

DRIVING
CSR,
DRIVING
SUSTAINABLE
MOBILITY

보고서 발간 목적

한국타이어의 CSR Report 2015/16는 경제적, 사회적, 환경적 가치 창출 노력을 비롯한 2015년의 CSR(Corporate Social Responsibility: 기업의 사회적 책임) 활동 전반의 성과를 보고하고 2016년의 추진 계획과 약속을 구체적으로 공유하는 것을 목적으로 합니다. 또한 본 보고서를 한국타이어의 정보를 투명하게 제공하고 이해관계자의 의견을 수렴하는 커뮤니케이션 채널로 활용할 것입니다.

보고서 작성 기준과 보고 원칙

본 보고서는 한국타이어 자체의 보고 및 공시 기준뿐만 아니라 글로벌 수준 유지와 보고서의 국제적 활용을 위해 GRI G4 가이드라인을 반영하여 작성하였습니다. 또한 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려하였으며, 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 한국타이어의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 일곱 번째로 발간되는 CSR Report이며, 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지이며, 한국타이어의 CSR 관련 성과 추이를 비교하여 보여줌으로써 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2012년부터 2016년 4월까지의 정보와 데이터를 포함하고 있습니다. 더불어 2015년 성과에 따른 향후 개선 방향을 이해관계자에게 공개하기 위해 핵심 관리 이슈별로 2016년 실행 계획까지 구체적으로 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 지주회사인 한국타이어월드와이드와 사업회사인 한국타이어의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 한국타이어의 경우, 서울 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아 등 해외 사업장의 정보와 데이터를 동시에 반영하였습니다. 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 CSR 추진 노력이나 활동 성과가 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 더불어 한국타이어의 계열사에 대한 정보는 회사 개요에서 일부 다루고 있음을 알려드립니다.

보고서 제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부검증 기관인 한영회계법인의 검증심사(AA1000의 Type2, Moderate)를 거쳤으며, 그 결과는 본 보고서 말미의 독립검증보고서에 요약, 정리하여 수록하였습니다.

주요 예상 독자

본 보고서의 주요 예상 독자는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론·미디어 등의 일반 이해관계자입니다.

	CEO Message	04
	Company Profile	06
	Sustainable Value Chain	08
IC	Integrated CSR Management System	10
	통합 CSR 관리체계	10
	이해관계자 인터뷰	16
	중요성 평가	18
	Constant Monitoring Areas	
CG	책임 있는 지배구조	22
IR	통합 리스크관리	24
	CSR Focus Areas	
CS	FOCUS 01 > 고객만족과 품질경영	30
HS	FOCUS 02 > 임직원 건강과 안전관리	38
EV	FOCUS 03 > 임직원 가치 창출	42
EM	FOCUS 04 > 친환경경영	48
BE	FOCUS 05 > 투명 · 윤리경영	58
SS	FOCUS 06 > 이해관계자 만족경영	62
	Appendix	72

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속가능한 성장을 위해 항상 아낌없는 성원을 보내주신 이해관계자 여러분께 깊이 감사 드립니다.

지난 2015년은 저성장 저물가 현상의 고착화와 차이나 리스크 등으로 인한 산업 내 경쟁의 심화로 타이어 산업 전체가 성장이 둔화되는 매우 어려운 시기였습니다. 이러한 환경 속에서도 한국타이어는 다양한 이해관계자들의 협력과 지지를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하여 지난 해 매출 6조 4,282억 원, 영업이익 8,850억 원을 달성할 수 있었습니다.

지속적인 성장을 위한 내실을 더욱 견고히 다지고자 헝가리, 인도네시아, 중국 중경 공장 증설을 성공적으로 마무리하였으며, 최첨단 기술력을 기반으로 포르쉐 마칸과 BMW의 플래그십 모델인 7 시리즈에 신차용 타이어를 공급하여 프리미엄 브랜드로서 위상을 높이는 성과를 거두었습니다. 뿐만 아니라, 세계 최고 권위 디자인 어워드인 ‘레드닷 어워드 디자인 콘셉트 2015(Red Dot Award: Design Concept 2015)’에서 미래형 콘셉트 타이어가 최고 영예인 대상을 수상하며 미래 드라이빙에 대한 비전과 디자인 경쟁력을 인정받았습니다.

이 같은 성과를 바탕으로 한국타이어는 사회적, 환경적 가치 창출을 위해서도 최선의 노력을 다하고 있습니다. 한국에 이어 중국, 구주, 아세안-인도 지역에서도 현지화된 CSR 활동을 펼쳤으며 지난 해에는 중국 현지의 이해관계자들과 적극적으로 소통하기 위한 일환으로 중국 CSR 보고서를 공식적으로 발간하였습니다. 또한 장애인 고용 창출을 위한 자회사형 표준 사업장인 ‘한국동그라미파트너스’를 설립·운영하는 등 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

이러한 활동과 더불어 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 존중하고 유엔의 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 지지하고 이행함으로써 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

올해 일곱 번째로 발간하는 본 보고서를 통해 한국타이어의 지속가능경영에 대한 의지, 성과와 향후 계획을 투명하게 공개하고자 합니다. 아울러 이해관계자와의 적극적인 소통을 위해 설문 대상을 확대하고 그룹별 인터뷰를 실시하였습니다. 이를 통해 수렴된 다양한 의견은 한국타이어의 경영 전략 및 운영에 반영할 것입니다.

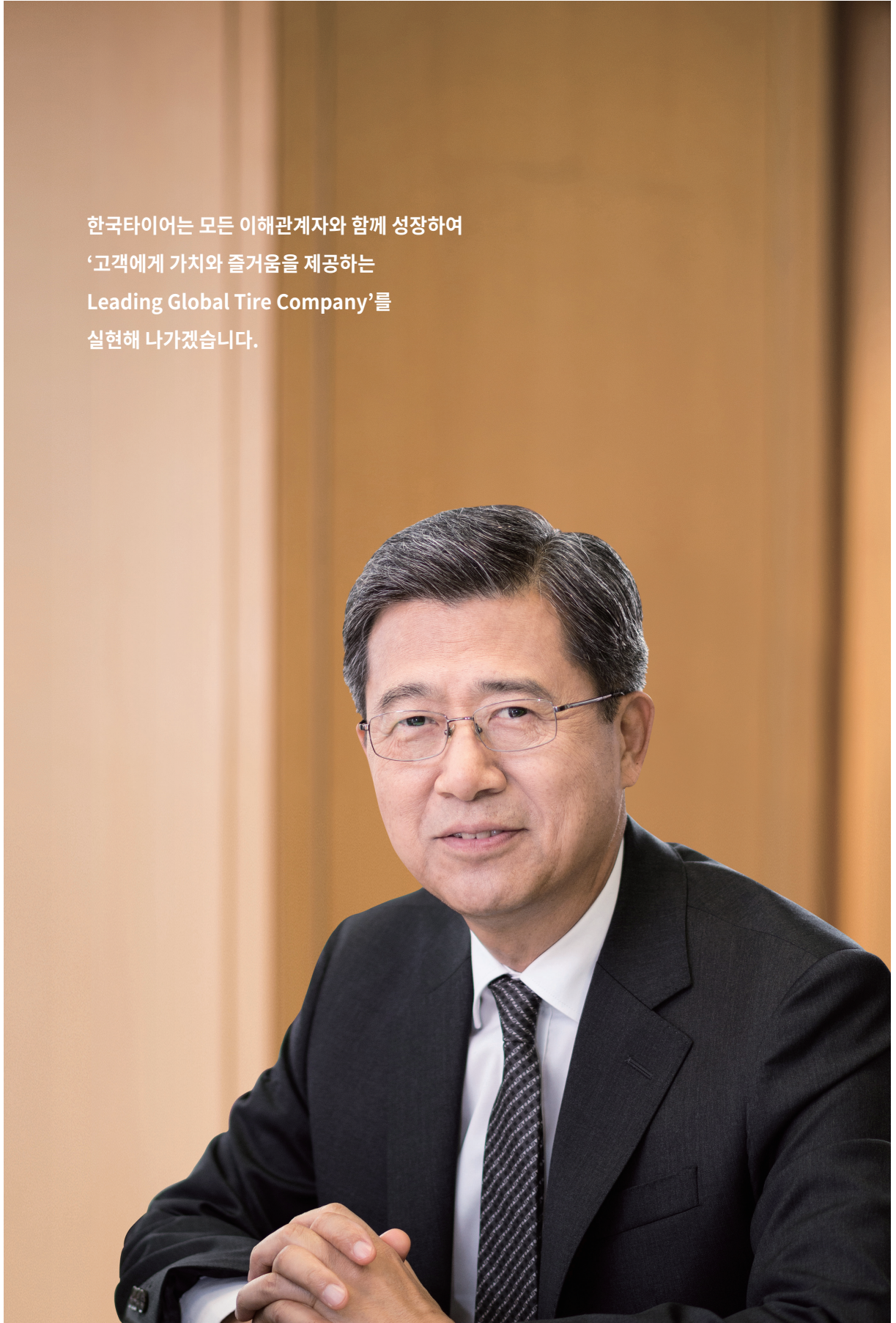
한국타이어의 모든 임직원은 전 부문에 걸친 과감한 혁신을 통해 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 제고하고 모든 이해관계자와 함께 성장하여 ‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company’라는 비전을 실현하기 위해 노력을 아끼지 않을 것입니다. 한국타이어는 이해관계자 여러분의 신뢰와 지지 속에서 내실 있는 성장을 추구할 것을 약속 드립니다. 앞으로도 지속적인 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국타이어주식회사 대표이사 부회장
서 승 화



한국타이어는 모든 이해관계자와 함께 성장하여
‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는
Leading Global Tire Company’를
실현해 나가겠습니다.



Company Profile

Company Overview

1941년 설립된 한국타이어는 기술의 리더십을 바탕으로 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 상승시키며 전 세계 약 180여 개 국가의 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

한국타이어는 2015년 어려운 환경 속에서도 끊임없는 연구개발과 기술력에 대한 지속적인 투자를 바탕으로 ‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company’가 되기 위한 노력을 멈추지 않았습니다. 이러한 노력에 힘입어 2015년 총 매출 6조 4,282억 원, 영업이익 8,850억 원을 달성하였습니다. 또한 기업시민의 책임을 성실히 수행하며 모두가 더불어 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

회사명	한국타이어 주식회사
글로벌 매출	6조 4,282억 원
영업이익	8,850억 원
영업이익률	13.8%
총자산	9조 4,961억 원
자본총계	5조 1,407억 원
설립일	2012.09.03*
상장일	2012.10.04*
대표이사	서승화
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
대표전화	02-2222-1000

* 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어 주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

Global Network

한국타이어는 고객 최 접점에서 만족을 제공하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다.

한국타이어는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽,

미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용(OE) 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



중동·아프리카 및 아시아 태평양
 생산기지 1개,
 법인 5개,
 지점 4개,
 일본기술사무소(JTO)

유럽
 지역본부 1개,
 생산기지 1개,
 법인 12개,
 유럽기술센터(ETC)

중국
 지역본부 1개,
 생산기지 3개,
 지점 12개,
 중국기술센터(CTC)

한국
 지역본부 1개,
 생산기지 2개,
 지점 21개,
 중앙연구소,
 아카데미하우스

미주
 지역본부 1개,
 법인 3개,
 지점 3개,
 미국 내 지점 7개,
 미국기술센터(ATC)

Mission & Vision

미션 체계

미션

Contribute to Advancement in Driving

경영원칙

한국타이어는 고객을 최우선으로 생각합니다.
 한국타이어는 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.
 한국타이어는 모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.
 한국타이어는 지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.
 한국타이어는 주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

핵심가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구합니다.
 한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.
 한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.
 한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.
 한국타이어인은 글로벌 리더입니다. 열린 사고로 다양성을 존중하기 때문입니다.



비전 체계

비전

고객에게 가치와 즐거움을 제공하는
 Leading Global Tire Company

중기목표

Moving Forward 2020
 1st in Performance & Quality
 1st in Productivity
 1st Tier Premium Brand
 Global Sales Market Share: 5%
 EBITDA: At Least 2 Billion USD

전략방향

Premium Brand Elevation
 Market Winning Products
 Growth Acceleration
 Innovation DNA

Brand & Product



ventus

초고성능 타이어 및 레이싱 타이어

Smart

국내 경제성 타이어

KINERGY^{ECO}

글로벌 친환경 타이어

vanTRA

VAN용 타이어

enfren eco

국내 최초 친환경 타이어

winter i*cept

겨울용 타이어(Studless)

Dynapro

SUV 타이어

winter i*Pike

겨울용 타이어(Stud)

한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 상품 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.

시대적 요구에 한발 앞서 대응하고 있는 한국타이어는 글로벌 친환경 브랜드 키너지(Kinergy: Kinetic + Energy)를 론칭했으며, 국내 최초로 타이어 에너지소비효율 등급제 회전저항 1등급을 획득한 앙프랑 에코(enfren eco)를 출시하는 등 최신 트렌드를 반영한 상품을 지속적으로 개발하고 있습니다.



운전자에게 실속있는 Driving 경험을 제공하고자 탄생한 Laufenn은 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 소비자의 니즈에 맞추어 설계되었습니다. 'S·G·X·I Fit' 등 다양한 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

Aurora

해외 소비자에게 더욱 친근한 Aurora는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 'Route Master'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



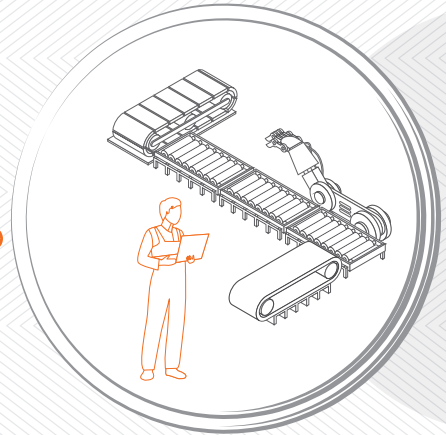
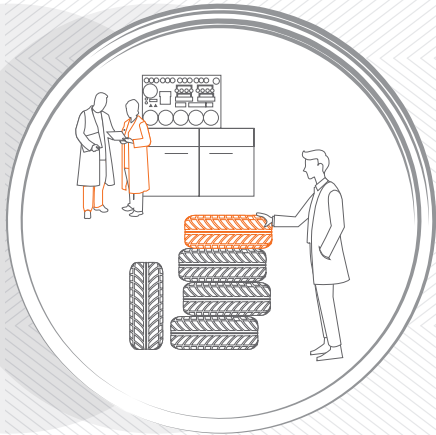
Kingstar는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 'Road Fit'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

ventus S1 noble²



Sustainable Value Chain

한국타이어는 연구개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 가치사슬의 전 과정에서 창출된 경제·사회·환경적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 분배하여 모두의 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.



• 연구개발비 1,490억 원

• 국내외 특허 보유 1,878개
• 내구성, 안전성, 승차감 등을 강화한 제품 개발

• 제품 전과정평가(LCA) 수행 제품군 21.6%

• 구매비용(재화 및 서비스) 33,392억 원

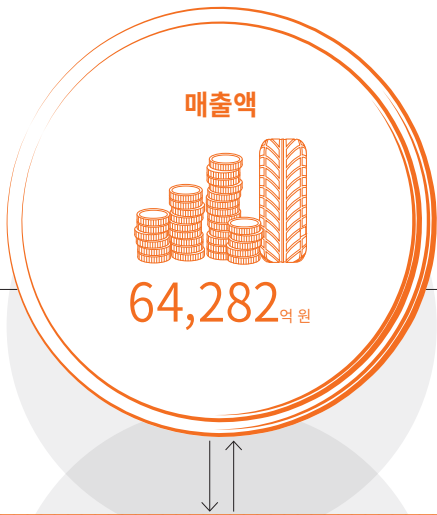
• 지역사회 발전을 위한 구매 비율 69.3%
• 동반성장·상생경영 문화 정착
• 구매부문 윤리 강화
• 협력회사 CSR 증진·확대

• 녹색 구매 확대

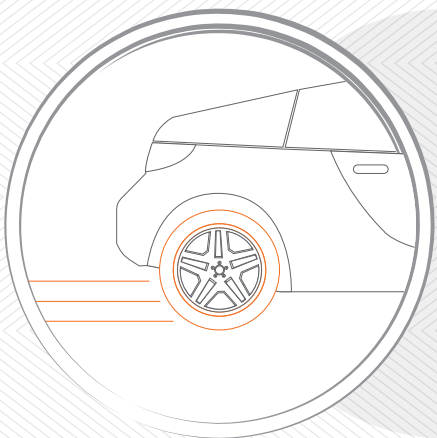
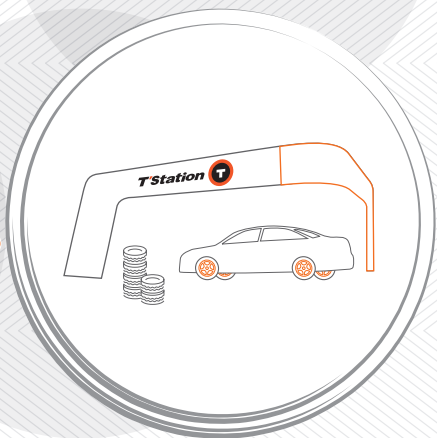
• 교육훈련비 19억 원*
• 급여 및 복리후생비 8,515억 원

• 일자리 창출 (신규 인력 수 3,368명)
• 근로자 평균 근속 연수 12.7년(한국)
• 작업장 안전 및 임직원 건강관리 강화
• 상생의 노경관계
• 임직원 성장 지원
• 가족친화적 경영

• 환경친화적 사업장 확대
• 에너지 사용량 원단위 전년 대비 0.2% 증가
• 온실가스 배출량 원단위 전년 대비 1.2% 증가
• 처리수 배출량 원단위 전년 대비 3.5% 감소
• 폐기물 재활용 비율 77.0%



마케팅·판매 사용 재활용·폐기



- 포장 및 운반비용 4,764억 원
- 광고선전비 1,972억 원
- 기타 판관비 509억 원

- 전 세계 리테일 네트워크 4,300여 개
- 동반성장·상생경영 문화 정착
- 올바른 제품 정보 전달
- 교통안전 문화 정착

- 법인세 및 제세공과금 2,105억 원
- 지역사회 기부금 38억 원*
- 금융 및 기타비용 418억 원
- 주주 배당금 495억 원
- 감가상각비 4,472억 원
- 유보이익 6,070억 원

- 고객만족 증진
- 주주가치 제고
- 지역사회 성장
- 법규 준수

- 친환경 제품 비율 47.1%

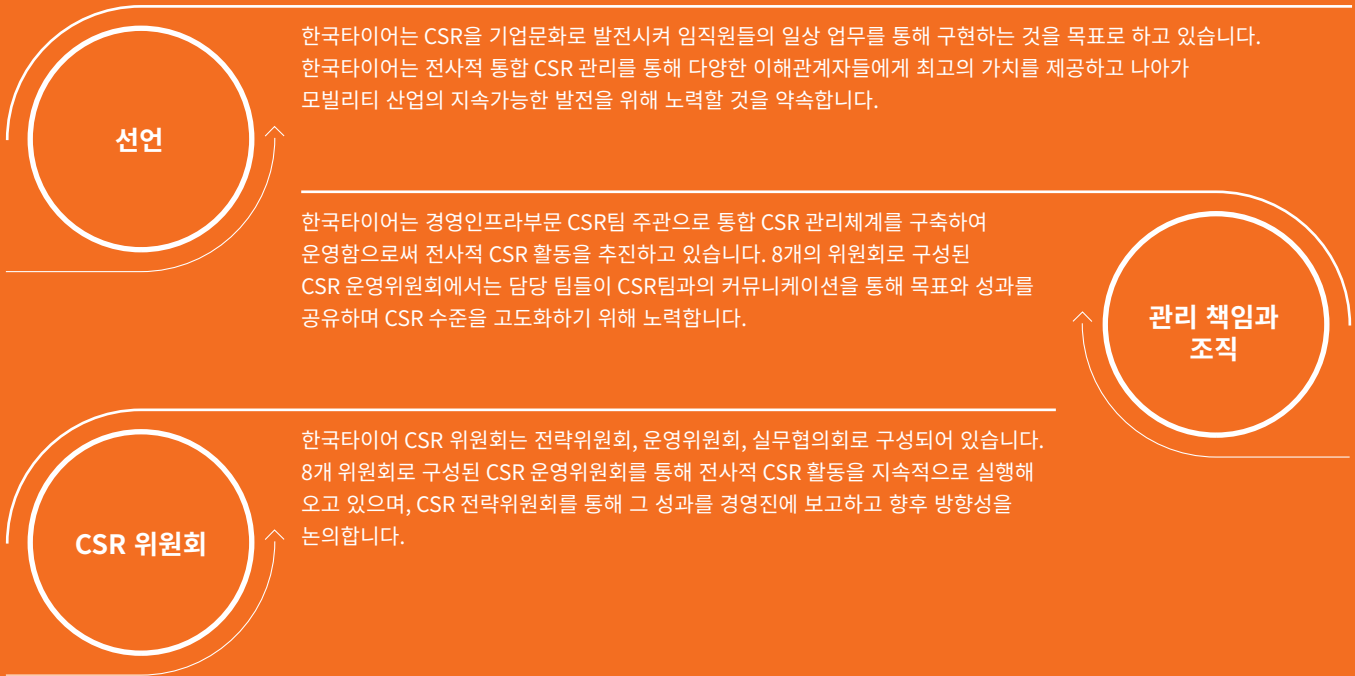
- 생산자 책임 재활용 분담금 22억 원

- 재생 타이어 판매 27,913개
- 폐타이어 회수 및 처리 비율 73.5%
- 재생타이어 비즈니스 확대

* 한국타이어 사업보고서에 공시된 연결재무제표를 기준으로 작성되었으므로 실제 교육 비용과 사회공헌활동 비용 중 일부만 적용됨



통합 CSR 관리체계



CSR 전략위원회



CSR 운영위원회



CSR 실무협의체



* 회사의 전반적인 리스크관리는 전략기획팀 일상업무로 진행되고 있으며 정기적으로 이사회 내 지속가능경영 위원회에 현황을 보고합니다. 따라서 컴플라이언스 측면을 관리하고 있는 기존의 리스크 위원회는 그 역할에 맞게 컴플라이언스 위원회로 명칭을 변경하였습니다.

** 2015년까지 활동하였던 고객 위원회는 2016년부터 폐지되었습니다. 고객 위원회가 진행하던 활동은 팀 단위로 일상 업무화하였으며, 앞으로는 기존 활동 범위를 넘어 고객 대상 CSR 활동에 대한 사회공헌 위원회의 자문 제공과 지원을 통해 고객과 소통할 수 있는 프로그램 기획의 전문성과 운영 효율화를 추구할 예정입니다.

IC-1

CSR 위원회 운영 및 모니터링

한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 CEO 주관 하의 CSR 전략위원회와 8개 CSR 위원회를 운영하고 있으며 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 노력합니다.

한국타이어는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 적용되도록 하기 위해 위원회를 운영하고 있습니다. 매년 1월 각 해당 팀에 CSR 위원회 조정 사항을 안내하고 위원회 활동을 요청합니다. 2월에는 CSR 위원회 운영효율화를 위해 핵심 관리 이슈 중 위원회별 CSR 과제를 CSR팀과 협의하여 선정하고 추진 계획을 수립합니다. 매 분기 열리는 개별 위원회에서는 유관 부서들이 과제 수행 중 새로 파악된 이슈를 함께 논의하고 차년도의 실행 목표와 방향에 대해서도 협의하게 됩니다. CSR팀은 위원회가 개최될 때 항상 참여하여 실행 상황을 확인하며 내외부 이해관계자 설문, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진기업 벤치마크 등을 분석하여 중요 이슈에 대한 자문을 제공하고 있습니다. 이와 같이 위원회에서 논의되는 모든 사항은 매년 11월 개최되는 CSR 전략보고회에서 CEO를 포함한 CSR 전략위원회에 의안으로 상정되며 향후 방향성에 대한 의사결정이 이루어집니다. 2015년 11월에는 연간 추진 실적 및 차년도 계획에 대한 승인뿐 아니라 ‘기업과 신뢰’, ‘사회공헌활동과 브랜드 연계’라는 주제로 토론을 진행하여 한국타이어 CSR의 미래 모습에 대해 추가 논의하였습니다.

CSR 위원회 월별 운영 내용

일정	내용	주관	
		CSR팀	위원회
1월	CSR 위원회 조정 및 활동 가이드 품의	●	
	CSR 위원회 조정사항 안내 및 위원회 활동 요청	●	
2월	CSR 과제 선정 결과 통보 (위원회 주관팀 → CSR팀)		●
	CSR 과제 내용 및 일정계획 협의	●	●
매분기 종료 후	CSR 과제 활동 성과 정리 후 통보 (위원회 주관팀 → CSR팀)		●
10월	CSR 전략가이드 배포	●	
	CSR 전략가이드를 바탕으로 차년도 계획 수립		●
11월	CSR 전략보고회 (연간 추진실적 및 차년도 계획 CEO 승인)	●	●

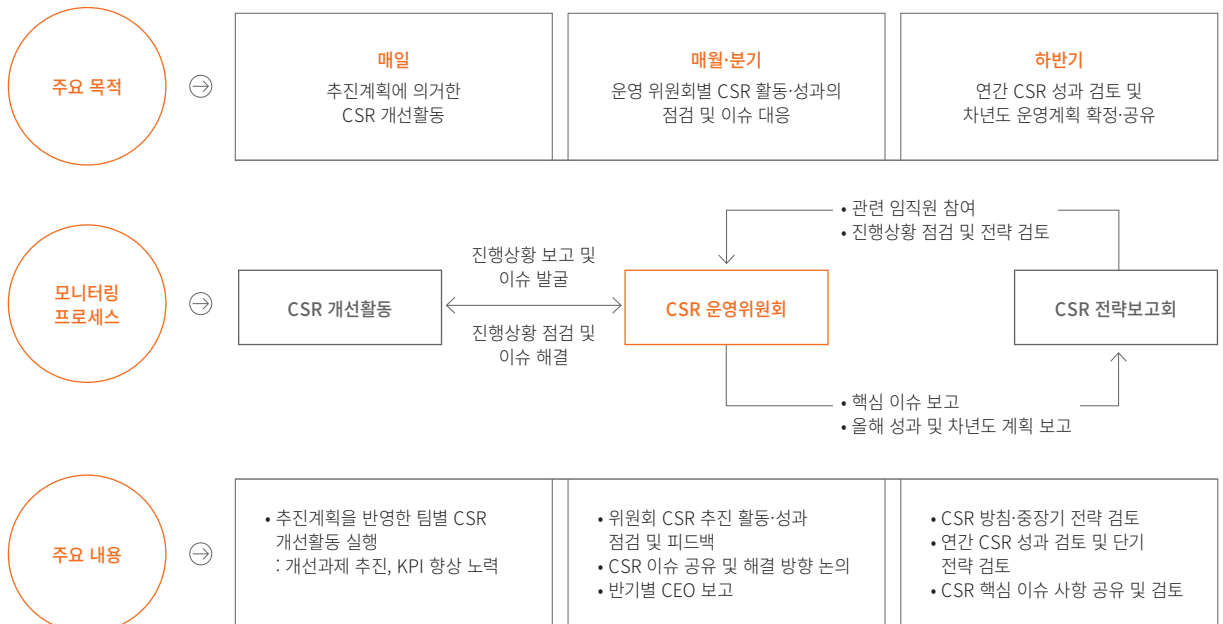
2015년 CSR 전략보고회

- 일시: 2015년 11월 5일
- 참석 대상: CSR 전략위원회 위원, CSR 위원회 위원장, 그 외 관련 임원(품질, 마케팅, 기업커뮤니케이션 등)

• 안건

의안	이슈 및 후속 조치 내용
1. CSR 동향 점검	· 유엔의 지속가능발전목표 (SDGs, Sustainable Development Goals) 의 적용 방안 검토
2. 위원회별 2015년 성과 및 2016년 계획	· 위원회별 외부 평가 결과 공유 및 개선 계획에 관한 의사 결정
3. CSR 이슈 토론	· 기업과 신뢰(폭스바겐 사례 등) · 사회공헌활동의 브랜드 연계 · 사내 소통 채널 활성화

CSR 위원회 연간 운영 및 모니터링 프로세스



IC-1.1

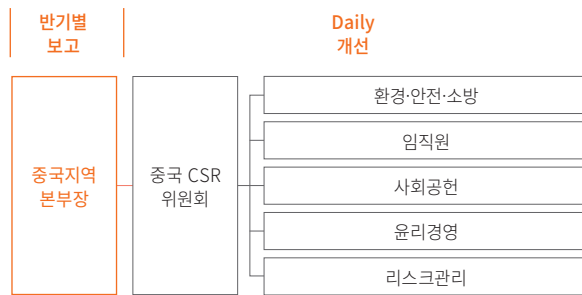
중국 CSR 위원회 운영

중국지역본부 내 중국 CSR 위원회를 설립하여 운영하고 있으며, 매년 중국지역본부장이 주관하는 CSR 전략회의를 개최하여 현지에서의 CSR 확산과 정착을 촉진하고 있습니다.

한국타이어 중국지역본부에서는 중국 내 정치, 경제, 사회, 환경적 상황에 따른 중요 이슈를 파악하여 대응하고자 2012년 3월 중국 CSR 위원회를 설립하였습니다. 4개 위원회와 1개 팀의 일상 업무 체계로 구성하여, 환경·안전·소방, 임직원, 사회공헌, 윤리경영, 리스크관리를 포함하는 5개 CSR 영역으로 관리하고 있습니다. 2015년 중국 CSR 위원회는 중)전략기획팀 주관 아래 회의를 운영하였으며, 연말에는 중국 CSR 전략회의를 열어 각 위원회별 성과와 이슈를 공유하고 논의하였습니다. 2016년 계획은 본사 CSR 팀에서 배포한 중국 전략가이드를 참고하여 수립하였습니다. 중국 전략가이드는 내외부 이해관계자 설문과 외부 전문기관의 평가 결과, 그리고 선진 기업 벤치마크를 바탕으로 중요도와 우선 순위를 고려하여 작성되었습니다.

또한 중국지역본부에서는 현지의 이해관계자들과 더욱 적극적으로 소통하고 정보를 공유하고자 본사 CSR팀의 지원으로 CSR 활동 성과와 반성, 계획을 담은 중국 CSR 보고서를 발간하였습니다. 2013년과 2014년 내부용 CSR 보고서를 2회 발간하며 준비기간을 가졌고, 2015년 9월에 타사 사례 벤치마크, 국제 가이드라인 반영 등을 통해 수준을 향상시킨 중국 현지 CSR 보고서를 공식 발간하였습니다. 중국 CSR 보고서는 중국사회과학원의 검토를 거쳐 보고서 발간 프로세스와 구성, 사회책임 활동에 관한 신뢰성을 높였으며, 종합 점수 5점 만점 중 4점을 획득하여 우수 보고서라는 평가를 받았습니다.

운영 조직



운영 현황

CSR 영역	주관 부서	참여 부서	2015년 성과	2016년 계획
환경·안전·소방 위원회	환경안전팀	JP) HP) CP)환경안전팀 JP) HP) CP)설비보전팀 CTC)재료개발팀	· 오폐수 배출 관리 규범화 · 위험 구역 청결 기준 수립 · 다양한 소방 교육 및 훈련 시행	· 폐기 배출 관리 강화 및 개선 · 소방 관련 설비 개선 및 투자 추진 · 다양한 소방 교육 및 훈련 지속
임직원 위원회	중)인사교육팀	JP) HP)인사교육팀 CP)경영관리팀	· 내부 소통 활성화 · 선제적 업무 방식 도입 · 직무별 역량 강화 시스템 운영 · LMS 시스템 개선 · 리더십, 기초 능력 시스템 완료 · 임직원 건강 관리 의식 향상	· 직무별 역량 교육 강화 · 판매 직원 전문성 강화 교육 · 선제적 기업 문화 안착 · 임직원 복지 정책 활성화
사회공헌 위원회	중)인사교육팀	중)전략기획팀 중)마케팅전략팀 JP) HP) CP)환경안전팀	· 임직원 참여 활성화 · 복지원, 양로원 정기봉사활동 활성화 · 교육 지원 활동(학비후원) 지속관리 · 지역사회 커뮤니케이션 활동 지원 · 소인물대영웅 활동 효과 강화 · 타이어 지원활동	· 사회공헌활동 비용 효율화 · 임직원 참여 활성화 · 자동차 업계 관련 활동 개발
윤리경영 위원회	중)경영관리팀	JP) HP)인사교육팀 CP)경영관리팀	· 인트라넷 활용 교육 콘텐츠 DB화 · 본사 윤리경영 E-learning Flash 현지화 · 생산직 근로자 교육 자료 보완 · 윤리경영 홍보 내용 보완 후 홍보 재 실시 · 윤리경영 사례 게시 · 사무직 신입사원 윤리경영 교육 실시	· RMS 시스템 운영 · 윤리경영 헬프데스크 개설 · 생산직 근로자 교육 자료 보완 · 윤리경영 사례 게시
리스크관리	중)전략기획팀		· 리스크 영역 관리 강화 · 리스크 매뉴얼 업데이트	· 리스크 통제 조직체계 구축 · 리스크관리 프로세스 구체화 · 리스크 영역 확대 및 관리 강화

* JP(Jiaying Plant): 가흥공장, HP(Jiangsu Plant): 강소공장, CP(Chongqing Plant): 중경공장, CTC(China Technical Center): 중국기술센터

IC-1.2

구주 CSR 위원회 운영

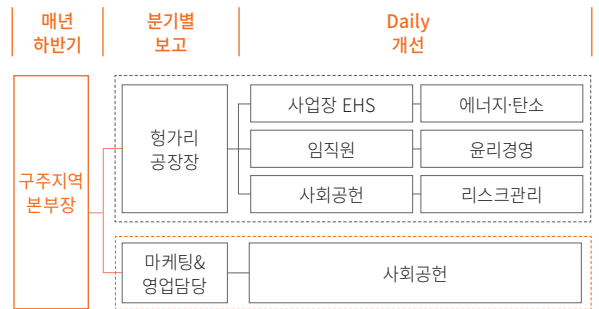
구주지역본부에서는 헝가리공장과 구주마케팅&영업부를 아우르는 CSR 운영체계를 갖추고 현지 환경과 여건을 감안한 6개 영역에서 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.

구주지역본부의 통합 CSR 관리를 위해 2013년 11월 구축한 구주지역본부 CSR 운영 체계는 지역 환경과 여건을 반영하여 사업장 EHS, 에너지·탄소, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 리스크관리의 6개 영역으로 구성되었습니다. 효율적인 운영을 위해 팀 단위의 업무 영역별로 관리하고 있으며, 헝가리공장장에게 CSR 활동 성과를 분기별로 보고합니다. 구주지역본부장은 지난 1년간의 성과와 차기 계획을 매년 보고받고 향후 방향성에 대하여 승인합니다. 2015년 본사 CSR팀은 내외부 이해관계자 설문, 외부 전문가 평가 결과, 선진기업 벤치마크를 바탕으로 작성한 전략가이드를 배포하여 헝가리공장의 CSR 계획 수립과 활동을 지원하였습니다. 또한 분기별 모니터링을 통해 성과를 점검하고 이슈 사항을 논의하였습니다. 이와 같은 노력으로 글로벌 CSR 전략과 헝가리 지역의 특수성을 모두 반영한 효과적 CSR 활동을 펼칠 수 있었습니다.

2015년에는 헝가리공장뿐만 아니라 구주지역본부 마케팅&영업 담당의 사회공헌활동도 본사 관리 영역으로 설정하였으며, 2015년 말 수립한 계획을 바탕으로 2016년부터 체계적인 활동을 진행할 예정입니다.

운영 조직

----- 2014년 시작 ----- 2015년 시작



운영 현황

CSR 영역	담당 팀	2015년 성과	2016년 계획
사업장 EHS	MP)인사교육팀	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전위원회 운영 · 내부 진단 결과를 바탕으로 개선 실행 · OHSAS18001 도입 준비 · 소방훈련·화재예방을 위한 투자 · 화재 위험 구역 청소 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전위원회 운영 · 내부 진단 결과를 바탕으로 개선 실행 · 대기오염방지설비(CRCO) 점검 · OHSAS18001 인증 취득 · 소방훈련·화재예방을 위한 투자 · 공장 내 소음, 작업 환경(미세 먼지) 모니터링
에너지·탄소	MP)인사교육팀	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지 사용량 일일 점검 · LNG 소비 절감을 위한 투자 	<ul style="list-style-type: none"> · LNG 소비 절감 · 전력 감소(LED 개선)
임직원	MP)인사교육팀	<ul style="list-style-type: none"> · 고충처리위원회 규정 확립 및 운영 · 장애인 채용 관련 적합 직무 분석 · 멘토링 및 테마 프로젝트 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 고충처리위원회 운영 · 인권 담당자 육성 및 임직원 교육 · HR 다양성 지표 관리 · 멘토링 및 테마 프로그램 운영 · 임직원 가족을 위한 캠프 개최
윤리경영	MP)인사교육팀	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리규범 개정 완료 및 홍보 · 신입 및 기존 사원 윤리경영 교육 · 실천 서약서 배포 및 동의 서명 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 윤리경영 교육 · 윤리경영 리더 발송 · 제보 제도 활성화 · 윤리경영 자율진단
사회공헌	MP)경영관리팀	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 봉사단 확대 운영 · 타이어 나눔 · 교통 안전 운전 및 정비 교육 · 영어 캠프·지역사회 캠페인 참여 및 지원 · 장애 아동 후원 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 봉사단 확대 운영 · 타이어 나눔 · 교통 안전 운전 및 정비 교육 · 영어 캠프·지역사회 캠페인 참여 및 지원 · 장애 아동 후원 · 재해·재난 지원
리스크관리	MP)경영관리팀	<ul style="list-style-type: none"> · 공장 SWOT 분석 및 리스크 평가 · 리스크별 이해관계자 맵 개발 · 관련 정책 및 안전 규범 분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 리스크관리 규정 제정 및 운영
사회공헌	구주)기업커뮤니케이션팀	<ul style="list-style-type: none"> · 소아암 환자 지원 · 도로 안전을 위한 교육, 지역아동센터 후원 · 환경 보호 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> · 소아암 환자 지원 · 도로 안전을 위한 교육, 지역아동센터 후원 · 환경 보호 캠페인 · 저소득층 아동들의 체험 활동 지원 (UEL Flag Carrier, DTM 초대)

* MP(Magyar Plant): 헝가리공장

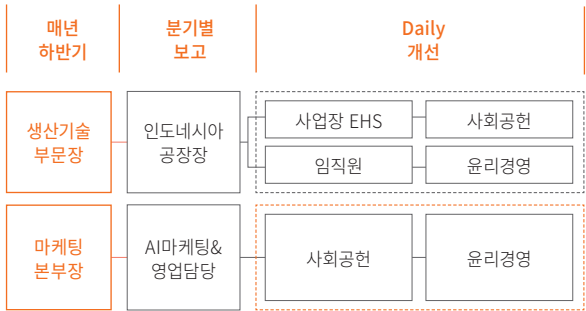
IC-1.3

인도네시아 공장 및 아세안-인도 CSR 운영체계 활성화

인도네시아공장과 아세안-인도마케팅&영업으로 글로벌 CSR 운영체계를 확산하여 현지 특성과 여건을 반영한 체계적인 CSR 활동을 수행하고 있습니다.

글로벌 CSR 운영체계 확산과 정착을 위해 한국, 중국, 유럽에 이어 지난 2014년 인도네시아와 아세안-인도 지역의 CSR 운영체계를 수립하였습니다. 지역적 특성과 현황을 반영하여 인도네시아공장에서는 사업장 EHS, 사회공헌, 임직원, 윤리경영의 4개 영역을, 아세안-인도마케팅&영업은 사회공헌, 윤리경영 2개 영역을 CSR 운영 범위로 설정하였습니다. 2015년은 인도네시아공장의 CSR 운영체계 정착을 위해 더욱 다양한 CSR 활동을 수행하였으며, 2016년에는 아세안-인도마케팅&영업까지 확산하여 운영될 예정입니다.

운영 조직 ----- 2014년 시작 ----- 2016년 시작



운영 현황

CSR 영역	담당 팀	2015년 성과	2016년 계획
사업장 EHS	IP)경영관리팀	· 사내 지게차 운전자 교육 및 자격증 취득 의무화 · 기업 환경경영 평가 인증 'Green Level' 획득	· 3대 환경 사고 비상 대응 훈련 실시 (오일 유출, 유해물질 누출, 폐수 누출) · 환경 관리 미니북 배포(대상: 정부, 주민, 학교, 한인 협회 등)
사회공헌		· 어린이 대상 무상 의료지원 · 영세 가정 생활용수 지원 · 지역 학교 건물 보수 지원	· 지역 주민 교통 안전 교육 · 요보호아동 대상 의류, 식량, 학용품 지원 · 지역 학교 화장실 보수 지원
임직원	IP)인사교육팀	· 임직원 의사소통 채널 강화	· HR 인덱스 확대 관리(교육비용, 교육시간)
윤리경영		· 윤리교육 카드 제작 및 배포 · 윤리경영 교육 및 우수 직원 시상	· 윤리교육 확대 실시(대상자, 교육시간)

* IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장, AI(Asean-India): 아세안-인도

IC-2

전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

CSR이 임직원들의 일상 업무에 자연스럽게 적용될 수 있도록 제반 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 전사 임직원들의 공감대를 확산하고 CSR 실행 역량을 더욱 강화하고자 합니다.

CSR의 의미와 활동 내용을 구성원들과 공유하고자 전사 임직원을 대상으로 CSR 교육을 실시하였습니다. 신입사원 및 신규 경력직 사원들을 대상으로 실시한 교육에서는 CSR에 관한 기본 지식을 전달하고, 한국타이어의 CSR 활동을 소개하였습니다. 또한 신입사원 직무 교육을 통해 CSR 영역별 심화 과정을 진행하였습니다. 한국타이어 임직원들의 자원봉사단인 '동그라미 봉사단' 리더들에게도 교육을 실시하여 자원 봉사에 관한 이해도를 높이고, 조별 활동에서의 책임감을 부여하였습니다. 2015년 한국타이어는 인권경영체계를 수립함에 따라 국내 매니저 전체를 대상으로 인권경영의 정의와 사례, 한국타이어의 인권경영체계를 교육함으로써 임직원들의 인식을 제고시키기 위해 노력하였습니다. 이와 같은 다양한 교육을 통해 CSR에 대한 전사 임직원들의 이해도를 높이고 공감대를 확산시키고 있습니다.

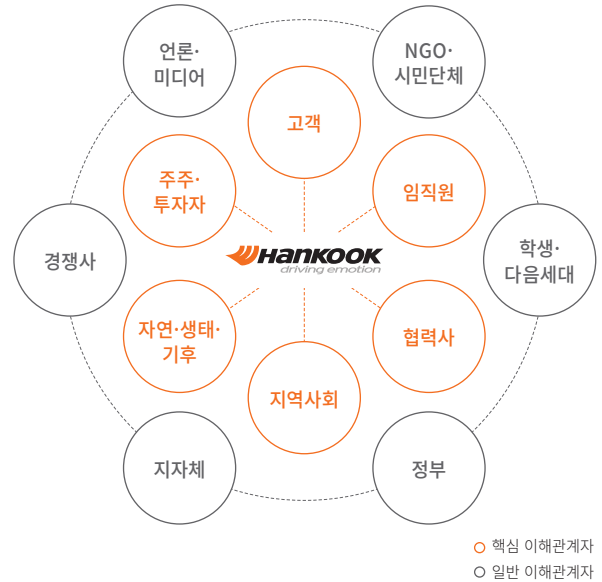
임직원 CSR 교육 현황

교육명	내용	대상	이수자	차수	시간
CSR의 의미와 이해	· 한국타이어의 CSR	신입사원	96명	2차수 (1월, 8월)	4시간
		신규 경력 사원	22명	3차수 (1월, 4월, 7월)	6시간
		경력직 임원	4명	1차수 (5월)	1시간
CSR의 의미와 이해(심화)	· CSR 기획 · 이해관계자 커뮤니케이션 · 건강과 안전 · 통합환경경영의 이해	인문계 신입사원	28명	1차수 (2월)	4시간
'동그라미 봉사단' 봉사리더 교육	· 자원 봉사의 이해 · 봉사단 운영 안내 · 봉사리더의 역할 및 활동 계획	본사, 지점, 지역본부, 물류센터 봉사리더 (2014년 연임자 제외)	29명	2차수 (3월, 8월)	4시간
인권교육	· 인권과 인권경영 사례 소개 · 한국타이어 인권경영체계	매니저	129명	6차수 (3월~10월)	12시간

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

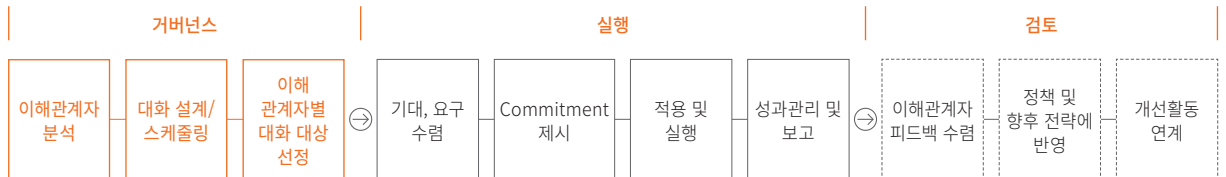
한국타이어는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 구분하여 정의하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 식별한 주요 이슈와 이해관계자의 의견을 경영 활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어는 이해관계자 그룹을 당사와 가장 밀접한 관계에 있으면서 직접적인 영향을 주고 받는 핵심 그룹, 그리고 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 그룹으로 구분하고 있으며, 이해관계자 커뮤니케이션과 기업 내외부 환경 분석을 통하여 CSR 이슈를 명확히 규명하였습니다. 또한 한국타이어의 CSR 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 의견을 직접 들을 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.



Open here

이해관계자 연간 대화 프로세스




핵심 이해관계자	커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용	관련 페이지
고객 (일반고객 및 딜러, 카메라커)	· 대리점 간담회 · 고객 만족도 조사 · 기술교류회 · 전시회 · 지속가능성 평가 등	· 제품 품질 강화 및 안전성 확보 · 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅 · 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화 · 적극적 고객 커뮤니케이션 및 의견 반영 · 지속가능성(사회·환경·공급망 등) 평가 대응 등	30~37
임직원	· 노사협의회 · 간담회 · 사내 IR · HANA 사이트 · 사내 제안 제도 · Vision 2020 콘서트 · Proactive Conference(R&D 커뮤니케이션) 등	· 다양성 인정 및 차별금지 강화 · 성장을 지원하는 교육 강화 · 즐거운 직장생활 · 내부 커뮤니케이션 활성화, 노경 관계 강화 등 · 작업장 안전, 근로 환경 개선 등	38~47
협력사	· 품질 및 CSR 교육 · 협력사 정기평가 · HANKOOK PARTNER's day · 한국타이어 구매포털(HePS)	· 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술지원 등) · 공정거래 및 상생협력 · 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 등	62~65
지역사회	· 지역주민 간담회 · 지역 관공서 및 NGO 간담회 · 지역사회 민원 수렴 등	· 환경 영향 최소화 · 지역 경제 활성화 · 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결 · 사회 투자로서 사회공헌활동 등	48~57, 66~71
주주 및 투자자	· 이사회 · 주주총회 · 해외 컨퍼런스 · IR 등	· 경영 성과 및 주주 가치 극대화 · 조직 투명성 및 지속가능성 관리 · 투명·윤리경영, 통합 리스크관리 등	22~29, 58~61



이해관계자 인터뷰

핵심 이해관계자들이 우선시하는 지속가능성 관련 이슈를 살펴보고자 이해관계자 인터뷰를 실시하였습니다. 그룹별로 개인 인터뷰를 시행하였으며, 이를 통해 해당 이해관계자 그룹이 갖고 있는 고유한 니즈를 파악하여 한국타이어의 경영 전략 및 운영에 반영할 것입니다.

A1

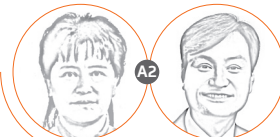


지역 환경 전문가로서 주민들과 함께 주변 환경 종합 대책을 수립하는데 앞장서고 있습니다.

김선태
대전대학교 교수

자연·생태·기후


A2



지역사회 봉사활동과 주민들의 복지를 위해 일하고 있으며, 한국타이어 대전공장 담당자와 주변 환경에 관해 소통하고 있습니다.

이연옥, 박종서
지역사회 목상동 주민복지위원회 이사장, 상무이사

A3




국내 상장기업의 ESG를 평가하고 사회책임투자자에게 자문을 제공하고 있습니다.

류영재
서스틴베스트 대표

주주·투자자

A4




스페인, 이탈리아, 프랑스를 중심으로 현지 마케팅 직무 직원들과 함께 일하고 있습니다.

박지윤
G.마케팅팀 대리

임직원

A5




고무 보강제로 사용되는 카본블랙을 공급하고 있습니다.

최영호
오리온 엔지니어드 카본(주) 영업팀장

협력사

A6



2013년 6월부터 현재까지 인천 서구 석남동에서 한국타이어 프랜차이즈점인 티스테이션을 운영하고 있습니다.

박혜경
T'station 인천서구점 대표

고객

Q1 | 한국타이어가 지속가능경영을 위해 노력해야 할 점을 말씀해 주십시오.

- A1** 한국타이어가 과거 제품 생산에만 초점을 맞추었다면 이제는 환경 개선의 선제적 대응에 대한 인식을 갖고 다양한 활동을 지속하고 있습니다. 사실 2003년 프로젝트 초기에는 공장 환경이나 작업장의 안전 등에 대해 우려할 만한 사항이 많았고 냄새 대응에 대한 체계가 미흡한 상태였습니다. 그러나 현재까지 약 500억 원을 환경 개선에 투자하고 냄새 처리 기술을 자체적으로 개발하는 등 어느 정도 전환점까지 성장한 것 같습니다. 이제는 그 전환점을 한 단계 더 넘는 일이 필요합니다.
- A2** 20년 동안 한국타이어를 지켜본 결과, 한국타이어의 환경 개선활동은 많은 부분에서 발전이 있었습니다. 한국타이어에서 환경 개선 계획을 잘 실천하여 주민들과의 약속을 지켜준 것에 감사드립니다. 이 덕분에 한국타이어에 대한 목상동 주민들의 태도가 과거보다 우호적으로 변할 수 있었습니다. 그 밖에도 경로당 야유회 차량 지원, 어린이집 지원, 연간 구민의 날 행사 물품 지원 등에 대해서도 고마움을 느낍니다. 하지만 아쉬운 부분은 이런 지역사회 주민들을 위한 사회공헌활동의 규모가 점진적으로 확대되지 않고 있으며 회사에서 일방적인 방향을 설정해서 추진하거나 수혜자가 요청하면 들어주는 일회성 지원들이 많다는 점입니다. 서로의 니즈를 맞추어 진행할 필요가 있습니다.
- A3** 지배구조적인 측면에서 사외이사의 독립성과 전문성이 강화되어야 합니다. 사외이사는 한국타이어와 최대한 이해관계가 없는 객관적인 시각을 가진 전문가로서 주주들의 이익을 대변해 줄 수 있는 사람을 선임해야 합니다. 그리고 산업재해와 관련하여 사내 협력사의 안전 관리 정책에 대한 선언문은 있으나 구체적인 관리 활동들은 공개되어 있지 않습니다.
- A4** 한국타이어가 다양한 CSR 활동을 하고 있지만 임직원들은 잘 모르는 것 같습니다. 사내 홍보가 활성화되어야 하고 사람들이 직접 피부로 느낄 수 있는 CSR이 되었으면 좋겠습니다. 또한 임직원 중 소수 집단인 여성인력과 장애인의 고용 확대, 교육 프로그램 마련 등 다양성 추구를 위해 적극적으로 노력해야 합니다.
- A5** 한국타이어는 협력사와의 관계에 있어서 일방적인 소통이 아닌 미래 지향적 관점에서 쌍방 소통을 중요시하고 있으며, 단순한 수요자와 공급자가 아닌 동반 성장의 한 파트너로서 인정하고 있는 것 같습니다. 하지만 현재 주기적으로 개최하고 있는 간담회에서는 협력사 별 각각의 의견을 나눌 기회가 부족하고, 기술·경영 시스템 및 시장상황 전반에 대해 보다 활발하고 적극적인 교류가 필요하다고 생각합니다.
- A6** 한국타이어가 BMW 7시리즈나 벤츠 S클래스에 신차용 타이어를 공급하는 기사를 본적이 있는데요, 한국타이어가 국내뿐 아니라 세계적으로도 인정받은 타이어 브랜드가 되었다고 생각하니 한국타이어를 판매하는 딜러로서 뿌듯합니다. 하지만 한국타이어가 평소에 어떠한 CSR 활동을 하고 있는지 고객들은 잘 느끼지 못하는 것 같습니다. 브랜드 가치가 향상된 만큼 고객에게 귀중한 각인될 수 있는 CSR 활동들이 수반되었으면 합니다.

Q2

말씀해 주신 이슈에 대한 해결 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

- A1 한국타이어는 자발적인 투자로 효과를 체감하고 있기에 이러한 내부적인 성과 관리 모델을 계속적으로 발전시켜 나가야 합니다. 또한 한국타이어는 이제 Smart Factory로 나아가야하는 단계라고 생각합니다. 환경 문제에서 큰 틀은 넘어섰지만 생산과 환경 대응이 전체적으로 통합된 하나의 큰 프레임워크를 구축하는것이 중요할 것 같습니다.
- A2 회사에서 일방적인 방향을 설정해서 추진하기 보다는 주민들의 의견을 적극적 수렴하여 예산에 맞는 계획을 함께 수립해나간다면 지역주민을 위한 사회공헌활동의 효과가 보다 증대될 것입니다. 목상동의 전출입자가 매년 30% 정도 됩니다. 환경 개선을 위해 20년 동안 지속적으로 노력해왔지만 아직도 개선할 부분이 많습니다. 장기적으로 주민들의 협조와 이해를 필요로 한다면 주민들의 복지에 관심을 갖고 우호적인 관계를 유지할 수 있도록 노력해 주시길 바랍니다.
- A3 사외이사후보추천위원회의 독립성이 강화되어야 합니다. 사내이사는 최대한 배제하는 것이 사외이사 후보추천위원회의 독립성을 추구하는 바람직한 모습이라고 할 수 있습니다. 또한 사내 협력사의 안전관리를 체계적으로 시행하기 위해 한국타이어 근로자와 동일한 관리체계를 갖추어야 합니다.
- A4 CSR이라는 분야는 회사 전략과 연계되어 상위에 있어야 합니다. 지속가능경영이 회사의 전략 중 하나로 자리매김되어 임직원들이 항상 느끼고 공감할 수 있는 분야가 되도록 발전시켜 주십시오. 그리고 소수 집단인 여성임원과 장애인 고용 확대, 본사인 한국 오피스의 외국인 채용 등 다양성 제고를 위한 정책을 마련했으면 합니다.
- A5 협력사와의 끊임없는 공동 연구 개발을 강화한다면 협력사 기술력 향상에 큰 도움이 될 것입니다. 또한 한국타이어는 매년 글로벌 동향과 전략, 연간 계획 등을 발표하는 행사뿐 아니라 협력사와 1:1 간담회를 열고 있습니다. 1:1 간담회를 확대하는 등 앞으로도 협력사와의 지속적인 커뮤니케이션을 위해 노력해주시고 서로의 니즈를 맞추어 나간다면 양사가 더욱더 발전할 수 있는 기회가 될 것입니다.
- A6 대부분의 대기업들이 하고 있는 CSR 활동과는 차별화된 한국타이어만의 특색을 갖춘 활동이 중요합니다. 또한 소규모의 여러 활동보다는 인상깊은 사회공헌활동 하나가 고객에게는 더 크게 와닿는 것입니다. 브랜드 위상에 부합하는 적극적이고 과감한 투자를 통해 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 기업이 되길 바랍니다.

Q3

추가로 한국타이어에 하고 싶은 말씀이 있으시면 부탁드립니다.

- A1 환경에 투자하는 것이 비용이라는 갈등의 시대를 지나 한국타이어는 환경과 개발의 조화를 추구하는 단계에 온 것 같습니다. 수익을 지향하되, 환경 문제를 등한시하면 안된다는 것을 인식하고 있는 것입니다. 하지만 조화를 넘어서 통합의 단계가 전 세계의 움직임이자 이상적인 단계이며 이러한 개념이 지속가능성입니다. 기업이 지속가능하려면 해당 주민들과 지역 공동체의 일원이 되어 기업의 책임을 다해야 합니다. 물론 생산비용은 올라갈 수 있으나 선진 기업이라면 감내해야하는 측면이고 그것이 가능할 때 기업이 생존할 수 있습니다. 지역주민들과 환경 문제를 해결하고 지역사회에 긍정적인 가치를 창출한다면 이해관계자들에게 사랑받는 장수기업이 될 수 있으리라 생각합니다.
- A2 2014년 대전공장 물류공장 화재 시 내 일처럼 걱정하는 주민들의 모습을 보고 우리 주민들은 한국타이어와 상생할 준비가 되어있다는 생각이 들었습니다. 한국타이어도 지역사회 복지뿐 아니라 지방인재 우선 채용 등 지역주민과 공동으로 성장할 수 있는 기회들을 많이 마련해주셨으면 합니다.
- A3 CSR 보고서는 홍보물이 아닙니다. 최대한 간략하되 솔직한 커뮤니케이션을 해야하며 한 가지 만이라도 부족했던 점을 공개하고 극복해나가는 과정을 담아야 합니다. 또한 재무적인 성과와 비재무적인 성과를 연계하여 보고하는 통합보고에도 관심을 기울이면 좋겠습니다.
- A4 해외에 있는 현지 사원들의 근속 연수가 한국만큼 길지 않은 것 같습니다. 해외 지법인까지 본사가 추구하는 비전과 가치, 인사 철학, 교육 등이 전달될 수 있는 체계와 인프라가 마련되어야 합니다. 또한 회사가 글로벌화를 추구하며 성장해나가고 있는 만큼 현지문화에 대해 어떻게 다가갈 것인지 글로벌 기업으로서의 고민과 대비가 필요합니다.
- A5 현재 양사를 둘러싼 경영환경이 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 상호간 긴밀한 소통을 유지해 나감과 동시에 활발한 기술 교류가 필요합니다. 협력사의 성장이 한국타이어 성장의 밑거름이 될 것이라 생각하며, 향후에도 좋은 관계를 꾸준히 유지할 수 있도록 함께 노력해 나가길 기대하겠습니다.
- A6 한국타이어가 지속가능하기 위해서는 고객의 소리를 경청하는 것이 중요하다고 생각합니다. 고객의 불만이 상품 개선 동기로 이어질 수 있고, 좋은 상품을 만들었을 때 고객의 만족도가 높아질 수 있습니다. 또한 협력사, 대리점과 윈윈 관계를 유지하는 것도 한국타이어의 지속가능성에 크게 이바지할 수 있을 것입니다.

앞으로 한국타이어는 다음과 같은 활동을 수행해 나가겠습니다.

2015년에 수립한 글로벌 환경목표를 바탕으로 전사 7개 사업장이 중단기 목표를 수립하였으며 이를 달성하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 또한 대전시 냄새저감 자율협약 종료에 따른 평가결과와 자체적으로 실시한 냄새 실태조사 결과를 토대로 중장기 환경투자 계획을 수립하여 지역 내 환경이 지속적으로 개선될 수 있도록 노력하겠습니다.

2016년 5월 지역주민, 전문가, 시·구의원, 환경단체로 구성되어 있는 '동그라미 상생 협의체'를 발족하였습니다. 협의체는 지속적인 환경가치 창출(냄새 배출량 감소), 회사가 보유한 인적·나눔활동, 소외계층 지원 등의 활동을 합니다. 앞으로도 다양한 콘텐츠 개발과 지역주민과의 공감대 형성을 통해 지역사회와 함께하는 기업이 되겠습니다.

기존의 이사회 내 경영위원회를 지속가능경영위원회로 명칭을 변경하였고 이사회에서 직접 ESG 리스크를 의논하고 의사결정할 수 있게 되었습니다. 앞으로도 투명하고 책임 있는 지배구조를 만들기 위해 점진적인 변화를 추구하고자 합니다. 공장 내에 근무하는 사내 협력사의 안전관리는 한국타이어와 동일한 수준으로 시행하고 있으며 관련 내용을 본 보고서에 간략히 담았습니다.

올해 구축될 글로벌 인터넷 내에 사회공헌 카테고리 개설해 한국타이어의 다양한 활동에 대해 임직원들과 적극적으로 소통할 수 있는 공간을 마련하겠습니다. 또한 다양성 추구를 위해 장애인 장애인표준사업장을 설립하고 지속적으로 장애인 고용을 확대해가고 있습니다. 최근 여성인력 육성방안에 대해 고민하고 있으며, 추후 제도적인 프로그램을 마련할 계획입니다.

HANKOOK PARTNER'S Day 등의 개최를 통해 경영전략과 비전을 공유하고 PPR(Partner's Performance Review, 경영실적교류회)을 실시해 협력사의 맞춤형 지원을 위한 1:1 간담회를 추진하고 있습니다. 향후에는 1:1 간담회를 더욱 확대함과 동시에 지속적인 공동 연구개발을 추진하여 협력사와 커뮤니케이션을 활성화하고 함께 성장할 수 있는 기회를 강화해 나가겠습니다.

한국타이어는 업의 특성과 연계한 3대 Mobility 사업인 차량나눔, 타이어나눔, 퇴움버스 프로그램을 운영 중입니다. 2016년에는 장기적으로 지속성을 갖고 진행할 수 있는 사회공헌 프로그램을 기획중이며, 지역사회를 위한 봉사활동도 점차 확대해나갈 예정입니다.



중요성 평가

이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 2016년 한 해 동안 집중적으로 관리해야 할 주요 이슈를 도출하였습니다. 상대적으로 중요하다고 판단되는 이슈는 CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

중요성 평가 프로세스

[1단계] 관련 이슈 수집

사회책임경영 글로벌 프레임워크인 GRI G4의 경제, 사회, 환경 측면, 미디어 분석, 동종업계 CSR 이슈, 한국타이어의 CSR 핵심 관리 이슈를 바탕으로 9개 카테고리의 36개 이슈로 이루어진 풀을 구성하였습니다.

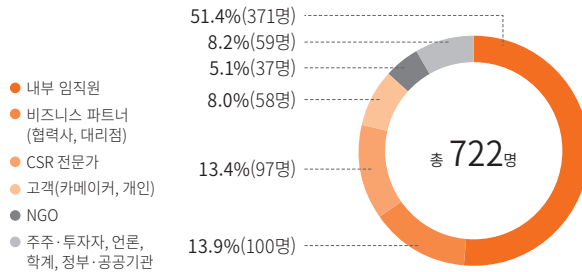
[2단계] 관심도 및 중요도 파악

9개 카테고리 및 36개 이슈를 대상으로 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 알아보기 위한 작업을 진행하였습니다. 이해관계자 관심도는 이해관계자 설문조사를 통해 파악하였습니다. 비즈니스 중요도는 한국타이어의 사내 정책, 규범 및 법률, 미디어 분석, 동종산업 및 선진기업 벤치마크로 파악하였습니다.

[3단계] 이슈의 우선순위화

이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 우선순위를 도출하였습니다. 본 보고서에는 상위 이슈에 대해서 더 구체적이고 투명하게 보고하기 위해 노력하였습니다.

설문대상자



* 설문조사 시행기간: 2월 24일~3월 11일 / 대상수: 722명

중요성 평가 1위 고객만족과 품질경영 - 고객의 안전과 건강을 고려한 제품 개발

중요한 이유

타이어의 품질과 성능은 안전한 드라이빙과 직결되기 때문에 한국타이어는 품질과 안전성에 가장 큰 주안점을 두어 연구개발에 힘써오고 있습니다. 최근에는 특히 주행 안전성에 대한 필요성이 대두되면서 타이어 펑크 시에도 일정거리 이상 주행이 가능하여 위급상황에서도 차량의 안전을 보장하는 런플랫 타이어나 외부충격으로 인해 펑크가 나더라도 내부에 도포된 실란트 물질이 즉각적으로 구멍을 메워 펑크 상황에서 안전한 주행을 가능하게 하는 실가드 타이어와 같은 최첨단 기술력을 기반한 타이어들이 등장하고 있는 추세입니다.

비즈니스 전략

한국타이어는 고객에게 안전하고 건강한 제품을 제공하기 위해 ①런플랫 타이어 기술 개발의 지속, ②제동 성능과 연비 향상을 위한 연구개발, ③1st Tier 수준의 품질 확보 방안의 3가지 전략을 바탕으로 활동하고 있습니다. 아래의 비즈니스 전략들은 연구담당, 재료담당, 상품담당, 품질부문 임원의 평가 및 보상과 연계되는 등 체계적인 시스템을 토대로 운영됩니다.

1. 런플랫 타이어(RFT, Runflat Tire) 기술 개발 지속

한국타이어의 1세대 RFT는 기본적인 RFT 기능을 제공하는 수준으로, 일반 타이어 대비 승차감이나 연비에서 차이가 크게 났었던 것이 사실입니다. 그러나 2세대 RFT로 넘어오며 중량 감소에 초점을 맞춰 개발을 시도했고, 현재 가장 진화한 형태인 3세대 RFT 개발을 통해 기존 성능은 유지하면서 회전저항과 연비를 크게 개선하였습니다. 특히 한국타이어는 RFT Project TFT를 별도로 두어 기술 개발에 힘쓰고 있습니다. 이렇게

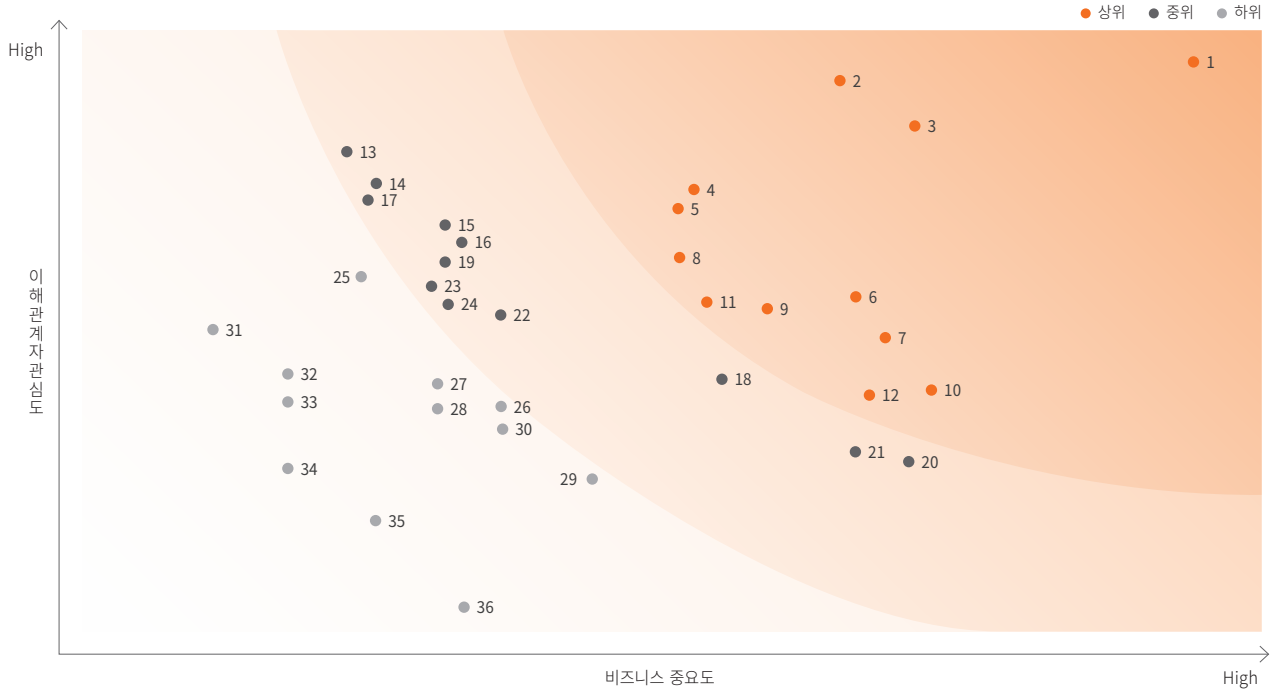
탄생한 3세대 RFT는 승차감에서도 일반 타이어와 차이를 느낄 수 없을 정도로 긍정적 평가를 받고 있으며, 국내 타이어 업계에 최고성능 RFT라는 새로운 세그먼트를 창출하였습니다. 현재 국내 타이어 업계 최초로 3세대 RFT인 Ventus S1 evo2 Runflat을 메르세데스 벤츠 C 클래스와 BMW MINI에 신차용 타이어로 공급 중입니다.

2. 제동 성능과 연비 향상을 위한 연구개발

제동성과 저연비는 상반되는 관계로, 두 성능을 동시에 향상시킬 수 있는 기술의 확보는 타이어 업계의 어려운 문제 중 하나입니다. 한국타이어에서는 IBT(Innovation Braking Technology) Project라는 TFT를 구성하여 마찰, 제동, 트랙션, 성능에 영향을 미치는 재료·설계에 관련된 기반 기술 및 응용연구를 하고 있으며, 제동과 저연비 성능을 동시에 개선하고자 당사 고유의 신기술을 응용한 타이어를 개발 중에 있습니다. 또한 회전저항과 젖은 노면에서의 제동력(Wet Grip)을 포함하고 있는 라벨링 제도 대응도 선제적으로 진행하고 있습니다.

3. 1st Tier 수준의 품질을 확보

크게 제조, 시장 측면에서의 전략적 품질 방향을 수립하고 있습니다. 제조 측면에서 한국타이어는 2010년부터 One Quality 확보라는 목표 하에 품질 기준을 정립하고 반제품 및 완제품의 공정능력 향상 활동을 지속적으로 전개해 왔습니다. 이를 통해 양산품의 품질 균일성 확보라는 목표를 도출하여 2016년부터는 성능 이슈의 원인규명 및 개선방안의 현장 적용, 품질 균일성 향상을 위한 지포 확장 등의 전략과제를 전개해 나가고 있습니다. 시장 측면에서는 고객 니즈의 종합 분석을 통하여 이를 신상품 개발에 반영하는 전략을 수립해 두고 있습니다.

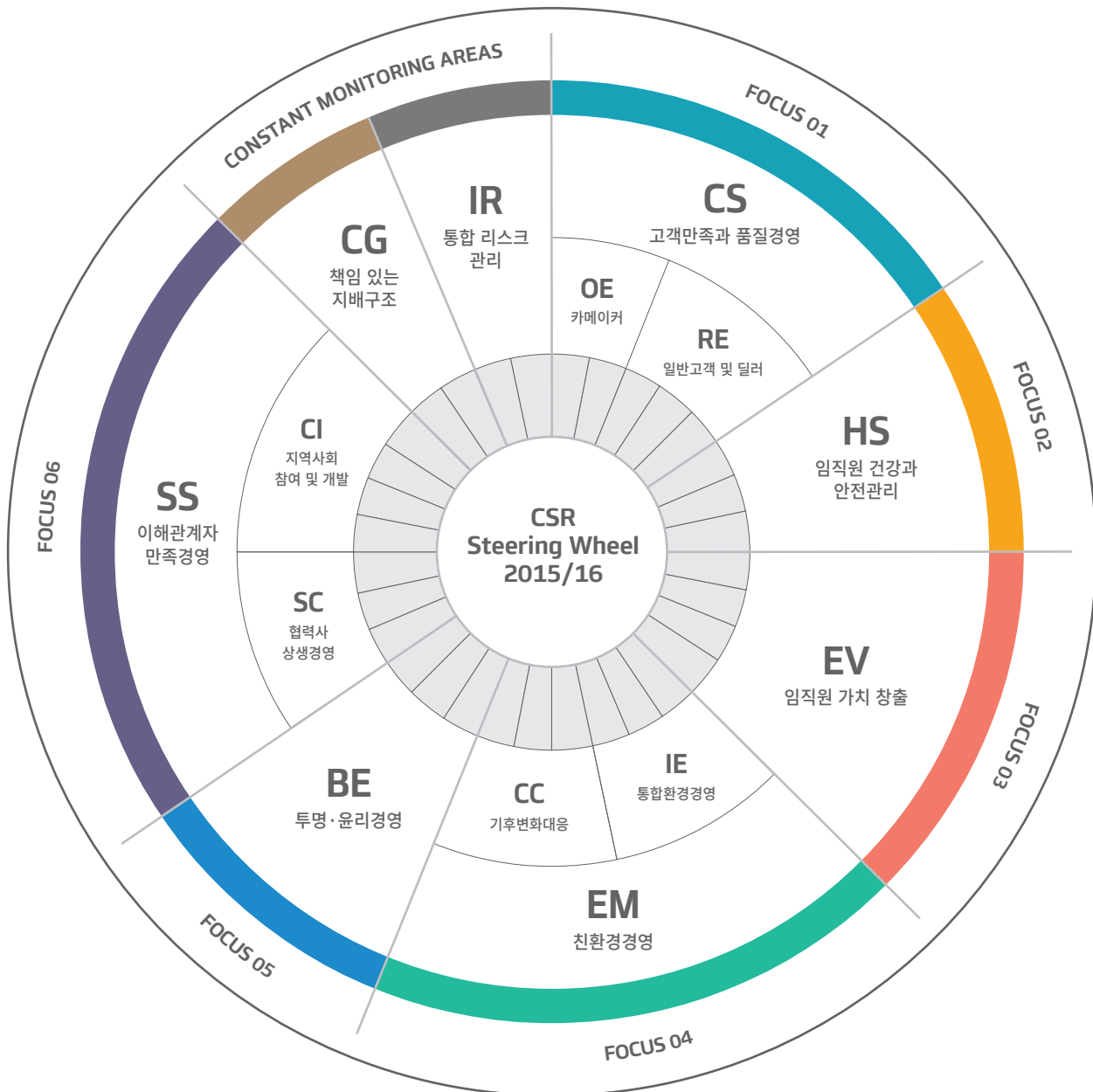


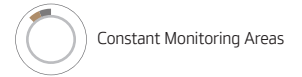
카테고리	Matrix No. 및 중요도	이슈	보고 페이지
리더십과 건전한 지배구조	8 ●	리스크 및 위기 관리	28~29
	11 ●	책임 있는 지배구조	22~23
	17 ●	비전 및 경영진 리더십	4~7
	23 ●	이해관계자와의 소통	16~17
경제적 성과와 분배	2 ●	직접적 경제 성과(매출, 영업이익 등)	6, 76
	5 ●	간접적 경제 성과(지역 고용창출, 세원 확충 등)	76~78
	13 ●	창출된 가치의 분배	8~9
고객만족과 품질경영	1 ●	고객의 안전과 건강을 고려한 제품 개발	7, 18, 33, 51~52
	3 ●	고객과의 소통	34~37
	14 ●	올바른 제품 정보 전달(과대 광고 지양, 환경정보 등)	7, 33, 51~52
	19 ●	고객의 개인정보보호	27
임직원 가치 창출	7 ●	열린 소통으로 함께하는 상생 노경 관계	44
	6 ●	임직원 건강과 안전관리	38~41
	9 ●	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	45~47
	16 ●	즐거운 직장생활과 삶의 조화	
환경경영	18 ●	임직원의 성장을 지원하는 교육체계	
	10 ●	제품 전과정(원료 채취/운송/제조/사용/재활용/폐기)에 걸친 환경영향 최소화	51~52
	12 ●	친환경 제품	
	20 ●	에너지 절약과 온실가스 감축	54~57
투명·윤리경영	21 ●	자원(원재료, 용수 등)의 절약과 보호	48~53
	36 ●	생물다양성 관리 및 멸종위기종 보호	-
	4 ●	모든 형태의 부패 및 뇌물의 근절	58~61
	15 ●	비윤리적 행위에 대한 접수 및 해결	
인권 존중 및 보호	24 ●	반경쟁적, 독과점 관행 금지	
	25 ●	윤리경영 교육과 전파	
	22 ●	지역, 성별 등과 관련한 차별 금지 및 다양성 존중	42~47
	26 ●	결사 및 단체교섭의 자유와 권리 보장	
협력사 상생경영	27 ●	강제·아동노동 금지, 최저임금 보장, 근로시간 준수	
	33 ●	(성)희롱 방지	26
	28 ●	협력사 CSR 평가 및 개선 지원	62~65
	31 ●	협력사 상생 프로그램	
지역사회 참여 및 개발	32 ●	현지 협력사에 대한 우선 고려	
	29 ●	지역사회 성장 지원(자립 및 역량 강화, 현지인 채용, 원주민 권리 보호 등)	66~71
	30 ●	기업의 핵심 역량과 연계된 사회공헌활동	
	34 ●	사회공헌 추진체계 구축	
	35 ●	임직원 사회공헌활동 참여 활성화	



CSR Steering Wheel 2015/16

한국타이어는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 고객만족과 품질경영, 임직원 건강과 안전관리, 임직원 가치 창출, 친환경 경영, 투명·윤리경영, 이해관계자 만족경영의 6대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다.





Constant Monitoring Areas



CSR Focus Areas

Constant Monitoring Areas

Code	핵심 관리 이슈		페이지
CG	책임 있는 지배구조	1. 이해관계자 의견의 적극적 수렴을 통한 선진 의사결정체계 구축 2. 전문성에 따른 이사회 운영과 책임 및 역할 강화	22~23
IR	통합 리스크관리	1. 세부 이슈별 리스크관리 활동 수행 2. 위기관리체계	24~29

Focus Areas

Code	핵심 관리 이슈		페이지	
CS	OE	FOCUS 01 고객만족과 품질경영 1. 카메이커	1. 지속적인 커뮤니케이션 2. 제품 역량 강화	30~33
	RE	2. 일반고객 및 딜러	1. 상생경영 2. 감동경영 3. 고객 커뮤니케이션	34~37
HS	FOCUS 02 임직원 건강과 안전관리	1. 자율안전관리체계 구축 2. 임직원 건강관리 강화 3. 소방안전시스템 구축	38~41	
EV	FOCUS 03 임직원 가치 창출	1. 열린 소통으로 함께하는 경영 2. 공정한 기회를 제공하는 인사시스템 3. 성장을 지원하는 교육체계 4. 즐거운 직장생활과 삶의 조화	42~47	
EM	IE	FOCUS 04 친환경경영 1. 통합환경경영	1. 친환경 생산기반 관리 2. 자원 관리 3. 제품환경	48~53
	CC	2. 기후변화대응	1. 에너지·탄소 경영 2. 에너지·탄소 저감 3. 신기술 도입	54~57
BE	FOCUS 05 투명·윤리경영	1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 2. 정기적인 모니터링 및 수준진단 3. 계열사 윤리경영 전파	58~61	
SS	SC	FOCUS 06 이해관계자 만족경영 1. 협력사 상생경영	1. 협력사 관리 및 관계정책 2. 구매윤리 정착 3. 협력사 ESG 개선	62~65
	CI	2. 지역사회 참여 및 개발	1. 전사적 추진 확대 2. 임직원 참여 3. 핵심역량 집중 4. 지역사회 성장 지원	66~71

책임 있는 지배구조



한국타이어는 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 한국타이어는 끊임없이 노력합니다.

주요 주주 현황

2015년 12월 31일 기준, 주요 주주의 주식 소유 현황입니다.

(단위: 주, %)

주요 주주	주식 수	지분율
한국타이어월드와이드	31,174,527	25.16
조양래	13,007,897	10.50
조현범	2,561,241	2.07
조현식	799,241	0.65
기타	76,332,163	61.62
합계	123,875,069	100.00

이사회 구성

한국타이어 이사회는 2인의 사내이사와 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직위	최대주주와의 관계	비고
사내이사	서승화	부회장	계열사 임원	이사회 의장
사내이사	조현범	사장	계열사 임원	-
사외이사	조건호	감사위원	해당사항 없음	-
사외이사	조총환	감사위원	해당사항 없음	-
사외이사	홍성필	감사위원	해당사항 없음	-

이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보상은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 70억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다. 이사 및 감사의 연간 보수금액은 총 근로자 평균 보수금액의 약 5.6배입니다. 또한 이사회를 비롯한 한국타이어 모든 구성원의 연봉은 외부 컨설팅 기관이 격년 단위로 분석한 시장평균 임금과 내부 인상을 적용하여 최종적으로 결정됩니다.

이사·감사 전체의 보수 현황

(단위: 명, 백만 원)

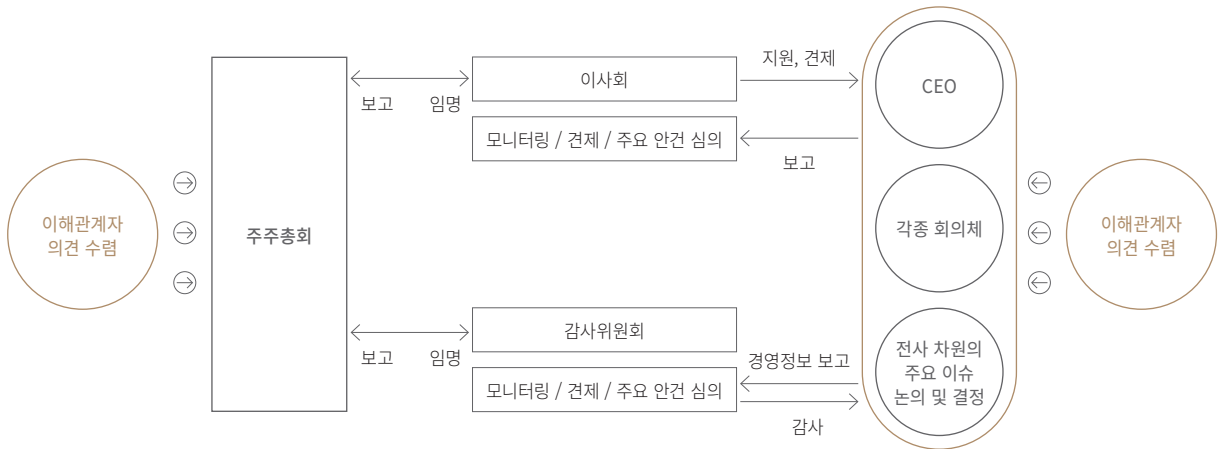
구분	인원 수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	2	1,696	848
사외이사(감사위원회 위원)	3	126	42
계	5	1,822	364

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

한국타이어의 사외이사는 정부 기관 또는 기업에서 장기간 근무하고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사는 이 사회의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경영, 법무, 관련 업계 등의 다양한 분야에서 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 최고 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정은 이사회를 중심으로 이루어집니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하여 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어나고 있습니다.



이사회 개최 현황

2015년에 정기이사회는 4회, 임시이사회는 7회 개최되었습니다.

4개년 현황

(단위: 회, %)

구분	정기 이사회	임시 이사회	사외이사 참석률
2012년	1	3	100
2013년	4	7	93.9
2014년	4	6	93.3
2015년	4	7	78.8

2015년 이사회 내 위원회 운영 현황

이사회 내에는 감사위원회, 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 4개의 위원회가 있으며 정기 및 수시 개최를 통해 운영되고 있습니다.

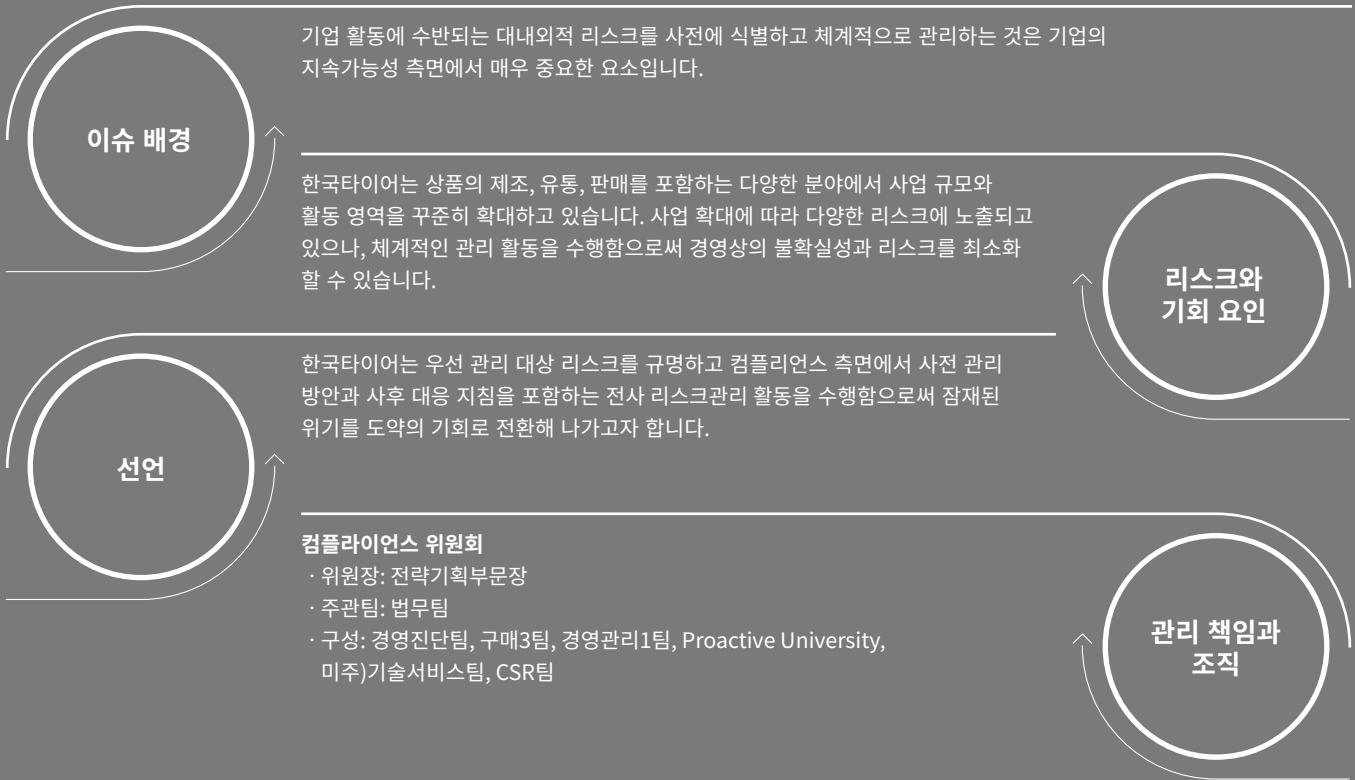
구분	구성	주요 기능	운영 현황
감사위원회	사외이사 3명	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 제청	정기 4회, 임시 2회
지속가능경영위원회*	사내이사 2명	- 경영일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결	수시개회 28회
사외이사후보추천위원회	사내이사 2명, 사외이사 3명	- 사외이사후보 추천	2회
내부거래위원회	사외이사 3명	- 대규모 내부거래 등에 관한 승인	2회

* 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속가능성을 확고히 하기 위해 2016년 기존 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개편하였습니다. 지속가능경영위원회는 주요 경영 활동 분야인 일반 관리 및 재무 관련 사안을 다룹니다. 또한 기업의 지속가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악하고 예방하기 위해 내·외부 리스크 요인과 지속가능경영 이슈 등을 심의·의결하고 있습니다.





통합 리스크관리



핵심 관리 이슈 — 반덤핑 — 공정거래 — 성희롱 예방 — 노경문화 — 고객정보보호 — 지적재산권·상표권 분쟁 — 제조물 책임(PL) — 계열사관리

핵심 성과

해외 지역본부 성희롱 예방교육 실시

상표권 자산 등록 현황 점검

미국 노동법 준수를 위한 법령 가이드북 개정 및 영문판 발간



미주, 구주, 헝가리, 인도네시아 연 1 회



총 9,297 건



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 지속적이고 체계적인 리스크관리 활동을 통해 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 2015년에 이어서 2016년에도 8대 핵심 관리 리스크를 비롯한 추가 관리 대상을 식별해 나갈 계획이며, 궁극적으로는 리스크 발굴, 분석, 대응 프로세스를 전사 통합 관리체계로 발전시킴으로써 대내외 리스크에 보다 유연하게 대처할 수 있도록 하겠습니다.



2015 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
IR1 세부 이슈별 리스크 관리 활동 수행	반덤핑	· 당사 중국산 제품의 중국내수·유럽 연합 수출가격 시뮬레이션 및 반덤핑 리스크 검증	· 중국산 타이어에 대한 주요 수출 국가별 예상 덤핑 마진 산출 및 분석	●	26
	공정거래	· 전사 제조 하도급 거래 관련 '하도급 거래법' 준수여부 진단 및 개선	· 「하도급 거래 공정화에 관한 법률」상 하도급 거래에 해당하는 대상 업체에 대한 대금지급 조건 및 내역 점검	●	26
	성희롱 예방	· 2014년에 교육을 기 실시한 해외 지역본부의 예방교육 정례화 · 헝가리·인도네시아 공장 예방교육 실시	· 교육 기 실시 사업장에 대한 연 1회 교육 실시 : 한국, 미주, 구주 지역본부 및 산하법인 · 해외 지역본부 교육 확산 : 헝가리·인도네시아 공장, 구주지역본부 내 일부 산하법인 신규 실시	●	26
	노경문화	· 테네시공장의 고용 및 노동 관련 법률 준수 가이드라인 개정	· 테네시공장의 고용 및 노동 관련 법률 준수 가이드라인 영문판 배포 · 테네시공장의 고용 및 노동 관련 법률 준수 가이드라인 개정 (실무 진행 시 참고 내용 중심, 주요 판례 추가)	●	26
	고객정보보호	· 개인정보 수집 관련 준법 진단 및 법률 자문	· 개인정보 수집·이용 시스템에 대한 점검 및 보완	●	27
	지적재산권·상표분쟁	· 상표권 획득 및 분쟁 관리 · 상표권 자산 관리체계 구축 (정기적인 자산 관리 방안 등)	· 해외 각국 출원, 등록 관리 및 유사 상표의 상표권 침해 대응 (출원 306건, 등록 181건) · 신규 상표 등록 및 분쟁 대응(Laufenn)	●	27
	제조물책임(PL)	· 테네시공장 설립 관련 PL 리스크관리	· 미주지역 PL 소송 대응 R&R 정립 · 북미 PL 보험 조건 분석 및 관리	●	27
	계열사관리 리스크	· 계열사 지배구조 관리	· 한국타이어월드와이드(주) 보유 엠프론티어의 주식 지분 확대 관련 준법 지원	●	27



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
IR1 세부 이슈별 리스크 관리 활동 수행	반덤핑	· '중국 반독점법 리스크'로 전환하여 관리 예정	중국 반독점 관련 법규 검토	10월	법무팀
	공정거래	· 전사 공정거래 교육 시스템 수립	전사 공정거래 교육 체계화	10월	법무팀
	성희롱 예방	· 해외 각국 성희롱 예방 관련 법령 확인 및 교육 반영 · 해외 지역본부에서의 성희롱 예방 교육 실시 현황 진단	성희롱 예방 교육 실시 및 진단 보고서	10월	법무팀
	노경문화	· 가이드라인 버전 2.0 완성 및 배포, 노동법 관련 테네시공장 준법 지원	가이드라인 버전 2.0 완성 및 배포	10월	법무팀
	고객정보보호	· 「정보통신망법」 개정 (2016. 6. 2. 시행 예정)에 따른 정보 보호 관리체계 인증 의무 준수	정보 보호 관리체계 인증	10월	법무팀
	지적재산권·상표분쟁	· 동일 또는 유사 상표 출원 여부 모니터링 개선 진행	유사 상표 출원 모니터링	10월	법무팀
	제조물책임(PL)	· 중국공장 생산품 관련 PL 리스크관리	중국공장 생산품의 PL 리스크 대응	10월	법무팀
	계열사관리 리스크	· 계열사의 공정거래 관리 리스크로 구체화하여 운영	계열사 공정거래 리스크 예방	10월	법무팀

IR-1

세부 이슈별 리스크관리 활동 수행

전사 차원에서 관리해야 할 8대 핵심 리스크를 선정하여 각 영역별로 선제적인 대응활동을 추진하고 있습니다. 리스크관리를 넘어 새로운 기회를 창출하고자 합니다.

반덤핑 리스크관리

중국산 제품의 중국 내수·유럽연합 수출가격 시뮬레이션 및 반덤핑 리스크 검증·한국타이어는 지난 2013년과 2014년 당사 주요 시장인 미국과 유럽지역에서 반덤핑 규제 동향을 조사한 바 있습니다. 2015년에는 주요 규제 대상 국가인 중국에 대하여 지역 내 생산 제품에 대한 반덤핑 리스크를 진단하였습니다. 구체적으로는 중국 생산 제품을 기존 분류에 따라 PCR(Passenger Car Radial), LTR(Light Truck Radial), TBR(Truck Bus Radial)로 구분하고 이에 대한 주요 수출국가별 예상 덤핑마진을 산출하였습니다. 예상 덤핑마진이 상대적으로 높게 나타난 미국, 브라질 등에 대해서는 해당 시장의 반덤핑 규제 동향 등을 고려하여 추가 조사와 대응 필요성을 검토하였습니다. 그러나 해당 국가들에 대해서는 이미 대응조치가 이루어지고 있었기 때문에 추가적인 대응은 취하지 않았습니다. 이와 같은 내용을 관련 현업팀에 공유하였고, 반덤핑 리스크관리 활동은 시장별 동향 모니터링을 제외하고는 2015년까지의 활동으로 일단락 되었습니다. 2016년부터는 중국 지역 내 반독점법 리스크관리로 핵심 관리 이슈를 전환하여 운영할 예정입니다.

공정거래 리스크관리

전사 제조 하도급 거래 관련 법률 준수 여부 진단 및 개선·한국타이어는 기존 「하도급 거래 공정화에 관한 법률」(이하 「하도급 거래법」)에 따라 당사 협력사 중 제조 하도급 거래에 해당하는 기업에 대하여 대금 지급 조건 등을 별도로 관리해 왔습니다. 2015년에는 개정된 「하도급 거래법」(2016. 1. 25 시행)에 의거하여 하도급 거래 대상 협력사들의 변동 여부를 확인하고, 기존 및 신규 대상 기업에 대한 지급 조건과 대금 지급 내역을 점검하는 등 거래 전반에 대하여 관리 활동을 수행하였습니다. 2016년에는 사내 임직원에 대한 공정거래 교육을 다각화하고 정례화하여 지속적으로 공정거래 리스크를 관리할 계획입니다.

성희롱 예방 리스크관리

해외 지역본부 성희롱 예방 교육 정례화·성희롱 예방 교육을 시행해왔던 본사와 구주·미주 지역본부 등 일부 해외 지역본부를 대상으로 성희롱 예방 교육을 정례화하였습니다. 또한 당사 생산공장이 위치한 헝가리 및 인도네시아 지역으로 교육을 확대하였습니다. 2016년에는 지역별 성희롱 관련 법률을 검토하여 교육 과정에 반영하고, 교육 참석자에 대한 만족도 평가와 설문 조사 등을 통해 교육 내용을 개선하고 보완할 계획입니다.

2015년 해외 지역본부 성희롱 예방 교육 현황

교육 지역	교육 일자	교육 내용
미주지역본부	5/26-5/29	1. 직장 내 성희롱 예방 교육의 필요성 및 관련 법규 소개 2. 직장 내 성희롱 정의, 사례, 법적 제재 3. 사내 규정 설명
구주지역본부	네덜란드 법인 7/17, 8/6 이태리 법인 7/31 스페인 법인 9/25	
인도네시아공장	4/14~4/29, 5/4	
헝가리공장	4/23~4/24	



이태리법인 성희롱 예방 교육

노경문화 리스크관리

테네시공장의 고용 및 노동 관련 법률 준수 가이드라인 개정·2016년 말 가동 예정인 미국 테네시공장 건설과 관련하여 2015년에 작성된 미국 노동법 내 인사·노무 관련 이슈에 관한 법률 준수 가이드라인을 개정하였습니다. 기존 가이드라인 내용인 미국 노동법과 한국 노동법과의 비교를 위해 실제 이슈 중심으로 콘텐츠를 보완하였고, 미국 내에서 발생한 판례들을 보충하여 실무에서의 활용도를 높일 수 있도록 구성하였습니다. 이와 같이 테네시공장 가동 준비 과정과 가동 이후 단계까지 대비한 가이드라인 영문판을 제작하여 테네시공장에 배포하였습니다. 2016년에는 테네시공장과 협의하여 가이드라인의 두 번째 버전을 완성할 예정입니다.

고객정보보호 리스크관리

개인정보 수집에 관한 준법 진단 및 법률 자문 • 한국타이어는 지난 2014년 국내 및 해외 지역본부의 고객정보 보유 현황을 파악하고 관련 리스크를 진단하였습니다. 2015년에는 당사의 고객정보 수집 및 관리 시스템을 점검하여 보완이 필요한 사항을 파악하여 개선하였습니다. 세부적으로는 고객정보 수집에 관한 고객 동의서 양식을 보다 구체화하고, 개인정보 수집 항목 역시 생년월일에서 출생연도 수준으로 최소화하였으며, 개인정보 접근권한을 축소하여 당초 이용목적에 부합하도록 최소한의 내용을 인가된 담당 직원만 열람할 수 있도록 조치하였습니다. 미래창조과학부가 입법 예고하여 2016년 6월 2일 시행 예정인 「정보통신망법 시행령」 제 49조 제2항 제3호를 근거로, 당사는 정보보호 관리체계 인증 의무 대상이 될 것으로 예상되므로 향후 개정법령 시행 취지에 적합하도록 인증업무를 추진해 나가겠습니다.

지적재산권·상표 리스크관리

상표권 획득 및 분쟁, 자산 관리체계 구축 • 한국타이어는 제품의 구조, 성분, 생산 설비 등에 대한 특허권과 실용신안, 디자인, 한국타이어 브랜드 및 관련 하위 제품명에 대한 상표권을 국내와 해외 각국에 등록하여 관리하고 있습니다. 2015년에는 지적재산권 관리 차원에서 유사상표 출원 여부를 모니터링하고 관련 이슈에 지속적으로 대응하였습니다. 당사는 지적재산권을 무형자산으로 인식하여 전산 관리하고 있으며, 특히 상표권 관리 업무를 고도화하고자 기존 특허 관리 시스템에 상표 등록 현황과 비용 투자 내역으로 정리한 자산 데이터를 입력 완료하여 향후 시스템을 통한 상표권 자산관리가 가능하도록 하였습니다. 2016년에는 당사 상표와 동일하거나 유사한 상표의 출원 현황을 모니터링하여 상표권 침해 시도에 선제적으로 대응할 수 있도록 하였습니다.

제조물책임(PL) 리스크관리

테네시 신공장 설립 관련 PL 리스크관리 • 테네시공장 설립을 통해 미국 지역 내 당사 브랜드 인지도 상승이라는 긍정적 효과를 기대하고 있습니다. 그러나 지리적 접근성 향상으로 인한 소송 제기 편의성이 새로운 위험 요소로 등장하게 될 전망입니다. 당사는 지금까지 본사 위주로 진행되던 제조물 책임 리스크 대응 체계를 보완하여, 2015년 미국 법인 내 담당 부서가 현지에서 빠른 대응을 진행할 수 있도록 유관 부서간의 역할을 재정립하였으며, 제조물 책임 보험에 대해서도 면밀히 검토하였습니다. 일반 책임 보험과는 다르게 제조물 책임 보험은 단순한 리스크 부보 기능 외에도 제조물 책임 관련 분쟁을 방어할 수 있는 기능을 겸하고 있기 때문입니다. 이에 기존 제조물 책임 보험 보상 한도액을 비롯한 주요 조건이 당사 제조물 책임소송 방어 시스템과 연동하여 효율적으로 구성되었는지를 검토하고 미비점을 보완하였습니다. 2016년에는 중국공장에서 생산한 제품을 대상으로 리스크관리 활동을 진행할 예정입니다.

계열사 리스크관리

계열사 지배구조 관리 • 한국타이어는 2015년 말 기준으로 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(이하 「공정거래법」) 상의 지주회사인 한국타이어월드와이드(주)를 비롯하여 여타의 12개 회사와 계열사 관계에 있으며, 이에 따라 관련 법령 준수를 위한 지속적인 관리 활동을 시행해 왔습니다. 2015년은 한국타이어월드와이드(주)가 지주회사로 전환한 두 번째 해로서, 「공정거래법」 제8조의 2(제2항 2호 가목)에 따른 ‘지주회사 행위제한 유예기간’이 만료되는 시점임에 따라, 과거 자회사의 주식 보유 비율을 법률에 따라 조정하였습니다. 2016년에는 ‘계열사에 대한 공정거래 관리 리스크’로 핵심 이슈를 구체화하여 관리하고자 합니다.

전사 위기관리체계 수립

CASE STUDY

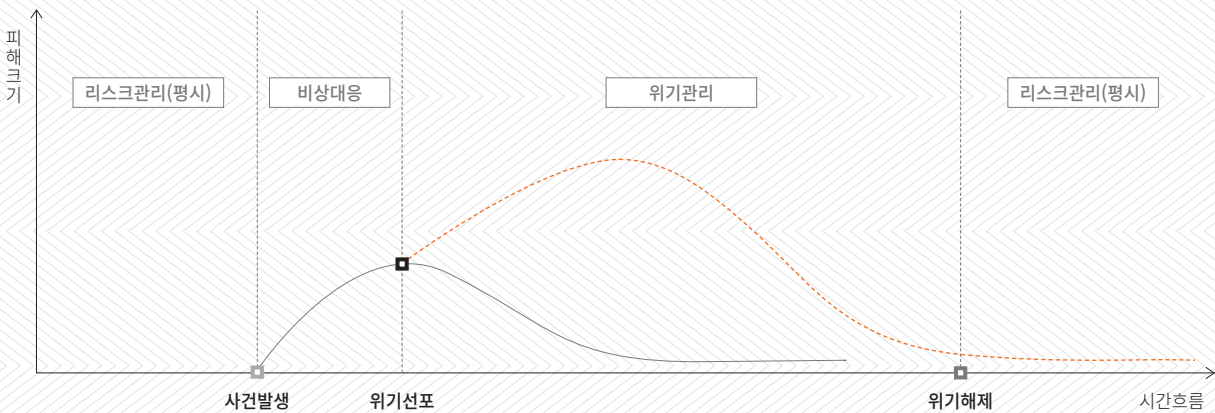
한국타이어는 국내외에서 발생하는 여러 사건사고를 목격하면서 전사 차원의 위기관리 필요성을 인식하게 되었습니다. 2014년 위기관리본부 구성과 운영 원칙 수립을 바탕으로 2015년에는 리스크관리, 비상대응, 위기관리 수준을 전반적으로 향상시킴과 동시에 실질적이고 통합적으로 운영될 수 있도록 개선 활동을 수행하였습니다.

1. 위기관리체계 개요

한국타이어는 위기관리체계의 핵심 구성 요소인 리스크관리, 비상대응, 위기관리를 아래와 같이 정의하였으며, 시간의 흐름과 피해 크기에 따라 이를 구분하였습니다. 평시에는 지속적인 리스크관리를 통해 위험요소를 모니터링하며, 사건사고 발생 시에는 피해를 최소화하기 위해 즉각적인 비상대응 활동을 실시합니다. 비상대응 활동으로 피해가 복구되면 다시 평시의 리스크관리 단계로 되돌아가고, 만약 비상대응 활동으로도 피해 복구가 불가하여 점차 피해가 커지는 상황이면 위기관리본부장의 위기 선포를 통해 피해 복구와 사업 정상화 활동에 집중하게 됩니다. 시간 경과에 따라 사업 활동이 정상적인 수준에 이르렀다고 판단될 경우 위기관리본부장은 위기를 해제하고 다시 평시 상태로 전환합니다.

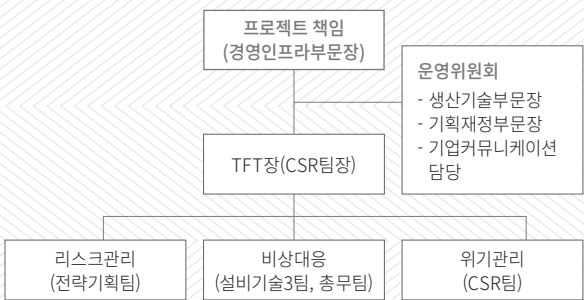
- * 리스크관리(Risk Management):**
 - 리스크는 조직의 전략적, 업무적 또는 재무적 목표를 달성하는데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래의 사건들을 말하며, 넓은 의미로는 기업의 지속가능성에 위협을 주는 요인
 - 리스크관리는 이를 식별 및 평가하고 모니터링을 통해 발생 가능성을 확인하고 대책을 마련하는 것
- * 비상대응(Emergency Response):**
 - 사건사고 발생 시점부터 장기적 또는 영구적 해결 방안 수립 전까지 인명 구호, 사고 진압, 확산 방지 등의 기초적인 복구를 포함하는 즉각적 대응 활동
- * 위기관리(Crisis Management):**
 - 비상대응 이후에도 영향과 피해가 감소하지 않을 것으로 예상될 때, 전사 차원의 대응을 통해 위기를 극복하려는 기업경영 정상화 활동
- * 위기관리체계(Crisis Management System):**
 - 리스크관리, 비상대응 그리고 위기관리가 유기적으로 통합되어 기업의 위험과 위기를 효과적으로 관리하는 것

위기관리체계(Crisis Management System)

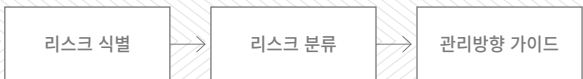


2. 위기관리체계 개선 활동

한국타이어는 2015년 별도의 TFT를 조직하여 리스크관리는 전략기획팀, 비상대응은 설비기술3팀과 총무팀, 위기관리는 CSR팀을 중심으로 위기관리체계 개선 활동을 실시하였습니다.



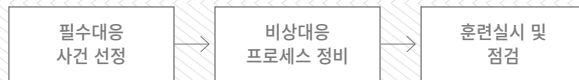
① 리스크관리



업무 기능별로 담당 부서와 담당자를 지정하여 회사 운영에 위협이 될 수 있는 모든 리스크를 조사하였으며, 그 결과 총 90개의 잠재 리스크를 식별하였습니다. 전체 리스크를 관리 주체와 성격에 따라 아래와 같이 4개 그룹으로 분류하였으며, 그룹별 리스크관리 방향을 결정하여 현업에 가이드하였습니다.

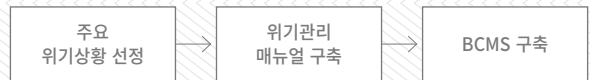
리스크 분류	주요 리스크	관리 방향
Group 1(19개)	화재, 중대재해, 태풍/폭우, 지진, 폭설, 해외출장 사고, 테러, IT시스템 장애, 정전, 전염병/식중독 외 9개	사업장 별 비상대응
Group 2(8개)	반덤핑, 제조물책임, 고객정보보호, 지적재산권·상표분쟁, 공정거래, 노경문화, 성희롱 예방, 계열사 관리 리스크	컴플라이언스 위원회 관리
Group 3(31개)	품질이슈, 정보유출, 고객 불만, 온실가스 배출권 과소 할당, 환 리스크, 파업, 폐기물 부적정 처리, 원료 유효기간 경과 외 23개	기존 위원회/회의체 활용 필수 안전화
Group 4(32개)	원료 부적합 발생, 부동산 평가 손실, 수입통관 오류, 부정 거래, 제조설비 중대 고장, 인권침해, 부정 언론 발생 외 25개	주관 부서(팀) 일상관리

② 비상대응



사업장 특성에 따라 ‘공장’ 13건, ‘사무실’ 6건으로 필수 대응 사건을 선정하고, 사건별 비상대응 프로세스를 정비하였습니다. 이에 따라, 전사 7개 공장에서는 표준화된 양식을 기반으로 모든 비상대응 시나리오를 구축하였으며, 사무실은 비상대응 시나리오가 수록된 ‘오피스 안전 가이드’를 제작하여 본사에 우선 적용하였습니다. 공장은 이미 구축한 비상대응 시나리오를 바탕으로 소방 훈련을 실시하였으며, 점검 결과를 토대로 시나리오를 보완하였습니다. 향후 비상대응 시나리오를 지속적으로 개발하여 예상치 못한 사건 사고에도 발빠르게 대처할 것입니다.

③ 위기관리



회사의 영업 활동에 있어 가장 중요한 핵심 자원 8개를 선정하여 위기시 우선적으로 보호해야 할 대상을 명확히 하였으며, 식별된 90개 리스크 가운데 위기관리가 필요한 7건을 주요 위기 상황으로 지정하였습니다. 위기 상황 발생시 피해가 예상되는 핵심 자원과 관련 기능, 연계 부서를 파악하고 대응 필수사항을 3단계(①리스크 인지 단계 ②비상·위기 단계 ③정상화 단계)로 정리하였습니다. 화재, 전염병, IT시스템 장애 3건의 위기 상황에 대해서는 매뉴얼을 구축하였으며, 나머지 4건에 대해서도 순차적으로 매뉴얼화할 계획입니다. 한국타이어는 수립된 위기관리체계를 바탕으로 2016년 국내공장에 ISO22301(BCMS*)을 구축할 계획이며 단계적으로 전사 공장을 대상으로 확산하여 당사의 위기관리 역량을 더욱 향상시키겠습니다.

* BCMS(Business Continuity Management System): 사업연속성관리체계

공장(13건)	사무실(6건)	위기 상황	핵심 자원
① 화재	① 화재	화재	임직원
② 중대재해	② 지진	전염병	설비
③ 유해화학물질 누출	③ 태풍, 폭우	IT 시스템 장애	건물
④ 위험물 누출	④ 전염병, 식중독	중대재해	제품
⑤ 폐수하천 유입	⑤ 응급환자 발생	파업	원부자재
⑥ OIL 유출	⑥ 테러, 시위	품질 이슈	IT 시스템
⑦ 보일러실 폭발		정보유출	기술정보
⑧ 지진			평판
⑨ 태풍, 폭우			
⑩ 폭설			
⑪ 질소가스 누출			
⑫ 전염병, 식중독			
⑬ 정전			



고객만족과 품질경영

1. 카메라이커



이슈 배경

글로벌 카메라이커들은 전 세계 단위로 이루어지는 비즈니스 협력 관계에서 품질, 가격, 납기, 사회공헌 등 기존 필수조건에 대해 기업의 책임 있는 행동을 요구하고 있습니다.

한국타이어는 지속적인 기술 개발과 강화된 커뮤니케이션을 통해 카메라이커들의 요구조건을 만족시키고 있으며, 향후 카메라이커와의 사업을 확대·발전시키고 파트너십을 강화하기 위해 보다 높은 수준의 CSR 관련 추가 요구사항을 만족시키고자 합니다.

리스크와 기회 요인

선언

한국타이어는 카메라이커의 비즈니스 파트너로서 글로벌 스탠더드에 걸맞은 체계적 시스템을 기반으로 요구성능에 부합하는 기술을 개발하고 친환경적인 품질 경쟁력을 확보하여 장기적으로 지속가능한 협력 관계를 유지하고자 합니다.

- 총괄책임: G.OE부문장
- 주관팀: G.OE기획팀, G.OE기술팀
- 협력팀: G.OE영업담당, OE영업1, 2팀, 구주·미주·중국·일본 OE팀, PC개발팀, TB개발팀, OE품질팀, 구주·미주·일본·중국 테크니컬 센터

관리 책임과 조직

핵심 관리 이슈

지속적인 커뮤니케이션

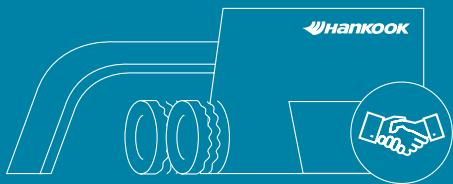
제품 역량 강화

핵심 성과

카메라이커와의 다양한 커뮤니케이션 전개

신기술 개발 및 품질 경쟁력 확보

품질 마인드 향상 교육

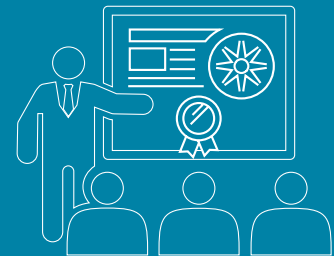


오토차이나, IAA 등 각종 오토쇼 참가

* IAA(International Automobile Ausstellung)
: 독일에서 열리는 세계적인 자동차 전시회



미래형 타이어
지속 개발 및 양산



총 2,823 명

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 전시회, 고객사 교류회 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 카메라이커가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 적기에 개발하여 공급할 계획입니다. 또한 카메라이커의 지속가능성 평가에 적극적으로 대응하고 후속 조치를 실행함으로써 지속가능한 비즈니스 관계를 구축할 것입니다.



2015 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지	
OE1	지속적인 커뮤니케이션	카메이커와의 커뮤니케이션 강화로 상호 신뢰도 제고	· 지역별 10개 카메이커를 대상으로 소아당뇨재단 후원 행사 참가, DTM 경기 초청, 콘셉트 타이어 협업 제작 등 7종류의 PRM 활동 시행	●	32	
			· 2015 GM Supplier Quality Excellence Award 수상	●	32	
			· 신규 공급 10개 차종에 대한 기사 배포 및 Hankook Tire Experience Day 시행을 통한 홍보활동 전개	●	32	
			· 오토차이나, IAA 등 주요 전시회를 통해 미디어 이벤트, OE 공급 제품 전시	●	32	
OE2	제품 역량 강화	카메이커 요구사항 실행	· 지속가능성 평가 후속 조치 실행	●	32	
			· 폭스바겐 투란과 파사트에 신기술 타이어(실가드) 신규 공급	●	33	
		고난도 요구성능에 대한 적기 제품 개발	· 토요타 타코마, 포드 F-650/750, 메르세데스-벤츠 트럭 악트로스 등에 신규 공급	●	33	
			· 글로벌 카메이커 품질 감사 대응	· 현대자동차, BMW, 피아트, 포드, 토요타 등의 공장 감사 및 근무여건 감사에 대응	●	33
			· 무결점 품질보증체계 구축	· 중국 공장 프리미엄 OE 대응 품질 TFT 신설	●	33
· 전 사원 품질 마인드 향상	· 국내외 품질 마인드 향상 교육 실시	●	33			



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
OE1	지속적인 커뮤니케이션	카메이커와의 커뮤니케이션 강화로 상호 신뢰도 제고	· 고객관리활동 대상 업체 수, 실행 건수	12월	OE영업팀, G.OE기술팀
			· 전략적 광고 및 PR활동 전개	12월	G.OE기획팀
			· 주요 전시회 2회 이상 참여를 통한 마케팅 커뮤니케이션 활동 진행	12월	G.OE기획팀
OE2	제품 역량 강화	카메이커 요구사항 실행	· 지속가능성 평가 후속 조치 실행	12월	CSR팀
			· 미래형 친환경 차량용 타이어 OE 공급 확대	12월	OE영업팀, G.OE기술팀, 개발팀
		고난도 요구성능에 대한 적기 제품 개발	· 품질 관점의 상품개발 프로세스 혁신	12월	품질기획팀, OE품질팀, QA
			· 전 사원 품질 마인드 향상	· 품질 마인드 상향 평준화 및 수평 전개	12월

OE-1

지속적인 커뮤니케이션

글로벌 카메라커와의 상호 발전적인 관계 구축을 위해 전략적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개하는 한편, 글로벌 전시회 등을 활용하여 카메라커와의 관계 강화를 도모하고 있습니다.

카메라커와의 커뮤니케이션 강화로 상호 신뢰도 제고

2013년과 2014년 MAN 트럭, 혼다 등 여러 신규 카메라커로부터 협력사 어워드를 수상한 데 이어, 2015년에는 GM에서 Supplier Quality Excellence Award를 수상하는 성과를 거두었습니다. 한국타이어에서는 고객의 특별 요구사항에 적극 대응하기 위하여 비즈니스 미팅 확대를 통한 긴밀한 커뮤니케이션을 유지하고 있습니다.

PRM 활동을 통한 커뮤니케이션 • 2015년에는 총 10개 카메라커를 대상으로 7종류의 PRM(Partner Relationship Management) 활동을 실시하였습니다. 포드 사에서 주최하는 소아당뇨재단 후원 행사에 참가하여 사회공헌활동을 진행하였고, 당사가 참석하는 DTM* 경기에 유럽 지역 카메라커들을 초대하여 고객사와의 비즈니스 관계를 강화하였습니다. 또한 오펀 콘셉트카 프로젝트에 참여하여 전시회 출품용 콘셉트 타이어를 제작하기도 하였습니다.

* DTM(Deutsche Tourenwagen Masters): 독일 투어링카 마스터스 자동차 경주 대회

전시회와 이벤트를 통한 커뮤니케이션 • 포르쉐 마칸, 벤츠 C클래스 하이브리드를 비롯하여 MAN 트럭, 포드 트럭 등 10개 차종에 신차용 타이어 공급을 시작하여 포트폴리오를 다양화하였으며, 국내외 신문 지면과 오토차이나, IAA 등의 전시회에서 전략적인 PR 활동을 실시하였습니다. 또한 2회에 걸친 Hankook Tire Experience Day* 이벤트를 통해 공급 성과를 발표하고 시승 행사를 진행하는 등 다방면에서 카메라커와의 관계를 강화하였습니다.

* 언론을 대상으로 하는 신차용 타이어 신규 공급 성과 발표 및 시승 행사

카메라커 요구사항 실행

카메라커에서는 협력사인 한국타이어의 지속가능성을 평가하고 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2015년에는 푸조, BMW, 닛산 등 여러 카메라커에서 요구하는 평가에 대응하였습니다. 평가는 사회, 인권, 노동, 안전, 환경, 협력사, 다양성 관리, 비상·위기 대응 등 한국타이어의 전반적인 CSR 현황을 진단하는 항목들로 구성되어 있었습니다. 해당 항목들 가운데 미비한 부분에 대해서는 2015년 10월에 배포한 CSR 전략가이드를 통해 각 관련 팀에 개선 방향을 안내하였고, 추후 개선 활동을 추진할 수 있도록 하였습니다.

또한 2015년 5월 포드는 한국타이어 금산공장을 대상으로 근로여건과 관련하여 환경, 보건, 안전, 임금, 근로시간, 인권, 윤리경영 등에 대한 현장 감사를 진행하였습니다. 감사를 통해 대체로 양호한 결과를 받았으나, 인권경영과 윤리경영에 대한 진단계획부터 경영검토까지 체계적인 실행을 요점으로 하는 시정조치를 요구받아 개선 방안을 포드에 제출하였습니다. 한국타이어는 2014년부터 인권경영을 준비하였으며, 2015년 5월 창립기념일을 맞아 인권선언과 동시에 인권경영을 도입하였습니다. 2016년에는 인권진단부터 경영검토까지 실질적이고 포괄적인 프로세스로 운영할 예정입니다. 윤리경영 또한 2016년부터 체계를 재정립하여 카메라커의 요구사항을 적극적으로 실행할 계획입니다.



오펀 콘셉트 타이어



오토차이나 전시회



IAA 전시회

OE-2

제품 역량 강화

한국타이어는 차세대 기술 개발과 끊임없는 품질 향상 노력을 통해 카메라이커가 원하는 최적의 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 이를 통해 카메라이커의 전략적 파트너로서 협력 관계를 더욱 강화하고, 나아가 자동차 산업 발전에도 기여하고 있습니다.

고난도 요구성능에 대한 적기 제품 개발

실가드 타이어 개발 및 공급 • 한국타이어는 국내 최초로 실란트 물질이 적용된 ‘실가드’ 타이어를 자체 개발하고 제조, 생산 기술력을 갖추어 ‘벤투스 프라임2 실가드’를 폭스바겐의 투란과 파사트에 공급하는 성과를 거두었습니다. 2014년 메르세데스 벤츠와 BMW에 런플랫 타이어를 공급하였으며 2015년에는 최첨단 기술력을 요구하는 실가드 타이어를 공급하였습니다. 당사는 앞으로도 기술 리더십 확보를 통해 특수 고성능 타이어 공급을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

신규 OE* 비즈니스 확대 및 공급 포트폴리오 다양화 • 2015년은 일본계 카메라이커와의 협력과 TBR** OE 타이어 확대로 인한 OE 비즈니스의 성장세가 돋보인 시기였습니다. OE 공급의 주축이 되어왔던 미주와 구주 주요 카메라이커에 대한 PCR*** 타이어 공급에 이어 타이어 공급 상품군의 다양화와 거래선 확대 측면에서 의의가 있습니다. 중국지역 자동차 시장 침체로 일본계 카메라이커에 대한 OE 총 판매량은 일시적으로 감소하였으나 토요타 타코마, 혼다 시빅, 닛산 프론티어에 신규 공급을 시작함으로써 공급 포트폴리오를 다양화하였습니다. 특히 TBR OE 분야에서는 포드 F-650/750, 메르세데스-벤츠 트럭 아테고·악트로스에 신규 공급을 시작하여 당초 목표 대비 해외 TBR OE 타이어의 판매량이 33% 신장하는 성과를 거둘 수 있었습니다.

* OE(Original Equipment): 신차용 타이어로 공급하는 것을 의미

** TBR(Truck Bus Radial) 타이어: 트럭·버스 타이어

*** PCR(Passenger Car Radial) 타이어: 승용차 타이어

2015년 신규 OE 공급 리스트

브랜드	차량	사이즈	상품 특징
Porsche	Macan	Ventus S1 evo2 SUV	최상의 퍼포먼스를 위한 SUV용 고성능 타이어
Mercedes-Benz	C-Class Plug in Hybrid	Ventus S1 evo2	최상의 퍼포먼스를 위한 고성능 타이어
Audi	A4	Ventus S1 evo2	
Volkswagen	Touran	Ventus Prime2	최고급 고성능 타이어
Toyota	Tacoma	Dynapro HT	경트럭, 밴, SUV를 위한 프리미엄 사계절 타이어
Lincoln	MKX	Ventus S1 noble2	최고의 정숙성과 승차감을 보유한 고품격 프리미엄 타이어
Ford	Mustang	Ventus S1 noble2	
	F-650 / F-750	AH11, AH22, DH07, DH15	중거리 주행 트럭용 타이어
Mercedes-Benz Truck	Actros	AH15, AH31, AH82, AL10, AL10+, AM06, AM06D, AM15, DM03	중·장거리 주행 트럭용 타이어 오프로드 주행 트럭용 타이어
		DH31, DH33+, DH81+, DL10, DL10+	후륜 전용 트럭용 타이어
	Atego	AH11, AH22+, DH05+, DH05W	중거리 주행 트럭용 타이어, 진흙·눈길 전용 트럭 타이어

OE 품질관리 시스템 고도화

글로벌 카메라이커 품질 감사 대응 • 2015년 현대자동차, 피아트, 포드 및 토요타에서 실시하는 공장 감사 및 근무여건 감사에 대응하였습니다. 중국OE에서 두 차례에 걸쳐 대응한 BMW 중국공장 감사에서도 ‘Pass’를 획득하였으며 향후에도 지속적으로 글로벌 수준의 품질을 달성할 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.

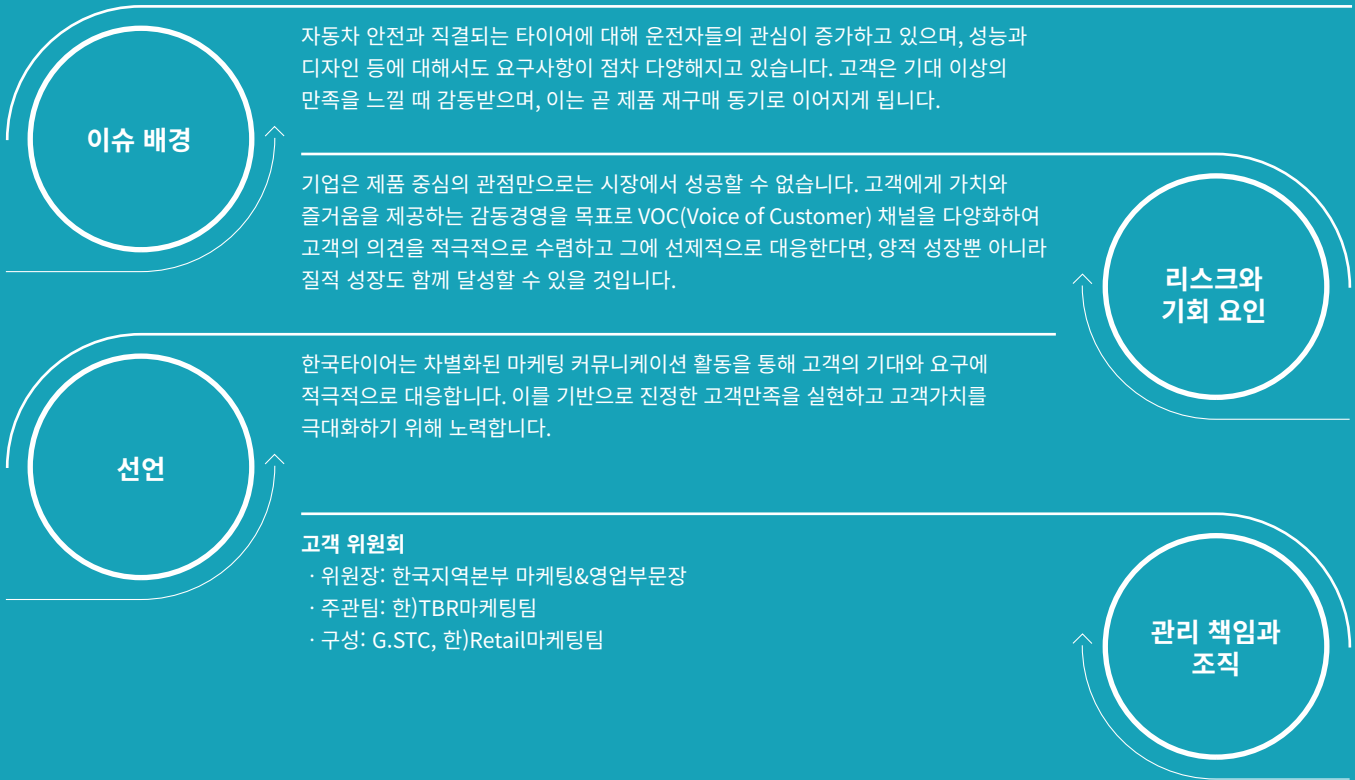
무결점 품질보증체계 구축 • 벤츠, 아우디 등 프리미엄 카메라이커에 한국산 타이어에 이어 중국산 타이어 공급이 확대됨에 따라 중국 가흥공장에 이를 효율적으로 대응하기 위한 품질 TFT를 신설하였습니다. 카메라이커의 요구사항을 만족시키기 위한 교육 훈련에 참가하고 교류회 활동을 추진하였으며, 프리미엄 OE 대응 프로세스를 확보하여 생산과 품질을 관리할 수 있도록 하였습니다.

전 사원 품질 마인드 향상 • 한국타이어에서는 품질 마인드 향상 교육을 매년 확대하여 시행하고 있습니다. 2015년에는 품질 의식 제고를 위한 품질 혁신 컨퍼런스를 포함하여 국내 공장 사원 1,177명과 중국 강소공장 사원 1,646명에게 종합 교육을 실시하여 현장 일선까지 품질 의식을 전파할 수 있도록 하였습니다.



고객만족과 품질경영

2. 일반고객 및 딜러



핵심 관리 이슈 ————— 상생경영 ————— 감동경영 ————— 고객 커뮤니케이션

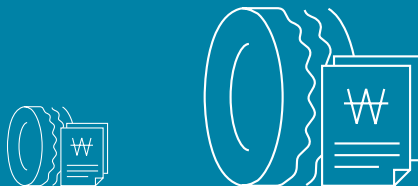
핵심 성과

산학협동 MOU



산학협동학교에서 4명 채용

타이어 안심보험 보장범위 2배 향상



6개월 8,000km(2014년) 12개월 16,000km(2015년)

타이어 관리요령 포스터 배포



전국 6,396개 대리점

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 딜러로 하여금 고객에게 안전한 드라이빙의 가치를 제공할 수 있도록 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 2016년부터는 고객 감동을 배가할 수 있도록 서비스 품질 향상 교육을 집중 실시할 계획입니다. 국내의 기업의 서비스 우수사례를 벤치마크하여 고객의 기대 수준을 뛰어넘는 고품격 서비스를 펼쳐 나가겠습니다.



2015 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
RE1	상생경영	리테일 인력 Pool 도입	· 산학협력학교에서 채용한 직원 4명 직영점 근무중 · 47개 매장 대상 2회씩 현장방문교육 제공 · 매장 재직자 직무능력향상을 위한 판매관리과정 실시 (127명)	●	36
RE2	감동경영	스마트 케어(SMART CARE) : 3대 전략과제 시행(10대 안전점검, 정비책임 실명제, 안심보험)	· 10대 안전점검 시트지 디자인 개선 · 정비책임실명제 실시 · 안심보험 보장범위 2배 상향(가입률 전년 대비 156%)	●	36
RE3	고객 커뮤니케이션	안전운전 캠페인	· 졸음운전 예방 캠페인 시행(4월~5월) - 고객 2,400여 명 대상 캔커피, 졸음운전 패치 제공 - 17개 직거래서 운전기사 대상 졸음운전 패치 제공 · 안전운전 교육 시행(7월) - 차량나눔사업 선정 복지기관 소속 복지사 67명 대상 교육 제공 · 타이어 관리요령 홍보(8월~9월) - 하계 캠페인 행사장 방문고객 1,500여 명 대상 타이어 관리요령 리플렛 배포 - 전국 6,396개 대리점 대상 타이어 관리요령 포스터 배포	●	37
		고객만족센터 아웃바운드 시행	· 2015년 출시 신상품 3종(H452D, H308, H449) 초기 품도 조사 시 구매고객 265명 대상 아웃바운드 설문조사	●	37



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
RE1	상생경영	· 점포 경영 향상 과정 · 찾아가는 현장 교육	· 교육 운영	12월	G.STC
RE2	감동경영	· 스마트 케어(SMART CARE) 운영	· 캠페인 실시	12월	한)Retail마케팅기획팀
RE3	고객 커뮤니케이션	· 고속도로 안전점검 캠페인 · 찾아가는 무상점검 서비스	· 캠페인 실시 · 무상점검 시행	12월	한)TBR마케팅팀

RE-1

상생경영

청년실업 완화를 위해 산학 MOU를 추진하고 졸업생의 취업을 지원하고 있으며, 매장 재직자 직무능력 향상을 위해 한국타이어의 교육 인프라를 활용한 체계적인 교육을 진행하였습니다.

리테일 인력 Pool 도입

2014년 522개 대리점 대상으로 리테일 인력 현황을 조사한 결과, 심각한 구인난을 겪고 있는 것으로 나타났습니다. 한국타이어는 이러한 문제를 해결하고, 청년실업을 완화에 기여하고자 기술계 고등학교 및 전문대학과 산학협력을 추진하고 있습니다. 공업고등학교 2곳과 부산과학기술대를 방문하여 직업소개와 타이어 전문 지식 등을 교육하였고 타이어서비스 직업에 대한 긍정적인 이미지를 전달해 주고자 노력했습니다. 그 결과, 산학협력학교를 통해 4명을 신규 채용하였고 모두 직영점에서 근무하고 있습니다. 또한 매장 재직자의 직무능력 향상을 위해 영업실적이 저조한 47개 매장 대상으로 찾아가는 교육 서비스를 제공했으며, 매장 직원 127명을 초청하여 판매관리과정 교육을 실시했습니다.

RE-2

감동경영

한국타이어는 정비책임 실명제 도입과 타이어 안심보험 보장범위 확대를 통해 고객의 신뢰를 향상시키고자 노력하였습니다.

SMART CARE: 3대 전략과제 시행

(10대 안전점검, 정비책임 실명제, 안심보험)

한국타이어는 점포 POS 게시판을 통해 10대 안전점검 매뉴얼을 전파하고 정비점검 명세서 시트지의 시인성을 개선하여 2015년 10월 전국 T'Station에 배포 완료했습니다. 10대 안전점검 매뉴얼에는 고객 입점부터 결제 및 퇴점까지의 세부 행동 요령과 점검 항목별 고객 설명 방법이 상세히 기재되어 있으며, 이를 통해 전체 T'Station 매장이 표준화된 서비스를 제공할 수 있도록 하였습니다. 정비점검 명세서 시트지 하단부에는 정비사 성명을 기재하여 정비책임 실명제를 운영하고 있습니다. 또한 타이어 안심보험의 혜택을 늘리고자 보장범위를 기존 6개월, 8,000km에서 12개월, 16,000km로 2배 상향하였으며, 주민번호 수집을 중단하고 생년월일로 대체하는 등 개인정보 요구 간소화를 통해 고객의 매장 활용도를 제고하였습니다.

RE-3

고객 커뮤니케이션

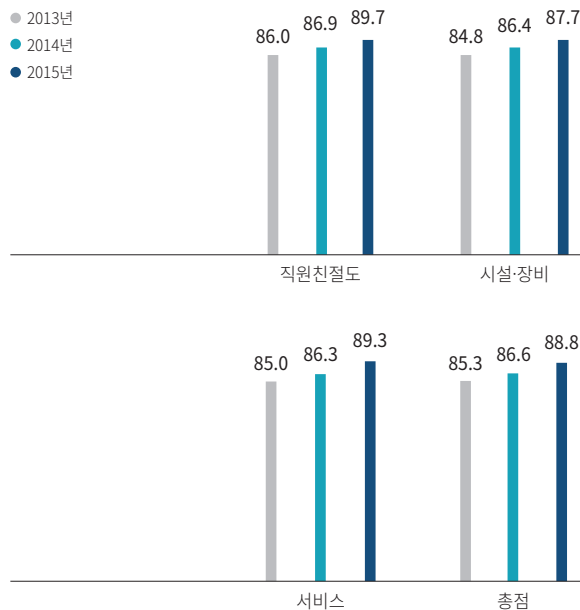
한국타이어는 고객의 안전한 드라이빙을 위해 3대 안전운전 캠페인을 시행하였습니다. 또한 고객 의견이 제품 개발에 반영될 수 있도록 아웃바운드 조사를 시행하였습니다.

T'Station 고객 만족도 조사

한국타이어는 당사 프랜차이즈 채널인 T'Station의 경쟁력을 평가하기 위해 고객 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 본 조사는 직원 친절도, 시설 및 장비, 서비스 항목으로 구성됩니다. 2015년 조사 결과, 직원 친절도는 전년 대비 2.8점 증가하였고, 시설 및 장비는 1.3점, 서비스 항목은 3.0점 증가하여 총점에서도 전년 대비 2.2점 증가한 것으로 나타났습니다. 조사 결과는 T'Station의 고객 만족도 및 고객 응대 현황을 정확히 진단하고, 향후 판매와 서비스 부문의 취약점 분석과 개선 방안 도출, 고객 만족도 향상을 위한 기초자료로 활용됩니다.

고객 만족도

(단위: 점)



안전운전 캠페인

한국타이어는 2015년 4월부터 9월까지 졸음운전 예방, 안전운전 교육, 타이어 관리요령 홍보를 중심으로 편성한 3대 안전운전 캠페인을 진행하였습니다.

졸음운전 예방 캠페인 • 봄철 춘곤증으로 인한 졸음운전을 예방하기 위해 정기 고속도로 캠페인과 연계하여 졸음운전 예방 캠페인을 전개하였습니다. 2015년 4월부터 5월까지 총 7개 휴게소에서 각각 이틀에 걸쳐 진행하였으며, 행사장 방문 고객 약 2,400명 대상으로 캔커피와 졸음운전 패치를 제공하고 배너를 설치하여 차량 점검 고객에게 졸음운전 예방법을 안내하였습니다. 또한 17개 직거래처(버스업체)에 직접 방문하여 운전기사를 대상으로 졸음운전 방지 패치를 제공했습니다.

안전운전 교육 • 한국타이어는 2015년 7월 동그라미 차량나눔 사업으로 선정된 40개 복지기관 소속 복지사 67명을 대상으로 안전운전 교육을 시행했습니다. 본 교육은 여성과 초보 운전자를 대상으로 2시간의 이론과 실습 과정으로 진행되었으며, 타이어 및 차량 자가점검 방법, 고속도로 운전 상식 등을 포함하였습니다. 교육 만족도 조사 결과 5점 만점에 4.8점으로 매우 우수한 성과를 보여 앞으로도 지속적으로 안전운전 교육을 시행해 나가고자 합니다.

타이어 관리요령 홍보 • 2015년 7월 31일부터 8월 3일까지 4일간 하게 고속도로 캠페인을 진행하였습니다. 해당 기간 동안 한국타이어는 행사장 방문객들에게 타이어 관리요령 리플렛 1,500부를 배포하였으며, 마모한계선 및 공기압 점검방법을 배너로 제작·설치하여 점검을 받는 고객들에게 홍보하였습니다. 2015년 9월에는 한국타이어산업협회 및 국내 타이어 제조 3개사간 회의를 통해 제작한 타이어 마모한계선 관리요령 포스터 6,396부를 전국 대리점에 배포하였습니다.

고객만족센터 아웃바운드 조사 시행

한국타이어는 신제품의 품질 안정화를 위해 초기 품도 조사(IQS, Initial Quality Survey)를 시행하고 있습니다. 2015년 4월과 6월에는 신상품 3종(H452D, H308, H449)을 대상으로 조사를 시행하였으며, 신상품에 대한 조사 정확도 확보를 위해 신상품 초기 시승 테스트와 품도 조사에 적극적으로 참여하는 26개 매장을 선정하여 방문 설문조사를 실시하였습니다. 또한 고객만족센터에서도 실제 구매고객 625명 중 265명을 대상으로 품도 조사를 진행하였습니다. 2016년부터는 설문지에 주관식 항목을 추가함으로써 보다 정확하게 고객 반응을 살펴볼 수 있도록 하였습니다. 이와 같이 실시한 품도 조사는 마케팅 및 품질 유관 부서와 그 결과를 공유하며 신상품의 시장조기 안착을 위해 노력하였습니다.



졸음운전 예방 캠페인

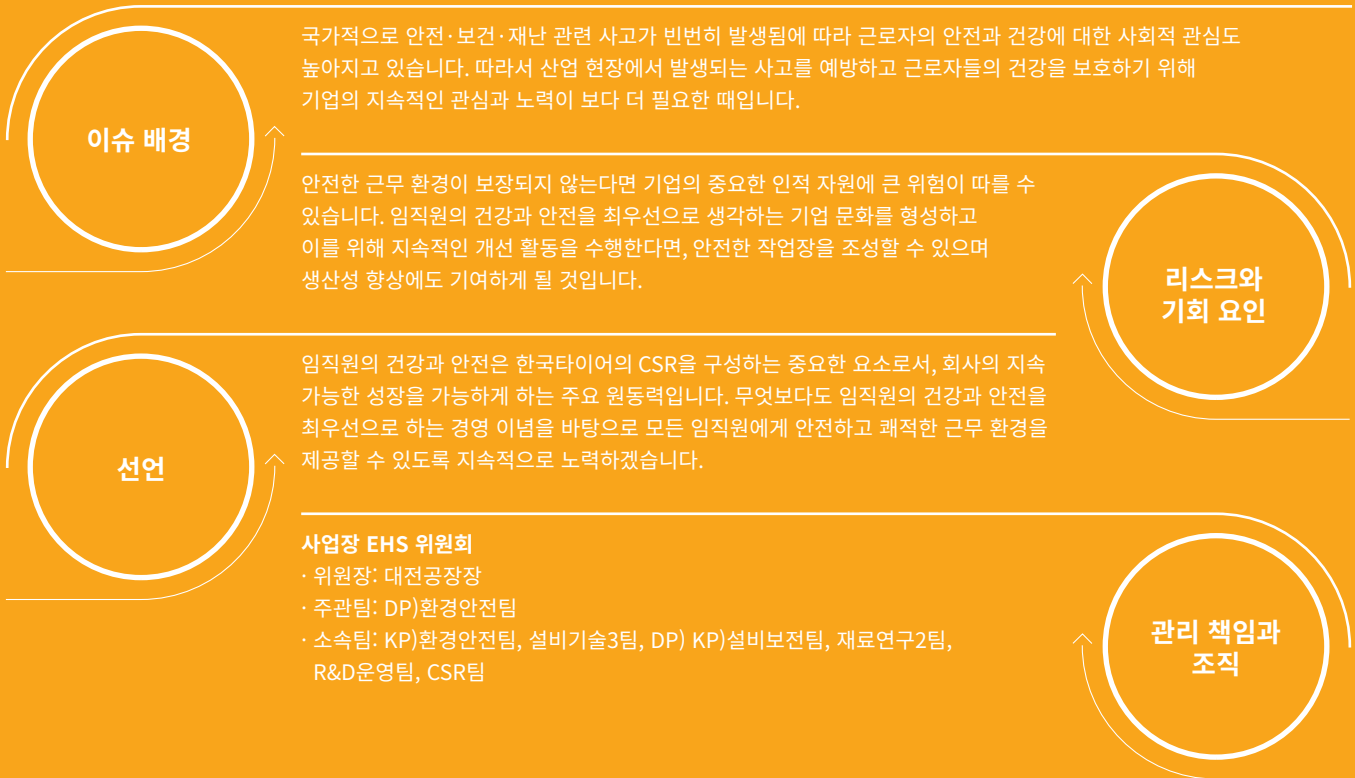


안전운전 교육



타이어 관리요령 포스터

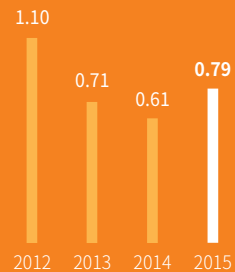
임직원 건강과 안전관리



핵심 관리 이슈 — 자율안전관리체계 구축 — 임직원 건강 관리 강화 — 소방안전시스템 구축

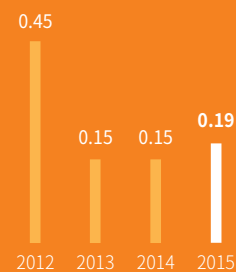
핵심 성과

재해발생률



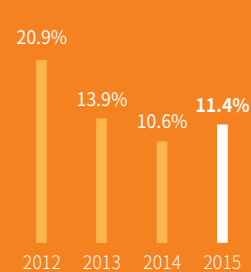
* 재해발생률: 근로자 100명당 발생하는 재해자 수의 비율 (재해자 수/근로자 수)*100
 * 2014년 제조업 평균 재해발생률 0.64, 고무제품 제조업 평균 재해율 0.83(출처: 고용노동부)
 * 2014년부터 중경공장 및 인도네시아공장이 포함된 전사 데이터이며, 그 전까지 두 공장은 타이어 생산 목적이 아닌 설비 테스트를 진행하는 단계로서 재해발생률 집계가 이루어지지 않았음
 * 데이터 재산정으로 인해 과거 수치가 소폭 변경됨

재해강도율



* 재해강도율: 근로시간 1,000시간당 재해에 의한 근로손실 일수 (근로손실 일수/근로시간 수)*1,000
 * 2014년 제조업 평균 재해강도율 1.87, 고무제품 제조업 평균 재해강도율 2.14(출처: 고용노동부)
 * 2014년부터 중경공장 및 인도네시아공장이 포함된 전사 데이터이며, 그 전까지 두 공장은 타이어 생산 목적이 아닌 설비 테스트를 진행하는 단계로서 재해강도율 집계가 이루어지지 않았음
 * 데이터 재산정으로 인해 과거 수치가 소폭 변경됨

흡연율



* 대전공장, 금산공장, 생산기술부문, 연구소 기준
 * 2014년 국내 성인 흡연율 24.4% (출처: 보건복지부, 질병관리본부)
 * 흡연을 취합 기준 변경으로 인해 2014년 데이터가 수정됨

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어의 모든 임직원이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있어야 한다는 책임 의식을 갖고 적극적으로 작업 환경과 위험 요인 개선 활동을 진행하겠습니다. 더불어, 임직원의 건강한 안전 의식을 고취시켜 자율적 안전·보건 관리 메커니즘을 정착할 수 있도록 다양한 프로그램을 지속적으로 운영해 나갈 것입니다.



2015 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
HS1	자율안전관리체계 구축	안전의식 수준 설문조사 항목 개발 및 진행	· 2010년 이후 입사자 인터뷰 실시 · 2010년 이후 입사자 안전의식 향상 교육 실시	●	40
		안전사고 예방 활동의 정량적 평가 시스템 운영	· 안전·보건 Level 평가 운영	●	40
HS2	임직원 건강관리 강화	근골격계 질환 예방 관리 프로그램 정착	· 근골격계 재활 프로그램 운영 · 근골격계 부담 작업 TFT 운영	●	40
		야간작업 건강유해인자 프로그램 운영 (위장장애, 수면장애, 비만)	· 야간작업 건강유해인자 프로그램 운영 · 산업의학의 면담 및 업무 적합성 평가	●	40~41
		잠재적 작업 환경 유해요인 개선 (미세먼지, 고무흡)	· 국소배기시스템 개선 · 디젤지게차 매연저감장치 설치	●	41
HS3	소방안전시스템 구축	글로벌 소방안전관리 표준 적용	· 소방안전관리 표준 적용(14건)	●	41
		소방설비 개선(약 161억 원 투자)	· 소방설비 개선 투자 실시(약 50억 원)	●*	41
		소방인력 양성(방재원 8명 증원, 신규인력 포함 교육 실시)	· 국내공장 소방인력 신규 채용(방재원 8명) · 소방안전관리 교육 실시	●	41

* 2016년 소방설비 개선 투자 지속 예정



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
HS1	자율안전관리체계 구축	준법경영 활동에 대한 주기적 모니터링 시스템 구축	안전의식 수준	12월	DP) KP)환경안전팀
		응급구조사 자격 취득 진행	취득률	12월	DP) KP)환경안전팀
		비상대응 시나리오 개정 및 훈련 범위 확대	운영 여부	12월	DP) KP)환경안전팀
HS2	임직원 건강관리 강화	근골격계 부담 작업 설비 개선	실시 여부	12월	DP) KP)환경안전팀
		대사증후군 관리를 위한 건강 개선 프로그램 운영	운영 여부	11월	DP) KP)환경안전팀
		작업 환경 개선 (국소배기시설, 소음발생 공정)	개선율	10월	DP) KP)환경안전팀
HS3	소방안전시스템 구축	소방시스템 선진화 투자 지속 추진	이행률	12월	설비기술3팀
		글로벌 소방관리규정 제정	제정 품의	7월	설비기술3팀
		글로벌 소방진단 및 기술지원 체계 강화	진단보고서	10월	설비기술3팀
HS4	사업연속성 관리체계 (BCMS) 구축	대전·금산 공장 ISO22301 체계 구축 및 인증 취득	인증 취득 여부	10월	DP) KP)생산관리팀, CSR팀

HS-1

자율안전관리체계 구축

안전관리와 중대 산업사고 예방을 위해 내부 임직원의 안전의식을 강화하였고, 정기적인 평가시스템 운영을 통해 보다 체계적인 안전관리시스템을 구축하였습니다.

안전의식 수준 설문조사 항목 개발 및 진행

금산공장에서 안전의식 향상을 위해 2010년 이후 입사자 665명을 대상으로 1:1 안전·보건 인터뷰와 안전의식 교육을 실시하였습니다. 안전관리자가 현장에 방문하여 작업자와 대화하며 위험요소를 함께 논의하고 문제점을 개선하는 방식으로 진행되었습니다. 이를 통해 현장에 잠재된 위험요소를 개선할 수 있었으며, 사원들의 의식수준을 파악할 수 있었습니다. 또한 사외강사를 초빙하여 사내는 물론 가정과 사회에서도 반드시 필요한 안전의식 향상 교육을 8차수에 걸쳐 진행하였습니다. 앞으로도 임직원 안전의식 향상과 위험요소 개선을 위해 다양한 프로그램을 운영할 예정입니다.

안전사고 예방 활동의 정량적 평가 시스템 운영

국내 공장의 작업표준을 정착하고 안전의식을 향상시키기 위해 매월 안전·보건 활동에 대한 ‘Level평가’를 시행하였습니다. 재해 지표, 위원회 활동, 위험성 평가 등 9개의 정량 평가 항목을 자체 개발하여 팀별 평가를 실시하고, 발견된 문제점에 대해 개선 활동을 진행하였습니다. 더불어 평가 우수 부서에 대해서는 시상을 하여 임직원들로 하여금 안전·보건 활동 동기를 부여하고 관심을 높일 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 다양한 활동을 통해 직원들 스스로 높은 수준의 안전의식을 갖추고 안전관리를 실천하는 문화를 형성하여 2020년까지 재해발생률을 0.33으로 감소시키고자 합니다.

안전·보건 Level 평가*

구분	점검항목	배점
1	재해지표	재해율 10
2	흡연율 관리	흡연율 10
3	안전보건위원회	위원회 활동 현황 20
4	자율안전관리 활동	작업전 안전교육 및 스트레칭 10
5		설비 안전장치점검 10
6	안전표준 점검	표준고도화 활동 10
7	설비 안전장치 점검	체크 시트 점검 10
8	안전보건 추진계획	추진계획, 추진실적 10
9	비상대응 훈련	교육·훈련 실시 10
합계		100

* Level평가: 자율안전관리 확립 및 안전·보건 관리 수준 향상을 위해 9개 평가 항목을 자체적으로 개발하여 제조 부서를 대상으로 매월 평가와 시상을 진행

HS-2

임직원 건강관리 강화

잠재적인 유해 요인으로부터 임직원의 건강을 보호하기 위해 근골격계질환 예방관리 프로그램 및 미세먼지 개선을 진행하고 있습니다. 더불어 안전하고 쾌적한 작업 환경 조성을 위해 지속적으로 설비 개선에 투자하고 있습니다.

근골격계 질환 예방관리 프로그램 정착

임직원들의 근속 연수 증가에 따라, 현장에서 발생하는 반복 작업과 중량물 취급 작업에 대한 부담을 줄이고자 근골격계질환 예방관리 프로그램을 운영하였습니다. 본 프로그램은 크게 의학적 관리와 설비 개선 분야로 진행되었습니다.

의학적 관리 • 팀별 근골격계 통증 호소자를 파악한 후 보건관리자 면담, 운동처방사의 체력 평가, 산업의학전문의 진료를 통해 최종 대상자를 선정하여 근골격계 재활프로그램을 진행하였습니다. 근골격계 재활프로그램 진행 과정에서 의학적 치료를 위해 사내 한방치료, 물리치료, 운동치료, 사원 심리상담, 그리고 사외 재활병원 진료와 외과 치료도 병행하였습니다. 또한 산업의학전문의 자문을 통해 재활프로그램 참여자를 진료하고 업무 적합성 평가를 실시하였습니다.

설비 개선 TFT 운영 계획 • 근골격계 질환의 근원적 개선을 위해 팀별 근골격계 부담 작업 현황을 파악하고, 외부 전문가인 연세대학교 산업보건연구소의 도움으로 근골격계 부담 작업 유해요인에 대한 조사와 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 설비 개선 방안과 중장기 세부 개선 계획을 세우는 등 근골격계 질환 위험 개선의 기틀을 마련하였습니다.

야간작업 건강유해인자(위장장애, 수면장애, 비만) 프로그램 운영

교대근무를 수행하는 모든 임직원들에 대해 특수건강검진을 실시하고 있습니다. 이에 따라, 사내 의료기관(의원, 한의원, 심리상담실, 건강증진실)을 적극 활용하여 검진결과에 따른 개인별 건강관리를 진행하고 있습니다.

위장장애 • 모든 임직원을 대상으로 위장내시경을 매년 실시하고, 대장내시경을 격년으로 실시하고 있습니다. 이처럼 각종 질병들을 사전에 예방하고자 노력하고 있으며, 위장장애를 보유한 임직원들은 보건관리자(의사, 간호사)의 진료와 처방을 통해 사후관리를 실시하고 있습니다.

수면장애 관리 • 수면장애를 호소하는 임직원들은 심리상담사와 연계하여 수면장애 원인을 평가하고 불면증과 관련된 심리상담과 스트레스 이완 요법 등의 수면장애 교육을 통해 건강관리를 실시하고 있습니다.

비만 관리 • 비만사원은 보건관리자와 식이요법, 체중조절, 운동 등의 상담을 진행하여 건강관리에 대한 인식변화를 유도함과 동시에, 사내 건강증진실 운동처방사의 도움을 받아 자율적인 건강관리를 할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 분기별 혈액검사를 통해 사원들의 건강 변화 추이를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

잠재적 작업 환경 유해요인(미세먼지, 고무흄) 개선

대전공장의 잠재적 작업 환경 유해요인 중 하나인 미세먼지 개선을 위해 정련공정에서 사용하는 실내용 디젤 지게차에 매연저감장치를 부착하였습니다. 또한 노후 지게차 교체 시 매연 발생이 적은 전동 지게차를 구매하여 운반 차량으로 인한 매연 발생을 원천적으로 줄이고자 노력 중입니다. 이와 함께 압출·압연 공정에서 발생하는 미세먼지(흄) 제거를 위해 세정식 집진기를 추가 설치하고, 국소배기장치*를 개선하여 작업장 내 미세먼지(흄) 제거 효율을 높였습니다. 앞으로도 지속적인 작업 환경 개선을 통해 잠재적인 유해요인으로부터 임직원의 건강을 지켜나가겠습니다.

* 국소배기장치: 분진(흄), 가스, 증기 등의 유해오염물질이 실내에 확산되지 않도록 발생원 국부에서 포집하여 옥외로 배출하는 장치

사내 협력사 안전·보건 관리

한국타이어는 내부 임직원뿐만 아니라 공장 내 협력사 임직원에 대해서도 안전·보건관리를 진행하고 있습니다. 주기적인 안전 순찰을 통해 사고를 예방하고, 위험요소를 사전에 발굴하여 필요 시설비에 대한 개선을 진행하고 있으며, 분기별 ‘협력업체 안전보건 개선 협의회’를 통해 안전, 보건, 작업환경에 대한 다양한 의견들을 취합하여 개선활동을 합니다. 더불어, 매년 안전보건공단에서 주최하는 ‘공생협력프로그램’*을 통해 사내 협력사의 안전·보건 개선방안을 수립하고 이에 따른 기술 및 재정 지원활동을 추진합니다. 이 외에도 사내 의원 및 한의원, 심리상담 프로그램, 금연클리닉, 사내 피트니스센터 등 다양한 지원을 통해 사내 협력사 임직원의 건강하고 안전한 근무환경 조성을 위해 힘쓰고 있습니다.

* 공생협력프로그램: 안전·보건 투자여력 및 정보가 부족한 사내 협력사의 재해예방을 위해 원청의 주도하에 안전·보건 협력체계를 구축·운영하는 프로그램

HS-3

소방안전시스템 구축

소방안전시스템 구축을 위해 글로벌 표준을 적용하고, 설비 투자와 내외부 소방진단을 실시하고 있습니다. 더불어, 소방 인력을 지속적으로 양성하여 소방안전관리 능력을 배양해 나가고 있습니다.

글로벌 소방안전관리 표준 적용

국내의 전 사업장의 소방관리 표준화를 위해 소방펌프실, 스프링쿨러, 자동화재탐지설비 등 총 14건에 대해 글로벌 소방안전관리 표준을 적용하였습니다. 전사 차원에서 통일된 표준을 활용함으로써 소방안전관리 업무의 효율을 제고하였으며, 설비 점검 체계와 유지관리 능력을 향상시켰습니다. 2016년에는 표준 항목을 추가하여 소방안전관리 업무를 한층 더 강화할 예정입니다.

소방설비 개선

2014년 실시한 전사 소방시스템 진단 결과에 따라 국내외 7개 공장에 대한 후속 투자를 진행하고 있습니다. 당초 계획으로는 2015년 약 161억 원 규모의 소방 투자를 진행할 예정이었으나, ‘투자 긴급도’를 재조정하여 투자 시기를 일부 변경하게 되었습니다. 이러한 결정에 따라 2015년 약 50억 원을 소방설비 개선에 투자하였으며, 2016년에는 약 250억 원을 추가 투자할 계획입니다. 앞으로도 화재 대응 및 방재시스템 강화를 위해 설비 투자는 물론 지속적인 진단과 소방훈련을 추진하겠습니다.

소방인력 양성

2015년 소방·안전 인력 양성을 위해 신규 인력 증원과 교육을 진행하였습니다. 국내공장에서도 소방·안전을 전담할 방재원 8명을 추가 채용함으로써 인적·물적 측면에서 소방안전관리 역량을 강화하였고, 소방시설 점검능력 향상을 위한 양질의 사외교육에 관련자 전원을 파견하여 업무 전문성을 확보하도록 하였습니다. 또한 법률에 의거하여 소방안전관리보조자 자격을 갖춘 인원들을 팀장으로 선임하여 모든 임직원이 소방안전관리에 대한 관심을 높일 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 소방인력을 지속적으로 양성하고 전문성을 갖추도록 하여 높은 수준의 소방안전관리 업무를 수행해 나가도록 하겠습니다.

임직원 가치 창출



이슈 배경

임직원의 인권과 다양성을 존중하며 역량을 개발하는 것은 임직원 개인뿐만 아니라 기업 성장의 핵심 요소입니다. 글로벌 인재 양성 및 유지를 위해 인적관리 각 영역별로 가치추구 전략이 요구되고 있습니다.

적극적인 소통 부족으로 구성원의 조직 몰입도를 지속적으로 이어가지 못할 때 기업은 비즈니스 성공의 핵심 요인인 인력 유출 위험에 직면하게 되며, 잠재적으로는 기업의 평판에도 부정적인 영향을 미치게 됩니다. 우수 인재 양성 및 유지를 위해서는 공정한 인사 시스템과 역량 개발 프로그램이 요구되며, 이는 기업 성장의 원동력이 될 것입니다.

리스크와 기회 요인

선언

한국타이어는 열린 소통으로 구성원들과 비전을 공유하고 공정한 기회를 제공합니다. 이를 통해 조직과 개인이 함께 성장해 나갈 수 있도록 하며 건강하고 행복한 일터를 만들기 위하여 끊임없이 노력합니다.

임직원 위원회

- 위원장: HR담당임원
- 주관팀: 인재경영팀
- 구성: CSR팀, Proactive University, 기업커뮤니케이션팀, DP)인사교육팀, 한)문화기획팀, DP) KP)노경협력팀, 한)문화홍보팀, R&D HR팀, 생산기술운영팀, G.생산혁신교육팀

관리 책임과 조직

핵심 관리 이슈

열린 소통으로 함께하는 경영

공정한 기회를 제공하는 인사시스템

성장을 지원하는 교육체계

즐거운 직장생활과 삶의 조화

핵심 성과

G.CEO Letter 발행

인권경영 교육 실시

일인당 연평균 교육시간

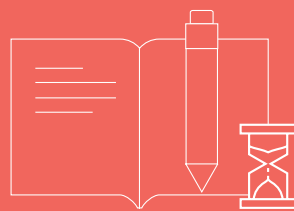
시차출근제도 시범 운영



분기 1 회



매니저 129 명



34.3 시간



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 다양성 증진을 위해 단기적으로 장애인 채용을 확대하고, 장기적으로는 다양성 관리체계를 고도화할 예정입니다. 또한 인권경영체계 정착을 통해 임직원 인권을 보호하고, 인권 경영 수준을 강화해 나갈 계획입니다.



2015 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	글로벌 커뮤니케이션 콘텐츠 강화	· 디지털워크플레이스 설계 완료 · G.CEO Letter 분기 1회 발행 · 임원진 생각 월 1회 발행	●	44
		모바일 사보 발간	· 모바일 사보 발간(6월~)	●	44
		노경 소통채널 다양화를 통한 신뢰·상생의 노경문화 정착	· 소통의 날 행사 및 간담회 실시 · 칭찬함, 건의함 설치	●	44
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	‘유엔 기업과 인권 프레임워크’를 바탕으로 하는 글로벌 HK 인권경영 체계 수립	· 인권경영 체계 수립 및 표준 등록 · 인권경영 선언 · 매니저 대상 인권 교육 실시	●	45
		글로벌 다양성 관리 지속 시행(여성 및 장애인 채용 확대, 다양성 교육 시행)	· 장애인표준사업장 설립, 장애인 채용 확대	○	45
EV3	성장을 지원하는 교육체계	임직원 역량 향상을 위한 CDP 개발 (R&D 인력 CDP 강화, 엔지니어 CDP 설계)	· R&D 신입사원 CDP 설계 및 배치 · 직무순환 대상자 선정	○	-
		생산기술 전문가 양성(GTR운영을 통한 기계, 전기 실습교육 강화)	· GTR 실습장 구축 완료(GEC) · 설비보전기능사, 유공압, PLC 교육 실시	●	46
		본국 공동교육과정 글로벌 확산 추진 (해외 현지 인력 역량 향상 도모)	· 핵심가치 내재화 과정 사내 강사 양성 · 한국, 인도네시아공장 생산직 대상 Proactive Leadership 과정 실시	○	46
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	가족친화경영 강화	· 가족체험프로그램 실시(‘아빠! 어디가?’, 204명참여) · 우리 가족 공장 견학 실시(214명 참여)	●	47
		유연근무제 시행(여성 인력 중심)	· 시차출근제도 시범 운영	○	47



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
EV1	열린 소통으로 함께하는 경영	글로벌 커뮤니케이션 콘텐츠 강화	· DWP와 연계한 소통 채널 강화 · 비주요 요소, 전략이야기 개편 등 콘텐츠 강화	12월	기업커뮤니케이션팀
		모바일 사보 개선	· 영상 등 비주요 콘텐츠 확대 · 모바일 사보 커뮤니케이션 기능 도입	12월	기업커뮤니케이션팀
		Fun & Smart 업무환경 조성	· 즐거운 일터 조성을 통해 사원만족 강화 (디지털 부문보, GWP(Great Work Place) 캠페인 등) · 창의적이며 근로집중력 향상을 위한 업무 인프라 조성(스마트 메일, 그린 데스크 등) · 인도네시아-테네시 공장의 의견 청취 및 불합리사항 개선방향 공유 및 GWP 우수사례 전파	12월	생산기술관리팀
EV2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	글로벌 HK 인권경영 체계 정착 및 인권 수준 강화	· 인권 담당자 역량 향상 및 임직원 교육을 통한 글로벌 인권경영 체계 정착 추진 · 인권 진단 도구 개선 및 Zero Tolerance 도입을 통한 인권경영의 실효성 확보	12월	인재경영팀
		다양성 관리체계 수립	· 관리 지표 세분화 · 정기적 모니터링	12월	인재경영팀
EV3	성장을 지원하는 교육체계	Proactive Leadership(PL) 과정 전사 확산	· 현지 생산직 사내 강사 양성 및 PL 시행 · 현지 맞춤형 교재 개발	12월	Proactive University
		생산기술 실무 전문가 양성을 위한 역량 개발 강화	· 글로벌 공장 선도 역량 강화를 위한 실습형 교육 인프라 확보 및 커리큘럼 개발	12월	G.생산혁신교육팀
EV4	즐거운 직장생활과 삶의 조화	유연·탄력 근무제 확대 시행 및 육아, 어르신 돌봄 지원	· 시차출근제도 대상자 확대 (2015년: OE부문 → 2016년: 여성인력+ 개발·시행 직군)	12월	R&D HR팀

EV-1

열린 소통으로 함께하는 경영

한국타이어의 가장 큰 경쟁력은 신뢰를 바탕으로 한 노경관계입니다. 임직원의 가치를 극대화할 수 있는 다양한 개선 요소를 함께 발굴하고 소통하면서 노경 간의 신뢰를 더욱 돈독히 하고 있습니다.

글로벌 커뮤니케이션 콘텐츠 강화

디지털워크플레이스 구축 상세 설계 완료 • 경영활동의 장을 전 세계로 확대하고 있는 한국타이어는 다양한 국가에서 활동 중인 임직원 간의 원활한 소통과 협업 진행, 업무 효율성 제고를 위해 글로벌 통합 인트라넷을 구축하고 있습니다. ‘디지털워크플레이스(DWP)’로 명명된 한국타이어 글로벌 인트라넷은 2015년 상세 설계를 완료하였으며, 향후 모든 임직원이 보다 쉽고 편리하며 즐겁게 일할 수 있는 업무 환경을 조성하는데 기여할 것으로 예상됩니다. 디지털워크플레이스의 기대효과는 다음과 같습니다. 첫째, 글로벌 전 임직원들의 커뮤니케이션 기능을 활성화하여 ‘한국타이어인’의 아이덴티티를 강화할 것입니다. 둘째, 문서 작성의 편의를 반영하고, 인트라넷 SNS 기능 등을 구현하여 업무 효율성 및 생산성 향상을 도모할 것입니다. 셋째, 사내 시스템과 연동되는 통합 검색 시스템을 도입하여 원하는 정보를 쉽고 정확하게 찾을 수 있어 지식 공유 확산을 촉진하게 될 것입니다. 마지막으로 사내 동호회, 봉사 활동과 같은 개인 생활 영역 콘텐츠를 모바일에서 쉽게 업로드할 수 있도록 하여 즐겁게 일할 수 있는 ‘Proactive Culture’를 실현하고자 합니다.

글로벌 모바일 사보 ‘Hankook Tire Magazine’ 발행 • 한국타이어는 2015년 6월 국내 임직원 대상으로 발행되던 인쇄 사보 ‘동그라미 세상’을 어플리케이션 형태의 글로벌 모바일 사보 ‘Hankook Tire Magazine’으로 새롭게 론칭했습니다. 글로벌 각 사업장에 최고 경영층의 메시지를 전달하고 사업장과 임직원들의 소식을 공유하기 위해 발간한 ‘Hankook Tire Magazine’은 생산 거점을 기준으로 5개 국어(한국어, 영어, 중국어, 헝가리어, 인도네시아어)로 발행됩니다. 앞으로도 ‘Hankook Tire Magazine’은 임직원들이 함께 만드는 대표 소통 채널로서 자리매김해 나갈 것입니다.

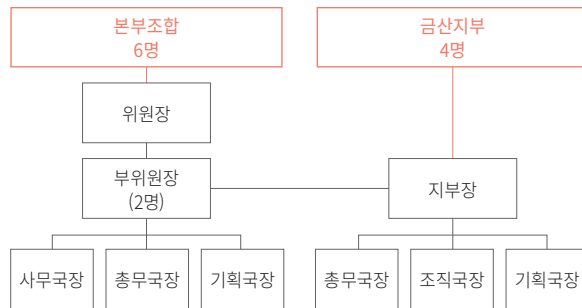
노경 소통 채널 다양화를 통한 신뢰와 상생의 노경문화 정착

생산기술부문에서는 상생과 소통의 문화를 정착하고 임직원들의 조직 몰입도를 높이기 위하여 소통 채널을 다양화하였습니다. 2015년 부문 내 소통 채널을 조직과 팀, 개인 3개 카테고리리로 분류하고 전략적 활동 계획을 수립했습니다. 조직 측면에서는 사보를 활용하여 ‘공장경쟁력향상 위원회’, ‘생산기술부문 기술교류회’, ‘설비보전혁신포럼’ 등의 주요 이슈와 행사 일정을 임직원들과 공유하였습니다. 팀 채널에서는 ‘디지털보드’를 활용하여 생산기술

부문 내 각 팀과 구성원을 소개하고 있으며, 이를 통해 임직원들이 각 팀의 역할과 책임, 팀원들에 대한 이해를 높일 수 있도록 하였습니다. 또한 개인 소통 채널 강화를 위해 부문장과 임직원들 간의 정기 간담회를 개최하였습니다. 매월 진행되는 간담회를 통해 조직 몰입도 개선에 관한 우선 과제를 논의하고, 일과 삶의 균형, 대인 커뮤니케이션, 몰입과 도전 등을 개선할 수 있는 활동 아이디어를 도출할 수 있었습니다. 앞으로도 조직, 팀, 개인 간의 열린 소통을 활성화할 수 있도록 다양한 활동을 실시하고 이를 조직 문화로 정착시켜 나갈 계획입니다.

제1 노동조합 조직도

(2015년 12월 말 기준)

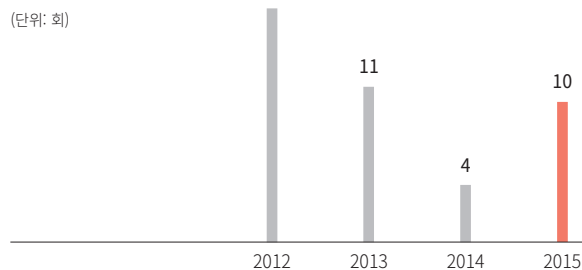


제1 노동조합 가입 현황

구분	사업장	조합원 수(명)	비율(%)
본부조합	본사(영업, 물류 포함)	94	2.2
	연구소(생산기술 포함)	242	5.6
	대전공장	2,198	50.7
금산지부	금산공장	1,803	41.6
총계		4,337	100.0

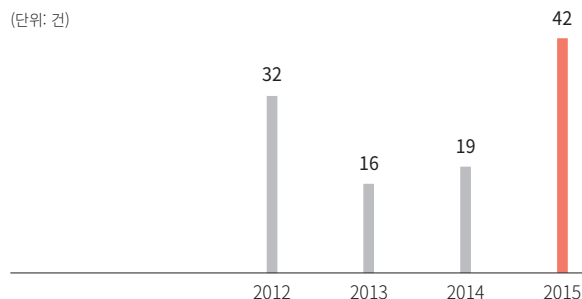
고충처리위원회 실적

고충처리위원회 개최 횟수



고충처리 건수

(단위: 건)



EV-2

공정한 기회를 제공하는 인사 시스템

임직원의 재능과 역량을 바탕으로 성장한다는 경영 원칙 아래 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 특히 임직원 인권에 관한 국제 기준을 존중하고 장애인 채용을 확대하는 등 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템을 정착시켜 나가고 있습니다.

‘유엔 기업과 인권 프레임워크’를 바탕으로 하는

글로벌 HK 인권경영 체계 수립

한국타이어는 기업의 사회적 책임을 다하고 인류의 보편적 가치인 인권 존중을 위해 국제기구에서 권고하는 인권 가이드라인을 준수하고 있습니다. 2015년 전 사업장에 대한 인권수준진단을 실시하고 실행 과제를 도출하는 등 인권경영 체계를 구축하기 위한 기반을 마련하였습니다. 이후, 창립기념일을 맞아 시행한 CEO의 인권경영 선언을 시작으로 인권경영관리 규정을 신설하고 매니저 129명을 대상으로 인권 교육을 시행하여 인권 경영에 대한 의미와 중요성을 전파하였습니다. 또한 일부 사업장에서만 시행하던 고충처리위원회를 확대하여 본사도 고충처리위원회 규정을 확립하였습니다. 이와 같은 활동들은 모두 인권경영 체계 구축의 일환으로 진행된 것입니다. 2016년에는 인권 교육 콘텐츠를 개발하여 전 사원 대상 인권 교육을 실시할 것이며 해외지역본부 및 공장의 고충처리위원회 운영활성화를 계획하고 있습니다.

다양성 관리 지속 시행

한국타이어는 장애인 고용 활성화를 위한 노력의 일환으로 2014년부터 장애인고용공단과 협력하여 자회사형 표준 사업장 설립을 추진하였습니다. 지난 2015년 3월 2일 자회사형 표준사업장인 ‘한국동그라미파트너스’ 법인을 설립하였고, 2016년 4월 19일에 자회사형 표준사업장 공식 인증을 받았습니다. 자회사형 표준 사업장이란 자회사를 설립하여 장애인을 간접 고용함으로써 장애인에게는 안정된 일자리를 제공하고, 기업에는 장애인 의무고용을 충족과 함께 사회적 책임을 수행할 수 있도록 도입된 제도입니다. 본 제도의 취지에 따라 한국타이어는 ‘한국동그라미파트너스’를 통한 장애인 고용 계획을 수립하여 2015년 총 9명의 장애인을 고용하였으며, 2016년에는 총 59명의 장애인을 고용할 예정입니다. 앞으로도 한국타이어는 장애인 채용 확대를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



한국동그라미파트너스 T'cafe

한국타이어 인권경영 선언


한국타이어는 인류 보편적 가치인 인권이 중요하고, 우리의 경영활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지합니다. 이를 바탕으로 우리는 전 임직원, 나아가 상품, 서비스, 경영활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하며 보호하겠습니다.

이러한 인권존중의 책임을 실현하기 위해 한국타이어는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구의 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.

그리고 유엔 인권이사회의 기업과 인권에 대한 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.

한국타이어는 사회적 책임을 다하고 임직원 및 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 어떠한 환경에서도 해당 국가의 법규를 준수하고, 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

2015년 5월
한국타이어 대표이사 부회장 서승화

서명 

EV-3

성장을 지원하는 교육 체계

기업의 핵심 경쟁력인 임직원들의 역량 향상과 업무 몰입을 위해 필요 역량에 기반한 기본·리더십 교육 및 직무 교육을 진행하고 있습니다. 또한 글로벌 HRD 네트워크 구축을 통해 글로벌 차원의 임직원 성장을 추진하고 있습니다.

생산기술 전문가 양성 (GTR 운영을 통한 기계, 전기 실습교육 강화)

직원들의 실무 역량 향상을 위해 한국타이어는 전기유압, 전기공압, PLC(Programmable Logic Controller) 프로그래밍 등의 기술을 습득할 수 있는 실습 교육장인 GTR(Global Training Room)을 구축하고, 유공압 장비, PLC 장비와 같은 최신 실습 장비를 도입하여 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육장과 실습 장비, 교육 프로그램을 통해 2015년에는 총 24명의 기능직 사원들을 대상으로 설비보전 기능사 자격증 취득 준비 교육을 2차에 걸쳐 진행하였고, 그 결과 19명이 해당 자격증을 취득하였습니다. 앞으로도 기 설치된 실습 장비를 활용한 교육 과정을 확대하여 직원들의 실무 역량 향상을 위해 노력할 계획입니다.



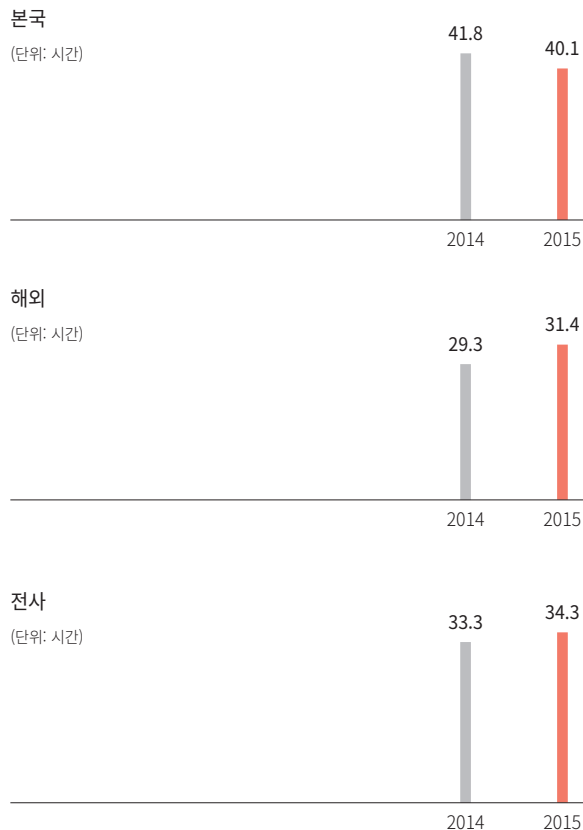
GTR 운영

본국 공통 교육 과정 글로벌 확산 추진 (해외 현지 인력 역량 향상 도모)

한국타이어는 급변하는 경영환경에 신속하게 대응하고 구성원의 조직 몰입도 향상을 위하여 2009년에 수립한 미션 및 비전 체계를 재정립하였으며, 이 후 변화된 핵심가치의 의미를 구체화하고 내재화하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 2013년에는 자사 사례로 교육 콘텐츠를 구성한 핵심가치 내재화 과정(Proactive Leadership 과정)을 개발하여 본국 사무기술직을 대상으로 교육을 시행하였습니다. 2015년에는 이를 본국 생산기능직으로 확대하여 총 4,283명이 Proactive Leadership 과정을 수료하였습니다. 한편, 핵심가치의 글로벌 확산을 위해 사내 강사를 양성하고 해외지역본부의 현지에 맞는 교안을 마련하였습니다. 이를 통해 2014년에는 중국지역본부 팀장 및 부서장 등 553명을 대상으로, 2015년에는 인도네시아공장 생산기능직 978명을 대상으로 현지화된 교육을 시행할 수 있었습니다. 2016년에는 교육 콘텐츠와 사례를 보완하여 본국 사무기술직을 대상으로 심화 교육과정을 진행할 예정이며 중국지역본부 및 헝가리공장 생산기능직을 대상으로 Proactive Leadership 교육을 진행하는 등 핵심가치의 글로벌 확산을 촉진할 것입니다.

일인당 연평균 교육시간

한국타이어는 집합교육과 사이버 강의를 통해 임직원들에게 직무역량을 향상시킬 수 있는 기회를 제공하고, 각 직급 별 리더십 교육을 통해 핵심가치와 Proactive Leadership을 전파하고 있습니다. 향후, 글로벌 HRD 네트워크와 학습계약제를 통한 교육을 전 임직원에게 확대하여 2020년까지 1인당 연간 교육시간 50시간을 달성하도록 하겠습니다.



* 전사 사무기술직과 생산기능직으로 데이터 기준을 확대 변경하였기에 CSR Report 2014/15에 보고된 수치와는 차이가 있음

EV-4

즐거워 직장 생활과 삶의 조화

한국타이어는 전 임직원이 일과 삶의 균형을 통해 직장과 가정 생활 모두에서 만족감과 성취감을 느낄 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 몰입을 높이고 임직원의 건강과 정신적 안정 등의 다양한 효과를 기대하고 있습니다.

가족친화경영 강화

회사 및 직장 생활에 대한 사원 가족의 이해를 증진시키기 위해 사원과 가족을 위한 다양한 행사를 실시하였습니다. 아빠와 함께 하는 체험 여행 프로그램인 ‘아빠! 어디가?’에는 81가족 204명이 참여했으며, 우리 가족 공장 견학에는 214명이 참여하여 사원 가족들이 업무 수행 현장을 직접 확인하고 이해의 폭을 넓힐 수 있는 계기를 마련하였습니다. 이 밖에도 사원 부인 교양강좌, 쿠킹클래스 등 다양한 프로그램을 제공하였습니다.

시차출근제도 시행

한국타이어는 연구원들에 대한 일과 삶의 균형 지원과 직무 몰입도 향상을 위해 2015년부터 시차출근제도를 도입하였습니다. 시차출근제도는 업무상 불가피한 이유로 출근 또는 야근 시간 조정이 필요할 경우, 1일 8시간 근무를 유지하되 근로자가 출퇴근 시간을 자유롭게 선택할 수 있도록 하는 유연근무제도의 일종입니다. 이를 통해 연구원들은 업무량 증가에 따른 피로 누적을 예방하여 연구 업무에 몰입할 수 있는 제도적 기반을 확보하였습니다. 2015년 시차출근제도를 일부 팀에 적용하여 시범 운영하였고, 2016년에는 여성 및 전체 연구원을 대상으로 확대 실시할 예정입니다.



1



2



5



3



4



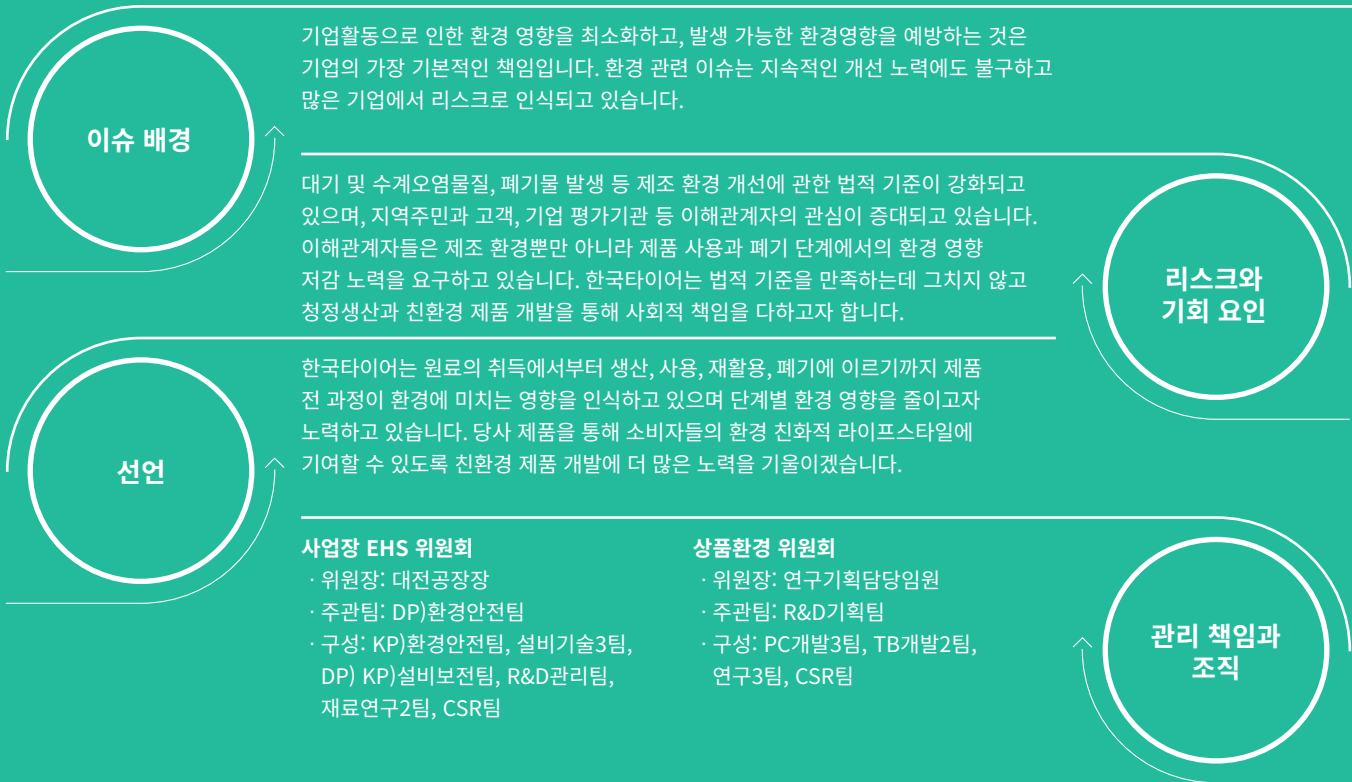
6

1, 2 ‘아빠! 어디가?’ 프로그램
3, 4 우리 가족 공장 견학

5 사원 부인 교양강좌
6 쿠킹클래스

친환경경영

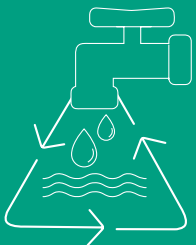
1. 통합환경경영



핵심 관리 이슈 ————— 친환경 생산기반 관리 ————— 제품환경 ————— 자원관리

핵심 성과

처리수 재활용 비율



32.5 %

친환경 제품 비율



47.1 % (매출액 기준)

폐기물 재활용 비율



77.0 %

향후 계획 및 미래 전망

점차 강화되고 있는 글로벌 환경 규제는 앞으로 기술무역장벽으로 발전할 가능성이 있습니다. 한국타이어는 환경 규제에 능동적으로 대처하여 위기가 아닌 시장 창출 기회로 만들어 나가겠습니다. 또한 지역사회와의 능동적 커뮤니케이션을 바탕으로 선진 환경경영시스템을 구축하고 지역 상생과 친환경경영을 위해 노력하겠습니다.



2015 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
IE1	친환경 생산기반 관리	환경법규 강화에 따른 대응력 강화	· 대전공장 냄새 배출 실태 조사 · 대전공장 정련·가류공정 냄새 방지설비 효율 개선 · 금산공장 기상관측장비 설치 및 대기확산모델링 도입 · ISO14001 인증 갱신	●	50
		환경사고 예방	· 신규 수처리 약품 적용	●	50
		지역사회 상생 활동 강화	· 화재사고에 따른 피해지역 보상 · ‘푸른환경교실’ 등 지역사회 교류 확대 · 지역사회 영세기업 환경관리 컨설팅 지원	●	50
IE2	자원 관리	고형연료제품 사용시설 도입기반 구축	· 고형연료제품 사용시설 도입 관련 설명회 11회, 유관기관 미팅 48회	●	-
IE3	제품환경	타이어 회전 저항 저감	· 우수 라벨링 등급 제품 확대 - PCR: B/B & C/A 이상 등급 점유율 58% - TBR: B/B 이상 등급 점유율 27%	●	51
		친환경 제품 개발	· 전기차용 타이어 개발 기술 연구 - Narrow & Tall 타이어 선행 제품 개발 - 비교대상 제품 대비 99% 성능 확보 (회전저항: 115%, Ca*: 93%) · 친환경 제품 기준 재정립 · 앙프랑 에코 탄소 라벨링 갱신	●	51-52
		Safety 제품 개발	· 친환경 런플랫 타이어** 개발 기술 확보 - 45 Series 이하 일반 타이어 대비 중량 106%, 승차감 95% 달성	●	52

* Ca(Cornering Stiffness): 조점안정성

** 런플랫(Runflat) 타이어: 공기압이 없는 상태에서도 일정거리 주행이 가능한 타이어



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
IE1	친환경 생산기반 관리	환경법규 강화에 따른 대응력 강화	· 냄새 배출 실태조사 결과 이행 · 냄새 방지설비 유입공기 오염제거 기술 도입 · 금산공장 노후 폐수처리시설 교체	12월	DP) KP)환경안전팀, 설비기술3팀
		환경사고 예방	· 연구용 무상 샘플 원료 사용 프로세스 도입	12월	R&D관리팀
		지역사회 상생 활동 강화	· 동그라미 상생 협의체 운영	12월	DP) KP)환경안전팀
IE2	자원 관리	고형연료제품 사용시설 도입	· 인허가 추진 및 시설 운영 안정화	12월	DP) KP)환경안전팀
IE3	제품환경	친환경 제품 개발	· 우수 라벨링 등급 제품 확대	12월	PC개발3팀, TB개발2팀
		친환경 원료 개발	· 경량화 타이어 개발	12월	PC개발2팀, PC개발3팀
		Safety 제품 개발	· 천연자원 발굴 및 응용기술 개발	12월	내마모 성능 향상 Project
			· 런플랫 타이어 개발 - 내수 H462 개발(6규격)	12월	RFT Project

IE-1

친환경 생산기반 관리

제품 제조 활동으로 인한 환경영향을 최소화하고자 환경설비 투자와 개선, 오염물질 저감 목표 수립 및 저감 활동을 추진하고 있으며 환경영향 저감 신기술 도입을 위해 노력하고 있습니다.

환경법규 강화에 따른 대응력 강화

대전공장 냄새 배출 실태 조사 진행 • 대전공장이 위치한 지역은 2008년 약취관리 지역으로 지정되었고, 2009년부터 주변지역 냄새민원 해소를 위해 대덕구와 냄새저감 자율협약을 체결하고 목표 달성을 위해 노력해왔습니다. 2014년 말부터는 대전 약취관리 지역에 대한 엄격한 배출허용 기준 마련을 위해 관계기관 및 전문가와 협의를 한 결과 냄새 배출업소에 대한 모니터링을 강화하고 정밀 실태조사를 진행하기로 하였습니다. 이러한 결정에 따라 한국타이어 대전공장은 우송대학교 산학협력단 약취 VOC 센터에 의뢰하여 2015년 9월부터 2016년 3월까지 냄새 배출량을 측정하고 인근지역에 대한 냄새 영향도 평가를 실시했습니다.

대전공장 정련·가류 공정 냄새 방지설비 효율 개선 추진 • 대전공장은 정련공정에서 발생하는 냄새를 저감하고자 고효율 LNG 연소설비인 CRCO* 2대를 2009년 정련 공정에 최초 설치하였으며, 이후 정련과 가류 공정에 CFRTO** 2대를 추가 설치하였습니다. 2015년에는 냄새 방지설비의 효율을 유지하고자 2호 CRCO 농축기와 가류공정 CFRTO 축열재를 교체하였습니다. 2016년에는 1호 CRCO 농축기 교체를 계획하고 있습니다. 타이어 제조 공정의 특성으로 인해 냄새 방지시설로 유입되는 공기에 기름 성분이 포함될 수 있습니다. 기름 성분은 설비 효율을 떨어뜨리고 소모품의 수명단축에 영향을 미치게 되므로 대전공장은 이를 막기 위한 전처리 신기술 테스트를 계획하고 있습니다.

* CRCO(Concentrator&Regenerative Catalytic Oxidizer): 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 농축된 냄새 성분을 탈착하고 촉매 연소장치를 통해 저온(400°C)에서 산화시킨 후 대기로 방출하는 설비

** CFRTO(Concentrator&Flameless Regenerative Thermal Oxidizer): 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 열탈착한 냄새를 RTO(축열연소) 장치로 고온(800°C)에서 산화시켜 대기로 방출하는 설비

대전·금산 공장 기상관측장비와 대기확산 모델링 운영 • 주변지역의 환경영향을 평가하기 위하여 2011년 대전공장에 기상관측장비와 대기확산 모델링 프로그램을 설치하여 운영중이며, 2015년 9월에는 금산공장에도 추가 설치하였습니다. 두 공장에서 기상관측장비로 측정된 풍향, 풍속, 온도, 습도, 기압, 일사량 데이터는 대기확산 모델링에 활용되고 있습니다.

글로벌 환경 목표 수립 • 2012년부터 EHS 글로벌 지표를 선정해 분기별로 모니터링하고 있습니다. 2015년에는 전 사업장에 적용 가능한 지표와 기준 연도를 설정하여 글로벌 목표를 수립한 후, 이를 바탕으로 각 사업장의 장단기 목표를 수립하였습니다. 향후 목표 달성을 위한 실행 활동도 함께 모니터링하고자 합니다.

환경사고 예방

신규 수처리 약품 적용 • 대전공장과 금산공장에서는 수처리 시 유독물질로 분류되는 수산화나트륨을 pH 조절제로 사용해왔습니다. 수산화나트륨 사용에 따른 작업자 건강 및 환경사고 위험을 예방하고자 대체 약품을 발굴하였으며, 약 3개월에 걸쳐 테스트를 진행하였습니다. 테스트 결과 수산화나트륨과 동등한 처리 효율을 가진 것으로 확인되어 수산화나트륨을 신규 약품으로 모두 대체하였습니다. 또한 금강유역환경청으로부터 유독물 사용 허가내역에서 수산화나트륨을 제외하는 것을 승인 받았습니다.

지역사회 상생 활동 강화

지역사회 교류 확대 • 한국타이어는 지역주민을 대상으로 ‘푸른환경교실’이라는 초청행사를 통해 타이어 제조과정을 소개하고 환경 개선실적을 홍보하였습니다. 또한 동그라미 음악회, 동그라미 페스티벌, 1사 1하천 가꾸기(16회), 사내 진료 서비스(520명), 냄새 평가회(2회), 금강로하스공원 정화 활동(12회) 등을 진행하며 지역사회와의 교류를 확대하였습니다. 이 밖에도 대전공장은 금강유역환경청과 함께 영세기업 7개사를 방문하여 대기, 수질, 폐기물에 관한 법적 요구사항과 설비운영 관리를 컨설팅함으로써 지역기업과의 상생 기반을 마련하였습니다.

IE-2

자원 관리

유한한 자원의 고갈을 예방하고자 자원의 효율적 사용과 재활용을 확대하기 위한 노력을 하고 있습니다.

타이어 재활용 의무를 준수

한국타이어는 생산자 책임 재활용 제도(EPR, Extended Producer Responsibility)에 따라 대한타이어산업협회(이하 '협회')를 통해 재활용 의무를 대행하고 있으며, 이에 필요한 소요비용을 부담금 형태로 납부하고 있습니다. 부담금은 협회의 폐타이어 회수 및 처리, 재활용 공제 사업에 활용됩니다. 2014년을 기준으로 대부분의 폐타이어는 열이용(74%)과 물질 재활용(24%) 방식으로 처리되고 있는데, 한국타이어는 물질 재활용 비중을 늘리자 협회와 함께 노력하고 있습니다.

IE-3

제품환경

한국타이어는 원료 취득부터 제조, 사용, 폐기에 이르기까지 제품 전과정에 걸친 친환경 타이어를 만들기 위한 연구개발을 지속적으로 진행하고 있습니다. 특히 2020년까지 친환경 제품 비율을 65%까지 확대시킬 계획입니다.

타이어 회전 저항 저감

당사는 타이어 회전 저항을 줄여 자동차 연비를 향상시킬 수 있도록 구조, 원료, 재료 및 제조에 관한 기반 연구를 지속하고 있습니다. 이를 통해 기존 제품 대비 PCR은 12%*, TBR은 11%**의 회전 저항 성능을 향상시켰습니다. PCR 제품은 기존 제품의 등급 상향과 신상품 개발 등으로 라벨링 B/B 및 C/A 등급*** 제품 비율을 58%로 늘렸습니다. 이러한 연구 성과를 바탕으로 유럽의 대표 친환경 제품 'Kinergy Eco'를 대체할 신제품을 2016년 개발할 계획입니다. TBR 제품의 경우, B/B 등급 이상의 제품을 신규 개발하여 제품 비율을 27%까지 확대하였고 지속적으로 점유율을 높여나갈 계획입니다. 또한 연비 향상을 위해 회전 저항만 줄이는 경우, 제동, 핸들링, 마모 성능이 저하될 수 있으므로 타이어의 친환경성과

더불어 노면 접지압과 성능 간의 균형을 최적화할 수 있는 컴파운드를 연구하고 있습니다.

- * PCR(Passenger Car Radial) 타이어, 승용차 타이어: 'Ventus prime 2' 제품 대비 'Ventus prime 3' 제품 비교 결과(규격: 215/55R16V)
- ** TBR(Truck Bus Radial) 타이어, 트럭-버스 타이어: 'TL10' 제품 대비 'TL10+' 제품 비교 결과(규격: 385/65R22.5)
- *** 타이어 에너지 소비효율등급제의 젓은 노면 제동력과 회전저항의 등급을 의미

친환경 제품 개발

전기차용 타이어 개발 기술 연구 • 최근 친환경 자동차에 대한 관심이 높아지면서 전기차 수요가 점차 증가하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 당사는 전기차 타이어 연구를 진행하고 있습니다. 전기차 배터리로 인해 차량 중량이 증가함에 따라 전기차 타이어는 고하중 지지 성능과 잦은 제동을 견뎌내는 내마모 성능을 확보해야 합니다. 한국타이어는 회전 저항이 낮고 강도가 높은 경량 재료를 개발하여 2014년 대비 회전 저항을 7% 개선하고 하중 강성은 동등한 전기차 전용 타이어를 개발하였습니다.

친환경 제품 기준 재정립 • 한국타이어는 2010년부터 친환경 제품 기준을 정립하고 매년 친환경 제품 비율을 산정하였습니다. 그러나 기존의 친환경 제품 기준에는 유럽 라벨 기준만 명시되어 있고, 현재 사용이 보편화된 Low PAH* 오일과 실리카 사용 여부가 기준으로 포함되어 있는 등 친환경 제품 기준에 대한 업데이트가 필요했습니다. 2015년에는 이러한 현황을 반영하여 친환경 제품 기준을 재정립하였습니다. 유럽 라벨 외에도 한국과 일본의 라벨 기준을 추가하고 Low PAH 및 실리카 사용 여부는 삭제하였습니다. 또한 기존 친환경 제품 기준에 내마모 성능 향상, 재활용성 향상, 친환경 신기술 적용 항목을 추가하였습니다. 변경된 기준으로 2015년 친환경 제품 매출액을 산정한 결과 2014년 대비 6.8% 증가하였습니다.

* PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons): 다환 방향족 탄화수소

친환경 제품 고려측면(각 측면 중 한가지라도 만족하면 친환경 제품)

지구온난화 방지	제품이 장착된 차량의 연비를 개선하는 제품
마모성능 향상	내구성이 향상되어 오래 사용할 수 있는 제품
천연자원으로 원료 대체	자원고갈 최소화 제품
재활용성 향상	Retread/Regrooving이 용이한 제품(TBR)
소음 저감	소음이 적게 발생하는 제품
친환경 신기술 적용	비공기압 타이어 등
사용자 안전*	타이어의 기본 기능을 만족하는 제품

* '사용자 안전' 기준은 항상 만족해야 함

양프랑 에코 탄소 라벨링 갱신 • 2012년 금산공장에서 제품 전과정 평가를 진행하면서 환경산업기술원으로부터 '양프랑 에코' 제품의 탄소성적표지 인증을 받았으며, 2015년 해당 인증을 갱신하였습니다. 제품 경량화 노력과 제조 환경 개선을 통해 2012년 대비 탄소배출량을 1.15kg 저감시켰습니다.

탄소성적표지 인증 결과

(단위: CO₂배출량(kg))

제품명	인증 연도	총량	제조전단계	제조단계
enfren eco (195/65R15H)	2012년	25.75	17.86	7.89
	2015년	24.60	17.22	7.39

Safety 제품 개발

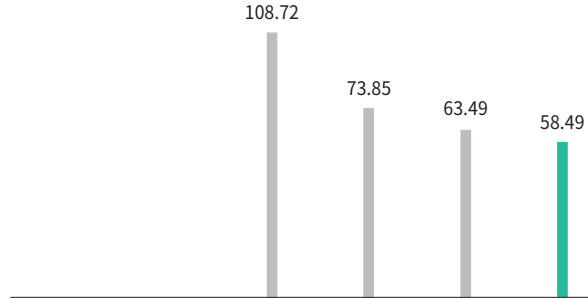
런플랫(Runflat) 타이어는 주행 중 도로의 장애물 또는 타이어 마모 등으로 구멍이 생겨 공기압이 줄어도 일정 속도를 유지하면서 안전하게 주행할 수 있는 타이어입니다. 런플랫 타이어를 사용하면 예비 타이어를 별도로 적재하지 않아도 되기 때문에 차량 무게를 줄이고 연비도 높일 수 있습니다. 이러한 장점으로 프리미엄 차량의 런플랫 타이어 장착 비율은 60%에 달하고 있습니다. 이러한 경향에 주목하여 한국타이어는 내구성 높은 경량화 모델을 연구하여 45 시리즈 이하의 일반 타이어* 대비 중량 106%, 승차감 95% 수준의 제품을 개발하였습니다.

* 대상 패턴 및 규격: K117B, 245/45R18W

COD 배출량

2015년 처리수 배출량이 감소함에 따라 COD 배출량도 2014년 대비 8% 감소하였습니다.

(단위: COD 배출량(g)/제품(톤))



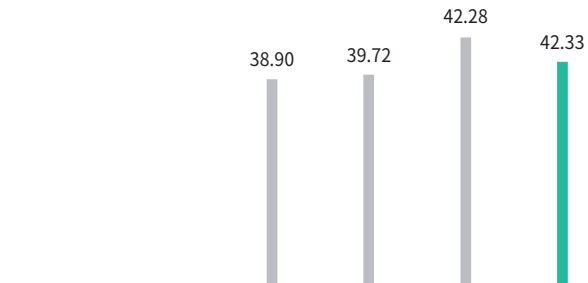
구분 (단위: 톤)	2012년	2013년	2014년	2015년
대전공장	4.00	3.25	3.11	3.96
금산공장	3.03	3.88	4.84	3.58
강소공장	10.30	9.32	6.12	10.96
가흥공장	97.75	61.53	55.11	43.61
중경공장	-	4.21	1.33	3.13
헝가리공장	3.14	2.89	3.31	3.29
인도네시아공장	-	1.48	0.21	0.08
합계	118.21	86.56	74.04	68.62

* 대전·금산 공장 처리수 배출량 산정 오류로 인해 CSR Report 2014/15 내 2014년 원단위 값이 변경됨

폐기물 처리량

폐기물 배출원단위가 2014년 대비 1% 증가하였습니다. 2020년까지 폐기물 배출 원단위를 2014년 대비 5% 개선하고자 합니다.

(단위: 폐기물 처리량(kg)/제품(톤))



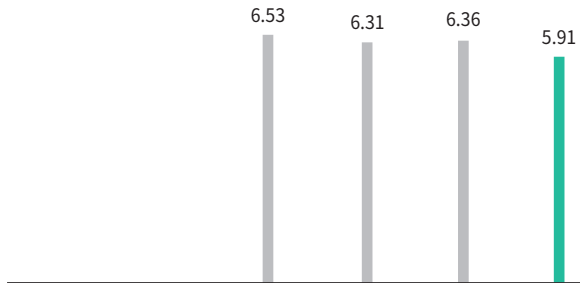
구분 (단위: 톤)	2012년	2013년	2014년	2015년
위탁 재활용	31,258	35,855	38,576	38,245
위탁 소각	6,061	5,603	4,777	6,146
위탁 매립	4,977	5,096	5,945	5,270
합계	42,296	46,554	49,298	49,661

* 대전공장 폐기물 처리량 산정 오류로 인해 CSR Report 2014/15 내 2014년 원단위 값과 재활용비율이 변경됨

용수 사용량

2015년 강소공장과 가흥공장의 용수 사용량이 감소함에 따라 원단위가 2014년 대비 7% 개선되었습니다. 2020년까지 용수 사용 원단위를 2014년 대비 10% 개선하고자 합니다.

(단위: 용수사용량(m³)/제품(톤))



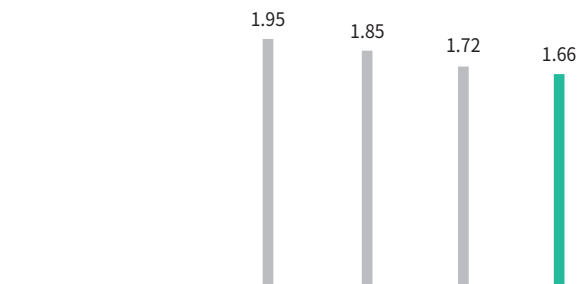
구분 (단위: m³)	2012년	2013년	2014년	2015년
대전공장	1,666,929	1,768,189	1,587,821	1,584,524
금산공장	1,674,990	1,627,982	1,662,331	1,542,081
강소공장	1,401,553	1,458,024	1,740,099	1,358,341
가흥공장	1,979,275	1,593,809	1,491,204	1,149,976
중경공장	-	256,774	321,351	493,872
헝가리공장	358,793	324,965	342,075	342,075
인도네시아공장	-	372,524	275,483	463,776
합계	7,081,540	7,402,267	7,420,364	6,934,645

* 대전공장 용수 사용량 산정 오류로 인해 CSR Report 2014/15 내 2014년 원단위 값이 변경됨

처리수 배출량

2015년 용수 사용량이 감소하고, 중경공장의 처리수 재활용량이 증가함에 따라 처리수 배출량 원단위가 2014년 대비 3% 개선 되었습니다.

(단위: 처리수 배출량(m³)/제품(톤))

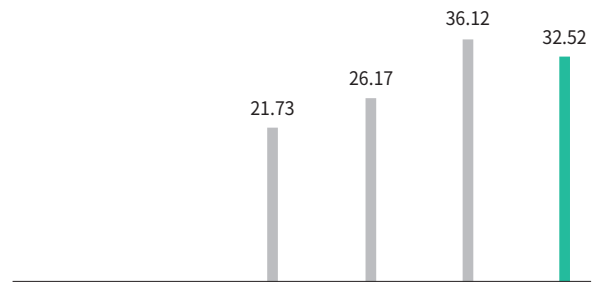


구분 (단위: m³)	2012년	2013년	2014년	2015년
대전공장	328,644	295,399	253,185	268,262
금산공장	365,421	446,286	569,614	455,443
강소공장	228,800	227,200	154,930	211,267
가흥공장	1,090,919	869,131	742,769	608,292
중경공장	-	167,620	168,140	224,299
헝가리공장	104,511	96,260	110,359	178,000
인도네시아공장	-	65,936	11,102	3,342
합계	2,118,295	2,167,832	2,010,099	1,948,905

처리수 재활용 비율

2015년 대전-금산-강소 공장의 처리수 재활용량이 감소하여 2014년 대비 10% 감소하였습니다. 2020년까지 처리수 재활용 비율을 40%까지 달성하고자 합니다.

(단위: %)

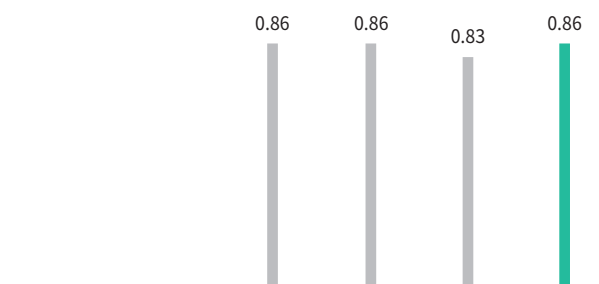


구분 (단위: %)	2012년	2013년	2014년	2015년
대전공장	48.34	51.69	55.46	51.50
금산공장	43.44	39.04	34.57	31.47
강소공장	0	0	57.23	34.57
가흥공장	0	0	0	0
중경공장	-	16.86	24.40	24.66
헝가리공장	0	0	0	0
인도네시아공장	-	66.75	95.89	98.73
합계	21.73	26.17	36.12	32.52

주요 원자재 사용량

타이어의 주요 원자재는 고무, 카본블랙, 스틸코드, 텍스타일코드와 비드와이어입니다. 2014년 대비 2015년 생산량이 소폭 증가함에 따라 주요 원료 사용량도 증가하였습니다.

(단위: 원자재 사용량(톤)/제품(톤))



구분 (단위: 톤)	2012년	2013년	2014년	2015년
천연고무	284,169	312,692	297,994	306,394
합성고무	225,448	238,875	230,526	251,255
카본블랙	253,852	268,791	259,115	265,971
텍스타일코드	38,459	41,011	42,155	45,590
스틸코드	85,930	95,898	93,312	98,158
비드와이어	43,366	47,297	47,253	46,482
합계	931,224	1,004,564	970,355	1,013,850



친환경경영

2. 기후변화대응



이슈 배경

온실가스 배출 증가로 인한 생태계 변화, 해수면 상승 등 전 지구적 차원의 위기가 예상되고 있습니다. 2015년 12월 제 21차 기후변화당사국총회(COP21)를 통해 전 세계가 신기후체제 출범에 관한 합의문을 도출하였으며, 지구 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 섭씨 2도 이내로 억제하기 위한 기업의 역할과 책임을 더욱 강조하고 있습니다.

한국타이어는 생산량 증가, 글로벌 생산기지 증설 등으로 규모의 성장을 실현하고 있습니다. 이러한 성장의 이면에는 온실가스 배출권 거래제와 같은 규제 대응과 에너지 자원 고갈에 대한 리스크도 존재합니다. 그러나 신기술 도입을 통해 에너지 효율을 높이고 온실가스 감축 책임을 이행함으로써 생산원가 절감과 같은 긍정적 효과를 기대할 수 있습니다.

리스크와 기회 요인

선언

한국타이어는 전 세계, 국가 그리고 지역 차원의 기후변화 대응 활동이 지속가능한 미래를 만드는 필수 요소임을 인식하고 있으며, 사업 활동에 따른 기후 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

관리 책임과 조직

에너지·탄소 위원회

- 위원장: 생산기술부문장
- 주관팀: 설비기술3팀
- 구성: CSR팀, G.설비보전운영팀, DP)설비보전팀, R&D관리팀

핵심 관리 이슈

에너지·탄소 경영

에너지·탄소 저감

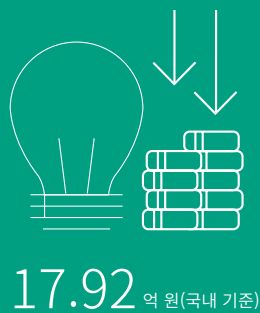
신기술 도입

핵심 성과

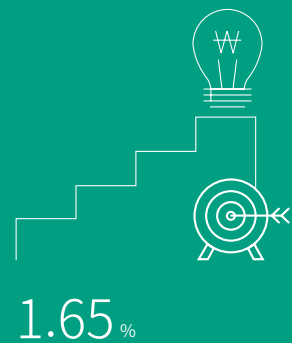
온실가스 감축량



에너지 비용 절감액



에너지 원단위 목표 초과 달성



향후 계획 및 미래 전망

신기후체제 합의에 따라 기업의 기후변화 대응 의무는 다양한 규제의 형태로 강화될 것이며, 미래에는 에너지 자원 고갈과 비용 상승으로 기업 경영에 어려움이 가중될 수 있습니다. 한국타이어는 이러한 상황에 대비하여 에너지 효율을 향상시키고 대체 에너지를 발굴·적용함으로써 경영활동의 지속가능성을 확보하며 지구온난화 방지를 위한 전 세계적 노력에 적극 동참할 것입니다.



2015 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
CC1	에너지·탄소 경영	2015 CDP Korea 탄소경영 섹터위너스 수상	선택소비재섹터 탄소경영 섹터위너스 2년 연속 수상	●	56
		e-Saver(에너지관리시스템) 2단계 구축	국내공장 e-Saver 2단계(스팀, N ₂ 가스, 압축공기) 구축 완료	●	56
		투자 프로세스 내 온실가스 감축 비용 효율 산출 기준 수립	온실가스 감축량 산정 및 탄소가격 적용 기준 수립	●	56
CC2	에너지·탄소 저감	4Re 활동 전개(Phase II)	· Renovation(에너지 고효율 기기 적용)		
			- 압축공기 메인 배관 공급 개선	●	56
			- 고효율 조명기기(LED) 교체	●	56
			- 노후 냉동기 교체	●	56
			- 가류 펌프 컨트롤 개선	○*	-
			· Reuse(에너지 회수 극대화)		
			- 가류 폐열 회수·재사용 스팀 승압장치 확산	○**	-
			- 백연 제거장치 설치	●	56
			- 노후 응축수 회수장치 교체	●	56
			· Recycling(폐기물 가치 재창조)		
- 열분해 설비 도입	○***	56			
· Replace(대체에너지 검토)					
- 국내공장 태양광 발전 경제성 검토	●	56			
CC3	신기술 도입	폐열 스팀 전환기술 개발·검토	폐열 스팀 전환장치 경제성 검토	●	57

* 효과 개선을 위한 정밀 진단 및 추가 설계로 인하여 2016년으로 기간 연장
 ** 효과 개선을 위한 정밀 진단 및 추가 설계로 인하여 2016년으로 기간 연장
 *** 당초 2016년 완공 예정이었으며 현재 설계보완 및 추가사항으로 인한 테스트 진행중



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	목표	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
CC1	에너지·탄소 경영	e-Saver(에너지관리시스템) 인도네시아공장 구축	에너지관리시스템	10월	G.설비보전운영팀
CC2	에너지·탄소 저감	가류공정 Platen & Jacket Drain 시간 개선	온실가스 감축, 에너지 저감	12월	DP) KP)설비보전팀
		고효율 조명기기(LED) 교체		9월	DP)설비보전팀
		설비 고효율화를 통한 가류 펌프 컨트롤을 개선		8월	설비기술3팀
		가류 폐열 재사용 시스템 개선(스팀 압축기 설치)		9월	G.설비보전운영팀, DP) KP)설비보전팀
		감압에너지 재사용 설비 도입(감압터빈 발전기)		2017년	설비기술3팀
CC3	신기술 도입	태양광 발전설비 도입 타당성 평가	신기술 검토	10월	설비기술3팀
		전력저장장치(ESS, Energy Storage System) 도입 경제성 검토		10월	설비기술3팀

CC-1

에너지·탄소경영

체계적인 에너지관리를 위해 공장 에너지관리시스템을 구축하고 투자 프로세스에 온실가스 기준을 반영하는 등 탄소경영을 실천하고 있습니다. 당사는 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 2년 연속 CDP Korea 탄소경영 섹터위너스를 수상하였습니다.

2015 CDP Korea 탄소경영 섹터위너스 수상

한국타이어는 지난 2010년부터 글로벌 기후변화 평가 이니셔티브인 CDP(구 Carbon Disclosure Project)를 통해 기후변화 대응 정보를 투명하게 공개해 왔으며, 적극적으로 기후변화 대응 활동을 실천하는 기업임을 대외적으로 인정받아 2014년과 2015년 2년 연속 CDP Korea '탄소경영 섹터위너스'에 선정되었습니다.

e-Saver(에너지관리시스템) 2단계 구축

2015년 대전공장과 금산공장을 대상으로 단위 공정·설비별 에너지 사용량을 상시 모니터링할 수 있도록 에너지관리시스템인 e-Saver의 기능을 더욱 확장하였습니다. 2014년 1단계(연료, 전력, 용수)에 이어 2015년 2단계(스팀, N₂가스, 압축공기) 구축을 완료하였습니다. 에너지 사용 추적 관리를 통해 개선점을 도출하여 에너지 사용량을 크게 저감할 수 있었으며, 2016년에는 인도네시아공장에 해외공장 최초로 본 시스템을 도입할 예정입니다. 향후 e-Saver를 당사의 전 공장으로 확산하여 보다 지속적이고 체계적인 에너지 절감 인프라를 구축할 계획입니다.

투자 프로세스 내 온실가스 감축 비용 효익 산출 기준 수립

국내 온실가스 배출권 거래제 시행으로 인해 한국타이어는 배출권 할당 대상업체이므로 설비 투자 시 온실가스 감축에 의한 비용 효익을 반영하여 정확한 투자 검토가 이루어져야 합니다. 이에 따라 2015년 온실가스 감축량 산정 및 탄소가격에 대한 내부 기준을 수립하여 2016년부터 적용을 시작하였습니다.

CC-2

에너지·탄소 저감

타이어 생산 과정에서의 에너지 사용과 온실가스 배출 최소화를 목표로 설비 효율 개선, 에너지 회수와 재활용 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

4Re 활동 전개(Phase II)

Renovation(에너지 고효율 기기 적용) • 공기 건조기와 공기 압축기 사이에 압축공기 저장시설을 설치하여 압축공기의 수분을 먼저 제거함으로써 공기 건조기의 가동시간을 줄여 전력 사용량을 저감하였습니다. 노후화된 냉동기를 고효율 기기로 교체하여 설비 가동에 따른 소비전력을 최소화하였으며, 2014년부터 공장 조명을 순차적으로 고효율 LED 전등으로 교체하고 있습니다. 이러한 프로세스 개선과 고효율 설비 도입을 통해 2015년 약 2,185tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였고, 에너지 비용도 약 5.31억 원 절감하였습니다.

Reuse(에너지 회수 극대화) • 대기로 방출하던 폐열을 온수로 재사용하는 백연 제거장치를 설치하여 연료 사용을 절감할 수 있었습니다. 또한 노후화된 응축수 회수시설을 교체하여 대량의 열에너지로 재사용하였습니다. 이외에도 다양한 에너지 회수활동을 통하여 2015년 약 4,326tCO₂-eq 온실가스를 감축하였고 약 12.61억 원의 에너지 비용을 절감하였습니다.

Recycling(폐기물 가치 재창조) • 한국타이어는 페타이어를 고품질 연료 형태로 저온 열분해 하는 설비를 도입하고 있습니다. 이 설비는 열분해로 발생된 카본과 오일, 가스를 보일러의 열원으로 재이용하여 화석연료를 대체하며, 분해 과정에서 발생된 물질을 타 산업의 원료로 판매·공급함으로써 자원순환에 이바지하는 대표적인 친환경 설비입니다. 당초 2016년 완공 예정이었으나 설계 보완 및 추가사항 발생에 따라 현재 파일럿 설비를 대상으로 테스트를 진행하고 있습니다.

Replace(대체에너지 검토) • 정부의 기후변화대응 정책에 기여하고 근본적인 온실가스 배출 감축을 실현하기 위해 신재생에너지 도입을 지속적으로 검토하고 있습니다. 2015년 대전공장과 금산공장의 태양광 발전시설 도입에 대하여 경제성 검토를 실시하였으며, 2016년에는 검토 결과를 바탕으로 태양광 발전설비 도입 타당성 평가를 진행할 예정입니다.

CC-3

신기술 도입

온실가스 배출을 혁신적으로 감축할 수 있는 신기술을 개발하고 도입하기 위해 지속적으로 검토하고 있습니다.

폐열 스팀 전환기술 개발·검토

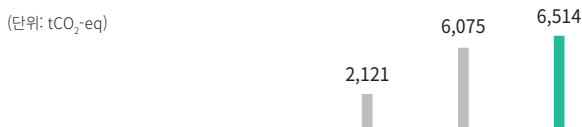
온수로부터 스팀을 생산하는 폐열 스팀 전환기술에 대하여 경제성 검토를 완료하였습니다. 국내공장에 도입하여 가류공정에서 스팀을 재활용할 경우 연간 약 1억 원의 에너지 비용을 절감할 수 있을 것으로 기대됩니다. 향후 설비 가동을 위한 공장내 온수가 충분히 확보되는 시점에 본 기술을 도입할 계획입니다.

2013년~2015년 온실가스 감축 및 에너지 저감사업(국내)

대전공장과 금산공장의 경우, 매년 다양한 온실가스 감축 및 에너지 저감사업을 발굴하여 투자하고 있습니다. 2013년부터 지속적으로 감축량을 증대시켜 2015년에는 연간 총 6,514tCO₂-eq의 온실가스를 감축하였으며, 에너지 사용량 감소를 통해 총 17.92억 원의 비용을 절감할 수 있었습니다.

온실가스 감축량

(단위: tCO₂-eq)



구분	2013년	2014년	2015년
대전공장	974	1,931	3,896
금산공장	1,147	4,144	2,618
합계	2,121	6,075	6,514

연간 절감비용

(단위: 억 원)



구분	2013년	2014년	2015년
대전공장	3.61	5.77	10.96
금산공장	2.81	6.03	6.96
합계	6.42	11.80	17.92

투자비용

(단위: 억 원)



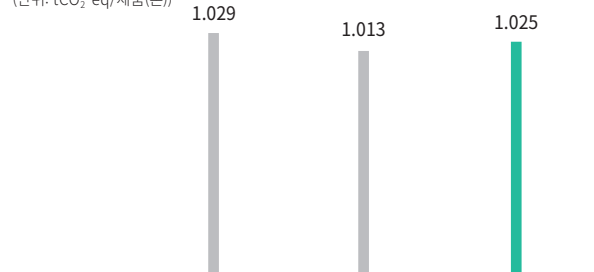
구분	2013년	2014년	2015년
대전공장	4.32	11.78	8.40
금산공장	9.21	20.29	2.79
합계	13.53	32.07	11.19

2013년~2015년 온실가스 배출 및 에너지 사용

국내 2개, 해외 5개 모든 생산기지를 대상으로 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 산정하였으며, 그 중 대전공장과 금산공장은 매년 제3자 검증을 통해 신뢰성을 인정받고 있습니다. 에너지 사용량의 경우 연료 발열량 적용 기준을 총발열량에서 순발열량으로 변경하여 2013년, 2014년 사용량을 재산정하였습니다.

온실가스 배출량

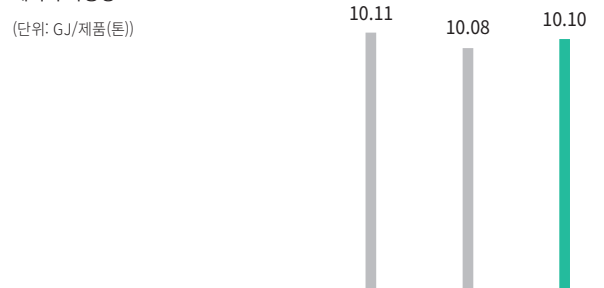
(단위: tCO₂-eq/제품(톤))



구분 (단위: tCO ₂ -eq)	2013년		2014년		2015년	
	Scope1	Scope2	Scope1	Scope2	Scope1	Scope2
대전공장	100,546	149,198	95,036	146,151	84,161	143,065
금산공장	82,325	191,953	80,433	188,916	76,051	189,141
강소공장	8,852	219,101	8,647	197,733	9,188	198,473
가흥공장	2,740	255,511	2,335	258,185	2,075	231,503
중경공장	8,974	44,827	8,180	38,169	11,319	48,480
헝가리공장	33,688	42,147	36,626	47,912	45,493	61,635
인도네시아공장	16,278	49,714	16,642	56,086	22,551	79,101
합계	253,403	952,451	247,899	933,152	250,838	951,398

에너지 사용량

(단위: GJ/제품(톤))



구분 (단위: GJ)	2013년	2014년	2015년
대전공장	2,884,249	2,822,958	2,604,220
금산공장	2,938,769	2,885,363	2,810,085
강소공장	1,903,075	1,804,304	1,781,512
가흥공장	2,149,917	2,144,818	1,928,908
중경공장	367,232	322,363	428,545
헝가리공장	1,082,671	1,200,848	1,513,518
인도네시아공장	524,289	568,606	778,031
합계	11,850,202	11,749,260	11,844,819



투명·윤리경영



이슈 배경

기업이 다양한 이해관계자와 관계를 맺을 때 가장 기본이 되는 덕목은 투명성을 바탕으로 한 윤리경영의 실천입니다. 특히 최근에는 기업 활동에 대한 사회적 관심 증가로 인하여 과거 보다 더 높은 수준의 투명성과 윤리성이 강조되고 있습니다.

경영 환경 변화에 따라 다양한 형태로 글로벌 윤리 리스크가 증가하고 있습니다. 지속적인 윤리경영 실천과 건전한 조직문화 정착은 내외부 이해관계자들의 신뢰를 강화하고 글로벌 경쟁력을 높이는 원동력이 될 것입니다.

리스크와 기회 요인

선언

한국타이어의 윤리경영은 구성원의 윤리 의식과 행동 양식을 정립하여 이해관계자의 신뢰를 강화하는 것을 목적으로 합니다. 당사는 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 부패 없는 투명하고 건강한 기업문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

윤리경영 위원회

- 위원장: 경영진단담당임원
- 주관팀: 경영진단팀
- 소속팀: G.마케팅기획팀, 경영관리1팀, 구매기획팀, R&D기획팀, 품질경영팀

관리 책임과 조직

핵심 관리 이슈 ————— 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 ————— 정기적인 모니터링 및 수준진단 ————— 계열사 윤리경영 전파

핵심 성과

제보자 보호 제도 수립



제보 건수 **69.2%** 증가(2014년 대비)

윤리경영 교육 실시



2,400여 명

계열사 윤리경영 교육 전파



4개 사 **1,422**명

향후 계획 및 미래 전망

당사의 윤리경영 실행 요소들을 PDCA(계획, 실행, 평가, 개선) 사이클에 기반하여 글로벌 스탠더드에 부합하도록 윤리경영 시스템을 구축하겠습니다. 또한 윤리경영 교육을 필수화하고 이를 해외 법인으로 확대하는 한편, 헬프데스크 개선을 통해 내부 소통을 활성화함으로써 임직원의 윤리경영 실행력을 강화하겠습니다.



2015 주요 성과

● 완료 ● 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	제보자 보호 제도 수립	· 제보자 보호, 보상 정책 수립	●	60
		정기적 윤리경영 교육 실시	· 전 사무기술직 대상 온라인 윤리경영 교육 실시 (해외 주재원 포함)	●	60
		윤리경영 교육 해외 법인 확산	· 중국 윤리경영 교육 실시 (그 외 해외 지역본부 2016년도 실시 예정)	●	-
		윤리경영 가이드북 업데이트	· 2016년 윤리경영 관리규정 제정 후 업데이트 예정	○	-
		E-ethics Letter 발송(매월)	· 전사 윤리경영 레터 이메일 발송(연간 6회)	●	60
		명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	· 설날, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인' 실시	●	61
BE2	정기적인 모니터링 및 수준진단	한국 및 중국 RMS 운영	· 한국, 중국 RMS 운영	●	61
		윤리경영 자율진단 실시	· 윤리경영 자율진단 실시	●	61
BE3	계열사 윤리경영 전파	명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	· 설날, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인' 실시	●	61
		계열사 윤리경영 교육	· 온라인 윤리경영 교육 실시(사무기술직, 생산기능직 대상)	●	61
		계열사 윤리경영 자율진단	· 윤리경영 자율진단 미실시(계열사 격년 시행)	○	-



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
BE1	윤리경영 교육 및 커뮤니케이션	윤리경영 프레임워크 정립	윤리경영 관리규정	6월	경영진단팀
		윤리경영 가이드북 업데이트	가이드북	8월	경영진단팀
		정기적 윤리경영 교육 실시	교육생 인원, 시간	4월	경영진단팀, Proactive University, DP) 인사교육팀, R&D HR팀
		윤리경영 교육 해외지역본부 확산	교육 콘텐츠	8월	경영진단팀
		윤리경영 헬프데스크 개설	헬프데스크	2월	경영진단팀
		E-ethics Letter 발송	발송 내역	연중	경영진단팀
		명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	안내문	2월, 9월	경영진단팀
BE2	정기적인 모니터링 및 수준진단	한국 및 중국 RMS 운영	보고서	매월	경영진단팀, (중)경영관리팀
		윤리경영 자율진단 실시	진단결과 보고서	10월	경영진단팀
BE3	계열사 윤리경영 전파	명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인	안내문	2월, 9월	경영진단팀, 각 계열사 윤리경영 담당 부서
		계열사 윤리경영 교육	교육생 인원, 시간	10월	경영진단팀, 각 계열사 윤리경영 담당 부서
		계열사 윤리경영 자율진단	진단결과 보고서	10월	경영진단팀, 각 계열사 윤리경영 담당 부서

BE-1

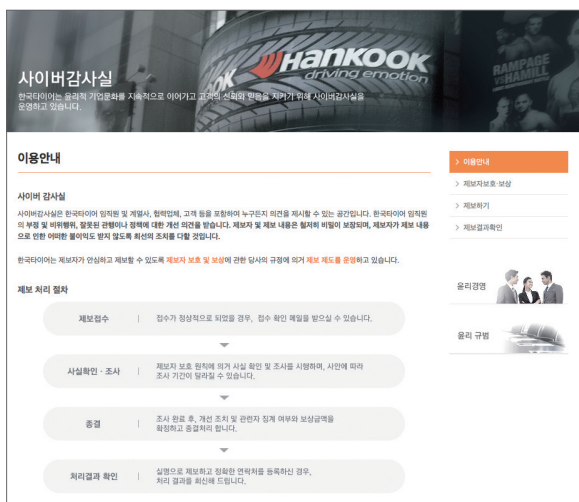
윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어의 임직원뿐만 아니라 제3자도 안심하고 제보할 수 있도록 제보 제도를 재정립하고, 이를 전사에 홍보하였습니다. 또한 정기적 윤리경영 교육을 통해 윤리의식을 강화하였습니다.

제보자 보호 제도 수립

한국타이어의 임직원, 협력사, 고객뿐만 아니라 제3자도 안심하고 제보할 수 있도록 기존의 제보 제도를 재정립하였습니다. 제보자 신분의 비밀을 철저히 보장할 수 있는 제반 사항을 정비하고 제보 의무, 제보 방법, 제보자 보호와 보상 등 상세 내용을 임직원에게 명확하게 전달하기 위해 '제보 제도 운영 요령'을 제정하였습니다. 특히 자진 신고를 권장하기 위해 면책조항을 규정하였습니다. 이러한 제도 수립의 목적은 부정·비위 행위 이외에도 비합리적 업무 관행으로 인해 발생하는 재산상 손해 등을 방지하는 데 있습니다. 임직원, 협력사, 계열사를 대상으로 새로운 제보 제도를 홍보하기 위하여 당사 인트라넷 팝업창과 포스터를 활용하였으며, 한국타이어 글로벌 홈페이지 상의 사이버감사실 메뉴를 제보자 입장에서 이해하기 쉽도록 개편하였습니다. 제보자 편의를 위해 사이버 감사실 뿐만 아니라 우편, 이메일, 전화 등 다양한 채널을 운영중이며, 실명과 익명으로 제보할 수 있도록 하였습니다. 제보 내용이 단순한 품질·서비스 문제 등에 해당하는 경우에는 별도로 고객만족 센터를 통해 해결하고 있습니다.

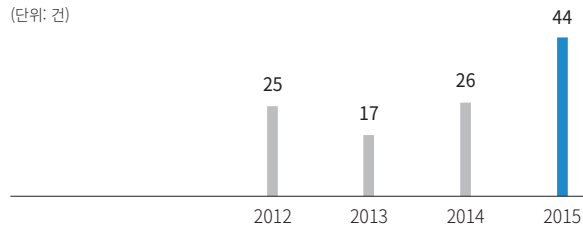
제보 Framework



한국타이어 홈페이지 '사이버감사실'

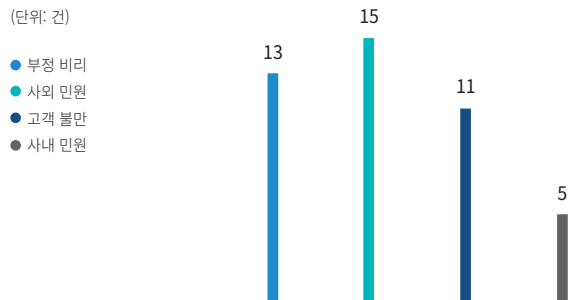
4개년 제보 접수 현황

(단위: 건)



2015년 유형별 제보 현황

(단위: 건)



정기적 윤리경영 교육 실시

사내 인트라넷에 온라인 윤리경영 교육 시스템을 구축하여 PC 이용이 가능한 모든 사무기술직 직원(해외주재원 포함)들이 정기적으로 윤리경영 콘텐츠를 학습할 수 있도록 하였습니다. 교육 내용은 이론 및 실제 사례, 실천 방법, 글로벌 윤리경영 트렌드를 중심으로 구성되었으며, 정기적인 교육을 통해 임직원 개개인의 인식 변화를 유도하여 부정·비위 행위를 사전에 예방할 수 있도록 하였습니다. 2015년 온라인 윤리경영 교육에 약 2,400명의 사무기술직 직원이 참여하였습니다. 이 밖에도 약 230명이 직급별 필수 교육, 경영 관리 주재원 양성 교육, 해외 주재원 발령자 교육, 신입사원 입문 교육 등의 교육 과정 중의 일부로 윤리경영 교육을 받았으며, 높은 윤리의식이 요구되는 구매부문 교육은 별도의 집합교육 형태로 진행되었습니다.

E-ethics Letter 발송

2011년부터 운영해 온 E-ethics letter는 윤리경영 커뮤니케이션 수단으로서 활용도를 높이기 위해 해당 기능을 강화하였으며, 반부패 활동 강화, 소셜 미디어 사용 확대 등의 윤리경영 트렌드가 반영된 콘텐츠로 격월 1회씩 CEO를 비롯한 전 임직원에게 발송되었습니다. E-ethics letter는 사내 인트라넷 '윤리경영'란에 게시하여 모든 임직원이 언제든지 참고할 수 있도록 하였습니다. 또한 제보 채널을 직접 연결하여 콘텐츠 열람 후 즉시 제보가 가능하도록 접근 편의성을 높였습니다.

E-ethics Letter 리스트

구분	내용
2015-1호	명절 선물 안 주고, 안 받기
2015-2호	윤리적 소비자가 물려온다
2015-3호	제보의 필요성과 성공 조건
2015-4호	한국타이어 제보 제도
2015-5호	국내외 제보 사례
2015-6호	기업의 평판 리스크관리

명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인

한국타이어는 내외부 이해관계자와의 부당한 거래를 막고, 다양한 윤리 리스크를 예방하여 상호간의 공정하고 투명한 거래 관행이 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 사내 인트라넷에 ‘명절 선물 안 주고, 안 받기’ 캠페인 안내문을 공지하여 전 임직원의 참여를 유도하였습니다. 특히, 전자구매시스템 HePS(Hankooktire e-Procurement System)를 통해 협력사에도 본 캠페인과 신고 채널을 공지하였으며, 해당 채널이 구매 부서와는 독립적으로 운영되고 있음을 명시하여 협력사의 자발적 참여를 독려했습니다.

BE-2

정기적인 모니터링 및 수준진단

규정과 업무 프로세스를 정기적으로 모니터링하여 윤리 리스크를 예방하고 있으며, 윤리경영 자율진단을 위한 임직원 설문조사를 매년 시행하고 있습니다.

한국 및 중국 RMS 운영

최근 조직의 세분화와 통합이 가속화되면서 각종 리스크에 노출될 가능성도 증가하고 있습니다. 당사는 조기 경보 프로그램인 RMS(Risk Monitoring System)를 구축하여 리스크 상황에 대한 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 한국 RMS는 2011년 5개 부문(인사, 판매, 회계, 비용, 구매)에서 2015년 현재 물류 부문을 추가한 총 6개 부문을 모니터링하고 있습니다. 2012년 구축된 중국 RMS는 한국 본사 경영관리2팀이 초기 운영에 참여하여 시스템 안정화 및 고도화, 모니터링 과정을 진행한 후 2014년부터 중국 경영관리팀으로 이관하여 운영 중입니다. 한국 및 중국 RMS는 매월 발생하는 리스크를 분석하여 업무 개선에 필요한 정보를 제공하고 있습니다.

윤리경영 자율진단 실시

2014년 리뉴얼한 진단지표를 추가 개선하여 2015년에도 임직원 대상 윤리경영 자율진단을 실시하였습니다. 진단 결과, 다양한 제도와 시스템을 구축하고는 있으나, 취약 부분이 여전히 존재하고 실행 수준과 성과가 전 부문에 걸쳐 균등하지 못한 ‘제도화 단계’로 나타났습니다. 이는 지난해 결과와 동일하며, 개선 필요 영역 역시 종업원 영역이 1순위, 고객 영역이 2순위인 것으로 확인되었습니다. 윤리경영 자율진단 결과를 해당 부서와 공유하여 근본적 업무 프로세스를 개선하는 데 반영하겠습니다.

BE-3

계열사 윤리경영 전파

질적·양적 측면에서 계열사와 함께 성장하기 위해 계열사의 윤리경영 프로그램도 한국타이어와 동일한 수준으로 진행하고 있습니다.

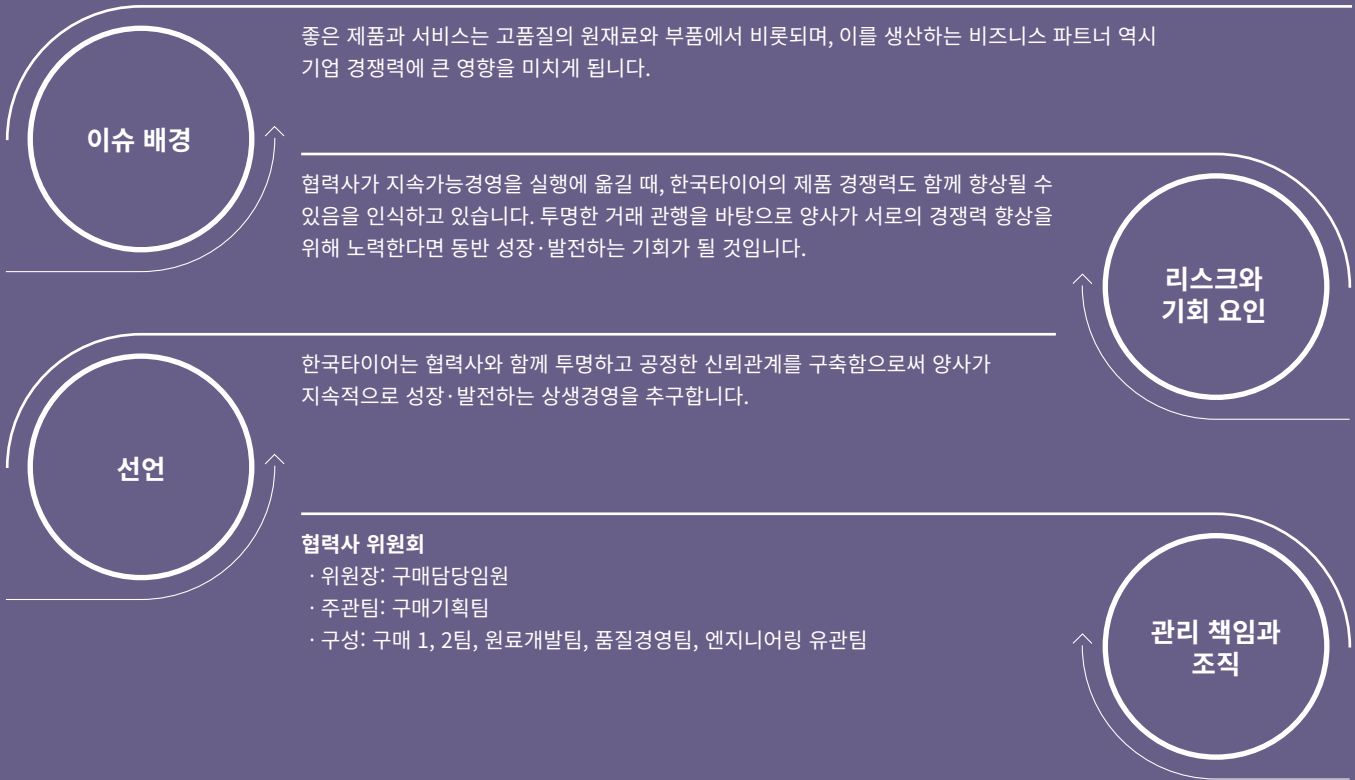
명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 및 계열사 윤리경영 교육

한국타이어의 5개 계열사는 설날과 추석을 앞두고 ‘명절 선물 안 주고, 안 받기’ 캠페인을 시행하였습니다. 또한 지난해 한국타이어에서 제작한 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하여 2015년 사무기술직과 생산기능직 사원을 포함한 전체 계열사 임직원이 윤리경영 교육에 참여하도록 하였으며, 윤리경영 인식 확산을 위해 계열사에도 한국타이어의 새로운 제보 제도를 홍보하였습니다.

'제보 제도' 홍보 포스터

이해관계자 만족경영

1. 협력사 상생경영



핵심 관리 이슈 ————— 협력사 관리 및 관계정책 ————— 구매윤리 장착 ————— 협력사 ESG 개선

핵심 성과

천연고무 PARTNER's Day 개최



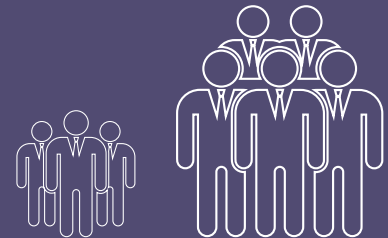
32 개 협력사 63 명 참석

협력사 윤리규정 제정 현황 파악



155 개 협력사

CSR 평가 협력사 확대



159 개(2014년) 322 개(2015년)

향후 계획 및 미래 전망

협력사 ESG 성과 향상을 지원하기 위하여 CSR 평가 이후 Follow-up 프로세스를 구축하고자 합니다. 단순한 피드백에 그치지 않고, 미흡한 점을 개선할 수 있도록 체계적 관리와 모니터링을 추진할 계획입니다. 또한 우수사례 벤치마크를 통해 당사의 친환경 구매 정책 수립을 위한 단계적 시행 방안을 모색해 나가겠습니다.



2015 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
SC1	협력사 관리 및 관계정책	지역사회 발전을 위한 구매정책 수립	· 지속적인 생산기지 진출 지역 구매 비중 관리	●	64
		협력사와의 커뮤니케이션을 통한 상생경영 추진(신규)	· 천연고무 협력사 대상 PARTNER's Day 실시	●	64
SC2	구매윤리 정착	협력사 윤리경영 전파	· 주요 협력사 대상 윤리규정 보유 현황 파악	●	64
SC3	협력사 ESG 개선	신규 공급업체 선정 평가 방법 검토	· 협력사 선정 시 CSR 평가 결과 검토 및 반영 · 협력사 선정 및 관리 규정 제·개정	●	65
		협력사 CSR 평가 대상 확대 및 평가 항목 추가 검토	· 협력사 CSR 평가 대상 글로벌 확대 · CSR 평가 항목 추가	●	65
		협력사 CSR 평가 후, 피드백 프로세스 구축 및 개선 모니터링	· GHePS를 통한 협력사 CSR 평가 결과 피드백 실시	○	65



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심지표	달성 기한	담당 부서
SC1	협력사 관리 및 관계정책	Green Sourcing 정책 수립을 위한 현황 파악	우수사례 벤치마크	9월	구매기획팀
SC2	구매윤리 정착	협력사 윤리경영 전파	윤리규정 전파	4월	구매기획팀
SC3	협력사 ESG 개선	협력사의 지속가능경영 지원 강화	평가 대상 확대	7월	구매기획팀
		협력사의 CSR 평가 이후 Corrective Action / Follow-up 프로세스 강화	개선 모니터링 실시	연중	구매기획팀(구매 1, 2팀)
		주요 협력사 대상 BCP(Business Continuity Planning) 수립 요구	단계적 계획 수립	10월	구매기획팀

SC-1

협력사 관리 및 관계정책

한국타이어는 협력사와의 동반성장을 통해 상생경영을 추구하고자 협력사의 지역별 구매비중을 분석하여 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 다양한 채널을 운영함으로써 협력사와의 소통을 강화하고 동반성장의 기회를 확대하여 서로 윈-윈할 수 있는 관계를 지속적으로 유지해 나갑니다.

지역사회 발전을 위한 구매정책 수립

한국타이어는 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아에서 7개 생산기지를 운영하고 있으며 해당 지역 협력사와 함께 성장하고자 합니다. 생산기지가 위치한 지역에서의 구매 현황을 지속적으로 분석하여, 지역 경제 활성화를 위한 한국타이어의 기여도를 모니터링하고 있습니다. 분석 결과 당사의 생산기지가 위치하고 있는 지역에서 86% 이상의 현지 협력사와 거래하고 있으며 구매액 기준으로는 약 70%를 공급받고 있습니다. 또한 약 38% 이상의 비 OECD 지역의 협력사와 거래하고 있으며, 전체 구매액의 약 45%를 공급받고 있습니다. 당사는 지역사회 성장을 위하여 지속적으로 현지 구매 정책을 유지하고 발전시켜 나가도록 할 것입니다.

2015년도 지역별 구매 비율 (단위: %)

구분	국가	구매금액 비중	협력사 비율*
OECD	아시아		
	한국	37.3	38.0
	기타	3.7	1.7
	유럽		
	헝가리	2.5	14.8
	기타	9.5	6.2
	북미	2.2	1.0
	소계	55.2	61.6
비OECD	아시아		
	중국	19.4	26.4
	인도네시아	10.1	7.2
	기타	15.3	4.8
	소계	44.8	38.4
합계	당사	55:45	62:38

(OECD: 비OECD 국가 비율)

* 협력사 위치는 생산기지 소재지 기준으로 함

협력사와의 커뮤니케이션을 통한 상생경영 추진

최고 경영진 주관의 천연고무 협력사 초청행사인 'NR PARTNER'S Day'를 3년 주기로 개최하고 있습니다. 2015년 10월 19일부터 20일까지 양일에 걸쳐 행사를 진행하였으며 태국, 인도네시아, 싱가포르, 국내 지역 32개 협력사에서 총 63명이 참석하여 한국타이어 국내 공장과 중앙연구소를 견학하고 한국타이어의 경영전략과 비전을 공유하였습니다. 이 행사를 통해 타이어의 주요 원료인 천연고무 공급선과 우호적 협력관계를 유지하고 최고 경영진과의 소통을 활성화함으로써 상생의 파트너십을 재확인 하였습니다.



2015 NR PARTNER'S Day*

* 천연고무(Natural Rubber) 협력사 초청 행사(2012년 제 1회 행사 실시, 3년 주기 개최)

SC-2

구매윤리 정착

한국타이어는 당사와의 거래비중이 큰 협력사에 대하여 윤리규정 제정 현황을 파악하였습니다. 미제정 협력사에 대해서는 해당 사유를 확인하고 윤리규정 제정 독려와 함께 제반 활동을 지원하고 있습니다.

협력사 윤리경영 전파

한국타이어는 당사와의 연간 구매금액 기준 상위 155개 협력사에 대하여 윤리규정 제정 현황을 파악하였습니다. 미회신 협력사 6개를 제외한 149개 사 가운데 윤리규정을 보유하고 있는 기업은 전체의 약 52%인 77개 사로 파악되었습니다. 49%에 해당하는 72개 사는 윤리규정을 제정하지 않았으며 원인 파악 결과, 소규모 영세 협력사가 대부분이었던 것으로 확인하였습니다. 윤리규정 미제정 협력사에 대해서는 당사 윤리규정을 바탕으로 최소한의 원칙을 적용한 윤리강령을 전파할 계획입니다. 한국타이어는 당사와 거래 관계를 유지하는 협력사의 윤리의식 강화를 위해 지속적인 지원과 관심을 기울여 나가겠습니다.

SC-3

협력사 ESG 개선

한국타이어는 협력사 ESG 현황 평가 체계를 발전시켜 나가고 있습니다. 평가 대상을 국내 협력사에 국한하지 않고 해외 협력사 전반으로 확대하였으며, 평가 시트도 보완하였습니다. 또한 CSR 평가 결과를 협력사 선정과 종합평가 요소로 반영할 수 있도록 업무 규정을 제·개정하여 협력사의 ESG 현황을 효과적으로 관리하고자 합니다.

신규 공급업체 선정 평가 방법 검토

한국타이어는 신규 협력사를 선정하는 과정에서부터 협력사의 CSR 활동 평가 결과를 검토하여 반영하고 있습니다. 원부자재, 설비, Indirect 거래선 선정 시 품질, 가격, 서비스, 거래실적 뿐만 아니라 CSR 평가 항목별(인권, 윤리, 안전, 환경) 결과에 대해서도 종합적으로 검토하며, 관련 내용을 각 품목별 구매관리 규정 및 구매 업무 요령 개정에 반영하였습니다. 원부자재 협력사의 경우 화평법 및 분쟁광물 사용·관리 기준을 규정으로 명기하여 협력사 선정 시 해당 기준에 대한 확인을 강화하였습니다. 또한 당사가 매년 시행하는 협력사 종합평가 과정에도 CSR 평가를 반영하여 협력사의 CSR 활동을 지속적으로 관리하고 있습니다.

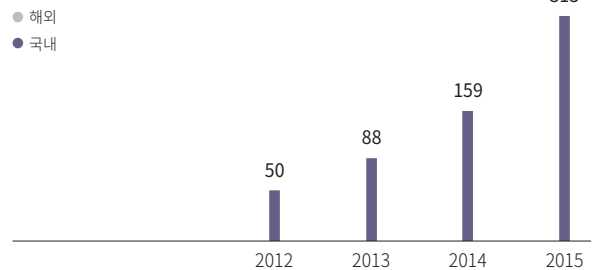
협력사 CSR 평가 대상 확대 및 평가 항목 추가 검토

한국타이어는 지난 2012년부터 CSR 평가를 통해 협력사의 ESG (Environment, Social, Governance) 개선활동을 추진하였습니다. 기존 주요 원부자재 10개 협력사를 대상으로 실시하던 평가를 매년 확대하여, 2013년 국내 원부자재 및 설비 협력사, 2014년 Indirect 협력사를 추가하여 평가 대상을 늘려 나갔습니다.

2015년에는 글로벌 협력사까지 대상을 확대함으로써 해외 9개 협력사의 CSR 평가를 처음으로 시행하였고, 국내 평가 대상 협력사의 수도 전년보다 약 2배 증가하였습니다. 앞으로도 지속적으로 CSR 평가를 확대하여 전체 협력사를 대상으로 ESG 현황을 관리해 나갈 예정입니다. 또한 당사의 CSR 평가 항목 중 보완이 필요한 부분에 대하여 평가 시트를 일부 개선하였습니다. 표준 근로시간, 최저임금 준수, 근로 계약서 작성 여부 및 신체적·언어적 폭력 금지, 사회공헌활동에 관한 평가 항목을 추가하여 협력사의 CSR 활동을 체계적으로 관리하며 지원하고 있습니다.

CSR 평가 대상 협력사 현황

(단위: 개)



협력사 CSR 평가 후, 피드백 프로세스 구축 및 개선 모니터링

매년 당사와 거래를 유지하고 있는 협력사에 대하여 CSR 평가를 시행하고 그 결과를 피드백하고 있습니다. 이를 위해 당사 전자구매시스템인 GHePS 상에 협력사가 평가 결과를 직접 확인할 수 있는 화면을 구축하였습니다. 협력사 등록정보를 열람할 수 있는 ‘협력사 현황’ 메뉴에서 협력사 종합평가 결과와 함께 신용평가 결과 및 CSR 평가 결과 등급도 조회할 수 있도록 개선하였습니다. 향후에는 최종 평가 결과 뿐만 아니라 인권, 윤리, 안전, 환경 등 카테고리별 평가 결과 및 개선 필요 항목에 대해서도 피드백을 제공하고 개선을 지원할 수 있도록 제도적 장치와 지원체계를 발전시켜 나갈 것입니다.

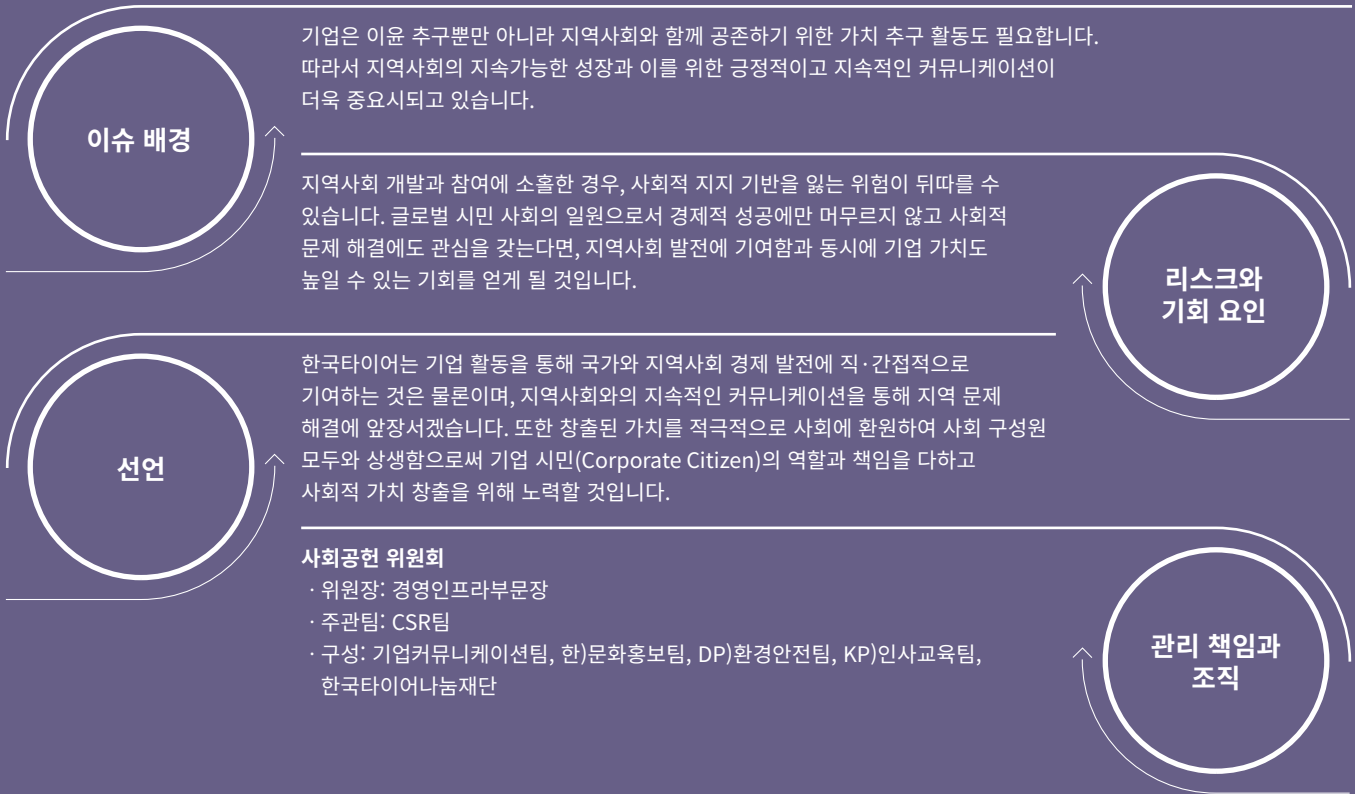
CSR 평가 항목

평가 항목	구분	구체적 항목
인권/노동/차별금지	인권	· 결사의 자유와 단체교섭권의 인정/보장 여부
	노동	· 아동 노동 · 강제 노동 · 근로시간 및 최저임금(신규) · 제보 채널과 실제 처리 여부 · 근로 계약서(신규)
	차별/성희롱 예방	· 차별 금지 · 성희롱 예방 · 폭력 금지(신규)
윤리	윤리경영 체계와 실행	· 기업윤리 규정의 수립 · 부패 방지, 뇌물 금지 · 윤리경영 관련 교육 실시 · 사회공헌활동(신규)
	윤리실행 점검과 처리	· 정기적인 윤리실행 감사 위반 시 처리 절차와 결과
	정보 보호	· 고객사 또는 고객의 정보 보안
안전/보건	안전	· 안전점검 · 안전보건위원회 · 개인보호구 · 협력사 안전관리
	소방	· 방화관리
	보건	· 작업환경 측정 및 개선 · 화학물질 취급
환경/온실가스	환경	· 일반관리 · 폐기물 관리 · 토양오염 방지
	온실가스	· 에너지/온실가스 관리



이해관계자 만족경영

2. 지역사회 참여 및 개발



핵심 관리 이슈 ————— 전사적 추진 확대 ————— 임직원 참여 ————— 핵심역량 집중 ————— 지역사회 성장 지원

핵심 성과

전사 사회공헌활동 총 지출금액



73.4 억 원

사회복지기관 차량나눔 지원차량 수



307 대(2008년~2015년)

1인당 봉사시간



2.7 시간(한국, 헝가리)

향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 '지역사회의 성장과 회사의 브랜드 가치 제고에 기여'라는 사회공헌 중장기 목표를 달성하기 위하여, 전사적 추진 확대, 임직원 참여, 핵심역량 집중, 지역사회 성장 지원의 '4대 전략방향'을 중심으로 사회공헌활동을 펼쳐나갈 것입니다. 특히 2016년에는 '지역사회 개발형 사회공헌 프로그램 구성을 위한 커뮤니케이션 체계 수립'에 초점을 두고 수행할 예정입니다. 이를 통해 지역사회 내에서의 니즈를 정확히 파악하고, 더욱더 밀접하고 진정성 있는 관계를 형성해 나가겠습니다.



2015 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

코드	핵심 관리 이슈	목표	성과	달성 여부	페이지
C11	전사적 추진 확대	사회공헌활동 성과지표 모니터링 및 보고	· 성과지표 모니터링 및 사회공헌 위원회 보고	●	68
		전사 사회공헌활동 비용 재정립	· 국내 사회공헌 비용계정 통일(기부금과 기부금 외 비용으로 구분)	●	68
C12	임직원 참여	임직원 참여 활성화를 위한 동기부여 활동 강화	· 사회공헌 IT 시스템 구축	○*	-
		봉사활동 참여 대상 확대	· 가족봉사 총 5회 실시(서울 2회, 대전 3회) - 참석: 총 27가족(70명) - 봉사시간: 420시간(1인당 봉사활동 시간 6시간)	●	69
C13	핵심역량 집중	어린이 교통안전지도 제작	· 지역: 서울, 경기, 인천, 대전, 충남 - 대상 및 참가 인원: 20개 학급, 초등학생 3,000여 명 - 협력 기관: 한국생활안전연합	●	69
		3대 Mobility 사업 진행 (차량나눔, 타이어나눔, 티움버스)	· 차량나눔: 사회복지기관 차량 40대 기증(누적: 307대 기증) · 타이어나눔: 사회복지기관 타이어 2,192본 지원(누적: 11,754본 지원) · 티움버스: 463대 운영(누적: 1,300대 지원)	●	69~70
C14	지역사회 성장 지원	경제적 자립을 위한 역량 강화 및 기반 지원	· 소외계층여성 운전면허취득 지원사업(자립 지원사업) - 총 지원자 수: 86명 - 면허 취득자 수: 57명(진행 중 12명, 중도포기 17명) - 종별 구분: 1종대형 2명, 1종보통 12명, 2종보통 43명	●	70
		위기청소년 보호·자립 지원사업	· 보호사업: 청소년 그룹홈 '들꽃청소년세상' · 자립사업: 청소년자립훈련 카페 '커피동물원 1호점'	●	70
		재난재해 발생시 기업사회공헌 차원의 대응 매뉴얼 정립	· 대응매뉴얼 수립	●	70

* 2015년 임직원들의 참여를 활성화 하기 위한 플랫폼을 제작할 계획이었으나 시스템 운영과 관련한 세부 계획을 수립한 후 추진하기 위해 보류



2016 주요 계획

코드	핵심 관리 이슈	계획	핵심 지표	달성 기한	담당 부서
C11	전사적 추진 확대	지역사회 개발형 사회공헌 프로그램 구성을 위한 커뮤니케이션 체계화	· 대상, 주기, 방법의 구체화를 통한 지역사회 니즈 파악 - 지역사회 내 이해관계자 식별 - 이해관계자 요구사항 확인 - 요구사항 해결 방안 계획 수립 - 실행 및 관리	12월	CSR팀
		해외 사업장의 사회공헌활동 실시	· 해외 사업장 주요 사회공헌 프로그램 - 중국지역본부: 소도시 도서관 지원사업, 저소득 대학생 장학지원 - 구주지역본부: 영국법인 아프리카 교통 개선 캠페인 후원, 독일법인 소아암아동 지원 - 헝가리공장: 타이어지원 프로그램, 임직원 봉사단 - 인도네시아공장: 지역주민 물품지원, 무료진료, 식수지원, 학교 재건축, 환경정화 - 미주지역본부: 미국상이군인회(DAV) 지원 · 해외지역 총 70건 사회공헌활동 실행(예산: 10.6억 원)	12월	CSR팀, (중)전략기획팀, (구주)기업 커뮤니케이션팀, (MP)경영관리팀, (IP)경영관리팀, (미주)마케팅전략팀
C12	임직원 참여	임직원 참여 활성화를 위한 플랫폼 마련	· 사회공헌 IT시스템 구축	10월	CSR팀
		해외 사업장 봉사단 발족	· 인도네시아 공장 봉사단 발족	12월	CSR팀
		해외 자원봉사활동	· 국내 임직원 봉사단과 해외 사업장의 협력 자원봉사활동 실시	12월	CSR팀
		가족봉사활동의 강화	· 활동 종류: 가족봉사(서울, 대전), 가족캠프(서울, 대전), 부부봉사, 동그라미어린이집봉사(서울, 대전, 금산), 정기봉사(서울, 대전) - 활동 횟수: 총 21회 - 활동 시간: 80시간 - 활동 대상 인원: 160가족(560명)	12월	CSR팀, (한)문화홍보팀, 봉사단 유관 팀
C13	핵심역량 집중	어린이 교통안전지도 제작	· 지역: 서울, 경기, 인천, 대전, 충남 - 대상 및 참가 인원: 20개 학급, 초등학생 3,000명 - 협력 기관: 한국생활안전연합	12월	CSR팀
		3대 Mobility 사업 진행 (차량나눔, 타이어나눔, 티움버스)	· 차량나눔: 사회복지기관 차량 40대 기증 예정 · 타이어나눔: 사회복지기관 타이어 2,120본 지원 예정 · 티움버스: 420대 운영 예정	12월	CSR팀, 나눔재단
C14	지역사회 성장 지원	경제적 자립을 위한 역량강화 및 기반지원	· 소외계층여성 운전면허취득 지원사업 업그레이드	12월	CSR팀
		위기청소년 보호·자립 지원사업	· 보호사업: 청소년 자립캠 '이상한 나라' · 자립사업: 청소년자립훈련 카페 '커피동물원 2호점' · 교육사업: 청소년인문학교육	12월	CSR팀, 나눔재단
		동그라미 하우스	· 위기청(소)년 주거지원을 위한 매입임대형 주택공급 지원사업 - 사업 목표: 주택 약 20여세대 공급(10~14평형) - 지원방법: 토지를 매입하여 주택건설 후 SH(LH)공사 매입임대형 주택매각방식으로 재투자 - 특징: 순환형 사회공헌사업으로 예산소진 없이 지속 운영	12월	CSR팀, 나눔재단

CI-1

전사적 추진 확대

2015년 한국타이어 사회공헌 위원회는 전사 차원의 사회공헌 활동 추진을 위해 성과지표를 모니터링하고 계획 달성도를 평가했습니다. 또한 국내를 비롯한 해외 법인들이 사용하던 다양한 사회공헌활동 예산 계정을 일원화하여 보다 효율적이고 정확한 지출이 가능하도록 개선하였습니다.

사회공헌활동 성과지표 모니터링 및 보고

한국타이어는 2013년 사회공헌 성과 측정을 위한 지표 개발에 착수하여 2014년 성과지표와 활용 방안을 정립하였습니다. 2015년에는 완성된 지표를 활용하여 성과 모니터링을 진행하였습니다. 성과지표를 활용한 모니터링은 크게 조직과 사업 측면으로 구분됩니다. 조직 성과지표에는 사회공헌 관련 비용, 교육시간, 순수 기부 비율, 지역사회 투자비율, 매출액 대비 사회공헌 비용 지출 비율이 포함되며, 사업 성과지표는 임직원 자원봉사 참여 시간, 자원봉사 순수 참여율, 그리고 1인당 봉사활동 시간 등으로 구성되어 있습니다.

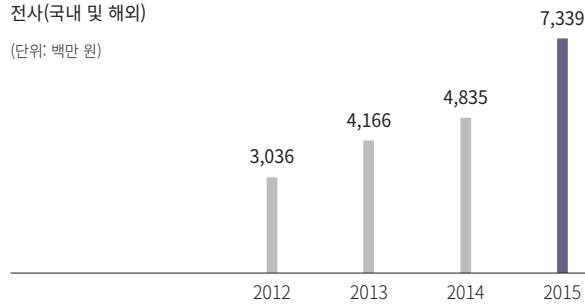
조직 성과지표	임직원 사회공헌 사내교육 진행횟수(한국)	18회
	임직원 사회공헌 사내교육 1인당 평균 수강 시간(한국)	0.54시간
	사회공헌 지출 금액	73.4억원
	매출액 대비 사회공헌 비용 지출 비율	0.11%
	순수 기부 비율	78.7%
사업 성과지표	지역사회 투자 비율	19.2%
	자원봉사 참여 시간(한국, 헝가리)	27,353시간
	1인당 봉사활동 시간(한국, 헝가리)	2.7시간
	자원봉사 순수 참여율(한국)	33.4%

전사 사회공헌활동 비용 재정립

2015년 전사 사회공헌활동을 체계적으로 관리하기 위하여, 기존의 다양한 계정에서 지출되던 사회공헌 예산을 통합하였습니다. 기부금과 기부금 외 비용으로 예산 항목을 정리하고, 기부금 영수증 발행 여부로만 항목을 구분할 수 있도록 조정함으로써, 전사 사회공헌 관련 비용을 보다 효율적으로 집행할 수 있게 되었습니다.

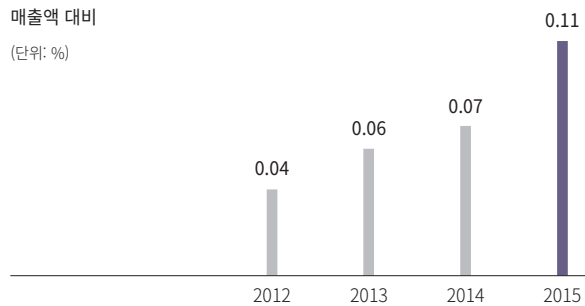
글로벌 사회공헌활동 비용 전사(국내 및 해외)

(단위: 백만 원)



매출액 대비

(단위: %)



CI-2

임직원 참여

2015년 한국타이어는 임직원들의 사회공헌활동을 촉진하기 위해 참여 대상을 임직원 가족으로 확대시켰습니다.

온라인 기부사이트 '드림폴' 운영

'드림폴'은 국내 빈곤아동과 청소년들의 건강한 성장을 돕기 위해 (사)부스리기 사랑나눔회와 공동으로 운영하는 온라인 기부사이트입니다. 이를 통해 임직원과 고객, 타 기업 등 다양한 주체들이 쉽게 기부에 참여할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다. 임직원과 회사가 동시에 참여하는 사회공헌활동을 위해 온라인 플랫폼 '드림폴'에서 매년 5월 '신나는 등교길' 캠페인과 연말 '매칭그랜트' 캠페인을 운영하고 있습니다. 2015년 5년째 진행된 '신나는 등교길' 캠페인을 통해 전국 저소득가정 아동들에게 통학용 자전거 55대를 지원하였습니다. 또한 매년 11월부터 12월까지 진행되는 '매칭그랜트' 캠페인을 통해 임직원과 일반인들이 기부하여 모인 모금액만큼 회사에서 1:1로 매칭하여 기부하고 있습니다. 2015년 연말에는 '임금(급여)님 소원을 부탁해요!' 라는 슬로건 아래 기부자들의 소중한 급여를 통해 빈곤아동의 다양한 소원을 지원하는 매칭그랜트 캠페인을 진행했습니다. 캠페인으로 모인 2억 원과 동일한 2억 원을 아동들을 위한 지원금으로 기부하였습니다.

봉사활동 참여 대상 및 프로그램 확대

임직원 사회공헌활동 활성화를 위해 봉사활동 대상을 임직원과 그 가족으로 확대했습니다. 서울과 대전 지역을 중심으로 임직원 자녀들의 방학기간(7월~8월)에 맞춰 봉사활동을 진행하였으며, 장애아동들과 함께 야외체험활동, 피자치즈체험 등을 진행했습니다. 2015년 여름 방학 기간에만 한시적으로 진행했던 임직원 가족봉사를 2016년부터는 연중 실시할 계획입니다. 또한 임직원 가족 봉사활동에 관한 의견을 수렴하여 봉사캠프, 직장어린이집 봉사활동, 동아리 봉사활동, 정기 봉사활동 등으로 봉사활동의 다양성을 넓혀갈 예정입니다.

동그라미 봉사단 활동 실적

한국타이어는 2013년 한국과 헝가리공장을 대상으로 임직원 봉사단인 '동그라미 봉사단'을 발족하여 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다. 2016년에는 인도네시아 공장에도 봉사단을 발족할 예정입니다. 향후, 지속적인 임직원 봉사단 확대를 통해 2020년에는 임직원 1인당 봉사시간을 약 4.5시간까지 확대할 계획입니다.

국내

구분	2013년	2014년	2015년
총 봉사시간(시간)	20,054	27,103	25,312
총 활동 인원(명)	5,316	7,493	6,051
순수 참여 인원(명)	2,671	3,020	2,416
봉사활동 수(건)	345	396	356

헝가리공장

구분	2013년	2014년	2015년
총 봉사시간(시간)	1,600	2,227	2,041
총 활동 인원(명)	66	104	314
순수 참여 인원(명)	58	93	106
봉사활동 수(건)	10	18	23

국내 및 헝가리공장

구분	2013년	2014년	2015년
총 봉사시간(시간)	21,654	29,330	27,353
총 활동 인원(명)	5,382	7,597	6,365
총 봉사활동 건수(건)	355	414	379
임직원 1인당 봉사시간(시간)	2.3	3.0	2.7

CI-3

핵심역량 집중

한국타이어는 사업 관련 핵심 역량을 고려하여 어린이 교통안전지도 제작과 3대 Mobility 사업을 진행하였습니다.

사업 특성 연계

어린이 교통안전지도 제작 • 한국타이어는 교통 사고 고위험계층인 초등학교 아동의 위험상황 대처능력을 향상시키고, 교통사고로부터 안전한 지역사회를 조성하고자 '한국생활안전연합'과 함께 '어린이 교통안전지도 제작(Safe Driving, Safe Children)' 사업을 시작하였습니다. 2015년 8월부터 10개월간, 5개 지역(서울, 경기, 인천, 대전, 충남)의 초등학교 고학년(4~6학년)을 대상으로 교통안전지도제작 프로그램을 진행하였습니다. 교통안전교육을 실시하고 교통안전지도도를 배포하는 것에 그치지 않고 지역교통환경을 개선하기 위해 관공서와 경찰서에 건의하였습니다. 그 결과 도로에 유실된 차선과 횡단보도 정비, 반사경이나 신호등이 필요한 곳에 추가 설치, 불법주정차 차량으로 인해 안전을 위협받는 지역 단속강화 등의 성과를 가져왔습니다. 앞으로도 어린이교통안전과 관련된 사회공헌활동을 지속할 예정입니다.

3대 Mobility 사업 진행

1) 동그라미 차량나눔: 사회복지시설 이용자의 이동편의를 증진하기 위하여 2008년부터 사회복지기관을 대상으로 차량나눔(경차)을 시행하고 있습니다. 사회복지 현장의 서비스 전달 효율을 높이는 차량나눔은 한국타이어의 핵심 비즈니스인 Mobility 영역과 관련된 사회공헌활동입니다. 2015년 제8차 차량나눔으로 총 40대를 지원하였으며, 이를 포함해 현재 전국의 사회복지기관에서 총 307대의 차량이 운행되고 있습니다. 지원 효과 제고를 위하여 매년 수혜기관으로부터 운영보고서를 취합하고 있습니다. 운영보고서 분석 결과, 수혜기관들은 기관 운영비를 절감하고 주택가에서 차량 기동성이 향상되는 등 전반적인 활동 역량 개선 효과를 나타내었습니다. 또한 운영보고서는 차량 편의사항과 안전장치 추가 필요성을 파악하여 차량 지원사업을 보완하는 데 활용되며, 차량 관리와 차량을 이용한 사회복지 프로그램 지원 등의 인센티브 제공 과정에 반영됩니다.



어린이 교통안전지도 제작



동그라미 차량나눔



동그라미 틈음버스

2) 동그라미 타이어나눔: 한국, 중국, 헝가리에서 글로벌 공통 사회공헌활동 프로그램인 타이어나눔 사업을 전개하고 있습니다. 국내에서는 전국의 사회복지기관이 보유하고 있는 업무용 승합 차량과 한국타이어가 지원한 경차를 대상으로 노후 타이어 교체와 휠 얼라인먼트 서비스를 제공합니다. 본 프로그램을 통해 2015년에는 차량 548대 분량의 타이어 2,192개를 지원하였으며, 중국과 헝가리에서도 국내와 동일한 활동을 진행하고 있습니다. 중국에서는 2014년 9월부터 2015년 9월까지 이지진구원연맹을 통해 타이어 674개를 지원하였습니다. 헝가리에서는 2012년부터 타이어나눔을 진행하고 있으며, 2015년 2,770개의 타이어를 공공기관과 소규모 자선단체에 기부하였습니다. 이를 통해 한국, 중국, 헝가리의 사회복지기관 차량들이 이용자들의 안전한 운행과 편안한 이동을 한국타이어를 활용할 수 있게 되었습니다.

3) 동그라미 티움버스: 2013년 한국타이어는 이동에 어려움을 겪는 사회복지 관련 단체에 대형버스를 제공하여 문화, 역사, 전통, 생태 등의 현장 체험 교육을 돕는 티움버스 사업을 시작하였습니다. 2012년 ‘동그라미 이동버스’로 시작한 본 사업은 참가자들의 뜨거운 호응에 힘입어 2013년 6월부터 ‘티움버스’라는 정식 명칭으로 출범하였습니다. 이후 티움버스는 연간 프로그램을 지원하는 티움버스 테마 지원사업으로 확장되었으며, 이와 함께 강원도 양양에서 열리는 장애인 무료 해변캠핑장에 리프트형 특장버스를 제공하여 평소 이동이 어려웠던 이들이 즐거운 휴가를 보낼 수 있도록 지원하고 있습니다. 2014년부터는 서울시와 양해각서를 체결하여 긴급 재난지역에 봉사활동 인원 파견을 위한 티움버스를 제공할 수 있도록 하였습니다. 2015년에 제공한 463대를 포함해 2012년부터 4년간 총 1,300대의 티움버스를 지원하였으며, 앞으로도 티움버스 사업을 확대하여 보다 다양한 수혜자들이 이동의 자유를 누릴 수 있도록 지원해 나가겠습니다.

활동을 병행하고 있습니다. 2015년 전국 5개권역(서울·경기, 강원, 충청, 전라, 경상), 총 86명의 여성 운전자에게 면허 취득을 지원하였으며, 면허 취득 후 자립 지원에 이르기까지 사업 범위를 확대할 예정입니다.

위기청소년 보호·자립 지원사업·경제적·사회적 문제로 가출, 학업 중단, 범죄, 방임 등의 위기에 처한 청소년이 통합 프로그램을 통해 건강한 모습으로 사회에 복귀할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 한국타이어나눔재단은 2015년부터 시범사업을 통해 위기청소년이 건전한 사회구성원으로 성장하도록 안정된 주거공간을 제공할 뿐만 아니라 자립에 필요한 직업교육훈련 등을 지원하고 있습니다. 이후, 사업 평가를 거쳐 협력 기관을 확대해 나갈 예정입니다.

기업 사회공헌 차원의 재난재해 대응 매뉴얼 정립·매년 지속적으로 크고 작은 재난재해가 발생하고 있습니다. 한국타이어는 대응 매뉴얼을 정립하여 재난재해 발생 시 빠른 의사결정으로 지역사회가 위기상황을 극복할 수 있도록 지원하였습니다. 국민안전처를 비롯한 각종 구호단체의 매뉴얼을 참고하여 지역사회에 적합한 재난재해 대응 매뉴얼을 작성하였으며, 재난재해의 종류와 지역구분, 피해규모에 따른 지원규모, 프로세스를 정립하였습니다. 추후 국가 및 글로벌 차원의 재난재해가 발생할 경우에도 본 매뉴얼을 적극 활용할 수 있도록 하겠습니다.

CI-4

지역사회 성장 지원

한국타이어는 **지역사회의 지속가능한 발전을 지원하기 위해 다양한 신규 프로그램을 개발하였습니다.**

지역사회의 지속가능한 발전을 위한 프로그램 업그레이드 및 신규 사업 실시

소외계층여성 운전면허 취득 지원사업(자립 지원사업) • 2014년 한국타이어는 당사의 Mobility 콘셉트와 여성운전자 비율 증가 추세 등을 고려하여 ‘소외계층여성 운전면허취득 지원사업’을 시작하였습니다. ‘한국여성인권진흥원’과 함께 전국의 소외계층 여성을 선발하여 면허 취득을 지원하고, 자립 역량 강화를 위한 제반

한국타이어나눔재단 사업소개

CASE STUDY

한국타이어는 기업 활동을 통해 창출된 경제적 가치를 공익 차원에서 적극적으로 사회에 환원하고 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 1990년 12월 한국타이어나눔재단을 설립하였습니다. 재단은 지난 25년 간 지속적인 나눔활동을 통해 우리 사회의 건강한 변화를 위해 노력해 왔습니다. 지역사회, 아동, 청소년에게 삶의 가치와 즐거움을 제공하는 사회공헌활동은 당사의 핵심 역량을 반영한 Mobility 사업과 지역사회와 우리 이웃의 든든한 버팀목이 되기 위한 활동 중심으로 전개됩니다. 지속가능한 사회적 가치를 추구하는 한국타이어나눔재단은 오늘도 행복을 향한 Driving을 계속합니다.

Mobility 사업

3대 Mobility 사업 진행 • 한국타이어나눔재단은 한국타이어와 함께 사업 특성을 반영한 3대 Mobility 사업으로 동그라미 차량나눔, 동그라미 타이어나눔, 동그라미 퇴움버스를 진행하고 있습니다.

* 세부 내용 C1-3 참조

지역사회 참여

무료병원 지원 • 국가 의료복지 사각지대에 놓인 소외계층의 진료, 수술, 처방을 무상으로 제공합니다. 1991년부터 현재까지 25년간 국가 보조 없이 순수 후원으로 운영되는 무료병원을 지원하고 있습니다. 2015년 총 5개의 무료병원(성가복지병원, 요셉의원, 라파엘클리닉, 지구촌사랑나눔 외국인노동자의원, 대구성심병원)을 통해 질병으로 고통받는 소외계층의 건강 회복을 도왔습니다.

사회복지기관 지원사업 • 재단 설립 이후부터 현재까지 사회복지기관을 지원하여 우리 사회의 그늘에 놓인 장애인, 노인, 아동 등의 생활 환경 개선과 삶의 질 향상을 지원하고 있습니다. 2015년 백혈병환아 가족캠프, 가출청소년기관 지원, 북한이탈청소년 학습 지원 등을 진행하였습니다.

제3세계 무료병원 건립 • 당사가 2007년부터 시작한 제3세계 무료병원 건립 사업은 그동안 동티모르, 아프리카 2개 국, 파라과이로 이어졌습니다. 4년에 걸쳐 지원하였던 인도네시아 무료병원이 2014년 완공되면서 2015년 후속 프로그램 지원을 끝으로 본 사업을 종료하였습니다.

아동·청소년 지원사업

드림위드 • 기업과 방송사, 대학생이 지역아동센터 어린이들에게 긍정적 가치관을 심어주고, 대학생 참여자들과 어린이들이 동반성장할 수 있도록 지원하는 프로젝트입니다. 2015년 3월부터 11월까지 진행된 드림위드(Dream With)는 총 21개 지역아동센터에 대학봉사팀 347명이 참여하여 과학, 영화, 마라톤, 인문학, 뮤지컬 등의 프로그램을 350명의 어린이들과 함께 나누었습니다. 드림위드는 기업, 방송사, NGO 간 협력사업의 모범사례가 되고 있습니다.

위기청소년 지원사업 • 경제적·사회적 문제로 가출, 학업 중단, 범죄, 방임 등의 위기에 처한 청소년을 대상으로 통합 지원 프로그램을 구축하여 건강한 사회 복귀를 지원하는 사업입니다.

* 세부내용 C1-4 참조

저소득층 아동·청소년 지원사업 • 경제적 문제와 여건의 차이로 학업과 진로 선택 등에 어려움을 겪는 소외계층 아동·청소년들에게 생활 지원, 멘토링 결연을 통해 정서적·신체적으로 건강하게 성장할 수 있도록 돕습니다. 2015년 30명의 저소득 가정 아동·청소년들에게 매월 생활비를 지원하였습니다.

장학 지원 • 1990년 재단 설립 이후부터 현재까지 경제적 어려움으로 학업 유지가 힘든 고등학생과 대학생들을 대상으로 장학 지원사업을 시행하고 있습니다. 2015년 고등학생 장학금 지원(14개교 19명, 분기별 등록금)과 대학 장학금 지원(3명, 학기별 장학금)을 통해 경제적 문제를 해소하고, 장학금 모임을 통해 정서적 안정을 도왔습니다. 재단은 앞으로도 미래의 주역이 될 학생들이 자신의 꿈과 능력을 마음껏 펼칠 수 있도록 후원하겠습니다.

2015년 실적 및 2016년 계획

(단위: 천 원)

구분	세부사업	2015년 실적	2016년 계획
Mobility 사업	3대 Mobility 사업*	1,119,259	1,300,000
지역사회참여	무료병원 지원	110,000	120,000
	사회복지기관 지원사업	40,000	40,000
	제3세계 무료병원 건립	30,000	-
아동·청소년 지원사업	드림위드	250,000	250,000
	위기청소년 지원사업*	234,700	300,000
	동그라미 하우스*	-	3,050,000
	저소득층 아동·청소년 지원사업	65,347	46,000
	장학지원	46,333	60,000
합계		1,895,639	5,166,000

* 3대 Mobility 사업, 위기청소년 지원사업, 동그라미 하우스는 한국타이어 예산으로 집행



Appendix

CSR Principle	73
유엔 지속가능개발목표	74
유엔글로벌콤팩트	74
수상 실적 및 인증 취득 현황	75
대외활동	75
Performance Summary	76
정부 출연금 현황	78
GRI G4 Guideline Index	79
독립검증보고서	82

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRINCIPLE

목적과 취지

본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility: 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.

원칙의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

통합 CSR 관리체계

CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합 관리체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

CSR 관련 정책의 명문화

CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.

환경방침

ENVIRONMENTAL POLICY

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매와 서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경 경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
2. 지속적인 투자와 공정개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염 물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
3. 상품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경관계법규, 규정 및 기타요건을 요구수준 이상으로 유지/관리한다.
4. 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
5. 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
6. 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요 시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영 활동에 연관된 업체의 환경 친화적 기업경영을 유도한다.

정기적 CSR 진단 및 모니터링

한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

CSR 전사 교육 및 공감대 강화

CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

이해관계자 대화 및 공시

한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시로 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

통합 리스크관리

한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예: SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합 관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

사회공헌헌장

SOCIAL CONTRIBUTION CHARTER

선언

1. 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
3. 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 개선에 적극 참여한다.
4. 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자지원에 최선을 다한다.
5. 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

1. 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.

유엔 지속가능개발목표

한국타이어는 유엔의 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 동참하고 이를 이행해 나갈 것을 다짐합니다. 특히 성평등 달성과 여성역량 강화, 경제 성장과 일자리 증진, 불평등 해소, 기후변화 대응의 네 가지 목표를 중심으로 사회에 이바지 할 수 있는 기회를 찾고 실행해 나갈 것입니다.

NO.	지속가능발전목표	한국타이어 활동
5	성평등 달성과 여성역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 컴플라이언스 위원회의 성희롱 예방 교육 및 모니터링을 통한 여성 차별 근절 · 유엔 기업과 인권 프레임워크 바탕의 인권경영 체계 수립으로 성평등과 관한 부역을 통한 여성역량 강화 향상
8	경제 성장과 일자리 증진	<ul style="list-style-type: none"> · 2015년 총 9,901억 7,700만 원의 투자를 통해 경제 성장 기여 <ul style="list-style-type: none"> ① 한국: 3,200억 400만 원 ② 중국: 2,575억 9,400만 원 ③ 미주: 1,602억 5,600만 원 ④ 유럽: 547억 5,200만 원 ⑤ 아시아: 1,948억 4,800만 원 ⑥ 기타: 27억 2,300만 원 · 2015년 총 3,368 명의 신규 고용을 통한 일자리 증진 기여 <ul style="list-style-type: none"> ① 한국: 210명 ② 중국: 1,492명 ③ 미주: 97명 ④ 유럽: 802명 ⑤ 아시아: 767명
10	불평등 해소	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 봉사단 활동을 통해 지역사회, 장애인, 노인 등 저소득층의 경제적, 문화적 불평등 지원: 6,365명 / 379건 / 27,353시간 투입 · 온라인 기부 플랫폼 드림풀을 통해 소외계층 아동의 건강한 성장 지원: 39,245건 모금 / 679,164,773원 · 소외계층여성들의 운전면허취득을 지원하여 자립 기반 조성: 전국 5개권역(서울경기, 전라, 충청, 경상, 강원) 86명 면허취득 지원 · 문화로부터 소외된 아동들로 구성된 울키즈스트라 금산추부관악단 운영: 45명 아동 선발 운영 중 · 지역사회 저소득층의 이동성 불평등 해소를 위한 차량나눔: 2008년~2015년 총 307대 경차 기증 · 사회복지기관 이동성 강화 및 노후타이어 위험을 해소하기 위한 타이어나눔: 2010년~2015년 총 2,939대 / 11,754본 기증 · 틱옴버스를 통한 문화소외 계층의 문화생활 경험 지원: 2012년~2015년 총 1,300대 지원 · 드림위드를 통해 지역아동센터와 대학생의 동반성장 지원 <ul style="list-style-type: none"> : 21개 대학생 동아리, 347명 참여, 지역아동센터 350명의 아동들과 함께 다양한 프로그램 실시 · 위기청소년의 안전과 자립을 위해 심터 및 카페 운영: 안전한 거주 및 바리스타 기술 습득 참여 청소년 12명
13	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> · 공장 보일러 연료를 청정연료인 LNG로 전환, 에너지 고효율 기기 도입, 폐열 회수, 공정 개선 등의 감축활동을 통해 연간 약 6만tCO₂-eq 이상의 온실가스 감축 · 완성된 제품의 수배송시 거점에 따른 차량 운송 경로를 최적화함으로써 운송 과정에서의 온실가스 배출 감소 · 지속적인 연구 개발을 통해 제품의 연비 향상 <ul style="list-style-type: none"> : 저탄소 제품인 앙프랑 예코와 Kinery Eco 판매를 통해 기존 타이어 대비 CO₂배출량 16% 감소, 150.692만tCO₂-eq 이상 감축

유엔글로벌콤팩트

한국타이어는 2012년 12월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	원칙	보고내용	페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	임직원 가치 창출	42~47
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	협력사 상생경영	62~65
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	임직원 가치 창출	42~47
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	임직원 가치 창출	42~47
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	협력사 상생경영	62~65
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	임직원 가치 창출	42~47, 76~77
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,		
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	친환경경영	48~57
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	투명·윤리경영	58~61



수상 실적 및 인증 취득 현황

2015년 12월 기준

구분	어워드	수상 실적
지속가능경영·친환경	 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	다우존스 지속가능경영지수 · 한국생산성본부 주관 · 아시아퍼시픽 3년 연속 편입 · 코리아 5년 연속 편입
	 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	CDP(구 Carbon Disclosure Project) · CDP 한국위원회 주관 · 2년 연속 탄소경영 섹터 워너스 수상
	 GREEN STAR	그린스타 · 한국능률협회인증원(KMAR) 주관 · 8년 연속 수상
기업명성·기업문화	 KMAC KOREAN MOST ADMIRABLE COMPANIES	한국에서 가장 존경받는 기업 · 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 · 6년 연속 수상
품질·기술	 KQEI KOREAN QUALITY EXCELLENCE INDEX	품질경쟁력 우수기업 · 한국표준협회 주관 · 6년 연속 수상
	 INNO STAR 혁신을 내	이노스타 · 한국능률협회인증원(KMAR) 주관 · 4년 연속 수상
	 T-Station 한국품질만족지수(KS-QEI)	한국품질만족지수(KS-QEI) (한국타이어, T-Station) · 한국표준협회 주관 · 한국타이어: 7년 연속 수상 · T-Station: 2년 연속 수상
브랜드 가치	 KBCI 한국서비스품질	한국서비스품질 우수기업 · 한국서비스진흥협회 주관 · 2014년 2회차 인증
	 K-BPI 한국산업의 브랜드파워	한국산업의 브랜드파워(K-BPI) (한국타이어, T-Station) · 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 · 한국타이어: 13년 연속 수상 · T-Station: 7년 연속 수상
	 NBCI 국가브랜드경쟁력지수	국가브랜드경쟁력지수(NBCI) · 한국생산성본부 주관 · 7년 연속 수상
	 Best Korea Brands 2015	베스트코리아브랜드 · 인터브랜드 주관 · 3년 연속 수상
디자인	 Red Dot Award reddot award 2015 best of the best	Red Dot Award · Design Zentrum Nordrhein westfalen(독일에센) 주관 · Winner 수상상품: Winter i*cept evo2, Smart Control AW02 · Luminary Best of Best 수상상품: Boostrac
	 IDSA INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS	IDEA · IDSA 미국산업디자이너협회 주관 · 수상상품: Alpik, hyBlade, Boostrac
	 GOOD DESIGN AWARD 2015	Good Design Award · 한국디자인진흥원 주관 · 수상상품: Winter i*cept evo2
	 iF DESIGN AWARD 2015	iF Design Award · iF international Forum Design GmbH 주관 · Winter 수상상품: Winter i*cept evo2, Alpik, Boostrac · Gold 수상작품: hyBlade

대외활동

한국산업기술진흥협회	한국소방안전협회	전국경제인연합회	한국무역협회
한국전력기술인협회	HRD포럼	환경보전협회	대한타이어산업협회
대한상공회의소	한국능률협회	윤경SM포럼	지속가능발전기업협의회(KBCSD)
			WBCSD-TIPG*

* TIPG(Tire Industry Project Group)는 세계지속가능기업협의회(World Business Council for Sustainable Development)의 'Tire Industry' 분과입니다. 2005년 한국타이어는 전세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명 및 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거/재활용/폐기 체계를 갖추기 위한 요건, 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 활동을 통해 타이어 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.



Performance Summary

항목	단위		2012년	2013년	2014년	2015년		
경제적 성과(연결 기준)								
매출	백만 원		2,317,223	7,069,238	6,680,848	6,428,173		
매출원가			1,561,773	4,710,851	4,280,801	4,084,046		
매출총이익			755,450	2,358,387	2,400,047	2,344,127		
영업이익			308,592	1,031,006	1,031,637	884,990		
법인세비용차감전순이익			293,528	989,675	935,634	839,374		
법인세비용			62,514	254,644	236,339	182,870		
당기순이익			231,014	735,032	699,295	656,504		
기타포괄손익			(74,107)	17,159	(57,417)	17,352		
당기총포괄이익			156,907	752,191	641,878	673,856		
자산총계			7,182,454	7,776,713	8,320,082	9,496,138		
부채총계			3,960,969	3,852,578	3,803,609	4,355,350		
자본총계			3,221,486	3,924,136	4,516,473	5,140,788		
특허 등록	국내	건	172	206	273	79		
	해외		27	29	25	19		
특허 출원	국내		246	141	116	62		
	해외		36	43	44	49		
환경적 성과								
에너지	사용량	GJ	10,653,603	11,850,202	11,749,260	11,844,819		
	원단위	GJ/톤	9.82	10.11	10.08	10.10		
온실가스	Scope 1	tCO ₂ -eq	233,632	253,403	247,899	250,838		
	Scope 2		829,392	952,451	933,152	951,398		
	합계		1,063,024	1,205,854	1,181,051	1,202,236		
	원단위	tCO ₂ -eq/톤	0.980	1.029	1.013	1.025		
COD	배출량	톤	118.21	86.56	74.04	68.62		
	원단위	g/톤	108.72	73.85	63.49	58.49		
폐기물	처리량	톤	42,296	46,554	49,298	49,661		
	원단위	kg/톤	38.90	39.72	42.28	42.33		
	재활용 비율	%	73.90	77.02	78.25	77.01		
용수	사용량	m ³	7,081,540	7,402,267	7,420,364	6,934,645		
	원단위	m ³ /톤	6.53	6.31	6.36	5.91		
처리수	배출량	m ³	2,118,295	2,167,832	2,010,099	1,948,905		
	원단위	m ³ /톤	1.95	1.85	1.72	1.66		
	재활용 비율	%	21.73	26.17	36.12	32.52		
원자재	사용량	톤	931,224	1,004,564	970,355	1,013,850		
	원단위	톤/톤	0.86	0.86	0.83	0.86		
친환경 제품 비율*			21.47	24.12	44.11	47.14		
LCA 수행 제품 비율			0.62	6.58	27.31	21.57		
사회적 성과								
임직원 현황	총 임직원 수	국내	명	6,598	6,897	6,911	6,934	
		해외(주재원)		249	270	295	302	
		해외(현지 채용)		12,662	13,759	14,134	14,500	
		합계		19,509	20,926	21,340	21,736	
		신규 채용	본국 사무기술직	명	321	266	194	178
		본국 생산기능직		255	311	62	32	
		현지 사무기술직		558	550	478	373	
		현지 생산기능직		4,470	3,776	3,564	2,785	
		합계		5,604	4,903	4,298	3,368	
		업무 영역별	사무기술직	명	4,607	5,010	5,153	5,268
			생산기능직		14,902	15,916	16,187	16,468
	고용 형태별(본국)	정규직	명	6,834	7,146	7,178	7,210	
		비정규직		13	21	28	26	
비정규직 비율		%	0.2	0.3	0.4	0.4		
육아휴직(본국)	신청자	명	15	22	19	26		
	업무복귀자		15	20	16	24		
	복귀율	%	100	90.9	84.2	92.3		

* 2014년 이후 친환경 제품 산정 기준 재정립

항목		단위	2012년	2013년	2014년	2015년	
임직원 현황	육아휴직 (해외)	신청자	명	31	35	43	66
		업무복귀자		24	29	38	13
		복귀율	%	77.4	82.9	88.4	19.7
	여성 인력	사무기술직	명	771	878	927	948
		생산기능직		571	601	573	577
		여성 비율	%	6.9	7.1	7.0	7.0
		여성 관리자 비율(과장 이상)*		5.0	6.3	6.5	7.1
	다양성	신규 채용(본국)	명	75	72	51	22
		장애인(본국)	명	83	83	82	88
	현지 채용	해외 총 근무자 수	명	12,911	14,029	14,429	14,802
		해외 주재원 수		249	270	295	302
		현지 사원 수		12,662	13,759	14,134	14,500
		현지 사원 비율	%	98.1	98.1	98.0	98.0
		현지 사원 관리자 수	명	533	618	677	735
		현지 사원 관리자 비율	%	4.1	4.4	4.7	5.0
	지역별 글로벌 인원 현황	한국	명	6,597	6,897	6,911	6,933
		중국		8,775	9,192	8,751	8,285
		유럽		2,700	3,028	3,742	3,876
		미주		241	263	287	351
		중동아태		1,196	1,546	1,649	2,291
		합계		19,509	20,926	21,340	21,736
	지역별 현지 사원 현황	중국	명	8,697	9,109	8,668	8,202
		유럽		2,619	2,943	3,655	3,794
미주			209	228	232	279	
중동아태			1,137	1,479	1,579	2,225	
합계			12,662	13,759	14,134	14,500	
퇴직	사무기술직	명	343	375	491	593	
	생산기능직		2,853	2,163	2,130	2,475	
평균 근속 연수(본국)		년	11.5	11.5	12.0	12.7	
성과 및 보상(본국)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	%	99.8	99.7	99.6	99.6	
고충처리(본국)	고충처리 건수	건	32	16	19	45	
노동조합(본국)	가입대상 구성원 수	명	6,598	6,897	6,911	6,934	
	가입 구성원 수 (제 1 노동조합)		4,731	4,813	4,801	4,337	
건강과 안전	재해발생률	-	1.10	0.71	0.61	0.79	
	재해강도율	-	0.45	0.15	0.15	0.19	
	흡연율	%	20.9	13.9	10.6	11.4	
임직원 교육**	교육인원	사무기술직	명	-	-	5,002	4,974
		생산기능직		-	-	16,116	16,390
		합계		-	-	21,118	21,364
	교육시간	사무기술직	시간	-	-	313,335	330,927
		생산기능직		-	-	389,069	401,949
		합계		-	-	702,404	732,876
	인당 교육시간	사무기술직	시간	-	-	62.6	66.5
		생산기능직		-	-	24.1	24.5
		합계		-	-	33.3	34.3
	성희롱 예방 교육(국내)	사무기술직	명	-	-	1,356	1,773
	인권 교육		명	-	-	-	129

* 여성 관리자 수/전체 관리자 수

** 전사 사무직과 생산직으로 데이터 기준을 확대 변경하였기에 CSR Report 2014/15에 보고된 수치와는 차이가 있으며, 앞으로 변경된 기준을 적용하여 지속적으로 관리할 예정

Performance Summary

항목		단위	2012년	2013년	2014년	2015년	
협력사	지역 구매금액 비중	원자재	%	-	-	61.9	63.1
		설비		-	-	87.0	97.2
		Indirect		-	-	97.5	96.1
		합계		-	-	67.9	69.3
	협력사 CSR 평가	원자재	개	-	13	14	30
		설비		-	57	71	183
		Indirect		-	18	74	109
합계			-	88	159	322	
고객	고객 만족도	점	-	85.3	86.6	88.8	
	개인정보 관련 고객 불만 건수	건	4	2	3	0	
윤리경영	제보 건수	건	25	17	26	44	
	자율진단 점수	점	71	82	75	73	
	법규 위반 건수	건	0	0	0	0	
	공정거래 위반 건수*	건	0	0	0	1	
사회공헌	사회공헌활동 비용	백만 원	3,036	4,166	4,835	7,339	
	사회공헌활동 비용 매출액 대비	%	0.04	0.06	0.07	0.11	
	봉사활동 (국내, 헝가리)	총 봉사시간	시간	-	21,654	29,330	27,353
		총 활동 인원	명	-	5,382	7,597	6,365
		총 봉사활동 건수	건	-	355	414	379
		1인당 봉사시간	시간	-	2.3	3.0	2.7

* 고객 대상으로 진행하는 경품행사시 소비자현상경품류 제공한도 금액을 초과하여 공정거래위원회로부터 2015년 3월 경품제공한도 금액 초과를 주의하라는 시정명령을 받았으며, 시정조치 의견을 받아들여 추후 동일한 사건이 발생하지 않도록 수시 모니터링 시행 중

정부 출연금 현황

사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	정부출연금 (단위: 천 원)	구분
청정기반 산업원천기술 개발	우레탄 유니소재 활용 친환경 타이어 제조기술	New Concept Tire Project Team	2010.06.01 - 2015.03.31	4,271,900	참여
탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지	폴리케톤 섬유 복합소재 개발	원료개발팀	2010.09.01 - 2019.03.31	1,041,910	참여
승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발	Runflat Project Team	2011.12.01 - 2016.03.31	2,353,000	주관
광역경제권거점기관지원사업 내 차부품 고급 브랜드화 연구개발 사업	모터스포츠 타이어 핵심기술 확보 및 F1급 초고성능 경기기용 타이어 개발	TOP.G Project Team	2013.09.01 - 2017.08.31	2,600,000	주관
폼(Foam) 타입 적용 고분자 연료전지 스택 핵심원천기술개발	흑연 메탈폼 하이브리드 분리판 개발	Proactive LAB	2014.12.01 - 2017.11.30	180,000	참여



GRI G4 Guideline Index

일반표준공개					
분류	지표번호	내용	페이지	외부 검증 비고	
전략 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장, 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	4, 10~15	✓	
	G4-2	주요 위험 및 기회 요소	24~29	✓	
조직 프로필	G4-3	조직 명	6	✓	
	G4-4	주력 브랜드, 제품, 서비스	7	✓	
	G4-5	본사 위치	6	✓	
	G4-6	1) 조직이 사업을 운영하는 국가의 수 2) 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명	6	✓	
	G4-7	조직 소유 유형과 법적형태	6	✓	
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등)	6	✓	
	G4-9	조직의 규모	6, 75	✓	
	G4-10	1) 남녀 근로자 수(고용 계약별/고용 유형별/근로자 및 피근로자별/지역) 2) 정규직 외 근로자의 업무 범위 3) 근로자 수의 중대한 변화	76~77	✓	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	77	✓	
	G4-12	조직의 공급망	62~65	✓	
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	-	✓	해당사항 없음
	G4-14	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	10~15, 73	✓	
	G4-15	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	74	✓	
	G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	75	✓	
	파악된 중대측면과 경제	G4-17	1) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 독립체의 목록 2) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않는 독립체	76	✓
G4-18		1) 보고서 내용과 측면경계(Aspect Boundaries) 결정 과정 2) 보고서 내용 결정 과정에서 보고원칙 적용 방법	18~19	✓	
G4-19		보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록		✓	
G4-20		중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계 1) 조직 내부 관점에서의 해당 측면의 중요도 2) 해당 측면이 G4-17에 기술된 조직 내 모든 독립체에 중요하지 않은 경우 - 해당 측면이 중요하지 않은 G4-17에 수록된 독립체 또는 독립체 그룹 목록 - 해당 측면이 중요한 G4-17에 수록된 독립체 또는 독립체 그룹 목록 3) 조직 내 측면경계와 관련된 한계		✓	
G4-21		중요 측면별 조직 외부의 측면경계 1) 조직 외부 관점에서의 해당 측면의 중요성 2) 해당 측면이 조직 외부에서 중요한 경우, 해당 측면이 중요한 독립체, 독립체 그룹 또는 그 요소, 지리적 위치 3) 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계		✓	
G4-22		이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	38, 46, 52~53, 57, 76, 77	✓	
G4-23		이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	-	✓	해당사항 없음
G4-24		조직의 이해관계자 목록	15~17	✓	
G4-25		조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	15	✓	
G4-26		조직의 이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)	15~19	✓	
이해관계자 참여	G4-27	1) 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사 2) 핵심 주제 및 관심사에 대한 조직의 대응 방법 3) 핵심 주제 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	15~17	✓	
	G4-28	보고기간(회계연도 또는 연년 등)	2	✓	
	G4-29	최근 보고 일자		✓	
	G4-30	보고주기(매년, 격년)		✓	
	G4-31	보고서 문의 연락처	85	✓	
	G4-32	1) 조직이 선택한 '부합' 방법 2) 선택한 부합방법에 대한 GRI내용 인덱스 3) 보고서에 대해 외부검증을 받은 경우 외부검증보고서에 대한 참조	79~83	✓	
	G4-33	1) 보고서의 외부검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 2) 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부검증의 범위와 근거 3) 조직과 외부검증기관 사이의 관계 4) 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직의 보고서 검증 과정 관여 여부		✓	
거버넌스	G4-34	1) 최고위급 거버넌스 조직의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 2) 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	10~15, 22~23	✓	
	G4-35	최고위급 거버넌스 조직이 중역 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 권한을 위임하는 절차		✓	
	G4-36	1) 조직 내에 경제적, 환경적, 사회적 주제를 책임지는 임원급 인력 2) 해당 임원급 인력이 거버넌스 조직에 직접 보고할 수 있는 시스템		✓	
	G4-37	경제적, 환경적, 사회적 주제에 관해 이해관계자와 최고위급 거버넌스 조직이 협의하는 과정		✓	

GRI G4 Guideline Index

분류	지표번호	내용	페이지	외부 검증	비고
거버넌스	G4-38	최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성	22~23	✓	
	G4-39	최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부		✓	
	G4-40	최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준		✓	
	G4-41	최고위급 거버넌스 조직 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스		✓	
	G4-42	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고위급 거버넌스 조직의 역할	10~15 22~23	✓	
	G4-44	최고위급 거버넌스 조직의 경제·사회·환경 성과평가 절차		✓	
	G4-45	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 역할		✓	
	G4-46	조직의 경제·사회·환경 리스크관리에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 역할 및 영향력		✓	
	G4-47	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 검토 빈도		✓	
	G4-48	지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원		✓	
	G4-49	중요 사항을 최고위급 거버넌스 조직에 보고하는 절차	22~23	✓	
	G4-50	최고위급 거버넌스 조직에 보고된 중요 사항의 성격, 보고 횟수, 해결 매커니즘		✓	
	G4-51	최고위급 거버넌스 조직 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책		✓	
	G4-52	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)		✓	
	G4-54	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율(동일 지역간)		✓	
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	58~61	✓	
	G4-57	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등		✓	
	G4-58	조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리체계		✓	
특정표준공개					
경제					
경영접근방식	G4-DMA	일반적 경영 접근방식 공개	18, 24, 30, 34, 38, 42, 48, 54, 58, 62, 66	✓	
경제성과	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	8~9, 75	✓	
	G4-EC2	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	54~57	✓	
	G4-EC3	조직의 연금지원	-	✓	퇴직연금제도 운영(확정급여형, 확정기여형)
	G4-EC4	정부의 재정지원	78	✓	
시장지위	G4-EC6	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	77	✓	
간접 경제효과	G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	66~71	✓	
	G4-EC8	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과		✓	
조달관행	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	64	✓	
환경					
원재료	G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	53	✓	
	G4-EN2	재활용 자원 사용 비율	52~53	✓	
에너지	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	54~57	✓	
	G4-EN5	에너지 원단위		✓	
	G4-EN6	에너지 소비감축		✓	
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		✓	
용수	G4-EN8	공급원별 총 취수량	53	✓	
	G4-EN9	취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원		✓	
	G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량		✓	
배출	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 총 배출량	57	✓	
	G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 총 배출량		✓	
	G4-EN18	온실가스(GHG) 배출원 단위		✓	
	G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축		✓	
	G4-EN20	오존파괴물질(ODS) 배출		✓	
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	52~53	✓	
폐수 및 폐기물	G4-EN23	유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량		✓	
	G4-EN24	중대 유출 회수와 총량		✓	
	G4-EN25	바젤협약 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출, 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율		✓	
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	48~53	✓	
제품 및 서비스	G4-EN28	범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율	9	✓	
	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비 금전적 제재조치의 수	-	✓	위반사항 없음
컴플라이언스	G4-EN31	유형별 환경보호를 위한 총 지출과 투자	57	✓	
공급업체 환경 평가	G4-EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	65	✓	
	G4-EN33	공급망 내 실제적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	65	✓	
환경고충 처리제도	G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	44	✓	

분류	지표번호	내용	페이지	외부 검증	비고
사회					
노동관행 및 양질의 일자리					
고용	G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	77	✓	
	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생		✓	
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율		✓	
노사관계	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약에 명시되어 있는 경우에도 적용됨)	44	✓	
산업안전보건	G4-LA5	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	38~41	✓	
	G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수		✓	
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자		✓	
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항		✓	
훈련 및 교육	G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	46, 77	✓	
	G4-LA10	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램		✓	
	G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율		✓	
다양성과 기회 균등	G4-LA12	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 거버넌스 조직의 구성 및 각 근로자 범주의 분류		✓	
남녀 동등 보수	G4-LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	-	✓	동일기준 동등보수
공급업체	G4-LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	65	✓	
노동관행 평가	G4-LA15	공급망 내 노동관행에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치		✓	
노동관행 고충처리제도	G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 수	44	✓	
인권					
투자	G4-HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중대한 투자 약정 및 계약의 수 및 비율	14, 45	✓	
	G4-HR2	사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수		✓	
차별금지	G4-HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	-	✓	위반사항 없음
결사 및 단체교섭의 자유	G4-HR4	결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험이 있다고 파악된 사업장 및 공급업체와 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 수단	45	✓	
아동노동	G4-HR5	아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 수단		✓	
강제노동	G4-HR6	강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단		✓	
평가	G4-HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율		✓	
공급업체	G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	65	✓	
인권 평가	G4-HR11	공급망 내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치		✓	
인권 고충처리제도	G4-HR12	공식 인권고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 수	44	✓	
사회					
지역사회	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	66~71	✓	
	G4-SO2	지역사회에 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장		✓	
반부패	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크	58-61	✓	
	G4-SO4	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		✓	
	G4-SO5	확정된 부패 사례와 이에 대한 조치		✓	
	G4-SO6	국가별 정치적 기부 및 헌금 총액	-	✓	없음
경쟁저해행위	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	78	✓	
컴플라이언스	G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중대한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 회수	-	✓	위반사항 없음
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	G4-SO9	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 새로운 공급업체의 비율	65	✓	
	G4-SO10	공급망 내 사회에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치		✓	
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 수	44	✓	
제품책임					
고객 안전보건	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품/서비스 군의 비율	51~52	✓	
	G4-PR2	라이프사이클 동안 제품/서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	-	✓	위반사항 없음
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	51~52	✓	
	G4-PR4	제품/서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	-	✓	위반사항 없음
	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	36	✓	
마케팅 커뮤니케이션	G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	-	✓	없음
고객 개인 정보보호	G4-PR7	위반의 결과별, 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사례의 수 (마케팅 커뮤니케이션에는 광고, 프로모션, 후원이 포함됨)	-	✓	위반사항 없음
	G4-PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 인정된 불만사례의 수	27	✓	없음
컴플라이언스	G4-PR9	제품/서비스 공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중대한 벌금의 액수	-	✓	위반사항 없음



독립검증보고서

수신: 한국타이어 경영진

본 검증인은 한국타이어(이하 “회사”)로부터 CSR Report 2015/16(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 회사의 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대하여 제한적 확신 업무를 수행하고 이를 근거로 이 보고서에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다.

수행 업무

본 검증인은 ISAE 3000*과 AA1000AS(2008)**에서 정의된 Type 2 검증 요건에 따라 업무를 수행하였습니다.

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 회사의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토
- 회사의 주요 이해관계자 그룹의 중요 이슈 선정 프로세스에 대한 검토
- 보고 기간 중 회사의 CSR 이슈가 언급된 미디어 자료 조사
- 글로벌 경쟁 기업들의 최근 CSR 보고 이슈 분석
- 보고기간에 해당하는 CSR 활동 및 보고 프로세스에 대한 관련 담당자 인터뷰
- 회사의 CSR 성과와 관련한 데이터 및 주장에 대한 근거 문서, 인터넷 출처에 대한 검토
- 주요 CSR 성과 데이터에 대한 생성 및 취합, 보고 프로세스의 검토
- 경제 성과 데이터가 회사의 감사 받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 검토

* International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 International Standard on Assurance Engagement(Revised): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information

** AccountAbility 사가 발행한 두번째 AA1000 Assurance Standard

검증 수준

본 검증인은 ISAE 3000에서 기술하고 있는 제한적 확신을 제공하기 위한 업무를 수행하였습니다. 제한적 확신을 제공하기 위한 업무는 합리적 확신을 제공하는 업무에 비하여 확신 수준이 낮으므로 검증 절차가 제한되어 있습니다. ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간 수준(Moderate Level)과 일치합니다.

제약 사항

본 검증 업무에서 온실가스 배출량은 전문기관에 별도의 검증을 받음에 따라 이에 대한 검토는 제외되었으며, 2013년 이전의 환경 및 사회 성과 정보는 검토하지 않았습니다. 한편, 본 검증인은 경제 성과 데이터를 회사의 감사 받은 2015년 재무제표를 기준으로 검토하였습니다.

검증 결론

본 검증인의 검토 결과는 다음과 같습니다.

포괄성

회사는 사업 영역 전반에 걸쳐 추진하고 있는 CSR 추진 방향 설정 및 실행에 이해관계자의 참여를 보장하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 언급된 이해관계자 참여 프로세스에 배제된 중요한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 회사가 CSR 실행에 있어 포괄성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

중요성

회사는 CSR 성과와 관련된 중요 이슈를 균형 있게 전달하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에서 제외된 회사의 CSR 성과와 관련된 중요 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 회사가 보고서에 포함될 중요 이슈를 도출하는 프로세스를 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

대응성

회사는 이해관계자의 관심사를 적절히 반영하고 있는가?

- 본 검증인은 회사가 보고서에 포함될 사항을 고려함에 대응성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

성과정보의 완전성 및 정확성

보고서에 포함된 경제, 사회, 환경 성과 정보가 얼마나 완전하고 정확하게 공개되고 있는가?

- 본 검증인은 회사의 경제, 사회, 환경 성과 정보로부터 제외된 주요 보고 내용을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 상기와 관련된 성과 정보가 회사의 보고 체계상에서 적절히 수집되지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

보고서 내 의견 및 주장이 적절히 제시되고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 제시된 회사의 경제, 사회, 환경 성과와 관련된 주요 주장에 대한 정보 및 설명에서 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

특기 사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증 과정에서 향후 향상된 회사의 CSR 성과 보고를 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- CSR 성과에 대한 구체적인 목표를 수립하여 목표 대비 실적을 관리하고 이를 보고할 것을 권고합니다. 이러한 활동은 해당 영역에 대한 내부 관리 차원에서도 의미가 있을 뿐만 아니라, 회사의 CSR 성과 보고에 대한 체계성과 신뢰성을 확보할 수 있습니다.
- 본 보고서의 보고 범위는 국내 본사 및 국내 전체 사업장을 기준으로 하며, 일부 정량 및 정성 데이터의 경우에 한해 해외 법인의 성과를 포함하였습니다. 회사의 해외 진출이 적극적으로 진행되고 있는 만큼 CSR 활동 성과에 대한 보고 범위를 국내·외 모든 사업장으로 확대하려는 노력이 필요합니다.

독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하였습니다.

수행업무팀

본 검증 업무팀은 CSR 분야에서 전문 역량과 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증 업무를 수행하였습니다.

2016년 5월 18일

한영회계법인 대표이사 서진석



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-114



CSR Report 2015/16 참여자 정보

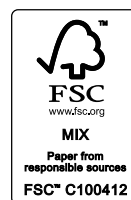
<p>CSR Report 총괄</p>	<p>발간 총괄 발간 기획 디자인 총괄 디자인 기획</p>	<p>김종윤 팀장, 윤성하 팀장 구나리, 김환희 김동욱 팀장 하준</p>
<p>CG 책임 있는 지배구조</p>	<p>이사회</p>	<p>홍대원</p>
<p>IR 통합 리스크관리</p>	<p>리스크관리 위기관리체계</p>	<p>이은규 최유성</p>
<p>CS 고객만족과 품질경영</p>	<p>Car maker 일반고객 및 딜러</p>	<p>김수진 이윤재</p>
<p>HS 임직원 건강과 안전관리</p>	<p>안전과 건강관리</p>	<p>김선욱</p>
<p>EV 임직원 가치 창출</p>	<p>임직원 가치 창출 HRM, HRD, 커뮤니케이션</p>	<p>문상훈 유강현, 안태민</p>
<p>EM 친환경경영</p>	<p>통합환경경영 기후변화대응 사업장 환경관리 친환경 제품 개발</p>	<p>장선미 최유성, 이효근 송일권, 이지훈 박다은</p>
<p>BE 투명·윤리경영</p>	<p>투명윤리경영</p>	<p>김민서</p>
<p>SS 이해관계자 만족경영</p>	<p>협력사 상생경영 사회공헌 나눔재단</p>	<p>임수은 양윤모 전성운</p>
<p>Appendix</p>	<p>Brand&Product 정부협력 연구과제 현황</p>	<p>최지수 박다은</p>

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다

한국타이어(주) 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
Tel 02-2222-1670~9
Fax 02-2222-1721
E-mail csr@hankooktire.com
www.hankooktire.com

발행일	2016년 6월
발행인	서승화
발행처	한국타이어주식회사
개발·기획	CSR팀
디자인·편집	(주)아이알플러스 02-557-9592



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다. 한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜가는 데 앞장서고 있습니다.



