 EHS	에너지·탄소	임직원	윤리경영	사회공헌	리스크관리
주관팀	MP)공장혁신팀	MP)공장혁신팀	MP)인사교육팀	MP)인사교육팀	MP)생산지원팀	MP)생산지원팀
2014년 성과	· 내부 진단 결과를 바탕으로 개선 실행 · 안전 교육 매뉴얼 개발 및 실행 · 사업장 안전위원회 4회 운영	· CFRTO 설치 완료 및 시험 운영 중	· 고충처리위원회 신설 확정 · 장애인 채용 관련 헝가리 법규 분석 · 멘토링 및 테마 프로젝트 프로그램 운영	· 윤리경영 위반 시 처리절차 구축 완료 · 윤리규정 개정 및 가이드북 배포 완료	· 임직원 봉사단 운영 (영어캠프 운영(6월)) · Open Day, 병원 지원 등의 실행 완료	· 주요 핵심 리스크 파악 완료 · 세부 이슈별 커뮤니케이션 채널 및 보고라인 수립
2015년 계획	· 사업장 안전위원회 운영 · 내부 진단 결과를 바탕으로 개선 실행 · OHSAS18001 도입 · 소방훈련 · 화재예방을 위한 투자 · 화재위험구역 청소	· 에너지 사용량 매일 점검 · LNG 소비 감소를 위한 투자	· 고충처리위원회 규정 확립 및 운영 · 장애인 채용 적합 직무 분석 · 멘토링 및 테마 프로젝트 프로그램 운영	· 윤리규정 개정 완료 및 홍보 · 신입·기존사원 윤리경영 교육 · 실천 서약서 배포 및 동의 서명	· 임직원 봉사단 운영 (대상 확대) · 타이어나눔 · 안전운전교육 · 영어 캠프·지역 축제 참여 및 지원 (대상 확대)	· 공장 SWOT 분석, 리스크 평가 · 리스크별 이해관계자 맵 개발 · 관련 정책 및 안전 규범 분석

\* MP (Magyar Plant): 헝가리공장

### IC-1.3

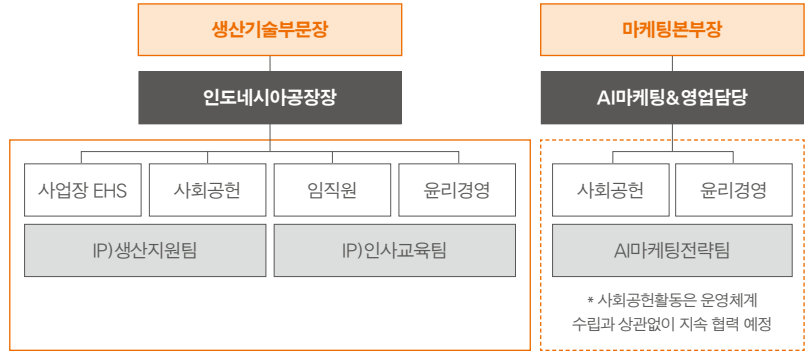
## 인도네시아공장, 아세안-인도 CSR 운영체계 수립

인도네시아공장과 아세안-인도마케팅&영업으로 글로벌 CSR 운영체계를 확산하여 현지의 특성과 현황을 반영한 체계적인 CSR활동을 실천하고 있습니다.

글로벌 CSR 운영체계 확산과 정착을 위해 한국, 중국, 구주에 이어 인도네시아와 아세안-인도 지역의 CSR 운영체계를 수립하였습니다. 지역적 특성과 현황을 반영하여 인도네시아공장의 경우 사업장 EHS, 사회공헌, 임직원, 윤리경영의 4개 영역, 아세안-인도마케팅&영업은 사회공헌, 윤리경영 2개 영역으로 구성하였으며, CSR 현장 진단 결과를 바탕으로 영역별 CSR과제를 도출하였습니다.

2014년 인도네시아공장을 시작으로 2016년에는 아세안-인도마케팅&영업까지 확산하여 CSR 개선활동을 실시할 계획이며, 연간 CSR 성과와 계획은 차년도 CSR 보고서에 반영할 예정입니다.

운영조직



\* IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장, AI(Asean-India): 아세안-인도 — 2014년 시작 - - - - 2016년 시작

### IC-2

## 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

전사 임직원을 대상으로 정기적인 CSR 교육을 실시하여 CSR에 대한 임직원의 공감대를 확대하고 CSR활동의 실행 역량을 더욱 강화해 나갑니다.

CSR의 의미와 활동 내역에 대해 임직원들과 공유하고자 전사 임직원들을 대상으로 CSR 교육을 실시하였습니다. 신입사원 및 신규 경력직 직원들을 대상으로 한 교육에서는 CSR 의미에 대한 기본적인 지식을 전달하고, CSR활동에 대해 안내하였습니다. 또한 신입사원 직무교육을 통해 CSR 각 영역별로 심화된 내용을 전파하였습니다. 한국타이어 임직원으로 구성된 자원봉사단 '동그라미봉사단'의 봉사리더와 팀장에게도 교육을 시행해 자원봉사에 대한 이해도를 높이고 맡은 조의 활동에 대한 책임감을 부여하였습니다.

전사 임직원 교육 현황

교육명	내용	대상	이수자	시간
CSR의 의미와 이해	· 한국타이어의 CSR	신입사원	100명	2시간(1차수/1월)
		신규 경력사원	47명	7.5시간 (4차수/1월, 4월, 7월, 10월)
		경력직 임원, 팀장	2명	4시간(2차수/2월, 5월)
CSR의 의미와 이해(심화)	· CSR 기획, 이해관계자 커뮤니케이션 · 지역사회 참여 및 개발 · 건강과 안전 · 통합환경경영의 이해	신입사원	50명	5시간(1차수/2월)
매니저 리더십 교육:	· 한국타이어의 사회공헌 활동 및 동그라미봉사단의 이해	국내 팀장	144명	6시간(6차수/4월~7월)
HK 사회공헌 동그라미 봉사단 봉사리더 교육	· 자원봉사의 이해 · 봉사단 운영 안내 · 봉사리더의 역할 및 활동계획	본사, 지점, 지역본부, 물류센터의 봉사리더	57명	3.5시간 (3차수/4월, 6월, 8월)

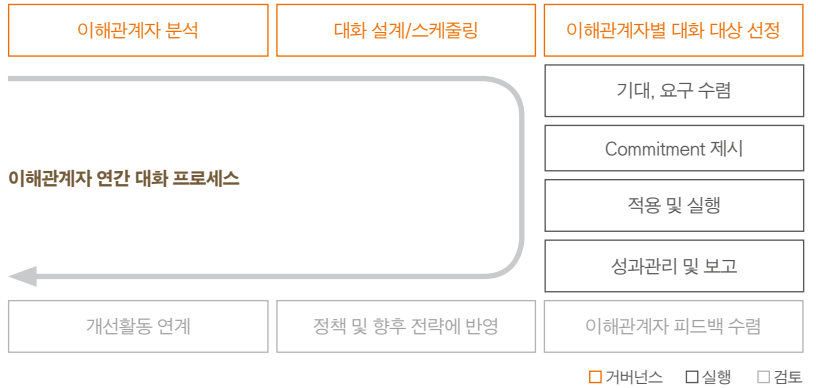
IC-3

## 이해관계자 커뮤니케이션과 참여

전 임직원은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 주요 이슈를 공유하며, 이들의 의견을 경영활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어는 기업활동과 관계되는 다양한 이해관계자 분석과 기업 내외부 환경분석을 통해 회사와 가장 밀접한 관계를 맺고 직접적인 영향을 주고 받는 핵심 이해관계자 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 이해관계자 그룹으로 나누어 이해관계자를 명확히 규명하였습니다. 또한 이해관계자들과 CSR 성과와 계획을 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 직접적인 목소리를 들을 수 있는 커뮤니케이션 채널을 다각도로 운영하고 있습니다.

이해관계자 모델

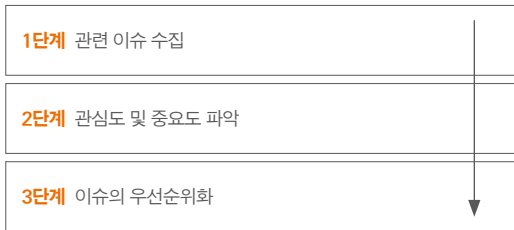


핵심 이해관계자	커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용	관련 페이지
고객 (일반고객 및 딜러, 카메라이커)	대리점 간담회, 고객만족도 조사, 기술교류회, 전시회, 지속가능성 평가 등	· 제품 품질 강화 및 안전성 확보 · 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅 · 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화, 적극적 고객 커뮤니케이션 및 의견 반영 · 지속가능성(사회·환경·공급망 등) 평가 대응 등	60~67
임직원	노사·노경협의회, 노경공동 학습조직, CEO 미팅, 사내 IR, HANA 사이트, 사내제안제도, Vision 2020 콘서트, Proactive Conference (R&D 커뮤니케이션) 등	· 다양성 인정 및 차별 금지 강화 · 성장을 지원하는 교육 강화 · 즐거운 직장생활 · 내부 커뮤니케이션 활성화, 노경관계 강화 · 작업장 안전, 근로환경 개선 등	38~47
협력사	품질 및 CSR 교육, 협력사 정기평가, HANKOOK PARTNER's Day, 한국타이어 구매포털(HePS)	· 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술 지원 등) · 공정거래 및 상생협력 · 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 등	48~51
지역사회	지역주민 간담회, 지역 관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴 등	· 환경 영향 최소화, 지역경제 활성화 · 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결 · 사회투자로서의 사회공헌활동 등	52~59, 68~77
주주·투자자	이사회, 주주총회, 해외 컨퍼런스, IR 등	· 경영 성과 및 주주가치 극대화 · 조직 투명성 및 지속가능성 관리 · 투명·윤리경영, 통합리스크관리 등	26~37

## 중요성 평가

한국타이어는 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 집중적으로 관리해야 할 주요 이슈를 도출하고 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 보고하고 있습니다. 내부와 외부 영향을 모두 반영한 중요성 평가를 실시하여, 상대적으로 중요하다고 판단되는 이슈는 CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

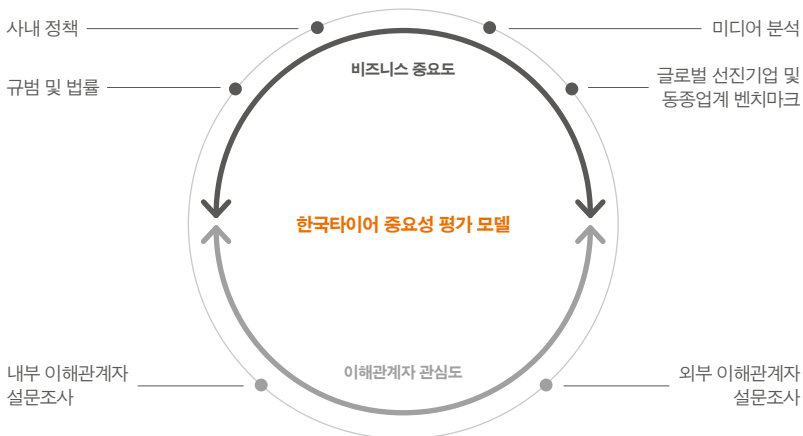
### 중요성 평가 프로세스



### [1단계] 관련 이슈 수집

한국타이어는 관련 이슈 수집에 사회책임경영 글로벌 프레임워크인 GRI G4의 경제, 사회, 환경적 측면(Asspect)을 반영하였습니다. 동시에 미디어 분석, 동종업계 CSR 이슈, 한국타이어의 CSR 핵심 관리 이슈를 바탕으로 이슈에 대한 범위 재설정, 이슈 재정의의 통해 신규 이슈를 발굴하였습니다. 그 결과, 9개 카테고리(Category)의 36개 이슈로 이루어진 풀을 구성하였습니다.

### 관심도 및 중요도 파악 방법



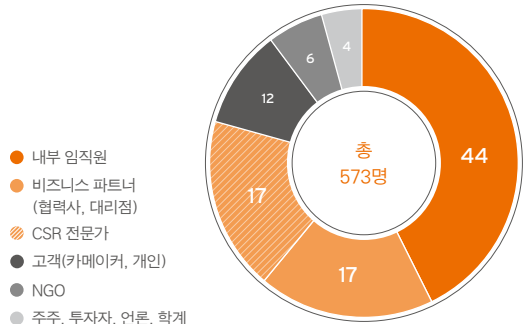
\* 설문조사(시행기간: 3월 18일~4월 3일 / 대상 수: 573명)

### [2단계] 관심도 및 중요도 파악

9개의 카테고리과 36개 이슈로 구성된 풀을 대상으로 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 알아보기 위한 작업을 진행하였습니다. 이해관계자 관심도는 이해관계자 설문조사를 통해 파악하였고, 다양한 의견을 수렴하기 위해 설문조사의 대상자 수를 전년 대비 2배로 확대하였습니다. 다수의 임직원뿐 아니라 주주, 투자자, 언론, 학계, 고객(카메이커, 개인), 비즈니스 파트너(협력사, 대리점)와 CSR 전문가 등으로 내외부 이해관계자의 범위를 넓혔습니다. 비즈니스 중요도는 한국타이어의 사내 정책, 규범과 법률, 미디어 분석, 글로벌 선진기업과 동종산업 벤치마크로 파악하였습니다.

### 설문 대상자

(단위: %)



(단위: 명, %)

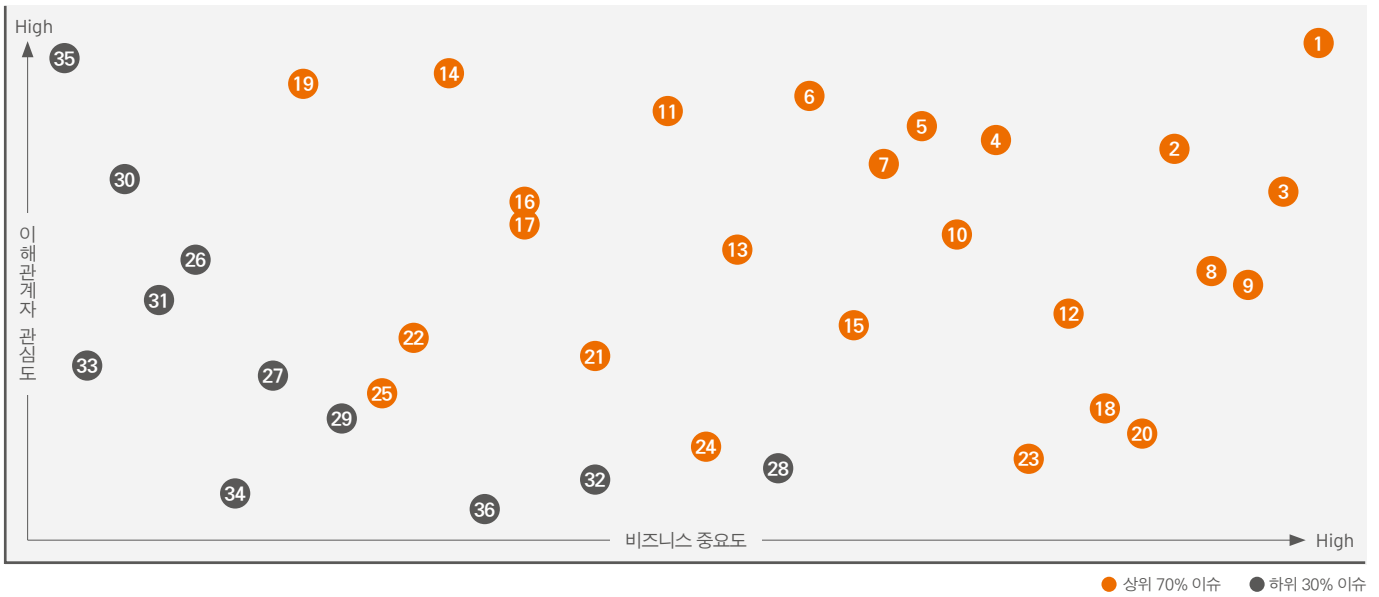
대상자	인원	비율
내부 임직원	251	44
비즈니스 파트너(협력사, 대리점)	100	17
CSR 전문가	96	17
고객(카메이커, 개인)	70	12
NGO	34	6
주주, 투자자, 언론, 학계	22	4
<b>합계</b>	<b>573</b>	<b>100</b>

### [3단계] 이슈의 우선순위화

이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 9개 카테고리의 36개 이슈에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 이슈 우선순위는 '직접적 경제 성과', '건강한 지배구조', '안전하고 건강한 사업장' 등의 순으로 나타났습니다. 본 보고서에서는 상위 70%인 25개 이슈에 대해서 더 구체적이고 투명하게 보고하기 위해 노력하였습니다.



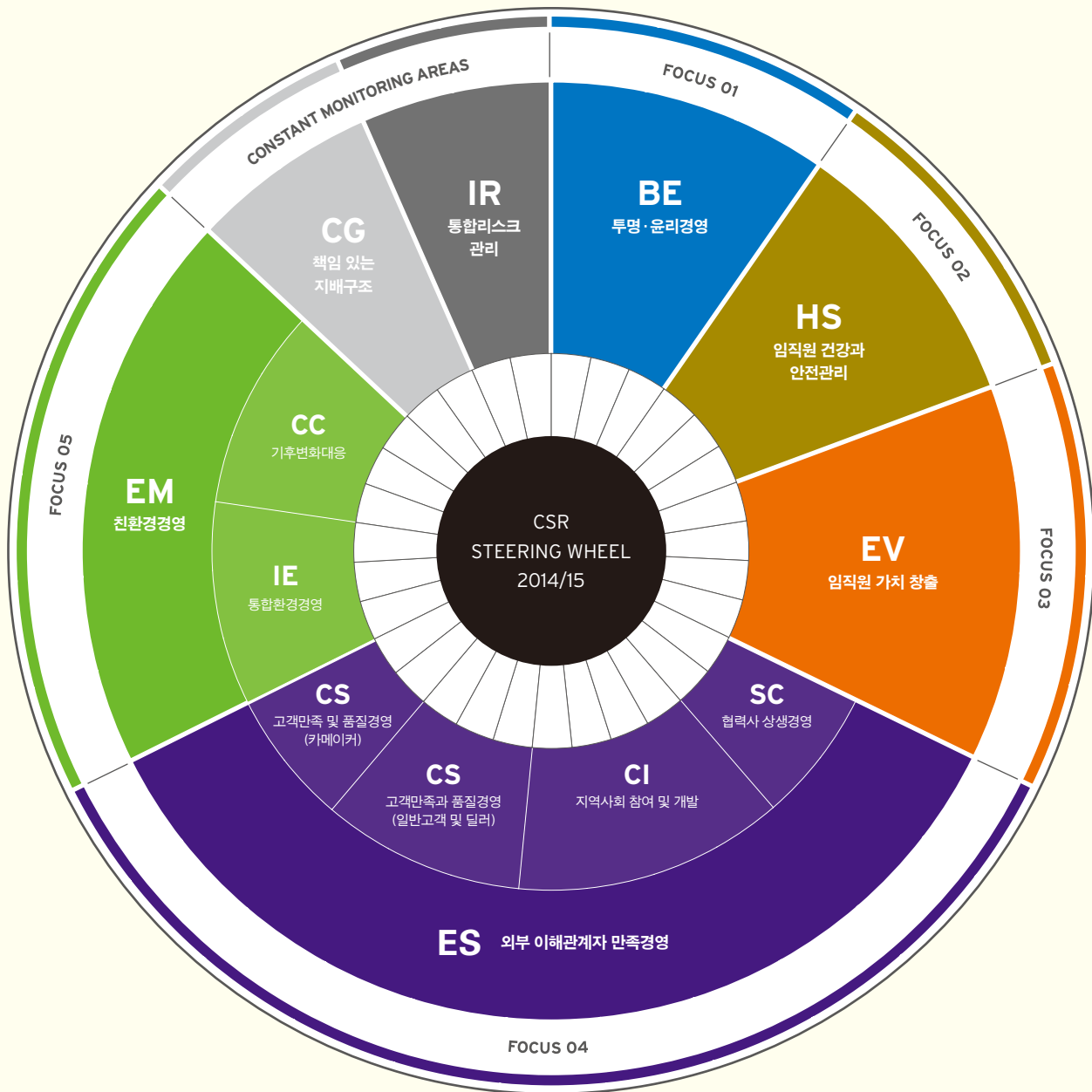
이슈의 중요도 매트릭스



카테고리	Matrix No. 및 중요도	이슈	보고 페이지
리더십, 거버넌스, 위기관리	14 ●	비전 및 경영진 리더십	10~12
	2 ●	건전한 지배구조	26~27
	11 ●	이해관계자와의 소통	21
	6 ●	리스크 및 위기관리	28~33
경제적 성과 창출	1 ●	직접적 경제 성과(매출, 영업이익 등)	12, 14~15
	19 ●	간접적 경제 성과(지역 고용 창출, 세원 확충 등)	
	35 ●	창출된 가치의 분배	
투명·윤리경영	5 ●	모든 형태의 부패 및 뇌물의 근절	34~37
	17 ●	반경쟁적, 독과점 관행 금지	
	30 ●	비윤리적 행위에 대한 접수 및 해결	
	26 ●	윤리경영 교육과 전파	
임직원 가치 창출	10 ●	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	45
	9 ●	열린 소통으로 함께하는 상생 노경 관계	44
	12 ●	임직원의 성장을 지원하는 교육체계	46
	7 ●	즐거운 직장생활과 삶의 조화	47
	3 ●	안전하고 건강한 사업장	38~41
제품에 대한 책임 및 고객 커뮤니케이션	8 ●	친환경 제품 개발	13, 67, 71~72
	4 ●	고객의 안전과 건강을 고려한 제품 개발	
	13 ●	올바른 제품 정보 전달(과대 광고 지양, 환경정보 등)	
	16 ●	고객과의 소통	48~67
	33 ●	고객의 개인정보보호	30, 62
협력사 동반성장	25 ●	현지 협력사에 대한 우선 고려	48~51
	21 ●	협력사 CSR 평가 및 개선 지원	
	31 ●	협력사 상생 프로그램	
인권 존중 및 보호	15 ●	지역, 성별 등과 관련한 차별 금지 및 다양성 존중	42~47, 82~83
	27 ●	(성)희롱 방지	30
	29 ●	결사 및 단체교섭의 자유와 권리 보장	44
	22 ●	강제·아동노동 금지, 최저임금 보장, 근로시간 준수	45
친환경경영 및 녹색사업장	23 ●	자원(원재료, 용수 등)의 절약과 보호	68~73
	20 ●	에너지 절약과 온실가스 감축	74~77
	18 ●	제품 전과정(원료 채취·운송·제조·사용·재활용·폐기)에 걸친 환경영향 최소화	68~73
	36 ●	생물다양성 관리 및 멸종위기종 보호	-
사회공헌 및 지역사회 투자	32 ●	사회공헌 추진체계 개선	52~59
	24 ●	핵심역량 연계	
	28 ●	지역사회 성장 지원(자립 및 역량 강화, 현직인 채용, 원주민 권리 보호 등)	
	34 ●	임직원 사회공헌활동 참여 활성화	

# CSR Steering Wheel 2014/15

한국타이어는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 투명·윤리경영, 임직원 건강과 안전관리, 임직원 가치 창출, 외부 이해관계자 만족경영, 친환경경영의 5대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다.





Constant Monitoring Areas



CSR Focus Areas

### Constant Monitoring Areas

Code	핵심 관리 이슈		Pages
<b>CG</b>	책임 있는 지배구조	1. 이해관계자 의견의 적극적 수렴을 통한 선진 의사결정체계 구축 2. 전문성에 따른 이사회 의 운영과 책임 및 역할 강화	26~27
<b>IR</b>	통합리스크관리	1. 세부 이슈별 리스크관리활동 수행 2. 위기관리체계	28~33

### Focus Areas

Code	핵심 관리 이슈		Pages
<b>BE</b>	<b>FOCUS 01</b> 투명·윤리경영	1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 2. 정기적인 모니터링 및 수준진단 3. 계열사 윤리경영 전파	34~37
<b>HS</b>	<b>FOCUS 02</b> 임직원 건강과 안전관리	1. 자율안전관리체계 구축 2. 임직원 건강관리 강화 3. 소방안전시스템 구축	38~41
<b>EV</b>	<b>FOCUS 03</b> 임직원 가치 창출	1. 열린 소통으로 함께하는 경영 2. 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 3. 성장을 지원하는 교육체계 4. 즐거운 직장생활과 삶의 조화	42~47
<b>ES</b>	<b>SC</b> 외부 이해관계자 만족경영 1. 협력사 상생경영	1. 협력사 관리 및 관계정책 2. 구매윤리 정착	48~51
	<b>CI</b> 2. 지역사회 참여 및 개발	1. 사회공헌 추진체계 개선 2. 임직원 참여 3. 핵심역량 연계 4. 지역사회 성장 지원	52~59
	<b>CS</b> 3. 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)	1. 상생경영 2. 감동경영 3. 고객 커뮤니케이션	60~63
	<b>CS</b> 4. 고객만족 및 품질경영(카메이커)	1. 지속적인 커뮤니케이션 2. 제품 역량 강화	64~67
<b>EM</b>	<b>IE</b> <b>FOCUS 05</b> 친환경경영 1. 통합환경경영	1. 친환경 생산기반 관리 2. 제품환경 3. 자원 관리	68~73
	<b>CC</b> 2. 기후변화대응	1. 에너지·탄소경영 2. 실행 및 저감 3. 공급망 탄소경영	74~77

# 책임 있는 지배구조



## Constant Monitoring Areas

### 선언

한국타이어는 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 한국타이어는 끊임없이 노력합니다.

### 주요 주주 현황

2014년 12월 31일 기준, 주요 주주의 주식 소유 현황입니다.

(단위: 주, %)

주요 주주	주식 수	지분율
한국타이어월드와이드 주식회사	30,962,895	25.00
조양래	13,007,897	10.50
조현범	2,561,241	2.07
조현식	799,241	0.65
<b>합계</b>	<b>47,331,274</b>	<b>38.22</b>

### 이사회 구성

한국타이어 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 5인의 이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직위	최대주주와의 관계	비고
사내이사	서승화	부회장	계열사 임원	이사회 의장
	조현범	사장	계열사 임원	-
사외이사	조건호	감사위원	해당사항 없음	-
	조충환	감사위원	해당사항 없음	-
	홍성필	감사위원	해당사항 없음	-

### 이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보수액은 주주총회에서 승인한 연간 보수한도액 70억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과급을 종합해 지급합니다. 이사 및 감사의 연간 보수금액은 총 근로자평균보수금액의 약 12.48배입니다. 2014년에는 2012년~2014년(3개년)의 장기 성과에 대한 경영성과급이 회사 전무급 이상 임원에게 지급되었습니다. 또한 한국타이어 모든 구성원의 연봉은 격년으로 외부 컨설팅 기관이 참여하고, 그 리서치 결과로부터 나온 시장평균 임금과 내부 인상률을 적용하여 최종적으로 결정됩니다.

#### 이사·감사 전체의 보수현황

(단위: 명, 백만 원)

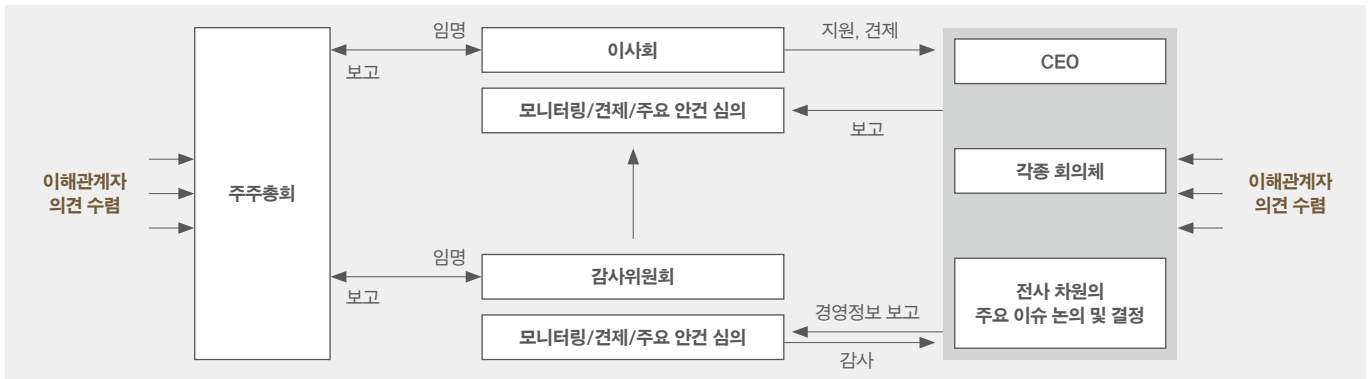
구분	인원 수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	2	3,696	1,848
사외이사(감사위원회 위원)	3	108	36
<b>계</b>	<b>5</b>	<b>3,804</b>	<b>761</b>

### 전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

사외이사는 이사회 의사결정의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행합니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영진에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영진의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

### 최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다.



### 이사회 개최 현황

2014년 정기 이사회는 4회, 임시 이사회는 6회 개최되었습니다.

#### 3개년 현황

(단위: 회, %)

구분	정기 이사회	임시 이사회	사외이사 참석률
2012년	1	3	100.0
2013년	4	7	93.9
2014년	4	6	93.3

### 2014년 이사회 내 위원회 운영 현황

이사회 내에는 감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 4개의 소위원회가 있으며 정기 및 수시 개최를 통해 운영되고 있습니다.

구분	구성	주요 기능	운영현황
감사위원회	사외이사 3명	· 회사의 회계와 업무에 대한 감사 · 회사의 재산상태 조사 · 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 · 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 · 외부 감사인의 선임 제청	정기 4회, 임시 1회
경영위원회	사내이사 2명	· 경영 일반에 관한 사항 심의 및 의결 · 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결	수시 개최 39회
사외이사후보추천위원회	사내이사 2명, 사외이사 3명	· 사외이사후보 추천	-
내부거래위원회	사외이사 3명	· 대규모 내부거래 등에 관한 승인	2회



## Constant Monitoring Areas

### 이슈 배경

사회 변화의 속도가 빨라짐에 따라 기존에 경험하지 못하거나 예측하지 못한 리스크가 있을 것으로 예상됩니다. 기업활동에 수반되는 대내외적 리스크에 대한 선제적 식별과 체계화된 관리활동은 리스크 예방과 감소뿐만 아니라 기업의 지속가능성 측면에서 매우 중요한 사항임을 인지하고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

한국타이어는 제조, 유통, 판매에 걸친 다양한 분야에서의 기업활동을 통해 꾸준히 성장을 이어가고 있지만 많은 영역에서 크고 작은 리스크에 노출되고 있습니다. 그러나 리스크에 대한 지속적인 관심과 체계적인 관리 노력을 통해 불확실성을 최소화한다면 기업의 지속가능성을 긍정적으로 개선시킬 수 있을 것입니다.

### 선언

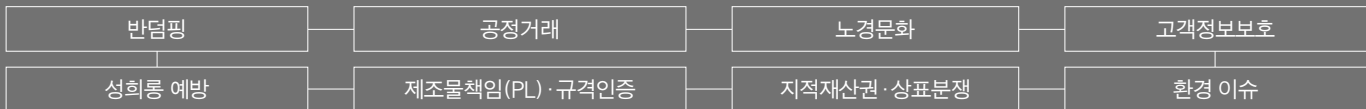
한국타이어는 불확실성에 수반되는 리스크의 우선 순위를 정립하고 컴플라이언스 측면에서 사전 관리방안과 사후 대응지침을 포함한 전사 리스크관리활동을 수행하여 위기를 넘어 기회를 창출하고자 합니다.

### 관리 책임과 조직

#### 리스크 소위원회

- 위원장: 기획재정부문장 · 주관팀: 법무팀
- 구성: 경영진단팀, 정보전략팀, 경영관리1팀, Proactive University, 기술서비스팀, CSR팀

### 핵심 관리 이슈

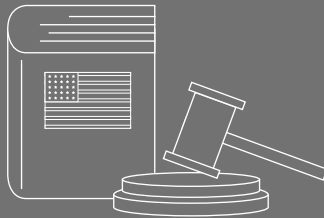


### 핵심 성과

해외 지역본부 성희롱 예방 교육 실시  
(미주 6회, 구주 5회, 중국 2회)



미국 노동법 준수를 위한  
법령 가이드북 발간 및 사내 배포



전사 위기관리체계 수립



### 향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 지속적이고 체계적인 리스크관리를 통해 기업활동에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 2014년과 2015년 각각 선정한 8대 핵심 리스크를 비롯하여 다양한 이슈를 추가 선정함으로써 리스크관리의 영역을 넓혀가는 한편 궁극적으로 전사 통합리스크관리체계를 구축하여 모든 내외부 리스크를 효과적으로 발굴하고 분석, 대응할 계획입니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
IR1 세부 이슈별 리스크 관리 활동 수행	반덤핑	주요 국가(유럽연합)의 반덤핑 규제 법규 및 동향 조사	· 유럽연합 반덤핑 규제 및 동향 파악 후 대응부서 공유	●	30
	공정거래	공정거래법 개정(2014.2.14 시행)에 따른 거래 리스크 진단 및 대응	· 계열사인 엠프론티어와의 거래에 대해 진단 후 개선 사항 도출 및 보완 진행	●	
	노경문화	테네시공장 고용·노동 관련 법률 준법 가이드 라인(Employment·Labor Law Compliance Guideline) 수립	· 미국 노동법 준수를 위한 법령 가이드북 발간 및 사내 배포	●	
	고객정보보호	국내 및 해외 지역의 고객 개인정보보호 준법 리스크관리	· 해외 지역본부의 고객정보 보유현황 및 준법 리스크 진단 · 국내 고객정보 보유 및 처리 현황 점검	●	
	성희롱 예방	해외 지역본부에서의 성희롱 예방 교육 실시	· 해외 지역본부 성희롱 예방교육 실시 - 미주(6월), 구주(6월, 9월, 10월), 중국(10월)	●	
	제조물책임(PL)·규격인증	해외 PL 케이스 대응 업무 고도화	· 미국 PL 리스크 대응을 위한 미국 자문로펌 초청 워크숍 실시 및 업무 지침서 발간	●	31
	지적재산권·상표분쟁	지적재산권·상표 리스크관리	· 지속 모니터링 및 유관팀 공유 (국내외 상표 550건 출원, 98건 갱신)	●	
	환경 이슈	국내 주요 환경법규 분석 및 현업 가이드라인 수립	· 환경 관련 법률 동향 파악 및 대응 절차 수립	●	

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈*	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
IR1 세부 이슈별 리스크 관리 활동 수행	반덤핑	· 한국타이어 중국산 제품의 중국 내수·유럽연합 수출가격 시뮬레이션 및 반덤핑 리스크 검증	· 중국산 제품 반덤핑 리스크 검증	10월	법무팀
	공정거래	· 전자 제조하도급 거래 관련 '하도급 거래법' 준수 여부 진단 및 개선	· 전자 하도급 거래 리스크 진단 및 개선		
	노경문화	· '테네시공장의 고용·노동 관련 법률 준법 가이드라인 (TP Employment·Labor Law Compliance Guideline)'에 대한 업데이트 및 보완	· 미국 노동관계 법령 변경(제·개정) 및 미국 판례 분석하여 '테네시공장의 고용·노동 관련 법률 준법 가이드라인' 업데이트 및 보완		
	고객정보보호	· 개인정보 수집 관련 준법 진단(분기별) 및 법률자문(수시)	· 개인정보 관리현황에 대한 지속적인 점검		
	성희롱 예방	· 2014년에 교육을 실시한 바 있는 해외 지역본부 교육의 정례적 실시를 시스템화 · 헝가리공장, 인도네시아공장에 예방 교육 실시	· 해외 지역본부를 포함한 전사에서의 성희롱 예방 교육 정례화		
	제조물책임(PL)·규격인증	· PL 소송 대응 관련 문서 관리 강화 및 제조물책임 교육 확대	· PL 소송 대응 역량 강화		
	지적재산권·상표분쟁	· 상표권 획득 및 분쟁관리 · 상표권 자산관리체계 구축(정기적인 자산관리 방안 등)	· 상표권 자산관리체계 구축		
	계열사관리 리스크	· 계열사 지배구조 관리	· 계열사 지분 구조 검토 및 조정		

\* 2015년에는 기존 리스크 영역에서 환경이슈 리스크를 제외하고 계열사관리 리스크를 추가할 것이며, 연중 개별 이슈가 발생할 때마다 추가적인 리스크를 식별하여 관리할 계획임



## 세부 이슈별 리스크관리활동 수행

전사 차원에서 관리해야 할 8대 핵심 리스크를 선정하여 각 영역별로 선제적인 대응활동을 추진함으로써 리스크관리를 넘어 새로운 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다.

### 반덤핑 리스크관리

**주요 국가(유럽연합)의 반덤핑 규제 법규 및 동향 조사** · 한국타이어는 전 세계적으로 반덤핑 제도가 많은 상위 10개 국가 중에서 단일 시장 중 매출 규모가 가장 큰 유럽연합(매출 비중 23.8%)을 2014년 반덤핑 법규·동향 조사 대상 국가로 선정하였습니다. 이에 따라 유럽연합의 반덤핑 규제 동향을 조사하고 시사점을 도출하여, 이를 반덤핑 리스크 대응에 반영하였습니다. 2015년에는 중국 생산 제품의 유럽연합 수출가격에 대한 반덤핑 리스크를 진단하고 구체적인 대응 방안을 도출할 계획입니다.

### 공정거래 리스크관리

**계열사 간 거래 리스크 진단 및 대응** · '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'의 개정에 따라 공정거래위원회에서는 소위 '일감 몰아주기'를 규제하기 위한 목적으로 기존 공정거래법상의 부당지원행위와는 별도로 특수관계인에 대한 부당한 이익 제공 금지 조항을 신설하였습니다. 이러한 공정거래 리스크를 관리하기 위해 한국타이어는 계열사 간 거래에 대한 리스크를 사전에 진단하고 대응하였습니다. 2015년에는 '하도급거래 공정화에 관한 법률'에 따라 하도급 업체와의 거래 현황을 진단하고, 필요 시 개선 작업을 진행할 계획입니다.

### 노동문화 리스크관리

**미국 테네시공장 고용·노동 관련 법률 준법 가이드라인 수립** · 미국 테네시공장 건설(2014년 10월 착공, 2016년 가동 예정)에 따라 2014년 고용·노동 이슈에 사전 대비하고 미국 노동법에 대한 법률 준수를 지원하기 위해 미국 노동법의 주요 내용과 유의사항을 정리하여 준법 가이드라인(Compliance Guideline)을 작성하였습니다. 아울러 미국의 주요 노동관계 법령들을 목록으로 정리하고, '테네시공장 근로자 핸드북'과 근로자와 체결하게 되는 계약 등의 서식을 참고자료로 정리하여 가이드라인과 함께 사내 유관부서에 제공하였습니다. 2015년에는 미국 노동관계 법령 변경(제·개정) 내용과 판례를 분석하여 가이드라인을 업데이트할 계획입니다.

### 고객정보보호 리스크관리

**글로벌 고객 개인정보보호 법률 리스크관리** · 한국타이어는 회사 홈페이지 및 가맹사업 등을 통해 수집한 고객 개인정보를 '개인정보보호법'에 따라 보호, 관리하고 있습니다. 2014년에는 해외 지역본부의 고객정보 보유 현황을 파악하고 관리 리스크를 진단한 결과, 해외 지법인의 특성상 일반 고객보다는 대형 거래선을 상대로 사업을 진행하므로 일반 고객의 개인정보를 보유하는 일이 거의 없어 관련 리스크가 크지 않음을 확인하였습니다. 또한 국내 고객 개인정보 관리현황을 사내 감사부서를 통해 재점검하였습니다. 2015년에는 고객정보 관리현황에 대한 점검이 정례화될 수 있도록 관련 절차를 수립할 계획입니다.

### 성희롱 예방 리스크관리

**해외 지역본부에서의 성희롱 예방 교육 실시** · 2013년에는 국내 사업장 기준으로 연 1회 이상 성희롱 예방 교육을 실시할 수 있도록 교육체계를 개편한 데 이어 2014년에는 해외 지역본부의 성희롱 예방 교육 실시를 목표로 교육 절차를 수립하였습니다. 이에 따라 2014년 미주지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부 및 구주지역본부 산하 영국, 스페인, 프랑스, 이태리 법인에서 각각 성희롱 예방 교육을 실시하였습니다. 2015년에는 성희롱 예방 교육을 인도네시아공장 및 헝가리공장에도 확대 실시하는 한편 본사와 해외 전 지역법인의 정례적인 교육으로 정착시켜 나갈 계획입니다.



<영국법인 성희롱 예방 교육>

### 2014년 성희롱 예방 교육 현황

교육 지역	교육 일자	교육 내용	
미주지역본부	뉴저지 사무소	6/20, 6/23, 6/24, 6/25, 6/26, 6/27	1) 직장 내 성희롱 교육의 필요성 및 관련 법규 소개
	구주지역본부	노이젠부르크 사무소	6/13
중국지역본부	이태리법인	9/23	3) 사내 규정 설명
	스페인법인	9/26	
	영국법인	10/21	
	프랑스법인	10/30	
중국지역본부	상하이 사무소	10/8, 10/9	

**제조물책임(PL)·규격인증 리스크관리**

해외 PL 소송 대응업무 고도화 · 2014년에는 징벌적 배상제도로 인해 제조물책임 분쟁 발생 시 리스크가 가장 큰 지역인 미국을 중심으로 제조물책임 소송 대응체계의 고도화를 위한 활동을 진행하였습니다. 구체적으로는 6월 중 한국타이어 미국 자문로펌의 변호사를 초청한 워크숍을 진행하여 제조물책임 소송 대응현황 등을 논의하였습니다. 전문성을 위해 제조물책임 소송 대응업무를 기존 품질부에서 법무팀으로 이관하여 업무체계를 새롭게 개편하였습니다. 또한 회사를 대표해서 소송에서 증언하게 되는 전문증인에 대한 운영과 교육방안 수립, 자문로펌에 대한 체계적인 평가 절차 등을 수립하였습니다. 아울러 미국 소송제도의 이해를 높이고 대응업무를 체계화하기 위해 업무지침서를 제작하여 향후 미국 테네시공장 설립 이후에도 신규 업무 담당자들이 쉽게 업무를 숙지할 수 있도록 하였습니다. 2015년에는 미국 테네시공장 가동을 대비하여 미국 생산법인 및 판매법인에 대한 소송 발생 시 대응하는 절차와 업무분장을 확립하고, 미국 소송에서의 집중증거조사(Discovery)에 대한 대응을 고도화할 수 있는 활동을 진행할 예정입니다.

**지적재산권·상표 리스크관리**

상표 사용 현황 점검 · 한국타이어는 생산 제품의 구조, 성분, 생산설비 등에 대한 특허권과 실용신안, 디자인 그리고 한국타이어 브랜드와 하위 상품명에 대한 상표권을 국내뿐 아니라 해외 각국에 등록하여 관리하고 있습니다. 2014년에는 지적재산권 관리를 계속하는 한편 유사상표 출원 여부를 사전에 모니터링(경쟁사 상표출원현황 연 2회 모니터링, 국내 및 해외 유사상표 출원 여부 모니터링) 하고 중국, 일본 등에서 타사가 한국타이어 상표와 유사한 상표를 등록 또는 사용하는 것에 대해 대응하였습니다. 2015년에는 지적재산권을 회사의 무형자산으로 인식하고 관리하는 체계를 구축할 계획입니다.

**지적재산권·상표 출원 및 등록 현황**

		한국타이어월드와이드			한국타이어		
		국내	해외	비고	국내	해외	비고
출원	1분기	8	145	3분기	0	1	3분기
	2분기	1	67	Hankook Sound absorber (90개국)	0	2	SEALGUARD (97개국)
	3분기	0	229	LAUFENN (23개국)	0	97	
	4분기	0	21	LAUFENN X FIT (23개국)	0	4	
	합계	9	462		0	104	
등록	1분기	0	5	3분기	0	1	3분기
	2분기	2	50	LAUFENN (헝가리)	0	0	SEALGUARD
	3분기	0	32	SPORT MASTER AS	6	2	(덴마크, BES Islands)
	4분기	8	47	ROUTE MASTER AS	0	10	T'Station LUXTUDIO (국내)
	합계	10	134	CROSS MASTER HT	6	13	LUXTUDIO

**환경 이슈 리스크관리**

국내 주요 환경법규 분석 및 현업 가이드라인 수립 · 2014년에는 환경 관련 법률 제·개정 현황과 동향을 파악하여 유관부서에 공유하는 내부 절차를 수립하고자 조사를 진행하였습니다. 이 과정에서 2015년부터 적용되는 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률(이하 화평법) 및 화학물질관리법(이하 화관법)으로 인한 리스크관리의 중요성을 인식하여 각 법규 대응에 적합한 부문 및 부서를 선정하였습니다. 화평법은 유럽연합의 화학물질 등록 및 평가 제도인 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)를 대응하고 있는 품질부문의 주관으로 구매부문, 연구개발부문과 함께 협업하고 있으며, 화관법은 사업장에서의 화학물질 관리 법규이기 때문에 각 사업장 환경안전팀을 주축으로 유관부서와 협업하여 사업장 단위로 대응하고 있습니다.

# 전사 위기관리체계 수립

{ CASE STUDY }

한국타이어는 세월호 침몰(2014년 4월) 등 국내외 여러 사건사고 발생으로 인해 전사 차원의 위기관리 필요성이 증대됨에 따라 2014년 위기관리본부를 구성하고 운영 원칙을 수립하였습니다. 실제 2014년 9월 대전공장 물류창고 화재 발생 시 위기관리본부 소집과 운영으로 피해를 최소화했을 뿐만 아니라 빠른 복구를 할 수 있었습니다. 2015년에는 리스크관리, 비상대응, 위기관리의 수준을 전반적으로 향상시키고 전사 위기관리체계가 실질적이고 통합적으로 운영될 수 있도록 개선 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

## 1. 위기관리체계 개요

한국타이어는 위기관리체계의 핵심 구성요소인 리스크관리, 비상대응, 위기관리를 아래와 같이 정의하였으며, 시간 흐름과 피해 크기에 따라 이를 구분하였습니다. 평시에는 지속적인 리스크관리를 통해 리스크를 모니터링하며, 사건·사고 발생 시에는 피해를 최소화하기 위한 즉각적인 비상대응활동을 실시합니다. 비상대응활동을 통해 피해가 복구될 경우 다시 평시의 리스크관리 단계로 되돌아가며, 비상대응활동으로 피해 복구가 불가하여 점차 피해 규모가 커지는 상황일 경우 위기관리본부장은 위기를 선포하고 위기관리를 통해 피해 복구와 비즈니스 정상화활동에 집중합니다. 시간이 지남에 따라 비즈니스활동이 정상적인 수준에 이르렀다고 판단될 경우 위기관리본부장은 위기를 해제하고 다시 평시로 전환합니다.

**\* 리스크관리(Risk Management):**

- 리스크는 조직의 전략적, 업무적 또는 재무적 목표를 달성하는 데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래의 사건들을 말하며, 광의적 의미로는 기업의 지속가능성에 위협을 주는 것으로 해석할 수 있음
- 리스크관리는 이를 식별, 평가하고 모니터링을 통해 발생 가능성과 대책을 관리하는 것

**\* 비상대응(Emergency Response):**

- 사건·사고 발생 시 장기 또는 영구적 해결방안 수립 전까지의 생명 구호, 사고 진압, 확산 방지 등 기초적인 복구를 포함한 즉각적인 대응활동

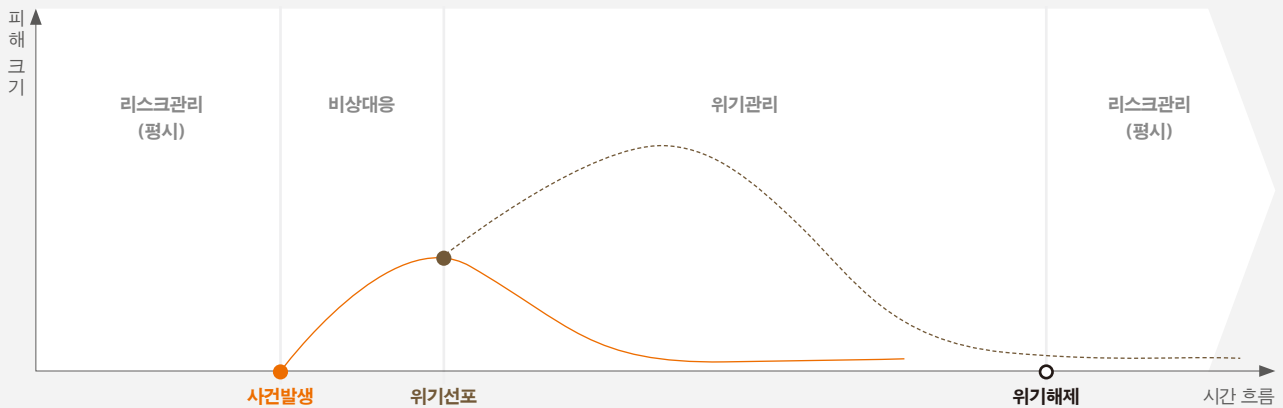
**\* 위기관리(Crisis Management):**

- 비상대응 후에도 영향과 피해가 감소하지 않을 것으로 예상되어 전사 차원의 대응을 통해 위기(Crisis)를 극복하려는 기업경영 정상화활동

**\* 위기관리체계(Crisis Management System):**

- 리스크관리(Risk Management), 비상대응(Emergency Response) 그리고 위기관리(Crisis Management)가 유기적으로 하나의 체계가 되어 기업의 위험(Risk)과 위기(Crisis)를 효과적으로 관리하는 것

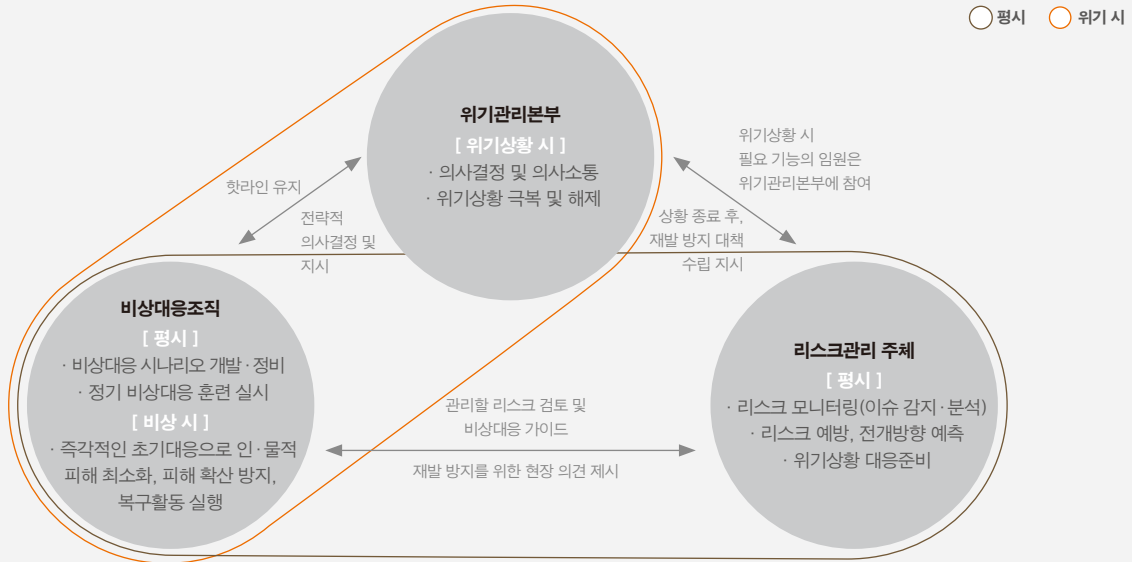
위기관리체계(Crisis Management System)



## 2. 위기관리본부 운영 방안

한국타이어는 전사 위기관리본부를 비상근 조직으로 구축하여 위기 시 콘트를 타워의 역할을 수행함으로써 신속한 의사결정과 의사소통이 가능하도록 하였습니다. 각 리스크별 관리 주체, 사업장 비상대응조직, 위기관리본부는 평시와 위기 시 유기적으로 연계하여 지원할 수 있도록 체계적으로 운영됩니다. 평시에는 리스크관리 주체

와 비상대응조직이 서로 면밀히 의사소통하며 비상상황에 대비합니다. 위기 시에는 비상대응조직이 위기관리본부와 핫라인을 연결하게 되며, 위기관리본부는 비상대응조직에게 전략적 의사결정에 대한 지시를 내립니다.



**3. 전사 위기관리체계 개선 계획**

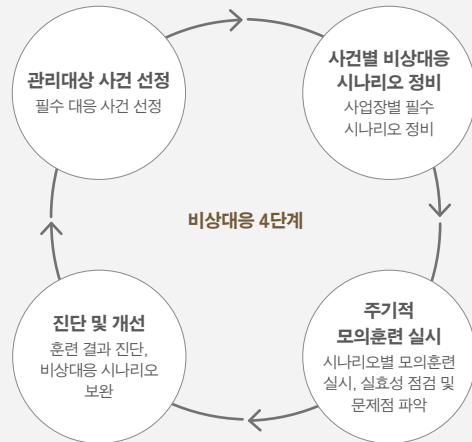
한국타이어는 2015년에 위기관리체계 개선을 위한 별도의 TFT 조직을 구성하여 운영 중이며 리스크관리는 전략기획팀, 비상대응은 설비기술3팀과 총무팀, 위기관리는 CSR팀을 중심으로 개선활동을 추진하고 있습니다.



**① 리스크관리** • 전사적인 리스크를 식별하기 위해 기존 관리 중인 리스크 항목 100여 개를 전반적으로 재검토하였고, 각 업무 기능별로 담당부서와 담당자를 선정하여 리스크 추가 조사를 진행하고 있습니다. 2015년 4월 8일, 10일 양일간 담당자를 대상으로 지역별 설명회를 개최하여 리스크관리의 필요성을 고취시킴과 동시에 조사 기준의 일관성을 확보하였습니다. 향후 취합된 리스크를 분류하여 대응 방식을 결정할 예정이며, 전사 리스크의 지속적인 업데이트가 가능하도록 관리기준을 수립할 계획입니다.

<b>리스크 식별</b>	· 기존 관리 리스크 재검토 · 업무 기능별 리스크 조사
<b>리스크 분류 및 대응 방식 결정</b>	· 식별된 리스크의 분류를 통해 대응 방식 결정 ① 담당부서의 일상업무화 ② 사업장 비상대응조직 관리 ③ 위원회·회의체 관리
<b>관리기준 수립</b>	· 부서별 역할 및 책임 정립 · 모니터링 주기 설정 · 변경관리 방안 수립

**② 비상대응** • 비상대응은 관리대상 사건의 선정, 사건별 시나리오 정비, 모의훈련 실시, 진단 및 개선의 총 4단계로 이루어집니다. 한국타이어는 2014년 화재, 폭설, 유독물 누출 등 13개의 필수 대응 사건을 선정하였으며, 사업장 현황에 따라 사건별 비상대응 시나리오를 정비하고 있습니다. 이후 실제 시나리오별 훈련을 통해 실효성을 점검하고 문제점을 파악하여 비상대응 시나리오를 보완할 계획입니다.



**③ 위기관리** • 위기상황 발생 시, 효과적이고 체계적인 위기관리를 위해서는 세부적인 내부 지침이 수립되어야 하며, 수립된 지침에 따라 위기관리본부가 실질적으로 운영될 수 있도록 관리하는 것이 중요합니다. 한국타이어는 2015년 연말까지 전사 위기관리 규정을 제정하고 주요 위기상황별 대응 매뉴얼을 수록할 계획이며, 대응 매뉴얼에는 핵심 자원(인력, 설비, IT, 공급망 등) 중심의 관리방안이 중점적으로 다뤄질 것입니다.



# 01

## 이슈 배경

투명성을 바탕으로 한 윤리경영의 실천은 기업이 다양한 이해관계자와 관계를 맺을 때 가장 기본이 되는 토대입니다. 특히 최근에는 기업의 사회적 책임 실천에 따른 엄격하고 높은 수준의 투명성과 윤리성이 요구되고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

경영환경 변화에 따라 다양한 글로벌 윤리 리스크가 증가하는 추세입니다. 윤리경영의 지속적 실천과 건전한 조직문화의 정착은 대내외 이해관계자의 신뢰를 강화할 뿐만 아니라 글로벌 경쟁력 향상에도 기여할 것입니다.

### 선언

한국타이어의 윤리경영은 구성원의 윤리의식 고취와 실천을 통해 이해관계자의 신뢰를 강화하는 것을 목적으로 합니다. 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 반뇌물, 반부패의 투명하고 건강한 기업문화 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 관리 책임과 조직

#### 윤리경영 소위원회

- 위원장: 경영진단 담당임원 · 주관팀: 경영진단팀
- 구성: G.마케팅기획팀, 경영관리1팀, 구매기획팀, R&D기획팀, 품질경영팀

## 핵심 관리 이슈



## 핵심 성과

### 윤리규정 체계 정립 및 전면 개정



본사 및  
5개 계열사

### 온라인 윤리경영 교육 참여 확대



7,200 여명

### 윤리경영 실천 서약 실시



사무기술직 전원  
의무 서약

## 향후 계획 및 미래 전망

제보자 보호를 위한 세부지침 확립을 통해 내부 제보의 활성화를 지원하고 성숙한 윤리경영 문화를 정착 시키겠습니다. 더불어 윤리경영 가이드북 업데이트를 진행해 전사 임직원에게 분명한 가이드라인을 제공할 것이며, 해외 지법인에 윤리경영을 전파하여 글로벌 윤리경영 수준을 한층 제고하겠습니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	윤리규정 개정	· 윤리규정 체계 정립 및 전면 개정	●	36
		로컬 사이트에 윤리규정 게시	· 중국 윤리규정 개정 후 홈페이지 게시 완료	○	
		임직원 윤리경영 실천 서약	· 사무기술직 임직원 윤리경영 실천 전자 서약 실시	●	
		정기적 윤리경영 교육 실시 (사무기술직 및 생산기능직 전 사원)	· 전 임직원 대상 온라인 윤리경영 교육 실시 (해외 주재원, 생산기능직 포함)	●	
		E-ethics Letter 실시(1회/월)	· 매월 전자 윤리경영 레터 이메일 발송	●	
		명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	· 설날, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인' 실시	●	
BE2	정기적인 모니터링 및 수준진단	한국 및 중국 RMS 운영 (Risk Monitoring System)	· 한국, 중국 RMS 운영	●	37
		윤리경영 자율진단 실시	· 윤리경영 자율진단 실시(진단지표 리뉴얼)	●	
BE3	계열사 윤리경영 전파	계열사 윤리규정 개정	· 계열사 윤리규정 전면 개정 및 체계 정립	●	37
		명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	· 설날, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인' 실시	●	
		계열사 윤리경영 교육	· 교육 계획 수립 완료, 2015년 2월부터 교육 실시	○	
		계열사 윤리경영 자율진단	· 윤리경영 자율진단 실시(진단지표 리뉴얼)	●	

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	제보자 보호 제도 수립	규정 및 홍보물	3월	경영진단팀
		윤리경영 교육 해외 지법인 확산	교육 콘텐츠	5월	경영진단팀
		윤리경영 가이드북 업데이트	가이드북	7월	경영진단팀
		정기적 윤리경영 교육 실시	교육생 인원, 시간	연중	경영진단팀, em)HQ정보1팀, DP) KP)인사교육팀, R&D HR팀
		E-ethics Letter 실시(1회/월)	매일 발송 내역	매월	경영진단팀
BE2	정기적인 모니터링 및 수준진단	명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	안내문	2월, 9월	경영진단팀, 구매기획팀
		한국 및 중국 RMS 운영	보고서	매월	경영진단팀, 중)경영관리팀
BE3	계열사 윤리경영 전파	윤리경영 자율진단 실시	진단 결과 보고서	10월	경영진단팀
		명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	안내문	2월, 9월	경영진단팀, 각 계열사 윤리경영 담당부서
		계열사 윤리경영 교육	교육생 인원, 시간	10월	경영진단팀, 각 계열사 윤리경영 담당부서
		계열사 윤리경영 자율진단	진단 결과	11월	경영진단팀, 각 계열사 윤리경영 담당부서

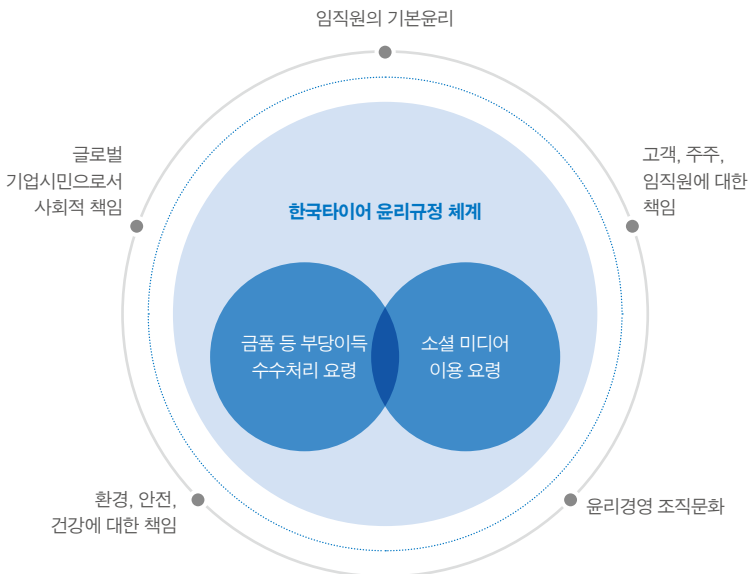
## 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어는 윤리규정 체계를 재정비하고 개정된 윤리규정을 사내에 공지하였습니다. 아울러 윤리경영 실천서약, 정기적 윤리경영 교육을 통해 임직원의 윤리인식을 고취하고, 실천력을 강화하고자 하였습니다.

### 윤리규정 개정

기업윤리에 관한 최신 이슈를 반영하기 위해 ‘한국타이어 윤리규정’을 전면 개정하였습니다(5차 개정). 윤리규정의 체계를 다시 정립하고, 기본 규정 하부에 세부 행동지침으로 ‘금품 등 부당이득 수수처리 요령’과 ‘소셜 미디어 이용 요령’을 새롭게 제정하였습니다. ‘금품 등 부당이득 수수처리 요령’에는 내외부 이해관계자와의 공정하고 투명한 거래관계를 확립하기 위한 구체적인 행동 원칙을 정하였습니다. 또한 최근 무분별한 소셜 미디어 사용으로 인한 기업 이미지 손상 위험을 예방하기 위해 임직원들이 지켜야 할 내용들을 ‘소셜 미디어 이용 요령’에 담았습니다. 모든 임직원들이 개정된 윤리규정을 준수할 수 있도록 각종 윤리경영 커뮤니케이션 채널을 통해 홍보와 교육을 진행하였습니다.

### 윤리규정 체계 및 구성도



### 임직원 윤리경영 실천서약

사무기술직 임직원을 대상으로 윤리경영 실천을 위한 주요 내용에 대해 전자 서약을 실시하였습니다. 임직원들은 윤리경영 실천 서약을 통해 투명하고 건전한 기업문화 정착에 노력하며, 공정하게 업무를 수행해 나갈 것을 다짐하였습니다. 또한 기존 임직원뿐만 아니라 신규 입사자들을 대상으로도 지속적으로 윤리경영 실천 서약을 시행할 것이며, 향후 생산기능직 사원까지 범위를 확대 실시할 예정입니다.

### 정기적 윤리경영 교육 실시

사내 인트라넷에 온라인 윤리경영 교육 시스템을 구축하여 PC 이용이 가능한 모든 사무기술직 사원(해외 주재원 포함)들이 정기적으로 교육 받을 수 있도록 하였습니다. 또한, 생산기능직 사원들을 대상으로는 조별 교대 회의시간을 활용하여 온라인 윤리경영 교육을 집합교육 형태로 진행하였습니다. 실제 사례를 중심으로 직무 윤리 강화에 중점을 두어 교육 콘텐츠를 제작하였습니다. 정기적인 교육을 통해 임직원 모두에게 윤리인식을 내재화시키고, 윤리경영의 중요성을 강조함으로써 윤리경영 이슈에 대한 구성원의 공감도를 높이고자 하였습니다. 2014년 온라인 윤리경영 교육은 사무기술직 약 2,400명, 생산기능직 약 4,800명이 참여하였습니다. 이밖에 직급별 필수 교육과정 및 해외 주재원 발령자 교육, 신입사원 입문 교육, 높은 윤리인식이 요구되는 구매부문 교육 등 집합교육 형태로 270여 명이 윤리경영 교육을 이수하였습니다.

### E-ethics Letter 실시(1회/월)

지난 2011년부터 운영해온 E-ethics Letter를 윤리경영 커뮤니케이션 수단으로 활용하기 위해 그 기능을 더욱 강화하였습니다. 윤리경영 트렌드(반부패 강화, 소셜 미디어 사용 확대 등)를 반영한 콘텐츠로 구성해 매월 1회씩 CEO를 포함한 전 임직원에게 ‘E-ethics Letter’를 발송하였습니다. 발송한 레터는 사내 인트라넷 ‘윤리경영’에 게시하여 임직원이 필요할 때 언제든지 참고할 수 있도록 하였습니다. 또한 제보 채널을 직접 연결하여 레터 열람 후 즉시 제보가 가능할 수 있도록 접근 편의성을 높였습니다.

### 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인

한국타이어는 내외부 이해관계자와의 부당한 거래를 지양하고, 다양한 윤리 리스크를 예방하여 상호 간의 공정하고 투명한 상거래 정착을 위해 노력하고 있습니다. 사내 인트라넷에 ‘명절 선물 안 주고, 안 받기’ 캠페인 안내문을 공지하여 전 임직원의 참여를 독려했습니다. 특히, 협력사 대상으로는 전자구매시스템 HePS(Hankook Tire's e-Procurement System)를 통해 공지하고, 신고채널을 직접 링크시켜 신고의 편의성을 높였으며, 구매와는 별도로 독립적으로 운영되고 있음을 안내하였습니다.



BE-2

## 정기적인 모니터링 및 수준진단

규정과 업무 프로세스에 대한 정기적인 모니터링을 통해 윤리 리스크를 예방하고자 노력하고 있으며, 다양한 제보 채널을 운영하고 윤리경영 자가진단을 위한 설문 조사도 매년 실시하고 있습니다.

### 제보 채널 운영

윤리경영을 위한 일체의 행위에 대해 임직원과 외부 이해관계자가 누구나 신고할 수 있도록 제보 채널을 운영하고 있습니다. 사이버 감사실, 우편, 이메일, 전화 등 다양한 채널을 통해 누구나 편리하게 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다. 최근 3년간 접수된 제보는 68건이며, 모두 조치 완료하였습니다. 2014년 제보 중 외부 이해관계자로부터 접수된 사외 민원이 42%를 차지하고 있으며, 부정·비리 관련 제보는 23%입니다. 부정·비리에 관한 사항은 조사 후 사실이 확인된 경우, 사안의 경중을 가려 징계조치하고 있습니다. 이 밖에도 CEO에게 직접 익명으로 제보할 수 있는 '신문고'를 운영하고 있습니다. 2015년에는 제보자 보호를 강화하기 위해 세부 지침을 제정하여 운영할 계획입니다.

### 한국 및 중국 RMS(Risk Monitoring System) 운영

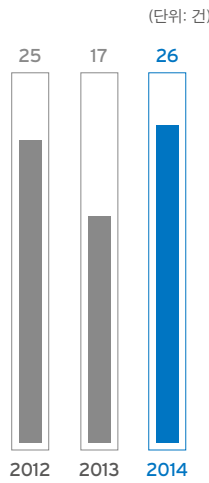
조직의 세분화와 통합이 가속화되면서 각종 리스크에 노출될 가능성이 증가함에 따라 조기 경보 프로그램인 RMS를 구축하여 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 한국 RMS는 2011년 6월 구축된 이래 5개 부문(인사, 판매, 회계, 비용, 구매)의 해당 지표를 운영해 왔습니다. 2014년부터는 물류 부문을 추가하여 6개 부문에 대해 모니터링을 실행할 수 있게 되었습니다. 2012년 구축된 중국 RMS는 한국 본사 경영관리2팀의 운영 아래 시스템 안전화와 고도화, 모니터링을 거친 후 2014년부터 주관팀을 중국 경영관리팀으로 변경하여 운영하고 있습니다. 매월 발생하는 리스크를 분석하여 불합리한 업무를 개선하고자 노력하고 있습니다.

### 윤리경영 자율진단 실시

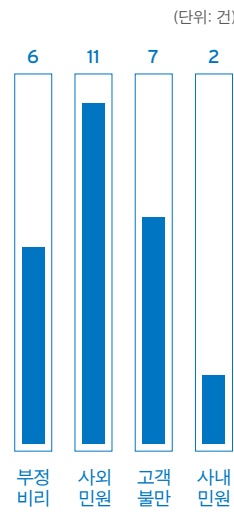
2011년 진단지표를 개발한 후 3개년 동안 연속 설문조사를 통해 자율진단을 실시하였습니다. 2014년은 진단지표를 리뉴얼하여 진단 방식을 변경하였습니다. 7개 진단 영역의 총 71개 지표에 대해 사무기술직 700여 명이 참여하여 지난해 보다 설문 응답자 수를 늘림으로써 조사 결과의 신뢰도를 높였습니다. 2014년 진단 결과, 다양한 제도 및 시스템을 구축하고 있으나 취약 부문이 여전히 존재하고 실행 수준과 성과가 전 부문에 걸쳐 균등하지 못한 '제도화

단계'로 나왔습니다. 또한 개선 필요 영역 1순위는 종업원 영역, 2순위는 고객 영역으로 나왔습니다. 진단 결과를 반영하여 앞으로 윤리경영의 수준을 더욱 발전시키도록 하겠습니다.

3개년 제보 접수 현황



2014년 유형별 제보 현황



BE-3

## 계열사 윤리경영 전파

계열사와 질적·양적 성장을 함께하기 위해 계열사의 윤리경영 프로그램도 한국타이어와 동일한 수준으로 진행하고 있습니다.

### 계열사 윤리규정 개정

한국타이어와 계열사(엠프론티어, 아트라스비엑스, MKT, 대화산기) 간의 윤리경영 정책을 일관되게 운영하기 위해 2014년 개정된 한국타이어 윤리규정을 토대로 계열사 윤리규정 개정을 진행하였습니다. 또한 외부 이해관계자들이 개정 내용을 모두 확인할 수 있도록 각 계열사 홈페이지에 공시하였습니다.

한국타이어 및 계열사의 윤리규정 제정 및 개정 내역

회사명	제정	개정 연혁
한국타이어	2001년 8월	2005년 2월
		2007년 7월
		2010년 8월
		2013년 3월
		2014년 7월
엠프론티어	2007년 7월	2011년 10월
		2013년 4월
		2014년 9월
아트라스비엑스	2006년 12월	2013년 6월
		2014년 9월
MKT	2013년 6월	2014년 9월
대화산기	2008년 7월	2013년 6월
		2014년 9월

### 계열사 윤리경영 프로그램 운영

5개 계열사 모두 설날, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기' 캠페인을 시행하였습니다. 또한 한국타이어의 리뉴얼된 진단지표를 참고하여 모든 계열사들도 설문조사 형태로 윤리경영 자율진단을 실시하였습니다. 이와 함께 2014년 한국타이어가 제작한 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하여 2015년부터 계열사에서도 윤리경영 교육을 할 수 있도록 계획을 수립하였습니다. 2015년에는 사무기술직과 생산 기능직 사원을 포함한 계열사의 모든 임직원이 교육에 참여할 예정입니다.



## 02

### 이슈 배경

최근 크고 작은 안전사고로 인해 국가적으로 안전·보건·소방에 대한 관심과 책임이 확대되고 있습니다. 이에 따라 근로자의 사고를 예방하고 건강을 지키기 위해 기업의 지속적인 관심과 노력이 더욱 필요해졌습니다.

### 리스크와 기회 요인

안전한 근무환경이 보장되지 않는다면 기업의 중요한 인적 자원에 큰 위험이 따를 수 있습니다. 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 생각하는 기업문화를 형성하고, 이를 위해 지속적인 개선활동을 실시한다면 안전한 작업장 조성과 더불어 생산성 향상에도 기여하게 될 것입니다.

### 선언

한국타이어는 임직원의 건강과 안전이 CSR의 중요한 요소이며, 회사의 지속가능한 성장을 가능하게 하는 주된 원동력이라고 인식하고 있습니다. 무엇보다 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 하는 경영이념을 바탕으로 모든 임직원에게 안전하고 쾌적한 작업환경 제공을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

### 관리 책임과 조직

#### 사업장 EHS 소위원회

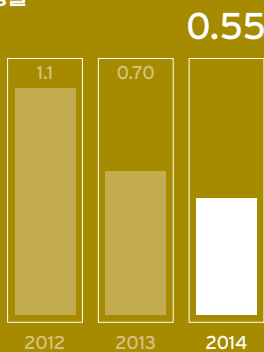
- 위원장: 대전공장장 · 주관팀: DP)환경안전팀
- 구성: KP)환경안전팀, 설비기술3팀, DP) KP)설비보전팀, 재료연구2팀, R&D운영팀, CSR팀

### 핵심 관리 이슈



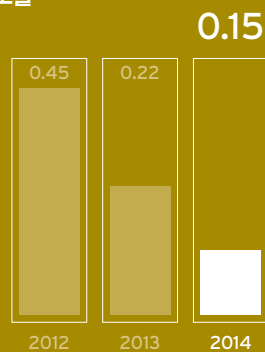
### 핵심 성과

#### 재해발생률



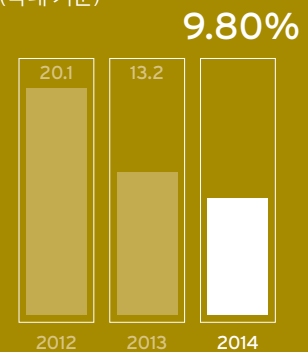
- \* 재해발생률: 근로자 100명당 발생하는 재해자 수의 비율 (재해자 수/근로자 수)x100
- \* 2013년 제조업 평균 재해발생률 0.78, 고무제품제조업 평균 재해발생률 1.12(출처: 고용노동부)
- \* 2014년부터 중경공장, 인도네시아공장이 포함된 전사 기준임 (그 전까지 두 공장은 타이어 생산 목적이 아닌 설비 테스트를 진행하는 단계로서 집계기 이루어지지 않음)

#### 재해강도율



- \* 재해강도율: 근로시간 1,000시간당 재해에 의한 근로손실일 수 (근로손실일 수/근로시간 수)x1,000
- \* 2013년 제조업 평균 재해강도율 2.22, 고무제품제조업 평균 재해강도율 2.55(출처: 고용노동부)

#### 흡연율(국내 기준)



- \* 대전공장, 금산공장, 생산기술부문, 연구소 기준임
- \* 2013년 국내 성인 흡연율 24.1% (출처: 보건복지부, 질병관리본부)

### 향후 계획 및 미래 전망

앞으로 한국타이어뿐만 아니라 협력사까지 통합하여 전략적인 안전보건관리 시스템을 구축하도록 하겠습니다. 회사의 모든 임직원은 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있어야 한다는 책임감을 가지고 적극적으로 작업환경과 위험요인 개선활동을 진행하는 한편, 임직원의 건강관리 프로그램도 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
HS1	자율안전관리체계 구축	국가시책 및 법규 강화에 따른 대응능력 강화 (준수평가 2회/년)	· 2014년 2회 준수평가 실시	●	40
		작업표준화 정착을 위한 선행지표 및 안전의식 평가도구 개발	· 안전보건 레벨평가 실시 · 안전작업표준 관찰 실시 · Target Group 관찰활동 진행	○*	
		중대산업사고 리스크 예방활동 추진 PSM 'S등급' 이상 유지	· PSM 대전공장 'S등급' 유지	●	
HS2	임직원 건강관리 강화	맞춤형 건강관리(연령 및 질환별) 강화	· 사원 건강의식 개선활동 전개 · 건강관리대상자 감소 (대전공장: 11.5%point, 금산공장: 5.7%point)	●	40
		건강증진 프로그램 확대(금연교육)	· 흡연을 감소(대전공장: 2.9%point, 금산공장: 3.1%point) · 금연멘토링 및 금연펀드 시행 (대전공장: 110명, 금산공장: 22명)	●	
		작업환경 개선 (소음, 국소배기설비 성능 향상 등)	· 투자 반영하여 2014년 5월 국소배기설비 개선	○**	
		심리상담 프로그램 도입, 심리상담실 운영	· 963건의 사원 심리상담 진행 (대전공장: 524건, 금산공장: 439건)	●	41
HS3	소방안전시스템 구축	소방시스템 진단 및 개선	· 전사 소방시스템 진단	●	41

\* 안전의식 평가도구 개발은 완료되었으나, 선행지표 개발은 진행중임

\*\* 소음 개선은 현재 투자품의 진행 중이며 2015년 시행 예정임

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
HS1	자율안전관리체계 구축	안전의식수준 설문조사 항목 개발 및 진행	안전의식수준	12월	DP) KP) 환경안전팀
		안전사고 예방활동의 정량적 평가 시스템 운영	운영 여부	12월	DP) KP) 환경안전팀
HS2	임직원 건강관리 강화	근골격계질환 예방관리 프로그램 정착	실시 여부	12월	DP) KP) 환경안전팀
		아간작업 건강유해인자(위장장애, 수면장애, 비만) 프로그램 운영	운영 여부	11월	DP) KP) 환경안전팀
HS3	소방안전시스템 구축	잠재적 작업환경 유해요인(미세먼지, 고무흄) 개선	개선율	10월	DP) KP) 환경안전팀
		글로벌 소방안전관리 표준 적용	적용율	10월	환경안전팀(전사), 설비기술3팀
		소방설비 개선(약 161억 원 투자)	개선 건수(%)	12월	환경안전팀(전사), 설비기술3팀
		소방인력 양성(방재원 8명 증원, 신규인력 포함 교육 실시)	-	12월	DP) KP) 환경안전팀

## HS-1

# 자율안전관리 체계 구축

안전보건관리와 중대산업사고의 예방을 위해 내부 대응 능력을 강화하고 안전의식 자체 평가를 실시하는 등 보다 체계적인 전사 안전보건관리 시스템을 구축하였습니다.

### 국가시책 및 법규 강화에 따른 대응능력 강화 (준수평가 2회/년)

2014년에는 사업주의 의무와 산업재해의 기준이 강화되는 등 안전관리에 대한 국가 시책과 산업안전보건 법규가 대폭 강화되었습니다. 이에 따라 내부 대응능력을 강화하고 법적 의무를 충족할 수 있도록 국내 대전·금산 공장에서 상·하반기 각 1회의 준수평가를 실시하였습니다. 준수평가에서 발견된 부적합 사항들은 개선활동을 펼쳐 임직원들이 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 작업표준화 정착을 위한 선행지표 및 안전의식 평가도구 개발

국내 공장의 작업표준을 정착하고 안전의식을 향상시키기 위해 선행지표를 계획하고, 매월 안전보건활동에 대한 '레벨평가'를 진행하였습니다. 안전교육, 안전장치 점검, 안전보건위원회활동 등 총 11개의 항목을 이용하여 팀별 평가를 실시하고, 발견된 문제점에 대해 개선활동을 진행하였습니다. 또한 안전사고 발생률이 높은 입사 3년 미만의 사원들에 대한 Target Group 행동관찰\*을 진행하여, 불안정한 행동을 예방하고 안전작업표준을 준수하도록 지도하였습니다. 앞으로도 다양한 평가와 활동을 통해 직원들 스스로가 투철한 안전의식을 가지고 자율안전관리를 실천하는 문화를 형성해갈 것입니다.

### 중대산업사고 리스크 예방활동 추진 PSM 'S등급' 이상 유지

2014년 대전공장이 PSM(Process Safety Management)\* 대상 설비에 대한 정기 이행상태 평가를 받았습니다. 평가 결과, 기존의 'S등급'\*\*을 유지하였으며, 평가에서 지적된 시정명령 1건, 시정지시 9건 등 총 10건에 대해 모두 개선을 완료하였습니다. 앞으로도 사업장 내에서 발생할 수 있는 화재, 폭발, 누출 등 중대산업사고를 예방하기 위해 설비 투자와 더불어 사내 규정을 개정하는 등 더욱 강화된 안전관리를 시행할 것입니다.

\* Target Group 행동관찰:  
입사 3년 미만의 생산기능직 사원들을 대상으로 스스로 불안정한 상황을 판단하고 시정하는 능력을 향상시켜 결과적으로 자율안전관리를 도모할 수 있도록 지원하는 한국타이어의 자체 평가방법.  
문제의 지적보다는 관찰과 점검을 활용하여 사원들의 반감을 감소시키고 상호 신뢰를 형성하고 있음

\*\* PSM(Process Safety Management): 화재, 폭발 및 유해위험물질의 누출로 인한 중대 산업사고 발생을 예방하고, 사고 발생 시 그 피해를 최소화하기 위해 평상시 관리 및 비상시 대응과 관련한 사항을 종합적으로 체계화한 안전관리 시스템

\*\* PSM 평가등급:  
· P(Progressive) 우수: 자율관리  
· S(Stagnant) 양호: 연 1회 점검  
· M+(Mismanagement) 보통: 연 1회 점검 및 1회 기술 지원  
· M-(Mismanagement) 불량: 연 2회 점검 및 1회 기술 지원

## HS-2

# 임직원 건강관리 강화

맞춤형 건강관리 프로그램 강화, 심리상담실 운영 등을 통해 임직원의 건강 증진에 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 지속적으로 설비 투자와 작업환경 개선을 실시하고 있습니다.

### 맞춤형 건강관리(연령 및 질환별) 강화

임직원 건강관리를 위해 연령 및 질환별 맞춤형 건강관리를 실시하고 있습니다. 생활습관 개선활동을 통해 식습관을 개선하고, 성인병 예방을 위한 전문가 교육을 실시하였습니다. 또한 가족과 함께하는 건강관리를 위해 대전·금산 공장 사원들에게 건강안내문을 제작하여 배포하였습니다. 그 결과, 건강관리 대상자가 전년 대비 대전공장은 11.5%p, 금산공장은 5.7%p 감소하였습니다. 향후에도 임직원들의 건강 증진을 위해 다양한 활동을 추진하겠습니다.

### 건강증진 프로그램 확대(금연교육)

임직원 건강 증진을 위해 금연활동을 집중적으로 추진하고 있습니다. 금연멘토링과 금연펀드를 시행하여 사원들의 참여를 유도하고, 흡연장소 위반에 대해 삼진아웃제를 실시하는 등 금연구역 순찰을 강화하였습니다. 또한 사외 전문가를 초빙해 3시간씩 총 4회에 걸쳐 대전공장 115명, 금산공장 144명의 사원들에게 금연교육을 시행하였습니다. 더불어 비타민과 금연보조제 지급을 통해 사원들의 성공적인 금연을 지원하였습니다. 그 결과, 흡연율이 전년 대비 대전공장은 2.9%p, 금산공장은 3.1%p 감소하였습니다.

### 작업환경 개선(소음, 국소배기설비 성능 향상 등)

대전공장과 금산공장 공정의 생산량 증가와 환기장치의 성능 저하로 인해 해당 공정의 환기성능 개선이 시급하였습니다. 이에 따라 2014년 2건의 설비 투자를 시행해 환기성능 개선을 완료하였습니다. 2015년에는 정련공정 설비의 소음 개선을 위해 설비 투자를 진행할 예정입니다. 앞으로도 보다 강화된 관리규정을 수립하여 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성할 수 있도록 노력할 것입니다.

**심리상담 프로그램 도입, 심리상담실 운영**

2014년 6월 대전과 금산 공장에 ‘동그라미 마음 썬터’를 개소하고 전문 심리상담사를 통해 임직원에게 심리상담 서비스를 제공하고 있습니다. 개소 이후 2014년 연말까지 직무 및 개인 스트레스, 가족과 직장 문제 등에 대해 960여 건의 상담이 이루어졌습니다. 이와 더불어 찾아가는 심리상담, 사원 자녀 대상 상담 지원 등을 통해 이용 대상을 확대하였습니다. 향후 연구소와 본사 등에서도 심리상담실을 운영할 예정입니다.

시스템 현황과 교육, 비상훈련사항까지 폭넓은 진단을 실시하여 문제점에 대한 개선 계획을 수립하였습니다.

**소방시스템 개선**

소방시스템 진단 결과에 따라 화재대응능력 향상을 위해 글로벌 소방안전관리 표준을 개선 중이며, 소방설비의 작동능력평가를 포함한 소방훈련을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 각 공정의 사각지역별로 담당자를 지정하고 주기적 순찰과 청소활동을 실시하여 화재예방을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 2015년부터 2017년까지 3개년에 걸쳐 약 307억 원을 투자할 계획이며, 설비의 화재대응능력을 강화하고 소방인력을 지속적으로 충원하여 화재예방 시스템을 구축해 나갈 것입니다.

**HS-3**

**소방안전시스템  
구축**

소방안전시스템 구축을 위해 지속적인 설비 투자와 내외부 소방진단을 실시하고 있습니다. 더불어 정기·비정기 소방훈련과 교육을 통해 임직원의 비상대응능력 향상을 도모하고 있습니다.

**2014년 화재 발생과 대응 현황**

2014년 9월 30일 한국타이어 대전공장 물류창고에서 화재가 발생하였습니다. 국립과학수사연구원을 포함한 여러 기관의 합동 화재감식 결과, 인위적인 방화 내지 실화의 혐의가 없는 원인 미상의 전기 화재로 확인되었습니다. 화재는 최초 물류창고의 화재수신기를 통해 감지되었고 이어서 임직원들의 화재 신고가 접수되었습니다. 즉시 사외 소방서(119)에 신고 후 초기 화재진압을 위해 사내 소방차와 소방장비를 이용하여 진압을 시도하였으며, 관리감독자들의 통제 아래 임직원들의 비상대피가 신속히 이루어져 인명피해는 없었습니다. 이후, 소방당국의 정확하고 체계적인 대응으로 다음날 오전 8시경 진화가 완료되었습니다.

**전사 소방시스템 진단**

2014년 11월 5일부터 12월 10일까지 전사 소방시스템 운영과 관리상태 진단을 위해 내외부 전문가와 함께 국내외 공장(7곳), 국내 물류센터(12곳), 연구소, 사원 생활관 등 건물과 시설의 잠재적 화재위험에 대한 진단을 실시하였습니다. 근본적 화재예방을 위한 소화설비부터 방재시



# 03

## 이슈 배경

임직원의 인권과 다양성을 존중하며 역량을 개발하는 것은 임직원 개인뿐만 아니라 기업 성장의 핵심 요소입니다. 글로벌 인재 양성과 유지를 위해 인적관리 각 영역별로 가치추구 전략이 요구되고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

소통을 바탕으로 한 직원 몰입도를 지속적으로 이어가지 못할 때 기업은 핵심 비즈니스 요인인 인력 유출의 리스크에 직접적으로 직면하게 되며, 잠재적으로는 기업의 평판에도 부정적인 영향을 미치게 됩니다. 우수한 인재를 양성하고 유지하기 위한 공정한 인사시스템과 역량 개발 프로그램은 기업이 성장할 수 있는 원동력이 될 것입니다.

### 선언

한국타이어는 구성원과의 열린 소통으로 비전을 공유하고, 구성원에게 공정한 기회를 제공하여 함께 성장할 뿐만 아니라 건강하고 행복한 일터를 만들기 위해 끊임없이 노력합니다.

### 관리 책임과 조직

#### 임직원 소위원회

- 위원장: 경영인프라부문장 · 주관팀: 인재경영팀
- 구성: CSR팀, Proactive University, Proactive Culture팀, DP) KP)인사교육팀, 한)노경혁신팀, DP) KP)노경협력팀, DP)문화홍보팀, R&D HR팀, R&D운영팀, 생산기술운영팀, GEC운영팀

### 핵심 관리 이슈



### 핵심 성과

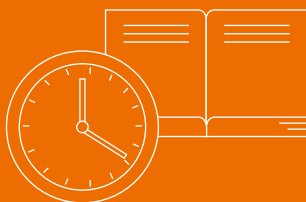
#### 인권경영체계 수립

인권경영  
대내외 선언



일인당 연평균 교육시간  
(본국 기준)

85 시간



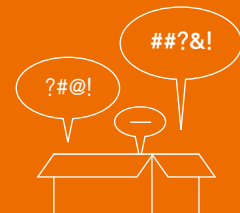
#### 장애인 표준사업장 설립

한국 동그라미  
파트너스



#### 고충처리

19 건



### 향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 다양성을 증진시키기 위해 단기적으로는 장애인 채용을 늘려 나가고, 장기적으로는 다양성 관리체계를 고도화할 예정입니다. 그리고 임직원의 인권을 보호하기 위해 '유엔 기업과 인권 프레임워크 (The UN "Protect, Respect and Remedy" Framework for Business and Human Rights)'를 기준으로 인권경영체계를 수립해 인권경영의 기반을 마련하겠습니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	상생의 노경관계	· 노경 공동의 개인고충처리 · 노경 공동 사회공헌활동	●	44
		글로벌 포털 개발 검토	· 디지털워크플레이스(DWP) 구축 계획 수립	●	
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	한국타이어 인권경영체계 수립	· 인권경영체계 수립 · 글로벌 인권 현황 진단	●	45
		장애인 수행 가능 직무 발굴	· 사업장별 장애인 채용 노력 경주 · 장애인 수행 가능 직무 발굴	●	
		수석제도(Specialist) 개선 HK Real Time Inquiry 시스템 구축	· 선발 프로세스 및 성과관리체계 개선 · 임직원 실시간 근태관리 시스템 구축	●	
EV3	성장을 지원하는 교육체계	글로벌 HRD 네트워크 강화 및 인프라 구축	· HRD 협의체 운영 · 중국 직무전문교육체계 수립	●	47
		생산기술 실무전문가 양성	· Action Learning 기반의 12개 실무전문가 과정 개발 운영	●	
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족친화기업 인증 취득	· 가족친화기업 인증 대비 시뮬레이션 진행 및 점검	●	48
		유연근무제도 도입	· 휴일 사전대체제도 시범 운영 · 여성인력 대상 유연근무 준비	●	
		젊은 사원 지원 프로그램 다양화	· 생산가능직 대상 교양강좌 및 이미지 향상, 단체만남 주도	●	
		가족친화 프로그램 운영	· 사원가족을 동반한 체험 및 견학 프로그램 개발·운영 · 매년 1회 사원가족 초청 백일장·사생대회 개최	●	

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	노경 소통 채널 다양화를 통한 신뢰·상생의 노경문화 정착	노동환경 변화 대응 내역	연중	한)노경혁신팀
		Ruggie Framework을 바탕으로 하는 Global HK 인권경영체계 수립(인권경영 선언 포함)	인권선언 여부	5월	인재경영팀
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	글로벌 다양성 관리 지속 시행 (여성 및 장애인 채용 강화 및 다양성 교육 시행)	장애인, 여성채용 비율, 다양성 교육 시행 여부	연중	인재경영팀
		임직원 역량 향상을 위한 CDP 개발 (R&D 인력 CDP 강화 및 엔지니어 CDP 설계)	교육 추진 여부	10월	Proactive University
EV3	성장을 지원하는 교육체계	본국 공통교육과정 글로벌 Roll-out 추진 (해외 현지인력 역량 향상 도모)	교육 추진 여부	10월	Proactive University
		유연근무제 시행(여성인력 중심)	제도 시행	12월	인재경영팀
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족친화경영 강화	지속 시행 여부	12월	인재경영팀
		유연근무제 시행(여성인력 중심)	제도 시행	12월	인재경영팀



EV-1

## 열린 소통으로 함께하는 경영

한국타이어의 가장 큰 경쟁력은 신뢰를 바탕으로 한 노경관계입니다. 임직원의 가치를 극대화할 수 있는 다양한 개선 요소를 함께 발굴하고 소통하는 과정을 통해 노경관계의 신뢰를 더욱 돈독히 하고 있습니다.

### 노동환경 변화에 대한 사전 대응

한국타이어는 노동 관련 법규를 준수하고 있으며, 회사의 모든 임직원은 법이 허용하는 범위 내에서 자유로운 조합활동이 보장됩니다. 한국타이어 노동조합(이하 '노동조합')은 현재 대전공장에 본부조합, 금산공장에 금산지부를 두고 있으며 분기별 노사협의회와 매월 사업장 단위의 노경협의회를 통해 현안을 구체적이고 투명하게 공유하고 있습니다. 2014년 기준 4,801명의 조합원이 가입되어 있으며, 회사와 노동조합은 노동환경 변화에 따른 각종 현안 과제를 자율적으로 해결하기 위해 서로가 한 발씩 양보하고 타협하면서 합의를 이뤄내는 노경문화를 정착해 나가고 있습니다. 이를 바탕으로 체결된 단체협약은 전 임직원에게 적용됩니다. 2014년부터 정년 60세 연장과 임금 피크제를 조기 시행하여 운영하고 있으며, 노경공동 임금체계개선위원회를 통해 임금체계를 합리적으로 개선해 나가기로 합의하였습니다.

### 노동조합 조직도



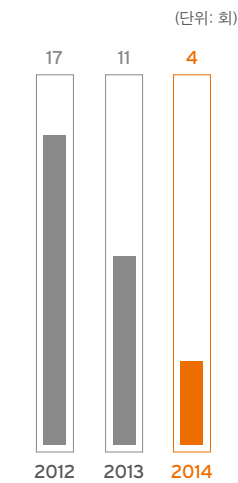
\* 한국타이어 노동조합 근로시간 면제자는 총 7명임

### 노동조합 가입 현황

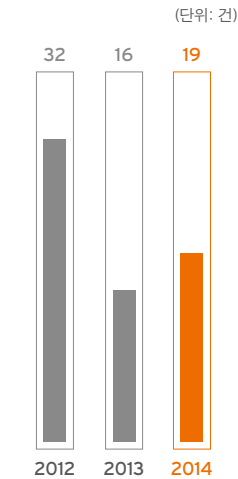
(단위: 명, %)

구분	사업장	조합원 수	점유율
본부조합	본사 (영업, 물류 포함)	115	2.4
	연구소 (생산기술 포함)	258	5.4
금산지부	대전공장	2,384	49.6
	금산공장	2,044	42.6
<b>합계</b>		<b>4,801</b>	<b>100.0</b>

### 고충처리위원회 실적



### 고충처리 위원회 개최 횟수



### 고충처리 건수

### 노경 공동 개인고충처리

모든 임직원은 사업장 내에서 자유롭게 고충상담원과 상담할 수 있으며, 고충상담을 통해 해결하기 힘든 안건은 노경 공동으로 고충처리위원회를 개최하여 해결하고 있습니다. 2014년에는 총 4회의 고충처리위원회를 개최하여 19개 안건을 처리하였습니다. 또한 고충처리제도와 별도로 대전공장과 금산공장에 설치된 150개의 건의함이나 공장장 직통 이메일 등 현장과의 소통을 위한 채널을 상시적으로 운영하고 있으며, 2014년에는 총 29개의 안건을 접수하여 처리하였습니다.

### 노경 공동 사회공헌활동

회사와 노동조합은 사회적 책임을 성실히 이행해야 한다는 데 인식을 함께 하고 활동의 범위를 사회공헌활동으로 확대하고 있습니다. 동그라미봉사단 활동을 통해 나눔, 환경, 안전, 문화·예술에 이르기까지 참여 인원과 분야를 꾸준히 늘려 왔으며, 근로시간 면제자와 전·현직 대의원 주관으로 사업장 인근 독거 어르신 세대의 주거환경 개선 활동, 지역사회 환경정화활동 등에 참여하며 사랑과 나눔을 실천하고 있습니다.



<노동조합 주관 봉사활동\_독거 어르신 주거환경 개선>

### 디지털워크플레이스(DWP) 구축 계획 수립

전 세계의 모든 임직원들이 한국타이어 구성원으로서 정체성을 인식하고 효율적으로 업무를 수행할 수 있도록 사내 인트라넷인 디지털워크플레이스(DWP)의 구축 계획을 수립하였습니다. 임직원들이 DWP를 통해 회사의 방향과 목표를 공유하고, 시간과 자원의 낭비 없이 효율적으로 업무를 수행할 뿐만 아니라 역량과 산출물을 축적하고 활용할 수 있도록 할 예정입니다. 또한 임직원들 간의 자유로운 네트워킹과 의견 제안을 바탕으로 언제 어디서나 다양한 유형의 협업환경을 지원하고, 임직원들에게 의미 있는 정보를 제공하여 DWP의 가치를 증대시킬 계획입니다.

EV-2

# 공정한 기회를 제공하는 인사시스템

임직원의 재능과 역량을 바탕으로 성장한다는 경영원칙 아래 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 특히 임직원의 인권에 대한 국제기준을 존중하고 장애인 채용을 확대하는 등 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템을 정착시켜 나가고 있습니다.

## 한국타이어 인권경영체계 수립

한국타이어는 기업에게 요구되는 인권경영에 대한 사회적 책임을 다하고, 국제 인권 기준 준수를 위해 노력하고 있습니다. 2015년에는 ‘유엔 기업과 인권 프레임워크(The UN “Protect, Respect and Remedy” Framework for Business and Human Rights)’를 바탕으로 인권경영체계의 기초를 수립하였습니다. 특히 HRCA\*의 인권 준수 평가도구를 활용하여 해외 지역본부 및 법인에 대한 인권 자가진단을 실시, 사업장별 개선사항을 도출하였습니다. 인권 진단-개선-내재화의 프로세스가 지속 시행될 수 있도록 인권경영체계를 정교화하고, 5월 10일 회사 창립기념일에 맞춰 인권선언을 실시하여 한국타이어의 인권경영 의지를 대내외에 공표하였습니다.

## 장애인 수행 가능 직무 발굴

장애인 고용 활성화를 위해 재직 장애인 관리를 체계화하는 한편, 신규 채용 가능한 직무 개발을 병행하여 장애인 채용을 위한 적극적인 활동을 수행하였습니다. 2014년에는 직무분석 등을 통해 16개의 채용 가능 직무를 발굴하였으며, 해당 직무에 장애인 채용을 지속 실시하고 있습니다. 이에 그치지 않고 장애인 채용을 더욱 확대하기 위해 자회사형 표준사업장 설치를 추진하고 있습니다. 자회사형 표준사업장은 자회사를 설립하여 장애인을 간접 고용함으로써 중증 장애인에게는 안정된 일자리를 제공하고, 기업에게는

\* HRCA(Human Rights Compliance Assessment 인권준수평가): 덴마크 인권협회에서 개발한 근로자 및 주주, 비즈니스 파트너 등 주변 이해관계자들에게 미칠 수 있는 잠재된 인권 침해 요소들을 사전에 진단할 수 있도록 도와주는 평가도구



<자회사형 표준사업장 설립 협약식>

장애인 의무고용률 충족과 함께 사회적 책임을 수행할 수 있도록 도입된 제도입니다. 2014년 관련 법규 검토, 타사 벤치마킹, 관계기관 협조 등을 통해 자회사형 표준사업장 설립을 위한 로드맵을 수립하였으며, 12월 9일 장애인고용공단과 자회사형 표준사업장 설립 협약(MOU)을 체결하였습니다. 이러한 로드맵에 따라 2015년 3월 2일 자회사형 표준사업장인 ‘한국 동그라미 파트너스’ 법인을 설립하였고, 하반기 공식 출범을 예정하고 있습니다.

## 생산기술부문 수석제도 개선

생산기술부문의 미래 기술 성과 창출을 위해 수석제도를 개선하였습니다. 중장기적 관점에서 기술 성과 창출 요소를 도출하여 수석들의 R&R을 재정립하였고, 이를 기반으로 선발 프로세스와 성과관리체계를 개선하였습니다. 추후 중장기 기술·연구 개발 강화 전략에 따라 성과 창출과 전문인력 양성을 위한 제도 개선을 단계별로 도입하여 적용해 나갈 계획입니다.

## HK Real Time Inquiry 시스템 구축

임직원의 근로시간을 공정하고 투명하게 관리하기 위해 실시간 근태관리 시스템을 구축하였습니다. 이 시스템의 도입을 통해 사업장 내에서 인원관리가 더욱 효율적으로 이루어질 수 있게 되었으며, 근로시간의 투명한 관리를 통해 정확한 보상이 가능해졌습니다. 앞으로 과도한 초과근로를 억제하여 임직원이 일과 삶의 균형을 추구할 수 있도록 지원할 예정입니다.

EV-3

## 성장을 지원하는 교육체계

기업의 핵심 경쟁력인 임직원들의 역량 향상과 업무 몰입을 위해 필요 역량에 기반한 기본·리더십 교육 및 직무 교육을 진행하고 있습니다. 또한 글로벌 HRD 네트워크 구축을 통한 글로벌 차원의 임직원 성장을 추진하고 있습니다.

### 글로벌 HRD 네트워크 강화 및 인프라 구축

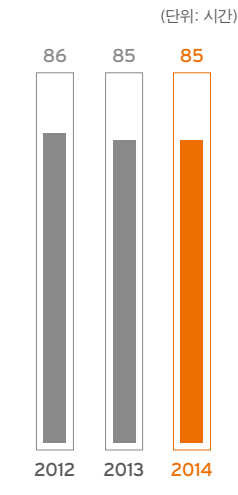
**글로벌 HRD 네트워크 강화** • 임직원의 효과적인 역량 향상을 위해 각 조직별 교육 관련 부서가 해당 조직의 직무 특성을 반영한 유연한 교육체계를 직접 운영하도록 하고 있습니다. 2014년에는 글로벌 차원의 임직원 역량 향상을 보다 체계적으로 추진하기 위해 HRD협의체라는 교육 관련 부서 간 네트워크를 구축하여 5회에 걸쳐 회의와 워크숍을 진행하였습니다. 이를 통해 각 조직별 직무전문 교육체계의 수립과 총 104개의 직무전문 교육과정 개설을 완료하였고, 조직 간 우수 사례 공유와 교육 운영, 관리 프로세스의 표준화를 이룰 수 있었습니다. 또한 중국지역 본부의 교육체계 정비와 직무전문 교육체계 수립을 진행한 결과, 159개의 집합교육을 준비하고 92개의 중국지역 본부 직무전문 교육과정을 개설하였습니다. 향후에도 지역별 특색이 반영된 유연한 교육체계가 글로벌 차원에서 운영될 수 있도록 글로벌 HRD 네트워크를 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

**글로벌 인프라 구축** • 임직원 교육이력의 정확한 관리를 위해 교육관리 시스템(Learning Management System)을 활용하고 있습니다. 2014년에는 글로벌 차원에서 보다 효율적인 교육체계 운영과 정확한 교육과정·교육이력 관리를 위해 우선 중국지역본부에 교육관리 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 교육과정 분류체계와 학습계약제 운영 프로세스의 표준화를 진행하였으며, 향후 헝가리 공장과 인도네시아공장 대상 교육제도 운영 시에도 표준화 내용을 반영할 계획입니다. 또한 기본, 리더십, 직무 역량으로 이루어지는 교육체계의 글로벌 표준화를 진행하여 중국지역본부와 구주지역본부 교육체계를 역량기반 교육체계로 보완함과 동시에 역량별 필수과정을 확보하였습니다. 이는 해외의 임직원들도 부서장과의 협의를 통해 연간 학습계약을 체결하고 이를 이행하는 학습계약제의 기초로 활용될 것입니다.

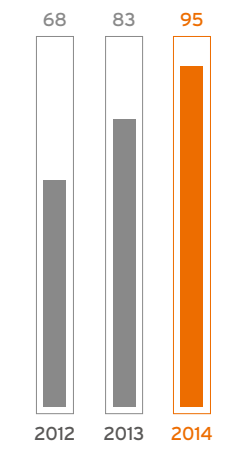
### 생산기술 실무전문가 양성

**Action Learning에 기반한 실무전문가 과정 개설** • 한국 타이어는 실무역량 향상을 통한 임직원 개인의 성장과 조직의 성과 달성을 가장 중요한 요소로 생각하고 있습니다. 2014년에는 직무 수행 시 전문 지식의 숙지가 필수적이고 업무 전문성 발휘가 직접적으로 요구되는 생산기술부문의 전문가를 실습형 교육과정을 통해 육성하였습니다. 실제 현장에서 일어나는 문제들과 평상시 진행해야 하는 업무를 참고하여 과제를 만들고, 교육과정을 수강하며 과제를 해결하는 Action Learning 형태의 전문가 과정을 24개 개설하여 12개를 운영하였습니다(잔여 12개는 2015년 운영 예정). 이러한 현장형 학습을 통해 임직원들은 현업 수행 시 요구되는 전문 지식을 효과적으로 숙지하였고, 과정 수강 후 생산 현장의 문제 9건을 즉시 해결하는 현실적인 교육 효과를 얻었습니다. 향후 이러한 Action Learning 방식의 교육과정 운영을 지속 확산하여 생산기술부문뿐만 아니라 다른 부문에서도 실무전문가를 효율적으로 육성할 계획입니다.

일인당 연평균 교육시간



본국



해외

EV-4

## 즐거운 직장생활과 삶의 조화

한국타이어는 전 임직원이 일과 삶의 균형을 통해 직장가 가정 생활 모두에서 만족과 성취를 이룰 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 몰입을 높이고 임직원의 건강과 정신적 안정 등의 다양한 효과를 기대하고 있습니다.

### 유연근무제도 도입

연구원들의 직무 몰입 및 일과 생활의 균형 지원을 위해 2014년에 휴일 사전대체제도를 도입하였습니다. 휴일 사전대체제도는 업무상의 피할 수 없는 이유로 휴일에 출장을 가거나 근무하게 되는 경우, 개인이 평일 중 하루를 지정하여 휴무할 수 있는 유연근무제도의 일종입니다. 이를 통해 연구원들이 업무 집중이 가능한 기간에 연구에 몰입하고 대체 휴가를 사용할 수 있는 제도적 장치가 마련되었습니다. 2015년에는 스마트 워킹, 육아기 사원에 대한 유연근무제 도입도 검토하여 시행할 예정입니다.

### 젊은 사원 지원 프로그램 다양화

한국타이어는 2013년부터 젊은 사원의 결혼 지원을 위한 프로그램을 운영 중에 있습니다. 특히 대전·금산 공장의 경우, 젊은 사원의 비중이 지속적으로 증가하여 50%에 달하고 있기 때문에 젊은 사원 지원 프로그램은 즐거운 기업문화 조성과 조직 몰입에 기여하고 있습니다. 2014년에는 젊은 사원들의 안정적 자립기반 마련을 위한 '재테크 교육'을 2회 실시하였으며, 사외강사를 초빙하여 '꿈을 향한 열정과 도전'이라는 주제로 2회의 교육을 진행하였습니다.

### 가족친화 프로그램 운영

회사와 직장생활에 대한 사원가족의 이해를 증진시키기 위해 2014년에도 사원과 가족을 위한 다양한 행사를 실시하였습니다. 아빠와 함께 하는 체험 여행 프로그램인 '아빠! 어디가?'에는 75가족 194명이 참여하였으며, 트레킹, 요리대회 등 다양한 프로그램이 제공되었습니다. 또한 사원가족들이 업무 수행 현장을 직접 견학할 수 있는 '사원가족 공장 견학'에는 272명이 참여하여 직장의 모습을 확인하고 이해의 폭을 넓히는 계기가 되었습니다. 이와 더불어 늘어나는 사내 다문화가정을 대상으로 명절맞이 지역 특산물 전달 행사를 실시하였습니다.



〈'아빠! 어디가?' 프로그램 중 자녀와 함께하는 인근마을 트레킹〉



〈'아빠! 어디가?' 프로그램 중 자녀와 함께하는 요리대회〉



〈사원 가족 공장 내부 견학〉

# 외부 이해관계자 만족경영

## 1. 협력사 상생경영



# 04

### 이슈 배경

제품과 서비스의 질은 원재료와 부품으로부터 시작되기 때문에 기업의 경쟁력은 내부 요인뿐만 아니라 외부 비즈니스 파트너로부터도 큰 영향을 받고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

협력사가 지속가능한 경영을 하지 않을 경우, 한국타이어에서 생산하는 제품의 경쟁력에 큰 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 있습니다. 이에 협력사와 투명한 거래를 바탕으로 협력사의 경쟁력 향상을 위해 힘쓰다면 양 사가 동시에 성장하고 발전하는 기회가 될 것입니다.

### 선언

한국타이어는 협력사와의 투명하고 공정한 신뢰관계를 바탕으로 지속적으로 함께 성장하고 발전하는 상생경영을 추구합니다.

### 관리 책임과 조직

#### 협력사 소위원회

- 위원장: 구매부문장 · 주관팀: 구매기획팀
- 구성: 구매1, 2, 3팀, 원료개발팀, Supplier 품질팀, 엔지니어링 유관팀

### 핵심 관리 이슈

협력사 관리 및 관계정책

구매윤리 정착

### 핵심 성과

HANKOOK PARTNER's Day 개최  
(107개 협력사)



150 명

1:1 경영실적 교류회  
실시 협력사



28 개

구매윤리 의식 강화



구매윤리강령 개정 및  
전사 교육 실시

### 향후 계획 및 미래 전망

신규 협력사 선정 과정에서부터 협력사의 CSR활동을 평가할 수 있는 평가체제를 구축하여 협력사의 ESG(환경·사회·지배구조)를 개선하고, 그에 대한 피드백과 모니터링을 실시하여 미흡한 사항에 대한 개선을 지속적으로 추진할 계획입니다. 또한 협력사의 구매윤리 정착을 위해 윤리규정 제정 여부를 조사할 것이며, 미제정 업체에 대해 윤리경영을 전파할 계획입니다.

## Future Plan



2014 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
SC1	협력사 관리 및 관계정책	지역사회 발전을 위한 구매정책 수립	· 지속적인 생산기지 진출 지역 구매 비중 관리	●	50
		CSR 관련 성과측정체계 수립	· CSR 관련 성과 측정지표 선정 · 지표별 목표 설정 및 모니터링 실시	●	
		협력사와의 커뮤니케이션 채널을 통한 상생경영 추진	· 정기적인 협의체 운영을 통한 협력사와의 1:1 커뮤니케이션 실시	●	
		진단 후 시정조치의 요구 및 개선 모니터링 이행	· 협력사 QC진단 결과 피드백 및 사후관리 지속 모니터링 실시	●	
SC2	구매윤리 정착	구매부문 윤리규정 제정 및 운영	· 구매업무 관련 세부 윤리강령이 제정된 전사 규정 적용 및 교육 실시	●	51

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
SC1	협력사 관리 및 관계정책	지역사회 발전을 위한 구매정책 수립	모니터링 실시	3월	구매기획팀
SC2	구매윤리 정착	협력사 윤리경영 전파	윤리규정 제정 여부 조사	10월	구매기획팀 구매 1, 2, 3팀
SC3	협력사 ESG 개선	신규 공급업체 선정 평가방법 검토	규정 제·개정	11월	구매기획팀
		협력사 CSR 평가대상 확대 및 평가항목 추가 검토	평가 대상 및 항목 확대	10월	구매기획팀
		협력사 CSR 평가 후, 피드백 프로세스 구축 및 개선 모니터링	모니터링 실시	연중	구매기획팀

이해관계자 인터뷰

Stakeholder Interview

U1 Glotech. 정재훈 사장

2014년 9월 한국타이어에서 주최한 HANKOOK PARTNER's Day에 참석할 수 있는 기회를 주셔서 감사합니다. 타이어를 포함한 국내 고무산업계에서는 유일하게 협력사를 초청하는 행사로, 협력사와의 상생 노력과 동반성장의 의지를 표현하는 뜻깊은 자리라고 생각합니다. 항상 협력사를 생각해 주시는 뜻에 깊은 고마움을 느낍니다. 이 행사에서 특히 좋았던 점은 한국타이어의 경영전략과 향후 증설 계획을 공유해준 것과 함께 이를 통해 예상되는 비전을 제시해 준 것이라 생각합니다. 특히 원자재를 취급하는 협력사의 입장에서 향후 수요 변동에 대한 관심이 클 수밖에 없어 이러한 자리가 더욱 유익하고 의미 있게 다가왔습니다. 회사의 발전 방향과 계획에 대하여 상세히 공유할 수 있게 해주셔서 감사합니다. 약간의 개선이 필요하다고 생각되는 점은 같은 테이블에 앉은 참석자들끼리 어색하지 않도록 좀 더 부드럽고 자연스러운 분위기를 만들었으면 하는 것입니다. 앞으로도 이 행사가 한국타이어와 협력사의 공동 성장을 추구하는 귀한 축제로 발전할 수 있기를 기대합니다.

**HANKOOK TIRE says** 2014년에 열린 HANKOOK PARTNER's Day는 협력사와 함께 한국타이어의 경영전략과 비전을 공유하고 서로 소통할 수 있는 소중한 시간이었습니다. 앞으로도 이 행사가 한국타이어와 협력사의 상생을 강화하고 참석한 협력사들의 상호 교류를 확대하는 진정한 동반성장의 장이 되도록 노력하겠습니다.

SC-1

## 협력사 관리 및 관계정책

협력사의 지역별 구매 비중을 분석하고 모니터링을 꾸준히 실시하고 있으며 협력사 CSR 평가와 품질 진단을 시행해 지속적인 개선을 유도하고 있습니다. 아울러 다양한 채널을 운영해 협력사와 커뮤니케이션을 강화하였습니다.

### 지역사회 발전을 위한 구매정책 수립

한국타이어는 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아에 7개의 생산기지를 운영하고 있으며, 사업장이 위치한 지역의 공급사와 함께 성장하고 있습니다. 지속적으로 현지 사업장의 구매 현황을 분석하여 해당 지역 경제 활성화에 기여하는 영향도를 모니터링하고 있습니다. 분석 결과, 생산기지가 위치하고 있는 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아 지역의 협력사가 전체 협력사의 87% 이상을 차지하고 있으며, 이들로부터 전체 구매액의 약 70%를 공급받고 있습니다. 특히 생산량 비중이 큰 아시아 지역의 협력사가 전체의 약 72%이며, 전체 구매액의 약 68%를 이들에게서 공급받고 있습니다. 앞으로도 지역사회 발전에 기여하기 위한 현 구매정책을 유지하고 발전시켜 나갈 것입니다.

2014년 지역별 구매 비율 (단위: %)

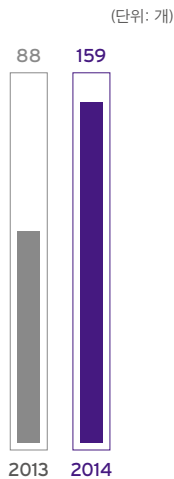
구분	국가	구매금액 비중	협력사 비율*
OECD 국가	아시아	38.8	39.8
	기타	2.6	1.5
	유럽	2.0	15.1
	기타	8.2	6.4
	북미	1.3	1.0
비OECD 국가	아시아	52.9	63.8
	중국	21.7	24.7
	인도네시아	7.2	7.9
	기타	18.2	3.6
합계(OECD, 비OECD)	당사	53: 47	64: 36

\* 협력사 위치는 생산기지 소재지 기준으로 함

### CSR 관련 성과측정체계 수립

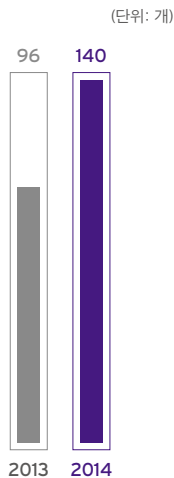
한국타이어 구매부문은 2014년에 구매부문의 CSR 관리 수준과 성과를 측정할 수 있는 성과측정지표를 선정하였습니다. 그 지표에 의거하여 협력사에 대한 품질 진단,

CSR 평가 협력사 현황



\* 신용평가 시행 협력사의 점진적인 증가와 함께 CSR 평가 협력사도 확대될 예정입니다

글로벌 QC 시행 실적



\* 글로벌 원부재 업체 대상임

CSR 평가, ISO14001 보유, 구매부문 직원 ESG(환경·사회·지배구조) 관련 교육 시행에 대한 평가 등을 진행하였습니다. 앞으로도 한국타이어 구매부문의 CSR 관리 수준 향상을 위해 CSR 평가의 연도별 변화 추이를 모니터링하고 성과측정지표도 확대하여 관리할 예정입니다.

### 협력사와의 커뮤니케이션을 통한 상생경영 추진

격년 주기로 최고 경영진 주관의 협력사 초청행사인 'HANKOOK PARTNER's Day'를 운영하고 있습니다. 2014년에는 9월 26일에 행사를 진행했으며, 107개 협력사에서 총 150명이 참석하였습니다. 이 행사를 통해 한국타이어의 경영전략과 비전을 공유하고 최고 경영진과 협력사 간의 커뮤니케이션을 활성화하여 서로 윈-윈 할 수 있는 파트너십을 구축하고 있습니다. 또한 매년 협력사 맞춤형 지원을 위한 1:1 만남인 '경영실적 교류회'를 정기적으로 개최하고 있으며, 2014년에도 총 28개 협력사와 함께 경영실적과 현안을 공유하였습니다. 향후에도 더 많은 협력사가 참여할 수 있도록 지속적으로 커뮤니케이션 채널을 강화해 나갈 계획입니다.



<HANKOOK PARTNER's Day>

### 진단 후 시정조치 요구 및 개선 모니터링 이행

국내외 원부재료 협력사를 대상으로 ESG와 품질 등의 개선이 잘 이행되고 있는지 파악하기 위해 3년마다 1회씩 정기적인 품질진단을 시행하고 있습니다. 특히 2013년부터 협력사 방문 진단을 강화하기 위해 품질부문에 Supplier품질팀을 신설하여 운영 중이며, 연간 계획에 따라 체계적인 진단을 실시하고 있습니다. 진단 후 결과에 대해 협력사에 피드백을 제공하고, 협력사는 진단 결과에 대해 개선계획서(담당자, 기한, 미비점, 개선 방향, 실행 계획 포함)를 작성하여 공유한 후 개선을 시행하고 있습니다. 한국타이어는 개선활동에 대한 지속적인 모니터링으로 협력사의 ESG활동과 품질보증체계를 지원해 나가고 있습니다.

SC-2

# 구매윤리 정책

한국타이어는 전사 윤리규정 개정을 통해 구매업무 관련 세부 윤리강령이 포함된 윤리규정을 운영하고 있습니다. 또한 이를 전자구매시스템에 공지하여 협력사가 확인하고 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다.

## 구매부문 윤리규정 제정 및 운영

2014년에 한국타이어 윤리규정을 개정하면서 구매업무와 관련된 세부적인 윤리강령이 포함되도록 하였습니다. 기존의 윤리강령에서 명확하지 않은 기준과 모호한 내용으로 표현되어 있는 항목에 대해 실효성이 제고된 지침으로 제·개정을 진행한 것입니다. 개정된 내용을 협력사도 확인하고 준수할 수 있도록 전자구매시스템에 공지하였으며, 비윤리적 행위 발생 시 한국타이어의 사이버 신문고로 바로 접속해 신고할 수 있도록 시스템 화면을 개선하였습니다. 개정된 윤리규정에 대해서는 경영진단팀 주관으로 전사 교육을 실시하였으며, 구매부문에서는 구매기획팀이 주관하여 별도의 윤리교육을 시행하였습니다.

\* 윤리규정  
[https://heps.hankooktire.com/pop\\_ethics.html](https://heps.hankooktire.com/pop_ethics.html)

구매부문 전 직원을 대상으로 2014년 7월 15일 1회 시행되었으며, 윤리경영의 개념, 한국타이어의 윤리규정 및 현재 위치 등에 대한 내용으로 교육을 진행하여 구매부문 전 임직원의 윤리의식 강화를 추진하였습니다.



<전자구매시스템>

### 한국타이어 협력사 CSR 준수 동의서

#### 아동노동(Child Labor)

회사는 만 17세 미만의 청소년을 고용하지 않으며, 만 18세 미만의 경우 근로 중 위해를 입지 않도록 특별한 안전조치를 취하여야 한다.

#### 보상(Compensation)

회사는 직원에게 근로에 따른 보상(급여 포함) 시 적용받는 법규에서 명시하는 최저 보상액을 만족하여야 한다.

#### 강제노동(Forced Labor)

회사는 직원에게 어떠한 경우에도 강제노동을 시킬 수 없으며, 이러한 부당한 처우를 받지 않도록 평소에 교육시켜야 한다.

#### 결사의 자유

##### (Freedom of Association and Collective Bargaining)

회사는 직원이 그들의 권리를 보호하기 위해 노조를 결성하고 선택하는 자유를 갖도록 보장하여야 한다.

#### (성)희롱 및 차별의 금지(Harassment and Discrimination)

회사는 사내 성희롱을 방지하고 직원이 차별받지 않도록 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다.

#### 임직원의 안전·건강(Health and Safety)

회사는 직원이 건강을 유지하고 안전하게 근로할 수 있도록 작업환경을 조성하여야 한다.

#### 근로시간(Work Hours)

회사는 직원이 근로 시 적용받는 법규에서 명시하는 최대 근로시간을 초과하지 않도록 조치하여야 한다.

#### 지역사회 공헌(Community Engagement)

회사는 지역사회의 이익을 해치지 않도록 하여야 하고, 지역사회의 발전에 공헌한다.

#### 뇌물·부패 방지(Bribery and Corruption)

회사는 임직원이 뇌물을 주거나 받지 않도록 예방하기 위한 규정(또는 정책)을 수립하고 실행하여야 한다. 이러한 규정(또는 정책)에는 교육, 모니터링 그리고 발생 시 처벌과 그 방지대책 수립이 포함되어야 한다. 규정(또는 정책)의 실행 여부와 결과는 최고경영자에게 최소 연 1회 보고되어야 한다.

#### 환경보호(Environment)

회사는 영업활동(제품 또는 서비스의 제공)으로 인한 환경영향(피해)을 최소화 하기 위해 노력하며, 적용받는 법규에서 규정하는 배출 기준을 만족하여야 한다.

#### 타인의 물적·지적재산권을 존중하는 한국타이어 원칙

##### (Hankook Tire's Principle for Property Rights)

한국타이어는 공급업체를 포함하여 타인의 물적 그리고 지적재산권을 존중하고 자신의 권리도 지키고 보호한다.



# 외부 이해관계자 만족경영

## 2. 지역사회 참여 및 개발



# 04

### 이슈 배경

기업에게는 이윤 추구뿐만 아니라 지역사회와 함께 공존하기 위한 가치추구활동도 필요합니다. 따라서 사회의 지속가능한 성장과 이를 위한 긍정적이고 지속적인 커뮤니케이션이 더욱 중시되고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

지역사회에 대한 개발과 참여를 소홀히 할 경우, 사회적 지지 기반을 놓치는 위험이 따를 수 있습니다. 글로벌 사회의 구성원으로서 경제적 책임에만 머무르지 않고 사회적 문제 해결에도 관심을 갖는다면 지역사회 발전에 기여함과 동시에 기업의 가치도 향상시킬 수 있는 기회를 얻게 될 것입니다.

### 선언

한국타이어는 기업활동을 통해 국가와 지역사회 경제 발전에 직·간접적으로 기여하는 것은 물론 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역 문제 해결에 앞장서겠습니다. 또한 창출된 가치의 적극적 사회 환원으로 사회 구성원 모두와 상생함으로써 기업시민(Corporate Citizen)의 역할과 책임을 다하고 사회적 가치 창출을 위해 노력할 것입니다.

### 관리 책임과 조직

#### 사회공헌 소위원회

- 위원장: 경영인프라부부장 · 주관팀: CSR팀
- 구성: 기업커뮤니케이션팀, DP)문화홍보팀, DP) KP)생산지원팀, 한국타이어나눔재단

### 핵심 관리 이슈



### 핵심 성과

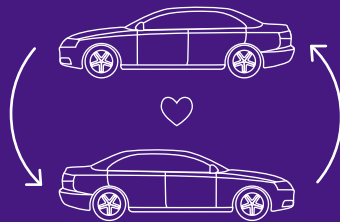
#### 전사 사회공헌활동 총 지출금액



48.4 억 원

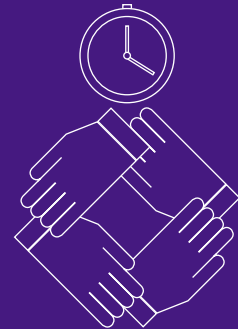
\* 총 지출금액 = (국내외)기부금 + (국내외)사회공헌성 비용

#### 사회복지기관 차량나눔 지원차량 수 (2008년~2014년)



267 대

#### 임직원 1인당 봉사 시간



3.0 시간

\* 1인당 봉사 시간 = 총 자원봉사 시간 / 해당 연도의 전체 임직원 수(한국, 헝가리)

### 향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 '지역사회의 성장과 회사의 브랜드 가치 제고에 기여'라는 사회공헌 중장기 목표를 달성하기 위해 핵심역량 집중, 임직원 참여, 지역사회 성장 지원, 전사적 추진 확대의 '4대 전략 방향'을 기반으로 사회공헌활동을 펼쳐 나갈 것입니다. 특히 2015년에는 지역사회 성장 지원 방향에 초점을 두고, 소외계층 여성 자립 지원사업을 강화할 예정입니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈*	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
C11	사회공헌 추진체계 개선	전사 사회공헌활동 성과지표 개발 및 적용	· 조직 성과지표 18개, 사업 성과지표 15개	●	54~55
		사회공헌체계 개선	· 중장기 목표, 4대 전략방향, 10개 주요 추진과제, 23개 세부 추진과제 수립(3개년)	●	
		해외 생산법인 사회공헌 프로그램 지원	· 내외부 환경분석, 성공 및 실패 사례, 시사점 도출, 중국시장 선정, 공익연계마케팅 활동 방향성 수립	●	
C12	임직원 참여	임직원 봉사·기부활동 참여 확대	· 총 봉사시간: 29,330시간 / 총 봉사활동 수: 509건 / 1인당 봉사시간: 3.0시간	●	55~56
			· ‘신나는 등굣길’ 캠페인: 총 모금액 19,614천 원 (임직원 참여 5,615천 원)	●	
			· ‘연말 매칭그라트’ 캠페인: 총 모금액 154,157천 원 (임직원 참여 9,021천 원)	●	
	임직원 사회공헌 역량 강화	· 급어우수리제도 도입**	○		
C13	핵심역량 연계	업의 특성 연계	· 어린이 교통안전지도 제작	●	57
C14	지역사회 성장 지원	지역사회의 지속가능한 성장을 위한 프로그램 개발 및 시범 적용	· 3대 Mobility사업 진행(차량나눔, 타이어나눔, 티움버스)	●	58~59
			· 드림위드(지역아동센터 레벨업 프로젝트)	●	
			· 1사 1촌 프로그램	●	
			· 울키즈스트라 금산·추부 관악단 창단	●	
		· 소외계층 여성 자립 지원사업	●		

\* 핵심 관리 이슈명 변경: 1) 변경 전: 전사 사회공헌활동 추진체계 구축 → 변경 후: 사회공헌 추진체계 개선, 2) 변경 전: 특화 프로그램 개발 및 브랜드화 → 변경 후: 핵심역량 연계  
 \*\* 급어우수리제도 도입: 2014년 임직원들이 참여하는 ‘급어우수리제도’를 도입하고자 하였으나, 2015년 사회공헌 IT 시스템 도입과 함께 시행하기 위해 진행 보류

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
C11	사회공헌 추진체계 개선	사회공헌활동 성과지표 모니터링 및 보고	2014년(지표 개발) → 2015년(모니터링 및 보고)	12월	CSR팀
		전사 사회공헌활동 비용 재정립	국내 사회공헌 비용계정 통일		
C12	임직원 참여	임직원 참여 활성화를 위한 동기부여	2014년(인사제도 연계) → 2015년(사회공헌 IT 시스템 구축)	12월	CSR팀
		봉사활동 참여 대상의 확대	2014년(임직원) → 2015년(가족)	10월	CSR팀, DP)문화홍보팀, 그 외 봉사단 유관팀
C13	핵심역량 연계	어린이 교통안전지도 제작	안전지도 제작	12월	CSR팀
		3대 Mobility사업 진행(차량나눔, 타이어나눔, 티움버스)	사업 실시	12월	
C14	지역사회 성장 지원	위기 청소년 보호·자립 지원사업	신규 사업 실시	12월	나눔재단
		소외계층 여성 자립 지원사업	사업 실시	12월	CSR팀
		재난재해 발생 시 기업 사회공헌 차원의 대응 매뉴얼 정립	대응 매뉴얼 수립	10월	CSR팀, 나눔재단

이해관계자 인터뷰

Stakeholder Interview

사단법인 한국생활안전연합 기획실 정윤경 실장

사단법인 한국생활안전연합은 ‘어린이가 안전한 교통환경 만들기’ 프로그램의 일환인 ‘Safe Driving, Safe Children-교통안전지도 제작’을 통해 2013년부터 한국타이어와 인연을 맺고 있습니다. 이 사업은 한국타이어의 특성을 반영한 프로그램으로서 초등학교 아동의 교통사고 예방과 대처 능력을 향상시키고 어린이의 시각에서 환경을 개선하여 어린이가 안전한 지역사회를 만드는 데 그 목적이 있습니다. 이 프로그램으로 서울과 경기 19개 지역의 학교 주변 교통위험요소를 개선하여 어린이가 안전하게 등·하교할 수 있는 환경이 조성되었습니다. 앞으로도 한국타이어와 한국생활안전연합이 함께하는 이 사업을 통해 안전한 교통문화가 정착되길 기대하며, 지속적인 파트너십으로 다양한 사업을 이어갔으면 합니다.

**HANKOOK TIRE says** 한국타이어는 Mobility 특성을 반영하여 지역사회의 지속가능한 성장에 기여하고자 합니다. 한국생활안전연합과 함께하는 ‘어린이 교통안전지도 제작’ 또한 그 일환이며, 일반적인 교통안전 교육이 아니라 아동들이 직접 지역사회 교통사고 위험요인을 발견하여 교통안전지도 제작하는 적극적이고 능동적인 지역맞춤형 교육입니다. 앞으로도 지역사회와의 의사소통을 활성화하여 지역사회 니즈를 반영한 사회공헌 프로그램을 개발하도록 노력하겠습니다.

CI-1

## 사회공헌 추진체계 개선

사회공헌 성과지표를 개발하고 체계를 개선했으며, 사회공헌활동의 지역적 확산을 위해 해외에서의 공익 연계 마케팅 프로그램 도입을 위한 스터디를 진행하였습니다.

### 전사 사회공헌활동 성과지표 개발 및 적용

한국타이어의 사회공헌활동은 실행과 참여에 초점을 두고 진행해 왔으나, '전략적 사회공헌'의 성공적 정착을 위해 그 효과를 체계적으로 모니터링하고 외부 요구에 대응하기 위한 지표가 필요하였습니다. 이에 따라 2013년에는 LBG(London Benchmarking Group) 모델을 참고하여 사회공헌 성과 측정을 위한 지표 12개를 개발하였습니다. 2014년에는 성과지표 일부 개선과 추가 개발을 위해 사회공헌평가 벤치마킹을 실시하여 한국타이어 사회공헌평가의 방향성을 수립하였습니다. 그 결과, 사회공헌활동 조직 및 사업 성과지표를 완성하고, 성과지표에 대한 활용 방안을 도출하였습니다. 2015년에는 개발

#### 개발 방향성

- ① '조직/사업평가'에 활용 가능한 자료 구성
- ② In/Out별 측정 프레임 구축
- ③ 비용 측정 시 정확한 기준 설정 및 비금전적 요소들의 수치화
- ④ 기업과 사회 측면의 가치를 측정(장기)

#### 성과지표 개발

**조직 성과지표**

- 정의: 한국타이어 사회공헌 전체에 대한 성과지표
- 구분: 인력 및 역량, 사회공헌 비용, 사업 지속성
- 지표 수: 총 18개
- 사회공헌 담당자 인원, 사회공헌 담당자 사내교육 총 시간, 지출 총 금액, 시설개발 비용, 현물기부 비용, 장기 사회공헌 프로그램 수 등

**사업 성과지표**

- 정의: 사업단위별 Input, Output, Impact별 성과지표
- 구분: 총 8개 사업
- 지표 수: 총 15개
- 공통지표: 4개(총 사업 비용, 수혜자 총원, 수혜대상별 비율, PR Value)
- 개별지표: 15개(자원봉사 총 시간, 1인당 봉사 시간, 임직원 누적가입회원, 운전면허 자격증 취득률, 참여고객 인원 등)

된 성과지표의 지속적 모니터링과 보고활동을 진행해 나갈 예정입니다.

### 사회공헌체계 개선

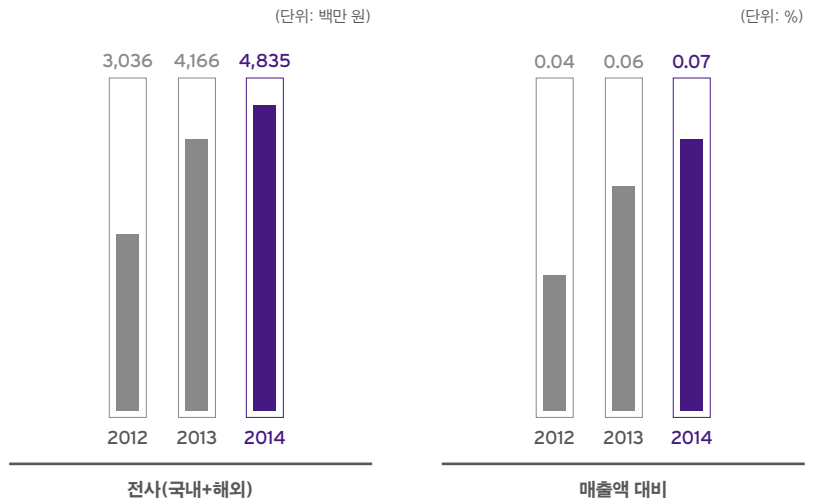
2014년 한국타이어는 전사 사회공헌활동의 장기적이고 체계적인 계획 수립을 위해 기존의 사회공헌체계를 개선하는 과제를 진행하였습니다. 그 결과, 기업의 다양한 내외부 환경분석을 통해 얻은 시사점을 바탕으로 4가지 전략 방향과 중장기 목표, 중장기 로드맵을 설정하였습니다. 이에 따라 10가지 주요 추진과제와 23가지 세부 추진과제의 3개년 계획까지 수립함으로써 전사 사회공헌활동의 장기적 목표 달성을 위한 실질적이고 단계적인 실천 기반을 구축하였습니다.

#### 사회공헌 가치체계



#### 글로벌 사회공헌활동 비용

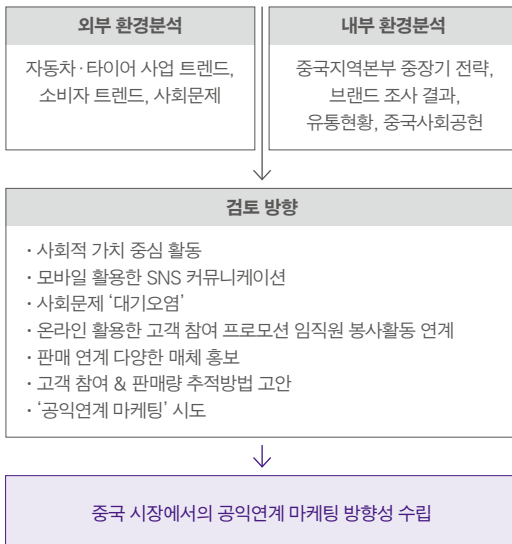
한국타이어는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임감을 가지고 회사가 속한 지역사회와 동반성장하기 위해 글로벌 사회공헌을 펼치고 있습니다. 앞으로도 글로벌 사회공헌활동 확대에 따라 그 규모를 점차 늘려나갈 예정입니다.



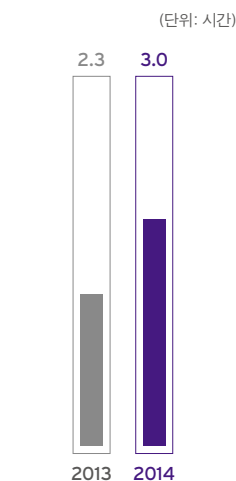
**해외 생산법인 사회공헌 프로그램 지원**

해외 사회공헌활동의 활성화를 위해 2014년에 해외 참여형 사회공헌 프로그램을 준비하는 스터디 과제를 진행하였습니다. 시장과 고객에게 가장 가깝게 접근할 수 있는 '공익연계 마케팅'을 주제로 하여 내외부 환경분석과 성공·실패 사례를 찾고 그에 대한 시사점을 도출하였습니다. 이를 바탕으로 브랜드 인지도, 시장점유율, 시장 수요, 리테일 네트워크 수준 등을 고려하여 공익연계 마케팅을 시행할 대상 국가로 중국을 선정하고, 현지 환경분석을 통해 프로그램 개발을 위한 방향성을 수립하였습니다. 향후 해당 국가의 시장상황에서 공익연계 마케팅활동을 시행할 필요가 있을 때, 도출된 프로그램을 근거로 사회공헌 활동을 지원할 계획입니다.

**중국 시장에서의 공익연계 마케팅 스터디 내용**



**임직원 1인당 봉사 시간**



\* 1인당 봉사 시간 = 총 자원봉사 시간 / 해당 연도의 전체 임직원 수 (한국 + 헝가리)

**CI-2**

**임직원 참여**

봉사활동의 인사제도 연계, 연말 단체봉사활동 시행, 온라인 기부사이트 캠페인 등을 통해 임직원의 봉사활동과 기부활동의 참여를 활성화하였습니다.

**임직원 봉사·기부활동 참여 확대**

봉사활동 참여 확대 • 한국타이어는 2013년 5월 9일 회사 창립을 기념하여 '동그라미봉사단' 발대식을 갖고 전사 차원으로 임직원 봉사활동을 확대하였습니다. 2014년에는 봉사단의 성공적인 정착을 위해 인사제도인 승격 포인트제도와 봉사활동 시간을 연계하여 참여를 높였으며, 12월 12일에는 국내 사무기술직 약 1,300명이 함께 연말 봉사활동을 진행하였습니다. 2015년에는 봉사활동의 대상을 확대하여, 임직원들과 그 가족이 함께하는 '가족봉사'를 새롭게 진행할 예정입니다. 또한 국내뿐만 아니라 헝가리 사업장에서도 2013년 임직원 봉사단이 새롭게 발족되었으며, 2014년에도 정기적 봉사를 통한 지역사회 지원활동을 전개하였습니다.

**국내**

구분	2012년	2013년	2014년
총 봉사 시간(시간)	16,308	20,054	27,103
총 활동 인원(명)*	3,250	5,316	7,493
순수 참여 인원(명)**	1,336	2,671	3,020
봉사활동 수(건)	222	345	396

**헝가리공장**

구분	2013년	2014년
총 봉사 시간(시간)	1,600	2,227
총 활동 인원(명)*	66	104
순수 참여 인원(명)**	58	93
봉사활동 수(건)	10	18

**국내, 헝가리공장**

구분	2014년
총 봉사 시간(시간)	29,330
총 활동 인원(명)*	9,626
총 봉사활동 수(건)	509
임직원 1인당 봉사 시간(시간)	3

\* 봉사활동에 참여한 모든 활동 인원의 합(중복 포함)  
\*\* 1회 이상 봉사활동에 참여한 임직원의 수

**온라인 기부사이트 '드림풀' 운영** • '드림풀'은 국내 빈곤 아동과 청소년들의 건강한 성장을 돕기 위해 (사)부스러기 사랑나눔회와 공동으로 운영하는 온라인 기부사이트입니다. 이를 통해 임직원과 고객, 타 기업 등 다양한 주체들이 쉽게 기부에 참여할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다. 임직원과 회사가 동시에 참여하는 사회공헌활동을 위해 온라인 플랫폼 '드림풀'에서 매년 5월 '신나는 등갯길' 캠페인과 연말 '매칭그랜트' 캠페인을 운영하고 있습니다. 2014년에는 4년째 진행된 '신나는 등갯길' 캠페인을 통해 전국 저소득가정 아동들에게 통학용 자전거 100대를 지원하였습니다.

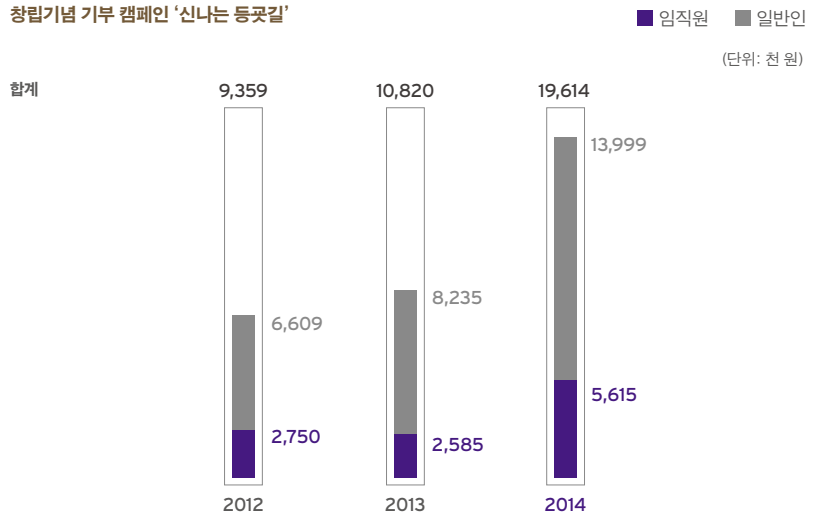
또한 매년 11월부터 12월까지 진행되는 '매칭그랜트' 캠페인을 통해 임직원과 일반인들이 기부하여 모인 모금액 만큼 회사에서 1:1로 매칭하여 기부하고 있습니다. 2014년 연말에는 '내일을 부탁해'라는 슬로건 아래 획일화된 아이들의 꿈을 확장시키기 위한 매칭그랜트 캠페인을 진행하였습니다. 캠페인을 통해 모인 1억 5천만 원과 동일한 1억 5천만 원, 그리고 아동 교육 프로그램 제작을 위한 별도의 SNS 이벤트로 적립된 5천만 원까지 포함해 총 2억 원을 아동들을 위한 지원금으로 기부하였습니다.

### 임직원 사회공헌 역량 강화

**임직원 의식 제고 교육** • 임직원 사회공헌 참여 활성화를 위해서는 임직원 교육을 통한 추진 역량 강화가 필요하다는 판단 아래, 다양한 사회공헌 관련 교육을 진행하였습니다. 2014년에는 팀장들의 인식 개선과 공감대 형성을 위해 Manager Leadership 전 과정에 사회공헌 교육 과정을 새롭게 추가하여 진행하였습니다. 그 결과, 2014년에는 총 13회 동안 328명의 임직원들에게 사회공헌 교육을 완료하였습니다. 2015년에는 장애인과 함께하는 임직원 봉사 활동에 '장애의 이해 및 인권교육' 과정을 1시간씩 개설하고, 이를 바로 봉사활동에 연결시킴으로써 자원봉사활동의 '교육'과 '실천'의 일원화를 도모할 계획입니다.

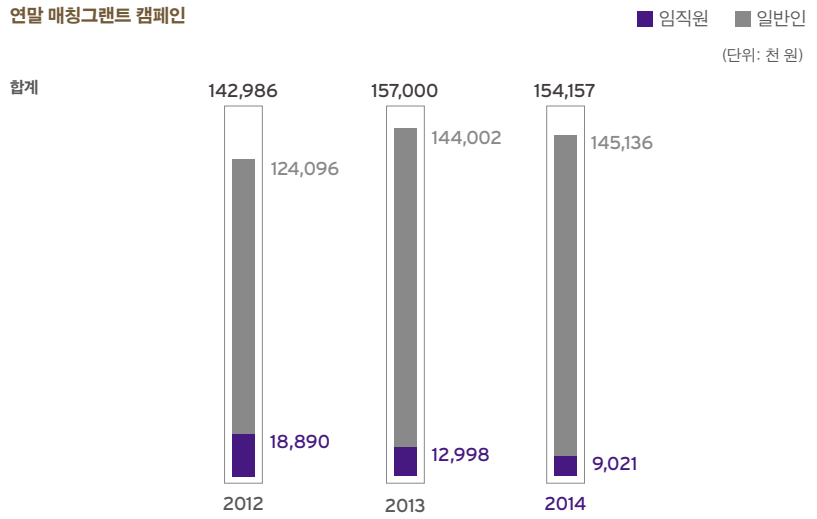
**봉사리더 역량 강화 교육** • 임직원 봉사단은 각 봉사조를 대표하는 '봉사리더'의 주관 하에 봉사활동 프로그램을 진행하고 있습니다. 봉사팀원들에게 봉사활동의 의미를 충분히 전달할 수 있도록 '봉사리더' 역량 강화 교육을 실시하였습니다. 2014년에는 전국 단위의 영업 현장까지 그 영향력을 확대하기 위해 지점과 지역본부, 물류센터의 봉사리더 교육을 새롭게 진행하였습니다. 그 결과, 2014년에는 총 3회에 걸쳐 57명의 봉사리더에게 기본 교육을 완료하였습니다. 2015년에는 국내 전 사업장 단위로 봉사리더 교육을 확대할 예정입니다.

창립기념 기부 캠페인 '신나는 등갯길'



연도	배분 내역
2012	통학용 자전거 50대(전국 저소득 아동 50명에게 각 1대), 1개월 교통비 100명
2013	통학용 자전거 61대
2014	통학용 자전거 100대

연말 매칭그랜트 캠페인



\* 2014년에는 2013년 대비 매칭그랜트 기간 동안의 모금액이 2% 감소하였으나, 신규 정기기부 약정금액이 전년 동기 대비 374% 증가. 일시기부가 아닌 정기기부가 증가하였기에 이는 향후 드림풀 운영에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상

CI-3

### 핵심역량 연계

기업의 핵심역량과 연계된 사회공헌활동의 실천을 위해 업의 특성을 연계한 어린이 교통안전지도 제작과 3대 Mobility사업을 진행하였습니다.

#### 업의 특성 연계

어린이 교통안전지도 제작 • 한국타이어는 교통 고위험 계층인 초등학교 아동의 위험상황 대처능력을 향상시키고, 교통사고로부터 안전한 지역사회를 조성하고자 '한국 생활안전연합'과 함께 '어린이 교통안전지도 제작(Safe Driving, Safe Children)' 사업을 펼치고 있습니다. 2013년 10월부터 10개월간 서울·경기지역의 37개 초등학교 40개 학급에서 교통안전지도 제작 프로그램을 진행하였습니다. 교통안전지도 제작에 참여한 1,013명의 아동들을 대상으로 조사한 결과, 안전한 통학로와 교통위험요소 인식, 안전행동 실천 등의 요소에서 교육 전에 비해 의식과 행동이 모두 개선된 것으로 나타났습니다. 앞으로도 지속적으로 어린이 교통안전과 관련된 사회공헌활동을 시행할 예정입니다.

#### 3대 Mobility사업 진행

① **차량나눔:** 사회복지시설 이용자의 이동 편의성을 제고하기 위해 2008년부터 사회복지기관을 대상으로 차량나눔(경차)을 시행하고 있습니다. 2014년 제7차 차량나눔으로 40대를 지원한 것을 포함해 2014년까지 전국의 사회복지기관에서 총 267대의 차량이 운행되고 있습니다. 수혜기관으로부터 매년 취합되는 운영 보고서를 분석한 결과, 경차 운영을 통해 기관 운영비 감소, 좁은 골목 진입 용이, 기동성 확대 등의 성과를 거두며 활동 역량이 크게 증가된 것을 알 수 있었습니다. 운영보고서를 통해 파악된 차량 지

원사업의 보완점(차량 편의사항과 안전장치 추가)을 개선하고, 차량관리 지원, 차량 이용 사회복지 프로그램 지원 등의 인센티브를 제공하여 차량 운영의 효과를 높이는 등 차량나눔사업을 꾸준히 발전시켜 나가고 있습니다.

② **타이어나눔:** 사회공헌활동의 글로벌 공동 프로그램으로 한국, 중국, 헝가리에서 타이어나눔을 전개하고 있습니다. 국내에서는 전국의 사회복지기관이 보유하고 있는 업무용 승합 차량과 한국타이어에서 지원한 경차를 대상으로 노후 타이어 교체와 휠얼라인먼트 서비스를 제공하고 있습니다. 국내에서는 2014년 총 425대 차량에 1,698개의 타이어를 지원하였으며, 중국에서는 이지진구원연맹에 2013년 5월부터 2014년 12월까지 1,258개의 타이어를 지원하였습니다. 2012년부터 타이어 지원을 시작한 헝가리에서는, 2014년 1,940개의 타이어를 공공기관과 소규모 자선단체에 기부하였으며 이를 통해 한국, 중국, 헝가리의 사회복지기관 차량의 안전한 운행과 편안한 이동을 돕고 있습니다.

③ **티움버스:** 2013년부터 한국타이어는 이동에 어려움을 겪는 사회복지 관련 단체에 대형버스를 제공하여 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험을 돕는 티움버스사업을 시작하였습니다. 2012년 '동그라미 이동버스'라는 이름으로 시범사업을 실시하였으며, 참가자들의 높은 호응에 힘입어 2013년 6월부터 티움버스라는 명칭으로 정식 사업을 개시하였습니다. 단순한 차량 제공을 넘어 연간 테마 프로그램을 지원하는 티움버스 테마지원사업으로도 사업을 확장하였으며, 이와 함께 강원도 양양에서 열리는 장애인무로 해변캠프장에 리프트형 특장버스를 제공하여 평소 이동이 어려운 장애인들이 즐거운 휴가를 보낼 수 있도록 지원하고 있습니다. 2014년에는 서울시와 MOU를 체결하여 긴급재난지역에 봉사활동 인원을 파견할 때 티움버스를 제공하여 빠른 현장 대응을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 2014년에 제공한 485대를 포함해 2012년부터 3년간 총 837대의 티움버스를 지원하였으며, 앞으로도 티움버스의 지원을 확대하여 보다 많은 사람들이 이동의 자유를 누릴 수 있도록 할 것입니다.



<사회복지기관 차량나눔>



<사회복지기관 타이어나눔>



<티움버스 운행>



## 지역사회 성장 지원

2014년에는 지역사회의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 지역아동센터 지원사업, 1사 1촌 프로그램, 아동 관악단 창단, 소외계층 여성 자립 지원사업 등 다양한 신규 프로그램을 개발하여 시행하였습니다.

### 지역사회의 지속가능한 성장을 위한 프로그램 개발 및 시범 적용

**드림위드(지역아동센터 레벨업 프로젝트)** • 2014년 한국타이어나눔재단에서는 ‘드림위드(Dream With)’라는 지역아동센터 레벨업 프로젝트 사업을 신규로 실시하였습니다. 이 사업은 기업과 방송사, 대학이 연합하여 대학생 봉사활동을 통해 지역아동센터 아동들에게 도움을 제공함으로써 대학생과 지역아동센터 아동들이 함께 성장할 수 있도록 지원하는 활동입니다. 2014년 3월부터 11월까지 진행된 드림위드는 전국 10개 지역에서 총 21개 대학교의 대학생 378명이 참가하여 21개 지역아동센터 400여 명의 아동·청소년들과 함께 예술, 영화, 과학, 오케스트라 등의 활동을 진행하였습니다.

**1사 1촌 프로그램** • 지역사회와 함께 지속가능한 공동체를 운영하고자 2014년에 금산의 ‘에미리 마을’과 함께 1사 1촌 프로그램을 진행하였습니다. 에미리 마을의 변화를 위해 벽화 그리기, 대문 및 마을 쉼터 도색, 문패 달기 등의 활동을 펼쳤습니다. 이 중 벽화 그리기 활동은 노인계층의 우울증 감소를 위한 금산군 보건소의 ‘생명사랑 행복마을 프로그램’과 연계해 부리보건진료소와 공동으로 진행하였고, 동그라미봉사단과 함께 지역 대학 회화과 학생들도 참가하였습니다. 지역 대학생에게 재능기부활동을 펼칠 수 있는 기회를 제공함으로써 사회공헌활동의 다양성을 시도하는 계기가 되었습니다.

**울키즈스트라 금산·추부 관악단 창단** • 2014년 지역사회의 문화소외계층 아이들이 관악단 활동을 통해 정서적 안정을 얻고 건강한 지역사회 일원으로 성장할 수 있도록 ‘울키즈스트라 금산·추부 관악단’을 창단하였습니다. 오디션을 통해 선발된 45명의 아동들은 음악이론 교육과 레슨, 합주연습, 공연관람 등의 활동을 가졌습니다. 2015년에는 외부 공연과 정기연주회, 음악캠프 등의 다양한 활동을 통해 실력 향상을 도모할 예정입니다.

**소외계층 여성 자립 지원사업** • 업의 특성인 Mobility 콘셉트와 여성운전자 비율 증가 트렌드 등을 반영하여 2014년부터 자립을 위한 ‘소외계층 여성 운전면허취득 지원사업’을 시작하였습니다. 강원, 광주, 대전, 부산, 충남 등 총 5개 지역에서 5개 사회복지기관과 협력하여 소외계층 여성이 운전면허를 취득하는 과정을 지원함으로써, 다양한 취업 기회를 가질 수 있도록 도왔습니다. 향후에는 1차 사업의 면허취득비용 지원 단계를 넘어 운전면허 취득 후에도 지속적인 역량 강화가 이루어질 수 있도록 안전 및 운전 교육 프로그램을 확대할 계획입니다.

소외계층 여성 자립 지원사업

구분	공동모금회	강원지회	광주지회	대전지회	부산지회*	충남지회
목적	소외계층 여성의 면허 취득 지원을 통한 다양한 취업 기회 확보 및 자립·자활 지원					
사업명	소외계층 여성 운전면허취득 지원사업					
대상	저소득 및 다문화 가정 여성					
사업 기간	1월~8월	1월~12월	1월~12월	3월~4월	2014년 2월 ~2015년 12월	
서비스 지역	강원도	광주	대전	부산	충남	
내용	1. 사업 진행방식: 지회별 수행기관 사업공모 및 지정 후 사업수행 2. 지원 내역: 필기교재, 시험비, 실기비, 운전면허 발급비용 등 (지회 및 수행기관별 자율적 예산 배분)					
수행기관	강원도광역 자활센터	광주서구 다문화 가족지원센터	대전광역시 다문화가족 지원센터	사하구다문화 가족지원센터	금산군 다문화 가족지원센터	
대상자	57명	80명	62명	31명	49명	
운전면허 취득자 수	36명	80명	35명	27명	45명	
취득률	63%	100%	56%	87%	92%	
예산	30,000천 원	30,000천 원	30,000천 원	15,000천 원	30,000천 원	

\* 2015년 1월부터 부산지회 확정복지관 15,000천 원 추가 배정

## 한국타이어나눔재단 운영

{ CASE STUDY }

한국타이어는 기업활동을 통해 창출된 가치를 적극적으로 사회에 환원하고 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위해 1990년 한국타이어나눔재단을 설립하였습니다. 한국타이어나눔재단은 지난 24년 동안 환경과 능력, 경제의 차이로 건강, 학업, 이동, 생활에 불편을 겪고 있는 우리 사회의 이웃을 찾아 지속적인 나눔활동을 전개해 왔습니다. 특히 한국타이어와 함께 하는 Mobility사업, 지역사회 참여 사업, 아동·청소년 지원사업을 중심으로 사랑과 나눔을 실천하고 있습니다.

### Mobility사업

**3대 Mobility사업** • 한국타이어와 함께 업의 특성을 반영하여 사회 복지기관 차량나눔, 사회복지기관 타이어나눔, 티움버스 사업을 진행하고 있습니다.

\* 세부내용 CI-3 참조 **57p**

### 지역사회참여

**무료병원 지원** • 1991년부터 건강보험 지원 없이 후원으로 운영되는 무료병원을 24년간 지속적으로 지원하고 있습니다. 무료병원에서는 의료복지 제도권 안에서 보호받을 수 없는 가난하고 소외된 계층에게 진료, 수술, 처방을 무상으로 제공합니다. 2014년에는 총 5개의 무료병원(성가복지병원, 요셉의원, 라파엘클리닉, 지구촌사랑나눔 외국인노동자지원, 대구성심병원)을 지원하여 질병으로 고통받는 어려운 이웃들의 건강 회복을 도왔습니다.

**사회복지기관 지원사업** • 사회복지기관 지원사업을 통해 아동, 장애인, 노인 등 다양한 소외계층의 생활환경 개선과 삶의 질 향상을 추구하고 있습니다. 2014년에는 전국의 사회복지시설을 대상으로 농어촌지역 무료진료 지원, 저소득 거동불편 환자 진료 지원, 무료급식소 지원, 지역아동센터 찾아가는 교육 지원 등의 활동을 펼쳤습니다. 또한 12개 기관 총 168명의 탈북 청소년들에게 한국 역사·문화 체험과 학습능력 향상 프로그램을 지원함으로써 대한민국의 건강한 일원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

**제3세계 무료병원 건립** • 2007년부터 의료환경이 열악한 제3세계 국가에 무료병원 건립을 지원해 왔습니다. 탄자니아 2개 병원, 파라과이 병원에 이어 2014년에는 4년간 지속적으로 지원했던 인도네시아 무료병원의 건립이 완료되어 인도네시아에서도 무료 진료를 통해 생명존중의 가치를 실천할 수 있게 되었습니다.

### 아동·청소년 지원사업

**드림위드** • 한국타이어와 함께 지역아동센터 레벨업 프로젝트인 드림위드(Dream With)사업을 진행하였습니다.

\* 세부내용 CI-4 참조 **58p**

**저소득층 아동·청소년 지원사업** • 경제적인 이유와 환경의 차이로 보호받지 못하고 소외되어 학업, 진료 등에 어려움을 겪는 아동·청소년을 지원하는 사업을 꾸준히 펼치고 있습니다. 2014년에는 38명의 저소득 가정 아동·청소년에게 매월 생활비를 지원해 안정된 생활 속에서 꿈을 꾸며 건강하게 자랄 수 있도록 응원하였습니다.

**장학 지원** • 설립 당시부터 경제적인 어려움으로 학업에 곤란을 겪고 있는 고등학생, 대학생들이 자신의 꿈과 능력을 펼칠 수 있도록 장학금 지원사업을 시행하고 있습니다. 2014년에는 14개교, 19명의 고등학생과 4명의 대학생에게 장학금을 수여했으며, 경제적 지원에 그치지 않고 장학생 모임을 통해 정서적 지원도 함께 시행하였습니다.

2014년 실적 및 2015년 계획

(단위: 천 원)

구분	세부사업	2014년 실적	2015년 계획
Mobility사업	3대 Mobility사업	-	-
지역사회 참여	무료병원 지원	110,000	110,000
	사회복지기관 지원사업	102,792	40,000
	제3세계 무료병원 건립	30,000	30,000
아동·청소년 지원사업	드림위드	200,000	250,000
	저소득층 아동·청소년 지원사업	73,363	107,000
	장학 지원	34,460	12,000
<b>합계</b>		<b>550,615</b>	<b>549,000</b>

\* Mobility사업의 총 사업비 13억 원을 한국타이어 예산으로 집행



# 외부 이해관계자 만족경영

## 3. 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)



# 04

### 이슈 배경

최근 '스마트슈머(Smartsumer)', '프로슈머(Prosumer)', '크리슈머(Cresumer)'와 같이 신소비계층을 표현하는 용어가 생길 만큼 제품과 서비스에 대한 고객의 요구 사항은 다양하고 빠르게 변화하고 있습니다. 고객은 기대치 이상의 만족을 받았을 때 감동을 받으며, 그것이 곧 상품의 재구매로 이어지게 됩니다.

### 리스크와 기회 요인

기업은 제품 중심의 관점만으로는 시장에서 성공할 수 없습니다. 고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 감동경영을 목표로 VOC(Voice of Customer) 채널을 다양화하여 고객의 의견을 적극적으로 수렴하고 그에 선제적으로 대응한다면, 양적 성장뿐 아니라 질적 성장도 함께 달성할 수 있을 것입니다.

### 선언

한국타이어는 차별화된 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응합니다. 이를 기반으로 진정한 고객만족을 실현하고 고객가치를 극대화하기 위해 노력합니다.

### 관리 책임과 조직

#### 고객 소위원회

- 위원장: 한국지역본부 마케팅&세일즈 담당임원
- 주관팀: 한)기술서비스팀 · 구성: G.STC, 한)Retail마케팅팀, 정보전략팀

### 핵심 관리 이슈



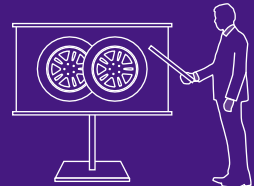
### 핵심 성과

스마트 아카데미 과정 시행  
(딜러 2세대 대상)



21 명 (기본과정 7명 + 심화과정 14명)

리테일 매장을 선정하여 2014년 3월~10월까지  
세일즈 어드바이저 역할 수행  
(시행 리테일 매장 수)



99 개

한국타이어 대리점을 대상으로  
개인정보보호 가이드북 배포  
(배포 대리점 수)



2,081 개

고속도로 안전점검 차량 점검 대수



2,750 여 대

### 향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 고객의 안전한 드라이빙을 위해 안전 운전 캠페인을 실시하고 전국 A/S망을 재정비할 것입니다. 딜러에게 기술 교육을 지원하여 고객이 신속하고 전문적인 서비스를 받을 수 있는 체계도 구축할 계획입니다. 또한 동종 업계의 서비스 우수 사례를 모니터링하고 벤치마킹하여 서비스의 질을 향상시키기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

## Future Plan

3. Customer Satisfaction & Quality Management  
(General Customers & Dealers)

2014 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
CS1	상생경영	스마트 아카데미 통합 시행(기본+심화)	· 기본과정: 7명 수료(교육 시간: 60시간) · 심화과정: 14명 수료(교육 시간: 15시간)	●	62
		동반성장·상생경영 문화 정착을 위한 프로그램 개발 및 운영	· 총 99개 리테일 매장을 선정하여 총 8개월간(3월~10월) 세일즈 어드바이저 역할 수행	●	
CS2	감동경영	고객 개인정보보호 가이드북 배포 및 현황 모니터링	· 전국 2,081개 대리점을 대상으로 개인정보보호 가이드북 배포	●	62
CS3	고객 커뮤니케이션	불만고객 대응 피해보상시스템 운영 및 정기 모니터링	· 지속 실행	●	-
		CCM(소비자중심경영) 인증 검토	· 당초 계획 변경으로 인해 미시행	○	-
		고속도로 안전점검 프로세스 정립 및 모니터링	· 고속도로 안전점검 차량 점검 대수: 약 2,750대	●	63

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
CS1	상생경영	리테일 인력 Pool 도입	· 리테일 인력 양성 및 지원	10월	G.STC
CS2	감동경영	스마트케어(SMART CARE): 3대 전략과제 시행 (10대 안전점검, 정비책임 실명제, 안심보험)	· 전략과제 전파 교육	10월	한)Retail마케팅팀
			· 연중 캠페인 시행 · 리테일 매장 평가·보상체계 수립		
CS3	고객 커뮤니케이션	안전운전 캠페인	· 공익성 캠페인 시행	10월	한)기술서비스팀
		고객만족센터 아웃바운드 시행	· 아웃바운드 시스템 구축·시행	10월	한)기술서비스팀

## CS-1

### 상생경영

딜러 2세대의 역량을 키우기 위해 스마트 아카데미 교육을 시행하고, 딜러의 안정적인 매출 구조 확보를 위한 동반성장 프로그램을 기획, 운영하였습니다. 이러한 노력을 통해 상생경영을 적극적으로 실천하고 있습니다.

#### 스마트 아카데미 통합 시행

스마트 아카데미 기본과정 7명, 심화과정 14명 수료 • 딜러 2세대를 차세대 리더로 육성하기 위해 2012년부터 스마트 아카데미 교육을 제공하고 있습니다. 스마트 아카데미는 총 2개 과정으로 운영되고 있으며, Loyalty, Management, Sales Skill Up 등 총 3가지로 구성된 기본과정과 기본과정 수료자를 대상으로 진행되는 심화과정이 있습니다. 2014년에는 기본과정 1차수, 심화과정 1차수를 진행하여 각각 7명, 14명의 수료자를 배출하였습니다. 매 교육 시 교육생을 대상으로 만족도를 조사한 결과 4.7점(기본과정 기준, 5점 만점)으로 높은 만족도를 보였습니다. 향후에는 수료자에 대한 모니터링을 통해 교육 연수 등의 인센티브를 제공할 계획입니다.

#### 동반성장·상생경영 문화 정착을 위한 프로그램 개발 및 운영

133(일삼삼) 프로젝트 • 2014년에는 딜러와의 동반성장을 위해 133(일삼삼) 프로젝트를 개발해 운영하였습니다. '133(일삼삼) 프로젝트'란 1명의 서비스 요원이 성장 가능성이 있는 리테일 매장 3곳을 선정하여 전년 대비 30% 이상의 매출 성장 목표 달성을 지원하는 프로젝트입니다. 총 99개 매장을 대상으로 3월부터 10월까지 8개월간 점주와 직원을 상대로 수시로 상품과 서비스 교육을 진행하였으며, 매장 환경 개선에 대한 어드바이저 역할도 수행하였습니다. 또한 각 상권별 우수 사례를 공유하기 위해 중간 관리자(Bloc Leader) 회의를 5회 진행하였습니다.

## CS-2

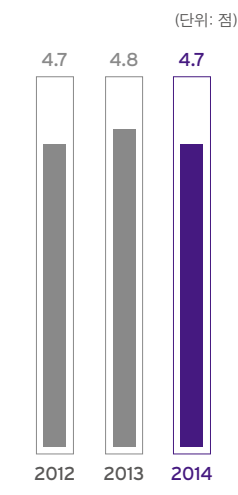
### 감동경영

최근 개인정보 유출이 사회적인 문제로 대두됨에 따라 전국 대리점에 개인정보보호 가이드북을 배포하여 정확한 정보를 제공함으로써 매장에서 발생할 수 있는 개인정보 유출을 사전에 예방하고자 하였습니다.

#### 고객 개인정보보호 가이드북 배포 및 현황 모니터링

개인정보보호 가이드북 총 2,081부 배포 • 인터넷과 스마트폰 보급률이 점차 확대됨에 따라 개인정보 유출에 대한 사회적인 문제가 대두되었습니다. 한국타이어는 고객을 최접점에서 응대하는 매장에서 발생할 수 있는 개인정보 유출사고를 사전 예방하기 위해 2013년에 서울지역과 중부지역에서 총 157명의 딜러를 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하였습니다. 또한 2014년에는 개인정보보호에 대한 올바른 정보를 제공하기 위해 전국 대리점 2,081곳을 대상으로 가이드북을 배포하였습니다. 이러한 노력으로 지난 1년간 고객만족센터로 접수된 개인정보 불만 건은 총 3건으로 전체 상담 건수 15,904건 대비 0.02%에 그쳤습니다. 접수된 불만은 담당자를 통해 개인정보 이용에 대한 재안내를 실시하여 2차 고객불만으로 이어지지 않도록 하였습니다.

스마트 아카데미 교육만족도  
(기본과정, 5점 만점)



CS-3

# 고객 커뮤니케이션

고객에게 가치와 즐거움을 제공하기 위해 고객 참여의 폭을 넓힌 다양한 방식의 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 특히 고속도로 안전점검 서비스를 개선하여 더 많은 고객이 안전점검의 수혜자가 될 수 있도록 노력하였습니다.

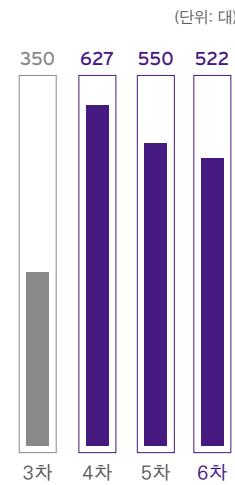
## 고속도로 안전점검 프로세스 정립 및 모니터링

2,750여 대 안전점검 시행 • 매년 6회에 걸쳐 전국 주요 고속도로 휴게소에서 안전점검 캠페인을 펼쳐 행사장을 방문하는 모든 고객에게 무상으로 안전점검 서비스를 제공하고 있습니다. 안전점검 항목은 공기압 보충, 타이어 위치 교환, 밸런스, 배터리 점검, 워셔액 보충 등입니다. 특히 2014년 4차수부터는 행사장 내에 안전점검 현수막을 게시하고 리바콘(차량 진입 금지 원뿔)을 설치하여 안전성을 강화하였으며, 주차장에서 판촉활동도 진행하였습니다. 그 결과, 1차에서 3차수까지는 예년처럼 차수당 약 350대가 점검을 받았지만 활동을 개선한 4차수부터는 500대 이상으로 점검 대수가 확대되었습니다.



〈고속도로 안전점검 캠페인〉

## 고속도로 안전점검 대수

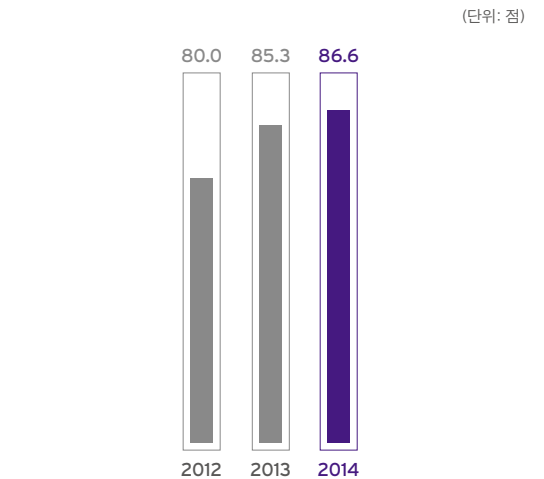


\* 단순 외관 점검이 아닌 행사장을 방문하여 안전점검을 받은 차량 기준

## T'Station 고객만족도 조사

미스터리 쇼핑과 고객만족도 조사 • 리테일 매장인 T'Station의 운영 실태와 이용 고객의 만족도 수준을 파악하기 위해 미스터리 쇼핑(Mystery Shopping)과 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 미스터리 쇼핑은 고객으로 위장한 내부 임직원이 선정된 매장을 방문해 실시하는 조사로 대 접점 서비스 품질을 평가하는 지표로 활용합니다. 고객만족도 조사는 T'Station 이용 고객에 대한 전화 설문으로 이루어지며, 그 결과는 T'Station 서비스 품질 평가지표로 활용되고 있습니다. 2014년 고객만족도 결과는 86.6점(100점 만점)으로 2013년 85.3점 대비 1.3점 상승하였습니다.

## 고객만족도(100점 만점)



연도	직원 친절도	시설·장비	서비스
2013	86.0	84.8	85.0
2014	86.9	86.4	86.3

# 외부 이해관계자 만족경영

## 4. 고객만족과 품질경영(카메이커)



# 04

### 이슈 배경

글로벌 카메이커들은 글로벌 협력관계에서 품질, 가격, 납기 등 기존 필수조건에 대해 기업의 책임 있는 행동을 요구하고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

한국타이어는 지속적인 기술 개발과 혁신을 통해 카메이커들의 요구조건을 만족시키고 있습니다. 그러나 카메이커와의 사업을 유지·발전시키고 파트너십을 더욱 강화하기 위해 더 높은 수준의 CSR 관련 추가 요구사항을 만족시키고자 합니다.

### 선언

한국타이어는 카메이커의 비즈니스 파트너로서 글로벌 스탠더드에 걸맞은 체계적 시스템을 기반으로 요구 성능에 부합하는 기술을 개발하고 친환경적인 품질 경쟁력을 확보하여 지속가능한 협력 관계를 유지하고자 합니다.

### 관리 책임과 조직

- 총괄책임: G.OE부문장 · 주관팀: G.OE기획팀, G.OE기술팀
- 협력팀: 영업1, 2, 3팀, 구주·미주·중국·일본 OE팀, PC개발팀, TB개발팀, OE품질팀, 구주·미주·일본·중국 테크니컬 센터

### 핵심 관리 이슈

지속적인 커뮤니케이션

제품 역량 강화

### 핵심 성과

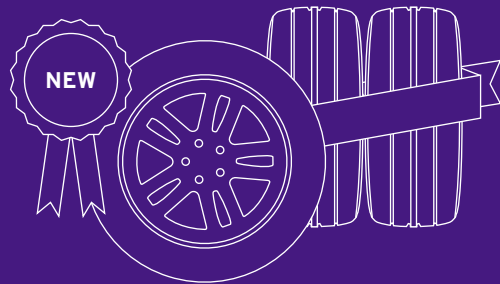
#### 카메이커 커뮤니케이션 전개



오토차이나,  
IAA 전시회 참가

\* IAA(International Automobile Ausstellung): 독일에서 열리는 세계적인 자동차 전시회

#### 신기술 개발 및 품질경쟁력 확보



신기술 타이어 및  
TBR 타이어 공급 확대

### 향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 전시회, 고객사 교류회 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 카메이커가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 적기에 개발하여 공급할 계획입니다. 또한 카메이커의 지속가능성 평가에 적극적으로 대응하고 후속 조치를 실행함으로써 지속가능한 비즈니스 관계를 구축할 것입니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
CS4	지속적인 커뮤니케이션	정기적인 B2B 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 카메이커 대상 지속적인 고객관리활동 전개</li> <li>· 전시회 통한 마케팅 커뮤니케이션 활동: 2개 주요 전시회 통해 미디어 이벤트, OE* 공급 제품과 차량 전시</li> <li>· 카메이커 Supplier Award 수상</li> <li>· 프리미엄 브랜드 광고: 한국(잡지), 독일(옥외)</li> </ul>	●	66
		카메이커 요구사항 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능성 평가 후속 조치 실행</li> </ul>	●	
CS5	제품 역량 강화	주요 업체 고난도 요구 성능에 대한 선제적 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 런플랫, 흡음타이어 등 신기술 타이어 개발: BMW 뉴 미니, 메르세데스-벤츠 C-Class, 현대 제네시스 공급</li> <li>· 유럽 최대 트럭 브랜드인 메르세데스-벤츠 트럭, 폭스바겐의 MAN 트럭에 OE 타이어 공급</li> </ul>	●	67
		프리미엄 OE 품질 시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프리미엄 업체별 품질 감사 베스트 그레이드 획득 메르세데스-벤츠: 금산·형가리 공장, 포르쉐: 형가리공장</li> <li>· 프리미엄 OE 공급 타이어 무결점 품질 달성</li> <li>· 프리미엄 OE 품질 마인드 교육(6회): 한국, 중국, 헝가리 공장 생산기능직 및 사무기술직 대상</li> </ul>	●	
				●	
				●	

\* OE(Original Equipment): 타이어 업계 용어로 신차용 타이어로 공급하는 것을 의미

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
CS4	지속적인 커뮤니케이션	카메이커와의 커뮤니케이션 강화로 상호 신뢰도 제고	· 고객관리활동 대상 업체 수, 실행 건수	12월	OE영업팀, G.OE기술팀
			· 1회 이상 카메이커 Supplier Award 수상	12월	OE영업팀, G.OE기술팀, PC개발1팀
		카메이커 요구사항 실행	· 전략적 광고 및 PR 활동 전개	12월	G.OE기획팀
			· 주요 전시회 2회 이상 참여해 마케팅 커뮤니케이션 활동 진행	12월	G.OE기획팀
CS5	제품 역량 강화	주요 업체 고난도 요구 성능에 대한 적기 제품 개발	· 지속가능성 평가 후속 조치 실행	12월	CSR팀
			· 실란트 타이어 등 신기술 타이어 OE 공급	12월	OE영업팀, G.OE기술팀, ETC) EU개발1팀
		아우디 감사 대응	· 일본계 업체 및 TBR 타이어 OE 공급 확대	12월	OE영업팀, G.OE기술팀, PC개발1팀
			· 품질 감사 Green 획득	12월	OE영업팀, G.OE기술팀, OE품질팀
	· 품질 이슈 제로화 달성	12월	OE품질팀, QA		
	· 품질 마인드 상향 평준화	12월	OE품질팀, QA		

## 지속적인 커뮤니케이션

글로벌 카메라커와의 상호 발전적인 관계 구축을 위해 전략적인 마케팅 커뮤니케이션활동을 전개하는 한편, 글로벌 전시회 등을 활용하여 카메라커와의 관계 강화를 도모하고 있습니다.

### 정기적인 B2B 커뮤니케이션

**통합 커뮤니케이션활동을 통한 카메라커와의 관계 강화** • 2014년에는 전략적 PR활동, 글로벌 전시회, 인쇄 및 옥외 광고, 고객사 초청 행사 등을 통해 고객 커뮤니케이션을 적극적으로 전개하였습니다. 총 10건의 보도자료를 배포하여 국내외 다수의 매체에 기사가 게재되었고 2건의 인터뷰 기사도 진행하였습니다. 국내에서 발행되는 BMW와 아우디 브랜드 매거진에 광고를 실어 이들 브랜드와의 친밀감을 강화하였고, 메르세데스-벤츠와 포르쉐 본사가 위치한 독일 지역에 옥외광고를 시행해 브랜드 인지도를 한층 높였습니다.

**전시회를 통한 커뮤니케이션활동** • 2014년에는 중국 북경에서 열린 오토차이나(4월)와 독일 하노버에서 개최된 IAA 상용차 전시회(9월) 등 대규모 전시회와 지역별, 국가별 주요 전시회에 참가하여 카메라커와의 커뮤니케이션을 강화하였습니다. 오토차이나에는 한국타이어가 공급하는 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class를 전시했고, IAA에서는 글로벌 상용차 브랜드인 메르세데스-벤츠 아테고 트럭과 폭스바겐의 MAN 트럭에 대한 TBR OE 공급 계획을 발표하였습니다. 각 전시회에서는 당사 부스에서 카메라커들과 비즈니스 미팅을 진행하기도 하였습니다.

**카메라커 협력사 어워드 수상** • 북미시장의 인기 차종인 혼다 CR-V에 OE 타이어를 공급하는 한국타이어는 2014년 6월 혼다가 글로벌 부품업체에 수여하는 '엑셀런스 어워드'를 수상하였습니다. 매년 650개 글로벌 공급사를 대상으로 시행하는 평가에서 뛰어난 기술력과 품질을 인정받아 타이어 부문 우수업체로 선정되는 성과를 거둘 수 있었습니다.

**카메라커와의 커뮤니케이션 강화를 위한 PR활동 실시** • 카메라커와의 원활한 커뮤니케이션과 비즈니스에 대한 상호 이해도 제고를 위해 카메라커를 한국타이어 연구소와 공장으로 초청하는 PR(Partner Relationship Management) 프로그램을 실시하고 있습니다. 2014년 한 해 동안 13회에 걸쳐 중국의 카메라커 업체를 초청하였습니다. 카메라커들은 연구소 방문을 통해 한국타이어 연구개발 기술 수준에 대한 검증 시간을 가졌으며, 연구 인력과 공동으로 기술 향상을 위한 워크숍도 시행하였습니다. 또한 공장을 방문하여 체계적인 생산기반과 성능 검증에 대한 이해도를 높일 수 있었습니다.

### 카메라커 요구사항 실행

**카메라커 지속가능성 평가 대응 및 요구사항 실행** • 카메라커에서는 협력사인 한국타이어의 지속가능경영에 대해 정기적인 평가를 하고 있습니다. 2014년에는 포드, 혼다, BMW 등 여러 카메라커에서 한국타이어의 사회·환경·공급망 등 CSR 현황을 진단하는 지속가능성 평가에 대응하였습니다. 한국타이어는 카메라커로부터 특별한 시정 조치를 요구받는 항목 없이 모두 양호한 결과를 받았습니다. 부족한 부분이 있는 항목들은 2014년 10월에 배포한 CSR 전략가이드를 통해 각 관련 팀에 개선방향을 안내하였고 추후 개선활동을 추진할 수 있도록 하였습니다.



〈오토차이나 전시회〉



〈IAA 전시회〉



〈IAA 전시회〉



CS-5

## 제품 역량 강화

한국타이어는 차세대 기술 개발과 끊임없는 품질 향상 노력을 통해 카메이커가 원하는 최적의 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 이를 통해 카메이커의 전략적 파트너로서 협력 관계를 더욱 강화하고, 나아가 자동차 산업 발전에도 기여하고 있습니다.

### 고난도 요구 성능에 대한 선제적 대응

**일본 카메이커와의 파트너십 확대** • 2014년에는 일본 자동차 업체와의 협력관계를 크게 강화시켰습니다. 일본 카메이커에 OE 타이어를 총 280만 개 공급하였으며, 토요타, 닛산, 혼다 등 3대 카메이커 8개 차종 12개 규격에 대한 소싱에도 성공하였습니다. 현재 혼다의 CR-V에 공급하고 있으며 혼다 어코드, 토요타 자동차 캠리 등 브랜드별 최대 판매 차종에 공급을 늘려나갈 예정입니다. 이를 통해 일본 카메이커에 대한 OE 공급을 한 단계 확대시키는 것은 물론 향후 성장 가능성을 더욱 높일 수 있을 것으로 기대합니다. 이 외 북미시장과 중국 시장을 중심으로 아시아·태평양 지역에서도 점차 OE 공급을 늘려나갔습니다.

**TBR\* OE 비즈니스 확대와 업체 관계 강화** • 2014년은 TBR 타이어의 OE 비즈니스가 크게 성장한 시기였습니다. 총 8개 업체, 27개 차종에 타이어를 공급하였으며, 특히 메르세데스-벤츠 아테고 트럭과 폭스바겐 MAN 트럭에 대한 공급을 새로 시작하여 당초 판매 목표 대비 13% 성장하는 성과를 거둘 수 있었습니다.

\* TBR(Truck Bus Radial) Tire: 트럭·버스 타이어

**최적의 제품 개발 공급을 위한 노력** • 제품 개발을 위한 기술력 향상과 함께 차질 없는 공급을 위한 양산 역량 강화에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 프리미엄 타이어의 경우 각 분야별 담당자가 프로젝트 단위로 모여 공동 개발을 진행함으로써 업무 효율성을 높이고 있으며, 매월 연구소와 공장 간에 관련 회의를 열어 모든 유관부서가 함께 시너지를 낼 수 있도록 하고 있습니다. 이같은 노력을 바탕으로 런플랫 타이어 등 신기술 타이어 개발이 순조롭게 진행되었습니다. 또한 중국 공장의 프리미엄 OE 품질기반 구축을 위한 활동도 진행하였습니다. 중국 공장에서도 OE 관련 워크숍을 개최하였고, OE 제품 품질 강화를 위한 프로세스를 정립하고 전담 조직도 신설하였습니다.

### OE 품질관리 시스템 고도화

**프리미엄 OE 품질 최적화** • 프리미엄 OE 공급이 증가함에 따라 품질 최적화를 위한 시스템을 구축하였습니다. 재료, 설비, 공정 등 3단계에 걸쳐 최적의 균일한 품질을 가진 타이어를 생산하도록 관련 프로세스를 확립하였습니다. 이같은 과정을 통해 메르세데스-벤츠, BMW, 포르쉐 등으로부터 우수한 평가를 받을 수 있었으며 무결점 품질 달성을 지속할 수 있었습니다.

**품질 매뉴얼 작성 적용** • 프리미엄 OE 공급 타이어의 개발에서 양산 출하에 이르기까지 품질 문제가 발생하지 않도록 제조, 생산 등 각 단계별로 품질 매뉴얼을 만들어 철저히 검증하고 있습니다. 매뉴얼의 주요 내용은 시작품 개발 프로세스, 양산 승인 검증, 카메이커 감사 대응, 양산 출하의 4단계로 구성되어 있습니다. 이를 통해 프리미엄 OE 전문가를 육성하고 개발 단계에서 선행품질을 강화하고 있으며, 감사 대응 시 업체별 요구조건을 분석하여 사전 준비를 철저히 할 뿐만 아니라 양산 시에도 균일한 품질을 확보할 수 있도록 하고 있습니다.

**품질 마인드 교육 실시** • 2013년 헝가리에 이어 2014년에는 인도네시아와 중국의 현지 직원들을 대상으로 품질 마인드 향상 교육을 4회에 걸쳐 58명에게 실시하였습니다. 또한 국내의 대전·금산 공장에서도 4월에서 11월 까지 총 720명에게 품질 교육을 진행하였습니다.

### 2014년 신규 OE 공급 리스트

카메이커	차량명	제품명	제품 특징
BMW	4 series	Ventus S1 evo2	최상의 퍼포먼스를 위한 고성능 타이어
	New MINI	Kinergy eco, Ventus Prime2	친환경 브랜드 타이어, 최고급 고성능 타이어
Mercedes-Benz	C-Class	Ventus S1 evo2	최상의 퍼포먼스를 위한 고성능 타이어
	V-Class	Ventus Prime2	최고급 고성능 타이어
Mercedes-Benz Truck	Atego	AH11, DH05+	중소형 트럭 타이어
Audi	TT	Ventus S1 evo2	최상의 퍼포먼스를 위한 고성능 타이어
Lincoln	Navigator	Dynapro HT	경트럭, 밴, SUV를 위한 프리미엄 사계절 타이어
Volkswagen	Touareg	Ventus S1 evo2 SUV	최상의 퍼포먼스를 위한 SUV용 고성능 타이어
	Passat	Kinergy eco	친환경 브랜드 타이어
MAN Truck & Bus	TGX, TGM, TGS 등	e-cube AL10, DL10, TL10	장거리 주행 대형트럭용 타이어
Ford	Transit, F-150	Dynapro HT	경트럭, 밴, SUV를 위한 프리미엄 사계절 타이어



# 친환경경영

## 1. 통합환경경영



# 05

### 이슈 배경

기업 활동으로 인해 발생한 환경영향을 최소화하고, 발생 가능한 환경영향을 사전에 예방하는 것은 가장 기본적인 기업의 책임입니다. 환경 관련 이슈는 지속적인 개선 노력에도 불구하고 많은 기업에서 리스크로 인식하고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

환경에 대한 이해관계자들의 관심이 갈수록 증가함에 따라 관련 법규가 강화되고, 기업에 요구하는 수준이 높아지고 있습니다. 이를 만족시키기 위해 기업은 지속적인 설비 투자, 프로세스 개선, 연구개발 투자가 필요합니다. 하지만 청정생산을 통한 낭비 제거와 효율 향상은 환경부하를 경감시키고 동시에 생산원가를 절감하는 효과를 가져올 것입니다. 그리고 친환경 제품에 대한 소비자의 관심 증가는 친환경 제품 매출액 증가에 기여할 수 있습니다.

### 선언

한국타이어는 타이어 원료의 취득, 생산, 사용, 재활용, 폐기까지의 전 과정이 환경에 미치는 영향을 인식하고, 각 단계에서의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 한국타이어 제품을 사용하는 것이 곧 친환경활동에 기여하는 것이라고 느껴지도록 친환경 제품 개발에 많은 노력을 기울이겠습니다.

### 관리 책임과 조직

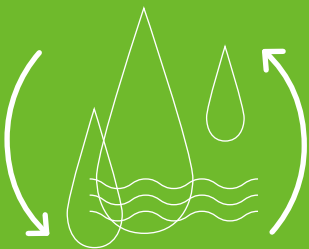
- **사업장 EHS 소위원회** - 위원장: 대전공장장 · 주관팀: DP)환경안전팀
  - 구성: KP)환경안전팀, 설비기술3팀, DP) KP)설비보전팀, 재료연구2팀, R&D운영팀, CSR팀
- **상품환경 소위원회** - 위원장: 연구개발부부장 · 주관팀: R&D기획팀
  - 구성: PC개발3팀, TB개발2팀, 연구3팀, CSR팀

### 핵심 관리 이슈



### 핵심 성과

#### 처리수 재활용 비율



# 31.7%

#### 친환경 제품 비율 (매출액 기준)



# 44.1%

#### 폐기물 재활용 비율



# 76.7%

### 향후 계획 및 미래 전망

제품 전 과정에서의 환경영향을 인식하고 각각의 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위한 활동을 적극적으로 추진하겠습니다. 또한 글로벌 환경규제에 대응하고 지역사회와 상생하는 등 친환경 생산기반을 강화하고 친환경 제품을 다양하게 개발하는 한편, 자원 절감에 더욱 주력하여 녹색경영 선도기업으로서 책임과 의무를 다해 나가겠습니다.

## Future Plan

2014 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
IE1	친환경 생산기반 관리	환경법규 강화에 따른 대응력 강화	· 표준류 제·개정 · ISO 14001 인증 유지 · 통합허가제 대응 · EHS 준수 평가	●	70~71
		녹색기업 인증 획득	· 녹색경영 보고서 제출 · 녹색기업 인증	●	
		EHS 관리 시스템 고도화	· EHS IT 시스템 개선 협의회 운영 · 투자 프로세스 개선 · EHS 지표 관리	●*	
IE2	제품환경	타이어 경량화	· NT-10 주요항목 확산 적용	●	71~72
		타이어 회전저항 저감	· PCR: Optimo K415 제품 대비 13% 저감한 Kinergy eco 제품 개발 · TBR: e-cube AL10 제품 대비 9% 저감한 e-cube MAX AL10+ 제품 개발	●	
		친환경 제품 개발	· 전기차용 타이어 개발 기술 연구 · 중국 생산제품 LCA 수행 · 에코디자인 프로세스 구축	●	
IE3	자원 관리	폐기물 재활용 확대	· 폐기물 5R 활동 강화	●	72~73
		TTS 보일러 안정적 운영을 위한 선행적 관리	· 환경보전방안 검토서 승인 완료(충남도청)	●	

\* 투자 프로세스 개선 과제는 2015년 계획에 반영하여 진행

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
IE1	친환경 생산기반 관리	환경법규 강화에 따른 대응력 강화	· 냄새저감시설 운영 효율 향상 · 유해화학물질관리체계 강화 · 수질 TMS 최신식 기종 도입	12월	DP) KP)환경안전팀
		지역주민상생	· 냄새 모니터링 · 소음 저감방안 도입 · 지역주민과 의사소통 강화	12월	DP) KP)환경안전팀
		환경사고 예방	· 수질오염 방재시스템 구축 · 환경사고 비상훈련 실시 · 폐기물 업체 실사 강화	12월	DP) KP)환경안전팀
IE2	제품환경	타이어 회전저항 저감	· 우수 라벨링 등급 제품 확대	12월	PC개발3팀, TB개발2팀
		친환경 제품 개발	· 전기차용 타이어 개발 기술 연구 · 친환경 제품 정의 재정립 · 양프랑 에코 탄소 라벨링 갱신	12월	연구3팀, CSR팀
		Safety 제품 개발	· 친환경 런플랫 타이어* 개발 기술 확보	12월	연구1팀
IE3	자원 관리	신재생에너지(SRF) 도입기반 구축	· 환경친화적 설계 및 환경정보 투명화 · 지역사회와의 공존	12월	KP)환경안전팀

\* 런플랫 타이어(Run-flat Tire): 공기압이 없는 상태에서도 일정 거리의 주행이 가능한 타이어

## 친환경 생산기반 관리

환경오염물질 배출 저감, 환경 리스크 예방 등을 통해 주변 지역에 미칠 수 있는 환경영향을 최소화하고자 합니다. 또한 커뮤니케이션 채널을 통해 수렴한 이해관계자의 의견을 개선활동에 적극 반영하고 있습니다.

### 환경법규 강화에 따른 대응력 강화

#### 환경오염물질 배출 최소화

① **냄새저감 자율협약:** 대전공장은 2009년부터 주변지역 냄새 민원 해소를 위해서 대덕구와 냄새저감 자율협약을 체결하고 목표 달성을 위해 노력해 왔습니다. 2차 협약 기간인 2013년~2015년 저감 목표는 2008년 냄새 배출량 대비 82% 저감 또는 냄새 오염도 300배수 이하로 배출하는 것입니다. 이 목표를 달성하기 위해 고효율 대기오염방지설비(CRCO\*, CFRTO\*\*)의 최적 운영 관리, 대기오염방지시설 소모품 정기 교체를 시행하는 등 냄새 배출을 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

② **금산공장 초기 우수 저감시설 구축:** 우천 시 공장 노면에 있던 오염물질이 근처 하천으로 바로 유입되지 않도록 2014년 4월에 정련공정 카본탱크 주변에 1단계 비점오염\* 저감시설(여과형, 처리능력: 2,000m<sup>3</sup>/시간)을 설치하여 초기 우수를 처리하여 내보내고 있습니다. 2014년 8월에는 2단계로 물류구역에도 비점오염 저감시설(여과형, 처리능력: 2,000m<sup>3</sup>/시간)을 설치하여 초기 우수로 인한 오염을 예방하고 있습니다.

③ **대전·금산 공장 EHS 커뮤니케이션 채널 운영:** 대전공장은 지역주민과의 의사소통을 활성화하기 위해 정기적으로 지역주민 설명회를 개최하고 있습니다. 이 설명회에서는 지역주민, 대학교수, 환경단체, 공무원을 초청하여 냄새 저감을 위한 활동 실적과 향후 계획 등을 설명하고 현장 점검을 진행합니다. 금산공장은 주변지역 학생 등을 대상으로 환경시설 견학을 지속적으로 시행하고 있으며 1사 1하천 가꾸기 활동을 통해 하천 수질 개선과 심터 조성을 추진하였습니다. 2015년에는 대전공장 주변 지역주민 중에서 냄새 모니터 요원을 선발하여, 모바일 기반 냄새 모니터링 커뮤니티 시스템을 운영할 계획입니다.

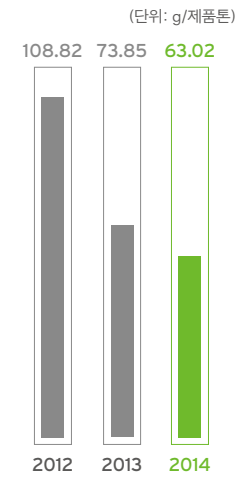
④ **처리수 재활용 확대:** 타이어 생산 및 관련 시설 운영 시 발생하는 폐수는 자체 운영하고 있는 폐수처리장에서 정화한 후 법에서 요구하는 배출허용기준 보다 엄격

\* **CRCO(Concentrator Regenerative Catalytic Oxidizer):** 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 농축된 냄새 성분을 탈착하여 촉매 연소장치를 이용, 저온(400°C)에서 산화 후 대기 방출

\*\* **CFRTO(Concentrator Flameless Regenerative Thermal Oxidizer):** 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 열탈착한 냄새를 TRO(축열연소) 장치로 고온(800°C)에서 연소 후 대기 방출

\* **비점오염:** 도시·도로·농지·산지·공사장 등 불특정 장소에서 발생하는 수질오염물질 배출원(예. 지붕 위 먼지 등)

COD 배출량 원단위



한 자체 기준 이하로 방류하고 있습니다. 이렇게 폐수처리장에서 처리한 처리수를 하루 평균 대전공장은 약 900톤, 금산공장은 약 875톤을 세정식 집진기의 세정수와 노면 청소수로 재활용함으로써 수자원 보호를 실천하고 있습니다.

#### 환경 리스크 예방

① **냄새 센서 개발과 적용:** 냄새 배출량의 산정과 환경설비의 효율적인 관리를 위해 냄새를 실시간 정량적으로 측정할 수 있는 센서에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 2014년에는 대전공장 가류공정에 센서를 설치하여 테스트를 하고 내구성과 안정성을 확인하였습니다. 2015년에는 센서를 확대 설치하여 센서 측정값을 환경설비 운영 이상 사전 감지, 민원 발생 시 원인 파악에 활용하고자 합니다.

② **화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률 대응:** 타이어는 고체 형태의 완제품으로 화학물질 보고 및 등록 대상에서 제외되었습니다. 하지만 타이어를 제조하기 위해 사용하는 원자재의 공급업체에서는 강화된 화학물질 관련 법규에 대응해야 하는 의무가 있기 때문에 구매하는 원료의 유해성·위해성 문제가 생기지 않도록 대응방안을 수립하였습니다. 첫째, 사용하고 있는 원료 중에 보고·등록 대상 물질이 있는지 확인하였습니다. 둘째, 협력사가 관련 법규를 인지하고 대응할 계획이 있는지 확인하였습니다. 마지막으로 원료 구매 계약 시 대상 물질 함유 여부를 파악하고 대상 물질이 함유되었을 경우 화학물질 등록 및 평가 대응 관련 증빙 제출을 의무화하였습니다. 이러한 활동을 통해 사업장 근로자, 소비자의 건강에 미치는 영향을 최소화해 나갈 것입니다.

#### 녹색기업 인증 획득

2014년 5월 금산공장은 자율적 환경관리체계를 인정받아 타이어 업계 최초로 녹색기업 인증을 획득하였습니다. 또한 녹색기업으로서 선도적 역할을 하고자 산·학·관(충남대학교·금강유역환경청) 지역 일자리 창출 MOU를 체결하였고, 지역 대학생들을 대상으로 녹색기업 현장실습 프로그램(대기, 수질, 폐기물 등 환경관리 관련 교육)을 실시하였습니다.

공장별 COD 배출량

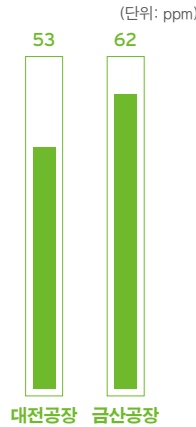
구분	2012	2013	2014
대전공장	4.0	3.3	3.1
금산공장	3.0	3.9	4.4
강소공장	10.3	9.3	6.0
가흥공장	97.7	61.5	55.1
중경공장	-	4.2	1.3
헝가리공장	3.1	2.9	3.3
인도네시아공장	-	1.5	0.2
<b>합계</b>	<b>118.1</b>	<b>86.6</b>	<b>73.4</b>

### EHS 통합관리 시스템 고도화

**EHS IT 시스템 개선 협의회 구성 및 운영** • EHS업무를 보다 효율적으로 하기 위해 2010년말 EHS IT 시스템을 개발하여 운영 중입니다. 시스템에서는 각종 일지 작성과 지표에 대한 실적들을 관리하고 있고, 오염방지시설의 설치·폐쇄와 유지보수 이력도 관리하고 있습니다. 하지만 현재 개발한 메뉴 중 일부만 사용하고 있어, 사용 범위를 확대하고 시스템을 활성화하기 위해 2014년에 관련 부서와 EHS IT 시스템 개선협의회를 구성하여 격월로 회의를 개최하고 있습니다. 협의회에서는 시스템 개선 사항과 사용자 향상을 위한 목표 수립 등을 논의하며 향후 시스템 개선을 통해 환경 운영 데이터를 체계적으로 관리할 수 있는 환경을 구축해 나갈 것입니다.

**EHS 글로벌 지표 관리** • 2012년부터 EHS 글로벌 지표를 선정해 분기별로 모니터링하고 있습니다. 환경의 경우 보일러 대기오염물질 배출량, 수질오염물질 배출량, 폐기물 배출량 원단위 등을 글로벌 7개 공장 공통 EHS 지표로 정했으며, 분기별로 실적을 취합해 경영진에 보고하고 있습니다. 2015년에는 각 지표에 대한 목표를 수립하고 실적 관리와 함께 목표 달성 여부와 달성을 위한 활동을 모니터링하고자 합니다.

### NOx(질소산화물) 배출농도



2015년부터 LNG보일러가 대기오염물질 배출허용기준 대상시설에 새롭게 포함되었습니다. 법 준수 여부를 모니터링하기 위해 2014년부터 배출량을 주기적으로 측정하였고 현재 배출허용기준 이하로 관리하고 있습니다. (대전·금산 공장 LNG 보일러 대기오염물질 배출허용 기준: NOx 150 ppm)

- \* PCR(Passenger Car Radial) Tire, 승용차 타이어: 'Optimo K415' 제품 대비 'Kinergy eco' 제품 비교 결과 (규격: 195/55R15)
- \*\* TBR(Truck Bus Radial) Tire, 트럭·버스 타이어: 'e-cube AL10' 제품 대비 'e-cube Max AL10+' 제품 비교 결과(규격: 315/80R22.5)

들링, 마모 성능이 저하될 수 있기 때문에 타이어의 친환경성과 더불어 노면 간의 접지압과 성능의 균형을 최적화한 컴파운드도 연구하고 있습니다. 그 결과, 회전저항과 젖은 노면 제동력 모두 A 등급을 받은 제품 'Kinergy eco'를 개발하여 사용자 안전성을 강화한 타이어를 공급하였습니다.

### 친환경 제품 개발

**전기차용 타이어 개발 기술 연구** • 전기차의 수요가 점차 증대하고 있는 가운데, 이러한 친환경 이슈에 대응하기 위해 전기차용 타이어 연구를 활발히 진행 중입니다. 전기차용 타이어의 경우, 회전저항이 낮아야 하는 동시에 강도가 높고 가벼운 재료를 사용해야 하는 것이 특징입니다. 한국타이어는 지속적인 연구를 통해 하중 지지율이 동일한 일반 타이어 대비 회전저항이 30%, 하중 강성이 2% 향상된 전기차용 타이어를 개발하였습니다.

**제품 전과정평가** • 2012년 금산공장, 2013년 헝가리공장, 2014년 중국 가흥·강소 공장에서 생산한 제품에 대해 전과정 환경영향평가를 실시하였습니다. 전과정 환경영향평가는 제품을 생산하기 위한 원료의 취득부터 원료수송, 제조, 유통, 사용, 폐기 및 재활용 각 단계에서의 환경영향을 분석하는 틀입니다. 2014년에 제품 전과정 평가를 수행한 중국 공장의 경우 다른 공장보다 달리 스티를 외부로부터 공급받아 사용하고 있는데, 스티 생산 연료로 석탄을 많이 사용하고 있어 스티 사용에 따른 환경영향이 다른 공장에 비해 큰 것을 확인할 수 있었습니다. 일반 타이어 외 개발 중인 전기차용 타이어에 대한 환경영향평가도 수행하였는데, 회전저항 값이 일반 타이어에 비해 작

## IE-2

## 제품환경

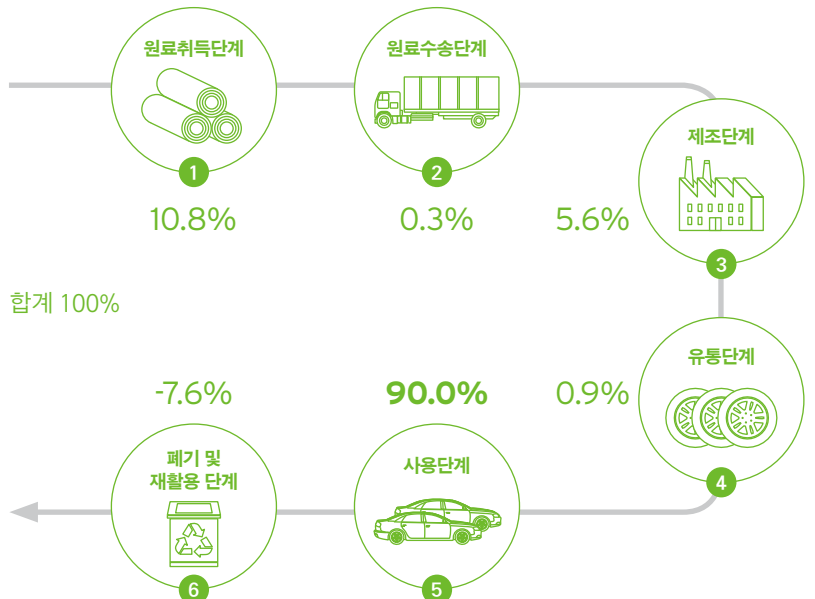
제품 원료 취득부터 사용, 폐기에 이르기까지 제품 전 과정에 걸쳐 환경 보호에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 친환경 제품 공급 확대를 위해 2020년까지 친환경 제품 비율을 2014년 대비 50% 향상시킬 계획입니다.

### 타이어 경량화 및 회전저항 저감

타이어를 경량화하고, 회전저항을 낮게 설계하여 자동차의 연비를 향상시키기 위해 구조, 원료, 재료 및 제조에 대한 기반 기술 연구를 지속하고 있습니다. 이러한 연구 결과를 토대로 기존 제품 대비 PCR은 13%\*, TBR은 10%\*\* 회전저항 성능을 향상시켰습니다. 또한 단순히 회전저항만을 낮춰 연비 효율성을 높이기 되면 제동, 핸

### 제품 전과정에서의 환경영향 비율(가흥공장에서 생산하는 'Optimo K415' 기준)

제품이 자동차에 장착되어 사용되는 과정에서 연료사용에 따른 환경영향 비중이 가장 큼니다.



고 경유나 휘발유 대신 전기를 사용하기 때문에 일반 타이어 보다 환경영향이 작은 것을 확인하였습니다. 2015년에는 금산공장에서 수행했던 전과정 환경영향평가 자료를 업데이트하여 2012년에 획득한 앙프랑 에코의 탄소 라벨링 인증을 갱신할 계획입니다.

**에코디자인 프로세스 구축** • 어떤 원료를 사용할지, 어떤 성능을 가질지 등 제품 전과정 환경영향의 대부분이 제품 설계단계에서 결정됩니다. 따라서 제품 개발 초기단계에서부터 제품 환경성을 고려하고, 이를 저감하기 위해 에코디자인 프로세스 구축을 진행하였습니다. 2013년에는 에코디자인 툴(체크 리스트, 간소화한 LCA 툴)을 개발하였고, 2014년에는 유관부서들과 툴 보완과 적용 범위에 대한 협의를 하였습니다. 협의를 통해 결정된 사항을 바탕으로 2015년에는 연구소에서 개발자들을 대상으로 공청회를 개최하여 실제 개발업무에 반영할 계획입니다.

## IE-3

# 자원 관리

유한한 자원의 고갈을 예방하고자 자원의 효율적 사용과 재활용을 확대하기 위한 노력을 하고 있습니다. 또한 의무 재활용률 이상으로 재활용을 함으로써 제품 생산자 책임을 다하고 있습니다.

### 폐기물 재활용 확대

**타이어 재활용 의무율 준수** • 생산자 책임 재활용제도 (EPR: Extended Producer Responsibility)에 따라 한국타이어는 대한타이어산업협회를 통해 재활용 의무를 대행하고 있고, 이에 필요한 소요 비용을 분담금으로 납부하고 있습니다. 대한타이어산업협회는 분담금으로 폐타이어 회수, 처리와 이에 부수되는 재활용 공제사업을 수행합니다. 재활용 방법 중 열이용이 72%, 물질 재활용이 28% 정도 차지하는데, 열이용 방법 중에는 시멘트 조성로용이 45%로 가장 많은 비중을 차지하고 있습니다. 환경부 정책에 따라 총 재활용량의 30% 이상을 재활용하기 위해 대한타이어산업협회와 함께 물질 재활용 활성화 노력을 적극 펼치고 있습니다.

**바젤협약 이행** • 2014년에 유해 폐기물의 국가 간 이동을 제한하는 바젤협약의 이행 여부에 대해 점검하였습니다. 한국의 경우 1994년에 협약 가입과 함께 발효가 시작되었습니다. 한국타이어 국내 사업장에서 발생하는 유해 폐기물은 PCB(Poly Chlorinated Biphenyl), 폐광물류 등이 있으며 모두 국내에서 적법하게 처리하고 있습니다. 해외 사업장은 2015년 EHS 경영점검 시 확인할 계획입니다.

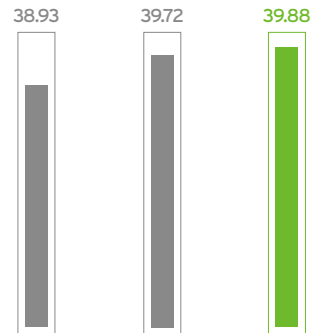
### 페타이어 고품연료제품 열분해 설비 안정적 운영을 위한 선행적 관리

**페타이어 고품연료제품 열분해 설비 도입기반 조성** • 페타이어를 자원화함으로써 생산자 책임을 다하고자 페타이어 고품연료제품(SRF: Solid Refuse Fuel)의 열분해로 생성된 카본, 오일, 가스를 연소하여 에너지를 회수하고 부산물 판매도 가능한 설비를 도입할 계획입니다. 설비 도입 시 공정 밀폐화, 건축물 음압화 등의 환경친화적 설계를 적용할 예정입니다. 또한 실시간 환경운영정보 공개(TMS: Tele Metering System)를 위한 전광판 설치 등도 검토하고 있습니다.

### 폐기물 처리 비용과 처리량

2014년 대전공장 소각로가 폐쇄됨에 따라 자체 스티프 생산을 위해 재활용하던 폐기물을 외부에 위탁처리하게 되어 폐기물 배출량이 소폭 증가하였지만, 신규 공장 운영이 안정화되면서 불량률이 개선되어 원단위에는 큰 변화가 없었습니다. 2020년까지 폐기물 배출 원단위를 2014년 대비 5% 개선하고자 합니다.

(단위: 폐기물 처리량(kg)/제품톤)



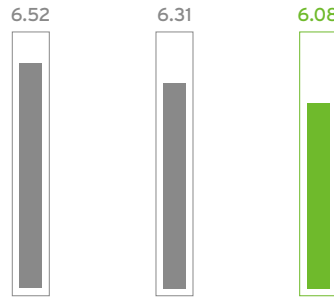
구분 (단위: 톤)	2012	2013	2014
위탁 재활용	31,494	36,897	35,674
위탁 소각	5,824	4,561	4,760
위탁 매립	4,977	5,096	6,064
<b>합계</b>	<b>42,295</b>	<b>46,554</b>	<b>46,498</b>

\* 2013년 원단위 산정 수식 오류 수정으로 인해 CSR Report 2013/14에 보고된 수치와는 차이가 있음

**용수 사용량**

(단위: 용수 사용량(m<sup>3</sup>)/제품톤)

2013년부터 신규 공장이 가동됨에 따라 용수 사용량이 증가했지만, 2014년에는 처리수 재활용량을 많이 늘리면서 용수 사용량을 감소시켰습니다. 2020년까지 용수 사용 원단위를 2014년 대비 10% 개선하고자 합니다.



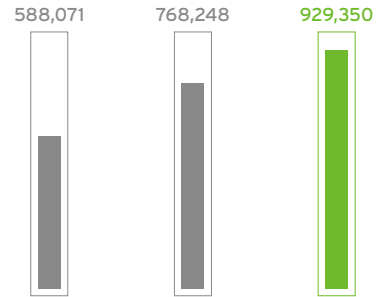
구분 (단위: m <sup>3</sup> )	2012	2013	2014
대전공장	1,666,929	1,768,189	1,605,201
금산공장	1,674,990	1,627,982	1,662,331
강소공장	1,401,553	1,458,024	1,396,677
가흥공장	1,979,275	1,593,809	1,491,204
중경공장	-	256,774	321,351
형가리공장	358,793	324,965	342,075
인도네시아공장	-	372,524	275,483
<b>합계</b>	<b>7,081,540</b>	<b>7,402,267</b>	<b>7,094,322</b>

\* 중경공장과 인도네시아공장은 2013년부터 정상 가동을 시작함  
 \*\* 가흥공장 2012년 사용량 수정으로 인해 CSR Report 2013/14에 보고된 수치와는 차이가 있음

**처리수 재활용량**

(단위: m<sup>3</sup>)

중경공장과 형가리공장에서 처리수 재활용량이 큰 폭으로 증가하였습니다.

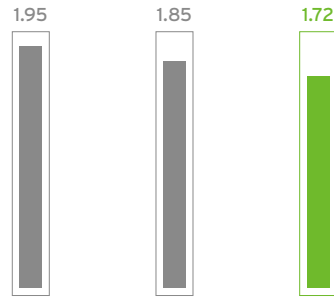


구분 (단위: m <sup>3</sup> )	2012	2013	2014
대전공장	307,466	316,021	315,278
금산공장	280,605	285,857	300,900
강소공장	0	0	0
가흥공장	0	0	0
중경공장	-	34,000	54,274
형가리공장	0	0	0
인도네시아공장	-	132,370	258,898
<b>합계</b>	<b>588,071</b>	<b>768,248</b>	<b>929,350</b>

**처리수 배출량**

(단위: 처리수 배출량(m<sup>3</sup>)/제품톤)

처리수 재활용을 확대하여 2020년까지 처리수 배출 원단위를 2014년 대비 15% 개선하고자 합니다.

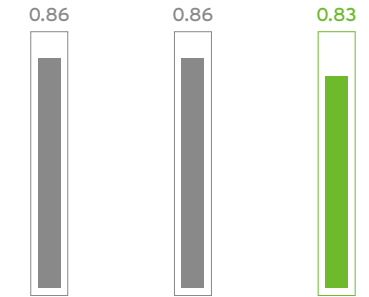


구분 (단위: m <sup>3</sup> )	2012	2013	2014
대전공장	328,644	295,399	253,185
금산공장	365,421	446,286	569,614
강소공장	228,800	227,200	151,300
가흥공장	1,090,919	869,131	742,769
중경공장	-	167,620	168,140
형가리공장	104,511	96,260	110,359
인도네시아공장	-	65,936	11,102
<b>합계</b>	<b>2,118,295</b>	<b>2,167,832</b>	<b>2,006,469</b>

**주요 원자재 사용량**

(단위: 원자재 사용량(톤)/제품톤)

타이어의 주요 원자재는 고무, 카본블랙, 스틸코드, 텍스타일코드와 비드와이어입니다. 2013년 대비 2014년 생산량이 감소함에 따라 주요 원료 사용량도 감소하였습니다.



구분 (단위: 톤)	2012	2013	2014
천연고무	284	313	298
합성고무	225	239	231
카본블랙	254	269	259
텍스타일코드	38	41	42
스티코드	86	96	93
비드와이어	43	47	47
<b>합계</b>	<b>930</b>	<b>1,005</b>	<b>970</b>

\* 2013년 원단위 산정 방식 오류 수정으로 인해 CSR Report 2013/14에 보고된 수치와는 차이가 있음

**물류창고 화재의 환경적 사후조치**

{ CASE STUDY }

2014년 9월 대전공장 물류 자동화 창고에 화재가 발생하였습니다. 화재 진압으로 인해 발생한 소방폐수는 배수로에 차단보를 설치하여 외부 유출을 막았고, 이후 준설차를 동원하여 자체 폐수처리장의 집수조로 전량 회수되었습니다. 이렇게 모인 소방폐수를 자체 폐수처리장에서 정화한 후 공단폐수종말처리장으로 이송하였습니다. 화재 당시 대전사에서 방류수를 채취해 분석하였으며, 분석 결과 배출허용기준(COD 당일 배출 20ppm 이하/법정기준치 COD 120ppm 이하) 미만으로 나타났습니다. 또한 화재로 인해 발생한 연소잔재물 2,508톤은 폐기물 수집·운반차량을 이용하여 적절한 관리형 매립시설에서 처리하였습니다. 화재와 같은 비상상황이나 수질 환경사고 발생에 대응하는 역량을 강화하기 위해 2015년 2월에 오염물질이 배수로에 유입될 경우 배수로를 차단하고 수중펌프를 이용해 폐수처리장으로 이송 후 처리할 수 있는 설비를 설치하였습니다. 이와 함께 비상 시나리오에 의거한 대응훈련을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



# 05

### 이슈 배경

산업이 급속도로 발전함에 따라 온실가스 배출로 인한 기온 상승이 관찰되고 있어 생태계 변화, 해수면 상승 등 전 지구적 차원의 위기가 예측되고 있습니다. 이로 인해 지구온난화를 억제하기 위한 기업의 책임과 역할이 더욱 확대되고 있습니다.

### 리스크와 기회 요인

한국타이어는 생산량 증가, 글로벌 생산기지 증설 등 규모의 성장으로 온실가스 배출권거래제 등과 같은 규제 대응과 에너지 자원 고갈에 대한 리스크에 노출되었습니다. 하지만 청정연료로의 전환, 에너지 효율 향상 등을 통해 온실가스 감축에 대한 책임을 다함으로써 생산원가 절감 등과 같은 긍정적인 효과를 얻을 수 있습니다.

### 선언

한국타이어는 전 지구적, 국가 그리고 지역 차원의 기후변화에 대한 노력과 활동이 지속가능한 미래를 위한 필수 요소임을 인식하고 있으며, 기후변화로 인한 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

### 관리 책임과 조직

#### 에너지·탄소 소위원회

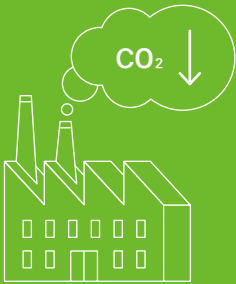
- 위원장: 생산기술부문장 · 주관팀: 설비기술3팀
- 구성: CSR팀, DP) KP)에너지관리Sub팀, G.설비보전운영2팀, R&D운영팀

### 핵심 관리 이슈



### 핵심 성과

#### 온실가스 감축량



6,075 tCO<sub>2</sub>-eq

#### 에너지 비용 절감액



1,180 백만 원

#### 에너지 원단위 목표 초과 달성



1.5 %

### 향후 계획 및 미래 전망

앞으로 기업의 기후변화대응 관련 규제가 더욱 강화될 것이며 기업 경영에도 에너지 수급 문제나 비용 상승으로 어려움이 생길 수 있습니다. 한국타이어는 이러한 상황에 대비해 자체 발전시설과 신재생에너지를 도입하고 에너지 저감 신기술을 적용함으로써 지속적으로 온실가스 배출을 감축하고 공급망 전체의 탄소를 관리해 나갈 것입니다.

## Future Plan



2014 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

Code	핵심 관리 이슈	Goals	Achievements	달성 여부	Pages
CC1	에너지·탄소경영	온실가스·에너지(원단위) 중장기 목표 수립 e-Saver(에너지관리시스템) 구축 1단계 온실가스 배출권거래제 1차 계획기간 (2015년~2017년) 배출권 할당 대응	· 에너지관리 표준화 완료 및 규정 제정(중장기 목표 수립 중) · 국내 공장 1단계 구축 완료 · 배출권 할당 대응 완료	○ ● ●	76
CC2	실행 및 저감	4Re 활동 전개(Phase I)	· Renovation(에너지 고효율 기기 적용) - 공기압축기 고효율화 - 고효율 펌프 교체 및 인버터 제어 - 고효율 조명기기(LED) 교체 · Reuse(에너지 회수 극대화) - 가류 폐열 회수·재사용 스팀 증압장치 개발 - 응축수 회수시설 교체 - 스팀 누설 트랩 점검 및 교체 - 가류 배관말단 에어 작동 시간 조정 - 흡수식 냉동기 설치 · Recycling(폐기물 가치 재창조) - 열분해 설비 도입 검토 및 설계 완료 · Replace(대체에너지 검토) - 금산공장 보일러 1호기 연료 전환(B-C유 → LNG) - 태양광발전 시설 벤치마킹	● ●	77
CC3	공급망 탄소경영	물류(수·배송) 온실가스 산정 방법론 타당성 검토	· 운송 현황 및 산정 가이드라인 검토	○**	77

\* 당초 목표한 신재생에너지 경제성 검토는 2015년까지 완료할 예정임  
\*\* 방법론 적용 타당성에 대해서는 향후 평가할 계획임

2015 주요 계획

Code	핵심 관리 이슈*	Commitments	Key Index	달성 기한	담당부서
CC1	에너지·탄소경영	e-Saver(에너지관리시스템) 구축 - 2단계 투자 프로세스 내 온실가스 감축 비용 효율 산출 기준 수립	에너지관리시스템 비용 효율	11월 6월	G.설비보전운영2팀 CSR팀
CC2	에너지·탄소 저감	4Re 활동 전개 (Phase II) · Renovation(에너지 고효율 기기 적용) - 에어 배관 공급 개선 - 고효율 조명기기(LED) 교체 - 가류 펌프 콘트롤 개선 - 노후 냉동기 교체 · Reuse(에너지 회수 극대화) - 가류 폐열 회수·재사용 스팀 증압장치 확산 - 백연 제거장치 설치 - 노후 응축수 회수장치 교체 · Recycling(폐기물 가치 재창조) - 열분해 설비 도입(~2016년) · Replace(대체에너지 검토) - 신재생에너지 경제성 검토	4Re 활동	12월 (일부 2016년)	설비기술3팀, DP) KP)에너지관리 Sub팀
CC3	신기술 도입	폐열 스팀 전환기술 개발·검토	스팀 전환기술	10월	설비기술3팀

\* 2015년 핵심 관리 이슈 변경: CC2) 실행 및 저감 → 에너지·탄소 저감, CC3) 공급망 탄소경영 → 신기술 도입

## 에너지·탄소경영

체계적인 에너지 관리를 위해 국내 공장을 대상으로 에너지관리시스템인 e-Saver 1단계 구축을 완료함으로써 에너지·탄소경영을 위한 기반을 마련하였습니다.

### 온실가스·에너지(원단위) 증장기 목표 수립

글로벌 온실가스·에너지 원단위 목표 수립을 위해서는 각 공장별로 상이한 관리 기준에 대한 표준화가 반드시 필요합니다. 2014년에는 7개 공장별로 에너지관리 대상, 환산계수, 생산량, 단위, 환율 등 적용 기준의 표준화를 완료하여 '에너지관리 규정'을 제정·배포하였습니다. 2015년에는 제정된 규정의 기준에 따라 글로벌 온실가스·에너지 원단위 목표를 수립할 예정입니다.

### e-Saver(에너지관리시스템) 구축 1단계

지속적이고 체계적인 에너지 저감 인프라 구축을 위해 대전공장과 금산공장을 대상으로 단위 공정·설비별 에너지 사용량을 상시 모니터링할 수 있는 에너지관리시스템인 e-Saver 1단계(연료, 전력, 용수) 개발을 완료하였습니다. 에너지 사용량 추적 관리를 통해 2014년에 약 6.5억 원의 비용을 절감할 수 있었습니다. 2015년에는 국내 공장 대상으로 e-Saver 2단계(스팀, N<sub>2</sub>가스, 압축공기) 구축을 완료하고 인도네시아공장에도 해외 공장 중 첫번째로 시스템을 도입할 계획입니다.

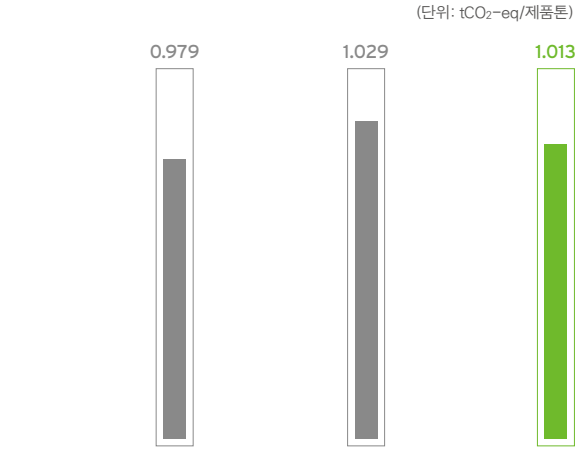
### 온실가스 배출권거래제 1차 계획기간 (2015년~2017년) 배출권 할당 대응

한국타이어는 온실가스·에너지 목표관리제의 규제를 적용받아 2012년~2014년 3년간 할당된 배출허용량 목표를 초과 달성하는 등 배출권거래제도 시행 이전부터 적극적인 대응을 하였습니다. 최초 시행되는 제도임에도 불구하고 축적된 노하우를 바탕으로 1차 계획기간(2015년~2017년) 배출권 할당에 대한 기업의 의무를 성실히 이행할 수 있었습니다.

### 2012년~2014년 온실가스 배출 및 에너지 사용 추이

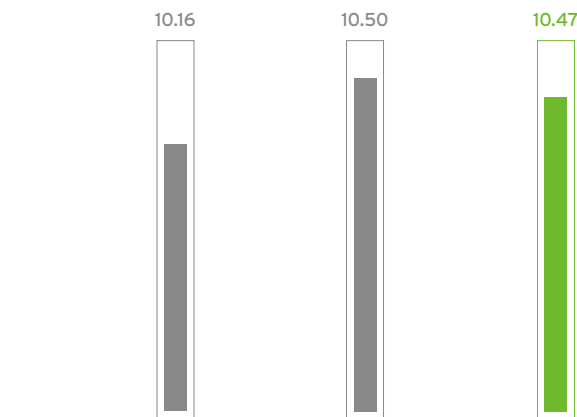
2012년의 데이터는 국내 2개, 해외 3개 생산기지를 대상으로 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 산정하였으며, 2013년과 2014년의 데이터는 2013년부터 정상 가동을 시작한 중경공장, 인도네시아공장을 추가하여 총 7개 생산기지를 대상으로 하였습니다. 그 중 대전공장과 금산공장은 매년 제3자 검증을 통해 신뢰성을 인정받고 있습니다. 가동 안정화단계이기 때문에 에너지 사용 효율이 상대적으로 낮은 2개의 신규 공장이 포함되어 2013년에는 온실가스 배출량과 에너지 사용량 원단위가 상승하였으나, 2014년에는 다양한 온실가스 감축과 에너지 저감활동으로 인해 원단위가 소폭 하락하였습니다.

#### 온실가스 배출량



(단위: tCO <sub>2</sub> -eq)	2012		2013		2014	
	Scope 1	Scope 2	Scope 1	Scope 2	Scope 1	Scope 2
	233,632	829,392	253,403	952,451	247,792	933,152
<b>합계</b>	<b>1,063,024</b>		<b>1,205,854</b>		<b>1,180,944</b>	

#### 에너지 사용량



(단위: GJ)	2012	2013	2014
	11,032,600	12,313,702	12,212,476

CC-2

### 실행 및 저감

각 공장의 제품 생산 과정에서 사용되는 에너지와 온실가스 배출의 최소화를 목표로 설비 효율 개선, 폐열 에너지 회수와 재활용 등 다양한 활동을 실행하고 있습니다.

#### 4Re 활동 전개(Phase I)

**Renovation(에너지 고효율 기기 적용)** • 전력 소모량이 큰 기존 스크류 공기압축기를 터보 공기압축기 등 고효율 설비로 교체하였으며, 노후된 가류공정의 이젝터 펌프를 기존 횡형 다단 펌프에서 인버터 제어가 가능한 부스터 타입의 펌프로 교체하여 운전 시 전력 소모를 최소화하였습니다. 또한 공장의 전등을 고효율 LED 전등으로 교체하는 활동도 순차적으로 진행 중입니다. 이와 같이 전력 사용 효율성을 대폭 향상시킴으로써 2014년에 약 1,678 tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스를 감축하였고, 에너지 비용도 약 3.67억 원 절감하였습니다.

**Reuse(에너지 회수 극대화)** • 가류공정에서 버려지던 저압스팀을 스팀압축장치 설치를 통해 고압스팀으로 변환하여 재활용하는 기술을 적용하였으며, 노후되어 작동되지 않던 응축수 회수시설을 교체하여 대량의 열에너지를 재사용하였습니다. 누설 스팀 트랩 교체, 가류 배관말단 에어 작동시간 조정으로 열에너지의 누설량도 최소화하였습니다. 또한 기존 냉동기를 중온수 흡수식 냉동기로 교체하여 폐열을 냉동기 동력으로 사용하였습니다. 이리

한 다양한 에너지 회수활동으로 인해 2014년에 약 1,898 tCO<sub>2</sub>-eq 온실가스를 감축하였고, 에너지 비용도 약 8.13억 원 절감하였습니다.

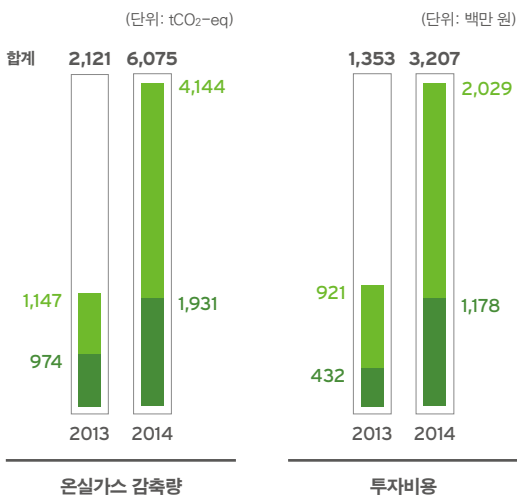
**Recycling(폐기물 가치 재창조)** • 한국타이어는 페타이어를 수거하여 고품연료 형태로 저온 열분해 하는 페타이어 고품연료제품 열분해 설비를 2016년에 도입할 예정입니다. 이 설비는 열분해를 통해 발생된 카본과 오일, 가스를 보일러의 열원으로 이용하여 화석연료를 대체하며, 분해 과정에서 발생된 물질을 타 산업의 원료로 판매·공급하여 자원순환에 이바지하는 대표적인 친환경 설비입니다.

**Replace(대체에너지 검토)** • 한국타이어는 2009년부터 단계적으로 대전공장과 금산공장에서 사용되는 스팀 보일러의 사용 연료를 B-C유에서 청정연료인 LNG로 전환해 왔습니다. 2014년 금산공장의 1호 보일러 연료를 전환함으로써 양 공장 보일러 10대의 사용연료를 모두 LNG로 교체하였습니다. 금산공장 1호 보일러의 과거 3년(2011년~2013년)간 평균 연료 사용량을 기준으로 환산하면 연간 약 2,499 tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스를 감축하는 효과가 있습니다. 이와 함께 신재생에너지 도입도 적극적으로 검토하고 있습니다. 2014년에는 태양광발전 시설의 벤치마킹을 실시하였으며, 2015년까지 신재생에너지 도입을 위한 경제성 검토를 완료할 계획입니다.

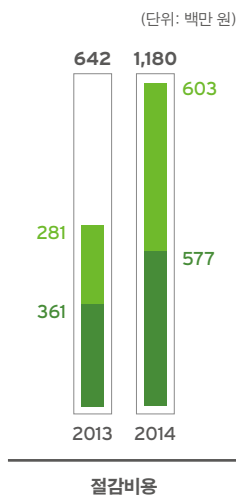
CC-3

### 공급망 탄소경영

2013년~2014년 온실가스 감축 및 에너지 저감사업(국내)



■ 금산공장 ■ 대전공장



공급망 탄소경영을 위해 물류부문의 온실가스 산정 방법론을 검토하는 등 제품 전과정에서의 탄소 저감 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

#### 물류(수·배송) 온실가스 산정 방법론 타당성 검토

물류부문의 온실가스 배출과 관련된 위험과 기회를 분석하고, 감축활동에 따른 개선 결과를 정량적으로 표현하기 위해 Scope 3(기타간접배출) 국제 가이드라인을 기반으로 운송 형태별 온실가스 산정 방법에 대해 검토하였습니다. 이를 바탕으로 산정 기준을 결정하여 물류부문 온실가스 인벤토리 구축을 단계적으로 추진할 예정입니다.

# Appendix

---

CSR Principle 79

수상 실적 및 인증 취득 현황 80

정부 출연금 현황 81

대외활동 81

요약 인사 데이터 82

GRI G4 Guideline Index 84

유엔글로벌콤팩트 85

독립검증보고서 86

# CSR Principle

## CSR Principle

### Corporate Social Responsibility Principle

#### 목적과 취지

본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.

#### 원칙의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

#### 통합 CSR 관리체계

CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합관리체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

#### CSR 관련 정책의 명문화

CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.

#### 정기적 CSR 진단 및 모니터링

한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

#### CSR 전사 교육 및 공감대 강화

CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

#### 이해관계자 대화 및 공시

한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시로 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

#### 통합리스크관리

한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예: SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

## 환경방침

### Environmental Policy

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매와 서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
2. 지속적인 투자와 공정 개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염 물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
3. 상품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경 관계 법규, 규정 및 기타 요건을 요구수준 이상으로 유지·관리한다.
4. 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
5. 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
6. 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요 시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영활동에 연관된 업체의 환경친화적 기업경영을 유도한다.

## 사회공헌헌장

### Social Contribution Charter

#### 선언










1. 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질 만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
3. 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 해소에 적극 참여한다.
4. 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.
5. 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료 지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

#### 특징과 방향

1. 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.

# 수상 실적 및 인증 취득 현황

(2014년 기준)

구분	어워드	수상 실적
지속가능경영·친환경	 MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RobecoSAM	다우존스 지속가능경영지수 · 한국생산성본부 주관 · 아시아퍼시픽 2년 연속 편입 · 코리아 4년 연속 편입
	 <b>CDP</b> DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	CDP(구 Carbon Disclosure Project) · CDP 한국위원회 주관 · 탄소경영 섹터 위너스 수상
	 <b>GREEN STAR</b>	그린스타 · 한국능률협회인증원(KMAR) 주관 · 7년 연속 수상
기업명성·기업문화	 KMAC Most Admired Companies	한국에서 가장 존경받는 기업 · 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 · 5년 연속 수상
품질·기술	 KQCI	품질경영력우수기업 · 한국표준협회 주관 · 5년 연속 수상
	 <b>INNO STAR</b>	이노스타 · 한국능률협회인증원(KMAR) 주관 · 3년 연속 수상
	 KS-QEI	한국품질만족지수(KS-QEI) (한국타이어/T'Station) · 한국표준협회 주관 · 한국타이어: 6년 연속 수상 · T'Station: 1년 연속 수상
브랜드가치	 KQCI	한국서비스품질우수기업 · 산업통상자원부 국가기술표준원 주관 · 2년 연속 수상
	 K-BPI	한국산업의 브랜드파워(K-BPI) (한국타이어/T'Station) · 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 · 한국타이어: 12년 연속 수상 · T'Station: 6년 연속 수상
	 <b>NBCI</b> 국가브랜드경영력지수	국가브랜드경영력지수(NBCI) · 한국생산성본부 주관 · 6년 연속 수상
	 Best Korea Brands 2014	베스트코리아브랜드 · 인터브랜드 주관 · 2년 연속 수상
	 <b>Highest Brand</b> 대한민국 하이스트 브랜드	대한민국하이스트브랜드 · 브랜드스탁 주관 · 5년 연속 수상
디자인	 <b>iF DESIGN AWARD 2014</b>	iF Design Award · iF International Forum Design GmbH 주관 수상 상품: Kinergy 4S
	 <b>reddot award 2014 winner</b>	Red Dot Award · Design Zentrum Nordrhein Westfalen(독일에센) 주관 수상 상품: Ventus V12 evo2
	 <b>INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS 14 FINALIST</b>	IDEA · 미국 산업디자이너협회(IDSA) 주관 수상 상품: Tiltread(Concept), eMembrane(Concept)
	 <b>GOOD DESIGN AWARD 2014</b>	Good Design Award · 일본 디자인진흥회(JDP) 주관 수상 상품: Ventus S1 evo2

## DJSI(Dow Jones Sustainability Indices: 다우존스 지속가능경영지수) Asia Pacific 편입

한국타이어는 기업의 재무적 성과, 사회공헌활동, 윤리경영, 환경경영 등 기업의 경영활동을 종합적으로 평가하는 '다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI Asia Pacific)'에 2013년부터 2년 연속 편입되었습니다. 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽 부분 평가 대상 600개 기업 중 자동차 부품 및 타이어 산업 내 최고 3개 회사 중 하나로 선정되었습니다. 특히 기후변화 대응, 인재경영, 윤리경영과 환경경영 부문에서 높은 점수를 기록하여 아시아 최고 수준의 기업으로 인정받았습니다.

## CDP(구 Carbon Disclosure Project: 탄소정보공개 프로젝트) 선택 소비재 섹터 위너스

한국타이어는 기후변화대응에 대해 평가하는 글로벌 프로젝트인 CDP(구 Carbon Disclosure Project)로부터 탄소공개 점수 94점을 획득하여 선택소비재 부문 '탄소경영 섹터 위너스'에 선정되었습니다. 2012년과 2013년 탄소경영 특별상을 수상한 바 있는 한국타이어는 국내 타이어 기업 최초로 탄소경영 섹터 위너스까지 석권하며 친환경 선두 기업으로 자리매김하였습니다.



# 정부 출연금 현황

사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	정부 출연금(원) 구분
인텔리전트 타이어 시스템 개발	지능형 자동차용 인텔리전트 타이어 적용기술 개발	시험2팀	2009.06.01~2014.05.31	962,300,000 참여
청정기반 산업원천기술 개발	우레탄 유니소재 활용 친환경 타이어 제조기술	New Concept Tire Project	2010.06.01~2015.03.31	4,271,900,000 참여
탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지	폴리케톤 섬유 복합소재 개발	원료개발팀	2010.09.01~2019.03.31	517,000,000 참여
바이오가스 이용 20kW급 건물용 고분자 전해질 연료전지 시스템 개발	20kW급 연료전지용 대면적 몰딩 분리판 개발	Proactive Lab	2011.12.01~2014.11.30	435,000,000 참여
승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	RFT Project	2011.12.01~2015.11.31	2,203,000,000 주관
차세대 군용전원 특화연구	고출력 스택용 경량 박판 분리판 개발	Proactive Lab	2012.06.05~2014.12.31	105,000,000 위탁
광역경제권거점기관지원사업 내 차부품 고급 브랜드화 연구개발 사업	모터스포츠 타이어 핵심기술 확보 및 F1급 초고성능 경기기용 타이어 개발	TOP/G Project	2013.09.01~2014.08.31	2,490,000,000 주관
폼(Foam) 타입 적용 고분자 연료전지 스택 핵심원천기술 개발	흑연 메탈폼 하이브리드 분리판 개발	Proactive Lab	2014.12.01~2017.11.30	180,000,000 참여

# 대외활동

한국산업기술진흥협회	한국소방안전협회	전국경제인연합회	한국무역협회
한국전력기술인협회	HRD포럼	환경보전협회	대한타이어산업협회
대한산업안전협회	대한상공회의소	한국능률협회	WBCSD-TIPG*

\* TIPG(Tire Industry Project Group)는 세계지속가능기업협의회(World Business Council for Sustainable Development)의 'Tire Industry' 분과입니다. 2005년 한국타이어는 전 세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명과 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거·재활용·폐기 체계를 갖추기 위한 요건, 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 활동을 통해 지속가능한 타이어 산업의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

# 요약 인사 데이터

## 1. 총인원 현황

장기화된 글로벌 경제 불황에도 불구하고, 지속적인 신규 인력 채용 확대를 위해 노력해오고 있으며 이로 인해 현지사원을 포함한 전체 임직원 인원 수는 2014년에 2013년 대비 약 2.4% 증가하였습니다.

(전사 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012		2013		2014	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
본국사원	6,837	34.6	7,135	33.7	7,207	33.2
현지사원	12,900	65.4	14,059	66.3	14,500	66.8
<b>합계</b>	<b>19,737</b>	<b>100.0</b>	<b>21,194</b>	<b>100.0</b>	<b>21,707</b>	<b>100.0</b>

연도별 글로벌 신규 채용 인원 현황(전사 기준)

(단위: 명)

구분	2012	2013	2014	
본국사원	사무기술직	321	266	194
	생산기능직	255	311	62
	계	576	577	256
현지사원	사무기술직	558	550	478
	생산기능직	4,470	3,776	3,564
	계	5,028	4,326	4,042
<b>합계</b>	<b>5,604</b>	<b>4,903</b>	<b>4,298</b>	

## 2. 고용유형별 인원 현황

2014년에는 2013년 대비 사무기술직과 생산기능직 사원이 각각 137명, 376명 증가하였습니다.

(전사 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012		2013		2014	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
사무기술직	4,433	22.5	5,446	25.7	5,583	25.7
생산기능직	15,304	77.5	15,748	74.3	16,124	74.3
<b>합계</b>	<b>19,737</b>	<b>100.0</b>	<b>21,194</b>	<b>100.0</b>	<b>21,707</b>	<b>100.0</b>

## 3. 지역별 인원 현황

한국타이어는 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아(4개국 7개 공장)에서 생산된 타이어를 한국, 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카·아시아태평양(20개 법인 58개 지점) 등지의 영업망을 통해 세계 각지의 고객에게 공급하고 있습니다. 2015년 1월에 체코법인을 신설해 글로벌 기업으로서 영향력을 확대하였습니다.

지역별 글로벌 인원 현황(전사 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012		2013		2014	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
한국	6,597	33.4	6,865	32.4	6,931	31.9
중국	9,130	46.3	9,506	44.9	9,066	41.8
유럽	2,695	13.7	2,992	14.1	3,750	17.3
미주	235	1.2	263	1.2	269	1.2
중동아태	1,080	5.5	1,568	7.4	1,691	7.8
<b>합계</b>	<b>19,737</b>	<b>100.0</b>	<b>21,194</b>	<b>100.0</b>	<b>21,707</b>	<b>100.0</b>

지역별 현지사원 현황(전사 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012		2013		2014	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
한국	0	0.0	0	0.0	0	0.0
중국	9,042	99.0	9,423	99.1	8,983	99.1
유럽	2,633	97.7	2,907	97.2	3,663	97.7
미주	204	86.8	228	86.7	233	86.6
중동아태	1,021	93.7	1,501	95.7	1,621	95.9
<b>합계</b>	<b>12,900</b>	<b>65.4</b>	<b>14,059</b>	<b>66.3</b>	<b>14,500</b>	<b>66.8</b>

#### 4. 여성 인력 현황 및 산전·후 휴직 현황

품질관리, 반제품 제조과정 등 생산 직무에도 여사원을 배치하고 있으며, 여성의 비율이 적은 업종이지만 적합직무에 여성 인력 채용을 확대하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 이러한 노력으로 2013년 대비 2014년 여성 사무기술직 인력이 268명 증가하였습니다.

여성 인력 비율(전사 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012		2013		2014	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
여성	1,393	7.1	1,575	7.4	1,579	7.3
남성	18,344	92.9	19,619	92.6	20,128	92.7
<b>합계</b>	<b>19,737</b>	<b>100.0</b>	<b>21,194</b>	<b>100.0</b>	<b>21,707</b>	<b>100.0</b>

고용유형별 여성 인력 현황(전사 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012			2013			2014		
	여성 인원	전체 인원	여성 인원 비율	여성 인원	전체 인원	여성 인원 비율	여성 인원	전체 인원	여성 인원 비율
사무기술직	753	4,433	17.0	847	4,944	17.1	1,115	5,583	20.0
생산기능직	640	15,304	4.2	728	16,250	4.5	464	16,124	2.9
<b>합계</b>	<b>1,393</b>	<b>19,737</b>	<b>7.1</b>	<b>1,575</b>	<b>21,194</b>	<b>7.4</b>	<b>1,579</b>	<b>21,707</b>	<b>7.3</b>

여성 인력 신규 채용 현황(본국 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012		2013		2014	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율
여성	75	13.0	72	12.5	131	23.1
남성	501	87.0	504	87.5	436	76.9
<b>합계</b>	<b>576</b>	<b>100.0</b>	<b>576</b>	<b>100.0</b>	<b>567</b>	<b>100.0</b>

여성인력 산전·후 휴직 현황(본국 및 해외공장 기준)

(단위: 명, %)

구분	2012			2013			2014		
	휴직자	업무 복귀자	업무 복귀율	휴직자	업무 복귀자	업무 복귀율	휴직자	업무 복귀자	업무 복귀율
본국	15	15	100.0	22	20	90.9	19	16	84.2
해외공장	31	24	77.4	35	29	82.9	43	38	88.4

#### 5. 장애인 고용 현황

한국타이어는 다양성 관리 차원에서 장애인 근로자 채용 확대를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 2015년에는 장애인 표준사업장인 한국 동그라미 파트너스를 설립하여 장애인 채용 가능 직무의 폭을 넓히고 인력을 확대해 나갈 예정입니다.

(본국 기준)

(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년
장애인 근로자	83	83	82

#### 6. 퇴사 인원 현황

한국타이어는 인재중시 경영원칙에 기반하여 직원들의 업무 및 조직 몰입도를 증대시키고자 열린 소통, 공정한 인사시스템, 성장을 지원하는 교육체계, 즐거운 직장생활과 삶의 조화 등의 영역에서 노력하고 있습니다.

(본국 기준)

(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년
사무기술직	119	118	141
생산기능직	123	130	70
퇴사율	3.5	3.4	3.0

#### 7. 평균 근속년수

한국타이어는 지속적인 성장을 바탕으로 임직원들에게 안정적인 고용을 보장하고 있습니다.

(전사 기준)

(단위: 년)

구분	2012년	2013년	2014년
본국사원	11.6	11.4	12
현지사원	5.3	4.7	4.7

\* 현지사원의 경우 해외 신설공장 신규 채용으로 평균 근속년수가 짧음

#### 8. 평균 급여 및 남녀 직원 간 급여 현황(전사 기준)

한국타이어는 전 임직원의 급여 지급 시 성별에 따른 차등을 두지 않고 동일하게 지급하고 있으며, 모든 사업장이 각국의 법정 최저임금과 관련된 법령을 준수하며 최저임금을 상회하는 수준을 유지하고 있습니다. 급여뿐만 아니라 기타 정책, 확정급여형과 확정기여형을 기본으로 한 퇴직연금, 복리후생에 대해서도 성별에 따른 차별이 없으며 앞으로도 이러한 차별 없는 일터를 계속 유지해 나가고자 합니다.

# GRI G4 Guideline Index

지표명	지표 내용	지표 번호	보고 내용	페이지
<b>1. 일반지표</b>				
전략 및 분석	지속가능성 조직, 최고이사결정자의 선언	G4-1	CEO 메시지, 통합 CSR 관리체계	10, 16~21
	주요 위험 및 기회 요소	G4-2	통합리스크관리, DMA	28~33, 34, 38, 42, 48, 52, 60, 64, 68, 74
조직 프로필	조직 기본 정보	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9	Company Profile, 책임 있는 지배구조	12~13, 28~29
	조직 인원 정보	G4-10, G4-11	임직원 가치 창출, Appendix	42~47, 82~83
	공급망 및 조직 변화, 관리	G4-12, G4-13, G4-14	통합리스크관리, DMA, 협력사 상생경영	28~34, 38, 42, 48~52, 60, 64, 68, 74
	주요 이니셔티브 및 협회 가입	G4-15, G4-16	Appendix	81
파악된 중대측면과 경계	중대 이슈 도출 프로세스 및 리스트	G4-17, G4-18, G4-19	Company Profile, 중요성 평가	12~13, 22~23
	중대 이슈별 보고 범위	G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	About This Report, 중요성 평가	2, 22~23
이해관계자 참여	주요 이해관계자 및 참여	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27	통합 CSR 관리체계, CSR Steering Wheel	16~23, 24~25, 49, 53
보고서 프로필	보고 내용 및 범위	G3-28, G4-29, G4-30, G4-31	About This Report	2
	GRI Index 대조표	G4-32	Appendix	84~85
	검증	G3-33	Appendix	86~87
거버넌스	최고이사결정기구 및 위원회 역할	G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50	통합 CSR 관리체계, 책임 있는 지배구조, 통합리스크관리, 투명·윤리경영	16~23, 26~27, 28~33, 34~38
	보수 정책	G4-51, G4-52, G4-53	책임 있는 지배구조	26~27
	보상 금액 비율 및 상응률	G4-54, G4-55	책임 있는 지배구조	26~27(G4-55 미보고)
윤리성 및 청렴성	윤리강령, 헬프라인	G4-56, G4-57, G4-58	투명·윤리경영	34~38
<b>2. 측면별 지표</b>				
경영 접근 방식		G4-DMA	DMA	34, 38, 42, 48, 52, 60, 64, 68, 74
경제	경제 성과	G4-EC1, G4-EC2, G4-EC3, G3-EC4	Sustainable Value Chain, 기후변화대응, Appendix	14~15, 74~77, 81, 83
	시장지위	G4-EC5, G4-EC6	Appendix	82~83(EC6 미보고)
	간접 경제효과	G4-EC7, G4-EC8	지역사회 참여 및 개발	52~59
	조달 관행	G4-EC9	협력사 상생경영	48~51
환경	원재료	G4-EN1, G4-EN2	통합환경경영	68~73
	에너지	G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7	통합환경경영, 기후변화대응	68~73, 74~77
	용수	G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10	통합환경경영	68~73
	생물다양성	G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14	-	미보고
	배출	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21	기후변화대응	74~77(EN17 부분보고)
	폐수 및 폐기물	G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26	통합환경경영	68~73(EN26 부분보고)
	제품 및 서비스	G4-EN27, G4-EN28	통합환경경영	68~73
	컴플라이언스	G4-EN29	-	해당사항 없음
	운송	G4-EN30	통합환경경영	68~73
	총합	G4-EN31	Sustainable Value Chain, 기후변화대응	14, 74~77
	공급업체 환경평가	G4-EN32, G4-EN33	협력사 상생경영	48~51
환경고충처리제도	G4-EN34	통합환경경영	68~73	
노동관행 및 양질의 일자리	고용	G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3	Sustainable Chain Value, 임직원 건강과 안전관리, 임직원 가치 창출, Appendix	14~15, 38~41, 42~47, 82~83
	노사관계	G4-LA4	임직원 가치 창출	44
	산업안전보건	G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8	임직원 건강과 안전관리	38~41
	훈련 및 교육	G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11	임직원 가치 창출	42~47(부분보고)
	다양성과 기회 균등	G4-LA12	임직원 가치 창출, Appendix	42~47, 82~83
	남녀 동등 보수	G4-LA13	Appendix	83
	공급업체 노동관행 평가	G4-LA14, G4-LA15	협력사 상생경영	48~51
	노동관행 고충처리제도	G4-LA16	임직원 가치 창출	42~47

지표명	지표 내용	지표 번호	보고 내용	페이지	
<b>2. 측면별 지표</b>					
인권	투자	G4-HR1, G4-HR2	통합 CSR 관리체계, 협력사 상생경영	16~23, 48~51	
	차별금지	G4-HR3	임직원 가치 창출	45	
	결사 및 단체교섭의 자유	G4-HR4	임직원 가치 창출	44	
	아동노동	G4-HR5	임직원 가치 창출	45	
	강제노동	G4-HR6	임직원 가치 창출	45	
	보안 관행	G4-HR7	-	미보고	
	원주민 권리	G4-HR8	임직원 가치 창출	45	
	평가	G4-HR9	임직원 가치 창출	45	
	공급업체 인권평가	G4-HR10, G4-HR11	협력사 상생경영	48~51	
	인권 고충처리제도	G4-HR12	임직원 가치 창출	44	
	사회	지역사회	G4-SO1, G4-SO2	지역사회 참여 및 개발	52~59
		반부패	G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5	투명·윤리경영	34~37
공공정책		G4-SO6	-	해당사항 없음	
경쟁저해행위		G4-SO7	-	해당사항 없음	
컴플라이언스		G4-SO8	-	해당사항 없음	
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가		G4-SO9, G4-SO10	협력사 상생경영	48~51	
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도		G4-SO11	지역사회 참여 및 개발, 고객만족과 품질경영	52~59, 60~63	
제품 책임		고객 안전보건	G4-PR1, G4-PR2	고객만족과 품질경영	60~63
		제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5	Brand & Product, 고객만족과 품질경영	13, 63~67
		마케팅 커뮤니케이션	G4-PR6, G4-PR7	-	해당사항 없음
	고객개인정보보호	G4-PR8	고객만족과 품질경영	62	
	컴플라이언스	G4-PR9	-	해당사항 없음	

## 유엔글로벌콤팩트

한국타이어는 2012년 12월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	보고 내용	페이지	
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	임직원 가치 창출	42~47
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	협력사 상생경영	48~51
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	임직원 가치 창출	42~47
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	임직원 가치 창출	42~47
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	협력사 상생경영	48~51
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	요약 인사 데이터	82~83
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	친환경경영	68~77
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	투명·윤리경영	34~37

# 독립검증보고서

## ‘한국타이어 CSR Report 2014/15’ 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 ‘검증인’)은 ‘제3자 검증기관’으로서 ‘한국타이어 CSR Report 2014/15(이하 ‘보고서’)'에 대한 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

### 책임성 및 목적

본 보고서 작성에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 한국타이어에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집시스템의 작동 여부를 확인하고, 지속경영 이슈의 도출 및 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는 데 목적을 가지고 있습니다.

### 검증유형 및 수준

본 보고서의 검증 작업은 1) AA1000 Assurance Standard(2008)<sup>1</sup>, 2) GRI G4 지속경영보고서 가이드라인<sup>2</sup>, 3) BEST 가이드라인<sup>3</sup>에 의거하여 진행되었습니다.

검증범위	한국타이어 CSR Report 2014/15 보고 내용
검증유형 및 수준	Type II 및 중위수준(Moderate level)
검증기준	· AA1000AS(2008) 3대 원칙 적용 여부 확인을 위한 ‘IPS Assurance Manual’ · 성과지표 신뢰성 확인을 위한 ‘IPS Performance Indicators Assurance Criteria™’ · GRI 가이드라인 ‘부합’ 방법(OPTION) · BEST 가이드라인 보고등급

- 1. AA1000AS(Assurance Standard):** 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함
- 2. GRI G4 가이드라인:** GRI는 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 제정한 국제기구로, 2000년 다국적 기업이 보편적으로 사용할 수 있는 지속경영보고서 작성 글로벌 표준인 GRI 가이드라인을 제정하였으며, 공급망(Supply Chain), 지배구조(Governance), 윤리 및 청렴도(Ethics & Integrity), 반부패(Anti-corruption), 온실가스 및 에너지(GHG Emissions & Energy)를 중심으로 개정된 G4를 2013년 5월 발표함
- 3. BEST 지속경영 가이드라인:** 국내 기업의 지속경영보고서 확산을 목적으로 운영SM포럼이 2006년 지식경제부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속경영보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인으로 보고수준을 5단계로 파악할 수 있음

### 검증범위 및 수행 업무

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1) 보고 내용의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 대한 검토, 2) 보고된 성과 데이터의 신뢰성 확인, 3) GRI G4 지속경영보고서 작성 가이드라인 부합 확인, 4) BEST 가이드라인 지표 충족 수준을 확인하였습니다.

- 한국타이어의 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토
- 이해관계자 참여 프로세스 검토
- 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과정보 취합 담당자 인터뷰
- 지속경영 성과지표 원(Raw) 데이터, 수집 보고 시스템 및 프로세스 검토를 위한 본사 현장 실사(2015년 3월~4월)
- 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용에 대한 근거자료 검토

- 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성 확인
- CSR보고서의 GRI/BEST 가이드라인 적용 확인

### 제한사항

- 각 성과영역 및 성과정보 취합 담당자를 대상으로 실시한 인터뷰 및 데이터의 적합성 검토
- 한국타이어 본사에 대한 현장 실사 진행
- 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행
- 성과 데이터에 대한 신뢰성 확인
- 별도 검증을 받은 온실가스 데이터는 본 검증과업에 미포함

### 검증의견

본 검증인은 보고서에 실린 보고 내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다.

### [포괄성-Inclusivity]

한국타이어의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 한국타이어가 CSR을 추진함에 있어서 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 이해관계자 참여 프로세스를 구축하고 있다고 판단합니다. 한국타이어는 핵심 이해관계자를 규명하여 참여 채널을 구축하고, 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다.

특히 이해관계자의 의견을 수렴하여 각 회의체에서 과제를 도출하여 실행하고 있으며 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있는 기업문화를 구축하고 있습니다. 또한 이해관계자 연간 대화 프로세스를 중심으로 하여 핵심 이해관계자별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며 커뮤니케이션 내용을 관리 이슈에 반영하고 있는 점 등을 통해 포괄성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여 전략 및 참여 프로세스에 대한 구체적인 권고사항은 한국타이어에 제출하였습니다.

### [중대성-Materiality]

본 보고서는 한국타이어와 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

검증인은 한국타이어가 CSR에 대한 중요한 정보를 제외하거나 누락하지 않았다고 판단합니다. 한국타이어는 3단계(관련 이슈 수집, 관심도 및 중요도 파악, 이슈의 우선순위화)의 프로세스를 통해 한국타이어의 이해관계자와 비즈니스에 중요한 이슈를 도출하고, 해당 이슈에 대한 관리현황 및 성과를 공개하고 있음을 확인하였습니다.

특히 기업환경 분석 및 조사 등을 수행하여 카테고리 및 이슈 풀을 확대하였으며 내외부의 이슈에 대한 범위 재설정 및 이슈 재정의의 통해 한국타이어가 실제로 목표 설정과 관리가 가능한 이슈 중심으로 재검토했을 뿐만 아니라 신규 이슈도 적극적으로 발굴한 점과 상위 70%의 기준점 상위 영역에 위치한 이슈를 중심으로 누락 없이 균형적으로 보고한 점 등을 통해 중대성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자에게 중요한 정보의 보고와 관련한 구체적인 권고사항은 한국타이어에 제출하였습니다.



**[대응성-Responsiveness]**

본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 한국타이어가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하고 있다고 판단합니다. 이를 위하여 핵심 이해관계자별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있으며, 수렴된 의견에 대한 대응 결과를 보고서에 반영하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다.

특히 협력사와 함께한 HANKOOK PARTNER's Day, 어린이를 위한 교통 안전 캠페인 등을 통해 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션을 실행하고 있으며, 부정적인 이슈에 대해서는 Case Study를 통해 대응하고자 하는 노력을 통해 대응성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응할 수 있는 구체적인 권고사항은 한국타이어에 제출하였습니다.

**[GRI 가이드라인 부합 방법]**

검증인은 본 보고서가 GRI G4 가이드라인의 일반표준공시 및 특정표준공시(중대상 측면, DMA, 성과지표)가 'In accordance with Comprehensive option'의 기준에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

**[성과지표에 대한 신뢰성]**

검증인은 본 보고서의 성과지표에 대하여 보고된 데이터를 검증한 결과, 데이터 수집 시스템의 적절성을 갖추고 있으며 기업의 판단에 편견을 줄 수 있는 신뢰성에 반하는 중대오류가 발견되지 않았음을 확인하였습니다. 다음과 같은 성과지표를 검증하였습니다.

카테고리	이슈	성과지표
리더십, 거버넌스, 위기관리	건전한 지배구조	이사회 개최 현황: 사외이사 참석률 93.3%
경제적 성과 창출	직접적 경제성과	매출액: 66,808억 원
윤리(투명)경영	모든 형태의 부패 및 뇌물의 근절	온라인 윤리경영 교육 참여: 7,200여 명
임직원 가치 창출	안전하고 건강한 사업장	재해발생률: 0.55
제품에 대한 책임 및 고객 커뮤니케이션	고객의 안전과 건강을 고려한 제품 개발	고객만족도: 86.6점
협력사 동반성장	협력사 CSR 평가 및 개선 지원	CSR 평가 협력사 현황: 159개 사
인권 존중 및 보호	지역, 성별 등과 관련한 차별 금지 및 다양성 존중	해외지역본부(미주, 구주, 중국) 성희롱 예방 교육: 13회
친환경경영 및 녹색사업장	제품 전과정에 걸친 환경영향 최소화	온실가스 감축량: 6,075tCO <sub>2</sub> -eq
사회공헌 및 지역사회 투자	핵심역량 연계	전사 사회공헌활동 비용: 4,835백만 원

\* 36개 이슈의 정성 및 정량 성과지표에 대해 모두 검증하였으며 일부 이슈에 대한 성과지표만 기재함

**[BEST 가이드라인 적용 수준]**

본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 신뢰도를 고려한 결과 BEST 가이드라인 5단계 중 정착형인 제4단계를 95.8% 충족하고 있다고 판단합니다.

**권고의견**

본 검증인은 '한국타이어 CSR Report 2014/15'가 1) 지속가능한 가치 사슬(Sustainable Value Chain)별로 한국타이어의 경제, 사회, 환경적

측면에서의 가치를 고려하여 활동 및 성과를 공시하고, 2) 기존 이슈에 대한 범위 재설정 및 재정의의 통해 관리 가능한 이슈 풀을 확대하였으며 3) Case study를 통해 부정이슈에 대한 현황, 대응 그리고 향후 계획을 구체적으로 보고하기 위해 노력한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 핵심 및 일반 이해관계자의 재분류와 기대사항에 대한 대응 보고 강화
- CSR 과제를 포함한 CSR 성과에 대한 모니터링 체계 및 결과에 대한 피드백 프로세스 구축
- CSR 및 핵심 관리 이슈의 정량 지표화와 성과추이 공시 강화

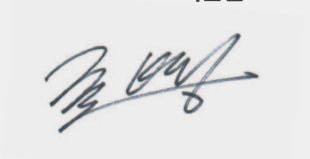
**독립성**

검증인은 한국타이어와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용에 대한 작성에 참여하지 않음으로써 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

**검증기관의 적격성**

한국타이어로부터 검증을 의뢰받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속경영 보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련 분야에서 경험을 쌓은 전문기관입니다. 검증단은 경영전반, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되었습니다.

2015년 5월 11일  
(사)산업정책연구원 대표이사  
**이윤철**



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-24



# CSR Report 2014/15

## 참여자 정보

<p>CSR Report 총괄</p>	<p>발간 총괄 발간 기획 디자인 총괄 디자인 기획</p>	<p>김종윤 팀장, 윤성하 팀장 구나라, 이효정 김동욱 팀장 하준</p>
<p><b>CG</b> 책임 있는 지배구조</p>	<p>이사회</p>	<p>김병훈</p>
<p><b>IR</b> 통합리스크관리</p>	<p>리스크관리</p>	<p>이은규</p>
<p><b>BE</b> 투명·윤리경영</p>	<p>투명·윤리경영</p>	<p>김민서</p>
<p><b>HS</b> 임직원 건강과 안전관리</p>	<p>안전과 건강관리</p>	<p>김선욱</p>
<p><b>EV</b> 임직원 가치 창출</p>	<p>임직원 가치 창출 HRM, HRD, 커뮤니케이션</p>	<p>황의택, 김일 유강현, 홍기호, 신동수</p>
<p><b>ES</b> 외부 이해관계자 만족경영</p>	<p>협력사 상생경영 사회공헌 나눔재단 일반고객 및 딜러 카메이커</p>	<p>임수은 이은성 전성윤 이윤재 이은경</p>
<p><b>EM</b> 친환경경영</p>	<p>통합환경경영 기후변화대응 사업장 환경관리 친환경 제품 개발</p>	<p>장선미 최유성, 김기동 송일권 김경은, 박다은</p>
<p>Appendix</p>	<p>Brand &amp; Product 정부협력 연구과제 현황</p>	<p>박범준 김경은, 박다은</p>

#### 보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한국타이어주식회사 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

Tel. 02-2222-1676

Fax. 02-2222-1721

E-mail. [csr@hankooktire.com](mailto:csr@hankooktire.com)

[www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

**발행일** 2015년 6월

**발행인** 서승화

**발행처** 한국타이어주식회사

**개발·기획** CSR팀

**디자인·편집** (주)하니커뮤니케이션즈 02-325-9889

---

본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다. 한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜가는 데 앞장 서고 있습니다.



