

SUSTAINABLE MOBILITY

HANKOOK TIRE CSR REPORT

2016/17


 **Hankook**
driving emotion


CONTENTS


Interactive 사용자 가이드


HANKOOK TIRE CSR Report 2016/17은 동적 기능을 적용하여 Interactive PDF로 제작되었습니다. 독자가 원하는 정보를 연결하여 쉽게 찾을 수 있으며, 보다 재밌게 즐길 수 있도록 구성하였습니다.


본문 내에 삽입된 아이콘, 모든 페이지의 상단에 위치한 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.


 **HOME**
표지 페이지로 이동합니다.















 **목차**
목차 페이지로 이동합니다.

 **이전 페이지**
이전 페이지로 이동합니다.

 **다음 페이지**
다음 페이지로 이동합니다.

 **웹 사이트 이동**
지정된 웹사이트로 이동합니다.

 **동영상 링크**
동영상으로 이동합니다.

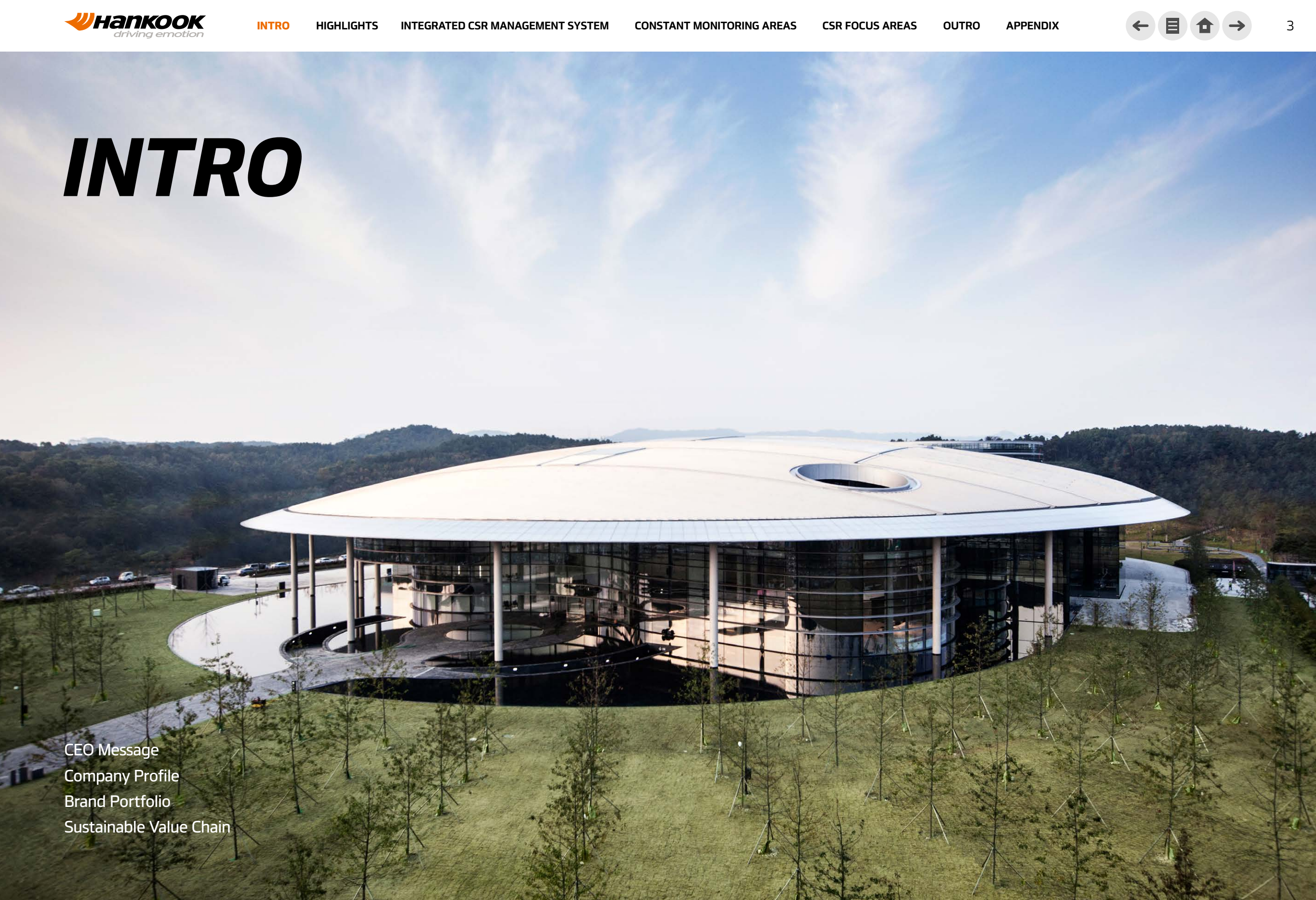
| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| INTRO 3 CEO Message Company Profile Brand Portfolio Sustainable Value Chain | HIGHLIGHTS 9 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; background-color: #f4a460; padding: 10px;"> 테크노동 신축 혁신으로 가는 길, 테크노동  </div> <div style="width: 45%; background-color: #f4a460; padding: 10px;"> 기업문화 혁신 도전과 혁신의 기업 문화, Proactive Culture의 진화  </div> </div> | | | | INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM 16 통합 CSR 관리체계 이해관계자 인터뷰 CSR Vision 2020 Roadmap 중요성 평가 CSR Steering Wheel 2016/17 |
| CONSTANT MONITORING AREAS 29 | | CSR FOCUS AREAS 36 | | | OUTRO 77 About This Report Performance Summary GRI Index |
| CG 책임 있는 지배구조  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  |
| IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  | IR 통합 리스크 관리  |

APPENDIX 89

CSR Principle
 유엔 SDGs, UNGC
 주요 수상 실적 및 가입 단체 현황
 제3자 검증의견서
 CSR Report 2016/17 참여자
 한국타이어 채널

INTRO

- CEO Message
- Company Profile
- Brand Portfolio
- Sustainable Value Chain



CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속가능한 성장을 위해 항상 아낌없는 성원을 보내주신 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

지난 2016년은 전 세계적으로 저성장 기조가 지속되어 산업 내 경쟁구도가 심화되는 등 기업 경영에 있어 매우 어려웠던 한 해였습니다. 그러나 한국타이어는 BMW 7시리즈와 아우디 Q7과 같은 글로벌 프리미엄 브랜드의 최상위 모델까지 신차용 타이어 공급을 확대하였으며, 선진시장을 중심으로 초고성능 타이어 판매 증대를 통해 전 세계 고객에게 고품질과 프리미엄 브랜드 가치를 인정받았습니다.

또한 원천 기술과 미래 신기술의 산실이 될 한국타이어 테크노돔을 준공하여 R&D 기반을 더욱 견고히 함과 동시에 세계 자동차 시장의 중심지인 미국에 건립된 테네시공장도 양산에 돌입하여 전 세계의 고객들에게 최고의 타이어를 공급하기 위한 준비를 마쳤습니다. 임직원들의 이러한 헌신적인 노력을 통해 한국타이어는 지난 해 매출 6조 6,218억 원, 영업이익 1조 1,032억 원을 달성할 수 있었습니다.

한국타이어는 재무적 성과뿐만 아니라 사회, 환경적 가치 창출을 위해서도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 2016년에는 위 세가지 성과가 균형되고 우수한 즉, 지속가능성이 가장 높은 기업만이 인정받는 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 부문에 최초 편입되는 쾌거를 이루기도 했습니다.

올해 여덟 번째로 발간하는 본 보고서를 통해 한국타이어 CSR 중장기 전략과 함께 재무, 사회, 환경 측면에 대한 노력과 성과를 투명하게 담고자 하였으며, 유엔 글로벌컴팩트와 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 지지와 성실한 이행을 선언하고자 합니다.

한국타이어의 모든 임직원은 창의적이고 혁신적인 기업문화를 바탕으로 모든 부문에서 글로벌 경쟁력을 높일 수 있는 역량을 갖추어 나가겠습니다. 이를 통해 지속 성장 전략을 차질 없이 실행함으로써 Global Top Tier 브랜드로서의 명성을 굳건히 할 것입니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국타이어주식회사 대표이사 부회장 서승화

Company Profile

1941년 설립된 한국타이어는 기술의 리더십을 바탕으로 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 상승시키며 전 세계 약 180여 개 국의 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

Company Overview

한국타이어는 2016년 어려운 환경 속에서도 끊임없는 연구개발과 기술력에 대한 지속적인 투자를 바탕으로 ‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company’가 되기 위한 노력을 멈추지 않았습니다. 이러한 노력에 힘입어 2016년 총 매출 6조 6,218억 원, 영업이익 1조 1,032억 원을 달성하였습니다. 또한 기업시민의 책임을 성실히 수행하며 모두가 더불어 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

| | |
|-------|---------------------------------------|
| 회사명 | 한국타이어 주식회사 |
| 매출 | 6조 6,218억 원 |
| 영업이익 | 1조 1,032억 원 |
| 영업이익률 | 16.7% |
| 총자산 | 9조 6,220억 원 |
| 자본총계 | 5조 9,615억 원 |
| 설립일 | 2012.09.03 ¹⁾ |
| 상장일 | 2012.10.04 ¹⁾ |
| 대표이사 | 서승화 |
| 대표업종 | 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업 |
| 본사 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) |
| 대표전화 | 02-2222-1000 |

1) 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어 주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.



Mission & Vision

미션 체계

미션
Contribute to Advancement in Driving

경영원칙
한국타이어는 고객을 최우선으로 생각합니다.
한국타이어는 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.
한국타이어는 모든 업무과정에서 혁신을 실천합니다.
한국타이어는 지구환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.
한국타이어는 주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

핵심가치
Passion: 몰입, 기업가정신
Innovation: 창의성, 도전
Collaboration: 소통, Integrity
Global: 트렌드 이해, 최고 추구

비전 체계

비전
고객에게 가치와 즐거움을 제공하는
Leading Global Tire Company

중기목표
1st in Profitability & Quality
1st in Productivity
1st tier Premium Brand
Global Sales Market share: 5%
EBITDA: at least 2 billion USD

전략방향
Growth Acceleration
Premium Brand Elevation
Market Winning Products
Innovation DNA



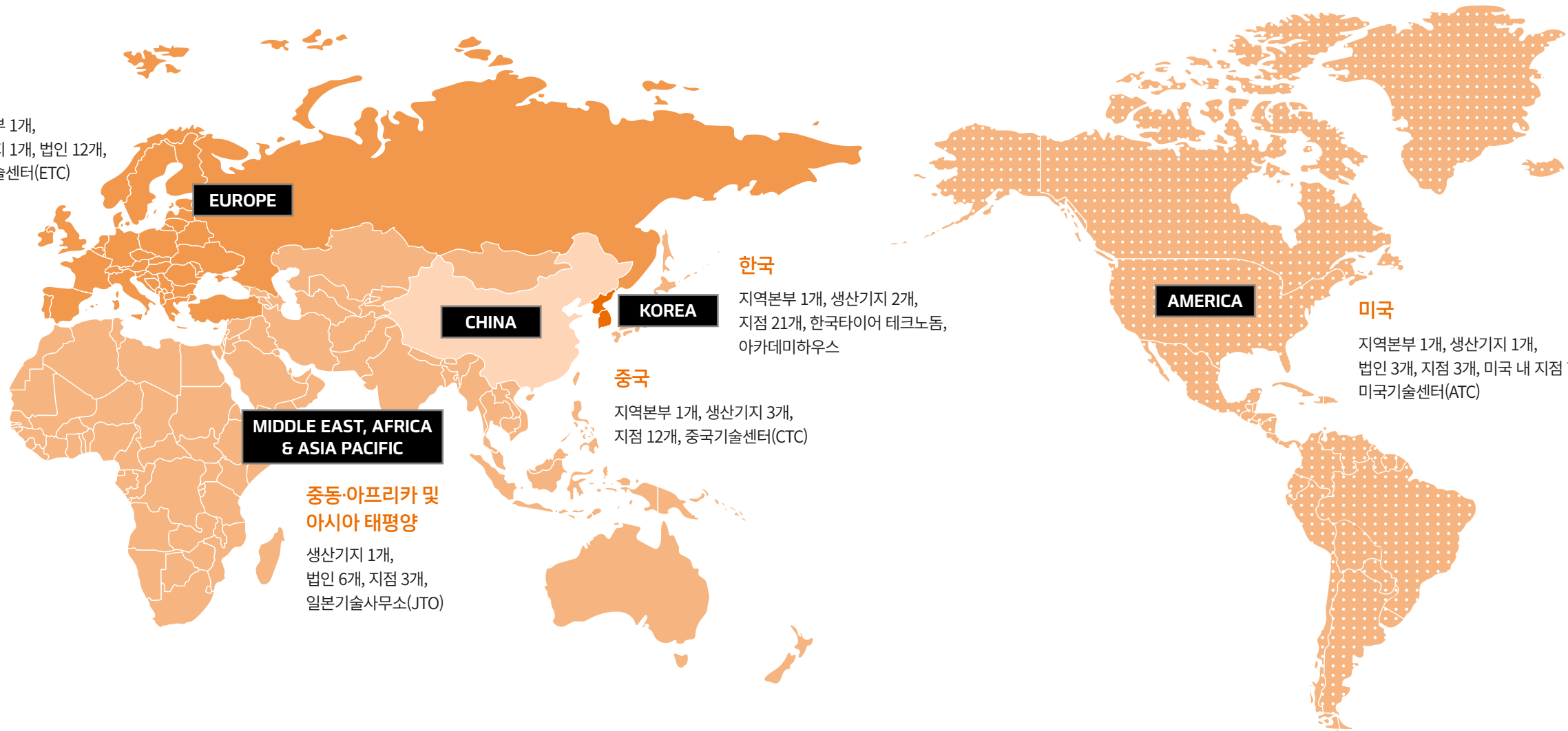
Global Network

한국타이어는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이루어가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

| | |
|------------------------------------|---|
| KOREA | 전 세계 30개 국 비즈니스 거점의 통합 관리 및 미래 혁신 기술 개발 |
| CHINA | 공급 확대와 유통 채널 다변화로 프리미엄 이미지 제고 |
| EUROPE | 선진 시장의 니즈를 즉각적으로 반영한 제품과 서비스 공급 |
| AMERICA | 적극적인 마케팅 투자를 통한 미주 시장 점유율 지속 확대 |
| MIDDLE EAST, AFRICA & ASIA PACIFIC | 양적, 질적 확대 기반 구축을 위한 지역별 유통 다운스트림 가속화 추진 |

유럽

지역본부 1개,
생산기지 1개, 법인 12개,
유럽기술센터(ETC)



한국

지역본부 1개, 생산기지 2개,
지점 21개, 한국타이어 테크노돔,
아카데미하우스

중국

지역본부 1개, 생산기지 3개,
지점 12개, 중국기술센터(CTC)

MIDDLE EAST, AFRICA & ASIA PACIFIC

중동·아프리카 및 아시아 태평양

생산기지 1개,
법인 6개, 지점 3개,
일본기술사무소(JTO)

미국

지역본부 1개, 생산기지 1개,
법인 3개, 지점 3개, 미국 내 지점 7개,
미국기술센터(ATC)

Brand Portfolio

한국타이어는 전 세계를 아우르는 브랜드 전략과 유통 네트워크를 갖추고, 각 지역의 특성과 고객의 요구에 부응하는 정상급 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있으며, 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스 체계를 구축해 전 세계 고객에게 보다 가까이 다가가고 있습니다. 한국타이어는 세계 각국의 고객에게 드라이빙의 새로운 가치를 전하는 Global Top Tier 브랜드로 도약하고 있습니다.

상품



한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화(Segmentation)에 따라 다양한 하위 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.

| | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|
| ventus 초고성능 타이어 및 레이싱 타이어 | KINERGYeco 글로벌 친환경 타이어 | enfren eco 국내 최초 친환경 타이어 | Dynapro SUV 타이어 |
| Smart 국내 경제성 타이어 | vantra VAN용 타이어 | Winter i*Pike 겨울용 타이어(Stud) | Winter i*cept 겨울용 타이어(Studless) |



라우펜(Laufenn)은 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 운전자의 일상 속에서 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을 전달하고자 2014년 탄생했습니다. 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 2016년 구주, 중동, 아시아 지역으로 점차 판매 국가를 확대해가고 있으며, 글로벌 소비자의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 상품 라인 에스 피트(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지 피트(G Fit, 일반 승용 상품군),엑스 피트(X Fit, LT, SUV 상품군), 아이 피트(I Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 상품군을 운영하고 있습니다.

S FIT G FIT X FIT I FIT



글로벌 소비자에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 ‘길을 잘 아는 타이어’라는 의미로 ‘루트 마스터(Route Master)’라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

RouteMaster



킹스타(Kingstar)는 ‘길에 가장 적합한 타이어’라는 의미로 ‘로드 피트(Road Fit)’이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

Road Fit

유통



T'Station(티스테이션)은 승용차와 소형 트럭에 특화된 ‘스마트 케어(Smart Care)’를 제공하는 한국타이어의 프리미엄 유통 서비스 채널입니다. 2005년 1월 첫 매장을 개점한 이후 2016년 현재 전국 560여 개의 매장을 운영하고 있으며, 2017년 600호점 운영을 목표로 하고 있습니다. 티스테이션은 프리미엄 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, 초고성능(UHP) 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다.



2011년 한국타이어는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 현재 유럽 주요 10개 국과 중국·사우디아라비아·호주·인도네시아 등의 시장에서 3,200여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 형성했습니다. 이 밖에 북미 지역에서도 대형 할인마트 및 자동차 판매 딜러 채널과의 커뮤니케이션을 적극적으로 전개하고, 지역별 핵심 유통 업체를 대상으로 특화된 마케팅 활동을 전개해 소비자와의 접점을 확대하고 있습니다.



한국타이어의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR, Truck Bus Radial) 타이어 판매 및 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 2016년 현재 한국과 중국에서 530여 개를 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매 및 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 유럽 주요국에서는 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

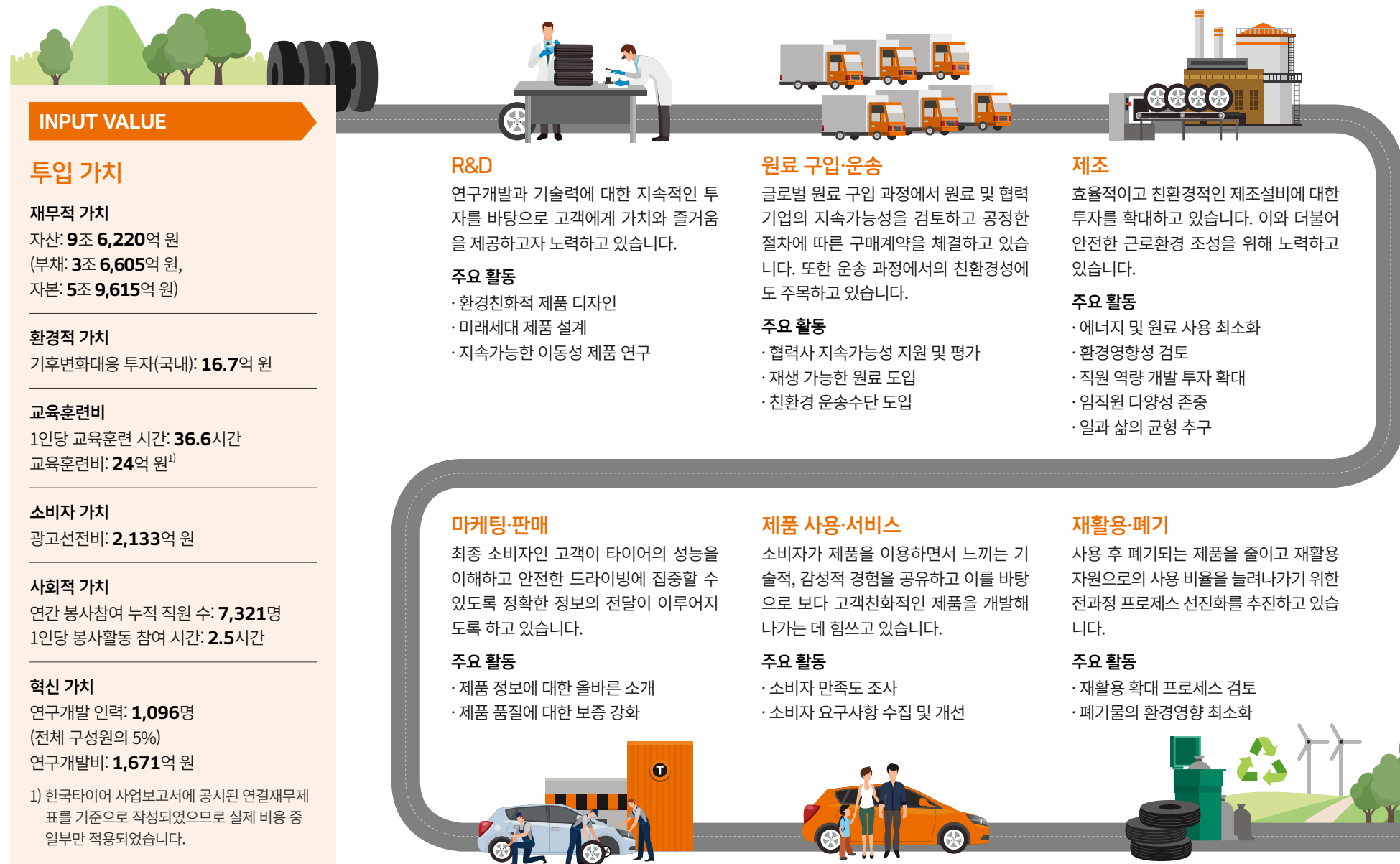


럭스튜디오는 ‘럭셔리(Luxury)’와 ‘스튜디오(Studio)’가 합쳐진 개념으로 고급스러운 프리미엄 서비스를 제공한다는 의미를 담고 있습니다. 프리미엄 고성능 자동차 수요 증가와 함께 초고성능 타이어(UHPT: Ultra High Performance Tire)를 찾는 고객들을 위해 전문화된 서비스를 제공합니다.

Sustainable Value Chain

From Rubber to Mobility

한국타이어는 연구개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 전 과정에서 이해관계자 가치를 창출하고 이를 바탕으로 사회 전체의 지속가능한 성장에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 이해관계자와 더 많은 가치를 나누며 발전해 나갈 것입니다.



INPUT VALUE

투입 가치

재무적 가치

자산: 9조 6,220억 원
(부채: 3조 6,605억 원,
자본: 5조 9,615억 원)

환경적 가치

기후변화대응 투자(국내): 16.7억 원

교육훈련비

1인당 교육훈련 시간: 36.6시간
교육훈련비: 24억 원¹⁾

소비자 가치

광고선전비: 2,133억 원

사회적 가치

연간 봉사참여 누적 직원 수: 7,321명
1인당 봉사활동 참여 시간: 2.5시간

혁신 가치

연구개발 인력: 1,096명
(전체 구성원의 5%)
연구개발비: 1,671억 원

1) 한국타이어 사업보고서에 공시된 연결재무제표를 기준으로 작성되었으므로 실제 비용 중 일부만 적용되었습니다.

R&D

연구개발과 기술력에 대한 지속적인 투자를 바탕으로 고객에게 가치와 즐거움을 제공하고 노력하고 있습니다.

주요 활동

- 환경친화적 제품 디자인
- 미래세대 제품 설계
- 지속가능한 이동성 제품 연구

원료 구입·운송

글로벌 원료 구입 과정에서 원료 및 협력 기업의 지속가능성을 검토하고 공정한 절차에 따른 구매계약을 체결하고 있습니다. 또한 운송 과정에서의 친환경성에도 주목하고 있습니다.

주요 활동

- 협력사 지속가능성 지원 및 평가
- 재생 가능한 원료 도입
- 친환경 운송수단 도입

제조

효율적이고 친환경적인 제조설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. 이와 더불어 안전한 근로환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

주요 활동

- 에너지 및 원료 사용 최소화
- 환경영향성 검토
- 직원 역량 개발 투자 확대
- 임직원 다양성 존중
- 일과 삶의 균형 추구

마케팅·판매

최종 소비자인 고객이 타이어의 성능을 이해하고 안전한 드라이빙에 집중할 수 있도록 정확한 정보의 전달이 이루어지도록 하고 있습니다.

주요 활동

- 제품 정보에 대한 올바른 소개
- 제품 품질에 대한 보증 강화

제품 사용·서비스

소비자가 제품을 이용하면서 느끼는 기술적, 감성적 경험을 공유하고 이를 바탕으로 보다 고객친화적인 제품을 개발해 나가는 데 힘쓰고 있습니다.

주요 활동

- 소비자 만족도 조사
- 소비자 요구사항 수집 및 개선

재활용·폐기

사용 후 폐기되는 제품을 줄이고 재활용 자원으로의 사용 비율을 늘려나가기 위한 전과정 프로세스 선진화를 추진하고 있습니다.

주요 활동

- 재활용 확대 프로세스 검토
- 폐기물의 환경영향 최소화

창출 가치

재무적 가치

법인세: 2,133억 원
주주 배당금: 495억 원
임직원 급여: 1,925억 원
지역사회 기부금: 44.8억 원¹⁾
원료 구매 비용: 2조 1,919억 원

환경적 가치

에너지 사용량 원단위: 10.29GJ/제품톤
온실가스 배출량 원단위:
1.041tCO₂-eq/제품톤
폐기물 재활용 증가율: 11%
처리수 재활용 증가율: 26%
페타이어 재활용 비율: 68%
친환경 제품 비율(수량 기준): 52%

인적자원 가치

신규직원 채용: 1,993명
근로자 평균 근속 연수: 13.6년

소비자 가치

글로벌 리테일 네트워크: 4,870개
본부투자형 매장 확대(국내): 16개 증가

사회적 가치

지역사회 투자 성과
- 차량나눔: 40대 지원
- 타이어나눔: 5,528개 지원
- 티움버스: 16,673명 지원
- 커피동물원 직업훈련 매장 2호점 오픈
- 소외계층여성 운전면허 취득: 57명

혁신 가치

국내·해외 특허 신규 등록: 150건

OUTPUT VALUE

HIGHLIGHTS

HIGHLIGHT 1 혁신으로 가는 길, 테크노돔

HIGHLIGHT 2 도전과 혁신의 기업 문화, Proactive Culture의 진화

테크노돔 신축

혁신으로 가는 길, 테크노돔

테크노돔 투자 비용

2,644 억 원



글로벌 연구개발 인력

1,096 명

(전체 구성원의 5%)



보유 특허권

1,861 건

(국내·해외 포함)



드라이빙 시뮬레이션 센터

지속적인 R&D 투자

기술 경쟁력으로 승화되는 이성과 감성의 공간

테크노돔은 한국타이어의 타이어 기술력을 총집결한 하이테크 연구시설입니다. 최상의 연구개발센터로 태어나기 위해 각 랩의 연구개발 특성에 따라 시설을 최적화하였습니다. 먼저 연구원 개개인에 대한 광범위하고 심도 깊은 설문 조사를 진행하였습니다. 조사 결과를 바탕으로 테크노돔을 총 4가지 공간 (Performance, Collaboration, Focus, Learning)으로 구분하여 배치하였습니다.

드라이빙 시뮬레이션 센터 • 연구원들은 자신이 만든 재료의 특성과 타이어의 성능을 시뮬레이션을 통해 바로 테스트할 수 있습니다. 실차 테스트의 상당 부분을 시뮬레이터 구동으로 해결할 수 있으므로 시간과 비용도 줄이며 능동적인 연구가 가능해졌습니다.

SPMM(Suspension Parameter Measuring Machine) • SPMM은 타이어를 장착한 채 주행할 때 발생하는 자동차의 모든 특성값을 디지털화해 기록하는 장치입니다. SPMM에서 판독한 데이터와 트랙의 특성값으로 드라이빙 시뮬레이션이 가능해집니다.

타이어 소음 측정실(Tire Noise Measuring Room) • 특수 스펀지가 벽면을 둘러싸고 있어 외부의 소리를 완벽히 차단하고, 타이어가 회전할 때 나는 소리만을 인지할 수 있습니다. 타이어를 장착한 채로 테스트 할 수 있으며, 다양한 종류의 노면으로도 변경이 가능합니다. 제동 소음뿐만 아니라 전기 자동차에 중요한 가속 소음까지도 테스트가 가능합니다.



Tire Workshop

Tire Workshop • 타이어나 시편 실물이 필요한 8개 연구실에는 Tire Workshop이 마련돼 있습니다. 예전처럼 타이어나 시편을 사무 공간으로 가져오지 않아도 되며, 프로액티브한 아이디어를 유도하는 최적의 연구환경입니다.

이외에도 집중적인 업무를 할 수 있는 포커스 박스 등의 혁신적인 공간과 함께 타이어 연구개발 프로세스에 최적화된 동선을 반영한 업무환경을 구축하였습니다.

타이어 기술을 선도하는 연구개발 인력의 산실

불황으로 인한 글로벌 고용 침체 분위기 속에서도 R&D 비전 달성을 위해 인적 투자를 꾸준히 확대하여 전체 구성원의 5%에 달하는 1,000여 명의 글로벌 연구개발 인력을 확보했습니다. 한국타이어 테크노돔은 단순히 멋진 건축물이 아니라 변화와 혁신, 융합과 창조의 정신이 담긴 스마트워크 공간입니다. 우수한 인재들이 모여 새로운 생각들을 탄생시킴으로써 미래 타이어 기술을 주도하는 한국타이어 R&D의 전진기지 역할을 수행할 것입니다.

기업의 환경적 가치 실현

지속가능한 친환경 건축의 완성

부지 선택부터 설계, 시공까지 친환경 가치를 고려하였으며, 자연 에너지 활용을 통해 에너지 소비를 최소화하는 등 친환경 가치 실현에 주력하였습니다. 그 결과 국내에서는 유일하게 세계적으로 가장 권위 있는 친환경 건축물 인증 제도인 리드(LEED)의 골드 인증을 받을 수 있었습니다.

부지 선정 • 테크노돔의 부지는 자동차를 최대한 덜 이용해도 되는 위치를 선정했습니다. 자전거로 출퇴근하기 좋은 지형을 갖추었으며, 자전거 이용 시 땀이 나는 것까지 고려하여 샤워실과 탈의실을 설치했습니다. 자전거 관리를 위한 보관소도 넉넉히 갖춰 자전거 이용이 더욱 편리합니다.

물 활용 • 건물 앞의 큰 연못은 테크노돔이라는 작은 생태계의 기능적인 역할도 같이 합니다. 테크노돔의 둥근 지붕에 내린 빗물이 이 연못으로 모이고, 모인 물은 조경 관리에 재사용됩니다. 또한 물을 다시 사용하는 중수도 설비를 갖춰 물 사용 자체를 줄일 수 있도록 했습니다.

건축 자재 • 먼 곳에서 자재를 운송해 올수록 화석연료의 사용량이 늘어나게 됩니다. 테크노돔의 건축 자재에는 근거리에서 생산된 재료가 30% 이상 사용되었습니다. 또한 재활용품을 적극적으로 활용해서 원자재 개발 및 처리 과정에서 유발되는 환경 부하를 줄였습니다.



친환경 건축 인증 제도
LEED¹⁾ Gold 획득

1) LEED(Leadership in Energy & Environment Design)

에너지 활용 • 테크노돔의 건물은 지열을, 기숙사는 태양전지를 사용해 일정 수준의 에너지를 자체 충당합니다. 태양 빛이 무차별적으로 들어오지 않도록 세심하게 설계하여 온실화를 막고, 열리는 창문의 비율을 높여 원활한 통풍으로 쾌적함을 유지할 수 있도록 하였습니다. 또한 고성능 절연체 및 자연 채광으로 조명 등에 사용되는 에너지 소비도 최소화했습니다.

공기 정화 • 이산화탄소 센서를 설치해서 일정 수준을 초과할 경우 공기정화를 실시합니다. 건물 내에서 금연 정책을 실시하며, 휘발성 유기화합물 사용을 지양하기 위해 인증받은 페인트-접착제를 사용했습니다.

세계적 건축가 노먼 포스터와의 협업

한국타이어는 100여 명의 건축가들을 면밀히 검토하여 단순한 연구소 설립이 아니라, 가장 한국타이어다운 혁신을 표현할 수 있는 노먼 포스터와 포스터 앤 파트너스를 선택하였습니다.

노먼 포스터는 혁신의 상징인 애플 사옥과 맥라렌 테크놀로지센터 등을 탄생시킨 주인공으로, 테크노돔 건축을 통해 한국타이어와의 뜻깊은 인연이 시작되었습니다. 노먼 포스터와의 긴밀한 협업을 통해 한국타이어의 기술력을 직관적으로 보여줄 뿐만 아니라 새로운 비전과 문화의 혁신까지 이끌어낼 테크노돔을 탄생시킬 수 있었습니다.



테크노돔

소프트웨어 혁신을 이끄는 하드웨어, 테크노돔

소통과 수평적 기업문화의 전시장

테크노돔의 ‘돔(Dome)’ 형태는 한 지붕 아래에 있는 원 컴퍼니를 상징합니다. 10개의 독립된 사무실이 중앙광장인 ‘아레나(The Arena)’를 중심으로 위치하고 있습니다. 로비에서부터 시선을 빼앗는 타원형의 포드(Pod)와 대형 사선의 에스컬레이터 디자인은 한국타이어가 추구하는 Proactive Culture를 보여주는 요소입니다. 테크노돔의 전체를 아우르는 곡선은 한국타이어가 추구하는 유연성을 상징합니다.

‘소통’이 잘 될 수 있는 업무환경은 테크노돔의 테마이기도 합니다. 연구원들이 자연스럽게 마주치도록 설계된 동선, 투명하게 개방된 공간 등 원활한 소통을 도와주는 다양한 요소들이 테크노돔의 가장 큰 특징입니다. 이렇게 테크노돔에는 Proactive Culture가 곳곳에 녹아들어 있습니다.

회의실 POD • 중앙부 아트리움에는 이를 가로지르는 3개의 타원형 포드가 있습니다. 이 곳에서는 약속된 미팅은 물론 자연스럽게 오가다 즉석 협의를 이끌어낼 수도 있는 열린 공간입니다.

식당 The BistroFine • 지하 1층 식당에서도 디테일이 엿보입니다. 마주 보는 사각형 테이블, 원탁, 벽을 바라보는 1열 테이블 등 식탁의 형태와 크기가 다양합니다. 식사하는 동안에도 각자 상황에 맞는 가장 합리적인 테이블을 선택할 수 있도록 한 것입니다.

휴게공간과 미니멀 카페 • 테크노돔 4층에는 가장 아름다운 공간인 Barcool이 있습니다. 작은 인공 연못이 돔 지붕의 구멍을 통해 빛과 만나는 곳입니다. 원래 이곳은 VIP 전용이었지만, 설계를 변경하여 직원 휴게공간으로 개방하였습니다. 경영진 또한 Proactive Culture를 실천하고 있다는 증거입니다.



Pod

자극심과 업무 집중도를 높이는 최고의 환경

테크노돔에는 창의적이고 자율적인 연구 문화를 조성함으로써 연구개발 인력이 업무에 몰입할 수 있도록 기숙사, 카페, 어린이집, 피트니스센터 등 다양한 복리후생시설을 갖추고 있습니다.

지하 1층에는 피트니스 센터와 웰니스 센터가 있습니다. 의사와 한의사, 심리치료사, 물리치료사가 임직원들의 건강과 보건을 책임지고 있습니다. 기숙사 더 레지던스는 연구개발 인력과 테크노돔을 방문하는 클라이언트 및 교육생을 위한 지원 시설입니다. 더 레지던스에는 효율적인 수납공간을 갖춘 객실은 물론이고 카페 겸 휴식 공간인 플레이 라운지, 영화 감상과 다양한 액티비티까지 가능한 프로액티브 라운지, 임직원의 자녀를 위한 동그라미 어린이집이 있습니다. 이러한 하이테크 시설과 최적의 업무 환경을 바탕으로 한국타이어는 혁신적인 테크놀로지를 선보이고자 합니다. 또한 프로액티브한 기업문화를 발현시키고, 이를 기반으로 R&D 역량을 지속적으로 발전시켜 글로벌 Top Tier 기업으로 도약할 계획입니다.



테크노돔 실내 복도



(위) 더 레지던스 침실 / (아래) 프로액티브 라운지

기업문화 혁신

도전과 혁신의 기업 문화, Proactive Culture의 진화

Proactive Culture의 구현

한국타이어의 지속적인 성장과 혁신의 배경에는 'Proactive' 기업문화가 있습니다. Proactive란 구성원 스스로 도전하고 혁신하며, 지속적으로 자가 발전하는 것을 뜻합니다. Proactive Culture는 기업 전반의 제도와 정책을 통해 구현되고 있으며, Proactive Culture를 만들어 나가는 주체는 한국타이어 임직원 모두입니다. 한국타이어는 임직원들이 잠재력을 충분히 발휘할 수 있도록 다양한 사내 시스템을 마련하고 있습니다.

한국타이어 핵심 가치, Proactive Leader

한국타이어는 2016년에 Proactive Leader가 일하는 방식을 한국타이어 핵심 가치에 반영하여 구체화하였습니다. Proactive Leader는 4가지 핵심 가치를 이해하고 이에 따라 행동합니다. 4개의 핵심 가치는 각 가치를 잘 설명해 줄 수 있는 8개의 키워드와 24개의 행동원칙으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 회사의 성과는 물론 개인의 성장을 함께 이끌어 가는 사람이 진정한 Proactive Leader로 거듭나게 됩니다.

Passion • 기업가 정신을 가지고 자신의 업무에 몰입합니다.

Innovation • 창의적으로 생각하고 도전합니다.

Collaboration • 적극적으로 소통하고 Integrity를 갖춥니다.

Global • 트렌드를 이해하고 최고를 추구합니다.

Proactive Workstyle

Less for Better 캠페인

PPT Less • 파워포인트 사용을 원칙적으로 금지하고, 주관부서에서 실행 여부를 강력하게 모니터링하였습니다. PPT를 사용하지 않음으로써 핵심 위주의

신속하고 간결한 보고가 가능해졌으며, 업무 시간 사용도 효율화되었습니다. 또한 관행적으로 작성되었던 월보, 출장보고서 등을 원칙적으로 금지시켜 불필요한 일에 시간을 낭비하지 않게 되었습니다.

불필요 업무 제거 • 사내 제안 제도를 통해 불필요 업무에 대한 임직원들의 의견을 수렴하여 실시간으로 업무에 반영하였습니다. 효과가 높은 아이디어에 대해서는 혁신부서 주관으로 시행 결과를 모니터링하고 독려 하였으며 이를 최고 경영진 회의에서 논의한 후, 실행될 수 있도록 하고 있습니다. 합의 기준 간소화, 결재리드타임 단축 등을 즉시 실행하여 만족스러운 결과를 얻은 바 있습니다.

회의 보고 문화 개선 • 창의적이고 유연한 기업문화 정착을 위해 회의 보고 문화 개선이 최우선 과제로 선정되었습니다. 회의 보고 문화에 집중한 이유는 회의

를 통해 창의적인 아이디어가 도출되고 발전할 수 있기 때문입니다. 먼저 회의 문화 개선을 위해 주관부서가 각 담당 조직별 회의체에 대한 모니터링과 피드백을 시행하고 있습니다. 또한 효율적이고 목적성 있는 회의 진행이 가능하도록 회의 방식에 대한 4대 원칙을 수립하여 전파하였습니다. 아울러 보고 문화 개선을 위해서는 보고 과정에서 불필요하게 양산되는 보고서를 금지하고, 유연하고 신속한 보고체계에 대한 가이드를 작성하여 전달하였습니다.



Less for Better
불필요함은 덜어내고, 결과는 더 뛰어나게 일하는 방법

| | | | |
|--------------|----------------|---|--|
| PPT-Less | 보여주기 문서 폐지 | 문서 작성 시간 감소율 (임직원 서베이 결과) 20.9% | <p>고정관념을 깨버리고 직급에 상관없이 간편하고 효과적인 보고를 추구합니다.</p> |
| 결재판 폐기 | 넥타이 풀기 | 수평적 소통 | <p>불필요한 것을 없애고 꼭 필요하지 않은 업무를 발굴하여 과감히 없앱니다.</p> |
| | | | <p>비효율적인 과정은 줄이고 PPT 사용 및 문서 꾸미기는 금지하고, 핵심 위주의 문서 작성을 원칙으로 합니다.</p> |
| | | | <p>틀린 방식은 바꾸고 회의 운영 방식을 더욱 창의적인 방식으로 바꿔서 더욱 가치 있는 결과를 만들어냅니다.</p> |
| | | | <p>스스로 더 잘하고 덜어낸 불필요한 시간을 더 가치 있게 활용하여 스스로의 퍼포먼스를 높입니다.</p> |

Proactive Culture를 실현하는 사내 시스템

Proactive Awards

매년 한국타이어의 핵심 가치를 이해하고 행동하여 성과를 낸 구성원에게 Proactive Awards를 시상하고 있습니다. 전 세계 임직원을 대상으로 선정하는 만큼 사내에서 권위 있고 영예로운 상으로 여겨집니다. 4개 부문(Leadership, Performance, Challenge, Innovation)에서 수상자를 선발하여 상금을 수여하며, 수상자의 성과는 다양한 사내 매체를 통해 공유됩니다. Proactive Awards를 통해 구성원 스스로 일하는 방식을 혁신하고 성과를 낼 수 있도록 동기를 부여하고, 한국타이어의 전 임직원이 새로운 목표를 향하여 나아가게 하는 시너지 효과를 거두고 있습니다.

Leadership 부문 • Proactive Leadership을 발휘하여 조직의 성과를 높이고 인재를 육성한 리더

Performance 부문 • 업무 성과가 뛰어나고 회사 기여도가 높은 조직

Challenge 부문 • 진취적인 사고와 실패를 두려워하지 않는 열정으로 새로운 도전에 성공한 구성원

Innovation 부문 • 지속적 혁신 활동을 통해 회사의 경쟁력 향상에 기여한 조직

Proactive Friday

한국타이어에는 한달에 한번, 특별한 금요일 'Proactive Friday'가 있습니다. 이 날은 모든 임원 및 팀장이 출근하지 않으며, 직원들은 규제와 형식에 얽매이지 않고 자신의 활동 계획을 스스로 세우고 자율적으로 근무 시간을 활용합니다. 활동 범위에 제한을 두지 않고 업무 외의 다양한 활동 계획을 직접 수립하고 경험할 수 있습니다. 그 과정에서 업무와 연관된 영감이나 새로운 아이디어를 얻기도 합니다.

직원들은 평소 바쁜 업무 때문에 잠시 미뤄뒀던 참신한 아이디어를 유관부서와 공유하며 발전시키는 캐주얼한 미팅을 갖기도 하며, 타사 벤치마킹이나 드라마빙 체험, 전시회 방문을 하기도 합니다. 사내 동호회 단위로 새로운 문화-액티비티 체험을 하거나 봉사

활동을 하는 등 다양한 활동을 합니다.

이렇게 창의적인 생각의 폭을 넓히는 기회는 상품과 서비스의 질을 높이는 등 업무에 있어서도 다양한 성과로 이어집니다. 창의적인 인재가 자랄 수 있는 환경, 이것이 Proactive Culture입니다.

Proactive 1 Grand Prix(사내 제안 제도)

임직원이 다양한 아이디어를 제안할 수 있는 사내 제안 제도를 운영하고 있습니다. 레이싱 대회 프레임을 본떠 만든 가상의 아이디어 레이싱 대회 웹사이트 'P1 Grand Prix'에서 임직원 누구나 회사 전반에 걸친 혁신적인 아이디어를 올릴 수 있습니다.

2012년부터 운영된 이래로 매년 6천여 건이 넘는 아이디어가 등록되었습니다. 아이디어는 댓글을 통해 더욱 구체화되기도 하며, 유관부서의 심사를 거쳐 전사적인 실행으로 이어집니다. 특히 최고경영진에 개인의 아이디어가 직접 보고되는 채널(Out-of-Box)을 운영하고 있으며, 심사를 거쳐 선정된 혁신적 아이디어에는 파격적인 보상을 하고 있습니다.



P1 Grand Prix 2.0 론칭 세레머니



2016년 Proactive Award



Proactive Friday 활동



Proactive Friday 활동

수평적 의사소통, Proactive Communication

회사와 소통하는 Proactive Concert

분기에 한번씩 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 Proactive Concert를 개최합니다. 이는 회사의 분기별 이슈에 대하여 가감 없이 정보를 주고 받는 소통의 장으로 운영되고 있습니다.

Proactive Concert는 직급에 따른 사전 자리 배치 없이 임직원 모두가 가까이 어울려 앉고, 다과와 함께 즐거운 분위기 속에 진행됩니다. 임직원들이 가장 알고 싶어하는 아젠다를 선정하여 콘서트에서 해당 내용을 공유합니다. 또한 진행 중에도 임직원들이 궁금해 하는 사항을 실시간으로 접수하여 패널

들의 Q&A 시간을 통해 즉석에서 해결해 줍니다. 시간관계상 답변을 하지 못한 질문에는 인트라넷을 통해 추후 반드시 피드백을 합니다. 이렇게 Proactive Concert는 회사와 임직원 간 효과적인 소통을 위한 창구로 활용되고 있습니다.

회사의 정책과 이슈를 이해하고 본인의 업무와 해당 정책에 대한 구성원의 목소리를 내어 회사 정책에 반영하게 됩니다. 이로써 회사와 구성원간의 신뢰감은 상승되고 최상의 성과를 이끌어내게 됩니다.

디지털 워크플레이스, 아레나(Arena)

갈수록 중요해지는 글로벌 구성원들의 커뮤니케이션과 협업을 뒷받침하기 위해서 2017년에 사내 인트라넷인 '아레나'를 새롭게 오픈했습니다.

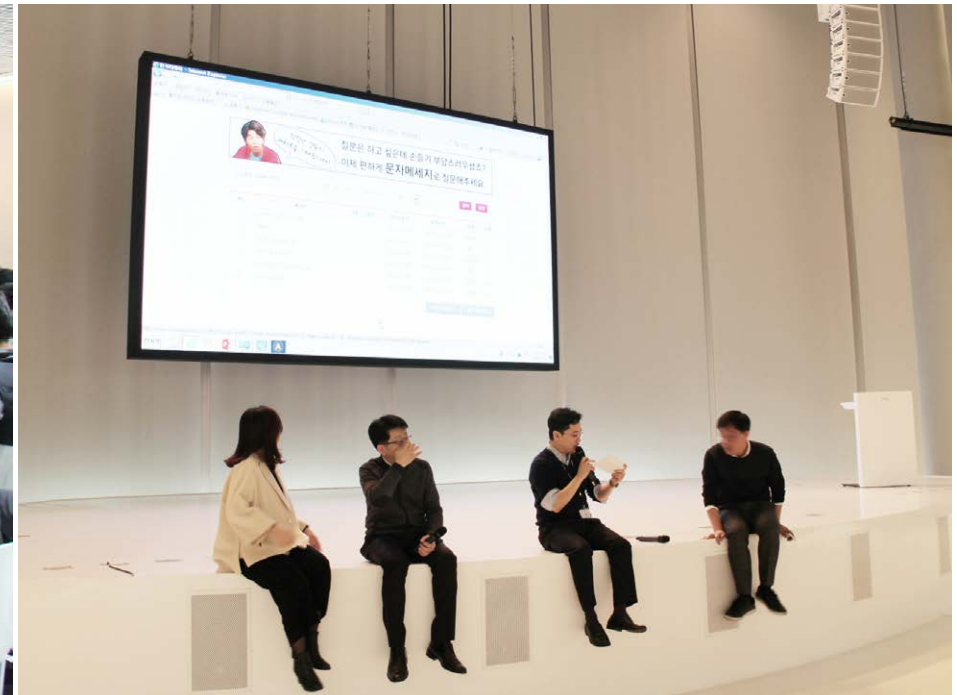
Arena

아레나는 단순 인트라넷을 넘어 한국타이어 글로벌 구성원들이 사용하는 커뮤니케이션 및 협업 플랫폼입니다. 서로 격의 없이 소통하고 정보를 쉽게 공유하며, 업무의 편의성과 자율성을 높여주는 디지털 워크플레이스입니다. 일하는 방식 혁신의 일환으로 사용자의 편의성을 고려하여 설계되었으며, 전 세계 2만여 명의 임직원이 사내 정보를 공유하고 소통하는 디지털 워크플레이스로 자리잡았습니다. 아레나는 글로벌 비즈니스 확대에 발맞춰 다양한 국적의 구성원들 간에 소통과 협업을 뒷받침해주는 역할을 하고 있습니다.

디지털 워크 플레이스(Arena) 2017년 1월 오픈



Proactive Concert



INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

IC. 통합 CSR 관리체계

이해관계자 인터뷰

CSR Vision 2020 Roadmap

중요성 평가

CSR Steering Wheel 2016/17

IC ————— 통합 CSR 관리체계

Integrated CSR Management System



선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 HR부문 CSR팀 주관으로 통합 CSR 관리체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 7개의 위원회로 구성된 CSR 운영위원회에서는 담당 팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며 CSR 수준을 고도화하기 위해 노력합니다.

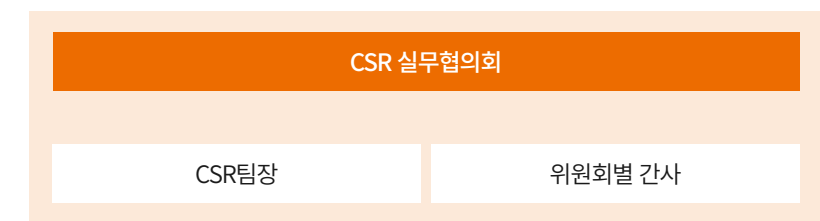
CSR 위원회

한국타이어 CSR 위원회는 전략위원회, 운영위원회, 실무협의체로 구성되어 있습니다. 7개 위원회로 구성된 CSR 운영위원회를 통해 전사적 CSR 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, CSR 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

CSR 전략위원회



CSR 실무협의체



CSR 운영위원회



1) 2016년까지 활동하였던 사업장 EHS위원회와 에너지-탄소위원회는 2017년부터 통합되었습니다.

2) 회사의 전반적인 리스크 관리는 전략기획팀 일상 업무로 진행되고 있으며 정기적으로 이사회 내 지속가능경영 위원회에 현황을 보고합니다. 따라서 컴플라이언스 측면을 관리하고 있는 기존의 리스크 위원회는 그 역할에 맞게 컴플라이언스 위원회로 명칭을 변경하였습니다.

* 2015년까지 활동하였던 고객 위원회는 2016년부터 폐지되었습니다. 고객 위원회가 진행하던 활동은 팀 단위로 일상 업무화하였습니다.

CSR 위원회 운영 및 모니터링

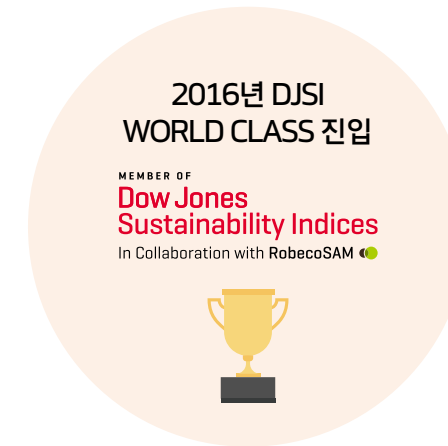
한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 CEO 주관으로 CSR 전략위원회와 7개 CSR 운영위원회를 운영하고 있으며, 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 하고 있습니다.

한국타이어는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 체계적으로 시행되도록 하기 위해 위원회를 운영하고 있습니다. 매년 2월에는 CSR 전략위원회를 개최하여 전년도 CSR 위원회에서 논의되었던 사항 중에 중요 이슈를 의안으로 상정하여 향후 방향성에 대한 의사결정이 이루어집니다. 이후 CSR 운영위원회 각 주관팀에 방향성과 조정 사항을 안내하고 위원회 활동을 요청합니다. 또한 CSR 운영 효율화를 위해 핵심 관리 이슈 중 위원회별 CSR 과제를 CSR팀과 협의하여 선정하고 추진 계획을 수립합니다.

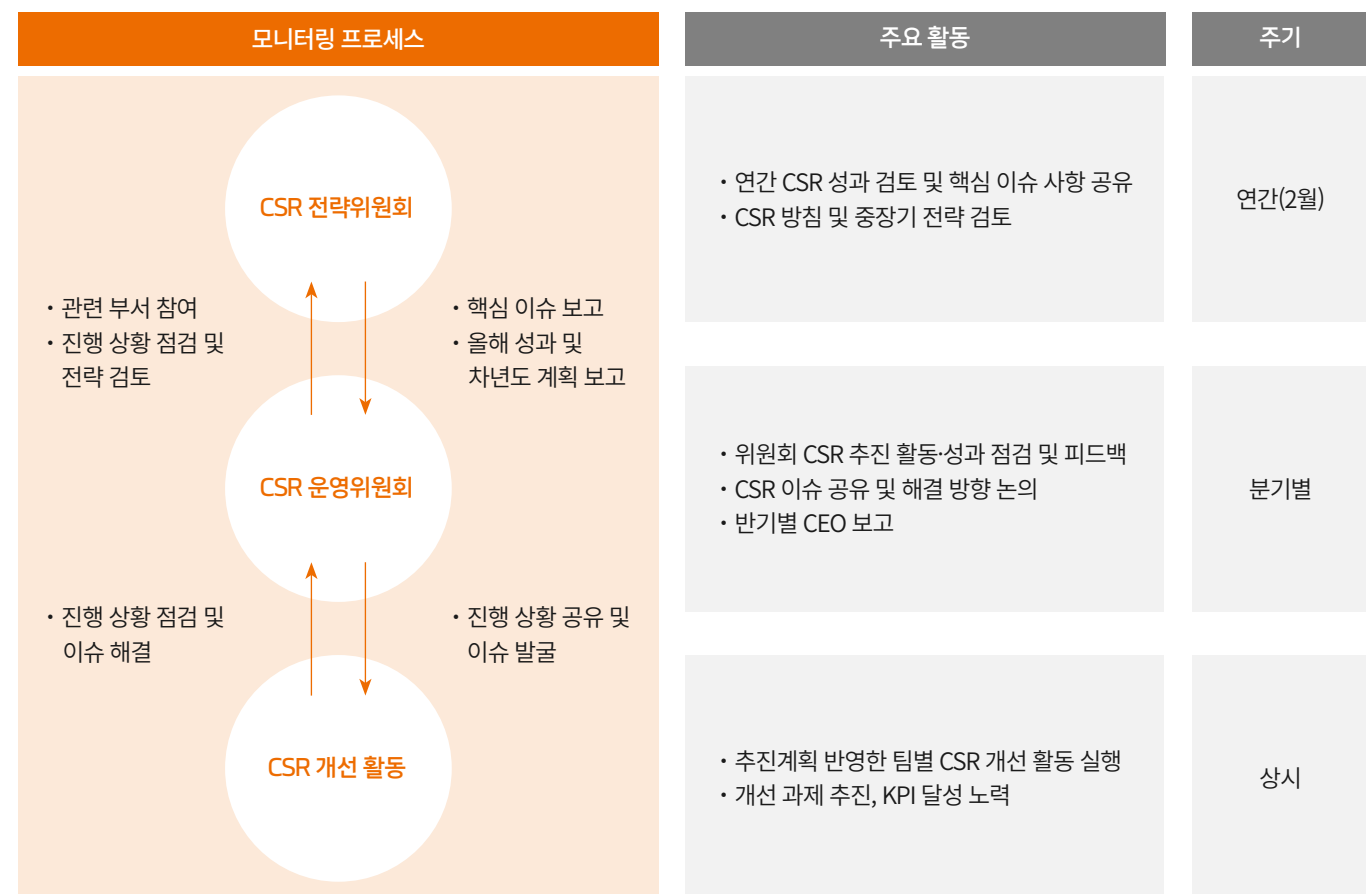
매 분기 열리는 개별 운영위원회에서는 유

관 부서들이 과제 수행 중 새로 파악된 이슈를 함께 논의하고 차년도의 실행 목표와 방향에 대해서도 협의하게 됩니다. CSR팀은 운영위원회 회의에 참여하여 실행 상황을 확인하며 내외부 이해관계자 설문, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진기업 벤치마킹 등을 분석하여 중요 이슈에 대한 자문을 제공하고 있습니다.

한국타이어는 지속가능 분야의 Top-tier Company 달성을 위해 2016년 12월에 기존의 1년 단위 단기 전략에서 탈피하여 CSR 영역별로 중장기 전략을 수립하였습니다.



CSR 위원회 운영 및 모니터링



| 2017년 CSR 전략위원회 | | 안전 |
|---|--|----|
| 의안 | 회의 내용 및 후속 조치 | |
| CSR 영역별 현황 및 개선 기회 | · 영역별 CSR Vision 2020 Roadmap 핵심 이슈 보고 | |
| CSR 트렌드 공유 | · CSR 최신 트렌드 3가지와 제반 사항 공유 | |
| 일시 | | |
| 2017년 2월 24일 | | |
| 참석 대상 | | |
| CSR 전략위원회 위원장 및 위원, CSR 운영위원회 위원장, 그의 관련 임원 (기업커뮤니케이션, G.SCM 등) | | |
| 토론 | · 지구 환경의 변화 | |
| | · 글로벌 법 규제의 강화 | |
| | · CSR과 자본시장과의 통합 | |
| | · CSR 트렌드와 연계된 시사점 검토 | |
| | · 선제적 조치 및 대응방안 논의 | |

중국 CSR 운영 활성화

중국지역본부에 중국 CSR 위원회를 설립하여 운영하고 있으며, 매년 중국지역본부장이 주관하는 CSR 전략위원회를 개최하여 현지 CSR 정착과 운영을 촉진하고 있습니다.

중국지역본부는 2012년 3월에 해외지역본부 중 최초로 CSR 위원회를 설립하여 다양한 CSR 활동을 실시 중입니다. 환경안전 개선, 임직원, 사회공헌, 윤리경영, 리스크 관리 등 5개의 위원회로 구성되어 있으며, (중)전략기획팀의 주관 아래 회의체를 운영하고 있습니다. 매년 CSR 전략회의를 열고 각 위원회별 CSR 활동 성과와 이슈를 공유하며, 차년도 CSR 활동의 방향을 설정하고 있습니다. 이외에도 중국지역본부는 2013년부터 2014년까지 내부용 CSR 보고서, 2015년부터 2016년까지는 외부용 CSR 보고서를 발간하며 외부 이해관계자와의 소통을 확대하고 있습니다.

2016년 중국지역본부는 경영진과의 내부 소통을 강화하기 위해 임원 인터뷰를 시행하고 이를 전 임직원과 공유하였습니다. 또한 핵심적인 분야에서 직무 공동 교육을 보편화시키고 전문 교육 과정을 개발하며 강사를 육성하였습니다. 아울러 전 임직원을 대상으로 한국타이어의 핵심 가치관인 Proactive Leadership 교육을 실시하였습니다. 윤리경영 측면에서는 중국 사업장 내에 제보포상제도를 수립하였고, 2016년에 총 9건의 제보를 접수하여 해결하였습니다. 또한 리스크 관리 측면에서 일상적으로 관리하던 리스크 관리 영역을 확대하고 정보 공유와 팀별 관리를 강화하였습니다.



장학금 지원



Proactive Leadership 교육

운영 현황

| 위원회 | 주관부서 | 참여부서 | 2016년 성과 | 2017년 계획 |
|---------|----------|---|---|---|
| 환경안전 개선 | 환경안전팀 | JP)HP)CP)환경안전팀 JP)HP)CP)설비보전팀 CTC)재료개발팀 | · 가류-압연-압출 폐기 처리 개선: CP)TBR공장 실시 · 소방 투자 개선 추진 · MSDS ¹⁾ 중문 버전 확대 완료 | · 가류-압연-압출 폐기 처리 개선: JP-HP-CP)PCR 추진 예정 · 소방 투자 개선 시공 |
| 임직원 | (중)인사교육팀 | JP)HP)인사교육팀 CP)환경안전팀 | · 내부 소통 강화 - 경영층 인터뷰 'Executives Insight' 실시 · 직무 교육 심화 - 직무 공동 교육 보편화(1,585명 교육 완료) - 직무 전문 교육 과정 강사 육성(67명 수료) · PL(Proactive Leadership) 교육 강화 - 사무기술직 222명, 생산기능직 3,008명 교육 완료 · 임직원 건강검진 추진 | · HR 지표 목표 수립 및 관리: 임직원 퇴사율 · 임직원 건강 관리 게시(1회/2주) · 임직원 직무 교육 강화 (2016년 대비 인당 10시간 증가) · 문화 활동 게시(생일파티, 동호회 등) |
| 사회공헌 | (중)인사교육팀 | (중)마케팅전략팀 JP)HP)CP)환경안전팀 | · 장학금 지원 · 임직원 봉사 - 노인복지시설, 장애인시설, 보육원 방문 및 후원 · 지역사회 교류(문화 행사 지원) | · 중장기 사회공헌 활동 계획 수립 · 임직원 봉사단 발족(悦苗園) · 지역사회 봉사 활동 |
| 윤리경영 | (중)경영관리팀 | JP)HP)인사교육팀 | · 중국 사업장 제보포상제도 수립 및 실시 · RMS 시스템 운영 | · 윤리경영 전문 교육 실시 및 소통 활성화 · 협력사 윤리경영 전파 강화 |
| 리스크 관리 | (중)전략기획팀 | CP)환경안전팀 | · 리스크 관리체계 및 프로세스 개선 - 리스크 관리 영역 확대: 12개 → 22개 - 일상 관리: 리스크 정보 공유 및 팀별 관리 강화 | · 리스크 관리체계 강화 및 적시성 확보 - 리스크 에이전트, 매뉴얼 관리 - 돌발 리스크 관리체계 수립 |

1) MSDS: 물질 안전 보건 자료(Material Safety Data Sheet)로, 화학 물질에 대한 안전-보건상의 기초 자료를 정리하고 이에 따른 항목을 세분하여 근로자에게 제시함과 동시에 이를 활용하여 취급 물질로 인한 재해가 발생하지 않도록 예방하는 데 목적을 두고 작성된 문서

* JP(Jiaxing Plant): 가흥공장, HP(Jiangsu Plant): 강소공장, CP(Chongqing Plant): 중경공장, CTC(China Technical Center): 중국기술센터

운영 조직



구주 CSR 위원회 운영

구주지역본부에서는 헝가리 공장과 구주 마케팅&영업을 아우르는 CSR 운영체계를 갖추고 현지 환경과 여건을 감안한 6개 영역에서 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.

구주지역본부의 통합 CSR 관리를 위해 2013년 11월 구축한 구주지역본부 CSR 운영체계는 지역 환경과 여건을 반영하여 사업장 EHS, 에너지·탄소, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 리스크 관리의 6개 영역으로 구성되어 있습니다. 효율적인 운영을 위해 팀 단위의 업무 영역별로 관리하고 있으며, 헝가리 공장장에게 CSR 활동 성과를 분기별로 보고합니다. 구주지역본부장은 지난 1년간의 성과와 차기 계획을 매년 보고 받고 향후 방향성에 대하여 승인합니다.

2016년 본사 CSR팀은 내외부 이해관계자 설문, 외부 전문기관 평가 결과, 선진기업 벤치마킹을 바탕으로 작성한 전략 가이드를 배포하여 헝가리 공장의 CSR 계획 수립과 활동을 지원하였습니다. 또한 분기별 모니터링을 통해 성과를 점검하고 이슈 사항을 논의하였습니다. 이와 같은 노력으로 글로벌 CSR 전략과 헝가리 지역의 특수성을 모두 반영한 효과적인 CSR 활동을 펼칠 수 있었습니다. 특히 2016년부터는 구주지역본부 마케팅&영업 담당의 사회공헌 활동도 본사 관리 영역으로 설정하여 보다 적극적으로 진행하였습니다.



임직원 봉사단 활동



타이어 나눔

운영 현황

| CSR 영역 | 담당부서 | 2016년 성과 | 2017년 계획 |
|--------|----------|---|---|
| EHS-e | MP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전위원회 운영 · 내부 진단 결과를 바탕으로 개선 실행 · OSHAS18001 인증 취득 · 소방훈련·화재 예방을 위한 투자 · 주기적인 소방·화재 훈련 · 환경설비(RCO, CRCO, CFRTO) 운영 및 유지 · 공장 내 소음, 작업 환경 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> · 연간 계획에 따른 주기적인 EHS 내부 심사 · 무사고를 위한 '10대 안전 수칙' 캠페인 시행 · 변전소 화재 예방을 위한 투자 · 통합 전기 안전 측정 활동 · 폐기물 집하 및 처리 개선 · 금연 캠페인 · 통합 EHS 훈련(근로 안전, 화재 예방 등) |
| | MP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · LNG 사용량 저감 · 고효율 조명(LED) 교체를 통한 전력 사용량 저감 · 에너지 진단 실시 | <ul style="list-style-type: none"> · 보일러 홈 열에너지 회수 시스템 구축 · ECS(Energy, Cost, Safety) 진단 실시 |
| 임직원 | MP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 고충처리위원회 운영 · 인권 담당자 육성 및 임직원 교육 · 멘토링 및 테마 프로그램 운영 · HR 다양성 지표 관리 | <ul style="list-style-type: none"> · 멘토링 및 테마 프로그램 운영 강화 · 교대근무 직원과 간담회 · 연간 계획에 따른 교육 실시 · 인권 담당자 육성 및 임직원 교육 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> · 신규 입사자 및 임직원 윤리경영 교육 · 윤리경영 레터 발행 | <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 가이드북 헝가리어 버전 발간 · 신규 입사자 대상 윤리경영 교육 · 윤리경영 레터 발행 |
| 사회공헌 | MP)경영관리팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 봉사단 확대 운영 · 타이어 나눔 · 사회공헌 프로그램(Thanks, Hankook!) 시행 · 영어 캠프 · 어린이 스포츠 활동 및 장애 아동과 노인 후원 · 지역 축제와 문화 이벤트 후원 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 봉사단 지속 운영 · 타이어 나눔 · 사회공헌 프로그램(Thanks, Hankook!) 시행 · 자전거 타기 마일리지 기부 · 어린이 스포츠 활동 및 장애 아동과 노인 후원 · 지역 축제와 문화 이벤트 후원 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> · 소아암 환아 후원 · 도로 안전을 위한 교육, 지역아동센터 후원 · 환경 보호 캠페인 · 저소득층 아동들의 체험 활동 지원(DTM²⁾ 초대 등) | <ul style="list-style-type: none"> · 자선단체·응급차 관련 단체 타이어 기부 · 장애 아동·노인 후원(기부 프로그램, 지역아동센터 후원 등) · 교통 안전 프로젝트(버스 운전기사 교육 등) · 저소득층 아동들의 체험 활동 지원 지속 |

1) 2017년부터 MP)경영관리팀에서 윤리경영을 담당합니다. / * MP(Magyar Plant): 헝가리공장

2) DTM: Deutsche Tourenwagen Masters

운영 조직



인도네시아공장 및 A.P.A.M¹⁾ 지역 CSR 운영 활성화

인도네시아 공장과 A.P.A.M 지역의 CSR 운영체계를 정착시켜 현지 특성과 여건을 반영한 환경·보건·안전, 사회공헌, 임직원, 윤리경영 등의 분야에서 다양한 CSR 활동을 수행하고 있습니다.

인도네시아공장과 A.P.A.M 지역은 2014년부터 단계적으로 CSR 운영체계를 수립하고 확산시켜 왔습니다. 지역적 특성과 니즈를 반영하여 인도네시아공장에서는 EHS-e²⁾, 사회공헌, 임직원, 윤리경영의 4개 영역을 관리영역으로 설정하여 활동을 해오고 있으며, A.P.A.M 지역에서는 2016년부터 사회공헌과 윤리경영을 중심으로 CSR 활동을 계획하여 실행해오고 있습니다.

인도네시아공장은 2016년에 OHSAS18001 (안전보건경영시스템)을 구축하여 2017년 2월에 인증을 최초로 획득하고 ISO14001 인증을 갱신하며 안전·보건과 환경경영 영역에서 지속적인 관리와 개선이 이루어지

고 있음을 인정받았습니다. 또한 근로자들의 안전을 최우선으로 생각하고 산업현장에서 발생하는 사고를 예방하는 데 만전을 기울임으로써 2016년에 무사고를 달성하였습니다. 이외에도 인도네시아에서 실시 중인 사업장 환경경영 역량 평가 및 공개 제도인 프로퍼³⁾ 블루 등급을 2년 연속 획득하였습니다.

- 1) A.P.A.M: Asia, Pacific, Africa, Middle East
- 2) EHS-e: 사업장 환경, 보건, 안전 및 에너지·탄소 경영 (Environment, Health, Safety & Energy)을 전담하는 위원회
- 3) 프로퍼(PROPER): 인도네시아에서 실시 중인 사업장 환경경영 역량 평가 및 공개 제도로, 등급은 Gold(최고 등급)-Green-Blue-Red-Black(최저 등급)이 있음. 그린 및 골드 등급을 획득하기 위해서는 3년 연속 블루 등급 획득이 요구됨



식사 지원 봉사 활동

초등학생 대상 클린 캠페인

운영 현황

| CSR 영역 | 담당부서 | 2016년 성과 | 2017년 계획 |
|--------|-------------|--|--|
| EHS-e | IP)경영관리팀 | <ul style="list-style-type: none"> · OHSAS18001 인증 획득, ISO14001 갱신 · 프로퍼 블루 등급 2년 연속 획득 · 지게차 운전 자격증(정부 인증) 취득: 약 160명 · 무사고 달성(3일 이상의 치료를 요하는 중대재해 미발생) · 유치원 및 초등학교 학생 대상 의약품 무상 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · OHSAS18001, ISO14001 갱신 · 프로퍼 블루 등급 3년 연속 획득 · 안전 캠페인 기존 대비 4배 증가 시행 · 무사고 달성 유지 |
| 사회공헌 | IP)경영관리팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 문화(종교) 프로그램 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 금식 시간 해제 이후 식사 제공을 통한 빈곤가정 식량 기부 - 희생절 축제(제물) 및 빈곤가정 생필품 지원 · 보건 프로그램 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 지역아동 대상 무상 의료 지원 - 지역주민 대상 깨끗한 물 지원 · 환경 프로그램 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학생 대상 클린 캠페인 진행 · 재능 기부 프로그램 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학교 화장실 개보수 지원을 통한 위생도 제고 - 보육원 시설 개보수 - 타이어 기부: 약 250개 완료 · 공공 지역 내 교통 표지판 제작 지원 · Indonesia Education University에 한국-인도네시아 문화 코너 신설 | <ul style="list-style-type: none"> · 기존 문화(종교) 프로그램 지속 시행 · 기존 보건 프로그램 지속 시행 · 기존 환경 프로그램 지속 시행 · 기존 재능 기부 프로그램 지속 시행 및 신규 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 주민 및 임직원 가족 대상 직업 교육 제공 : 컴퓨터, 한국어, 용접 및 그라인딩 등 - 타이어 500여 개 기부 계획 · 공공 지역 내 교통 표지판 제작 지원 · 장학금 지원(초등학생 10명) |
| 임직원 | IP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 의사소통 채널 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 계층별 및 임원 주관 여사원 간담회 실시 · 1인당 평균 교육 시간: 사무기술직 77시간, 생산기능직 26시간 | <ul style="list-style-type: none"> · 사원 주제 의사소통 채널 지원 <ul style="list-style-type: none"> - SGA(Small Group Activity) 활동 강화 - 건전서클 지원 강화(한국어 동아리) · 지속적 HR 지표 관리 |
| 윤리경영 | IP)인사교육팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 교육(윤리규범, 자산관리, IT 보안 등) · 기초질서 준수 소책자(Code of Conduct 포함) 배부 | <ul style="list-style-type: none"> · 지속적 윤리경영 교육 실시 · 생산관리팀 임직원 대상 금지약물 교육 |
| 사회공헌 | APAM)마케팅전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 보육원 방문 봉사 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 고아원 방문 봉사 활동의 분기별 정례화 |
| 윤리경영 | APAM)마케팅전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> · 전 임직원 윤리경영 교육 실시 | <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 교육 지속 시행 및 업데이트 |

운영 조직



이해관계자 커뮤니케이션과 참여

한국타이어는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 구분하여 정의하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 식별한 주요 이슈와 이해관계자의 의견을 경영 활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어는 이해관계자 그룹을 당사와 가장 밀접한 관계에 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 그룹으로 구분하고 있으며, 이해관계자 커뮤니케이션과 기업 내외부 환경 분석을 통하여 CSR 이슈를 명확히 규명하였습니다. 또한 한국타이어의 CSR 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 의견을 직접 들을 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 연간 대화 프로세스



이해관계자 모델

주주 및 투자자 30~35, 51~54p

커뮤니케이션 채널
· 이사회, 주주총회, 해외 컨퍼런스, IR 등

커뮤니케이션 내용
· 경영 성과 및 주주가치 극대화
· 조직 투명성 및 지속가능성 관리
· 건전한 기업지배구조
· 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리 등

고객(일반고객 및 딜러, 카메라이커) 37~44p

커뮤니케이션 채널
· 기술교류회, 전시회, 박람회, 지속가능성 평가, 대리점 간담회, 고객만족센터, 고객만족도 조사

커뮤니케이션 내용
· 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화
· 제품 품질 강화 및 안전성 확보
· 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅
· 신속한 고객 불만 처리 및 피드백

임직원 62~71p

커뮤니케이션 채널
· 노사협의회, 간담회, 고충처리제도, 조직 몰입도 설문조사, Arena Life Story 사이트, 사내 제안제도, 분기별 Proactive Concert 등

커뮤니케이션 내용
· 상생의 노사관계 구축
· 다양성 인정 및 차별 금지 강화
· 성장을 지원하는 교육 강화
· 일과 삶의 조화
· 내부 커뮤니케이션 활성화
· 작업장 안전, 근로 환경 개선 등

지역사회 45~50p

커뮤니케이션 채널
· 지역주민 간담회, 지역 관공서 및 NGO 간담회, 지역사회 민원 수렴 등

커뮤니케이션 내용
· 지역 경제 활성화
· 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결
· 사회 투자로서 사회공헌 활동 등

환경 55~61p

커뮤니케이션 채널
· 정부 및 규제기관 담당자 수시 미팅, 지역사회 민원 수렴 등

커뮤니케이션 내용
· 기업의 환경적 책임 이행(환경영향 최소화)
· 기후변화대응 참여
· 원재료 사용 효율화 및 재활용 확대
· 에너지, 용수 사용 효율화 및 절감

협력사 72~76p

커뮤니케이션 채널
· 협력사 정기평가, 품질 및 CSR 교육, HANKOOK Partner's day, 한국타이어 구매포털(HePS)

커뮤니케이션 내용
· 협력사 경쟁력 강화 프로그램 (교육, 기술 지원 등)
· 공정거래 및 상생경영
· 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 등

이해관계자 인터뷰

이해관계자들이 우선시하는 지속가능성 관련 이슈를 살펴보고자 이해관계자 인터뷰를 실시하였습니다. 그룹별로 개인 인터뷰를 시행하였으며, 이를 통해 이해관계자 그룹이 갖고 있는 고유한 니즈를 파악하여 한국타이어의 경영 전략 및 운영에 반영할 것입니다.



고객 — A1

T'Station 인천서구점 박혜경 대표

2013년부터 인천 서구 석남동에서 한국타이어 프랜차이즈숍인 티스테이션을 운영하고 있습니다.



임직원 — A2

디지털 혁신 방향성 수립 김소현 책임

디지털 관점에서 한국타이어의 혁신 방향을 고민하고 있습니다.



협력사 — A3

오리온엔지니어드카본즈(주) 최영호 영업팀장

1969년부터 국내 최초로 카본블랙을 제조·판매해온 오리온엔지니어드카본즈(주)는 현재 한국타이어에 카본블랙을 납품하고 있습니다.



환경 — A4

대전대학교 김선태 교수

지역 환경 전문가로서 주민들과 함께 주변 환경 종합 대책을 수립하는 데 앞장서고 있습니다.



지역사회 — A5

목상동 주민복지위원회 이연옥 이사장 / 박종서 상무이사

지역사회 봉사활동과 주민들의 복지를 위해 일하고 있으며, 한국타이어 대전 공장 담당자와 주변 환경에 대해 소통하고 있습니다.



주주·투자자 — A6

스팍스 자산운용 박영진 펀드매니저

메릴린치증권에서 자동차 섹터 애널리스트로 일했으며 현재는 일본계 헤지펀드 운용사인 스팍스 자산운용에서 헤지펀드 운용역 및 산업재 섹터 애널리스트로 일하고 있습니다.

Q1

작년 인터뷰에서 개선사항으로 제안해 주신 내용이 한국타이어에 어느 정도 반영되었는지 말씀해주시시오.

A1 지속적인 CSR 활동으로 브랜드 가치가 향상되어 한국타이어 제품을 판매하는 사람으로서 뿌듯함을 느낍니다. 다만 고객들에게는 한국타이어의 CSR 활동이 잘 알려진 것 같지 않아 여전히 아쉬움으로 남습니다.

A3 작년에 양사 간의 쌍방향 커뮤니케이션의 중요성을 말씀드렸습니다. 한국타이어에서는 글로벌 동향과 전략, 연간 계획 등을 발표하는 행사와 일대일 간담회를 개최하고 있어 한국타이어 비전을 공유하는 데에 상당한 도움이 되고 있습니다. 다만 아직은 쌍방향 커뮤니케이션이 조금 미흡하지 않나 생각하지만, 서로의 노력을 통해 향후 점진적으로 개선될 것이라 생각합니다.

A4 이전에 한국타이어에 환경 문제를 제기하면 해결 과정의 어려움을 토로하곤 했지만, 이제는 지역사회 환경 문제에 대한 인식이 높아졌고 개선 의지도 강해졌습니다. 대전 공장을 시작으로 해외 공장까지 냄새방지시설을 선제적으로 설치하는 등 타사와 달리 지역사회의 환경 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다.

A5 한국타이어는 지난 30여 년간 꾸준히 긍정적 변화를 이어왔습니다. 특히 작년부터는 동그라미 상생협의체를 운영하며 분기별로 회의를 개최하고 있습니다. 전문가, 시민단체, 지역주민, 시·구의원, 한국타이어가 함께 참여하여 환경영향 저감을 위한 개선 계획과 세부 과제를 논의하고 있습니다.

들어 판매하는 관점이 아닌 고객이 드라이빙할 때 필요한 서비스가 무엇인지 고민해야 합니다. 이제는 상품을 만들어 마케팅하는 시대가 저물고 시장이 요구하는 상품과 서비스를 디자인하는 시대가 되었습니다. 이 모든 것을 현실로 만들기 위해서는 디지털 채널 상에서 나타나는 고객의 니즈를 빠르게 읽어내는 능력을 키워 나가야 합니다.

A3 정확한 시장 분석과 적절한 전략의 수립과 이에 대한 협력회사와의 시의적절한 공유는 양사가 동반성장할 수 있는 밑거름이 될 수 있습니다. 그런 의미에서 보다 많은 경영·기술 분야의 교류가 필요하다고 생각합니다.

A4 저는 그동안 '지속적 개선'과 '이행 평가'의 실행을 계속해서 강조해 왔습니다. 이는 전 세계적 트렌드입니다. 특히 이행 평가는 지역사회에서 진행되는 것이 적합하며, 지역사회가 기업의 환경 문제에 대해 주도권을 가져야 한다고 생각합니다. 한국타이어도 이러한 시대의 흐름을 인식하고 적극적으로 대응해야 합니다.

A5 지역사회 문제의 해결을 모색하는 과정에서 기업이 상황을 잠시 모면하려고만 한다면 결코 좋은 성과를 얻을 수 없을 것입니다. 주민의 불만에 대해 기술 검증처럼 효과적인 방법으로 개선하고자 하는 의지가 있다면 상생협의체를 통해 충분히 만족할 만한 성과를 얻을 수 있을 것이라 봅니다. 앞으로도 지역주민들과 진심으로 함께하는 상생의 마음가짐을 갖고 나아갔으면 좋겠습니다.

A6 지속가능한 성장을 위해 투자자들과의 동반자적 관계 구축은 매우 중요한 부분이라고 생각합니다. 한국타이어는 경영 측면에서 글로벌 Top Tier 수준의 뛰어난 회사임에도 불구하고 배당 등의 주주친화 정책에 대해서는 여전히 글로벌 경쟁사들과의 격차를 보이고 있는 것이 사실입니다.

만, 한국타이어의 안정적 재무상태를 고려했을 때 이러한 주주친화정책을 실행할 여력이 충분하다고 판단됩니다.

Q4

추가적으로 한국타이어에 하고 싶은 말씀이 있으면 부탁드립니다.

A1 대리점과 회사의 상생을 위해 서로 소통하는 간담회가 효과적으로 운영되었으면 합니다. 현장에서 최종 소비자의 의견을 들을 수 있는 대리점의 의견에 귀 기울이고 의미 있는 제안은 경영에 반영함으로써 한국타이어가 진정한 고객만족을 실현하는 지속가능한 기업으로 발전하기를 바랍니다.

A2 지금까지 한국타이어 성장에 기여한 많은 이해관계자들 중 고객의 중요성이 다소 간과된 것 같습니다. 고객의 중요성은 공감하지만 실행에 있어서는 아직도 생산자적 입장에 머물러 있습니다. 지금은 단순히 상품을 만들어 판매하는 시대가 아니라 고객이 필요로 하는 서비스를 제공하는 시대입니다. 따라서 앞으로는 모든 것을 고객 관점에서 보고 판단하여 지속가능한 성장을 이어갈 수 있는 동력을 키워나가야 합니다.

A3 하루가 다르게 변화하는 경영환경에 대응하기 위해서는 단편적인 변화가 아니라 한국타이어, 협력사 및 사회 전반의 변화가 필요합니다. 이러한 변화를 위해 양사 간 상호 신뢰를 바탕으로 한 긴밀한 소통이 중요하다고 생각합니다.

A4 2015년에 통합환경관리법이 발의되었습니다. 수질·대기·환경을 통합적으로 관리하는 것이 기본 골자이고, 5년 마다 지역의 평가를 거쳐야 하는 게 가장 중요한 포인트라고 할 수 있습니다. 이러한 과정에서 지역사회의 학습과 갈등 문제의 해소를 통해 새로운 법률의 근본적인 만족도 기대할 수 있을 것입니다. 대전시 대덕구 주민자치위원회는 우수 모델로 꼽을 수 있으며, 한국타이어와 주민자치위원회가 지속적으로 상생하며 성숙해질 수 있기를 바랍니다.

A5 환경적인 부분 외에 바라는 점은 생산직 관련 일자리 창출입니다. 직원 채용 쿼터제 등을 공개적이고 투명하게 추진하여 환경 문제 해소와 함께 지역사회 경제 활성화에도 기여해주기를 기대합니다.

A6 주식 투자자로서 수많은 회사와 인연을 맺고 기업 분석에 임하고 있지만 한국타이어는 늘 투자자의 입장에서 시장의 궁금증을 적시에 해결해주었던 최고의 기업입니다. 앞으로도 주주 가치 증대를 위해 현재와 같은 IR 정책 방향을 유지해주기를 희망합니다.

Q2

한국타이어가 지속가능한 기업으로 발전하기 위해 노력해야 할 점이 무엇인지 말씀해주시시오.

A1 고객들은 타이어 품질 이상의 작은 것에 감동합니다. 만족한 고객은 3명에게 이야기하고, 성난 고객은 3,000명에게 이야기한다고 합니다. 그만큼 고객들의 입소문은 무섭습니다. 사소한 것이라도 고객의 불만이 생기지 않도록 해야 하며, 고객의 불만에 경청하고 개선하려고 노력해야 합니다. 봉사 차원에서 고객 불만을 수렴하여 반영·해결하는 시스템을 구축하고, 대리점 딜러에게도 관련하여 주기적인 교육도 진행되었으면 합니다.

A2 지금까지 양적인 성장을 이어왔으나, 앞으로는 급변하는 디지털 시대에 발맞춰 질적인 성장을 해야 한다고 생각합니다. 타이어를 만

Q3





말씀해주신 이슈에 대한 해결 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

A2 생각하는 방식과 일하는 방식을 바꾸어야 합니다. 혁신은 과거의 익숙한 방식을 버리고 새로운 관점에서 보는 사소한 습관에서 시작할 수 있습니다. 또한 디지털은 빠르게 진화하는 유기체와 같아서 한번 배운 지식으로 수십년 동안 활용할 수 없습니다. 트렌드와 변화하는 기술을 계속 학습하여 업무에 어떤 방식으로 적용할 것인지 고민하는 것이 디지털 혁신의 출발입니다.






A6 배당 증액, 자사주 매입과 소각, 소액주주 의견권 보호 등이 고려될 수 있는 주주친화정책이라 생각합니다. 투자를 위한 재원을 먼저 확보하는 것이 미래 성장을 위해 필수적이라는 것을 인지하고 있지

CSR Vision 2020 Roadmap

한국타이어는 연간 단위의 단기적 목표 수립과 시행에서 탈피하여 중장기 전략을 새롭게 수립하였습니다. 2020년까지의 최종 목표와 선언을 설정하고, 실행 가능성을 높이기 위해 단계별로 연간 시행 목표를 정하였습니다. 한국타이어는 전사적 차원에서 CSR 기반을 탄탄히 할 수 있는 중장기적 노력을 다할 것입니다.

| Area | Progress | | | | 2020 Commitment |
|--|---|--|--------------------------|-------|---|
| | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | |
| CSR 운영체계  | CSR 운영체계 구축(미주지역) | CSR 운영 및 개선(미주지역) CSR 운영 및 정착(중국지역, 구주지역, A.P.A.M ¹⁾ /인도네시아공장) | CSR 위원회 기능별 통합 운영 | | <ul style="list-style-type: none"> CSR 운영체계 해외 확산 및 정착 CSR 위원회 기능별 통합 운영 |
| 통합 리스크 관리 | 사업 연속성 관리체계(BCMS ²⁾ 확산: 헝가리공장, 인도네시아공장, 테네시공장, 가흥공장, 강소공장, 중경공장 | | | | <ul style="list-style-type: none"> 위기관리체계 해외 확산 |
| 고객만족과 품질경영  | 카메이커 지속적인 커뮤니케이션 · 카메이커와의 커뮤니케이션 강화: PRM ³⁾ 활동 다변화, 미래 타이어 기술 PR 활동 강화, 카메이커 연계 후원행사 참여 확대 제품 역량 강화 · 주요 업체 고난도 요구 성능에 대한 적기 제품 개발: 미래형·친환경 타이어 OE 공급 확대 · 무결점 품질보증체계 구축: 상품 디자인 리뷰 시행 및 이슈 개선, 개발 단계의 품질 확보 전담 조직 운영을 통한 품질 리스크 제로화 | | | | <ul style="list-style-type: none"> 기술·품질 체계 구체화 및 역량 강화 미래 기술력 강화를 통한 고객만족 추구 |
| | 일반고객 및 딜러 상생경영: 스마트 응대 7단계 e러닝 전파 감동경영: Automotive total care service 제공(프랜차이즈 표준체계 정립, Car Life와 관련된 서비스 개발 확대) 고객 커뮤니케이션 증대: 찾아가는 무상점검 서비스(양적 성장: 연간 200회 실시, 질적 성장: 기업, 관공서 대상 범위 확대, 지역 행사 및 복지단체 행사 지원) | | | | <ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈 리더십 확보를 통한 고객 중심의 서비스 제공 및 소통 채널 확대 찾아가는 무상점검 서비스 연 200회 |
| 지역사회 참여 및 개발  | 모빌리티 사업 개선 봉사단 IT 시스템 론칭 및 운영 지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드(국내 활용 및 평가) | 공익 연계 마케팅 실시 해외 사업장 봉사단 발족(중국지역) 해외 사업장 전파 | 해외 사업장 봉사단 발족(테네시공장) | | <ul style="list-style-type: none"> 1인당 봉사시간 4.5시간 |
| 투명·윤리경영  | 윤리규정 구체화 및 세분화 정기적 윤리경영 교육 실시(공통, 직급별, 업무 특성별), 가이드북 현지 언어화 확산 윤리경영 커뮤니케이션 활성화: 제보제도 효율화, 윤리경영 Awareness 제고 | 윤리경영 위험평가: 관리 Tool 정립, 위험도에 비례하는 절차 마련, 정기적 위험평가 수행, 평가결과 개선 | 윤리경영체계 도입 및 인증(ISO37001) | | <ul style="list-style-type: none"> 지속적인 커뮤니케이션을 통한 윤리경영 조직문화 내재화 윤리경영 시스템 외부 인증 |

1) A.P.A.M: Asia, Pacific, Africa, Middle East
 2) BCMS: Business Continuity Management System
 3) PRM: Partner Relationship Management

| Area | Progress | | | | 2020 Commitment |
|--|--|--|--|-------|---|
| | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | |
| 통합환경경영  | 화학물질 관리 및 평가체계 개선 에코디자인 프로세스 정착 및 대상 확대 | 재생카본, 재생고무 사용 확대 | 화학물질 관리 IT 시스템 강화 LCA ¹⁾ 수행 제품 확대 Water Footprint 도입 및 확대 | | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 비율 60% 폐기물 배출 원단위 40kg/제품톤 |
| 기후변화대응  | 중장기 온실가스 감축 목표 수립 e-Saver(에너지관리IT시스템) 확산 구축 | 에너지경영체계(ISO50001) 도입 (대전공장, 금산공장) 온실가스 인벤토리 구축 및 제3자 검증(모든 사업장) | 에너지경영체계 확산(그 외 사업장) 탄소중립(Carbon Neutral) 프로그램 인증 | | <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출 원단위 (tCO₂-eq/제품톤) 2013년 대비 5% 감축 |
| 임직원 가치 창출  | 인권경영 교육 및 실행력 강화(Facilitator 양성 및 교육 모듈 개발) 인권 진단 개선 고충처리위원회 사업장 확대 다양성 관리(여성 관리자, 장애인 근로자 확대 방안 수립 및 이행) | 진단 후속 조치 및 모니터링 | 운영 | | <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인권경영 확대 및 강화 다양성 관리체계 고도화 |
| 임직원 건강과 안전관리  | 안전 관리(Design For Safety, Near Miss, 도급사) 근골격계질환 현황 파악 및 개선 임직원 스트레스 관리: 스트레스 측정 및 분석, 심리 상담 서비스 제공 작업환경 관리 강화: 공정 내 흠 측정 지속 및 국소배기장치 개선 | | 예방 프로그램 지속 관리 및 업데이트 | | <ul style="list-style-type: none"> 작업환경 개선 및 임직원 건강관리 강화 안전문화체계 구축 및 운영 종합재해지수 0.55 |
| 협력사 상생경영  | 협력사 선정 시 CSR 요소 반영 CSR 평가 개선 및 규정화 협력사 교육 지속적 지원 | 수시 업데이트 Sustainable Natural Rubber 프로그램 운영 공급망 내 CSR 확산: Tier1 → Tier2 | 계약서 및 규정 내 CSR 요소 수시 업데이트 | | <ul style="list-style-type: none"> Tier 2 협력사 CSR 전파 협력사 CSR 지원 프로그램 개발 CSR 평가 실시 협력사 비율 85% |

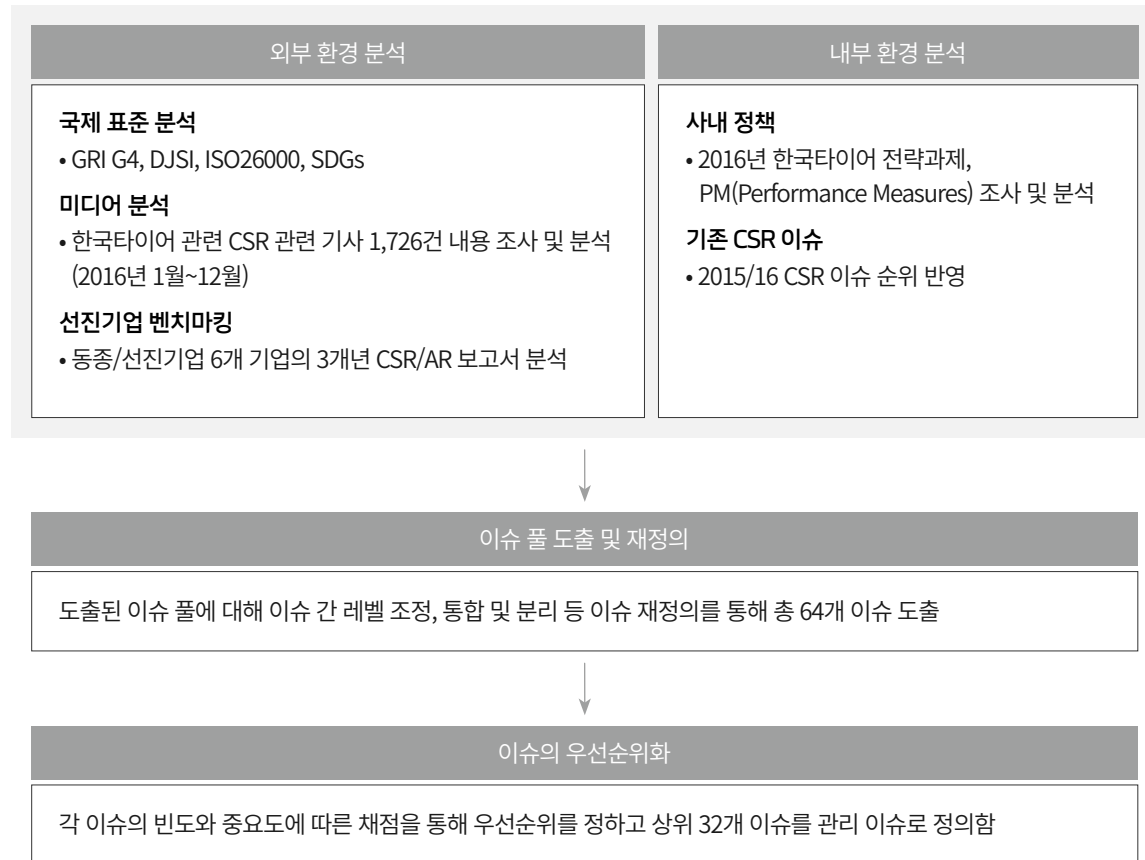
1) LCA: Life Cycle Assessment

중요성 평가

한국타이어는 GRI 가이드라인에 따라 중요성 평가를 매년 실시해오고 있으며, 올해에는 중요성 평가 프로세스를 개선하였습니다. 새로운 CSR 트렌드를 반영하기 위해 세부 이슈 단위로 분석하여 이슈 풀을 재정립하였고, 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 파악하여 CSR 이슈를 도출하였습니다. 도출된 CSR 이슈를 중심으로 본 보고서의 내용을 구성하였으며, CSR Vision 2020 Roadmap에 반영하였습니다.

STEP 1 이슈 풀 정립 및 비즈니스 중요도 파악

변화하는 대내외 경영 환경과 지속가능경영 이니셔티브를 반영하여 이슈 풀을 구성하였습니다. 보다 구체적이고, 새로운 CSR 이슈를 파악하고자 대내외 환경을 이슈 단위로 분석하였습니다. 확인된 이슈 풀을 기반으로 이슈 간 레벨 조정, 통합 및 분리 등의 과정을 거쳐 이슈 풀을 재정립하였습니다.

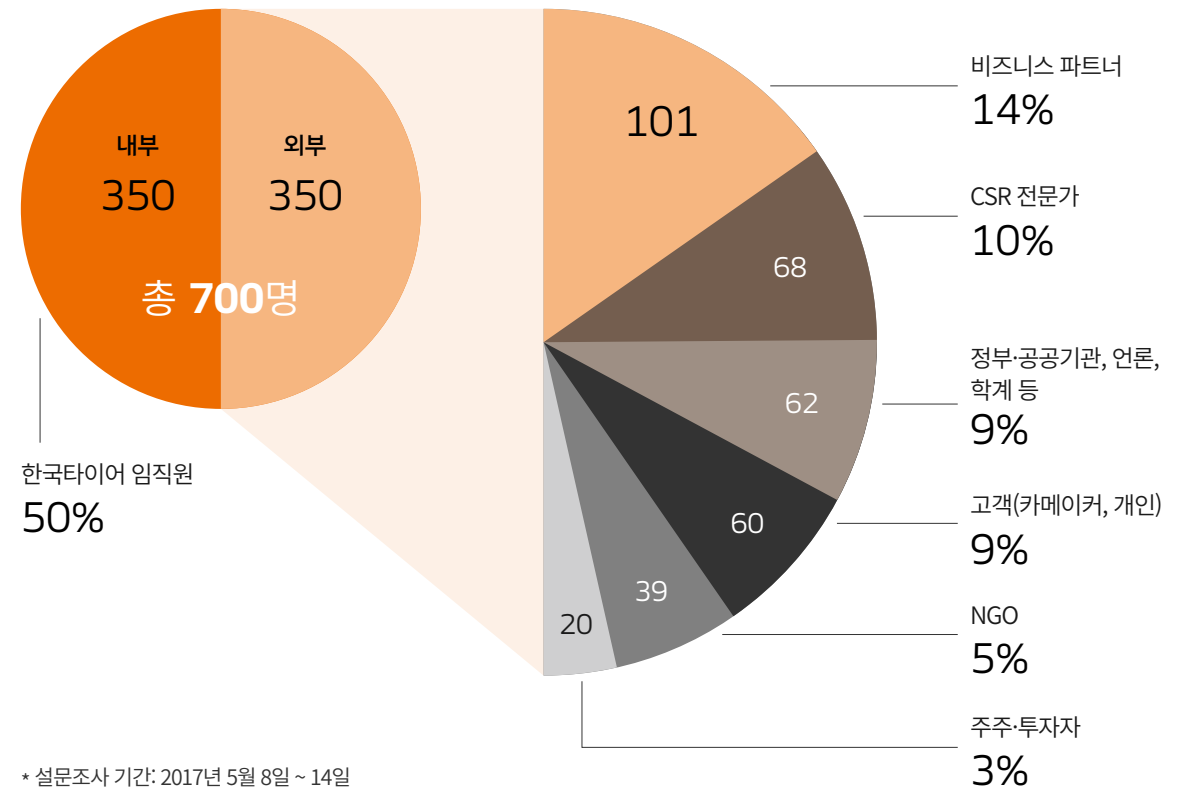


STEP 2 이해관계자 관심도 파악

이해관계자의 관심도를 파악하기 위해 32개 관리 이슈에 대해 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사는 6개의 이해관계자 그룹, 총 700명을 대상으로 하였습니다. 설문 결과를 통하여 한국타이어 CSR 이슈에 대한 이해관계자의 관심도를 파악할 수 있었습니다.

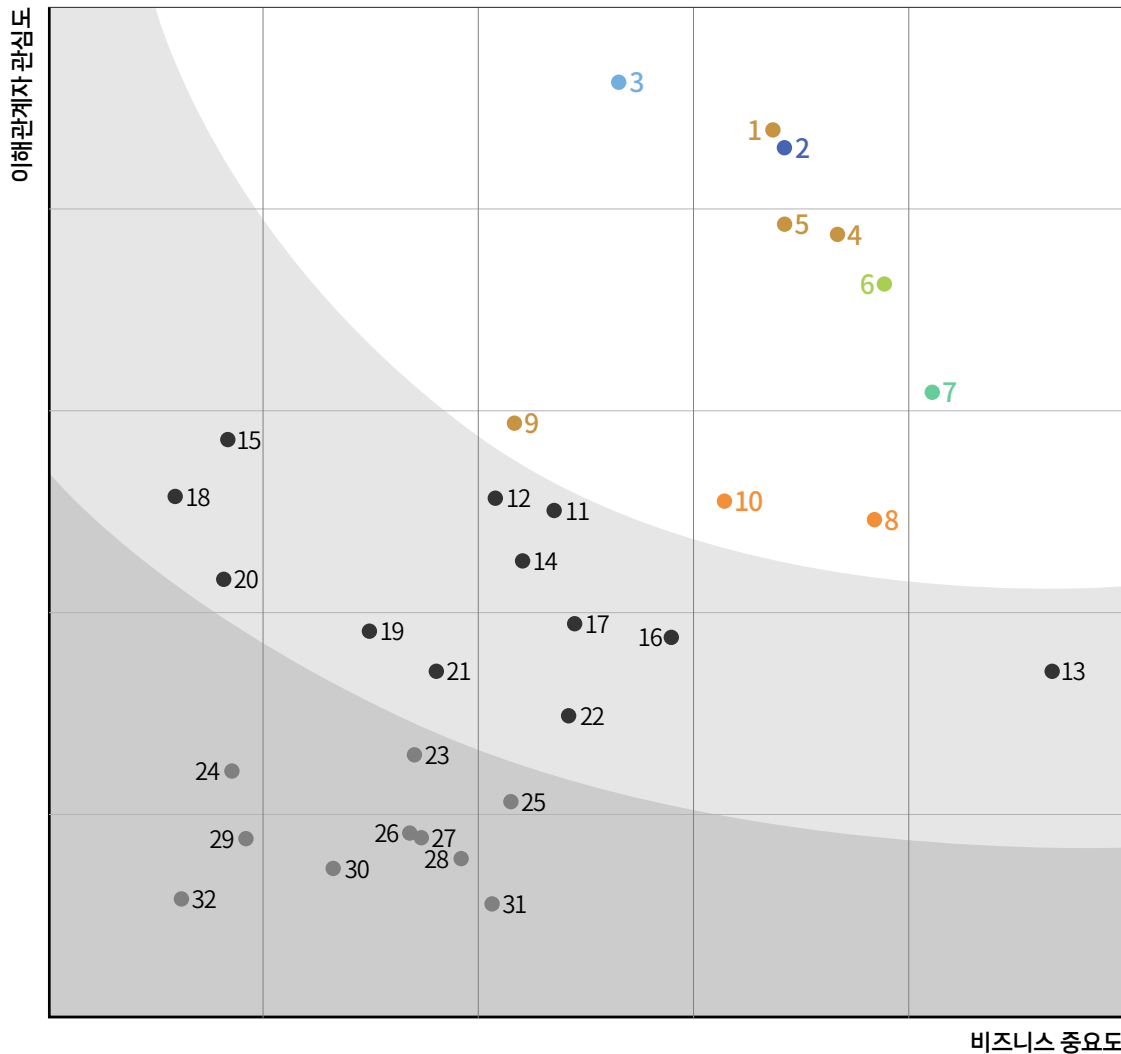
설문 대상자

(단위: 명)



STEP 3 중요성 평가 결과 도출 및 핵심 이슈 선정

1단계 비즈니스 중요도와 2단계 이해관계자 관심도 결과를 종합하여 32개 이슈를 우선순위화하였습니다. 상위 10개 이슈는 핵심 이슈로 정의하였으며, 본 보고서를 통해 이슈의 중요성, 운영 현황, 성과 등에 대한 정보를 보다 상세하게 공개하고 있습니다.

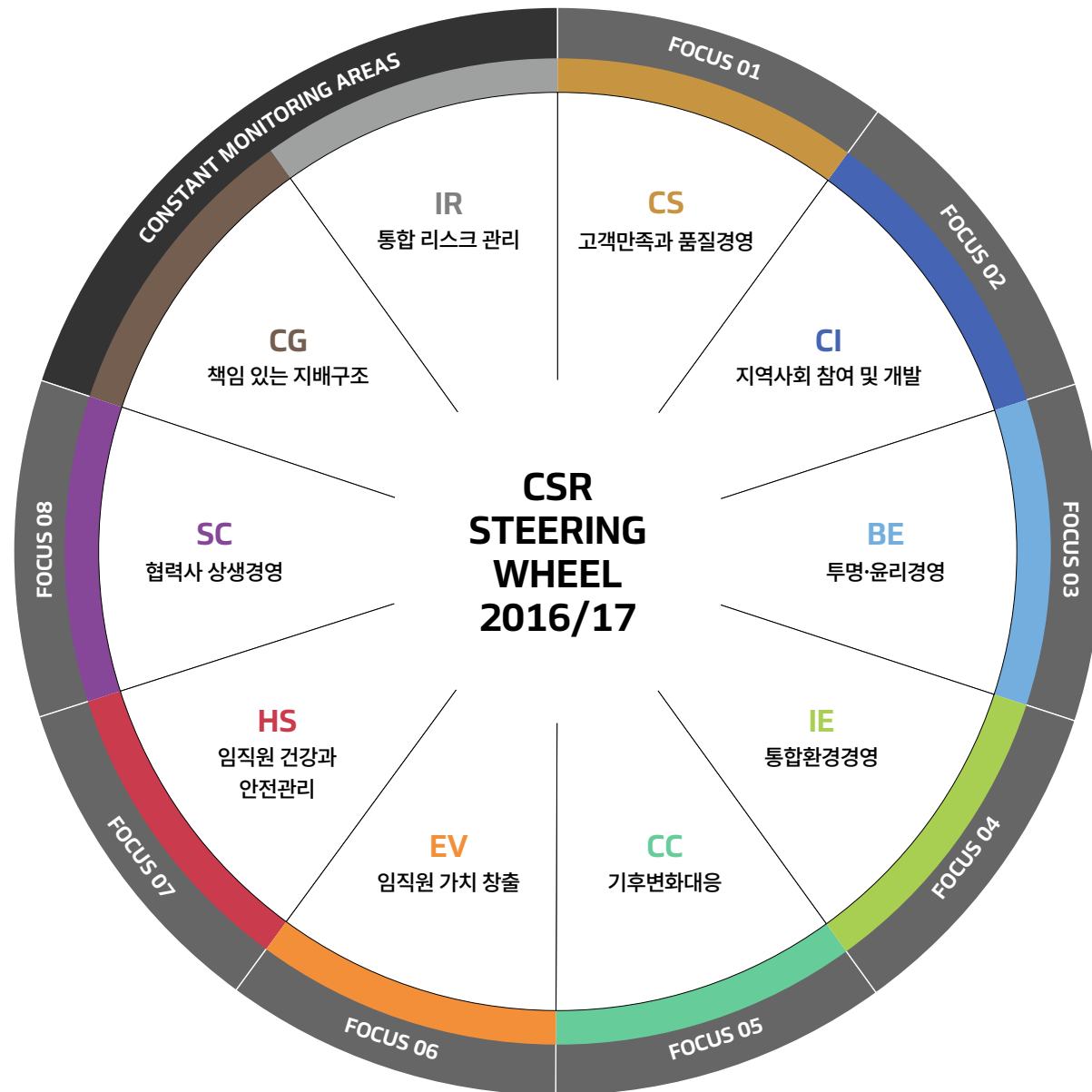


이슈 풀

| Focus Areas | 핵심 관리 이슈 | 일반 관리 이슈 |
|----------------------------------|---|--|
| 고객만족과 품질경영 P. 37~44 | 1. 연구개발 투자 확대 4. 고객의 안전을 고려한 제품 및 서비스 개발 5. 경영 효율성 및 수익성 향상 9. 고객만족 및 고객 커뮤니케이션 확대 | 16. 글로벌 진출 강화 18. 지속가능한 모빌리티 24. 고객에게 제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공 |
| 지역사회 참여 및 개발 P. 45~50 | 2. 지역사회의 특성을 고려한 사회공헌 활동 수행 | 17. 지역사회 경제 활성화를 위한 노력 |
| 투명 윤리경영 P. 51~54 | 3. 윤리경영체계 강화 | 21. 불공정거래 금지 및 관련 법규 준수 26. 비윤리행위 신고제도 활성화 28. 반부패 활동 강화 32. 임직원의 정치 후원 활동 관리 |
| 통합환경경영 P. 55~58 | 6. 환경영향을 고려한 제품 개발 (에너지 절감 상품 포함) | 22. 지속가능한 자원 사용 25. 폐수·폐기물 배출량 관리 27. 사업장 주변의 생태계, 생물다양성 보호 31. 용수 사용 관리 |
| 기후변화대응 P. 59~61 | 7. 온실가스·유해 대기물질 배출 관리 | 29. 에너지 사용 관리 |
| 임직원 가치 창출 P. 62~67 | 8. 성별,인종, 연령 등에 따른 차별 금지 및 다양성 확보 10. 임직원 역량 강화를 위한 교육 | 12. 임직원 복리후생제도 강화 20. 고용 확대 및 고용 안정성 확보 30. 아동·강제 노동 금지 |
| 임직원 건강과 안전관리 P. 68~71 | | 13. 임직원 안전보건 관리체계 강화 |
| 협력사 상생경영 P. 72~76 | | 15. 협력사 상생 프로그램 23. 협력사 CSR 평가 및 개선 지원 |
| Constant Monitoring Areas | | |
| 통합 리스크 관리 | | 책임 있는 지배구조 |
| 11. 전사 리스크 관리체계 고도화 | | 14. 이사회 구성 및 운영의 건전성·투명성 확보 19. 이해관계자 커뮤니케이션 활성화 |

CSR Steering Wheel 2016/17

한국타이어는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 고객만족과 품질경영, 지역사회 참여 및 개발, 투명·윤리경영, 통합환경경영, 기후변화대응, 임직원 가치 창출, 임직원 건강과 안전관리, 협력사 상생경영의 8대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다.



| 구분 | 코드 | Area | 핵심 관리 이슈 | 페이지 |
|----------------------------------|--|--------------------------|---|-------|
| CONSTANT MONITORING AREAS | | | | |
| CG | Responsible Corporate Governance | 책임 있는 지배구조 | 1. 이해관계자 의견의 적극적 수렴을 통한 선진 의사결정체계 구축 2. 전문성에 따른 이사회 의 운영과 책임 및 역할 강화 | 30~31 |
| IR | Integrated Risk Management | 통합 리스크 관리 | 1. 전사 위기관리체계 2. 세부 이슈별 리스크 관리 활동 수행 | 32~35 |
| FOCUS AREAS | | | | |
| CS | Customer Satisfaction and Quality Management | Focus 01 고객만족과 품질경영 | 카메이커 1. 지속적인 커뮤니케이션 2. 제품 역량 강화 | 37~40 |
| | | Focus 02 일반고객 및 딜러 | 1. 상생경영 2. 감동경영 3. 고객 커뮤니케이션 | 41~44 |
| CI | Community Involvement and Development | Focus 02 지역사회 참여 및 개발 | 1. 전사적 추진 확대 2. 임직원 참여 3. 핵심 역량 집중 4. 지역사회 성장 지원 | 45~50 |
| BE | Transparency and Business Ethics | Focus 03 투명·윤리경영 | 1. 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 2. 정기적 모니터링 및 수준 진단 3. 계열사 윤리경영 전파 | 51~54 |
| IE | Integrated Environmental Management System | Focus 04 통합환경경영 | 1. 친환경 생산기반 관리 2. 자원 관리 3. 제품 환경 | 55~58 |
| CC | Climate Change and GHG Management | Focus 05 기후변화대응 | 1. 에너지-탄소 경영 2. 에너지-탄소 저감 3. 신기술 도입 | 59~61 |
| EV | Employee Value Creation | Focus 06 임직원 가치 창출 | 1. 열린 소통으로 함께하는 경영 2. 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템 3. 인권과 다양성 관리 4. 성장을 지원하는 교육체계 5. 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | 62~67 |
| HS | Employee Health and Safety Management | Focus 07 임직원 건강과 안전관리 | 1. 자율안전관리체계 구축 2. 임직원 건강 관리 강화 3. 소방안전 시스템 구축 | 68~71 |
| SC | Win-Win Supply Chain Partnership | Focus 08 협력사 상생경영 | 1. 협력사 관리 및 관계정책 2. 구매윤리 정착 3. 협력사 ESG 개선 | 72~76 |

CONSTANT MONITORING AREAS

CG. 책임 있는 지배구조

IR. 통합 리스크 관리

선언

한국타이어는 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 한국타이어는 끊임없이 노력하고 있습니다.

CG ————— 책임 있는 지배구조

Responsible Corporate Governance



주요 주주 현황

2016년 12월 31일 기준, 주요 주주의 주식 소유 현황입니다.

| 주요 주주 | 주식 수(주) | 지분율(%) |
|------------|-------------|--------|
| 한국타이어월드와이드 | 31,174,527 | 25.16 |
| 조양래 | 13,007,897 | 10.50 |
| 조현범 | 2,561,241 | 2.07 |
| 조현식 | 799,241 | 0.65 |
| 기타 | 76,332,163 | 61.62 |
| 합계 | 123,875,069 | 100.00 |

이사회 구성

한국타이어 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 5인의 이사로 구성되어 있습니다.

| 구분 | 성명 | 직위 | 최대주주와의 관계 | 비고 |
|------|-----|------|-----------|--------|
| 사내이사 | 서승화 | 부회장 | 계열사 임원 | 이사회 의장 |
| 사내이사 | 조현범 | 사장 | 계열사 임원 | - |
| 사외이사 | 조건호 | 감사위원 | 해당사항 없음 | - |
| 사외이사 | 조충환 | 감사위원 | 해당사항 없음 | - |
| 사외이사 | 홍성필 | 감사위원 | 해당사항 없음 | - |

이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보수액은 주주총회에서 승인한 연간 보수한도액 100억 원 내에서 규정에 의거하여 결정하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따라 측정된 경영성과금을 합산해 지급합니다. 이사 및 감사의 연간 보수금액은 총 근로자 평균 보수금액의 약 6.9배입니다. 또한 이사회를 비롯한 한국타이어 모든 구성원의 연봉은 격년 주기로 외부 컨설팅 기관이 참여하고, 그 리서치 결과로부터 나온 시장평균 임금과 내부 인상을 적용하여 최종적으로 결정합니다.

이사·감사 전체의 보수 현황

(단위: 명, 백만 원)

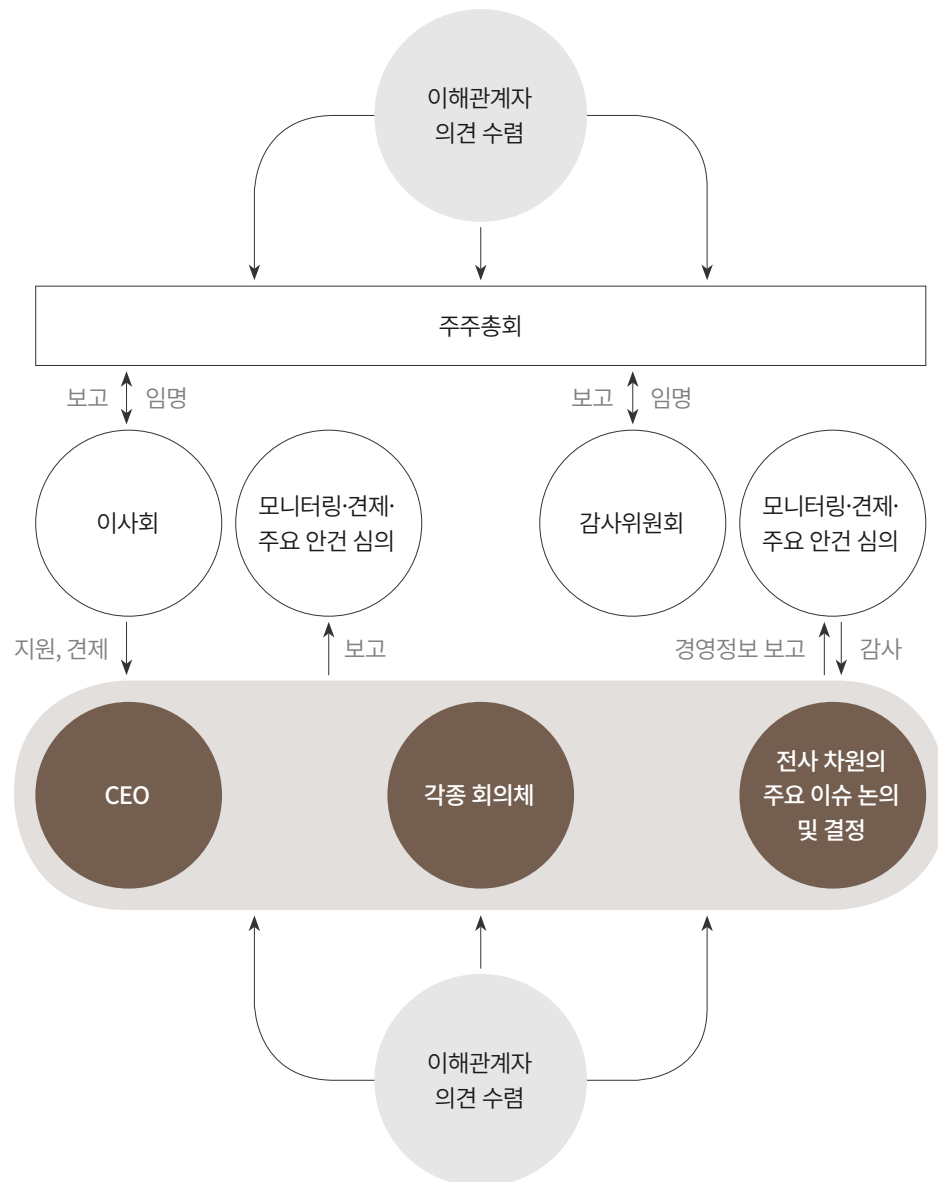
| 구분 | 인원 수 | 보수총액 | 1인당 평균보수액 |
|----------------|------|-------|-----------|
| 사내이사 | 2 | 2,214 | 1,107 |
| 사외이사(감사위원회 위원) | 3 | 162 | 54 |
| 계 | 5 | 2,376 | 475 |

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사는 이사회의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경영, 법무, 관련 업계 등의 분야에서 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영진에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어 최고 경영진의 의사결정은 이사회를 중심으로 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다.



이사회 개최 현황

2016년에 정기 이사회는 4회, 임시 이사회는 4회가 개최되었습니다.

4개년 현황

| 구분 | 정기 이사회 | 임시 이사회 | 사외이사 참석률 |
|-------|--------|--------|----------|
| 2013년 | 4회 | 7회 | 93.9% |
| 2014년 | 4회 | 6회 | 93.3% |
| 2015년 | 4회 | 7회 | 78.8% |
| 2016년 | 4회 | 4회 | 91.7% |

2016년 이사회 내 위원회 운영 현황

이사회 내에는 감사위원회, 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 4개의 소위원회가 있으며, 정기 및 수시 회의 개최를 통해 운영되고 있습니다.

| 구분 | 구성 | 주요 기능 | 운영 현황 |
|-------------------------|---------|---|----------------|
| 감사위원회 | 사외이사 3명 | · 회사의 회계와 업무에 대한 감사 · 회사의 재산상태 조사 · 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 · 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 · 외부감사인의 선임 제청 | 정기 4회 임시 1회 |
| 지속가능경영위원회 ¹⁾ | 사내이사 2명 | · 경영 일반 및 리스크에 관한 사항 심의 및 의결 · 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결 | 수시 개최 30회 |
| 사외이사후보추천위원회 | 사내이사 2명 | · 사외이사후보 추천 | 0회 |
| 내부거래위원회 | 사외이사 3명 | · 대규모 내부거래 등에 관한 승인 | 3회 |

1) 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속가능성을 공고히 하기 위해 2016년에 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다. 지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반 및 재무 등에 관한 사항을 심의·의결합니다. 뿐만 아니라 기업의 지속가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악하고 예방하기 위해 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항 역시 심의·의결하고 있습니다.

이슈 배경

국제적으로 각종 천재지변 및 안전사고 발생으로 인해, 기업은 경영상의 리스크 제거를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 더불어 기업의 리스크 예방 활동을 위한 대응 현황 및 방안에 대해 이해관계자의 관심도 높아지고 있습니다.

리스크와 기회요인

각종 천재지변 및 안전사고 등 기업에서 예측가능한 리스크를 사전에 파악하고 관리한다면 예기치 못한 상황에 즉각적인 대응이 가능하며, 나아가 재무·비재무적인 경영상의 안정을 추구할 수 있습니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 예기치 못한 리스크에 대응하기 위해 2015년에 '위기관리체계'를 수립하여 관리하고 있으며, 리스크 관리, 비상대응, 위기 관리 등 3가지 핵심 구성 요소에 대한 유기적인 통합관리체계로 운영되고 있습니다. 특히 리스크 관리의 경우 회사 운영에 위협이 될 수 있는 모든 리스크를 식별하여, 관리 방안을 수립하고 있습니다.

관리 책임과 조직

위기관리체계

- 리스크 관리: 전략기획팀
- 비상대응: 설비기술3팀, 인프라운영팀
- 위기 관리: CSR팀

컴플라이언스 위원회[법률 리스크 파트]

- 위원장: 전략기획부문장
- 주관팀: 법무팀
- 구성: 경영진단팀, 구매기획팀, Proactive University, CSR팀

IR ——— 통합 리스크 관리

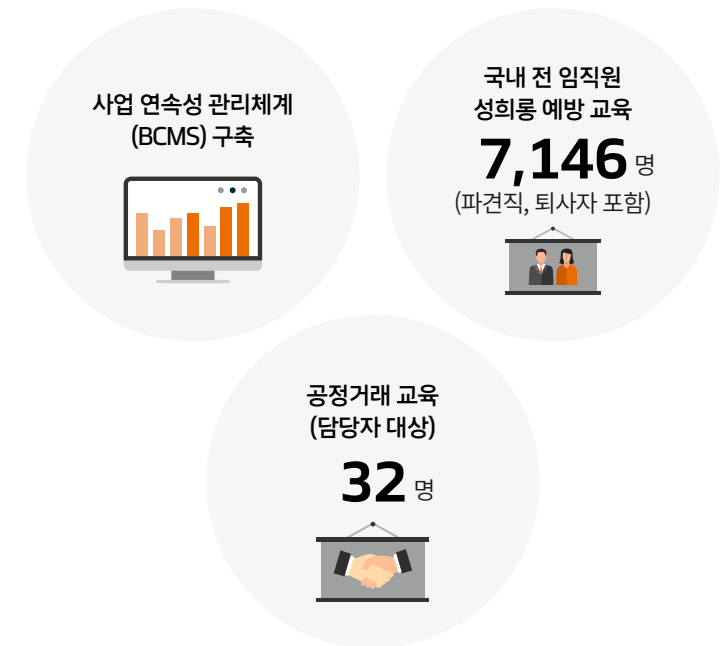
Integrated Risk Management



영향과 범위

한국타이어는 발생하는 리스크에 대해 책임을 회피하지 않고 당사와 연결된 임직원과 시민을 보호할 것이며, 기업의 정상화는 물론 이해관계자의 염려와 우려를 종식시키기 위해 노력할 것입니다. 또한 리스크로 인한 위기를 도약의 기회로 전환하여 회사의 지속적인 발전을 도모할 것입니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

2015년 구축한 '위기관리체계'를 기반으로 지속적인 리스크 관리 및 모니터링 시스템을 구축하고자 합니다. 또한 발견된 리스크별로 담당 부서와 인력을 선정하여 개인의 일상 업무로 운영하고, 필요 시 위원회 및 회의체의 주요 아젠다로 상정하여 관리할 예정입니다. 필요 시 잠재된 리스크를 식별하고 대응체계 구축을 위한 지속적인 활동을 펼쳐 예기치 못한 상황에도 유연하게 대처할 수 있도록 하겠습니다.

위기관리체계 운영

한국타이어는 국내외 여러 사건사고 발생으로 인해 전사 차원의 위기 관리 필요성을 인식함에 따라 지난 2014년 위기관리본부를 구성하고 운영 원칙을 수립하였습니다. 2015년에는 리스크 관리, 비상대응, 위기 관리의 수준을 전반적으로 향상시킴과 동시에 실질적이고 통합적으로 운영될 수 있도록 개선 활동을 수행하였습니다. 리스크 관리 측면에서 2년을 주기로 정기적으로 업데이트하고 있으며, 2017년에 업데이트를 실시할 예정입니다.

위기관리체계 개요

한국타이어는 위기관리체계의 핵심 구성 요소인 리스크 관리, 비상대응, 위기 관리를 아래와 같이 정의하였으며, 시간 흐름과 피해 크기에 따라 이를 구분하였습니다. 평시에는 지속적인 리스크 관리를 통해 리스크를 모니터링하며, 사건·사고 발생 시에는 피해를 최소화하기 위한 즉각적인 비상대응 활동을 실시합니다. 비상대응 활동을 통해 피해가 복구될 경우 다시 평시의 리스크 관리 단계로 되돌아가며, 비상대응 활동으로 피해 복구가 불가하여 점차 피해 규모가 커지는 상황일 경우 위기관리본부장은 위기를 선포하고 위기 관리를 통해 피해 복구와 비즈니스 정상화 활동에 집중합니다. 시간이 지남에 따라 비즈니스 활동이 정상적인 수준에 이르렀다고 판단될 경우 위기관리본부장은 위기를 해제하고 다시 평시로 전환됩니다.

* 리스크 관리(Risk Management):

- 리스크는 조직의 전략적, 업무적 또는 재무적 목표를 달성하는 데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래의 사건들을 말하며, 광의적 의미로는 기업의 지속가능성에 위협을 주는 것으로 해석할 수 있음
- 리스크 관리는 이를 식별, 평가하고 모니터링을 통해 발생 가능성과 대책을 관리하는 것

* 비상대응(Emergency Response):

사건사고 발생 시 장기 또는 영구적 해결방안 수립 전까지의 생명 구호, 사고 진압, 확산 방지 등 기초적인 복구를 포함한 즉각적인 대응 활동

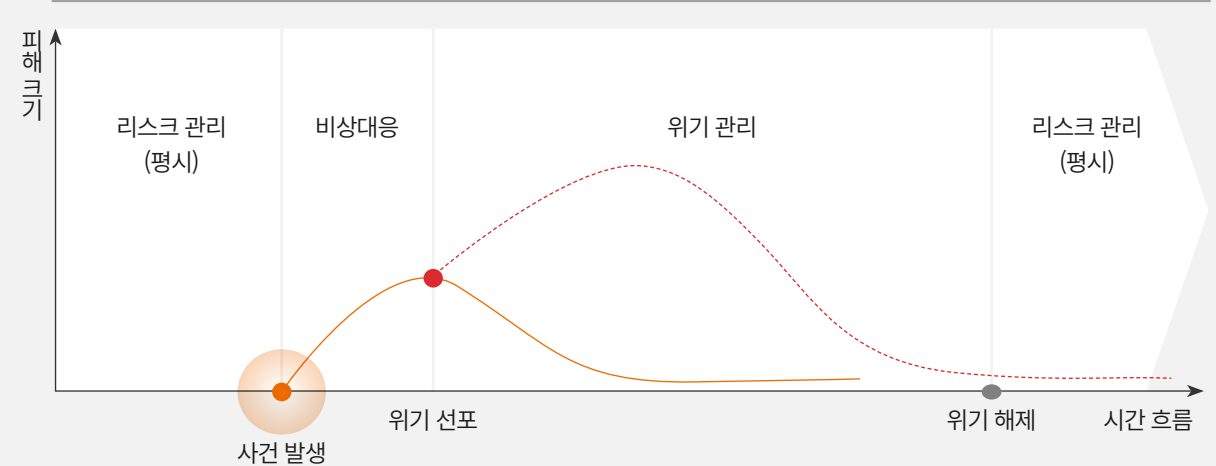
* 위기 관리(Crisis Management):

비상대응 후에도 영향과 피해가 감소하지 않을 것으로 예상되어 전사 차원의 대응을 통해 위기(Crisis)를 극복하려는 기업 경영 정상화 활동

* 위기관리체계(Crisis Management System):

리스크 관리(Risk Management), 비상대응(Emergency Response) 그리고 위기 관리(Crisis Management)가 유기적으로 하나의 체계가 되어 기업의 위험(Risk) 과 위기(Crisis)를 효과적으로 관리하는 것

위기관리체계(Crisis Management System)



위기관리본부 운영체계



2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|----------------------|---|---|-------|
| IR1 | 노경문화 | 가이드라인 버전 2.0 완성·배포 | <ul style="list-style-type: none"> 테네시공장 노동법 컴플라이언스 가이드라인 완성, 유관부서 배포 | ● |
| IR2 | 고객정보보호 | 개인정보 수집 절차 준수 여부 점검 ¹⁾ | <ul style="list-style-type: none"> 개인정보 수집 절차, 보관 및 이용 실태 점검(2분기) <ul style="list-style-type: none"> : 대전, 금산 공장 인사교육팀, 환경안전팀 유관부서 회의 진행 - 징계, 소송에 필요한 증거 수집 시 개인정보보호 관련 주의 필요 - 노조 가입, 탈퇴 내역 등 민감정보 활용과 처리 제한 - CCTV 자료 등의 개인정보 제3자 제공 등 개인정보보호법 준수 요청 고객 개인정보 관리 실태 진단 실시(3분기) <ul style="list-style-type: none"> - 개인정보 유출사고 방지를 위한 국내 현업부서(마케팅)의 고객정보 관리 실태 점검 시행 - 개인정보 수집, 사용, 폐기, 관리 사항에 대한 사전 체크리스트 작성 후 담당자별 면담 진행 - 각 부서별 개선 요청 사항 통보 및 개선 조치 결과 송부 요청, 진행 상황 파악 | ● |
| IR3 | 성희롱 예방 | 국내 성희롱 예방 교육 실시 및 해외 성희롱 예방 교육 교안 정비 | <ul style="list-style-type: none"> 전사 성희롱 예방 교육 실시(전 직원 대상) 해외 주요 지법인 교안 정비를 위한 법률 리서치 진행 지역별 교안과 교육 방식에 대한 지역 특성 반영 | ● |
| IR4 | 공정거래 | 전사 공정거래 교육 실시, 계열사 공정거래 업무 관리 ²⁾ | <ul style="list-style-type: none"> 전사 및 계열사 대상 공정거래 교육(하도급법) 실시(7월) <ul style="list-style-type: none"> - 한국타이어 본사 및 엠프론티어 하도급 거래 계약담당부서 담당자 대상 - 교육 참석자를 통한 현업 전파 진행 산출물: 하도급법 교육자료(교육 종료 후 현업부서에 배포 완료) | ● |
| IR5 | 사업 연속성 관리체계(BCMS) 구축 | 대전·금산 공장 ISO22301 체계 구축 및 인증 취득 | <ul style="list-style-type: none"> 대전·금산 공장 ISO22301 체계 구축 및 인증 취득 | ● |

1) 2017년부터 T'Station 홈페이지를 통해 타이어 판매 등 전자상거래를 개시함에 따라 '정보보호 관리체계 인증' 취득을 진행할 예정입니다. (경영진단팀 주관)

2) 2016년부터 '공정거래' 이슈로 통합하여 관리하고 있습니다.

IR1

노경문화

가이드라인 버전 2.0 완성·배포

테네시공장의 실무에서 활용이 가능하도록 ‘미국 노동법 준법 가이드라인’(2015년 작성)을 현장 실무 위주의 내용으로 개편하여 2.0 버전을 완성하였습니다. 인사 관리 실무에서 주의해야 할 사항들을 고용 전·중·후로 나누어 수록하고, 테네시주 법에 관한 정보와 판례들을 보완하였습니다. 완성본은 유관부서에 배포하여 담당자들이 실무에 활용할 수 있도록 하였습니다.

IR2

고객정보보호

개인정보 수집 절차 준수 여부 점검

회사 내의 임직원 및 외부 고객의 개인정보 수집 절차, 보관, 이용, 관리 실태를 점검하였습니다. 점검 후 인사·총무 유관부서에 인사정보 관련 민감정보 활용과 처리 제한, CCTV 자료 등 개인정보의 제3자 제공 등 개인정보보호법 준수에 필요한 개선 사항을 전달하였습니다. 아울러 고객정보 관리 실태 파악을 위해 국내 마케팅 관련 부서를 대상으로 담당자별 면담을 진행하였고, 개선할 사항을 각 부서에 통보한 뒤 개선 결과를 송부하도록 요청함으로써 실질적인 개선이 진행될 수 있도록 하였습니다. 한국타이어는 당초 2016년 활동 목표로 2016년 6월에 시행된 개정 정보통신망법 ‘정보보호 관리체계 인증의무 준수’를 선정하였으나, 전자상거래 등의 영업을 영위하고 있지 않아 해당 인증의무가 적용

되지 않았고, 이에 따라 2016년 활동 목표를 ‘개인 정보 수집 절차 준수 여부 점검’으로 변경하여 관리 활동을 수행하였습니다.

IR3

성희롱 예방

국내 성희롱 예방 교육 실시 및 해외 성희롱 예방 교육 교안 정비

각 국의 성희롱 예방 관련 법령과 사회문화적 특성 등을 교육 내용과 시행 방법에 반영하여 국내 및 해외 주요 지역본부에서 교육을 진행하였습니다. 미주 및 구주지역본부는 성적 차별 외에도 전반적인 (인종, 연령, 성별, 기타 환경 등) 차별 금지 내용으로, 중국지역은 일반 윤리 교육 내에 포함하는 형태로 변경하여 실효성 있는 교육이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 향후 국내 성희롱 예방 교육은 교육 주관팀에서, 해외 주요 지법인의 성희롱 예방 관련 교육은 각 해외 지법인에서 실시할 예정입니다.



성희롱 예방 교육 실시

IR4

공정거래

전사 공정거래 교육 실시, 계열사 공정거래 업무 관리

사내 유관부서(내수, 구매, 기타 하도급 업체 관리 부서)와 계열사 담당자들을 대상으로 하도급 거래 공정화에 관한 법률 교육을 실시하였습니다. 한국타이어와 계열사 담당자들이 담당 실무를 진행하면서 당면할 수 있는 하도급 거래 관련 준법사항을 숙지할 수 있도록 교육 내용을 구성하여, 본사 21명과 4개 계열사 담당자 11명을 대상으로 진행하였습니다. 아울러 계열사의 공정거래 업무 담당자들에 대한 네트워크를 확립하고, 공정경쟁연합회에서 주관하는 공정거래 교육(상호출자제한기업집단 공시 관련)에 참석하도록 하여 공정거래법상 국내 13개 계열사(2016년 말 기준) 담당자들이 전원 참석하여 수료하였습니다.

IR5

사업 연속성 관리체계(BCMS) 구축

사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 상황이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구하여 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

대전·금산 공장 ISO22301 체계 구축 및 인증 취득

2016년에 한국타이어 대전·금산 공장은 국내 타이어 업계 최초로 ISO22301(Business Continuity Management System) 인증을 획득하였습니다. ISO22301(BCMS) 인증은 사고, 재해 등 예기치 못

한 위기 발생으로 업무 중단 상황이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제 표준입니다. 이를 위해 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크의 평가와 함께 상위 리스크에 대한 사업 연속성 계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고나 재해가 발생하는 즉시 정해진 프로세스에 따라 체계적으로 대응할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 민첩성과 숙련도 향상을 위해 매년 비상대응 모의훈련을 진행하고 있습니다. 한국타이어는 2020년까지 모든 생산거점에 ISO22301(BCMS) 인증체계를 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자의 피해를 최소화하기 위해 노력하겠습니다.



한국타이어 대전공장 인증수여식

CSR FOCUS AREAS

- FOCUS 01 — CS. 고객만족과 품질경영
- FOCUS 02 — CI. 지역사회 참여 및 개발
- FOCUS 03 — BE. 투명·윤리경영
- FOCUS 04 — IE. 통합환경경영
- FOCUS 05 — CC. 기후변화대응
- FOCUS 06 — EV. 임직원 가치 창출
- FOCUS 07 — HS. 임직원 건강과 안전관리
- FOCUS 08 — SC. 협력사 상생경영



이슈 배경

글로벌 카메이커들은 전 세계 단위로 이루어지는 비즈니스 협력 관계에서 품질, 가격, 납기, 사회공헌 등 기존 필수조건에 더하여 기업의 책임 있는 행동을 요구하고 있습니다. 최종 소비자와 사회의 요구를 만족시키기 위해 카메이커와의 커뮤니케이션 강화와 자체적 연구개발 확대, 생산 품질 제고를 최우선 과제로 수행하고 있습니다.

리스크와 기회요인

글로벌 환경규제의 변화에 따른 카메이커의 온실가스 저감 제품 요구 증가는 기존의 제품 요구 성능 강화와 맞물려 자동차 부품 산업 전반에 직접적인 영향을 미치고 있으며, 이는 부품 기업의 시장 확대에 위험요소로 작용할 수 있습니다. 자동차 부품 선진기업에서는 지속적인 기술 개발과 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 이러한 카메이커의 요구 조건을 만족시키고자 노력하고 있습니다.

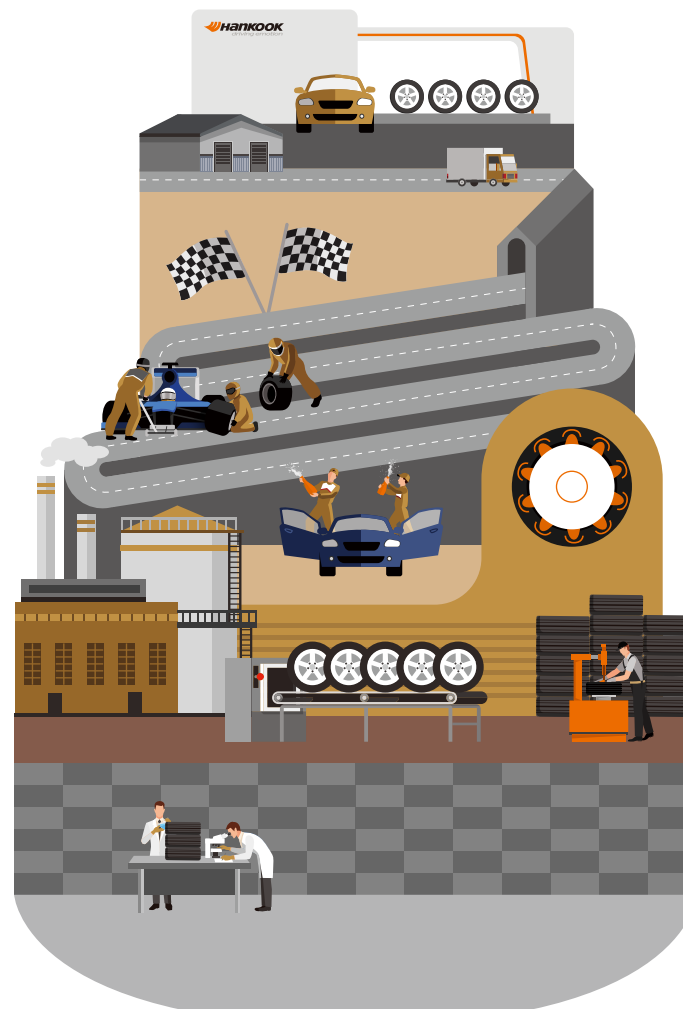
한국타이어의 정책

한국타이어는 카메이커의 비즈니스 파트너로서 글로벌 스탠더드에 걸맞은 체계적 시스템을 기반으로 요구 성능에 부합하는 기술을 개발하고 있습니다. 한편 글로벌 전 사업장을 대상으로 친환경적인 품질 경쟁력을 확보하여, 장기적으로 카메이커와 지속가능한 협력 관계를 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.

관리 책임과 조직

- 총괄책임: G.OE부문장
- 주관팀: G.OE기획팀, G.OE기술팀
- 협력팀: G.OE영업1, 2팀, 구주·미주·중국·일본·아세안인도 OE팀, PC개발1~3팀, TB개발2팀, OE품질팀, 구주·미주·일본·중국 기술센터

CS ——— 고객만족과 품질경영(카메이커) Customer Satisfaction and Quality Management (Car Makers)



영향과 범위

1차적으로는 신차용(OE) 비즈니스의 고객인 카메이커, 최종적으로는 자동차 산업의 최종 소비자에게 영향을 미치며 그 범위는 특정 지역에 국한되지 않는 글로벌 시장을 대상으로 합니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 카메이커의 기술 요구 사항과 시장 트렌드를 적기에 파악하고 전시회, 고객사 교류회 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 카메이커가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 개발하여 공급할 계획입니다. 특히 미래형·친환경 타이어 공급을 확대하면서 증가하고 있는 카메이커의 지속가능성 평가에도 적극적으로 대응하고 후속 조치를 실행하여 카메이커와의 지속가능한 비즈니스 관계를 더욱 강화할 것입니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|-------------|------------------------------|---|-------|
| CS1 | 지속적인 커뮤니케이션 | 카메이커와의 커뮤니케이션 강화로 상호 신뢰도 제고 | <ul style="list-style-type: none"> 고객관리활동 대상 업체 수, 실행 건수 - 총 11개 카메이커를 대상으로 각종 사회공헌 행사 후원, 스폰서십 스포츠 경기 초청, 콘셉트 타이어 협업 제작 등 7종류의 파트너 관계 관리-커뮤니케이션 활동 시행 전략적 광고 및 PR 활동 전개 - 카메이커 발행 잡지 광고 게재, 15개 이상 신규 공급 차종에 대한 보도자료 배포 및 'Hankook Tire Experience Day' 시행을 통한 홍보 활동 전개 주요 전시회 2회 참여를 통한 마케팅 커뮤니케이션 활동 진행 - 미국 'Thomas Built Buses Tradeshow', 독일 'IAA Hannover'에서 트럭·버스용 타이어 전시 | ● |
| | | 카메이커 요구 사항 실행 | <ul style="list-style-type: none"> 지속가능성 평가 후속 조치 실행 | ● |
| CS2 | 제품 역량 강화 | 주요 업체 고난도 요구 성능에 대한 적기 제품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 포드 C-MAX 플러그인하이브리드 전기차, 현대 Ioniq 순수전기차-하이브리드전기차에 친환경 타이어 신규 공급 | ● |
| | | 무결점 품질보증체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 시험용 일정 준수율, 양산품-승인품 품질 이슈 제로화 지표 운영 및 활동 전개 제품 신규 개발 프로세스 합리화, 체계화 및 각종 이슈 개선 활동 전개 | ● |
| | | 전 사원 품질 마인드 향상 | <ul style="list-style-type: none"> 국내 공장과 동일한 품질 마인드 전개를 위한 해외 공장 품질 교육 교안 배포 | ● |

CS1

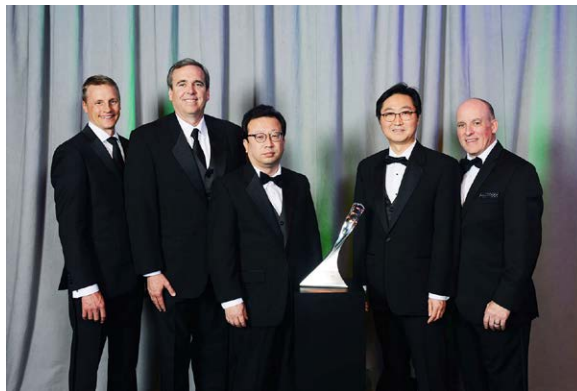
지속적인 커뮤니케이션

글로벌 카메이커와의 상호 발전적인 관계 구축을 위해 전략적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 강화해 왔으며, 콘셉트 타이어 제작, 파트너 관계 관리 활동 등 새로운 방식의 이벤트를 통해 카메이커와의 관계 강화에 주력하고 있습니다.

카메이커와의 커뮤니케이션 강화로

상호 신뢰도 제고

2013년 이후 글로벌 카메이커로부터 지속적으로 협력사 어워드를 수상해온 한국타이어는 2016년에도 GM으로부터 '2016년 올해의 우수 공급업체'로 선정되는 성과를 거두었습니다. 한국타이어는 고객의 특별 요구 사항에 적극적으로 대응하기 위해 비즈니스 미팅과 다양한 형태의 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개, 카메이커와의 긴밀한 네트워크를 구축하고 있습니다.



GM의 '2016년 올해의 우수 공급업체' 선정

파트너 관계 관리 활동을 통한 커뮤니케이션 • 2016년에는 총 11개 카메이커를 대상으로 6종류의 파트너 관계 관리 활동을 시행하였습니다. 포드에서 주관하는 소아당뇨연구재단 후원 행사, 폭스바겐에서 주관하는 자선 축구경기, 토요타에서 주관하는 자선 콘서트 등에 참가하여 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 또한 한국타이어가 공식 후원사로 참여하고 있는 'DTM(Deutsche Tourenwagen Masters: 독일 투어링카 마스터스 자동차 경주대회)'과 'ADAC Zurich 24-Hour Race' 등의 레이싱 경기에 유럽지역 카메이커를 초청하여 비즈니스 활동을 강화하였습니다. 아울러 폭스바겐 콘셉트카 프로젝트에 참여하여 파리모터쇼에 콘셉트 타이어를 출품하기도 하였습니다.

전시회와 이벤트를 통한 커뮤니케이션 • BMW 7시리즈, 아우디 Q7, 포드 C-MAX, 닛산 프론티어 등 15개 이상의 차종에 신차용 타이어를 공급하여 OE 공급 포트폴리오를 다양화하였으며, 국내외 신문 지면과 미국 'Thomas Built Buses Tradeshow', 독일 'IAA Hannover' 등의 전시회에서 전략적인 홍보 활동을 실시하였습니다. 또한 'Hankook Tire Experience Day' 이벤트를 통해 BMW 7시리즈 등의 공급 성과를 발표하고 시승행사를 진행하는 등 다방면에서 카메이커와의 관계를 강화하였습니다.



DTM(Deutsche Tourenwagen Masters)



IAA Hannover 전시회

2016년 신규 OE 공급 리스트

| 브랜드 | 차량 | 상품명 |
|---------------|--------------------|--------------------------------|
| Audi | A4 | 벤티스 S1 에보2 |
| | A4 Avant | 벤티스 S1 에보2 |
| | S4 | 벤티스 S1 에보2 |
| | Q7 | 벤티스 S1 에보2 SUV |
| | SQ7 | 벤티스 S1 에보2 SUV |
| BMW | 7 Series | 벤티스 S1 에보2 런플랫, 윈터 아이셉트 에보 런플랫 |
| Ford | C-MAX Energi | 앙프랑 에코 |
| MAN | TGX, TGM, TGS, TGL | AL10+, DL10+ 외 |
| Scania | R-Series 외 | AL10+, DL10+ 외 |
| Mercedes-Benz | The new Arocs 덤프 | AH15, DH33+ |
| Nissan | Frontier | 다이나프로 AT-M, 다이나프로 HT |
| Toyota | Sienta | 키너지 EX |

카메이커 요구사항 실행

카메이커에서는 협력사인 한국타이어의 지속가능성을 평가하고 꾸준히 모니터링하고 있습니다. 2016년에는 BMW, 크라이슬러, 포드, 혼다, 토요타, 볼보 등 다수의 카메이커에서 요구하는 평가에 대응하였습니다. 평가는 사회, 인권, 노동, 안전, 환경, 협력사, 다양성 관리, 비상·위기대응 등 한국타이어의 전반적인 CSR 현황을 진단하는 항목들로 구성되어 있었습니다. 해당 항목들 가운데 미비한 부분에 대해서는 각 CSR 운영위원회의 ‘Vision 2020 Action Plan’에 반영하여 추후 개선 활동을 추진할 수 있도록 하였습니다.

또한 포드로부터 요구받은 윤리경영에 대한 시정조치 사항을 적극적으로 실행하였습니다. 진단 계획부터 경영진 검토까지 완비된 체계적인 윤리경영 시스템을 정립하기 위하여 경영진단팀에서는 윤리경영 관리규정을 제정하였습니다. PDCA 사이클에 따라 윤리경영 책임조직과 추진 계획-실행(교육, 의사소통 등)-검토(내부심사)-개선(경영진 검토)까지 규정화하였습니다.

CS2
제품 역량 강화

한국타이어는 미래 타이어 기술 개발과 끊임없는 품질 향상 노력을 통해 카메이커가 원하는 최적의 제품을 적기에 공급하고 있습니다. 이를 통해 카메이커의 전략적 파트너로서 협력 관계를 더욱 강화하고 나아가 자동차 산업 발전에도 기여하고 있습니다.

고난도 요구 성능 대응 제품의 적기 개발

세이프티·친환경 타이어 라인업 확대 • 한국타이어는 국내 최초로 실란트 물질을 적용한 자가복원 타이어 ‘벤투스 프라임2 실가드’를 자체 기술로 개발, 공급하였으며, 타이어 펑크 시에도 80km/h 이상으로 일정시간 주행이 가능한 런플랫 타이어 ‘벤투스 S1 에보2 런플랫’을 BMW, 메르세데스 벤츠 등에 공급한 바 있습니다. 2016년에는 한국타이어의 타이어 공명음 저감기술인 ‘한국 사운드 압소버’를 채택한 ‘벤투스 S1 노블2’를 아우디 Q7에 OE 타이어 최초로 공급하였습니다. 또한 온실가스 저감 추세에 맞춰 포드의 C-MAX 플러그인하이브리드 전기차(PHEV), 현대자동차의 Ioniq 순수전기차(BEV)/하이브리드전기차(HEV) 등에 전기차용 타이어를 신규 공급하는 성과를 거두었습니다. 특히 포드 C-MAX PHEV에 장착된 전기차용 타이어는 연비에 강점이 있는 친환경 타이어 ‘양프랑 에코’ 제품으로, 온실가스 저감은 물론 연비 개선에 기여하여 카메이커와 소비자로부터 호평을 받았습니다.

무결점 품질보증체계 구축

구체화·체계화된 품질 관리 • 2016년에는 특히 품질관리체계를 구체화·체계화하는 데 주력하여 제품 신규 개발 프로세스를 새로 설정하고 각종 이슈 개선 활동을 전개하였습니다. 또한 시험용 일정 준수율, 양산품 및 승인품 품질 이슈 제로화 등을 관리하는 지표를 재정비하여 보다 철저한 품질 관리가 가능하도록 절차를 개선하였습니다.

전 사원 품질 마인드 향상

한국타이어는 전 사원을 대상으로 품질 마인드 향상 교육을 매년 확대하여 시행하고 있습니다. 2016년에는 사무직과 생산직 사원을 포함해 전 세계 한국타이어 직원의 약 70%에 달하는 14,657명에게 종합 교육을 실시하여 현장 일선까지 품질 의식을 전파할 수 있도록 하였습니다.



‘Dynapro AT-M’을 장착한 닛산 프론티어



전기차용 타이어를 장착한 포드 C-MAX 에너지



‘벤투스 S1 노블2’를 장착한 아우디 Q7



‘벤투스 S1 에보2’를 장착한 BMW 7시리즈

이슈 배경

타이어와 차량 관리 서비스에 대한 소비자의 관심은 갈수록 높아지고 있습니다. 타이어 제조사와 정비 업체는 차량 및 타이어 서비스 시장으로의 진출을 확대해 나가고 있으며, 서비스의 품질 이슈가 다양하게 제기되고 있습니다. 특히 고객의 생명과 직결되는 최우선 가치인 ‘안전’에 관해서는 서비스 품질 향상을 위한 업계의 자구 노력과 더불어 소비자의 모니터링과 검증 기준이 높아지고 있는 시점입니다.

리스크와 기회요인

카라이프 산업에 속한 타이어 제조사, 유통사, 정비업체, 온라인 판매점, 튜닝전문점 등은 생존을 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 허위과장광고, 비전문가에 의한 정비 서비스, 부실한 A/S 등의 문제점은 카라이프 산업 전반에 대한 불신을 가져올 수 있습니다. 따라서 산업 전반적으로 지나친 경쟁을 피하고, 일정 수준 이상의 서비스를 제공하기 위해 서비스 품질 가이드에 대한 합의가 이루어질 필요가 있습니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 국내 1위의 타이어 제조사로서 T’Station 브랜드를 활용하여 표준화된 차량 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 가격을 표준화하여 신뢰 향상에 힘쓰는 한편, 안전 컨설팅을 통해 고객 관리를 강화하고 직원을 대상으로 판매시점별 고객 응대 매뉴얼 교육을 시행하는 등 고객만족과 안전을 위한 다양한 노력을 펼쳐 지속적인 성장을 이뤄가고 있습니다.

관리 책임과 조직

- 총괄책임: 한국지역본부 마케팅&영업부장
- 주관팀: (한)TBR마케팅팀
- 협력팀: G.STC, (한)Retail마케팅기획팀, (한)Retail마케팅운영팀

CS —— 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)

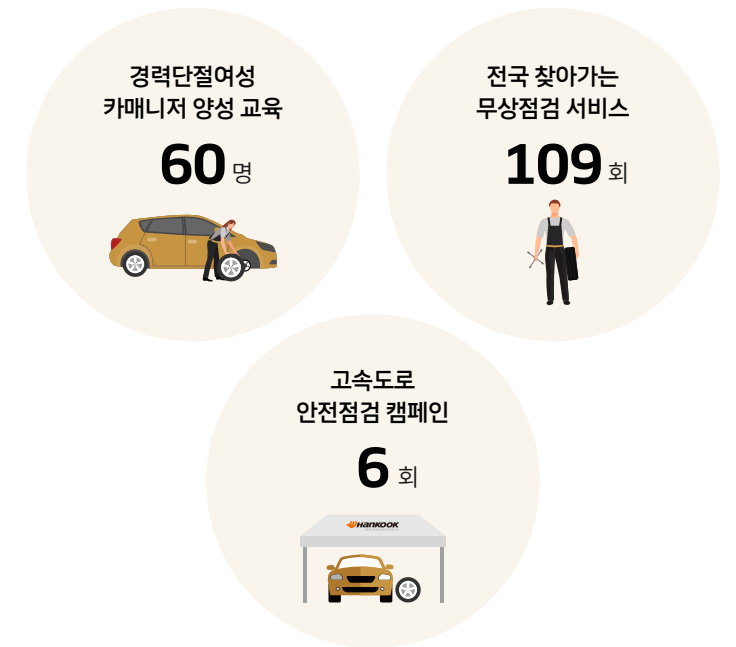
Customer Satisfaction and Quality Management (General Customers and Dealers)



영향과 범위

소비자 안전과 관련해 최우선으로 고려해야 할 이해관계자 가치는 ‘고객’ 영역에 있습니다. 고객에게 우수한 품질의 서비스를 제공해야 한다는 책임의 측면에서는 임직원이 중요한 영향력을 가지고 있습니다. 한편, 인터넷 등 미디어 매체가 발달된 국내 시장의 여건은 타 글로벌 시장에 비해 고객 평판 관리의 중요도가 높은 특성을 가지고 있습니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

‘스마트 응대 7단계’ e-러닝과 스마트 케어 운영을 확대하여 고객만족을 위한 서비스 품질 강화에 주력하고자 합니다. 또한 후주의 프랜차이즈인 ‘JAX TYRES’를 인수하여 중장기적으로 신유통 환경에 적합한 프랜차이즈 전문화를 진행해 나갈 예정입니다. 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 활동을 통해 궁극적인 목표인 ‘고객에게 안전한 드라이빙의 가치’를 실현하겠습니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|-----------|-----------------------|---|-------|
| CS3 | 상생경영 | 점포 운영 향상 과정 | <ul style="list-style-type: none"> 2016년 교육 운영 결과 T'Staion, The Tire Shop 646개 매장에 교육 실시 입점에서 출점까지 고객을 어떻게 응대해야 하는지에 대한 방법 교육 7개 단계로 나누어 효과적 응대법 설명 효과적 응대를 통해 단골 매장의 수익을 향상시킴 | ● |
| | | 찾아가는 현장 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 착한여성 카 매니저 양성 과정 2016년 여성가족부 새일센터 직업교육훈련 대상: 경력단절여성 60명 강의 내용: 타이어 기본 이론 및 휠 얼라이먼트 이론, 단계별 고객 응대 방법(16시간) 교육 장소: 서초·노원·구로 여성인력개발센터 | ● |
| CS4 | 감동경영 | 스마트 케어(SMART CARE) 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 10대 안전점검 매뉴얼 이행 여부 점검 스마트 보증케어(안심보험) 도입 타이어 호텔 서비스 제공 | ● |
| CS5 | 고객 커뮤니케이션 | 고속도로 안전점검 캠페인 | <ul style="list-style-type: none"> 총 6회 실시 전국 7개 고속도로 휴게소에서 배터리, 타이어 공기압 체크 등 점검, 타이어 관리 요령 등 상담 진행 하계 휴가 시즌(7월) 안전점검 한국타이어 브랜드 홍보 효과 제고 타이어 장착률 조사를 통한 마케팅 활용 | ● |
| | | 찾아가는 무상점검 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> 총 109회 지점 단위별 실시 관공서, 회사 등 방문하여 무상점검 행사 복지 제휴 협약 등 추가 프로모션을 통한 T'Staion 매장 매출 증대 | ● |

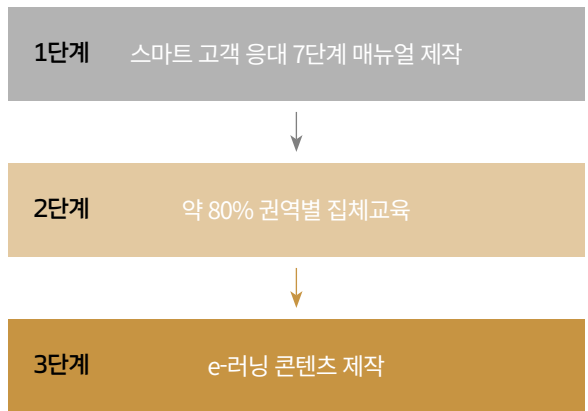
CS3

상생경영

점포 운영자, 지역사회의 경력단절여성 등을 대상으로 교육 활동을 전개하여 한국타이어가 추구하는 ‘행복을 향한 드라이빙’의 가치를 공유하고 고객과 딜러, 지역사회와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

점포 경영자 운영 향상 과정

입차에서 출차로 이어지는 고객 서비스 전 단계별 제공 프로그램을 매뉴얼화하여 배포하고 있습니다. 이와 더불어 매장 근무 직원에 대한 정기 교육을 실시하여 서비스 품질 상향화를 추진하고, 전국 프랜차이즈 매장의 서비스 표준화를 이룩하여 브랜드 이미지 제고에 기여하도록 하고 있습니다. 향후에는 교육 활동뿐만 아니라 매장 운영 전반에서 발생할 수 있는 법률, 세무 등의 애로사항을 파악하여 관리 노하우를 전수하는 한편, 경영에 필요한 다양한 정보를 제공함으로써 함께 성장하는 동반성장의 기반을 마련해 나갈 계획입니다.



찾아가는 현장 교육

여성가족부에서 주관하는 경력단절여성의 재취업 지원 훈련에 동참하기 위해 정비 자격증 교육과 정비·타이어 교육으로 구성된 ‘착한여성 카 매니저 양성과정’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 자동차 정비에 대한 지식과 실무를 익혀 타인의 도움 없이 스스로 차량을 점검하고, 합리적인 가격으로 정비할 수 있는 교육을 제공함으로써 여성의 경력단절로 인한 사회적 손실 문제 해결에 기여하고 있습니다.



스마트 고객 응대 7단계 프로세스 포스터

CS4

감동경영

한국타이어의 프랜차이즈 매장인 T'Station에서는 10대 무상 안전점검 서비스, 타이어 보상 서비스, 타이어 호텔 서비스 등 고객을 위한 맞춤형 차량 관리 서비스를 제공하여 만족과 신뢰를 높여가고 있습니다.

스마트 케어(SMART CARE) 운영

전국의 T'Station에서는 고객의 만족과 신뢰를 향상시키기 위해 스마트 케어(SMART CARE) 서비스를 운영하고 있습니다. 타이어 공기압, 마모, 브레이크 패드, 배터리, 엔진오일, 브레이크오일, 워셔액,



착한여성 카 매니저 전단

부동액, 벨트류, 램프를 점검하는 10대 무상 안전점검 서비스를 통해 고객 차량의 전반적인 상태를 설명하고, 이를 DB화하여 재방문을 유도함으로써 지속적인 차량 토털 케어를 실현해 나가고 있습니다. 또한 구매 후 1년 그리고 16,000Km 이내에서 주행 중 발생한 타이어 파손 건에 대해서는 50만 원 한도 내에서 동일 타이어로 보상해주는 서비스도 운영 중입니다. 이와 더불어 겨울용 타이어를 2개 이상 구매하는 고객을 대상으로 기존에 장착 중인 타이어를 안전한 장소에 보관해주는 타이어 호텔 서비스를 제공하여 고객의 타이어 관리 편의와 겨울철 안전운행을 돕고 있습니다.



스마트 케어(SMART CARE) 서비스

CS5

고객 커뮤니케이션

전국 고속도로 휴게소에서 실시하는 고속도로 안전점검 캠페인과 고객을 직접 찾아가는 무상점검 서비스 등을 통해 고객의 소중한 의견을 듣고 서비스 품질 향상과 제품 개발에 반영하고 있습니다.

고속도로 안전점검 캠페인

하계휴가, 명절기간 등 연간 총 6회에 걸쳐 전국 주요 고속도로 휴게소에서 고속도로 안전점검 캠페인을 진행하였습니다. 한국타이어 전문 기술 엔지니어로 구성된 서비스팀이 휴게소 행사장을 방문하는 모든 고객에게 타이어 공기압 측정, 못박힘 점검, 마

모 상태와 배터리 이상 유무 등을 무상으로 확인하는 서비스를 펼쳤습니다.

찾아가는 무상점검 서비스

고객의 안전한 드라이빙을 위해 한국타이어의 타이어 전문가로 구성된 무상점검팀이 고객을 직접 찾아가는 서비스를 제공하고 있습니다. 2016년에는 총 109회에 걸쳐 각 지점과 가까운 관공서, 회사 등을 방문하여 안전점검, 차량 교육 등을 실시하였습니다. 무상점검 서비스를 통해 고객은 필수적인 차량 관리 정보와 함께 적합한 타이어 제품을 추천받을 수 있었으며, 한국타이어는 기업들과 복지 제휴 협약을 맺는 등 B2B 프로모션을 기획하는 성과를 거둘 수 있었습니다.



고속도로 안전점검



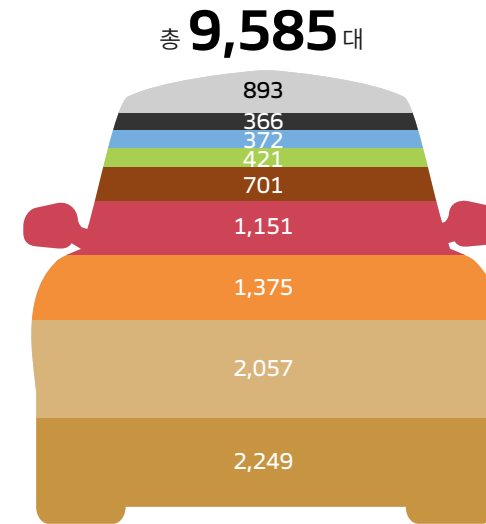
한국타이어 제품 홍보 부스

고속도로 안전점검 캠페인 행사 내용

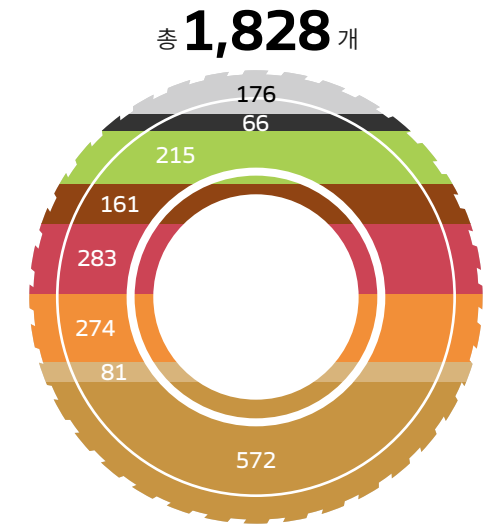
| 구분 | 내용 |
|-----|---|
| 점검 | 타이어 안전점검(공기압·마모상태·펑크), 배터리 점검, 워셔액 보충 |
| 상담 | 타이어 관리요령 상담(공기압·마모상태), 상품 특장점 소개 및 운전습관별 타이어 추천 |
| 이벤트 | 모바일 타이어 할인 상품권 제공 |

2016년 찾아가는 무상점검 서비스 실적

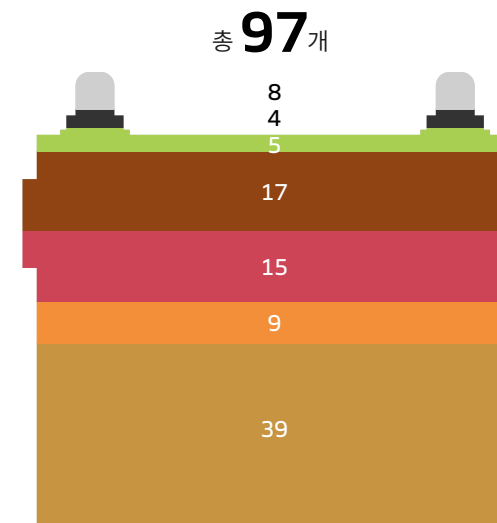
● 기업체 ● 지역주민 ● 검사소 ● 관공서 ● 군부대 ● 학교 ● 휴게소 ● 마트 ● 기타(복지기관, 병원, 골프장, 아파트 등)



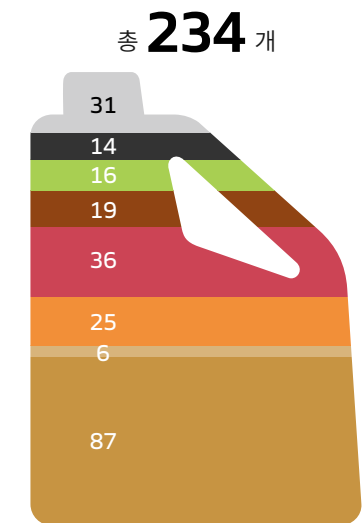
차량 점검
(단위: 대)



타이어 교체
(단위: 개)



배터리 교체
(단위: 개)



엔진오일 교체·보충
(단위: 개)

이슈 배경

기업에게는 이윤 추구뿐만 아니라 지역사회와 함께 공존하기 위한 가치 추구 활동도 필요합니다. 이를 통해 지역사회 내에 긍정적인 기업 이미지가 형성되고 지속적인 유대관계를 맺을 수 있습니다. 또한 국내외에서 기업의 사회적 책임을 강조하는 목소리가 높아지면서 사회공헌 활동을 통한 지역사회와의 소통과 상생은 여전히 중요한 과제로 부각되고 있습니다. 단순히 경제적 가치 창출에 그치지 않고 가치의 공유와 확산에 적극적인 기업이 존경받는 이유도 같은 맥락입니다.

리스크와 기회요인

기업은 지역사회에 기반을 두고 성장하기 때문에 개발과 참여의 역할을 소홀하게 이행할 경우 사회적 신뢰가 무너지고 이는 기업 존폐의 위기로 이어질 수 있습니다. 지역사회와 진정성 있는 소통을 하고 사회적 문제 해결을 위해 노력하는 모습은 이미지 제고뿐만 아니라 기업의 견고한 성장을 다져주는 초석이 될 것입니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 기업 활동을 통해 국가와 지역사회 경제 발전에 직간접적으로 기여하며, 지역사회와 지속적으로 소통하여 지역 문제 해결에 앞장서겠습니다. 또한 창출된 가치를 적극적으로 사회에 환원하여 사회 구성원 모두와 상생함으로써 기업시민의 역할과 책임을 다하고 사회적 가치 창출을 위해 노력할 것입니다.

관리 책임과 조직

- 위원장: HR부문장
- 주관팀: CSR팀
- 구성: DP)경영관리팀, KP)경영관리팀, 한)문화홍보팀, 한국타이어나눔재단

CI ——— 지역사회 참여 및 개발

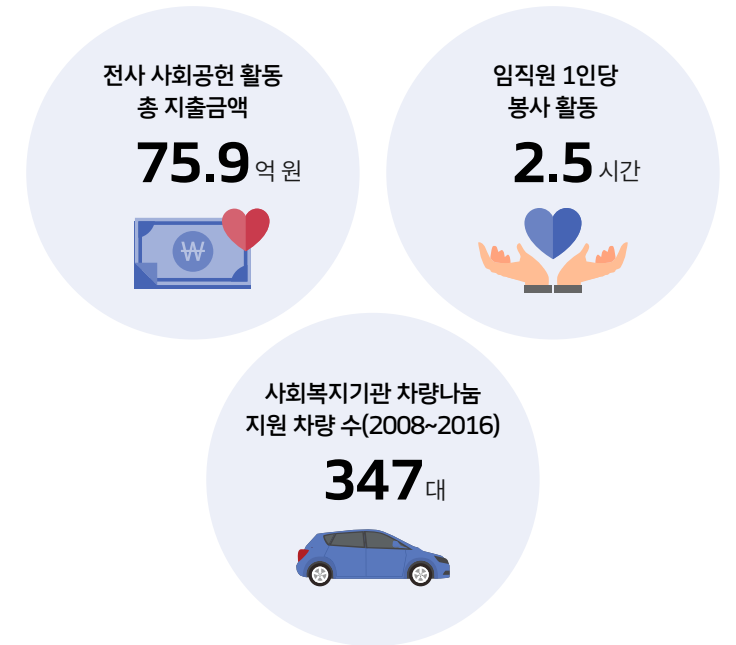
Community Involvement and Development



영향과 범위

한국타이어의 지역사회 개발 및 참여 활동은 국내뿐만 아니라 해외에서도 활발하게 진행되고 있습니다. 각 해외지역본부별로 현지 사정에 맞는 프로그램을 개발하여 지역 맞춤형 사회공헌 활동을 시행 중입니다. 특히 2016년 하반기부터 미국 테네시공장이 양산에 돌입하면서 현지 지역사회의 사회적 니즈를 파악하고 긴밀하게 소통하는 것이 중요한 과제로 인식되고 있습니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

2017년 한국타이어는 'Mobility' 콘셉트를 강화하여 한국타이어만의 대표 사회공헌 사업을 기획, 시범 운영할 계획입니다. 이를 기반으로 전사적 추진 확대, 임직원 참여, 핵심 역량 집중, 지역사회 성장 지원의 4대 전략 방향을 구현하는 진정성 있는 사회공헌 활동을 펼쳐 '지역사회의 성장과 회사의 브랜드 가치 제고에 기여'라는 사회공헌 중장기 목표를 달성해 나갈 것입니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ◯ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|------------|------------------------------------|--|-------|
| CI1 | 전사적 추진 확대 | 지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드 | 커뮤니케이션 매뉴얼 개발 및 적용 가능성 검토 완료 | ● |
| | | 해외 사업장의 사회공헌 활동 실시 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외 사업장 주요 사회공헌 활동 프로그램 - 중국: 저소득층 장학금 지원 - 체코: 타이어 기부 - 헝가리: 타이어 기부, 임직원 봉사단 - 인도네시아: 무료 진료, 학교 환경 개선, 환경 정화 - 미국: 상이군인회(DAV) 지원 | ● |
| CI2 | 임직원 참여 | 임직원 참여 활성화를 위한 플랫폼 마련 | 임직원 자원봉사 IT 시스템 구축 | ● |
| | | 해외 사업장 봉사단 발족 | 인도네시아공장 봉사단 발족 | ● |
| | | 해외 자원봉사 활동 | 2017년 시행 예정 | ○ |
| | | 가족봉사 활동의 강화 | 가족봉사(서울, 대전, 금산), 어린이집 봉사 활동 활동 횟수: 11회 / 참여 인원: 203가족, 633명 | ● |
| CI3 | 핵심 역량 집중 | 어린이 교통안전지도 제작 | 지역: 서울, 경기, 강원, 대전 / 참여 학교: 4개교, 20학급 참여 어린이: 536명 / 협력기관: 한국생활안전연합 | ● |
| | | 3대 Mobility 사업 진행(차량나눔·타이어나눔·티움버스) | 차량나눔: 40대 지원 / 타이어나눔: 5,528개 지원(해외 포함) / 티움버스: 16,673명 지원 | ● |
| CI4 | 지역사회 성장 지원 | 따뜻한 사회주택 사업 시행 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업 기반 조성: 사회주택 활성화를 위한 4개 NPO와 사업 시작 • 민간사회주택 리모델링 및 39세대 입주 완료 | ● |
| | | 위기청소년 보호·자립 지원 사업 | <ul style="list-style-type: none"> • 보호 사업: '이상한 나라' 자립홈 - 여성청소년 5명 거주 / 자립 1명: 2년 거주 후 NGO 취업 / 신규 입주 2명 • 자립 사업: '커피동물원' 직업훈련 매장 - 청소년 6명 근무 / 2호점 오픈 • 인문 교육: 인생학교 인문학 교육 - 7명 수료 | ● |
| | | 경제적 자립을 위한 역량 강화 및 기반 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 소외계층여성 운전면허 취득 지원 사업¹⁾ - 66명 면허 취득 지원, 57명 취득 완료 - 3GO 업그레이드: 마이잡 코칭 지원으로 진로 모색 기회 부여 | ● |

1) 2016년에 종료하며, 지역사회 자립을 위한 신규 사업을 기획하고 있습니다.

C1

전사적 추진 확대

지역사회와의 체계적인 커뮤니케이션을 위한 매뉴얼을 개발하여 지역사회의 핵심 니즈를 도출함으로써 보다 효과적인 사회공헌 활동을 실천할 수 있게 되었습니다. 또한 각 해외지역본부에서 현장에 맞는 사회공헌 활동을 진행하며 사업장과 지역사회 간의 소통을 강화하였습니다.

지역사회 이해관계자 커뮤니케이션 가이드

2016년에 지역사회와 보다 전략적이고 체계적으로 커뮤니케이션할 수 있도록 매뉴얼을 개발하여 국내 일부 사업장을 대상으로 적용 가능성을 검토하였습니다. 매뉴얼은 선제적, 전략적, 체계적이라는 3가지 방향으로 이해관계자의 대상과 커뮤니케이션 방법 등을 고려하여 작성되었습니다. 2017년에는 국내 사업장에 적용하여 지역사회의 핵심 니즈를 반영한 지역사회 밀착형 사회공헌 사업을 진행할 예정입니다.

해외 사업장의 사회공헌 활동 실시

국내뿐만 아니라 각 해외지역본부별로 현지 맞춤형 사회공헌 활동을 활발하게 진행하고 있습니다. 2016년에는 중국지역본부의 장학금 지원, 구주지역본부의 타이어 지원, 인도네시아공장의 무료 진료와 학교 환경 개선 활동 등 다양한 활동을 펼쳤습니다. 특히 신설된 미주지역본부의 테네시공장에서는 2017년부터 지자체 및 지역사회와의 소통 채널 참여를 확대하여 사회공헌 활동을 강화할 예정입니다.

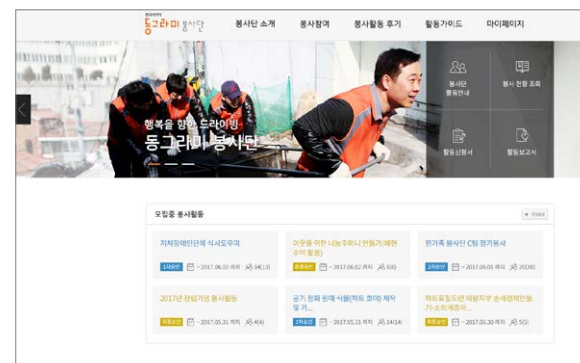
C12

임직원 참여

한국타이어는 임직원들의 사회공헌 참여 활성화를 위해 새로운 형태의 가족봉사 활동을 시행하였습니다. 또한 인도네시아공장에서 임직원 봉사단을 발족하여 정식으로 활동을 시작하였습니다.

임직원 참여 활성화를 위한 플랫폼 마련

한국타이어 임직원 봉사단인 ‘동그라미 봉사단’의 효율적 운영과 임직원 참여 활성화를 위해 2016년에 ‘동그라미 봉사단 웹사이트’를 구축하였습니다. 사용자의 편의를 최우선으로 하여 기획과 설계를 진행하고 오류를 최소화하기 위해 충분한 테스트 기간을 거쳐 2017년 3월에 정식으로 오픈을 하였습니다. 봉사단 사이트가 구축됨에 따라 임직원들은 봉사 활동 정보 찾기부터 신청, 보고까지 모든 프로세스를 사이트 내에서 편리하게 진행할 수 있게 되었으며, 담당부서도 봉사 실적 관리를 보다 정확하고 효과적으로 할 수 있게 되었습니다. 2017년에는 사이트 안정화를 목표로 하여 임직원들의 지속적인 참여율 향상을 도모할 것입니다.



동그라미 봉사단 웹사이트 화면

해외 사업장 봉사단 발족

해외 사업장의 사회공헌 활동 확대를 위해 2016년 5월에 인도네시아공장 임직원 봉사단 ‘Harmony Club’을 발족하였습니다. 인도네시아공장 봉사단은 사업장 인근 지역의 주민들을 위한 무료 진료, 보육원 시설 환경 개선과 후원용품 전달, 저소득층 도시락 지원 등 소외계층의 복지 향상을 위한 다양한 활동을 펼쳤습니다. 2017년에도 소외계층의 삶의 질 개선을 위한 사회공헌 활동을 적극적으로 전개할 예정입니다.

가족봉사 활동의 강화

가족봉사 활동에 어린이집이라는 새로운 영역을 적용하여 어린이집 가족봉사 활동을 서울, 대전, 금산 지역에서 시행하였습니다. 사원과 어린이집에 다니는 자녀가 함께 소외계층을 위한 물품과 음식을 직

접 만들어 전달하고 노인요양원을 방문하여 어르신과 케이크 만들기 활동을 진행하였습니다. 어린이집 외의 일반 사원가족 봉사는 아이들 방학 시즌에 집중 추진하였습니다. 서울 지역에서는 잠실 키자니아에서 다문화가정 아동과 함께 하는 체험 활동을 하였으며 대전 및 금산 지역에서는 중증장애인과 아쿠아리움 견학, 치즈 만들기 등의 이색체험을 함께하였습니다. 총 203가족, 633명의 사원과 가족이 참여한 2016년 가족봉사 활동은 아이들에게는 나눔의 가치를 경험하는 기회를 제공하고, 부모들에게는 소외계층을 위한 나눔과 더불어 가족들과 즐거운 추억을 만들 수 있는 시간을 만들어주는 높은 호응을 얻었습니다.



해외 사업장 봉사단 발족



가족봉사 활동

C13
핵심 역량 집중

한국타이어는 핵심 역량에 집중하기 위해 업의 특성을 연계한 어린이 교통안전지도 제작과 3대 Mobility 사업을 진행하였습니다. 향후에는 한국타이어만의 대표적인 사회공헌 활동을 시범 운영할 예정입니다.

어린이 교통안전지도 제작

한국타이어는 초등학생의 위험상황 대처능력을 향상시키고 교통환경을 개선하여 어린이의 안전한 교통문화를 조성하기 위해 ‘어린이 교통안전지도 제작 사업’을 2013년부터 전개해오고 있습니다. 2016년에는 경기, 강원, 대전 지역의 4개 초등학교를 대상으로 시행하였으며 536명의 어린이가 참여하였습니다. 본 사업은 초등학교 4학년 정규 과정인 ‘우리 고장 탐방하기’와 연계하여 학교별 4학년 어린이가 주요 대상이었으며, 교통안전 지도교사와 함께 직접 통학로를 탐방하며 어린이 눈높이로 발굴한 위험요소를 지도로 제작, 배포하였습니다. 아이



어린이 교통안전지도 제작 사례

들이 직접 체감한 위험요소는 관공서에 개선을 요구하여 안전펜스 설치, 횡단보도 재도색 등이 실제로 반영되도록 하였습니다. 어린이 만족도 90.3%, 교사 추천 의사 100%의 높은 평가를 받으며 교육의 효과성 또한 입증하였으며, 이를 토대로 2017년에는 지도의 활용도를 강화하여 지속 시행할 예정입니다.

3대 Mobility 사업 진행

차량나눔 • 한국타이어 차량나눔 사업은 사회복지시설의 이동 편의성을 제고하기 위한 3대 Mobility 사업 중 하나로, 2008년부터 시행해오고 있습니다. 2016년에는 40대의 경차를 지원하여 사회복지시설의 운영비 감축, 기동성 확보 등의 측면에서 긍정적 기여를 하였습니다. 차량을 단순 지원하는 것에 그치지 않고 운전자가 안전하게 차량을 운영할 수 있도록 안전운전 교육도 함께 진행하였습니다. 또한 차량 운영 보고서를 통해 우수한 이용 실적을 보인 시설이나 기관에 인센티브를 제공하여 사업의 효용성을 향상시키고 있습니다. 2017년에는 지원 규모를 확대하여 50대의 차량을 지원할 예정입니다.

타이어나눔 • 한국타이어는 2010년부터 전국 사회복지시설의 업무용 차량에 타이어를 지원하는 타이어나눔 사업을 실천해 왔습니다. 2016년에도 총 567대 분의 차량에 2,268개의 타이어를 지원하여 사회복지시설의 안전하고 편안한 이동을 도왔습니다. 타이어나눔 사업은 국내뿐만 아니라 헝가리, 인도네시아에서도 꾸준히 진행하고 있으며 2016년에 총 3,260개의 타이어를 지원하였습니다.

티움버스 • 한국타이어는 2013년부터 이동의 어려움으로 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험 기회를 쉽게 접하지 못하는 사회복지시설을 위해 대형버스를 제공하는 티움버스 사업을 운영하고 있습니다. 티움버스는 사회복지시설의 뜨거운 호응에 힘입어 매월 버스 지원을 하는 일반 지원과 특정 테마를 가진 프로그램을 연 4회씩 지원하는 테마 지원에 이어 산림청과 함께하는 협력 지원으로 영역을 확장하였습니다. 2016년에는 총 492대의 대형버스를 지원하여 16,673명에게 새로운 경험을 주었습니다. 티움버스를 이용한 사람들은 평소 접하기 어려웠던 색다른 체험을 하며 즐거운 시간을 보낼 수 있었습니다.

C14
지역사회 성장 지원

한국타이어는 지역사회의 성장을 지원하고 사회적 문제를 해결하기 위해 취약계층의 주거 지원 사업을 시행하고 장애인 표준형 사업장을 오픈하였습니다. 또한 위기청소년, 소외계층여성 등 사회적 약자를 위한 지원도 꾸준히 실천하였습니다.

따뜻한 사회주택

취약계층에게 경제적 부담이 큰 주거 비용은 불안정한 생활을 야기하는 원인이며, 이는 계층 고착화, 사회 불균형이라는 결과로 이어집니다. 한국타이어는 이러한 사회적 문제 해결에 기여하기 위해 취약계층의 주거를 지원하는 ‘따뜻한 사회주택 사업(구. 동그라미 하우스)’을 2016년에 처음 시행하였습니다.



따뜻한 사회주택 1인룸



따뜻한 사회주택 커뮤니티룸

따뜻한 사회주택은 청년 및 위기청(소)년 등 취약계층에게 시세 이하(40~80%)의 지불 가능한 저렴한 주택을 공급하는 사업으로, SH 맞춤형, 서울시도지 임대부, 민간사회주택의 형태로 서울의 4개 지역(천호, 용답, 창천, 장위)에서 진행하고 있으며 2016년에는 용답동에 39세대의 취약계층이 입주를 완료하였습니다. 이 사업을 통해 취약계층의 주거 불안정을 해소했을 뿐만 아니라 사회적 기업을 통한 일자리 창출, 사회공헌의 새로운 모델 제시 등의 성과를 달성하였습니다. 지속적인 사업 지원이 가능하도록 기금을 순환형으로 운영하여 매년 입주 세대를 늘려갈 계획입니다.

**한국타이어 자회사형 장애인 표준사업장
‘한국동그라미파트너스’**

고용 취약계층인 장애인에게 안정된 일자리를 제공하여 고용시장의 문제 해결에 기여하기 위해 한국타이어 자회사형 장애인 표준사업장 ‘한국동그라미파트너스’를 2016년 6월에 오픈하였습니다. 한국동그라미파트너스는 국내 대전공장에 사업장을 두고 클리닝센터, 베이커리센터, 커피&베버리센터 등 3개 영역의 사업을 운영하고 있습니다. 51명(전체 93명 중 55%)의 장애인이 근무하고 있으며, 장애인들은 비장애인과 함께 일하며 자신감을 얻고 자신의 꿈을 실현하고 있습니다. 또한 동그라미 봉사단과 연계해 인근 소외계층의 이불빨래 지원, 간식 빵 제공 등의 봉사 활동을 펼쳐 지역사회 나눔까지 함께 참여하고 있습니다.



한국동그라미파트너스

위기청소년 보호·자립 지원 사업 확대

가정환경, 학교폭력 등 사회적 문제에 쉽게 노출되는 위기청소년이 사회의 건강한 구성원으로 돌아갈 수 있도록 위기청소년 보호·자립 지원 사업을 2015년부터 시행해오고 있습니다. 2016년에는 그룹홈

‘이상한 나라’에서 여성청소년이 거주하도록 하였고, 자립을 위한 커피숍 ‘커피동물원’에서 청소년들이 직접 근무하여 직업훈련을 할 수 있도록 하였습니다. 2016년 2월에는 커피동물원 2호점이 오픈하였으며 총 6명의 청소년이 근무를 하면서 사회 경험을 쌓아가고 있습니다. 더불어 인문 교육을 시행하여 위기청소년들이 건강한 마음을 가질 수 있도록 지원하였습니다. 지속적인 관심과 적극적인 지원 덕분에 2년 동안 그룹홈에 거주하던 청소년이 NGO에 취업하는 등의 성과가 있었습니다.

소외계층여성 운전면허 취득 지원

한국타이어는 2014년부터 2016년까지 ‘한국여성인권진흥원’과 함께 소외계층여성을 위한 운전면허 취득 지원 사업을 시행하였습니다. 이 사업은 1GO(운전면허 취득)-2GO(역량 강화 워크숍)-3GO(내일(My job) 찾기)의 코칭 3단계로 진행되었으며, 전체 66명의 참여자 중 57명이 운전면허 취득을 완료하였습니다. 참가자들은 면허 취득에 성공했다는 것만으로도 성취감과 자부심을 느꼈으며, 이를 계기로 보다 진지하게 진로를 고민하고 탐색하는 기회를 갖게 되었습니다.

2016년 국내외 사회공헌 활동 및 지출 비용

| 구분 | 국내 | 해외 |
|------------|--|---|
| 주요 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 3대 Mobility 사업 (차량나눔, 타이어나눔, 토틀버스) · 어린이 교통안전지도 제작 · 동그라미 봉사단 활동 · 위기청소년 보호·자립 지원 · 따뜻한 사회주택 | <ul style="list-style-type: none"> · 중국지역본부: 저소득층 장학금 후원 · 구주지역본부 - 터키법인: 장애인 차량 위한 타이어 지원 - 이태리법인: 지진 피해지역 성금 지원 - 헝가리공장: 지역축제 후원, 임직원 봉사단 운영 - 인도네시아공장: 병원 무료 진료, 타이어 지원, 소외계층 도시락 제공 - 미주지역본부: 미상이군인회(DAV) 후원 |
| 지출 비용(KRW) | 6,644,185,000원 | 947,876,000원 |
| 매출액 대비 비율 | | 0.10% |

* 봉사 활동 가치 환산금액: 607,799,810원

2016년 동그라미 봉사단 활동 실적

| 구분 | 국내 | 인도네시아공장 | 헝가리공장 |
|---------------------------------|--------|-------------------|-------|
| 연간 봉사참여 누적 인원(명) | 6,703 | 340 | 278 |
| 순수 봉사 인원(명) | 2,921 | 183 | 140 |
| 총 봉사 시간(시간) | 26,093 | 664 | 4,119 |
| 봉사 활동 수(건) | 559 | 67 | 89 |
| 임직원 1인당 봉사 시간(시간) ¹⁾ | 3.8 | 0.3 ²⁾ | 1.2 |

1) 임직원 1인당 봉사 시간 산출식: 총 봉사시간/총 사업장별 임직원 인원

2) 인도네시아공장의 현지 사정상 소수 인원을 대표로 봉사단을 구성하였기 때문에 현저히 낮은 수치로 나타남

* 2020년에는 임직원 1인당 봉사시간을 4.5시간까지 확대할 계획입니다.

한국타이어나눔재단 운영

한국타이어는 기업 활동을 통해 창출된 가치를 사회에 적극적으로 환원하고 기업의 사회적 책임과 의무를 성실하게 실천하기 위해 1990년 12월에 한국타이어나눔재단을 설립하였습니다.

지난 26년 동안 한국타이어나눔재단은 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 우리 사회에 건강한 변화를 만들어 왔습니다. 현재는 Mobility 사업을 중심으로 지역사회, 아동·청소년에게 가치와 즐거움을 제공하는 사회공헌 활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 앞으로도 한국타이어나눔재단은 지속가능한 사회적 가치를 추구하며 행복을 향한 드라이빙을 계속해 나갈 것입니다.

Mobility 사업

3대 Mobility 사업 진행 • 한국타이어나눔재단은 한국타이어와 함께 업의 특성을 반영하여 3대 Mobility 사업인 차량나눔, 타이어나눔, 티움버스를 진행하고 있습니다.

* 세부내용 P.48 참조

지역사회 참여

따뜻한 사회주택

* 세부내용 P.48 참조

무료병원 지원 • 1991년부터 국가의 지원 없이 후원에 의해 운영되는 무료병원을 지속적으로 지원하여 의료복지 제도권 안에서 보호받을 수 없는 가난하고 소외된 이들의 진료와 수술, 처방을 무상으로 제공하고 있습니다. 2016년에는 총 5개의 무료병원(성가복지병원, 요셉의원, 라파엘클리닉, 지구촌사랑나눔 외국인노동자의원, 대구 성심병원)을 지원하여 질병으로 고통받는 취약계층의 건강 회복을 돕고 생명존중의 가치를 실천하였습니다.

사회복지기관 지원 사업 • 한국타이어나눔재단은 설립 이후부터 꾸준히 사회복지기관을 지원하여 우리 사회의 형편이 어려운 장애인, 노인, 아동 등 다양한 계층의 생활환경 개선과 삶의 질 향상을 돕고 있습니다. 2016년 상반기에는 소아암 환아캠프(77명), 하반기에는 지적장애인 가족캠프(75명)와 북한이탈청소년 학습 지원(29명) 등의 활동을 각각 진행하였습니다.

아동·청소년 지원 사업

드림위드 • 드림위드(Dream With)는 기업과 방송, 자원봉사자(대학생, 일반)가 지역아동센터 아동들에게 긍정적 프로그램을 제공하여 자원봉사자와 지역아동센터 아동들이 동반성장할 수 있도록 지원하는 지역아동센터 레벨업 프로젝트입니다. 2016년 3월부터 11월까지 총 21개 지역아동센터에서 자원봉사자 325명이 참여하여 348명의 아동들과 함께 과학, 전통문화, 등산, 인문학, 정원 만들기 등의 프로그램을 진행하였으며, 의미 있는 성과를 거두어 기업과 방송, NGO 협력 사업의 모범 사례로 인정받고 있습니다.

위기청소년 지원 사업 • 가정이나 학교 또는 사회·경제·환경적 이유로 가출, 학업중단, 범죄, 방임 등의 위기에 처해 있는 청소년을 대상으로 통합적인 지원 프로그램을 구축하여 건강한 사회 복귀를 지원하는 사업입니다.

* 세부내용 P.49 참조

저소득층 아동·청소년 지원 사업 • 경제적 이유와 환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪는 소외된 아동·청소년에게 생활비, 멘토링 결연 등을 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2016년에는 22명의 저소득 가정 아동·청소년에게 매월 생활비를 지원했 뿐만 아니라 체험 활동, 멘토링 등의 정서적 지지도 함께 지원하였습니다.



드림위드(Dream With)



차량나눔

2016년 실적 및 2017년 계획

(단위: 천 원)

| 구분 | 세부사업 | 2016년 실적 | 2017년 계획 | 비고 |
|--------------|------------------------------|-----------|-----------|--------------------------|
| Mobility 사업 | 3대 Mobility 사업 ¹⁾ | 1,252,338 | 1,600,000 | |
| 지역사회 참여 | 따뜻한 사회주택 ¹⁾ | 3,050,000 | 3,100,000 | |
| | 무료병원 지원 | 110,000 | 110,000 | 장학 지원 사업 통합 |
| | 사회복지기관 지원 사업 | 40,000 | 100,000 | |
| 아동·청소년 지원 사업 | 드림위드 | 250,000 | 250,000 | |
| | 위기청소년 지원 사업 ¹⁾ | 406,913 | 300,000 | 2015년 미지원금, 2016년 지급 |
| | 저소득층 아동·청소년 지원 사업 | 42,000 | 33,000 | 고등학교 졸업 5명 |
| | 탈북청소년 지원(장학) | 50,133 | 0 | 사회복지기관 지원으로 통합 운영 |
| | 신규 사업 ¹⁾ | 0 | 300,000 | 위기청소년 자립 지원 및 재단 홈페이지 개편 |
| 합계 | | 5,201,384 | 5,793,000 | |

1) 3대 Mobility 사업, 위기청소년 지원 사업, 따뜻한 사회주택 사업, 신규 사업은 한국타이어 예산으로 집행

이슈 배경

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커져감에 따라 사회 구성원들이 기업에 요구하는 윤리 수준도 지속적으로 높아지고 있습니다. 또한 반부패 척결에 대한 세계적 관심에 힘입어 2016년 10월에는 'ISO37001' 국제 표준이 제정되었고 반부패 경영 시스템을 구축하고 이행하는 노력이 요구되고 있습니다.

리스크와 기회요인

윤리경영은 기업의 평판을 좌우하고 기업 경쟁력을 평가하는 중요한 가치 중 하나입니다. 준법경영으로 대변되던 윤리경영이 이제는 다양한 이해관계자를 만족시키며 사회적 책임을 다하는 보다 높은 수준까지 요구되고 있습니다. 따라서 윤리경영을 적극적으로 실천해 나가는 것은 좋은 평판의 형성에 매우 중요한 역할을 할 것입니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 윤리경영이 기업의 경쟁력 확보와 지속가능경영의 핵심 요소임을 명확하게 인지하고 있으며, 다양한 이해관계자들에게 신뢰를 얻기 위해 윤리경영 활동을 꾸준히 진행해 왔습니다. 윤리규정 등 정책 수립, 다양한 교육 프로그램 시행, 제보자 보호제도 운영 등 투명하고 건강한 윤리경영 조직문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

관리 책임과 조직

윤리경영 위원회

- 위원장: 경영진단담당
- 주관팀: 경영진단팀
- 소속팀: G.마케팅기획팀, 경영관리1팀, 구매기획팀, R&D기획팀, 품질경영팀

BE ————— 투명·윤리경영

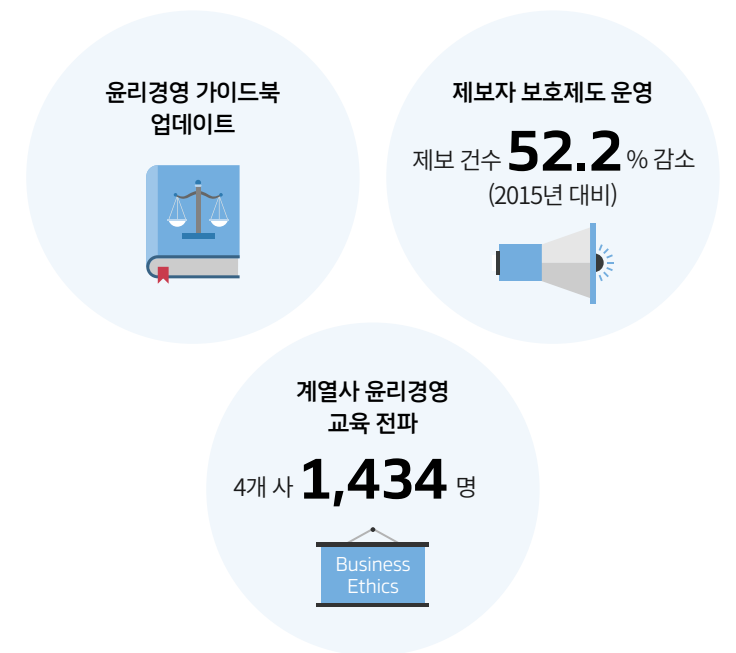
Transparency and Business Ethics



영향과 범위

기업이 글로벌화되고 소셜미디어가 발달하면서 윤리경영의 범위가 더욱 광범위해지고 있습니다. 따라서 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 등 대내외 이해관계자들과의 양방향 커뮤니케이션이 필수적으로 요구되고 있습니다. 이러한 추세에 대응하여 한국타이어는 다양한 이해관계자의 니즈를 충족시킬 수 있는 윤리경영을 실천해 나갈 것입니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

글로벌 경쟁 시대에 윤리경영은 기업 경쟁력의 근본이며 기업의 영속성을 보장하는 핵심 가치가 될 것입니다. 2017년에는 윤리규정에 돈세탁, 내부거래, 정치후원금 등에 관한 내용을 세분화하여 개정할 것입니다. 또한 윤리경영 헬프데스크의 운영 활성화를 통해 내부 소통과 윤리경영의 실행력을 강화하겠습니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|------------------|------------------------------|---|-------|
| BE1 | 윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 | 윤리경영 프레임워크 정립 | 2016년 '윤리경영 관리규정' 제정 | ● |
| | | 윤리경영 가이드북 업데이트 | 윤리경영 가이드북 사례 중심 콘텐츠로 업데이트 완료 | ● |
| | | 정기적 윤리경영 교육 실시 | 전 사무기술직 오프라인 교육 실시 완료 | ● |
| | | 윤리경영 교육 해외지역본부 확산 | 윤리경영 가이드북 해외 사업장 언어로 번역 배포 (영어, 중국어, 헝가리어, 인니어) | ○ |
| | | 윤리경영 헬프데스크 개설 | 인트라넷에 윤리경영 헬프데스크 메뉴 반영 | ● |
| | | E-ethics Letter 실시 | 청탁금지법 관련 안내문 게시 | ● |
| | | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | 설, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인' 실시 | ● |
| BE2 | 정기적 모니터링 및 수준 진단 | 한국 및 중국 RMS ¹⁾ 운영 | 한국 및 중국 RMS 운영 | ● |
| | | 윤리경영 자율진단 실시 | 윤리경영 자율진단 실시 | ● |
| BE3 | 계열사 윤리경영 전파 | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 시행 | ● |
| | | 계열사 윤리경영 교육 | 4개 계열사 윤리경영 교육 실시(사무기술직, 생산기능직 대상) | ● |
| | | 계열사 윤리경영 자율진단 | 계열사 윤리경영 자율진단 실시 | ● |

1) RMS: Risk Monitoring System

BE1

윤리경영 교육 및 커뮤니케이션

한국타이어 임직원뿐만 아니라 제3자도 안심하고 제보할 수 있도록 제보제도를 재정립하여 전사에 홍보하였습니다. 또한 정기적인 윤리경영 교육을 통해 임직원들의 윤리의식을 한층 강화하였습니다.

윤리경영 프레임워크 정립

2016년 9월에 윤리경영 시스템 정립을 위해 ‘윤리경영 관리규정’을 제정하였습니다. 본 규정은 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 경영 시스템의 일반적 접근에 기초하여 자율적 윤리경영을 실현하는 것을 목적으로 합니다. 즉, 각 사업장의 윤리경영 위험을 감소시켜 지속적으로 윤리경영 수준을 향상시킬 수 있습니다. 또한 2016년 9월부터 발효된 ‘부정

청탁금지법’의 취지에 동참하고 법규를 준수하고자 당사 사내 규정인 ‘금품 등 수수 금지 요령’을 개정 하였습니다. 국민권익위원회에서 지원하는 외부 강사를 초빙하여 본사 재직 중인 팀장·임원(약80명)을 대상으로 부정청탁금지법에 대한 교육을 실시하였습니다. 부정청탁금지법의 입법 취지, 핵심 내용과 기업의 대응방안에 대한 교육을 하였으며, 각 팀원에게 전파될 수 있도록 권고하였습니다.

한국타이어는 제3자로부터 객관적인 평가를 받고자 한국윤리경영학회 심사에 응하였고, 윤리경영 대상을 수상하였습니다. 윤리경영 관련 제 규정, 제보제도, 교육 등 윤리경영 시스템의 구축과 내재화를 통하여 회사의 윤리경영 실천 의지가 우수함을 인정받은 결과였습니다.



윤리경영 교육



윤리경영대상 수상



윤리경영 가이드북

윤리경영 가이드북 업데이트

한국타이어는 지난 2010년에 윤리경영에 대한 임직원들의 이해도를 높이고 실천에 적극적으로 동참할 수 있도록 윤리경영 가이드북을 발간하였습니다. 2016년 12월에 윤리경영 트렌드와 경영환경의 변화를 반영한 새로운 윤리경영 가이드북으로 업데이트하였습니다. 개정된 윤리경영 가이드북에는 현업에서 발생할 수 있는 부정청탁 사례, 공정거래 위반 사례 등을 제시함으로써 임직원의 흥미와 이해도를 제고하였습니다.

정기적 윤리경영 교육 실시

2016년에는 사무직 약 2,100명을 대상으로 부서별 윤리경영 집합교육을 실시하였습니다. 교육 내용은 윤리경영의 이론과 사례, 실천 방법, 글로벌 윤리경영 트렌드를 중심으로 구성하였습니다. 더불어 윤

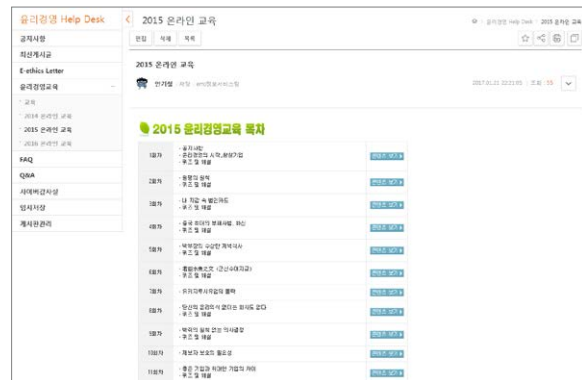
리경영 헬프데스크에 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 등록하여 PC 이용이 가능한 모든 사무기술직 사원(해외 주재원 포함)들이 상시적으로 교육을 받을 수 있도록 하였습니다.

윤리경영 교육 해외지역본부 확산

윤리경영 교육을 해외 사업장으로 확산하기 위해 2016년에 사례 중심으로 새롭게 업데이트한 윤리경영 가이드북을 각국의 언어로 번역해 2017년 상반기 동안 전 해외 사업장에 배포하였습니다. 각 사업장의 교육 담당부서에서는 윤리경영 가이드북으로 교육을 시행해 임직원들의 실천 의지를 강화하고 있습니다.

윤리경영 헬프데스크 개설

새롭게 론칭하는 사내 인트라넷에 윤리경영 헬프데스크를 신설하였습니다. 화면 구성을 더욱 시각적으로 개량하였고 온라인 교육 콘텐츠도 상시 열람할 수 있게 링크하여 언제든지 확인이 가능하도록 하였습니다. 또한 윤리경영 Q&A를 활용하여 임직원의 문의사항에 즉각적으로 대응하고 익명이 보장되는 사이버감사실을 링크하여 제보제도를 강화하도록 하였습니다.



윤리경영 헬프데스크 화면

E-ethics Letter 실시

E-ethics Letter는 2011년부터 2015년까지 CEO를 포함한 전 임직원이 윤리경영에 대한 회사의 메시지를 확인할 수 있는 창구 역할을 해왔습니다. 2016년부터는 개별 메일 공지가 아닌 전체 공지 형태로 변경하여 운영하였습니다. 또한 '부정청탁금지법' 발효에 따른 회사의 '금품 등 수수 금지 요령'을 개정하여 전 임직원이 알 수 있도록 사내에 공지하였습니다.

명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인

한국타이어는 내외부 이해관계자와의 부당한 거래를 지양하고 다양한 윤리 리스크를 예방하여 상호 간에 공정하고 투명한 상거래를 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로, 사내 인트라넷에 '명절 선물 안 주고, 안 받기' 캠페인 안내문을 공지하여 전 임직원의 참여를 독려했습니다. 협력사 대상으로는 전자구매시스템 HePS(Hankooktire e-Procurement System)를 통해 캠페인에 대해 공지하고 신고 채널을 직접 링크시켜 신고의 편의성을 높였으며, 이 캠페인이 구매와는 별도로 독립적으로 운영되고 있음을 안내하였습니다.

BE2 정기적인 모니터링 및 수준 진단

규정과 업무 프로세스에 대한 정기적인 모니터링을 통해 윤리 리스크를 예방하고자 노력하고 있으며, 윤리경영 자가진단을 위한 설문 조사도 매년 실시하고 있습니다.

한국 및 중국 RMS 운영

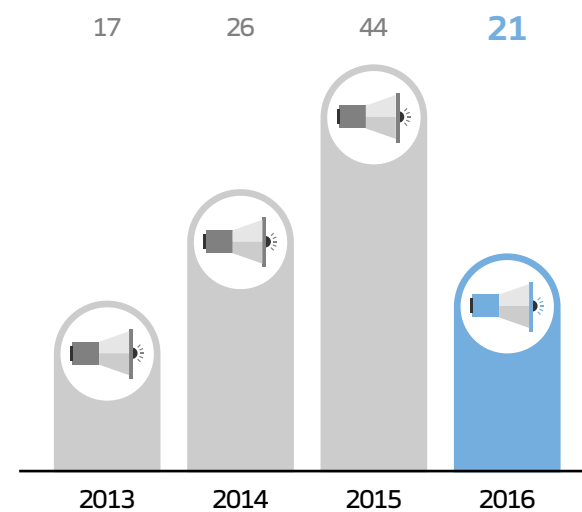
조직의 세분화와 통합이 가속화되면서 각종 리스크에 노출될 가능성이 증가함에 따라 조기 경보 프로그램인 RMS(Risk Monitoring System)를 구축하여 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 한국 RMS는 2011년 6월에 구축된 이래 5개 부문(인사, 판매, 회계, 비용, 구매)의 해당 지표를 운영해 왔습니다. 2012년에는 중국 RMS를 론칭하여 모니터링 대상을 확장하였으며, 2014년에는 물류부문을 추가하여 6개 부문에 대해 모니터링 영역을 확대하였습니다.

향후 글로벌 사업장에 RMS를 표준화하여 글로벌 기업에 적합한 리스크 모니터링 시스템을 확보할 수 있도록 할 예정입니다.

윤리경영 자율진단 실시

2014년에 리뉴얼한 진단지표를 기반으로 2016년에도 임직원을 대상으로 윤리경영 자율진단을 실시하였습니다. 진단 결과, 종합 점수는 3년 연속 결과와 동일하였습니다. 다양한 제도와 시스템을 구축하고 있으나, 취약 부분이 여전히 존재하고 실행 수준과 성과가 전 부문에 걸쳐 균등하지 못한 '제도화 단계'로 나타났습니다. 개선 필요 영역은 작년 1순위 중업원 영역에서 제도 및 시스템으로 변경되었고, 2순위는 동일하게 고객 영역인 것으로 확인되었습니다. 윤리경영 자율진단 결과를 해당 부서에 공유하여 근본적으로 업무 프로세스가 개선될 수 있도록 하겠습니다.

4개년 제보 접수 현황 (단위: 건)



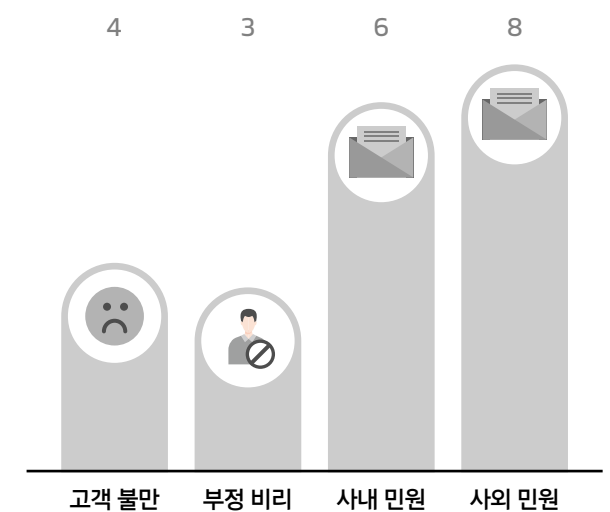
BE3 계열사 윤리경영 전파

계열사의 윤리경영 수준을 제고하기 위해 각 계열사에서도 윤리경영 캠페인과 윤리경영 교육, 윤리경영 자율진단 등 한국타이어와 동일한 수준의 윤리경영 프로그램을 진행하고 있습니다.

윤리경영 캠페인과 교육, 자율진단 시행

2016년에는 한국타이어의 4개 계열사 모두 설날, 추석에 '명절 선물 안 주고, 안 받기' 캠페인을 시행하였습니다. 또한 2015년에 한국타이어가 제작한 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하여 사무기술직과 생산기능직 사원을 포함한 계열사의 모든 임직원이 윤리경영 교육에 참여하도록 하였습니다. 아울러 매년 윤리경영 자율진단을 실시하여 지속적인 모니터링을 시행하도록 요청하고 있습니다.

2016년 유형별 제보 현황 (단위: 건)



이슈 배경

타이어 제조업은 제조 과정에서 전력, 스팀 등의 에너지 사용이 많을 뿐만 아니라 완성품인 타이어가 차량의 연료 사용량에 미치는 영향도 큼니다. 따라서 제품의 전과정에서 환경영향을 인식하고 최소화하는 활동은 기업을 지속가능하게 하는 핵심 요건이 되고 있습니다.

리스크와 기회요인

대기 및 수계 오염물질 관리, 폐기물 처리 등 제조회장 개선에 관한 국내외의 법적 기준이 갈수록 강화되고 있습니다. 카메이커에서 요구하는 제품의 환경 기준 역시 높아지고 있어 제품이 환경에 미치는 영향을 저감하고 증명하도록 요구받고 있습니다. 이러한 요구에 선제적으로 대응한다면 사업의 범위를 넓히고 신규 사업을 창출하는 기회가 될 수 있습니다.

한국타이어의 정책

모든 국내외 제조 사업장은 환경경영 시스템인 ISO14001 인증을 획득하여 운영하고 있으며, 지속적인 투자와 개선을 통해 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 또한 매년 내외부 전문가가 진단을 하고 있으며, 관련 위원회를 통해 지속적인 관리와 함께 환경 이슈 대응에도 적극 나서고 있습니다.

관리 책임과 조직

EHS-e 위원회[사업장 환경 파트]

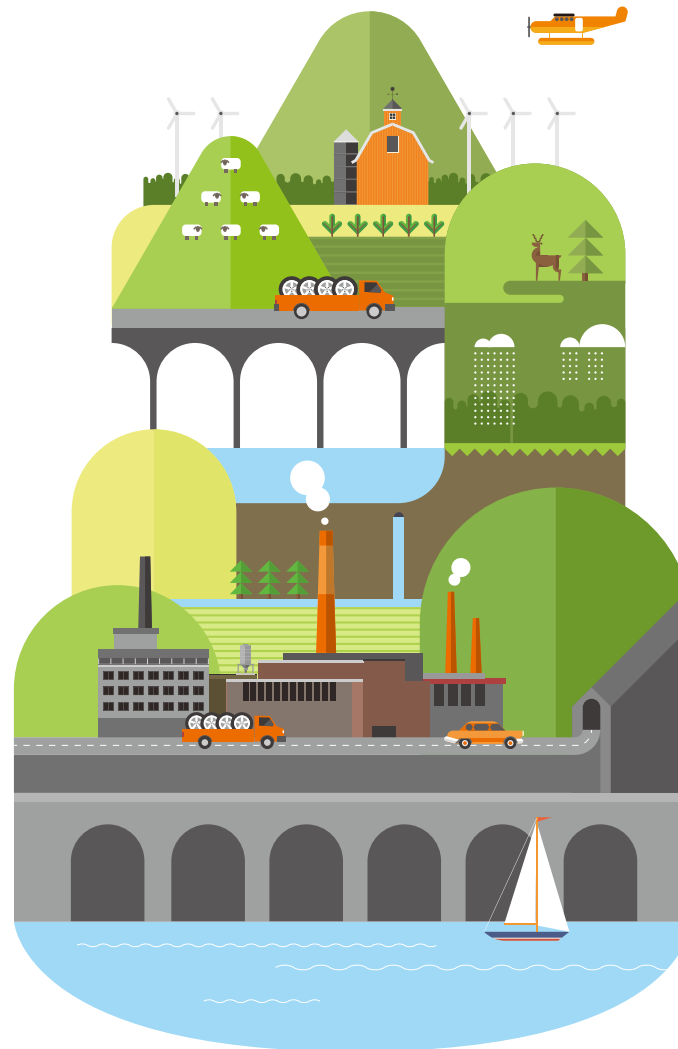
- 위원장: 생산기술부문장
- 주관팀: 설비기술3팀
- 구성: CSR팀, 각 공장 환경 담당팀, 각 공장 설비보전팀, R&D관리팀, 재료연구2팀

상품환경 위원회

- 위원장: 연구기획담당임원
- 주관팀: R&D기획팀
- 구성: CSR팀, 원료개발팀, 재료개발1팀, 연구3팀

IE ——— 통합환경경영

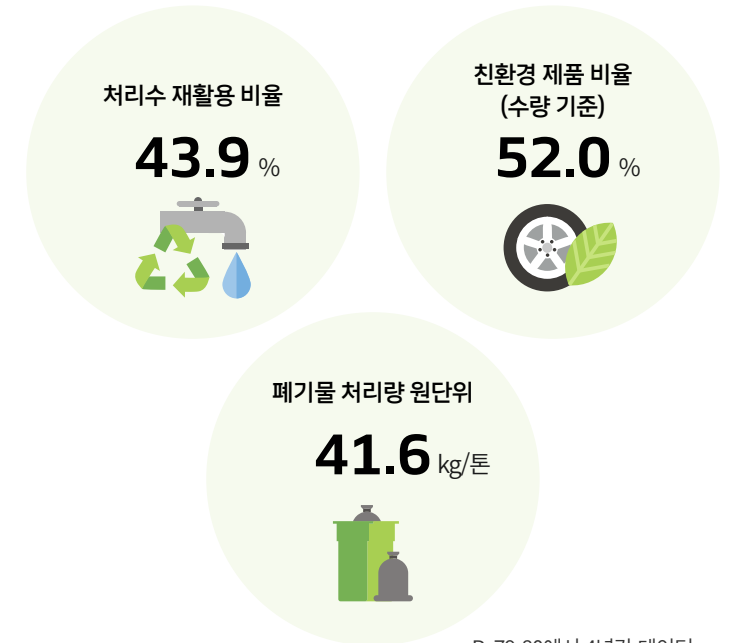
Integrated Environmental Management System



영향과 범위

한국타이어는 카메이커의 주요 공급망으로서 친환경경영에 대한 요구를 직접적으로 받고 있습니다. 또한 최근 중국의 환경규제가 눈에 띄게 강화되고 있으며 중국에 3개 공장을 보유하고 있는 한국타이어는 선제적 대응전략을 전개하고 있습니다. 뿐만 아니라, 국내외 모든 사업장은 지역 환경규제를 준수하여 공장 정상 가동에 미칠 수 있는 영향을 예방하고 있습니다.

핵심 성과



* P. 79-80에서 4년간 데이터 추이를 확인하실 수 있습니다.

향후 계획 및 미래 전망

환경 규제가 점차 강화되고 있는 가운데, 기술 융합 트렌드에 따라 전기차, 자율주행차 기술에 대한 요구가 크게 증대되고 있습니다. 한국타이어는 이러한 변화에 대응할 제품을 선도적으로 개발하고 환경적 이슈도 함께 고려하여 소비자에게 더욱 안전한 타이어를 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ◌ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|-------------|--------------------|--|-------|
| IE1 | 친환경 생산기반 관리 | 환경법규 강화에 따른 대응력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 냄새 배출 실태조사 결과 이행 완료 냄새방지설비의 전처리 기술 도입(테스트 중) | ○ |
| | | 환경사고 예방 | <ul style="list-style-type: none"> 금산공장 노후 수질자동측정기기 교체(T-N, T-P) 화학물질사고 예방 및 환경책임보험 가입 연구소 무상 샘플 관리 프로세스 도입 | ○ |
| | | 지역사회 상생 활동 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 동그라미 상생 협의체 발족 및 운영 지역 영세기업 환경 컨설팅 및 환경인재 육성 지원 | ● |
| IE2 | 자원 관리 | 제품 내 재활용 자원 사용 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 고형연료 제품 사용시설 인허가 승인 | ○ |
| IE3 | 제품 환경 | 친환경 제품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 우수 라벨링 등급 제품 확대 경량화 타이어 개발: K125 규격 3.6% 경량화 | ● |
| | | 친환경 원료 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 천연자원 발굴 및 응용 기술 개발 | ○ |
| | | Safety 제품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 런플랫 타이어 개발 | ● |

IE1

친환경 생산기반 관리

제품 제조 활동이 지역사회에 미치는 환경영향을 줄이기 위해 환경설비의 정기적인 유지보수와 효율 향상 기술의 도입을 진행하고 있습니다.

환경법규 강화에 따른 대응력 강화

대전공장 냄새 배출 실태조사 결과 이행 • 2015년 9월부터 2016년 2월까지 우송대학교 산학협력단 악취 VOC 센터에 의뢰하여 냄새의 근본 원인을 파악하고, 냄새 영향도를 측정하였습니다. 진단 결과, 냄새 주요 배출 공정(정련·가류 공정)과 냄새 확산이 잘 안되는 기상조건 적용 시 면오염원이 주된 원인으로 확인되었습니다. 이에 따라 고효율 연소설비의 효율 유지, 면오염원에 의한 배출을 줄이기 위한 냄새 배출설비 차폐화와 급배기 조절 기술 개발을 진행 중입니다. 또한 냄새 민원 건수는 냄새 강도와 상관성이 없는 것으로 나타나 민원 저감을 위해서는 정서적 접근이 필요하다는 것을 확인하였습니다. 이에 따라 지역사회와의 파트너십을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

대전공장 정련·가류 공정 냄새방지설비 효율 개선을 위한 전처리 기술 도입 • 대전공장은 2009년에 정련공정 냄새 저감을 위해 고효율 연소설비(CRCO¹ 2대, CFRTO² 1대)를 설치하여 운영 중입니다. 타이어 제조 공정의 특성상 냄새방지시설로 유입되는 공기에 기름 성분이 일부 포함되어 있는데, 기름 성분은 설비 효율을 떨어뜨리고 소모품의 수명을 단축시킬 수 있습니다. 이를 예방하기 위해



습식 전기 집진기

여과집진기의 여과포에 소석회를 부착하는 기술을 도입하여 정련공정에서 발생하는 기름 성분을 제거함으로써 냄새 배출량을 저감하고 사용 설비의 내구연한을 높일 수 있게 되었습니다. 또한 냄새 저감을 위해 습식 전기 집진기와 같은 신기술 연구를 진행 중입니다.

- 1) CRCO(Concentrator&Regenerative Catalytic Oxidizer): 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 농축된 냄새 성분을 탈착하고 촉매 연소장치를 통해 저온(400°C)에서 산화시킨 후 대기로 방출하는 설비
- 2) CFRTO(Concentrator&Flameless Regenerative Thermal Oxidizer): 냄새 함유 공기를 제올라이트 농축기로 흡착한 후 열탈착한 냄새를 RTO(촉열연소) 장치로 고온(800°C)에서 산화시켜 대기로 방출하는 설비

화학물질 관리 프로세스 개선 • 자동차 업계의 제품 제조 과정에서 사용, 배출되는 화학물질, 제품 내 함유 화학물질에 대한 확인 요구와 규제가 강화되고 있습니다. 기존 화학물질 관리는 사업장 내 화학물질의 안전한 보관과 사용에 중점을 두었다면, 앞으로는 공급망부터 규제 대상 물질에 대한 관리 강화가 필요합니다. 따라서 규제 대상 물질에 대해서는 사전 스크리닝 후에 도입하는 한편, 사용 화학물질 DB를 구축하기 위해 2017년에 화학물질 관리 현황의 진단을 진행할 계획입니다.

환경사고 예방

화학물질사고 예방 • 2016년 6월부터 8월까지 유해 화학물질 누출 등 화학사고 발생 시 주변 지역에 미치는 영향을 검토하기 위한 평가를 수행하였습니다. 9월에는 환경부 화학물질안전원에 장외영향평가서 제출을 완료하였습니다. 또한 유해화학물질 운반차량의 운전기사가 운반 전에 운반계획서를 작성하여 원부자재 담당에게 제출하는 절차를 마련하였습니다. 이를 통해 화학물질 이동 과정 중 발생할 수 있는 누출사고를 예방하고, 사고 발생 시 신속하게 대응이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 아울러 공장 내 화학물질을 사용하는 작업자의 안전을 위해 안전보호구함을 비치하고 보호구를 반드시 착용하게 함으로써 화학물질의 안전한 사용을 위해 노력하고 있습니다.

환경책임보험 가입 • 한국타이어는 환경사고가 발생했을 때 신속한 피해 구제와 함께 피해자의 고통, 사고 기업의 도산, 국민 세금 투입 등으로 이어지는 악순환을 막기 위해 환경책임보험의 가입을 진행하였습니다. 국내 환경책임보험 가입 대상인 대전, 금산 공장은 보험에 가입해 환경오염사고의 피해를 배상할 수 있는 방안을 마련하였습니다.

금산공장 수질자동측정기기 교체 • 금산공장 오폐수처리시설의 방류수질 감시 기능을 강화하기 위해 수질자동측정기기(TMS) 중 T-N, T-P 측정기 2대의 교체를 완료하였습니다. 2017년에도 SS, pH 측정기를 교체함으로써 방류수질을 안정적으로 모니터링할 것입니다.

지역사회와의 상생 활동 강화

동그라미 상생 협의체 발족 및 운영 • 대전공장은 인근 지역 냄새문제 해소와 상생 파트너십 구축을 위해 2016년에 ‘동그라미 상생 협의체’를 발족하여 운영하고 있습니다. 동그라미 상생 협의체는 지역주민복지위원장, 통장협의회 회장, 전 구의장, 대전대학교 교수, 시의원, 구의원, 구청, 한국타이어로 구성되어 있습니다. 분기별 1회 교류를 통해 동그라미 페스티벌 개최, 금강 로하스축제 후원, 동그라미 어울림을 약회 개최 등의 활동을 시행하였습니다.



상생 협의체 회의

지역 영세기업 환경 컨설팅 및 환경인재 육성 지원

• 대전·충남지역 내 4곳의 영세기업에 환경 컨설팅을 제공해 법규 준수와 운영 효율 개선을 지원하였습니다. 또한 환경공학과에 재학 중인 학생을 대상으로 금산공장에서 4명, 대전공장에서 2명에게 각각 현장 실습 프로그램을 제공하여 지역인재 육성에 기여하였습니다.

IE2
자원 관리

유한한 자원의 고갈을 예방하고자 재활용 자원의 사용을 확대하는 노력을 꾸준히 하고 있습니다.

제품 내 재활용 자원 사용 확대

재생고무, 재생카본 사용 확대 • 재생고무란 페타이어 고무를 파쇄하여 분말 형태로 만든 것으로, 탈황 공정(고무의 황 성분을 제거하는 공정)을 거쳐 타이이어 원료로 재사용할 수 있습니다. 재생카본은 페타이어를 열분해하여 생성된 부산물입니다. 이 재생카본을 타이이어와 그 외 고무 제품 등에 사용함으로써 원료 생산 시 발생하는 자원 고갈을 보다 줄일 수 있습니다.

IE3
제품 환경

제품 전과정에 걸쳐 지구환경 보호에 기여하기 위해 제품 개발 단계에서부터 환경영향을 고려하고 있습니다. 제품 개발 단계에 에코디자인 프로세스를 추가했으며, 친환경 제품 비율도 2020년까지 60%를 달성할 계획입니다.

친환경 제품 개발

타이어 회전 저항 저감 • 타이어 회전 저항을 낮게 설계하여 자동차의 연비를 향상시키기 위해 구조, 원료, 재료, 제조에 대한 기반 기술 연구를 지속하고 있습니다. 이러한 연구 결과를 토대로 회전 저항 성능을 기존 제품 대비 PCR¹⁾은 18%, TBR²⁾은 23%



Kinergy Eco

각각 향상시켰습니다. 또한 단순히 회전 저항만을 낮춰 연비 효율성을 높이게 되면 제동, 핸들링, 마모 등의 성능이 저하될 수 있기 때문에 타이어의 친환경성과 더불어 노면과의 접지압과 성능의 균형을 최적화한 컴파운드를 연구하고 있습니다. 이를 통해 회전 저항과 젖은 노면 제동력 모두 A 등급을 받은 'Kinergy Eco' 제품을 개발하여 사용자 안전을 위한 타이어를 공급하고 있습니다.

1) PCR: K114 제품(규격: 215/60R16H) 기준
2) TBR: TL10+ 제품 대비 TL20 제품 비교 결과(규격: 385/65R22.5) 기준

경량화 타이어 개발 • 타이어를 경량화하면 원자재 사용을 줄일 뿐만 아니라 차량의 중량을 감소시켜 연비를 향상시킬 수 있습니다. 따라서 한국타이어는 자원 사용을 줄이고 보다 가벼운 제품을 개발하기 위해 타이어 각 구성 부분의 최적화된 구조 개선 연구를 지속적으로 진행하고 있습니다. 그 결과, 승용차용 타이어 K125(Ventus Prime 3) 기준으로 과거 동일 규격 대비 3.6% 경량화를 달성하였고, 적용된 기술은 국내 공장부터 해외 공장까지 확산하여 정규 생산에 적용 중입니다. 지속적인 연구를 통해 2020년까지 총 7.2%의 경량화 목표를 달성할 계획입니다.

제품 전과정 평가 • 제품 전과정 평가(LCA)는 제품을 생산하기 위한 원료의 취득부터 원료 수송, 제조, 유통, 사용, 폐기, 재활용 각 단계에서의 환경영향을 분석하는 틀입니다. 타이어는 제품 전과정 중 자동차에 장착돼 사용되는 과정에서 연료 사용에 따른 환경영향의 비중이 약 80~90%로 가장 큼니다. 2012년 금산공장을 시작으로 2013년 헝가리공장, 2014년 중국 가흥, 강소 공장에서 생산된 공장별 주요 제품의 전과정 평가를 실시하였습니다. 평가 결과에 대한 업데이트 주기를 3년으로 정함에 따라 2015년에 금산공장, 2016년에 헝가리공장 제품에 대해 업데이트를 시행하였습니다.

특히 2016년의 전과정 평가에서는 유럽에서 수요가 늘어나고 있는 런플랫(Run-flat) 타이어에 대한 평가를 시행하여 일반 타이어와 전과정 환경영향 비교를 진행하였습니다. 2017년에는 중국에서 생산되는 주요 제품을 선정하여 평가를 진행할 계획입니다. 제품 전과정 평가 결과는 해당 제품을 생산하는 사업장과 연구개발부문에 공유하고 있으며, 친환경 제품 개발 전략 수립에 반영하고 있습니다. 이와 함께 간소화된 틀을 개발해 기존 제품 개발 프로세스에 접목한 에코디자인 프로세스도 운영 중입니다.

LCA 수행 대상 사업장

| 구분 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 금산공장 | ● | | | ● | |
| 헝가리공장 | | ● | | | ● |
| 가흥·강소 공장 | | | ● | | |

친환경 원료 개발

대체 원료 개발 및 천연자원 응용 기술 개발 • 제품에 들어가는 원료부터 친환경적인 원료를 사용할 수 있도록 관련된 연구를 확대하고 있습니다. 특히 최근 제기되는 원료 이슈에 대해 회사의 현황을 파악하고, 유해할 것으로 예상되거나 규제가 예상되는 원료의 선제적 대응을 위해 관련 연구를 진행하고 있습니다. 해당 원료에 대해서는 사용량을 감소시키고, 향후 이들을 대신할 수 있는 대체 원료를 연구하고 있습니다. 또한 화학적 반응을 통해 생성되는 인위적인 재료가 아니라 자연에서 추출하거나 제품을 제조, 사용할 때 환경영향을 적게 주면서 제품의 기능도 향상시키는 천연 오일을 사용하여 타이어를 제조할 수 있도록 관련 연구를 진행 중입니다.

이슈 배경

온실가스 배출 증가로 인해 생태계 변화, 해수면 상승 등 전 지구적 차원의 위기가 예상되고 있습니다. 2016년 11월 4일 파리 협정(Paris Agreement)이 발효되면서 전 세계가 기후변화 대응에 동참하고 있으며, 지구 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 섭씨 2°C 이내로 억제하기 위한 기업의 역할과 책임이 더욱 강조되고 있습니다.

리스크와 기회요인

한국타이어는 생산량 증가, 글로벌 생산기지 증설 등으로 규모의 성장을 실현하고 있습니다. 이러한 성장의 이면에는 온실가스 배출권거래제와 같은 규제의 적용과 에너지 자원 고갈에 대한 리스크도 존재합니다. 그러나 다양한 기술의 도입으로 에너지 효율을 높이고 온실가스 배출을 감축함으로써 생산원가 절감, 브랜드 가치 제고와 같은 긍정적 효과를 기대할 수 있습니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 온실가스 감축 목표 달성을 위해 전사 차원의 투자와 노력을 아끼지 않을 것이며, 장기적으로는 사용 에너지를 친환경 에너지로 전환하여 화석연료 사용을 근본적으로 억제함으로써 지구 온난화 방지에 기여하겠습니다. 기후변화대응과 관련한 개선 목표 수립과 실행은 EHS-e 위원회를 통해 분기별로 관리되고 있으며, 매년 연간 온실가스 배출량과 기후변화대응 활동을 CDP(구 '탄소정보공개 프로젝트')를 통해 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다.

관리 책임과 조직

EHS-e 위원회[에너지·탄소 파트]

- 위원장: 생산기술부문장
- 주관팀: 설비기술3팀
- 구성: CSR팀, G.설비보전운영팀, 각 공장 설비보전팀, MP)인사교육팀, R&D관리팀

CC ————— 기후변화대응

Climate Change and GHG* Management

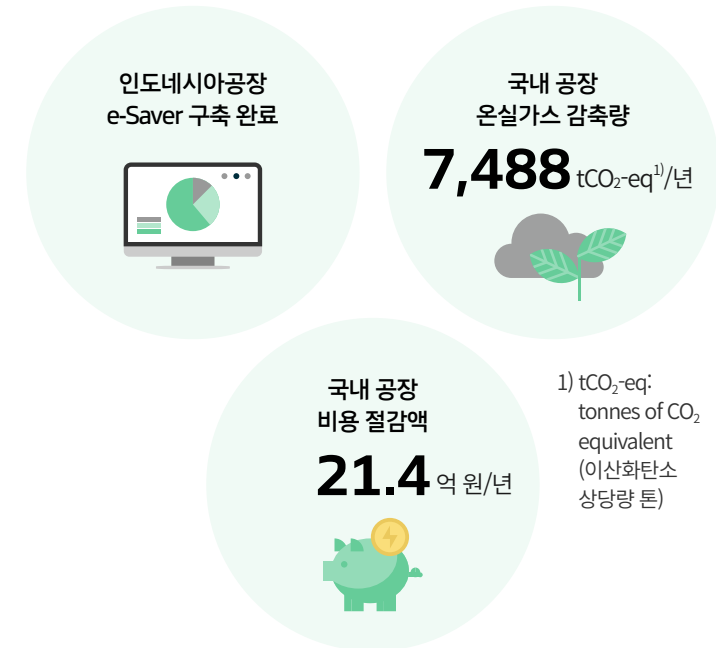
* GHG: Greenhouse Gas.



영향과 범위

기후변화는 자연환경, 생태계, 인류 모두에 영향을 미치기 때문에 다양한 지역 및 이해관계자와 연관되어 있습니다. 파리 협정의 발효로 인해 각 국가의 정부는 온실가스 배출 규제를 더욱 강화할 것으로 예상되며, 규제의 강화는 무역장벽이나 제품 생산원가 상승으로 작용하여 시장 경쟁력이 약화될 수 있습니다. 또한 원부자재는 타이어 제품의 온실가스 배출에, 타이어 제품은 완성차의 온실가스 배출에 영향을 미치는 만큼 기후변화대응은 협력사부터 고객에 이르기까지 공급망 전체가 관리해야 할 당면 과제입니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 중장기 감축 목표 달성을 위한 구체적인 계획을 수립하여 단계적으로 실행해 나갈 것이며, 대체 에너지 발굴을 위한 검토를 지속함으로써 장기적인 에너지 전환의 발판을 마련할 것입니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ◯ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 | |
|-----------------|------------------------------|--|--|---------------------------------|---|
| CC1 | 에너지·탄소 경영 | 중장기 온실가스 감축 목표 수립 | 중기(2020년), 장기(2030년) 전사 온실가스 배출 원단위 감축 목표 수립 | ● | |
| | | e-Saver(에너지 관리 IT 시스템) 인도네시아공장 구축 | 인도네시아공장 구축 완료 | ● | |
| CC2 | 에너지·탄소 저감 | 온실가스 배출권거래제(국내) 조기 감축실적 인정 및 추가 배출권 확보 | 2009년~2014년 조기 감축실적 133,546 tCO ₂ -eq 인정(70,156 KAU ¹⁾ 추가 할당) | ● | |
| | | 설비 고효율화 | 고효율 조명기기(LED) 교체 | 일반 형광등을 고효율 LED 조명으로 교체 | ● |
| | | | 설비 고효율화를 통한 가류공정 펌프 제어 개선 | 가류공정 전력 다소비 펌프를 고효율 펌프로 교체 | ● |
| | | 에너지 재활용 | 가류공정 폐열 재사용 시스템 개선 | 회수한 폐열을 전기로 압축, 재사용하는 스팀 압축기 설치 | ● |
| | | | 가류 열원용 스팀 배출 시간 최적화 | 가류공정 응축수 배출 시간 개선 완료 | ● |
| 감압에너지 재사용 설비 도입 | 감압터빈 발전기 도입 타당성 검토 완료(도입 연기) | | ○ | | |
| CC3 | 신기술 도입 | 태양광 발전 도입 타당성 검토 | 금산공장 태양광 발전 도입 타당성 검토 완료 | ● | |
| | | 전력저장장치(ESS: Energy Storage System) 도입 타당성 검토 | 대전공장 전력저장장치(ESS) 도입 타당성 검토 완료 | ● | |

1) KAU: Korean Allowance Unit(국내 온실가스 할당 배출권)

CC1

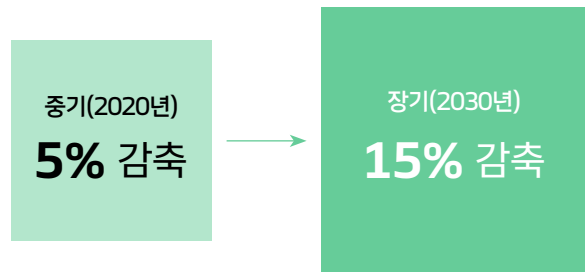
에너지·탄소 경영

체계적인 온실가스 감축을 위해 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 공장에서 사용되는 에너지를 실시간으로 관리하는 시스템을 구축, 확산하고 있습니다.

중장기 온실가스 감축 목표 수립

한국타이어는 온실가스 배출을 감축하고자 하는 적극적인 의지를 반영하여 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하였으며, 단계별 실행 계획을 통해 감축 목표를 달성해 나갈 것입니다.

온실가스 배출 원단위(tCO₂-eq/제품톤)
감축 목표(기준연도: 2013년)



e-Saver(에너지 관리 IT 시스템) 인도네시아 공장 구축
생산 사업장의 체계적인 에너지 관리를 위해 국내 타이어 업계 최초로 2015년에 대전공장과 금산공장에 e-Saver(에너지 관리 IT 시스템)를 구축하여 운영하였습니다. 이를 기반으로 2016년에는 해외 사업장 최초로 인도네시아공장에 e-Saver를 확산 구축하였습니다. 2020년까지 미국 테네시공장을 포함한 전 생산 사업장을 대상으로 통합 에너지 관리 시스템 인프라를 구축할 계획입니다.

CC2

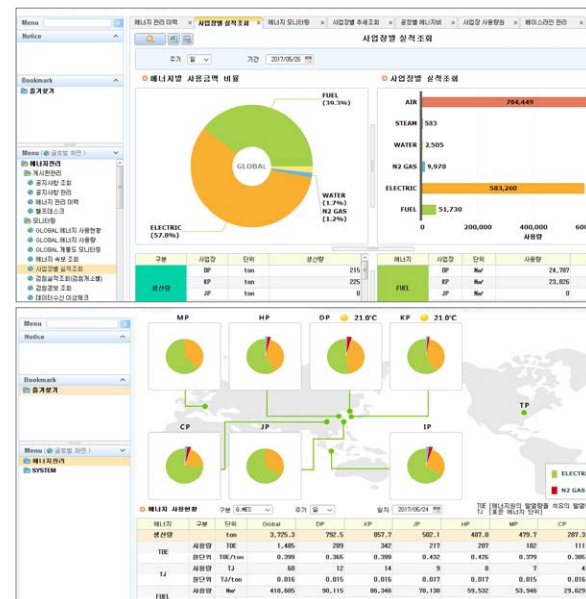
에너지·탄소 저감

설비 고효율화, 에너지 재활용 등 다양한 에너지 저감 활동을 통해 생산원가 절감과 온실가스 감축 목표 달성을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

온실가스 배출권거래제(국내)

조기 감축실적 인정 및 추가 배출권 확보

국내 온실가스 배출권거래제(2015년~)가 시행되기 이전인 2009년부터 2014년까지의 온실가스 감축량 133,546tCO₂-eq를 조기 감축실적으로 인정받았으며, 이 중 70,156 KAU를 2016년 배출권으로 추가 확보하였습니다.



e-Saver 시스템 사용 화면

설비 고효율화

에너지 효율을 향상시키기 위해 설비별 효율 관리 기준을 강화하고 개선 사항을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 공장 내부의 전력 다소비 펌프를 고효율 펌프로 교체하였으며, 인버터를 설치하여 에너지 누출을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 2014년부터 일반 형광등을 전력 사용 효율이 높은 LED 조명으로 교체하는 프로젝트를 진행하고 있으며, 2016년 한 해 동안 약 7천여 개의 조명을 교체하였습니다. 이런 다양한 에너지 효율 개선 활동을 통해 약 10.4억 원/년의 비용을 절감하였으며 3,732tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

에너지 재활용

타이어 제조 공정에 사용되는 열에너지의 누출을 방지하고, 버려지는 열에너지를 회수하여 재사용함으로써 에너지 재활용을 극대화할 수 있도록 개선하고 있습니다. 가류공정 내 타이어 몰드 외부 열원 온도 유지를 위한 스팀 사용량을 최소화하여 연료 사용을 저감하였으며, 타이어 제조 과정에서 발생하는 폐열을 회수하여 전기로 압축시켜 다시 가류공정에서 사용할 수 있도록 시스템을 구성하였습니다. 이러한 에너지 재활용을 통해 약 10.9억 원/년의 비용을 절감하였으며 3,757tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다. 감압터빈 발전기의 경우 당초 2016년에 도입할 예정으로 타당성 검토를 완료하였으나, 향후 전력 시장 상황에 따라 적절한 도입 시기를 결정할 계획입니다.

CC3

신기술 도입

신재생 에너지 등 온실가스 배출을 혁신적으로 감축할 수 있는 신기술을 개발하고 도입하기 위해 지속적으로 검토하고 있습니다.

태양광 발전 도입 타당성 평가

2016년에 금산공장의 지붕을 활용한 태양광 발전에 대해 타당성 검토를 완료하였습니다. 2017년에 운영 방식과 활용 방안에 대한 추가 검토 후 도입 여부를 결정할 계획이며, 도입하게 되면 약 2,116tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축할 것으로 예상됩니다.

전력저장장치(ESS) 도입 경제성 검토

2016년에 대전공장을 대상으로 국가의 안정적인 전력 공급에 기여하기 위한 전력저장장치(ESS: Energy Storage System) 도입 타당성 검토를 에너지산업 융합시스템 보급사업 참여와 병행하여 진행하였습니다. 검토 결과, 도입 시 약 1.7억 원/년의 비용을 절감할 수 있으며, 국가 전력 공급망 안정화에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

이슈 배경

기업의 인권존중 책임은 국제적으로 규범화되고 있으며, 기업 관행에 대한 다양한 이해관계자의 관심과 기대 역시 높아지고 있습니다. 인권경영이 핵심 이슈로 부상함에 따라 투명하고 책임 있는 투자 활동의 필요성이 증대되고 있습니다.

리스크와 기회요인

임직원의 인권이 존중되지 않고 적극적인 소통이 이루어지지 않으면 기업 성장의 핵심 요인인 인력의 유출로 이어지고 잠재적으로는 기업의 평판에도 부정적인 영향을 미치게 될 것입니다. 열린 소통과 공정한 인사 시스템을 통해 인권경영을 내재화하고 역량을 개발한다면 이는 곧 기업 성장의 원동력이 될 것입니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 2015년에 인권경영을 선언하고 인권수준 진단을 실시하여 인권경영체계를 구축하기 위한 기반을 마련하였습니다. 향후 본부별 Facilitator 양성을 통해 국내외 이슈를 신속히 파악하고 효과적인 고충처리제도 확립을 도모할 것입니다. 또한 인권 교육 모듈 개선을 통해 모든 임직원의 인권 인식을 고취시키고 전파하는 데 힘쓸 것입니다.

관리 책임과 조직

임직원 위원회

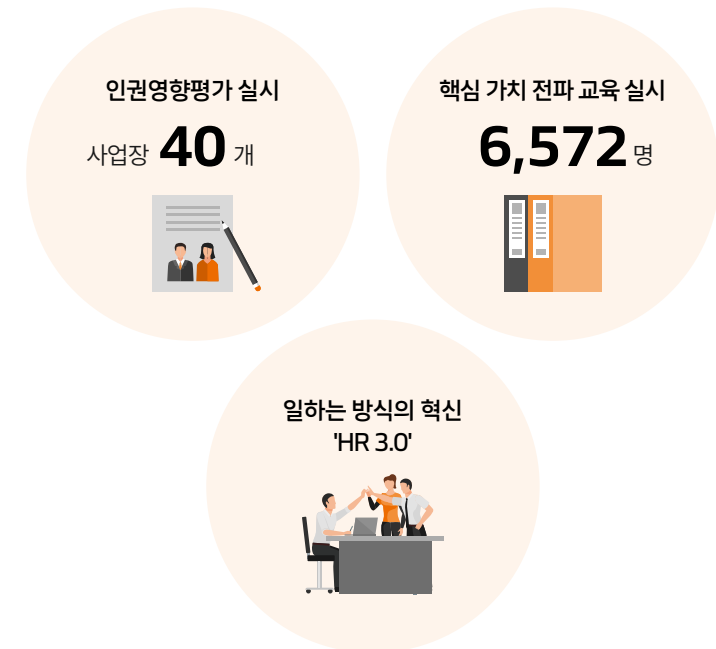
- 위원장: HR담당임원
- 주관팀: HR운영팀
- 구성: CSR팀, HR기획팀, Proactive University, 기업커뮤니케이션팀, DP) KP)인사교육팀, 한)문화기획팀, DP) KP)노경협력팀, 한)문화홍보팀, 한)문화기획팀, R&D HR팀, 생산기술관리팀



영향과 범위

다양한 이해관계자들이 한국타이어의 인권정책에 주목하고 있습니다. 임직원과 카메이커 등 내부적인 이해관계자뿐만 아니라 투자사와 평가기관, 해외 법인이 속한 지역사회에까지 그 영향력이 넓어지고 있어 다양한 관점의 리스크에 대한 선제적 대응이 중시되고 있는 시점입니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 임직원의 인권을 보호하기 위해 인권경영체계를 정착시키고 인권수준을 강화해 나가고 있습니다. 향후 한국타이어뿐만 아니라 협력사와 공급망까지 인권경영을 확대해 나갈 계획입니다. 또한 인권경영 정책의 일환으로 다양성을 증진시키기 위해 장애인 채용과 여성관리자 비율을 늘려 나가고, 장기적으로는 다양성 관리체계를 고도화할 예정입니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ◌ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|---------------------|-------------------------------------|--|-------|
| EV1 | 열린 소통으로 함께하는 경영 | 글로벌 커뮤니케이션 콘텐츠 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 임직원 대상 Executives' Insight 제작 진행 - 연 10회 발행 | ● |
| | | 모바일 사보 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 2016년 모바일 사보 개선 및 개발 완료 - 2016년 11월부터 사내 인트라넷으로 이관 | ● |
| | | 생산기술부문 글로벌 커뮤니케이션 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> GWP(Great Work Place) 활동 - 부문장 GWP 선포 | ● |
| EV2 | 공정한 기회를 제공하는 인사 시스템 | 인사제도체계 개편(HR 3.0) | <ul style="list-style-type: none"> 역할 중심의 직급과 수평적 호칭 도입 일하는 방식, 역량 중심의 평가 및 승격제도 개편 | ● |
| EV3 | 인권과 다양성 관리 | 인권경영 교육 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 HK 인권경영체계 정착 및 인권 교육 확대 - 인권경영 교육 교재 보완, 매뉴얼 작성 및 교육 시행 | ◌ |
| | | 다양성 관리체계 수립 및 지속 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 전사 인원 현황 분석 및 관리지표 세분화 고령자 고용비율 및 장애인 고용비율 현황지표 관리 | ● |
| EV4 | 성장을 지원하는 교육체계 | Proactive Leadership(P/L) 과정 글로벌 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 중국지역 PL과정 Roll-out MP PL과정 Roll-out | ◌ |
| | | 생산기술 실무전문가 양성을 위한 역량 개발 강화 | <ul style="list-style-type: none"> GTR(Global Training Room) 실습 장비 교육 및 현장 설비 조립과정 기획 및 운영 현장 설비 개선 및 학습 분위기 조성을 위한 생산기능직 자격증 취득반 운영 | ● |
| EV5 | 즐거운 직장생활과 삶의 조화 | 유연근무제 시행 | <ul style="list-style-type: none"> 휴일 사전 대체제도 사용 실적: 연구소 28명(총 72일) 실시 임신기 여성근로자 단축근무제도 시행 및 활성화 계도: 총 8명 실시 | ● |

EV1

열린 소통으로 함께하는 경영

한국타이어의 가장 큰 경쟁력은 신뢰를 바탕으로 한 노경관계입니다. 임직원의 가치를 극대화할 수 있는 다양한 개선 요소를 함께 발굴하고 소통하는 과정을 통해 노경관계의 신뢰를 더욱 돈독히 하고 있습니다.

글로벌 커뮤니케이션 콘텐츠 강화

혁신의 아이콘, 디지털 워크 플레이스 ‘아레나(Arena)’ 오픈 • 한국타이어는 다양한 국가에서 활동 중인 임직원 간의 원활한 소통과 협업 진행, 업무 효율성 제고를 위해 글로벌 전 임직원이 공통으로 사용할 사내 인트라넷인 ‘아레나(Arena)’를 구축하



아레나(Arena) 화면

글로벌 커뮤니케이션 콘텐츠 강화(ARENA)

| 주요 활동 | 기대 효과 |
|-------------------------------------|--|
| 글로벌 전 임직원들의 커뮤니케이션 기능을 활성화 | 한국타이어 임직원들 간의 One Company 아이덴티티 강화 |
| 문서작성의 편의성을 반영하고, 인트라넷 SNS 기능 등을 구현 | 업무의 효율성 및 생산성 향상을 도모 |
| 사내 시스템 연동을 통한 통합검색 시스템을 도입 | 원하는 정보를 정확하고 쉽게 찾을 수 있어, 지식 공유 확산이 촉진 |
| 사내 동호회, 봉사 활동 등 Life 영역의 활발한 커뮤니케이션 | Work & Life Balance를 구현, 즐겁게 일할 수 있는 Proactive Culture가 실현 |

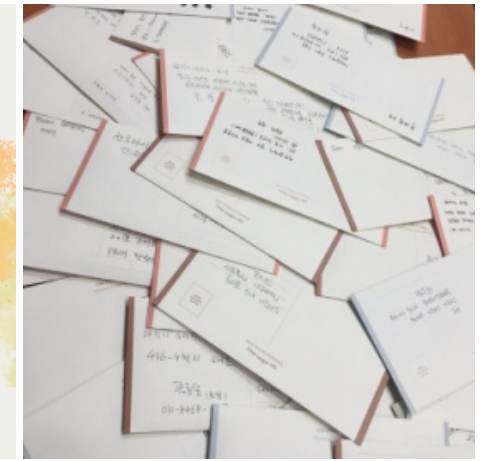
였습니다. PC 및 모바일 환경에 최적화된 아레나를 통해 모든 임직원이 보다 쉽고 편리하며 즐겁게 일할 수 있는 업무환경을 조성하는 데 기여할 것으로 예상됩니다.

모바일 사보 개선

글로벌 모바일 사보 ‘Hankook Tire Magazine’ 발행 • 한국타이어는 2015년 6월에 어플리케이션 형태의 글로벌 모바일 사보 ‘Hankook Tire Magazine’을 론칭하여 2016년 10월까지 지속적으로 임직원과 커뮤니케이션해 왔습니다. 2016년 11월에는 새롭게 오픈하는 사내 인트라넷인 아레나로 플랫폼을 이동하였습니다. 디지털 시대에 최적화된 콘텐츠로 임직원과 긴밀하게 소통하기 위해 매월 발행하는 월간지에서 수시로 콘텐츠를 개발하여 공유하는 형태로 변화하였습니다. 아레나에서는 경영진 메시지, Strategy, Proactive Culture, Life 등의 분야에서 매 주 3~5개의 다양한 주제로 임직원과 소통하고 있습니다.



디지털부문 뉴스 ‘우리들의 이야기’



효 편지쓰기

생산기술부문 글로벌 커뮤니케이션 활성화

한국타이어는 자유로운 소통을 위한 환경 조성과 효율적인 업무 인프라 구축을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 2016년에는 사원 의견 채널 다각화를 통한 커뮤니케이션 활성화와 효율적인 업무 인프라 조성 그리고 감사·신뢰의 조직문화를 통한 일과 삶의 균형 향상 등 3분야로 나누어 활동 계획을 수립하였습니다.

사원 채널 다각화를 위해 각 팀에 Great Work Place 담당자(GWP Agent)를 선정하고, GWP 워크숍을 통해 사원들의 의견을 취합하였습니다. 또한 디지털부문 뉴스를 발행하여 부문 소식을 공유하였고, 부문장과 임직원의 간담회를 마련하여 임직원의 조직 몰입도 개선 우선순위 주제에 대해 토론하였습니다.

효율적 업무 인프라 조성을 위해서는 사원들이 필요로 하는 업무 관련 저널을 제공하고, 부문 내 자료 공유 폴더를 운영하여 공통적으로 필요한 자료를 모아 업무 효율성을 높였습니다. 마지막으로 일과 삶의 균형 향상을 위해서는 가정의 날에 ‘효 편지쓰기’를 시행하였으며, 팀별 GWP 만들기 계획을 작성하여 함께 공유하고 지속적으로 리마인드할 수 있도록 하였습니다.

또한 국내뿐만 아니라 해외 사업장의 지원 강화를 위해 인도네시아공장의 자체적인 조직 몰입도 향상 계획을 수립, 실시하였습니다. 이를 통해 불만·불합리 사항에 대해 의견을 수렴하고 개선 방안을 수립하여 국내의 우수 사례가 전파될 수 있도록 지속적으로 보완해 나갈 예정입니다.

EV2

공정한 기회를 제공하는 인사 시스템

임직원의 재능과 역량을 바탕으로 성장한다는 경영원칙 아래 공정하고 투명한 인사정책을 펼치고 있습니다. 특히 임직원이 도전적인 목표를 향해 나아갈 수 있도록 핵심 가치 기반으로 일하는 방식의 변화를 꾀하고, 유연하고 민첩한 HR 시스템을 구축하였습니다.

일하는 방식의 혁신, HR 3.0

역할 중심의 직급과 수평적 호칭 • 한국타이어는 2017년 1월 연공서열 파괴, 몰입형 인재 육성, HR 운영의 민첩성과 유연성 강화 등을 추구하고 HR 3.0이라는 이름 하에 직급, 호칭, 승격, 평가 등 기존 인사제도 전반을 개편하였습니다.

우선, 직급 단계를 축소하여 사원의 능력에 따라 보다 빨리 관리자가 될 수 있는 환경을 만들었습니다. 또한 직급의 의미를 서열 관계가 아닌 역할에 대한 차이로 변경하여 직급에 대한 기존의 수직적인 인식을 전환할 수 있는 기틀을 마련했습니다.

직급이 개편됨에 따라 기존의 호칭체계도 함께 변경하였습니다. 연공서열적 의미가 담긴 호칭을 폐지하고, 모든 임직원이 서로를 '님'이라 칭하도록 하였습니다. 이는 서로를 인격체로서 존중하고 높게 되며 직급이 아닌 이름을 부름으로써 동료 간 더 친근한 느낌을 가질 수 있습니다. 또한 직급과 나이에 상관없이 보다 쉽게 의견을 개진할 수 있어 유연한 사고를 통해 좋은 아이디어가 만들어지는 데 도움이 됩니다. 이러한 직급과 호칭제도 개편을 통해 한국타이어에는 수평적 의사전달이 가능한 혁신적

이고 창의적인 기업문화가 정착되고 있습니다.

능력에 따라 다양한 기회가 주어지는 승격·평가 시스템 • 능력 중심으로 인재를 발탁함으로써 한국타이어가 가진 역량을 최대한 활용할 수 있는 '선발형 승격제도'를 도입하였습니다.

직급별 표준체류 연수를 폐지하여, 능력이 검증되면 누구라도 빠르게 성장할 수 있는 기회를 열었습니다. 즉, 기존에 한 직급에서 4~5년을 체류하였다면, HR 3.0 승격체계에서는 이러한 제약 없이 빠르게 승격함으로써 능력을 펼치고 역량에 맞는 역할을 할 수 있게 되었습니다.

아울러 HR 3.0 성과 관리체계에서는 결과 만크미나 중요한 과정인 '어떻게 일하였는가'에 대한 평가와 피드백을 강화하였습니다. 이를 통해 구성원의 일하는 방식을 혁신적으로 바꾸고 성과를 창출하는 근원인 역량을 강화하도록 하였습니다.

'상시 성과 관리 시스템(Live-on Chat)'은 이를 효과적으로 지원하기 위해 개발되었습니다. 리더와 구성원이 수시로 소통하고 부족한 점은 도와주며, 잘한 점에 대해서는 칭찬함으로써 업무 성과의 직접적인 향상뿐 아니라 구성원의 동기를 꾸준히 유지시킬 수 있도록 구성되었습니다.

이처럼 한국타이어는 새로운 승격과 평가제도를 통해 구성원이 두려움 없이 도전하고 마음껏 역량을 펼칠 수 있도록 지원하고 있습니다.

HR 3.0 지향점

| Culture Driven HR |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 구성원의 일하는 방식의 변화와 기업문화 정착을 위한 HR의 혁신을 추구함 • 자기 몰입형(Self Motivated) 인재를 확보·육성함 |
| Performance & Innovation Focused HR |
| <ul style="list-style-type: none"> • 연공(Seniority)적 요소를 배제하고, 성과·역량 중심의 발탁 인사를 정착함 |
| Agile & Flexible HR |
| <ul style="list-style-type: none"> • 기존 방식과 관행에 매몰되지 않고, 경영환경 변화, 임직원의 Needs에 유연하고 민첩하게 대응함 |



'님' 캠페인 포스터

HR 3.0 주요 개편 영역



EV3

인권과 다양성 관리

임직원의 인권에 대한 국제 기준을 이행하고 장애인 채용을 확대하는 등 인권을 존중하고 다양성을 인정하는 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

인권경영 교육 확대

한국타이어는 기업의 인권존중 책임이행을 강화하는 동시에 기업 활동으로 인해 발생하는 인권 침해를 예방하며, 인권 침해 발생 시 이를 신속히 구제하기 위한 인권경영을 실천하고 있습니다. 2015년 UN에서 권고하는 인권존중 가이드라인에 따라 인권경영체계를 구축하고 글로벌 인권경영을 선언하였습니다. 이후 2016년에는 국가인권위원회의 자문을 받아 인권경영 교육 콘텐츠를 보완하였습니다. 직급별 리더십 과정 커리큘럼에 인권 교육을 추가 반영하여 총 11차수에 걸쳐 185명의 팀장 이하 사원을 대상으로 인권 교육을 시행하였습니다. 한편, 국제기구들의 인권 지침들을 반영한 국가인권위원회 인권경영 가이드라인을 준수하며 한국타이어의 인권경영 수준을 진단하는 등 글로벌 인권경영체계의 정착과 확산을 위한 활동들을 시행하였습니다.

인권경영의 실현

한국타이어는 사회의 건전한 발전에 기여하겠다는 약속을 지키기 위하여 2015년 인권경영 선언 이후 현재까지 지속적인 인권존중경영 활동을 펼치고 있습니다. 당사는 유엔 인권 이행지침을 지지하며 기업의 인권존중 책임을 다하기 위한 인권경영체계를

를 운영합니다. 연 1회 국가인권위원회가 개발한 체크리스트를 사용하여 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인) 대상으로 인권영향평가를 실시하고, 한국타이어의 인권경영 원칙이 지켜질 수 있도록 고용상 비차별, 결사·단체교섭의 자유 보장, 강제노동, 아동노동, 산업안전 보장 영역 등을 각 사업장별로 자가진단합니다. 마지막으로 진단 결과에 따라 개선 계획을 수립하여 향후 발생 가능한 리스크에 선제 대응합니다. 2016년에는 총 40개 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하였으며, 해외 사업장의 경우 당사의 인권경영체계와 구제절차체계의 홍보 및 이해가 부족하다는 것을 파악하였습니다. 이에 따라 인권경영 정착과 내재화를 위한 사업장별 인권경영 Facilitator 선정 및 양성 계획을 수립하고 임직원 위원회에서 목표를 공유하였으며, 본국 사업장을 대상으로 시범 운영 후 해외까지 확산시킬 예정입니다.

다양성 관리체계 수립 및 지속 관리

장애인 고용 활성화를 위한 노력의 일환으로 2015년에 설립된 자회사형 장애인 표준사업장인 ‘한국동그라미파트너스’가 2016년 4월 5일 자회사형 장애인 표준사업장으로 공식 인증을 받았습니다. 이를 통해 간접고용을 포함하여 2015년 87명에서 2016년 169명으로 두배 가까이 장애인 고용을 확대하며 장애인에게 안정된 일자리를 제공하였습니다. 또한 장애인고용촉진법에서 요구하는 장애인 의무고용률을 준수하기 위한 다양한 정책들을 펼치고 있으며, 이외에도 고령자고용촉진법에 따른 고령자 기준고용률을 준수하고 있습니다. 2016년에는 고령자 고용 유지의 일환으로 사무기술직 사원

에 대한 정년연장형 임금피크제를 도입하였으며, 이를 통해 55세 이상 근로자의 비율이 법상 기준고용률인 2%를 초과하여 6.8%에 도달하였습니다.



한국동그라미파트너스

EV4

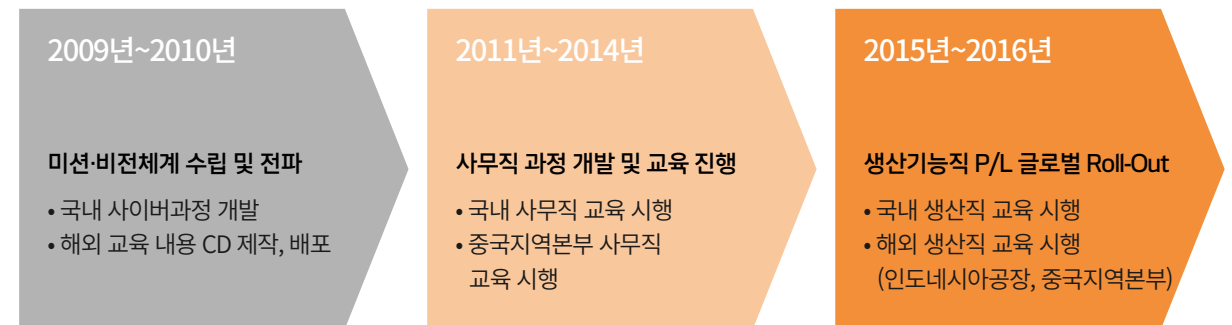
성장을 지원하는 교육체계

기업의 핵심 경쟁력인 임직원의 역량 향상과 업무 몰입을 위해 필요 역량에 기반한 기본·리더십 교육과 직무 교육을 진행하고 있습니다. 또한 글로벌 HRD 네트워크 구축을 통해 글로벌 차원의 임직원 성장을 추진하고 있습니다.

Proactive Leadership(P/L) 과정 글로벌 확산

한국타이어는 급변하는 경영환경에 신속하게 대응하고 구성원의 조직 몰입도 향상을 위해 핵심 가치의 의미를 구체화, 내재화 하는 다양한 활동을 수행

Proactive Leadership(P/L) 과정 글로벌 확산 히스토리



2016년 Proactive Leadership(P/L) 과정 운영 실적

| 사업장 | 사내강사(명) | 계획 인원(명) | 교육 인원(명) | 시행률(%) | 비고 |
|---------|---------|----------|----------|--------|-----------------|
| 인도네시아공장 | 2 | 614 | 922 | 150 | 2015년 미이수자 및 |
| 강소공장 | 4 | 1,868 | 2,281 | 122 | 2016년 중도 입사자 추가 |
| 가흥공장 | 5 | 2,057 | 2,024 | 98 | 시행 |
| 중경공장 | 2 | 1,206 | 1,345 | 112 | |
| 합계 | 13 | 5,745 | 6,572 | 114 | |

하고 있습니다. 2016년에는 글로벌 확산에 더욱 주력하여 중국지역(가흥, 강소, 중경 공장) 5,650명, 인도네시아공장 922명의 생산기능직 사원을 대상으로 핵심 가치 교육을 시행하였습니다. 첫째, 현지 문화에 맞는 콘텐츠와 사례를 발굴하여, 각 국가별, 공장별 맞춤형 교안과 우수 사례 인터뷰 영상을 제작하였습니다. 둘째, 중국과 인도네시아에서 우수 사원으로 인정받는 13명의 현지 사내강사를 선발하여 글로벌 HQ의 가이드를 전달하고 강사 교육을 실시한 후 공식적인 사내강사로 임명하여 핵심 가치 전파자로서의 동기 부여를 확실히 하였습니다.

생산기술 실무전문가 양성을 위한 역량 개발 강화

한국타이어는 직원들의 직무 역량 향상 및 생산기술 글로벌 공장 리딩 역량 강화를 위한 실습형 교육 인프라 확보와 교육 과정 개발에 주력하였습니다. 실무자의 교육 니즈 파악을 통한 GTR(Global Training Room) 장비 실습, 현장 설비 조립 과정 기획과 운영으로 이론과 실습을 병행한 실직적인 교육이 되도록 하였습니다. 또한 생산기능직 자격증 취득반 기획과 운영을 통해 직원들의 자기계발과



GTR 전기 실습

미래 경쟁력 확보를 지원하였으며, 이를 사내강사 양성 과정과 연계하여 현장 전파 교육의 커뮤니케이션 스킬과 로열티 향상에도 기여하였습니다.

EV5
즐거운 직장생활과 삶의 조화

한국타이어는 전 임직원이 일과 생활의 조화를 통해 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 다양한 복지 혜택을 제공하고 있습니다. 이를 통해 조직에 대한 신뢰와 몰입을 높이고 임직원의 건강과 정신적 안정 등 다양한 효과를 기대하고 있습니다.

유연근무제 시행

연구원들의 직무 몰입과 일과 생활의 균형 향상을 위해 2015년부터 유연근무제를 도입하여 시행하였습니다. 2015년에는 연구소 내 개발 규격수나 해외 사업장 대응 업무가 늘어난 부서를 선정하여 3개월

간 시범적으로 시차출퇴근제를 운영했습니다. 시차출퇴근제는 업무상의 피할 수 없는 이유로 야근 또는 출근시간 조정이 필요할 경우, 1일 8시간 근무를 유지하되 근로자가 출퇴근 시간을 자유롭게 선택할 수 있는 유연근무제도의 일종입니다. 이를 통해 한국타이어 연구원들은 업무 증가에 따른 피로 누적을 방지하여 연구 업무에 더욱 몰입할 수 있었습니다. 2017년에는 R&D 사무기술직 전 사원을 대상으로 업무와 상관없이 개인별 니즈를 반영하여 유연·탄력근무제를 실시할 계획입니다.

2016년에는 여성근로자의 임신 및 출산에 친화적인 근로환경을 조성하기 위해 임신기 여성근로자의 근무시간 단축제도를 시행하고 활성화하여 총 8명의 여성 임직원이 이 제도를 이용하였습니다.

실무전문가 양성 과정 운영 실적 및 성과

| 구분 | 목적 | 주요 활동 | 성과 |
|---------------------|--|--|--|
| GTR 실습 | · 엔지니어 및 PM 직무 전문 역량 향상 | · GTR 실습 장비 활용한 교육 기획 및 운영 · 전기 기계 실습 교육 인프라 확보 · 교육 니즈 파악 및 교육과정 개발 · 이론과 실습이 병행된 직무 교육 실시 | · GTR 11차수 운영, 58명 수료 · 현장 맞춤형 설비 트러블 슈팅 교육 개발 · 교육 만족도: 4.3/4.5 |
| 설비 현장 조립 실습 | · 설비 조립과정 학습 및 전문지식 습득 | · 현장 설비 조립과정 기획 및 운영 · 설비 조립 단계부터 교육생 실습 참여 강화 | · 성형, 가류 설비 조립 실습 총 2차, 9명 운영 · 교육 만족도: 4.3/4.5 |
| 자격증 취득반, 사내강사 양성 교육 | · 사원 자기계발 및 미래 경쟁력 확보 · 현장 전파 교육 및 커뮤니케이션 능력 향상 | · 생산기능직 자격증 취득반 기획 및 운영 · 사내강사 양성과정 연계 실시 | · 사내강사 Primary 인증 총 54명 · 사내강사 활동 총 13과정 실시 |

이슈 배경

국제적으로 안전·보건·재난 관련 사고가 빈번히 발생하면서 근로자의 안전과 건강에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 이에 따라 기업은 발생 가능한 사고를 예방하고 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 지속적인 관심과 노력을 기울여야 합니다.

리스크와 기회요인

기업의 핵심 가치인 인적 자원을 보호하기 위해서는 안전하고 쾌적한 근무환경이 보장되어야 합니다. 임직원의 건강과 안전에 대한 이슈는 기업의 평판과 경영에 직·간접적인 영향을 미칠 수 있는 위험요소입니다. 따라서 직원의 건강과 안전을 최우선으로 생각하는 기업문화를 조성하기 위해 지속적인 노력이 필요합니다.

한국타이어의 정책

임직원의 건강과 안전은 한국타이어의 중요한 경영이념으로서, 회사의 지속가능한 성장을 이끄는 주요 원동력이기도 합니다. 한국타이어는 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 생각하여 모든 임직원에게 최적의 근무환경을 제공하도록 노력하겠습니다.

관리 책임과 조직

EHS-e 위원회[안전보건 파트]

- 위원장: 생산기술부문장
- 주관팀: 설비기술3팀
- 구성: KP)환경안전팀, DP)환경안전팀, 재료연구2팀, R&D관리팀, CSR팀

HS ————— 임직원 건강과 안전관리
Employee Health and Safety Management



영향과 범위

임직원 건강과 안전관리를 위한 기업의 노력은 글로벌 카메이커에서 중요한 요소로 판단하고 있습니다. 카메이커는 제품의 품질뿐만 아니라 건강하고 쾌적한 작업환경 조성을 위한 기업의 활동에 대해 지속적인 질의와 감사를 진행하고 있습니다. 또한 국가적으로 안전사고에 대한 이슈가 큰 화두로 부상함에 따라 법규의 규제가 점차 강화되고 있습니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 모든 임직원이 보다 나은 환경에서 근무할 수 있어야 한다는 책임 의식을 가지고 있습니다. 글로벌 타이어 기업으로서 제품의 품질은 물론 임직원의 안전하고 건강한 삶을 보장하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ◯ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|--------------|-----------------------------|---|-------|
| HS1 | 자율안전관리체계 구축 | 준법경영 활동에 대한 주기적 모니터링 시스템 구축 | • 안전·보건 위험요인 1,375건 발굴 | ● |
| | | 응급구조사 자격 취득 진행 | • 응급구조사 자격 취득 미실시 | ○ |
| | | 비상대응 시나리오 개정 및 훈련 범위 확대 | • 비상대응 시나리오 13건 개정 • 비상대응 훈련 및 모니터링 실시 | ◐ |
| HS2 | 임직원 건강 관리 강화 | 근골격계 부담 작업 설비 개선 | • 근골격계 유해요인 조사 실시 • 정련공정 및 성형공정 투자 진행 | ● |
| | | 대사증후군 관리를 위한 건강 개선 프로그램 운영 | • 임직원 대사증후군 정기 교육 실시 | ● |
| | | 작업 환경 개선(국소배기시설, 소음발생 공정) | • 디젤지게차 매연저감장치 설치 • 소음발생 공정 개선 | ● |
| HS3 | 소방안전 시스템 구축 | 소방 시스템 선진화 투자 지속 추진 | • 소방설비 개선 투자 실시(2015~2016년 누적 비용 약 237억 원) | ● |
| | | 글로벌 소방관리규정 제정 | • 공정별 소방표준 제정(15종) • 화재취약설비 소방관리표준 수립(10종) | ● |
| | | 글로벌 소방 진단 및 기술 지원체계 강화 | • 월별 글로벌 화상회의 개최 | ● |

HS1

자율안전관리체계 구축

안전한 작업공간 조성을 위해 노사가 함께 위험요소를 발굴하고 개선하는 프로그램을 진행하여 상호 신뢰와 소통을 강화하고 있습니다. 또한 비상대응 시나리오를 개정하고 훈련을 실시하여 안전관리 역량을 제고하고 있습니다.

노사가 함께한 안전보건 점검

2016년에 작업공정의 위험요인 제거를 위해 노경합동 안전진단을 실시하였습니다. 노사가 함께 안전·보건에 대한 위험요인 1,375건을 찾아낼 수 있었으며, 지속적인 개선 활동을 진행하고 있습니다. 노사가 함께 안전·보건의 위험요인을 찾아내면서 임직원들의 관심과 안전의식을 한층 제고할 수 있었습니다. 2017년부터는 분기별 1회씩 노경합동 안전진단¹⁾을 정기적으로 진행하여 안전한 작업환경 조성은 물론 노사 상호 간에 신뢰를 형성하는 소통의 장으로 활용할 예정입니다.

1) 노경합동 안전진단: 노사의 담당자가 함께 현장의 불안전 사항을 발굴, 개선하는 프로그램

비상대응 시나리오 개정 및 훈련 범위 확대

2016년 화재 발생, 화학물질 유출 등 총 13건에 대한 비상대응 시나리오를 개정하였으며, 임직원들을 대상으로 교육을 실시하였습니다. 특히 화재 발생 비상대응 시나리오에 대해서는 연간 훈련계획을 수립하여 훈련과 모니터링을 진행하였습니다. 이를 통해 임직원들이 비상 시 대응할 수 있는 역량을 강화할 수 있었습니다. 향후 추가적으로 제·개정이 필

요한 비상 시나리오들을 검토하여 새로 작성할 예정이며, 모든 비상대응 시나리오에 대해 정기적인 훈련을 진행하여 사원들의 안전의식을 고취하고 대응능력을 향상시키고자 합니다.

HS2

임직원 건강 관리 강화

잠재적인 유해요인으로부터 임직원의 건강을 보호하고 근골격계 질환, 대사증후군 등 각종 질환의 예방에 주력하여 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성해 나가고 있습니다.

근골격계 부담 작업 설비 개선

임직원들의 근속연수 증가와 현장에서 발생하는 일부 반복 작업으로 발생할 수 있는 근골격계 질환 예방을 목적으로 설비와 작업환경을 지속적으로 개선하고 있습니다. 작업상황 및 작업조건에 대한 정기적인 근골격계 유해요인 조사를 실시하고 있으며, 조사 결과에 근거하여 설비의 개선과 교육을 진행하고 있습니다. 2016년에는 정련공정 및 성형공정 설비에 대한 집중적인 투자를 진행하였습니다. 또한 근골격계 통증 호소자 166명을 대상으로 교육과 함께 한방치료, 물리치료, 운동치료, 심리상담, 재활병원 치료 등의 다양한 의학적 지원과 관리를 시행하였습니다. 한국타이어는 앞으로도 임직원의 건강하고 쾌적한 삶을 보장하기 위해 다양한 근골격계 질환 개선 프로그램을 운영할 예정입니다.

대사증후군 관리를 위한 건강 개선 프로그램 운영

한국타이어는 이상지질, 고혈압, 당뇨 등의 대사증



테크노돔 건강관리실

후군 질환 예방을 위해 비만사원을 대상으로 맞춤형 건강 개선 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 의원에서는 분기별로 혈액검사를 실시하여 개인별 건강 상태를 체크하고 있으며, 심리상담 프로그램을 통해 건강한 삶에 대한 의식을 전환시키고자 노력하고 있습니다. 이밖에 사외 직업환경의학 전문의를 초빙하여 대사증후군의 위험성과 예방방법 등을 정기적으로 교육하고 있습니다. 앞으로도 모든 임직원의 건강 관리를 위해 지속적으로 건강 개선 프로그램을 개발, 운영할 계획입니다.

작업 환경 개선(국소배기시설, 소음발생 공정)

임직원이 근무하는 작업환경의 개선을 위해 지속적인 투자와 노력을 진행하고 있습니다. 먼저, 실내 공기질 향상을 위해 디젤 지게차에 매연저감장치를 부착하였으며, 동시에 매연이 없는 전동 지게차로 교체하고 있습니다. 이와 더불어 미세먼지 및 흙의 제거를 위해 정련공정에 차폐막 및 국소배기장치를 추가로 증설하였습니다. 마지막으로 소음발생 공정을 지속적으로 확인하여 소음기를 설치하는 등 난청 예방을 위한 활동을 진행하였습니다.



테크노돔 피트니스 센터

또한 연 2회 작업환경 측정을 실시하여 조도, 소음, 공기질, 습도, 온도 등을 모니터링하고 있습니다. 한국타이어는 임직원의 쾌적한 작업환경 조성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

심리상담실 운영

임직원의 직무 및 개인 스트레스 관리를 위해 국내 사업장(대전공장, 금산공장)에는 전문 심리상담사가 심리상담 프로그램을 실시하고 있으며, 임직원뿐만 아니라 신청자에 한해 그들의 가족까지 심리상담이나 심리치료를 받을 수 있습니다. 또한 안전사고 발생 후 복직하는 직원들의 심리적 안정을 위해 심리치료를 진행하고 있습니다. 특히 임직원의 적극적인 심리상담 참여를 권장하기 위해 스트레스 노출에 취약한 직원들을 파악한 후 방문하여 스트레스 평가를 권장하고 심리상담을 실시하고 있습니다. 2016년에는 국내 사업장 임직원의 스트레스 관리를 위해 총 624명을 대상으로 스트레스에 대한 이해 및 발생원인과 관리방법에 대한 교육을 진행하였습니다. 앞으로도 임직원의 스트레스 관리를 위해 다양한 프로그램을 운영할 계획입니다.

HS3

소방안전 시스템 구축

소방안전 시스템 구축을 위해 지속적인 설비 투자를 실시하고, 엄격한 내부 규정을 제정하여 소방안전 관리 능력을 향상시켜 나가고 있습니다.

소방 시스템 선진화 투자의 지속 추진

2014년 실시한 전사 소방 시스템 진단 결과에 따라 국내외 7개 공장에 대해 지속적인 설비 투자를 진행하고 있습니다. 공장 내 방화구획 및 화재경보설비에 대한 종합적인 개선을 실시하고, 발화위험이 높은 원부재료 창고, 정련공정, 가류공정, 물류공정 등에 스프링클러를 보강 및 증설하였습니다. 이를 위

해 2015년부터 2016년까지 누적금액 237억 원의 투자를 실시하였으며, 2017년에도 지속적으로 추가 투자를 진행할 예정입니다. 앞으로도 화재 대응 및 방재 시스템 강화를 위해 설비 투자는 물론 지속적인 진단과 정기적인 소방훈련을 추진하겠습니다.

글로벌 소방관리규정 제정

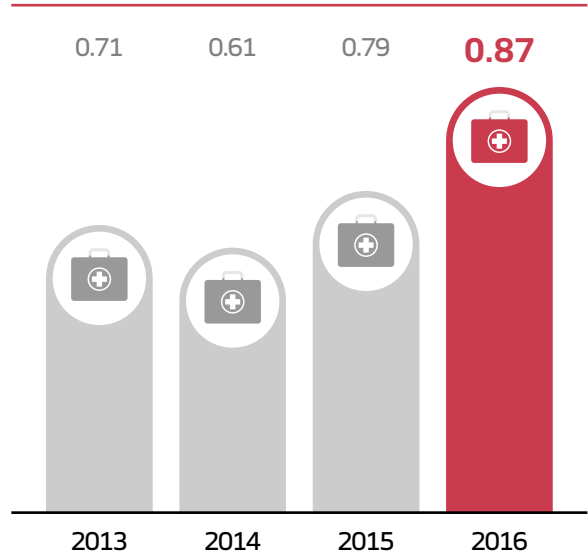
한국타이어 사업장에 적용하던 소방설비 설치기준을 대폭 강화하고, 화재 발생 우려가 있는 특정 공정과 설비에 대해 소방설비 설치기준 및 화재예방 활동 기준을 추가적으로 반영하여 내부 규정을 제정하였습니다. 총 15종의 공정별 소방표준 및 10종의 화재취약설비에 대한 소방관리표준을 수립하였으며, 향후에는 법적 관리 수준 이상으로 내부 규정을

지속적으로 보완하여 글로벌 소방 관리 수준을 대폭 향상시키도록 노력하겠습니다.

글로벌 소방진단 및 기술 지원체계 강화

2016년에 국내외 모든 공장에 대한 소방진단을 실시하였습니다. 위험물 관리를 비롯한 소방설비, 비상대응훈련 등 다양한 항목을 점검하고 보완이 필요한 사항을 개선하고 있습니다. 또한 매월 글로벌 화상회의를 개최하여 각 공장의 운영 현황을 협의하고, 소방설비 도입과 소방설계 변경 등에 대한 가이드를 제공하고 있습니다. 앞으로도 정기적인 소방진단을 실시하고, 진단 결과에 대한 물적, 인적 투자를 지속적으로 진행할 예정입니다.

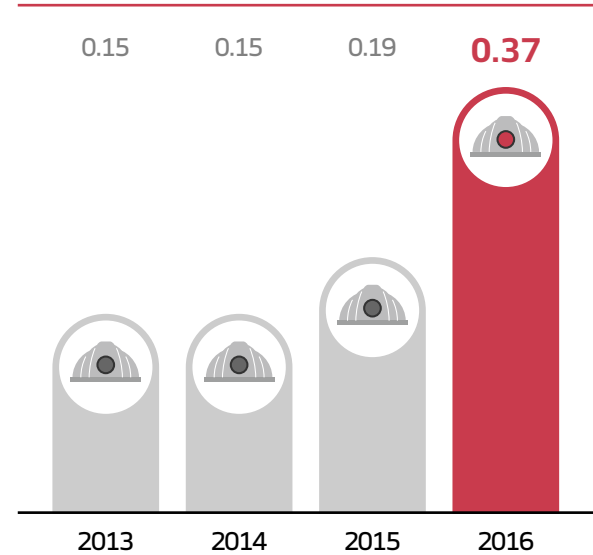
재해율¹⁾ (단위: %)



1) 재해율: 근로자 100명당 발생하는 재해자 수의 비율
= (재해자 수/근로자 수)×100

- * 2015년 제조업 평균 재해발생률: 0.65(출처: 고용노동부)
- * 2015년 고무제품 제조업 평균 재해발생률: 0.83(출처: 고용노동부)
- * 2020년까지 0.33으로 감소시키고자 합니다.

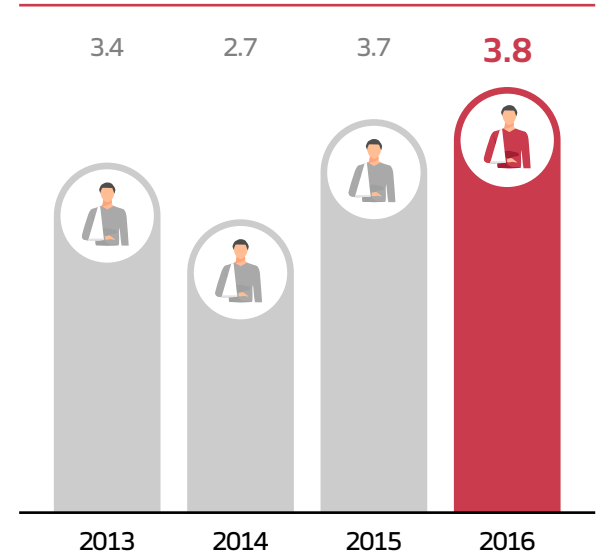
강도율²⁾ (단위: %)



2) 강도율: 근로시간 1,000 시간당 재해 발생으로 인한 근로손실 일수
= (총 근로손실 일수/연 근로시간 수)×1,000

- * 2015년 제조업 평균 재해강도율: 1.69(출처: 고용노동부)
- * 2015년 고무제품 제조업 평균 재해강도율: 2.15(출처: 고용노동부)

근로손실률(LTIFR³⁾) (단위: %)



3) LTIFR: Lost-Time Injury Frequency Rate
= (재해 건수/총 근로시간 수)×1,000,000

이슈 배경

소비자를 비롯한 글로벌 기업의 이해관계자들은 윤리경영, 친환경경영 등 기업의 지속가능경영에 대한 평가에서 한발 더 나아가 협력사의 인권, 환경 등의 이슈에까지 관심을 가지기 시작했습니다. 이에 영향을 받은 글로벌 카메이커들은 자체 CSR 활동에 대한 보완과 강화에 그치지 않고 협력사까지 CSR 활동을 확대하려는 경향을 보이고 있습니다.

리스크와 기회요인

협력사의 CSR 관리가 제대로 되지 않아 안정적인 원료 구매와 공급 관리가 어려워진다면 기업의 경쟁력은 저하될 수 밖에 없습니다. 반면, 지속가능경영 관리를 잘하는 안정적인 공급처가 확대되면 생산 효율성이 증대되고 이는 시장 내 경쟁력 향상에 도움이 될 수 있습니다. 결과적으로는 제품 신뢰도가 향상되어 기업의 장기적인 성과 창출에 기여할 수 있게 됩니다.

한국타이어의 정책

한국타이어는 핵심 가치인 신뢰를 바탕으로 협력사의 CSR 평가를 확대하고 지속가능경영 정책을 지원함으로써 상생경영을 통한 안정적이고 장기적인 경쟁력 강화를 주요 정책으로 추구하고 있습니다.

관리 책임과 조직

협력사 위원회

- 위원장: 구매담당임원
- 주관팀: 구매기획팀
- 구성: 구매 1,2팀, 원료개발팀, 품질경영팀, 엔지니어링 유관팀

SC ———— 협력사 상생경영

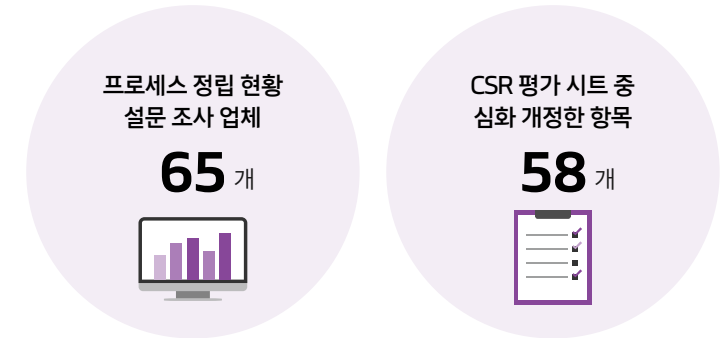
Win-Win Supply Chain Partnership



영향과 범위

한국타이어는 글로벌 기업으로서 협력사의 인권, 환경 등 윤리 문제에 대해 지속적으로 관리해야 합니다. 일례로 고무 구입처인 동남아시아 비OECD 국가의 고무농장은 시설이 자동화되어 있지 않고 단순 노동에 의해 생산과 포장 작업이 이루어지기 때문에 근로자들의 인권 문제와 농장 확대에 의한 자연 파괴 등의 환경 문제가 더욱 중요시 되고 있습니다.

핵심 성과



향후 계획 및 미래 전망

한국타이어는 협력사 평가 시 CSR 평가의 비중을 점차 확대해 나가고, CSR 감사를 직접 시행하여 협력사 CSR 관리에 대한 모니터링을 강화할 예정입니다. 또한 장기적으로 녹색구매제도를 수립하기 위해 선진기업 사례의 벤치마킹을 시작할 것입니다. 한편, 기초 원료의 생산·재고 상황에 따라 부타디엔, 석탄 등 타이어 원재료의 가격 변동이 심화되고 있어 원재료 공급 협력사들을 대상으로 안정적인 경영 활동을 위한 지원을 확대해 나갈 예정입니다.

2016 주요 성과

● 완료 ○ 부분완료 ○ 미완료

| Code | 핵심 관리 이슈 | 목표 | 성과 | 달성 여부 |
|------|---------------|---|--|-------|
| SC1 | 협력사 관리 및 관계정책 | Green Sourcing 정책 수립을 위한 현황 파악 | <ul style="list-style-type: none"> 지속적인 생산기지 진출지역 구매 비중 관리 우수 사례 벤치마킹 | ○ |
| SC2 | 구매윤리 정착 | 협력사 윤리경영 전파 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리규정 제정 여부 조사 결과, 미제정 업체에 대해 업체 규모를 고려하여 제정 가이드 진행 | ● |
| SC3 | 협력사 ESG 개선 | 협력사의 지속가능경영 지원 강화 | <ul style="list-style-type: none"> CSR 평가의 점진적 확대를 통한 협력사의 지속가능성 리스크 분석 65개 주요 협력사를 우선 대상으로 CSR 평가 단계적 확대 시행 | ○ |
| | | 협력사의 CSR 평가 이후 Corrective Action / Follow-up 프로세스 강화 → CSR 평가 결과 시정조치와 후속관리 프로세스 강화 | <ul style="list-style-type: none"> CSR 평가 시트 중 총 58개 평가 항목에 대해 심화 개정 | ● |
| | | 주요 협력사 대상 BCP(Business Continuity Planning) 수립 요구 | <ul style="list-style-type: none"> 65개 주요 협력사 대상 BCP 수립 현황 파악 협력사 BCP 수립을 위한 단계적 계획 구축 | ○ |

SC1

협력사 관리 및 관계정책

한국타이어는 장기적으로 Green Sourcing에 도달하는 것을 목표로 각 지역별 협력사 구매 비중을 파악하고 지역사회 발전을 위한 구매정책을 수립하여 실천하고 있습니다.

지역사회 발전을 위한 구매정책 수립

한국타이어는 생산기지가 위치한 지역의 협력사와 함께 성장하기 위해 상생경영을 지속적으로 실천하고 있습니다. 매년 각 지역별로 협력사 구매 현황을 분석하고 있으며, 이를 통해 해당 지역의 경제 활성화에 기여하는 영향도를 모니터링하고 있습니다. 2016년에는 생산기지를 운영 중인 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아, 미국의 현지 협력사와 거래한 비율이 전체 협력사의 87%였으며, 이는 전체 구매액의 약 70%에 해당합니다. 또한 비OECD 지역에서 44% 이상의 현지 협력사와 거래하면서 전체 구매액의 약 47%를 공급받았습니다. 한국타이어는 진출지역의 지역사회 발전에 기여하는 현지 구매정책을 지속적으로 유지해 나갈 것입니다.

우수 사례 벤치마킹

한국타이어는 Green Sourcing 정책에 대한 각 기업들의 우수 사례 자료를 수집해 왔으며, 전문기관의 도움을 받아 이를 벤치마킹하여 한국타이어 고유의 Green Sourcing 전략을 수립할 계획입니다. 이의 일환으로 주요 협력사를 대상으로 Green Sourcing에 대한 정의 및 관련 추진 활동 또는 프로세스 정립 현황에 대한 설문 조사를 진행하였으며,

이 데이터를 향후 전략 수립의 기초 자료로 활용할 예정입니다.

SC2

구매윤리 정착

한국타이어는 구매윤리의 정착과 확산을 위해 주요 협력사와 관련 임직원을 대상으로 윤리규정을 전파하고 있습니다. 또한 윤리규정 미제정 업체를 조사하여 윤리규정 제정에 대한 지원과 독려를 하고 있습니다.

협력사 윤리경영 전파

한국타이어는 구매윤리의 내재화를 위해 협력사와 관련 임직원들을 대상으로 연 1회 이상 윤리 교육을 시행합니다. 또한 윤리규정 미제정 협력사에 대해서는 윤리서약서 혹은 윤리규정을 제정하여 실천하도록 지속적으로 독려하고 있습니다. 2016년 10월에 열린 협력사 초청행사 ‘HANKOOK Partner's Day’에서도 참가한 협력사를 대상으로 윤리경영의 중요성에 대해 다시 한번 강조하는 시간을 가졌습니다.

2016년도 지역별 구매 비율

(단위: %)

| 구분 | 국가 | 구매금액 비중 | 협력사 비율 | |
|-------|------------------------|---------|--------|------|
| OECD | 아시아 | 한국 | 36.7 | 31.4 |
| | | 기타 | 4.6 | 2.4 |
| | 유럽 | 헝가리 | 3.3 | 13.3 |
| | | 기타 | 8.4 | 5.9 |
| | 북미 | 0.4 | 3.0 | |
| 소계 | | 53.4 | 56.0 | |
| 비OECD | 아시아 | 중국 | 23.9 | 32.9 |
| | | 인도네시아 | 5.8 | 6.4 |
| | | 기타 | 16.7 | 4.4 |
| | 아프리카 | 0.2 | 0.2 | |
| | 소계 | | 46.6 | 44.0 |
| 합계 | | 100 | 100 | |
| | (OECD 비율: 비OECD 국가 비율) | 53:47 | 56:44 | |

* 협력사 위치는 생산기지 소재지 기준으로 함



2016년 HANKOOK Partner's Day

SC3

협력사 ESG 개선

한국타이어는 2012년부터 협력사의 CSR 평가를 실시하여 협력사의 ESG 활동 개선을 추진하고 지원해 왔습니다. 앞으로 주요 협력사에 대한 BCP(Business Continuity Planning)를 수립하여 한국타이어와 협력사 모두 상생하는 지속가능한 경영을 이뤄 나갈 예정입니다.

협력사의 지속가능경영 지원 강화

CSR 평가의 점진적 확대를 통해 협력사의 지속가능성 리스크를 분석하고 있습니다. 2016년 실적 기준 총 448개 업체를 대상으로 협력사 평가를 진행하였으며 64.5%에 해당하는 289개 협력사가 CSR 평가를 수행하였습니다. 이 중 주요 협력사 65개 업체에 대해서는 별도로 한국타이어의 자체 CSR 평가를 시행하였습니다. 한편, CSR 평가를 받지 않은 협력사에 대해서는 지속적으로 시행을 독려하여 2020년까지 전체 협력사 중 85%에 해당하는 협력사들이 CSR 평가를 수행하도록 할 예정입니다. 한국타이어는 이러한 평가 결과를 향후 거래관계에 반영할 예정이며, 평가 결과를 바탕으로 ESG 성장을 도울 것입니다.

CSR 평가 결과 시정조치와 후속관리 프로세스 강화

CSR 평가 결과에 대한 즉각적인 대응을 시행하여 매년 협력사의 CSR 평가가 향상될 수 있도록 지원합니다. 주요 협력사에 대한 자체 CSR 평가 시트에 2016년 평가 결과를 반영하여 여러 항목을 추가, 보완하였습니다. CSR 정책, 책임, 커뮤니케이션에 대

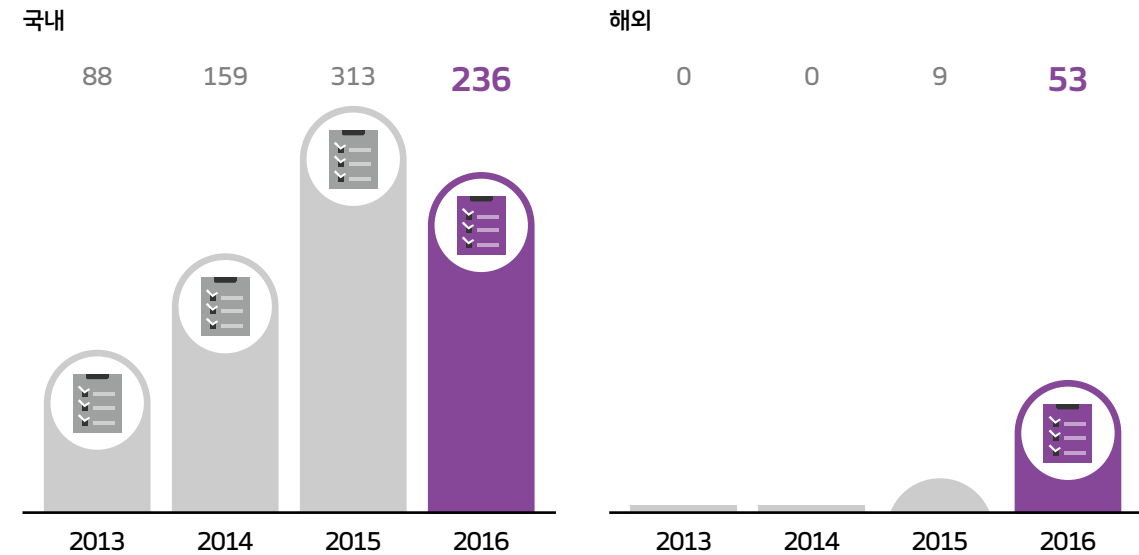
한 내용을 포함하는 CSR 운영체계를 추가하였으며, 인권 현황과 근로조건에 대한 공식적인 모니터링이 이루어지는지 확인하는 항목도 추가하여 인권 점검 부문을 강화하였습니다. 또한 윤리경영체계를 수립하고 윤리경영 교육 여부, 윤리 점검 여부에 대한 항목도 추가하였습니다. 더불어 분쟁광물, 화학물 관리, 대기오염 관리 등 환경, 기후변화에 대한 항목도 추가하여 향후 글로벌 카메이커의 공급망 CSR 조사에 완벽하게 대응할 수 있도록 하였습니다.

주요 협력사 대상 BCP 수립 요구

고객에게 연속성 있는 가치와 즐거움을 제공하기 위해 주요 협력사를 대상으로 업무 연속성 계획인 BCP 수립을 추진하고 있습니다. 협력사 BCP 기준 제정과 함께 주요 협력사 중 선정된 협력사의 BCP 수립 현황을 파악하여 단계적 계획을 구축할 예정입니다. 주요 협력사 선정 기준은 원자재 공급업체는 기술 집약적이거나 독과점 또는 공급자 수가 제한적인 업체를 선정하였고, 설비 공급업체는 유지관리 차원에서 문제가 발생할 경우 조치까지 장시간이 소요되어 생산에 많은 영향을 미치는 업체를 선정하였습니다. 선정된 협력사들을 대상으로 BCP에 대한 인지도 및 수립 현황(ISO22301) 파악을 위한 설문 조사를 진행하였으며, 외부기관의 협조를 받아 전문적인 분석을 진행하여 장기적으로 협력사 BCP를 수립해 나갈 계획입니다.

CSR 평가 대상 협력사 현황

(단위: 개)



CSR 평가 항목

| 구분 | 내용 | |
|-------------|--------------|--|
| 인권·노동·차별 금지 | 인권 | · 결사의 자유와 단체교섭권의 인정·보장 여부 |
| | 노동 | · 아동 노동, 근로시간 및 최저임금*, 근로 계약서*, 강제 노동, 제보 채널과 실제 처리 여부 |
| | 차별·성희롱 예방 | · 차별 금지, 폭력 금지*, 성희롱 예방 |
| 윤리 | 윤리경영체계와 실행 | · 기업윤리 규정의 수립, 윤리경영 관련 교육 실시, 부패 방지, 뇌물 금지, 사회공헌 활동* |
| | 윤리 실행 점검과 처리 | · 정기적인 윤리 실행 감사, 위반 시 처리 절차와 결과 |
| | 정보 보호 | · 고객사 또는 고객의 정보 보안 |
| 안전·보건 | 안전 | · 안전점검, 개인보호구, 안전보건위원회, 협력사 안전 관리 |
| | 소방 | · 방화 관리 |
| | 보건 | · 작업환경 측정 및 개선, 화학물질 취급 |
| 환경·온실가스 | 환경 | · 일반 관리, 토양오염 방지, 폐기물 관리 |
| | 온실가스 | · 에너지·온실가스 관리 |

* 2016년 신규 도입 항목

분쟁광물(Conflict Minerals) 대응

분쟁광물 규제 내용

분쟁광물 규제는 분쟁지역에서 채굴된 광물 판매로 인한 자금이 해당 국가의 무장단체 등으로 유입되는 것을 방지하기 위한 목적으로 시작되었으며, 기업이 분쟁지역에서 채굴된 대상 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)의 사용 여부를 보고하도록 규정하고 있습니다.

분쟁광물 정의

- 심각한 인권 유린과 착취를 통해 채굴되며, 그 이익이 반군 등의 활동에 쓰이는 천연 자원
- 분쟁지역 : 콩고민주공화국, 수단, 중앙아프리카공화국, 콩고, 앙골라, 잠비아, 탄자니아, 브룬디, 르완다, 우간다
- 분쟁광물 : 분쟁지역으로부터 채굴된 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금

규제법안 추진 경과

2010년 7월 21일 분쟁광물 규제조항이 포함된 ‘도드-프랭크법(Dodd-Frank Act)’이 미국 의회를 통과했으며, 2012년 8월 22일, 미국 증권거래위원회(Securities and Exchange Commission) 위원들은 기업들의 분쟁광물 사용 여부와 해당 광물이 ‘콩고민주공화국(Democratic Republic of the Congo) 및 인접국가(Covered Countries)’에서 생산되었는지에 대한 정보 공개를 의무화하는 ‘분쟁광물 규제 최종안(Section 1502)’을 승인했습니다.

한국타이어 대응 현황

한국타이어는 미국 증권거래소 상장회사가 아니어서 직접 규제 대상에서는 제외되나, 자동차 제조 부품으로 타이어를 공급하고 있어 카메이커로부터 분쟁광물 사용 여부 확인 요구가 확대되고 있습니다.

타이어에는 대상 광물 중 주석이 비드와이어에 포함되어 있으나, 제 3의 독립된 감사기관의 ‘Conflict Free’ 지정을 받은 제련소가 공급한 주석을 사용하는 업체로부터 비드와이어를 공급받고 있습니다. 분쟁광물 규제를 준수하기 위해 분쟁광물 사용 금지를 위한 구매정책을 수립하고, 대상 원료를 공급하고 있는 업체를 심사할 때 점검할 수 있도록 규정화하였습니다. 이러한 내용을 공급망에 안내하여 분쟁광물 사용 금지를 요청하였고, 대상 광물을 공급하는 업체에는 연 1회 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)와 원산지 증빙 제출을 요구하고 있습니다.

한국타이어 분쟁광물 정책

업무규정: 원부재료 협력사 선정 및 관리요령, 제 3장 8조(분쟁광물)

- 당사에 물품을 공급하는 모든 협력사는 분쟁지역에서 채굴된 광물을 사용하지 않아야 하며, 이를 증명할 수 있는 원산지 확인서를 제출하여야 한다.
- 필요 시 당사는 협력사에 대한 실사를 진행할 수 있다.

분쟁광물 증빙 및 위험 평가 프로세스



OUTRO

About This Report
Performance Summary
GRI Index

About This Report

보고서 개요

한국타이어는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2016년 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어는 2010년부터 매년 CSR Report를 발간하고 있으며, 가장 최근에 발간한 보고서는 2016년 6월에 발간되었습니다. 본 보고서는 여덟 번째로 발간되는 CSR Report 이며, 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인을 기준으로 'Comprehensive' 옵션에 부합하도록 작성되었습니다. 재무정보의 보고기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지이며, 일부 활동의 경우 2017년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2013년부터 최근 4개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

지주회사인 한국타이어월드와이드와 사업회사인 한국타이어의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 한국타이어의 경우, 서울 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아 등 해외 사업장의 정보와 데이터를 동시에 반영하였습니다. 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 CSR 추진 노력이나 활동 성과가 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증기준과 그 결과는 본 보고서 P.94~95 독립검증보고서에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어 CSR팀

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

Tel: 02-2222-1671~8

E-mail: csr@hankooktire.com

Performance Summary

경제적 성과(연결 기준)

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | |
|-------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| 매출 | 백만 원 | 7,069,238 | 6,680,848 | 6,428,173 | 6,621,762 | |
| 매출원가 | 백만 원 | 4,710,851 | 4,280,801 | 4,084,046 | 4,045,028 | |
| 매출총이익 | 백만 원 | 2,358,387 | 2,400,047 | 2,344,127 | 2,576,734 | |
| 영업이익 | 백만 원 | 1,031,006 | 1,031,637 | 884,990 | 1,103,228 | |
| 법인세비용차감전순이익 | 백만 원 | 989,675 | 935,634 | 839,374 | 1,092,416 | |
| 법인세비용 | 백만 원 | 254,644 | 236,339 | 182,870 | 213,326 | |
| 당기순이익 | 백만 원 | 735,032 | 699,295 | 656,504 | 879,090 | |
| 기타포괄손익 | 백만 원 | 17,159 | (57,417) | 17,352 | (8,858) | |
| 당기총포괄이익 | 백만 원 | 752,191 | 641,878 | 673,856 | 870,232 | |
| 자산총계 | 백만 원 | 7,776,713 | 8,320,082 | 9,496,138 | 9,621,973 | |
| 부채총계 | 백만 원 | 3,852,578 | 3,803,609 | 4,355,350 | 3,660,494 | |
| 자본총계 | 백만 원 | 3,924,136 | 4,516,473 | 5,140,788 | 5,961,479 | |
| 특허 등록 | 국내 | 건 | 206 | 273 | 79 | 79 |
| | 해외 | 건 | 29 | 25 | 19 | 71 |
| 특허 출원 | 국내 | 건 | 141 | 116 | 62 | 80 |
| | 해외 | 건 | 43 | 44 | 49 | 40 |

환경적 성과

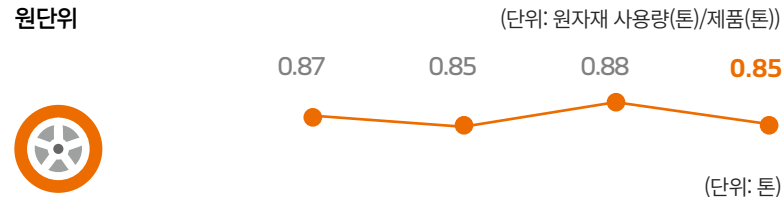
| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------------------------------|----|-------|-------|-------|-------|
| 친환경 제품 비율 ¹⁾ (수량 기준) | % | 24.12 | 41.77 | 47.34 | 52.00 |
| LCA 수행 제품 비율(수량 기준) | % | 5.56 | 26.26 | 20.74 | 15.26 |

1) 2014년 이후 친환경 제품 산정 기준 재정립

환경적 성과

주요 원자재¹⁾ 사용량

2015년 대비 2016년 생산량이 증가함에 따라 주요 원자재 사용량도 증가하였습니다.

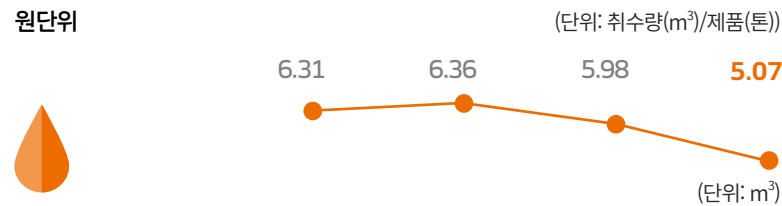


| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 천연고무 | 312,692 | 297,994 | 306,394 | 319,368 |
| 합성고무 | 238,875 | 230,526 | 251,255 | 257,862 |
| 카본블랙 | 268,791 | 259,115 | 265,971 | 277,247 |
| 텍스타일코드 | 41,011 | 42,155 | 45,590 | 49,624 |
| 스틸코드 | 114,547 | 111,628 | 115,086 | 117,848 |
| 비드와이어 | 47,297 | 47,253 | 46,482 | 42,437 |
| 합계 | 1,023,214 | 988,671 | 1,030,779 | 1,064,386 |

1) 타이어의 주요 원자재는 고무, 카본블랙, 스틸코드, 텍스타일코드와 비드와이어입니다.

취수량

2016년 재활용수 사용량이 증가하여 취수량이 감소함에 따라 2014년 원단위 대비 20% 개선되었습니다.

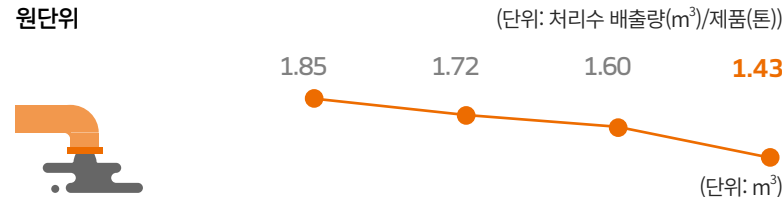


| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 대전공장 | 1,768,189 | 1,587,821 | 1,585,372 | 1,521,426 |
| 금산공장 | 1,627,982 | 1,662,331 | 1,542,081 | 1,327,978 |
| 강소공장 | 1,458,024 | 1,740,099 | 1,358,341 | 937,015 |
| 가흥공장 | 1,593,809 | 1,491,204 | 1,149,976 | 1,007,119 |
| 중경공장 | 256,774 | 321,351 | 493,872 | 625,986 |
| 헝가리공장 | 324,965 | 342,075 | 423,340* | 421,612 |
| 인도네시아공장 | 372,524 | 275,483 | 463,776 | 512,823 |
| 합계 | 7,402,267 | 7,420,364 | 7,016,758 | 6,353,959 |

* 헝가리공장 취수량 산정 오류로 인해 CSR Report 2015/16 내 2015년 원단위 값이 변경됨

처리수 배출량

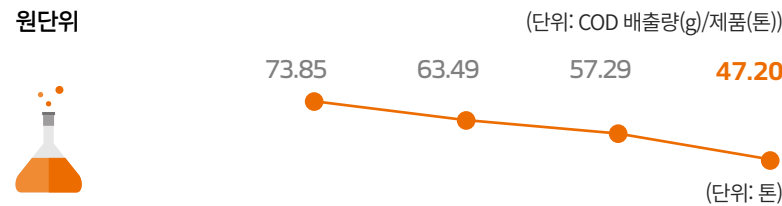
2016년 처리수 재활용량이 증가함에 따라 원단위가 2015년 대비 10% 개선되었습니다.



| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 대전공장 | 295,399 | 253,185 | 268,262 | 194,592 |
| 금산공장 | 446,286 | 569,614 | 455,443 | 279,955 |
| 강소공장 | 227,200 | 154,930 | 211,267 | 375,734 |
| 가흥공장 | 869,131 | 742,769 | 608,292 | 502,455 |
| 중경공장 | 167,620 | 168,140 | 224,299 | 287,269 |
| 헝가리공장 | 96,260 | 110,359 | 101,627 | 150,301 |
| 인도네시아공장 | 65,936 | 11,102 | 3,342 | 1,496 |
| 합계 | 2,167,832 | 2,010,099 | 1,872,532 | 1,795,392 |

COD 배출량

처리수 배출량이 감소함에 따라 원단위가 2015년 대비 17% 감소하였습니다.

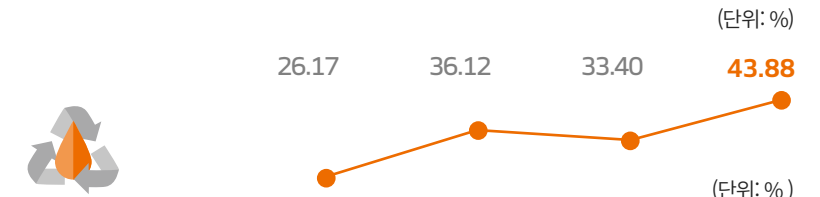


| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 3.3 | 3.1 | 4.0 | 3.1 |
| 금산공장 | 3.9 | 4.8 | 3.6 | 2.3 |
| 강소공장 | 9.3 | 6.1 | 11.0 | 9.4 |
| 가흥공장 | 61.5 | 55.1 | 43.6 | 34.8 |
| 중경공장 | 4.2 | 1.3 | 3.1 | 6.2 |
| 헝가리공장 | 2.9 | 3.3 | 1.9* | 3.2 |
| 인도네시아공장 | 1.5 | 0.2 | 0.1 | 0.0 |
| 합계 | 86.6 | 74.0 | 67.2 | 59.2 |

* 헝가리공장 취수량 산정 오류로 인해 CSR Report 2015/16 내 2015년 원단위 값이 변경됨

처리수 재활용 비율

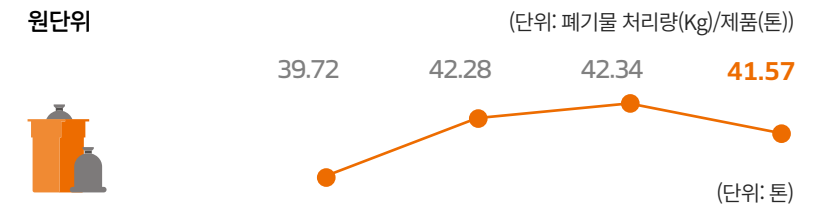
2016년 처리수 재활용량이 증가하여 전체 폐수 발생량 중 44%를 재활용하였습니다. 2020년까지 처리수 재활용 비율을 50%까지 달성하고자 합니다.



| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 51.69 | 55.46 | 51.50 | 68.51 |
| 금산공장 | 39.04 | 34.57 | 31.47 | 56.04 |
| 강소공장 | 0.00 | 57.23 | 34.57 | 38.01 |
| 가흥공장 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 중경공장 | 16.86 | 24.40 | 24.66 | 20.40 |
| 헝가리공장 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 인도네시아공장 | 66.75 | 95.89 | 98.73 | 99.53 |
| 합계 | 26.17 | 36.12 | 33.40 | 43.88 |

폐기물 처리량

2016년 폐기물 배출 원단위가 2014년 대비 1.7%로 감소하였습니다. 2020년까지 폐기물 배출 원단위를 2014년 대비 5% 개선하고자 합니다.



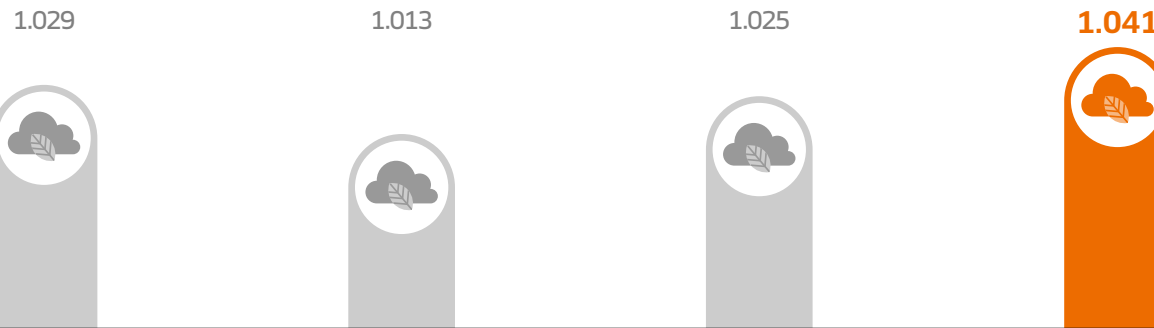
| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 위탁 재활용 | 35,855 | 38,576 | 38,408 | 42,570 |
| 위탁 소각 | 5,528 | 4,565 | 4,995 | 4,546 |
| 위탁 매립 | 5,171 | 6,157 | 6,273 | 5,034 |
| 합계 | 46,554 | 49,298 | 49,676 | 52,150 |

환경적 성과

온실가스 배출 및 에너지 사용

온실가스 배출량

원단위
(단위: tCO₂-eq/제품톤)

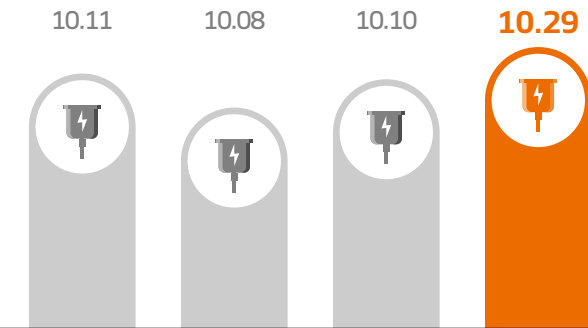


| 구분 | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | Scope 1 | Scope 2 | Scope 1 | Scope 2 | Scope 1 | Scope 2 | Scope 1 | Scope 2 |
| (단위: tCO ₂ -eq) | | | | | | | | |
| 대전공장 | 100,546 | 149,198 | 95,036 | 146,151 | 84,161 | 143,065 | 82,638 | 145,209 |
| 금산공장 | 82,325 | 191,953 | 80,433 | 188,916 | 76,051 | 189,141 | 75,153 | 191,341 |
| 강소공장 | 8,852 | 219,101 | 8,647 | 197,733 | 9,188 | 198,473 | 7,704 | 201,940 |
| 가흥공장 | 2,740 | 255,511 | 2,335 | 258,185 | 2,075 | 231,503 | 1,988 | 243,339 |
| 헝가리공장 | 33,688 | 42,147 | 36,626 | 47,912 | 45,508 | 61,635 | 46,488 | 62,709 |
| 중경공장 | 8,974 | 44,827 | 8,180 | 38,169 | 11,319 | 48,480 | 22,951 | 80,174 |
| 인도네시아공장 | 16,278 | 49,714 | 16,642 | 56,086 | 22,551 | 79,101 | 32,587 | 111,355 |
| 합계 | 253,403 | 952,451 | 247,899 | 933,152 | 250,853 | 951,398 | 269,509 | 1,036,067 |

* 적극적인 온실가스 배출 감축 노력에도 불구하고, 공장 증설, 제품 믹스 변화, 실리카 원료 사용 증가 등으로 인해 최근 2년간 온실가스 배출과 에너지 사용 원단위가 지속 상승하였습니다.

에너지 사용량

원단위
(단위: GJ/제품톤)



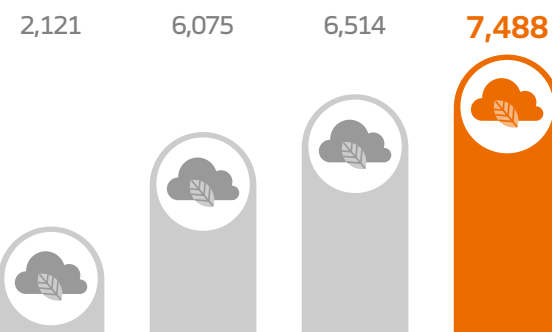
| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-------------------------|------------|------------|------------|
| | (단위: GJ ¹⁾) | | | |
| 대전공장 | 2,884,249 | 2,822,958 | 2,604,220 | 2,750,547 |
| 금산공장 | 2,938,769 | 2,885,363 | 2,810,085 | 2,951,778 |
| 강소공장 | 1,903,075 | 2,144,818 | 1,928,908 | 1,791,706 |
| 가흥공장 | 2,149,917 | 1,804,304 | 1,781,512 | 1,975,978 |
| 헝가리공장 | 1,082,671 | 1,200,848 | 1,513,743 | 1,543,530 |
| 중경공장 | 367,232 | 322,363 | 428,545 | 786,059 |
| 인도네시아공장 | 524,289 | 568,606 | 778,031 | 1,110,268 |
| 합계 | 11,850,202 | 11,749,260 | 11,845,044 | 12,909,866 |

1) GJ: Giga Joule

온실가스 감축 및 에너지 저감사업(국내)

온실가스 감축량

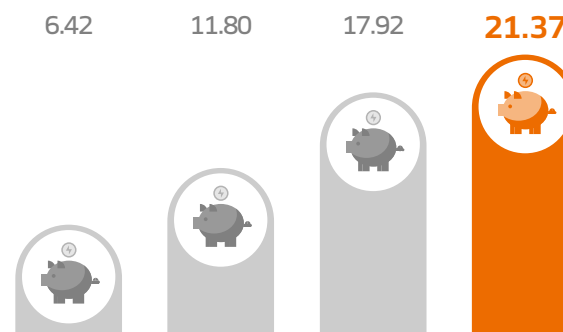
(단위: tCO₂-eq)



| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 974 | 1,931 | 3,896 | 3,426 |
| 금산공장 | 1,147 | 4,144 | 2,618 | 4,062 |
| 합계 | 2,121 | 6,075 | 6,514 | 7,488 |

연간 절감 비용

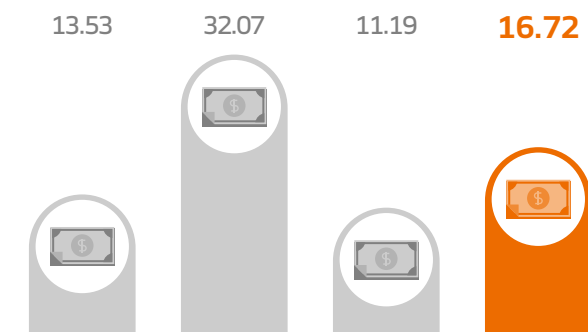
(단위: 억 원)



| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 3.61 | 5.77 | 10.96 | 9.22 |
| 금산공장 | 2.81 | 6.03 | 6.96 | 12.15 |
| 합계 | 6.42 | 11.80 | 17.92 | 21.37 |

투자 비용

(단위: 억 원)



| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 대전공장 | 4.32 | 11.78 | 8.40 | 12.32 |
| 금산공장 | 9.21 | 20.29 | 2.79 | 4.40 |
| 합계 | 13.53 | 32.07 | 11.19 | 16.72 |

사회적 성과

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|--------------|------------------|--------|--------|---------------------|--------|
| 임직원 | 총 임직원 수 | 6,897 | 6,911 | 6,933 ¹⁾ | 6,909 |
| 현황 | 해외(주재원) | 270 | 295 | 303 ¹⁾ | 274 |
| | 해외(현지 채용) | 13,759 | 14,134 | 14,500 | 13,868 |
| | 합계 | 20,926 | 21,340 | 21,736 | 21,051 |
| 신규 채용 | 본국 사무기술직 | 266 | 194 | 185 | 186 |
| | 본국 생산기능직 | 311 | 62 | 32 | 1 |
| | 현지 사무기술직 | 550 | 478 | 373 | 461 |
| | 현지 생산기능직 | 3,776 | 3,564 | 2,785 | 1,345 |
| 업무 영역별 | 사무기술직 | 5,010 | 5,153 | 5,268 | 5,298 |
| | 생산기능직 | 15,916 | 16,187 | 16,468 | 15,753 |
| 고용 형태별(본국) | 정규직 | 7,146 | 7,178 | 7,210 | 7,139 |
| | 비정규직 | 21 | 28 | 26 | 44 |
| | 비정규직 비율 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.6 |
| 육아휴직(본국) | 신청자 | 22 | 19 | 26 | 31 |
| | 업무복귀자 | 20 | 16 | 24 | 26 |
| | 복귀율 | 90.9 | 84.2 | 92.3 | 83.9 |
| | 육아휴직(해외) | 신청자 | 35 | 43 | 66 |
| 여성 인력 | 업무복귀자 | 29 | 38 | 13 | 13 |
| | 복귀율 | 82.9 | 88.4 | 19.7 | 44.8 |
| | 사무기술직 | 878 | 927 | 948 | 949 |
| | 생산기능직 | 601 | 573 | 577 | 627 |
| | 여성 비율 | 7.1 | 7.0 | 7.0 | 7.5 |
| | 여성 관리자 비율(과장 이상) | 6.3 | 6.5 | 7.1 | 7.8 |
| | 여성 관리자 비율(대리 이상) | 10.9 | 12.2 | 13.1 | 14.1 |
| | 신규 채용(본국) | 72 | 51 | 22 | 25 |
| 다양성 | 장애인(본국) | 83 | 82 | 88 | 169 |
| 현지 채용 | 해외 총 근무자 수 | 14,029 | 14,429 | 14,802 | 14,142 |
| | 해외 주재원 수 | 270 | 295 | 302 | 274 |
| | 현지 사원 수 | 13,759 | 14,134 | 14,500 | 13,868 |
| | 현지 사원 비율 | 98.1 | 98.0 | 98.0 | 98.1 |
| | 현지 사원 관리자 수 | 618 | 677 | 735 | 814 |
| | 현지 사원 관리자 비율 | 4.4 | 4.7 | 5.0 | 5.8 |
| | 지역별 글로벌 인원 현황 | 한국 | 6,897 | 6,911 | 6,933 |
| | 중국 | 9,192 | 8,751 | 8,285 | 7,549 |
| | 유럽 | 3,028 | 3,742 | 3,876 | 3,804 |
| | 미주 | 263 | 287 | 351 | 570 |
| | 중동아태 | 1,546 | 1,649 | 2,291 | 2,219 |
| | 합계 | 20,926 | 21,340 | 21,736 | 21,051 |
| 지역별 현지 사원 현황 | 중국 | 9,109 | 8,668 | 8,202 | 7,480 |
| | 유럽 | 2,943 | 3,655 | 3,794 | 3,730 |
| | 미주 | 228 | 232 | 279 | 499 |
| | 중동아태 | 1,479 | 1,579 | 2,225 | 2,159 |
| | 합계 | 13,759 | 14,134 | 14,500 | 13,868 |

1) 데이터 산정 오류로 인해 CSR Report 2015/16 수치와는 차이가 있습니다.

| 항목 | 단위 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | | |
|------------|--------------------------|---------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 임직원 | 퇴직 | 375 | 491 | 593 | 524 | | |
| 현황 | 생산기능직 | 2,163 | 2,130 | 2,475 | 1,851 | | |
| | 평균 근속연수(본국) | 11.5 | 12.0 | 12.7 | 13.6 | | |
| | 성과 및 보상(본국) | 정기 성과 평가를 받은 직원 비율 | 99.7 | 99.6 | 99.6 | 99.4 | |
| | 고충처리(본국) | 고충처리 건수 | 16 | 19 | 45 | 29 | |
| | 노동조합(본국) | 가입 대상 구성원 수 ²⁾ | 5,470 | 4,942 | 4,853 | 5,152 | |
| | | 가입 구성원 수(제 1 노동조합) | 4,813 | 4,801 | 4,337 | 4,191 | |
| | | 가입 구성원 수(제 2 노동조합) | - | - | - | 314 | |
| | 합계 | 4,813 | 4,801 | 4,337 | 4,505 | | |
| 건강과 안전 | LTIFR(임직원) ³⁾ | 3.4 | 2.7 | 3.7 | 3.8 | | |
| | LTIFR(협력사) | 4 | 2.3 | 1.4 | 3.3 | | |
| | OIFR(임직원) ⁴⁾ | 0.05 | 0.33 | 0.36 | 0.64 | | |
| 임직원 교육 | 인당 교육 시간(전사) | 사무기술직 | - | 62.64 | 66.53 | 79 | |
| | | 생산기능직 | - | 24.14 | 24.52 | 23 | |
| | 합계 | 시간 | - | 33.3 | 34.3 | 36.6 | |
| | 성희롱 예방 교육(국내) | 사무기술직 | - | 1,356 | 1,773 | 1,905 | |
| | 인권 교육 | 명 | - | - | 129 | 185 | |
| 협력사 | 지역 구매금액 비중 | 원자재 | - | 61.86 | 63.17 | 62.78 | |
| | | 설비 | - | 86.97 | 97.21 | 95.40 | |
| | | Indirect | - | 97.47 | 96.06 | 98.64 | |
| | 합계 | % | - | 67.93 | 69.34 | 69.96 | |
| 협력사 CSR 평가 | 원자재 | 개 | 13 | 14 | 30 | 49 | |
| | 설비 | 개 | 57 | 71 | 183 | 192 | |
| | Indirect | 개 | 18 | 74 | 109 | 48 | |
| | 합계 | 개 | 88 | 159 | 322 | 289 | |
| 고객 | 고객 만족도 | 점 | 85.3 | 86.6 | 88.8 | 89.9 | |
| | 개인정보 관련 고객 불만 건수 | 건 | 2 | 3 | 0 | 1 | |
| 윤리경영 | 제보 건수 | 건 | 17 | 26 | 44 | 21 | |
| | 자율진단 점수 | 점 | 82 | 75 | 73 | 72 | |
| | 법규 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 공정거래 위반 건수 ⁵⁾ | 건 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| 사회공헌 | 사회공헌 활동 비용 | 백만 원 | 4,166 | 4,835 | 7,339 | 7,592 | |
| | 사회공헌 활동 비용 매출액 대비 | % | 0.06 | 0.07 | 0.11 | 0.10 | |
| | 봉사 활동 | 총 봉사 활동시간 | 시간 | 21,654 | 29,330 | 27,353 | 30,876 |
| | (국내, 헝가리, 인도네시아) | 연간 봉사참여 누적 인원 | 명 | 5,382 | 7,597 | 6,365 | 7,321 |
| | | 총 봉사 활동 건수 | 건 | 355 | 414 | 379 | 715 |
| | 1인당 봉사 시간 | 시간 | 2 | 3 | 2.7 | 2.5 | |

2) 노동조합 가입 대상 구성원 수는 한국타이어 단체협약 제3조, 조합원의 정의 조항에 근거하여 산정하였습니다.

3) LTIFR: Lost-Time Injury Frequency Rate, 근로 손실률 = (재해 건수/총 근로시간 수)x1,000,000

4) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생률 = (직업병 건수/근로시간 수)x1,000,000

5) 고객 대상으로 진행하는 경품행사에서 소비자 현상경품류 제공한도 금액을 초과하여 공정거래위원회로부터 2015년 3월 경품 제공한도 금액 초과를 주의하라는 시정명령을 받았으며, 시정조치 의견을 받아들여 추후 동일한 사건이 발생하지 않도록 수시로 모니터링하고 있습니다.

정부출연금 현황

(단위: 천 원)

| 사업명 | 과제명 | 주관팀 | 총 개발 기간 | 정부출연금 | | 구분 |
|--------------------------------------|--|----------------------|-------------------------|-----------|--------------|----|
| | | | | 개발기간 총액 | 2016년도 소요 예산 | |
| 탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지 | 폴리케톤 섬유 복합소재 개발 | 원료개발팀 | 2010.09.01 - 2018.03.31 | 684,470 | 37,500 | 참여 |
| 승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발 | 승용차용 Y등급 연료절감형 런플랫 타이어 개발 | Runflat Project Team | 2011.12.01 - 2016.08.31 | 2,153,000 | 378,000 | 주관 |
| 광역경제권거점기관지원사업 內 차부품 고급 브랜드화 연구개발 사업 | 모터스포츠 타이어 핵심 기술 확보 및 F1급 초고성능 경기용 타이어 개발 | 연구4팀 | 2013.09.01 - 2017.08.31 | 2,390,000 | 536,667 | 주관 |
| 폼(Foam) 타입 적용 고분자 연료전지 스택 핵심 원천기술 개발 | 흑연 메탈폼 하이브리드 분리판 개발 | Proactive LAB | 2014.12.01 - 2017.11.30 | 180,000 | 60,000 | 참여 |

GRI Index

일반표준공개

| 분류 | 지표번호 | 내용 | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | GRI Standards | |
|----------|--------------|---|---|-------|----|---------------|--------|
| 전략 및 분석 | G4-1 | 조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장, 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서 | 4, 17~18 | √ | | 102-14 | |
| | G4-2 | 주요 위험 및 기회 요소 | 32~35 | √ | | 102-15 | |
| 조직 프로필 | G4-3 | 조직 명 | 5 | √ | | 102-1 | |
| | G4-4 | 주력 브랜드, 제품, 서비스 | 7 | √ | | 102-2 | |
| | G4-5 | 본사 위치 | 5~6 | √ | | 102-3 | |
| | G4-6 | 1) 조직이 사업을 운영하는 국가의 수 2) 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명 | | √ | | 102-4 | |
| | G4-7 | 조직 소유 유형과 법적형태 | | √ | | 102-5 | |
| | G4-8 | 시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등) | | √ | | 102-6 | |
| | G4-9 | 조직의 규모 | | √ | | 102-7 | |
| | G4-10 | 1) 남녀 근로자 수(고용 계약별, 고용 유형별, 근로자 및 피근로자별, 지역) 2) 정규직 외 근로자의 업무 범위 3) 근로자 수의 중대한 변화 | 82 | √ | | 102-8 | |
| | G4-11 | 단체협약이 적용되는 근로자 비율 | | √ | | 102-41 | |
| | G4-12 | 조직의 공급망 | 72~76 | √ | | 102-9 | |
| | G4-13 | 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화 | 10~12 | √ | | 102-10 | |
| | G4-14 | 지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법 | 32~33, 90 | √ | | 102-11 | |
| | G4-15 | 가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록 | 92 | √ | | 102-12 | |
| | G4-16 | 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록 | 93 | √ | | 102-13 | |
| | 파악된 중대측면과 경계 | G4-17 | 1) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 독립체의 목록 2) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않는 독립체 | 79 | √ | 사업보고서를 통해 명시 | 102-45 |
| | | G4-18 | 1) 보고서 내용과 측면경계(Asspect Boundaries) 결정 과정 2) 보고서 내용 결정 과정에서의 보고원칙 적용 방법 | 26~27 | √ | | 102-46 |
| G4-19 | | 보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록 | | √ | | 102-47 | |
| G4-20 | | 중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계 1) 조직 내부 관점에서의 해당 측면의 중요도 2) 해당 측면이 G4-17에 기술된 조직 내 모든 독립체에 중요하지 않은 경우 - 해당 측면이 중요하지 않은 G4-17에 수록된 독립체 또는 독립체 그룹 목록 - 해당 측면이 중요한 G4-17에 수록된 독립체 또는 독립체 그룹 목록 3) 조직 내 측면경계와 관련된 한계 | | √ | | 103-1 | |
| G4-21 | | 중요 측면별 조직 외부의 측면경계 1) 조직 외부 관점에서의 해당 측면의 중요성 2) 해당 측면이 조직 외부에서 중요한 경우, 해당 측면이 중요한 독립체, 독립체 그룹 또는 그 요소, 지리적 위치 3) 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계 | | √ | | 103-1 | |
| G4-22 | | 이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유 | 80, 82 | √ | | 102-48 | |
| 이해관계자 참여 | G4-23 | 이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화 | 78 | √ | | 102-49 | |
| | G4-24 | 조직의 이해관계자 목록 | 22~23, 26~27 | √ | | 102-40 | |
| | G4-25 | 조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준 | | √ | | 102-42 | |
| | G4-26 | 조직의 이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별) | | √ | | 102-43 | |

일반표준공개

| 분류 | 지표번호 | 내용 | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | GRI Standards |
|----------|-----------|---|-----------------------|-------|--------------|----------------------------------|
| 이해관계자 참여 | G4-27 | 1) 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사 2) 핵심 주제 및 관심사에 대한 조직의 대응 방법 3) 핵심 주제 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단 | 22~23, 26~27 | ✓ | | 102-44 |
| 보고서 프로필 | G4-28 | 보고기간(회계연도 또는 역년 등) | 78 | ✓ | | 102-50 |
| | G4-29 | 최근 보고 일자 | | ✓ | | 102-51 |
| | G4-30 | 보고주기(매년, 격년) | | ✓ | | 102-52 |
| | G4-31 | 보고서 문의 연락처 | | ✓ | | 102-53 |
| | G4-32 | 1) 조직이 선택한 '부합'방법 2) 선택한 부합방법에 대한 GRI내용 인덱스 3) 보고서에 대해 외부검증을 받은 경우 외부검증보고서에 대한 참조 | 84~88, 94~95 | ✓ | | 1)102-54 2)102-55 3)102-56 |
| | G4-33 | 1) 보고서의 외부검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 2) 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부검증의 범위와 근거 3) 조직과 외부검증기관 사이의 관계 4) 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직의 보고서 검증 과정 관여 여부 | | ✓ | | 102-56 |
| 거버넌스 | G4-34 | 1) 최고위급 거버넌스 조직의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 2) 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회 | 17~23, 30~31 | ✓ | | 102-18 |
| | G4-35 | 최고위급 거버넌스 조직이 중역 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 권한을 위임하는 절차 | | ✓ | | 102-19 |
| | G4-36 | 1) 조직 내에 경제적, 환경적, 사회적 주제를 책임지는 임원급 인력 2) 해당 임원급 인력이 거버넌스 조직에 직접 보고할 수 있는 시스템 | | ✓ | | 102-20 |
| | G4-37 | 경제적, 환경적, 사회적 주제에 관해 이해관계자와 최고위급 거버넌스 조직이 협의하는 과정 | | ✓ | | 102-21 |
| | G4-38 | 최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성 | 30~31 | ✓ | | 102-22 |
| | G4-39 | 최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부 | | ✓ | | 102-23 |
| | G4-40 | 최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준 | | ✓ | | 102-24 |
| | G4-41 | 최고위급 거버넌스 조직 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스 | | ✓ | | 102-25 |
| | G4-42 | 경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고위급 거버넌스 조직의 역할 | 17~21, 30~31 | ✓ | | 102-26 |
| | G4-43 | 경제·사회·환경 주제에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 전문성 제고 방안 | 18 | ✓ | | 102-27 |
| | G4-44 | 최고위급 거버넌스 조직의 경제·사회·환경 성과평가 절차 | 17~21, 30~31 | ✓ | | 102-28 |
| | G4-45 | 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 역할 | | ✓ | | 102-29 |
| | G4-46 | 조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 역할 및 영향력 | | ✓ | | 102-30 |
| | G4-47 | 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 검토 빈도 | | ✓ | | 102-31 |
| | G4-48 | 지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원 | | ✓ | | 102-32 |
| | G4-49 | 중요 사항을 최고위급 거버넌스 조직에 보고하는 절차 | 30~31 | ✓ | | 102-33 |
| | G4-50 | 최고위급 거버넌스 조직에 보고된 중요 사항의 성격, 보고 횟수, 해결 매커니즘 | | ✓ | | 102-34 |
| | G4-51 | 최고위급 거버넌스 조직 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책 | | ✓ | | 102-35 |
| | G4-52 | 보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등) | | ✓ | | 102-36 |
| | G4-53 | 보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등) | | ✓ | | 102-37 |
| | G4-54 | 최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율(동일 지역간) | | ✓ | | 102-38 |
| | G4-55 | 주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상 증가율의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 증가율의 비율 | - | ✓ | 사업보고서를 통해 명시 | 102-39 |
| | 윤리성 및 청렴성 | G4-56 | 조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범 | 51~54 | ✓ | |
| G4-57 | | 조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등 | | ✓ | | 102-17 |
| G4-58 | | 조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계 | | ✓ | | 102-17 |

특정표준공개

| 분류 | 측면 | 지표번호 | 내용 | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | GRI Standards | |
|----------|---------|------------|---|--|-------------------|---|---------------|------------|
| 경제 | | DMA | 경영 접근방식 공개 | 32, 45, 72 | ✓ | | 103 | |
| | 경제성과 | G4-EC1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | 8, 79 | ✓ | | 201-1 | |
| | | G4-EC2 | 기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회 | 59~61 | ✓ | | 201-2 | |
| | | G4-EC3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당 | - | ✓ | 전 임직원 퇴직연금제도 (확정급여형, 확정기여형) 100% 운영 | 201-3 | |
| | | G4-EC4 | 정부의 재정지원 | 83 | ✓ | | 201-4 | |
| | 시장지위 | G4-EC5 | 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율 | - | ✓ | 동일기준 동등보수 적용 | 202-1 | |
| | 간접 경제효과 | G4-EC7 | 사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향 | 8, 45~50 | ✓ | | 203-1 | |
| | | G4-EC8 | 영향 규모 등 중대한 간접 경제효과 | | ✓ | | 203-2 | |
| | 조달관행 | G4-EC9 | 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 | 74 | ✓ | | 204-1 | |
| | 환경 | | DMA | 경영 접근방식 공개 | 55, 59, 72 | ✓ | | 103 |
| 원재료 | | G4-EN1 | 사용 원재료의 중량이나 부피 | 80 | ✓ | | 301-1 | |
| | | G4-EN2 | 재활용 자원 사용 비율 | 79~80 | ✓ | | 301-2 | |
| 에너지 | | G4-EN3 | 조직 내 에너지 소비 | 59~61, 81 | ✓ | | 302-1 | |
| | | G4-EN4 | 조직 밖에서의 에너지 소비 | - | ✓ | CDP를 통해 별도 공개 | 302-2 | |
| | | G4-EN5 | 에너지 원단위 | 81 | ✓ | | 302-3 | |
| | | G4-EN6 | 에너지 소비감축 | 59~61, 81 | ✓ | | 302-4 | |
| | | G4-EN7 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | 59~61, 81 | ✓ | | 302-5 | |
| | | 용수 | G4-EN8 | 공급원별 총 취수량 | 80 | ✓ | | 303-1 |
| G4-EN9 | | | 취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원 | 80 | ✓ | | 303-2 | |
| G4-EN10 | | | 재생 및 재사용 용수의 비율과 총량 | 80 | ✓ | | 303-3 | |
| 배출 | | G4-EN15 | 직접 온실가스(GHG) 총 배출량 | 81 | ✓ | | 305-1 | |
| | | G4-EN16 | 간접 온실가스(GHG) 총 배출량 | 81 | ✓ | | 305-2 | |
| | | G4-EN17 | 기타 간접 온실가스(GHG) 배출량 | - | ✓ | CDP를 통해 별도 공개 | 305-3 | |
| | | G4-EN18 | 온실가스(GHG) 배출 원단위 | 81 | ✓ | | 305-4 | |
| | | G4-EN19 | 온실가스(GHG) 배출 감축 | 59~61, 81 | ✓ | | 305-5 | |
| | | G4-EN20 | 오존파괴물질(ODS) 배출 | - | ✓ | 배출되지 않음 | 305-6 | |
| | | G4-EN21 | NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 | - | ✓ | 산업특성상 배출이 극히 미미함 | 305-7 | |
| | | 폐수 및 폐기물 | G4-EN22 | 수질 및 도차지별 총 방류량 | 80 | ✓ | | 306-1 |
| | | | G4-EN23 | 유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량 | 80 | ✓ | | 306-2 |
| | | | G4-EN24 | 중대 유출 회수와 총량 | N/A | ✓ | 산업특성상 해당사항 없음 | 306-3 |
| | | | G4-EN25 | 바젤협약 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출, 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율 | | ✓ | | 306-4 |
| G4-EN26 | | | 조직의 방류와 지표유출로 인해 중대한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치 | 57 | ✓ | | 306-5 | |
| 제품 및 서비스 | | G4-EN27 | 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도 | 55~58 | ✓ | | N/A | |
| | | G4-EN28 | 범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율 | 8, 58 | ✓ | | 301-3 | |

특정표준공개

| 분류 | 측면 | 지표번호 | 내용 | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | GRI Standards |
|----------------|---------------|------------|---|-----------------------------------|----------|----------------|---------------|
| | 컴플라이언스 | G4-EN29 | 환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비 금전적 제재조치의 수 | - | ✓ | 위반사항 없음 | 307-1 |
| | 운송 | G4-EN30 | 제품 및 기타 조직 사업장의 재하나 원재료의 운송 및 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중대한 영향 | 57 | ✓ | | N/A |
| | 종합 | G4-EN31 | 유형별 환경보호를 위한 총 지출과 투자 | 81 | ✓ | | N/A |
| | 공급업체 환경 평가 | G4-EN32 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율 | 75 | ✓ | | 308-1 |
| | | G4-EN33 | 공급망 내 실제적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치 | 75 | ✓ | | 308-2 |
| | 환경고충처리제도 | G4-EN34 | 공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수 | 82 | ✓ | | 103-2 |
| 사회 | | DMA | 경영 접근방식 공개 | 37, 41, 45, 51, 62, 68, 72 | ✓ | | 103 |
| 노동관행 및 양질의 일자리 | 고용 | G4-LA1 | 연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율 | 82 | ✓ | | 401-1 |
| | | G4-LA2 | 주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생 | 62~71 | ✓ | | 401-2 |
| | | G4-LA3 | 성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율 | 82 | ✓ | | 401-3 |
| | 노사관계 | G4-LA4 | 경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약에 명시되어 있는 경우에도 적용됨) | - | ✓ | 관련 법령을 준수하고 있음 | 402-1 |
| | 산업안전보건 | G4-LA5 | 산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율 | - | ✓ | 법적 대상자 대비 100% | 403-1 |
| | | G4-LA6 | 지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생율, 업무상 질병 발생율, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수 | 68~71 | ✓ | | 403-2 |
| | | G4-LA7 | 업무상 질병 발생율 또는 발생 위험이 높은 근로자 | | ✓ | | 403-3 |
| | | G4-LA8 | 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항 | | ✓ | | 403-4 |
| | 훈련 및 교육 | G4-LA9 | 성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 | 82 | ✓ | | 404-1 |
| | | G4-LA10 | 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램 | 66, 82 | ✓ | | 404-2 |
| | | G4-LA11 | 성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 | 65, 82 | ✓ | | 404-3 |
| | 다양성과 기회 균등 | G4-LA12 | 성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 거버넌스 조직의 구성 및 각 근로자 범주의 분류 | 66, 82 | ✓ | | 405-1 |
| | 남녀 동등 보수 | G4-LA13 | 근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율 | - | ✓ | 동일기준 동등보수 적용 | 405-2 |
| | 공급업체 노동관행 평가 | G4-LA14 | 노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율 | 75 | ✓ | | 414-1 |
| | | G4-LA15 | 공급망 내 노동관행에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치 | 75 | ✓ | | 414-2 |
| 노동관행 고충처리제도 | | G4-LA16 | 공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 수 | 82 | ✓ | | 103-2 |
| 인권 | 투자 | G4-HR1 | 인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중대한 투자 약정 및 계약의 수 및 비율 | 66 | ✓ | | 412-3 |
| | | G4-HR2 | 사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수 | 66, 82 | ✓ | | 412-2 |
| | 차별금지 | G4-HR3 | 차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수 | - | ✓ | 위반사항 없음 | 406-1 |
| | 결사 및 단체교섭의 자유 | G4-HR4 | 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험이 있다고 파악된 사업장 및 공급업체와 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 수단 | 66 | ✓ | | 407-1 |
| | 아동노동 | G4-HR5 | 아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 수단 | 66 | ✓ | | 408-1 |
| | 강제노동 | G4-HR6 | 강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단 | 66 | ✓ | | 409-1 |
| | 평가 | G4-HR9 | 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율 | 66 | ✓ | | 412-1 |
| | 공급업체 인권 평가 | G4-HR10 | 인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율 | 75 | ✓ | | 414-1 |
| | | G4-HR11 | 공급망내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치 | 75 | ✓ | | 414-2 |
| | 인권 고충처리제도 | G4-HR12 | 공식 인권고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 수 | 82 | ✓ | | 103-2 |
| 사회 | 지역사회 | G4-SO1 | 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율 | 45~50 | ✓ | | 413-1 |
| | | G4-SO2 | 지역사회에 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 | | ✓ | | 413-2 |

특정표준공개

| 분류 | 측면 | 지표번호 | 내용 | 페이지 | 외부 검증 | 비고 | GRI Standards | |
|--------------|-----------------------|---------|---|---|-------|---------|----------------|-------|
| 사회 | 반부패 | G4-SO3 | 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크 | 51~54 | ✓ | | 205-1 | |
| | | G4-SO4 | 부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | | ✓ | | 205-2 | |
| | | G4-SO5 | 확정된 부패 사례와 이에 대한 조치 | | ✓ | | 205-3 | |
| | 공공정책 | G4-SO6 | 국가별 정치적 기부 및 헌금 총액 | - | ✓ | 없음 | 415-1 | |
| | 경쟁저해행위 | G4-SO7 | 경쟁제한행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과 | 82 | ✓ | | 206-1 | |
| | 컴플라이언스 | G4-SO8 | 법률 및 규정 위반에 대한 중대한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 회수 | - | ✓ | 위반사항 없음 | 419-1 | |
| | 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 | G4-SO9 | 사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 새로운 공급업체의 비율 | 75 | ✓ | | 414-1 | |
| | 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도 | G4-SO10 | 공급망 내 사회에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치 | | ✓ | | 414-2 | |
| | | G4-SO11 | 공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 수 | 82 | ✓ | | 103-2 | |
| | 제품책임 | 고객 안전보건 | G4-PR1 | 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품·서비스 군의 비율 | 79 | ✓ | | 416-1 |
| | | | G4-PR2 | 라이프사이클 동안 제품·서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수 | - | ✓ | 위반사항 없음 | 416-2 |
| 제품 및 서비스 라벨링 | | G4-PR3 | 정보 및 라벨을 위해 필요한 제품·서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품·서비스 군의 비율 | 79 | ✓ | | 417-1 | |
| | | G4-PR4 | 제품·서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수 | - | ✓ | 위반사항 없음 | 417-2 | |
| | | G4-PR5 | 고객 만족도 조사결과 | 82 | ✓ | | 102-43, 102-44 | |
| 마케팅 커뮤니케이션 | | G4-PR6 | 금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매 | - | ✓ | 없음 | 102-2 | |
| | | G4-PR7 | 위반의 결과별, 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사례의 수(마케팅 커뮤니케이션에는 광고, 프로모션, 후원이 포함됨) | 82 | ✓ | | 417-3 | |
| 고객개인정보보호 | | G4-PR8 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 인정된 불만사례의 수 | 82 | ✓ | | 418-1 | |
| 컴플라이언스 | | G4-PR9 | 제품·서비스 공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중대한 벌금의 액수 | - | ✓ | 위반사항 없음 | 419-1 | |

APPENDIX

CSR Principle

유엔 SDGs, UNGC

주요 수상 실적 및 가입 단체 현황

제3자 검증의견서

CSR Report 2016/17 참여자, 한국타이어 채널

CSR Principle

Corporate Social Responsibility Principle

목적과 취지

본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업 시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.

원칙의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

통합 CSR 관리체계

CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합 관리체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

CSR 관련 정책의 명문화

CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등을 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.

정기적 CSR 진단 및 모니터링

한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

CSR 전사 교육 및 공감대 강화

CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

이해관계자 대화 및 공시

한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시로 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화 된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

통합 리스크관리

한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합 관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

환경방침

한국타이어의 환경방침은 회사의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매와 서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경 경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여함에 있다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 환경을 경영전략의 주요 과제로 인식한다.
2. 지속적인 투자와 공정개선, 최적 적합기술의 도입을 통하여 환경오염 물질의 배출 발생을 원천적으로 최소화하고 재활용을 적극 실천한다.
3. 상품의 생산, 판매, 서비스 및 폐기에 이르기까지 환경관계법규, 규정 및 기타요건을 요구수준 이상으로 유지·관리한다.
4. 환경에 미치는 영향을 사전에 평가하여 환경목표 및 세부목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.
5. 모든 임직원에게 환경에 관한 제반 정보를 제공하고 철저한 교육훈련을 통하여 각자의 책임을 인식하도록 한다.
6. 환경경영의 투명한 보증을 위하여 필요 시 이해관계자가 환경방침을 열람할 수 있게 하며, 회사의 경영 활동에 연관된 업체의 환경 친화적 기업경영을 유도한다.

사회공헌현장

선언

1. 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
3. 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 개선에 적극 참여한다.
4. 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역 사회 소외계층 등 사회적 약자지원에 최선을 다한다.
5. 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강 관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

1. 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄수 있는 방향으로 추진방향을 설정한다.

인권경영 선언문

한국타이어 인권경영 선언

한국타이어는 인류 보편적 가치인 인권이 중요하고, 우리의 경영활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지합니다. 이를 바탕으로 우리는 전 임직원, 나아가 상품, 서비스, 경영활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하며 보호하겠습니다.

이러한 인권존중의 책임을 실현하기 위해 한국타이어는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구의 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.

그리고 한국타이어는 유엔 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.

한국타이어는 사회적 책임을 다하고 임직원 및 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 어떠한 환경에서도 해당 국가의 법규를 준수하고, 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

한국타이어 인권경영 원칙

한국타이어는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지 및 존중하고, 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력합니다.

강제노동 금지 · 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속함으로써 자유의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않습니다.

아동노동 금지 · 해당 국가의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건 상 유해한 업무를 부여하지 않습니다.

차별 금지 · 인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입 여부, 결혼여부, 사회적 신분 등의 이유로 채용, 보상, 승진 등에 있어 차별하지 않습니다.

결사의 자유 보장 · 회사와 임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고, 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 임직원에게 불이익을 주지 않습니다.

정당한 보수 지급과 생활 안정 · 해당 국가의 법규에 명시된 최저 임금 보장, 초과 근로수당 지급, 사회보험 가입, 휴식·휴가 제공 등을 준수하고 이를 통해 근로자의 생활 안정과 근로 조건의 질적 향상에 이바지 합니다.

보건 및 안전 보장 · 임직원에게 안전하고 청결한 근로환경을 제공하고, 작업자를 유해물질로부터 보호합니다.

2015년 5월

한국타이어 대표이사 부회장 서승화



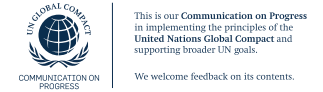
유엔 SDGs, UNGC

유엔 지속가능발전목표



한국타이어는 유엔 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 적극 지지하며 이를 이행해 나갈 것을 약속합니다. 특히 성평등 달성과 여성 역량 강화, 경제 성장과 일자리 증진, 불평등 해소, 기후변화대응의 네 가지 목표를 중심으로 사회에 이바지할 수 있는 기회를 찾고 실행해 나갈 것입니다.

유엔글로벌콤팩트

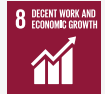


한국타이어는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 존중하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.



성평등 달성과 여성 역량 강화

- 컴플라이언스 위원회의 성희롱 예방 교육 및 모니터링을 통한 여성 차별 근절
- UN 기업과 인권 프레임워크 바탕의 인권경영체계 수립으로 성평등과 권한 부여를 통한 여성 역량 강화



경제 성장과 일자리 증진

- 2016년 총 7,052억 920만 원의 투자를 통해 경제 성장 기여
- ① 한국: 2,683억 400만 원
- ② 중국: 644억 700만 원
- ③ 미주: 3,226억 1,400만 원
- ④ 유럽: 310억 7,300만 원
- ⑤ 아시아: 161억 1,700만 원
- ⑥ 기타: 27억 7,700만 원
- 2016년 총 1,993명의 신규 고용을 통한 일자리 증진 기여
- ① 한국: 187명
- ② 중국: 526명
- ③ 미주: 294명
- ④ 유럽: 822명
- ⑤ 아시아: 164명



불평등 해소

- 임직원 봉사단 활동을 통해 지역사회, 장애인, 노인 등 저소득층의 경제적, 문화적 불평등 해소 지원: 7,321명 / 715건 / 30,876시간 투입
- 소외계층여성들의 운전면허 취득을 지원하여 자립 기반 조성 : 전국 5개 권역(서울경기, 전라, 충청, 경상, 강원) 면허 취득 지원
- 문화로부터 소외된 아동들로 구성된 울키즈스트라 금산추부관악단을 운영 : 42명 아동 참여
- 교통약자인 아동들의 대처능력 향상 및 교통사고 발생 예방을 위한 어린이 교통안전지도 제작 지원: 서울, 경기, 강원, 대전 4개 지역 초등학생 536명 참여
- 지역사회 저소득층의 이동성 불평등 해소를 위한 경차 40대 차량나눔 : 2008년 ~ 2016년 총 347대 경차 기증
- 사회복지기관 이동성 강화 및 노후 타이어 위험을 해소하기 위한 타이어나눔 : 2010년 ~ 2016년 총 3,506대 / 14,024개 기증
- 틱툼버스를 통한 문화소외지역 사람들 지원: 2012년 ~ 2016년 총 1,792대 지원
- 드림위드를 통해 지역아동센터와 동아리의 동반성장 지원 : 21개 지역아동센터에서 자원봉사자 325명이 348명의 아동들과 함께 다양한 프로그램 실시
- 위기청소년의 안전과 자립을 위해 쉼터 및 카페 운영 : 안전한 거주 및 바리스타 기술 습득 참여 청소년 9명



기후변화대응

- 공장 보일러 연료를 청정연료인 LNG로 전환, 에너지 고효율 기기 도입, 폐열 회수, 공정 개선 등의 감축 활동을 통해 연간 약 6만tCO₂-eq 이상의 온실가스 감축
- 완성된 제품의 수배송 시 거점에 따른 차량 운송 경로를 최적화함으로써 운송 과정에서의 온실가스 배출 감소
- 지속적인 연구 개발을 통해 제품의 연비 향상 : 저탄소 제품인 앙프랑 에코와 Kinergy Eco 판매를 통해 기존 타이어 대비 CO₂ 배출량 16% 감소, 202.24만 tCO₂-eq 감축

인권

- 원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

| 보고 내용 | 페이지 |
|-----------|---------|
| 임직원 가치 창출 | 62 ~ 67 |
| 협력사 상생경영 | 72 ~ 76 |

노동

- 원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

| | |
|-----------|---------|
| 임직원 가치 창출 | 62 ~ 67 |
| 임직원 가치 창출 | 62 ~ 67 |
| 협력사 상생경영 | 72 ~ 76 |
| 임직원 가치 창출 | 62 ~ 67 |

환경

- 원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

| | |
|--------|---------|
| 통합환경경영 | 55 ~ 58 |
| 기후변화대응 | 59 ~ 61 |

반부패

- 원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

| | |
|---------|---------|
| 투명·윤리경영 | 51 ~ 54 |
|---------|---------|

주요 수상실적

| 구분 | 수상명 | 수상 내역 | 기관 |
|-----------|--|--|--|
| 지속가능경영 |  MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM | 다우존스 지속가능경영지수 World 최초 편입, Asia Pacific 4년 연속, Korea 6년 연속 편입 | Dow Jones & RobecoSAM |
| 기업명성·기업문화 |  CSR Film Festival | 대한민국 CSR 필름 페스티벌 한국동그라미파트너스 국무총리상 수상 | 대한민국 CSR 필름페스티벌 대외위원회, 행정자치부, 산업통상자원부 |
| 기업명성·기업문화 |  EQUIS Most Admired Company | 한국에서 가장 존경받는 기업 | 타이어사업부문 1위, 7년 연속 선정 |
| 기업명성·기업문화 |  MERCURY PEARL ANNIVERSARY | 머큐리 어워드 | 한국타이어 잡지 '뮤(MIU)' 잡지 금상 수상 |
| 품질·기술 |  한국품질경영연구원 | 품질경쟁력 우수기업 | 7년 연속 수상 |
| 품질·기술 |  KS-QEI 2016 | 한국품질만족지수(KS-QEI) (한국타이어, T'Station) | 자동차 타이어 부문 8년 연속 1위 |
| 브랜드 가치 |  한국서비스품질 우수기업 | 한국서비스품질 우수기업 | 2014년 2회차 인증 취득 후 유지중 |
| 브랜드 가치 |  한국산업의 브랜드파워(K-BPI) (한국타이어, T'Station) | 승용차타이어 부문 - 한국타이어 14년 연속 1위 선정 타이어 전문점 부문 - T'Station 8년 연속 1위 선정 | 한국능률협회컨설팅(KMAC) |
| 브랜드 가치 |  NBCI 국가브랜드경쟁력지수 | 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) | 타이어부문 8년 연속 1위 선정 |
| 브랜드 가치 |  Best Korea Brands 2016 | 베스트코리아브랜드 | 4년 연속 선정 |
| 디자인 |  reddot design award winner 2016 | Red Dot Award Product - Winter i*cept iZ ² A / Winter i*cept iZ ² (Winner) - Smart flex AH35 / Smart flex DH35(Winner) - Ventus Prime 3(Winner) Concept - DynaSYNC(Winner) | Design Zentrum Nordrhein Westfalen |
| 디자인 |  GOOD DESIGN AWARD 2016 | 일본 Good Design Award Winter i*cept iZ ² A(Winner) | 입선 Japan Institute of Design Promotion |
| 디자인 |  iF DESIGN AWARD 2016 | iF Design Award Product - Winter i*cept evo ² (Winner) Concept - hyBlade(Gold), Alpike(Winner), Boostrac(Winner) | 본상 및 금상 수상 iF International Forum Design GmbH |

협회 가입 및 국제기구 멤버십 현황

| |
|--|
| 한국산업기술진흥협회 |
| 한국소방안전협회 |
| 한국무역협회 |
| 한국전력기술인협회 |
| HRD포럼 |
| 환경보전협회 |
| 대한타이어산업협회 |
| 대한산업안전협회 |
| 대한상공회의소 |
| 한국능률협회 |
| 한국윤리경영학회 |
| 윤경SM포럼 |
| 유엔글로벌콤팩트(UNGC) |
| 지속가능발전기업협의회(KBCSD) |
| 세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIPG ¹⁾ |

1) TIPG(Tire Industry Project Group)는 세계지속가능기업협의회(WBCSD)의 'Tire Industry'분과입니다. 2005년 한국타이어는 전세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모 입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명 및 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거·재활용·폐기 체계를 갖추기 위한 요건 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 활동을 통해 타이어 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.

제3자 검증의견서

한국타이어 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국타이어주식회사(이하 '한국타이어')로부터 'CSR 보고서 2016/17(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국타이어에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 검증범위로 ISAE 3000 및 AA1000AS(2008)에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사 및 대전 공장에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과

가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국타이어의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guideline의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사 및 대전공장에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국타이어의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 한국타이어의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하고 있으며, GRI Standard로의 전환에 대응하기 위한 준비를 이행하고 있음을 확인하였습니다. 일반 표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요성 이슈(Material Issues)

에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

· 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국타이어는 주요 이해관계자를 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 자연·생태·기후, 지역사회로 정의하고 주요 소통채널과 중요 이슈 등을 명확히 구분하고 있습니다. 매년 진행되는 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 한국타이어와 이해관계자들에게 영향을 미치는 주요한 이슈에 대한 의견을 도출하고 이와 관련된 결과를 경영의사결정과정에서 반영하는 프로세스가 운영되고 있음을 확인하였습니다.

· 중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

한국타이어는 산업 및 기업과 관련된 주요 이슈들을 선정하는 중요성 이슈 선정 프로세스를 구축하고 있습니다. 특히 매년 GRI G4, DJSI, ISO26000 등 외부 환경 분석과 더불어 내부 환경 분석을 통해 주요 이슈를 선정함으로써 한국타이어가 지속가능경영을 전사적 경영이슈로 반영하고자 하는 노력을 보여주고 있습니다. 선정된 주요 이슈는 CSR Steering Wheel 2016/17에 연계하여 보고함으로써 한국타이어의 대응 방향을 제시하고 있습니다.

· 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

한국타이어는 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 이슈를 파악하고, 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하였으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인하였습니다. 특히 매년 실시하는 이해관계자 인터뷰를 통해 한국타이어의 이슈에 대한 조직의 대응을 객관적으로 판단할 수 있다고 판단됩니다. 한국타이어는 지속가능경영 주요 이슈에 대하여 보고서를 통해 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

| 중요 이슈 | Material Aspect (DMA & Indicators) |
|---|---|
| 고객만족과 품질경영 | 고객 안전보건(DMA, PR1~2) |
| | 제품 및 서비스 라벨링(DMA, PR3~5) |
| | 마케팅 커뮤니케이션(DMA, PR6~7) |
| | 고객 개인정보보호(DMA, PR8), 컴플라이언스(DMA, PR9) |
| 지역사회 참여 및 개발 | 경제성과(DMA, EC1~4), 간접 경제효과(DMA, EC7~8) |
| | 지역사회(DMA, SO1~2) |
| | 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도(DMA, SO11) |
| 투명·윤리경영 | 투자(DMA, HR1~2), 차별금지(DMA, HR3) |
| | 결사 및 단체교섭의 자유(DMA, HR4) |
| | 아동노동(DMA, HR5), 강제노동(DMA, HR6) |
| | 평가(DMA, HR9), 인권고충처리제도(DMA, HR12) |
| | 반부패(DMA, SO3~5), 공공정책(DMA, SO6) |
| | 경쟁저해행위(DMA, SO7), 컴플라이언스(DMA, SO8) |
| | 통합환경경영 |
| 용수(DMA, EN8~9), 배출(DMA, EN15~21) | |
| 폐수 및 폐기물(DMA, EN22~26) | |
| 제품 및 서비스(DMA, EN27~28), 컴플라이언스(DMA, EN29) | |
| 종합(DMA, EN31), 공급업체 환경평가(DMA, EN32~33) | |
| 환경고충처리제도(DMA, EN34) | |
| 기후변화대응 | 배출(DMA, EN15~21) |
| 임직원 가치 창출 | 고용(DMA, LA1~3), 노사관계(DMA, LA4) |
| | 훈련 및 교육(DMA, LA9~11), 다양성과 기회 균등(DMA, LA12) |
| | 남녀 동등 보수(DMA, LA13) |
| | 노동관련 고충처리제도(DMA, LA16) |
| 임직원 건강과 안전관리 | 산업안전보건(DMA, LA5~8) |
| 협력사 상생경영 | 조달관행(DMA, EC9), 공급업체 환경평가(DMA, EN32~33) |
| | 공급업체 노동관행평가(DMA, LA14~15) |
| | 공급업체 인권평가(DMA, HR10~11) |
| | 공급업체가 사회에 미치는 영향(DMA, SO9~10) |

권고 사항

본 검증인은 한국타이어의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 한국타이어가 각 주요 이슈 별 사회·환경적 성과를 체계적으로 관리하고 있음을 확인하였습니다. 향후에는 사업활동으로 창출되는 재무적 성과 이외에 발생하는 사회·환경적 가치를 재무적 가치 기준으로 환산함으로써 이해관계자에게 통합적인 가치 창출 과정과 결과를 보다 객관적으로 보고될 수 있도록 할 것을 권고 드립니다.
- 한국타이어는 이해관계자와의 소통과 참여 활성화를 위해 이해관계자 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 채널을 운영하고 있음을 확인하였습니다. 향후에는 이와 같은 채널의 정기적 운영을 통해 이해관계자의 목소리에 따른 회사의 대응 정책과 활동 내역을 주기적으로 보고할 것을 권고 드립니다.



2017년 05월

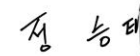
한국생산성본부 회장 홍순직



김동수 센터장



이양호 팀장



정승태 팀장

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 전문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

* AA1000APS(2008): AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-81

CSR Report 2016/17 참여자

CSR Report 제작 총괄

| 구분 | 담당자 |
|--------|----------|
| 발간 총괄 | 김종윤, 윤성하 |
| 발간 기획 | 김민서, 강원일 |
| 디자인 총괄 | 김동욱 |
| 디자인 기획 | 김혜수 |

제작에 참여하신 분들

| 구분 | 담당자 |
|-----------------|-----------------------------------|
| Brand Portfolio | 김현수 |
| Highlights | 강원일, 이선민 |
| 통합 CSR 관리체계 | 류지혜, 김민서 |
| 책임 있는 지배구조 | 홍대원 |
| 통합 리스크 관리 | 김선욱, 이은규 |
| 고객만족과 품질경영 | 김수진, 임동근 |
| 지역사회 참여 및 개발 | 안명금, 양윤모 |
| 투명·윤리경영 | 이수언 |
| 통합환경경영 | 장선미, 김경은, 박덕헌 |
| 기후변화대응 | 최유성, 이효근 |
| 임직원 가치 창출 | 이정현, 문상훈 |
| 임직원 건강과 안전관리 | 김선욱, 김서룡, 홍정기 |
| 협력사 상생경영 | 김신아 |
| 자료 협조 | 김범준, 김지인, 문인준, 백소임, 유강현, 이효원, 최민현 |

한국타이어 채널

CSR 커뮤니케이션 채널

| | |
|--------|---------------------|
| E-mail | csr@hankooktire.com |
| Tel | 82-2-2222-1676 |

Social Media



한국타이어 사이트



