Présentation de l'entreprise

Hankook Tire & Technology

Profil de l'entreprise

Présentation

Mission & vision

Histoire

Entreprise mondiale de pneus de premier plan

Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee

Produits

Pneus pour voitures particulières, VUS, camions et autobus

Classement mondial des ventes de pneus

7e

Chiffre d'affaires mondial (2024)

9 411,9 milliards de KRW
(USD 6.9 Billion)

Capacité de production

100 millions d’unités

Réseau mondial

7 sièges régionaux
5 centres R&D
8 usines de fabrication
39 filiales locales

Nombre de pays de vente

Environ 160 pays

Nombre d’employés

Environ 20 000

1. Profil de l'entreprise - Mission & vision

MISSION

Our dream, Why the business exists

Future Innovated,
Innovation Realized

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

We seek **innovation** in all aspects
We think of **customers** as our top priority
We grow with our **employees**
We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

The Future
Driving Innovator

2030**ST5**

acts as our mid-to-long term target
to become a **Solid Top 5** tire company by 2030

Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1st Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

Historique de Hankook Tire & Technology

1941
~ 1999

2000
~ 2015

1941 Création de l'entreprise

1974 Développement du premier pneu radial pour voitures particulières en Corée

1979 Achèvement de l'usine de Daejeon en Corée

1982 Création du centre R&D technologique Hankook Tire (Centre R&D Central)

1985 Construction du premier site d'essai de conduite de l'industrie du pneu en Corée

1992 Création du centre technologique d'Amérique (ATC)

1997 Création du centre technologique d'Europe (ETC)
Achèvement de l'usine de Geumsan en Corée

1998 Création du centre technologique de Chine (CTC)

1999 Achèvement des usines de Jiaxing et Jiangsu en Chine
Première fourniture de pneus pour les nouveaux modèles Ford

2004 Annonce de la nouvelle identité visuelle

2005 Ouverture de T'Station
Achèvement de la piste d'essai G'Trac à Geumsan

2008 Achèvement de l'usine de Hongrie
Première fourniture de pneus pour les nouveaux modèles Audi

2011 Choisi comme fournisseur officiel de pneus du DTM

2012 Sponsoring officiel de la Ligue Europa de l'UEFA
Première fourniture de pneus pour les nouveaux modèles BMW

2013 Première fourniture de pneus pour les nouveaux modèles Benz
Intégration dans les indices de durabilité Dow Jones Asie-Pacifique (DJSI APAC)
Achèvement des usines en Indonésie et à Chongqing (Chine)

2014 Lancement de la marque stratégique mondiale « Laufenn »

2015 Première fourniture de pneus pour les nouveaux modèles Porsche

Historique de Hankook Tire & Technology

2016
~ 2020

2021
~ 2024

2016 Achèvement du Technodome de Corée
Création de Korea Donggeurami Partners, lieu de travail type pour personnes handicapées
Fourniture de pneus pour le nouveau modèle BMW Série 7
Signature d'un partenariat marketing avec le Real Madrid
Intégration dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones (DJSI World)

2017 Achèvement de l'usine du Tennessee aux États-Unis
Acquisition de JAX TYRES, Australie

2018 Acquisition de 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller'
Lancement de 'Kinergy AS EV', pneu de 2e génération dédié aux véhicules électriques

2019 Changement de nom en Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
Fourniture de pneus OE à Porsche 'Cayenne' et Audi 'SQ8'
Lancement en Corée du pneu ultra-haute performance 'Ventus S1 Evo3'

2020 Le groupe Hankook & Company déménage son siège à Pangyo Technoplex
Partenariat exclusif 2022-2023 pour la fourniture de pneus de la Formule E
Fourniture OE pour Porsche Taycan, Audi RS7 et RS6 Avant

2021 Le magazine automobile européen Auto Bild l'a désigné « Fabricant de pneus de l'année »

2022 Lancement de 'iON', la première gamme complète de pneus dédiée aux véhicules électriques
Présent dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pendant 7 années consécutives
Extension de la fourniture OE pour Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron et BMW i4

2023 Partenariat exclusif pour la fourniture de pneus de course à la Lamborghini Super Trofeo
L'usine hongroise de Hankook a reçu la certification internationale écologique « ISCC PLUS »

2024 Fourniture OE pour Porsche Taycan avec le premier pneu iON evo certifié ISCC PLUS
Fourniture OE pour Mercedes-AMG GT Coupé
Obtention de la certification environnementale 3 étoiles de la FIA
Fourniture OE pour la berline haute performance BMW M5
Fourniture OE pour le VUS électrique haute performance Cupra 'Tavascan'

Performances de l'entreprise

Ventes Mondiales en 2024

Nos Partenaires Stratégiques

2. Performance commerciale - Ventes mondiales en 2024

Entreprise mondiale de pneus de premier plan

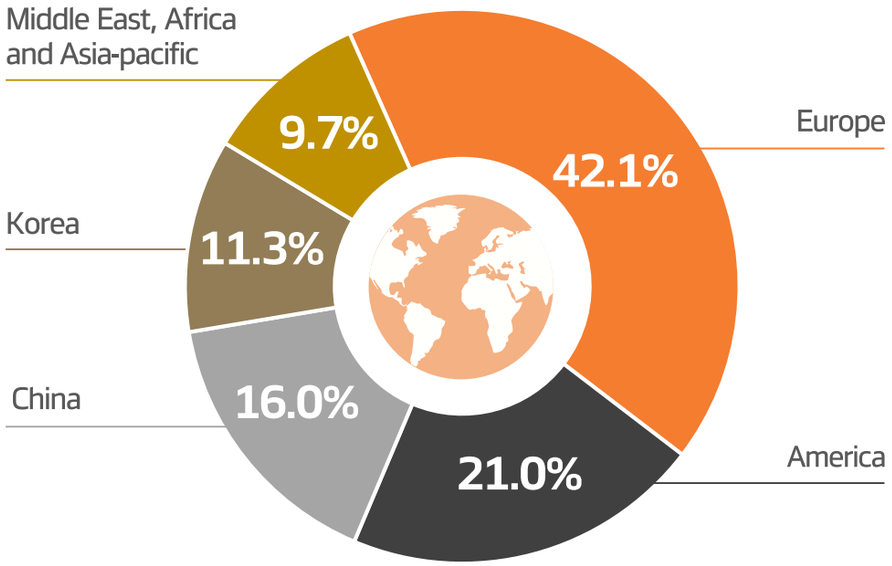
Global Sales

Chiffre d'affaires mondial

9 411,9 milliards de KRW
(6,900,356,310 USD)

Operating Income

1 762,2 milliards de KRW
(1,291,998,416 USD)



Global Ranking

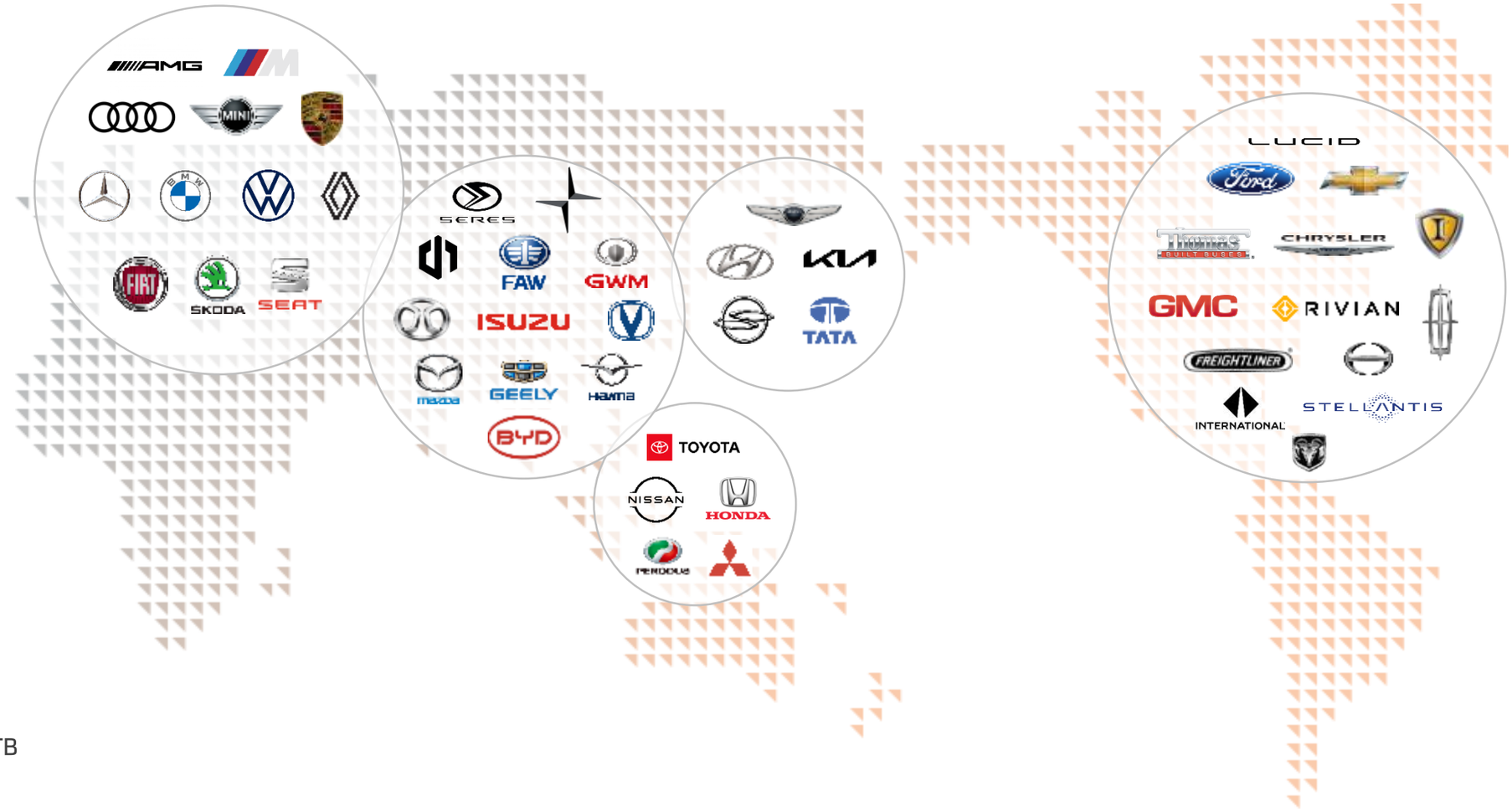
*Tyrepress 2024 FY

01	Group Michelin
02	Bridgestone Corp.
03	Goodyear Tire & Rubber Co.
04	Continental A. G.
05	Pirelli & C. S.p.A
06	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
07	**Hankook Tire & Technology Co., Ltd.**
08	Yokohama Rubber Co., Ltd.
09	Zhongce Rubber Group Co., Ltd.
10	Sailun Group

2. Performance commerciale - Nos partenaires stratégiques

Partenariats avec 50 marques automobiles mondiales

Fourniture de pneus OE pour Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Tesla, etc.



*Basé sur PC/LT/TB

Présence mondiale

Réseau mondial

Siège mondial

Centre technique mondial

Terrain d’essai

Canal de vente

3. Présence mondiale - Réseau mondial

Capacité de production de 100 millions d'unités

Hungary Plant

Daejeon Plant, Korea

Geumsan Plant, Korea

Tennessee Plant, USA

Jiangsu Plant, China

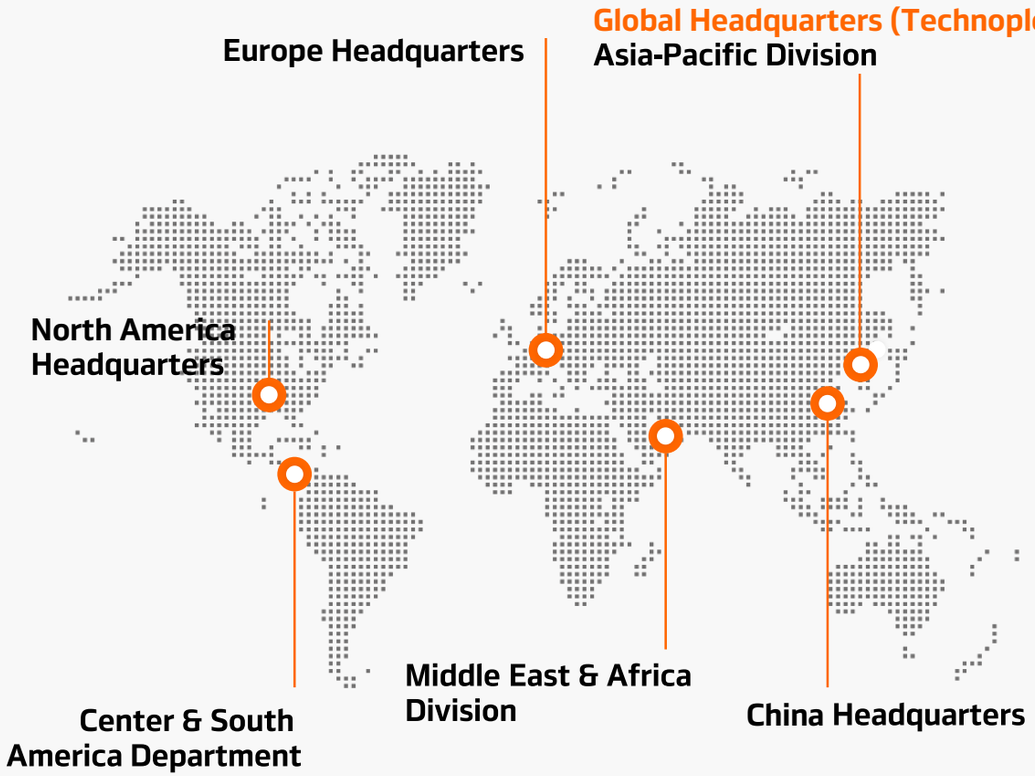
Chongqing Plant, China

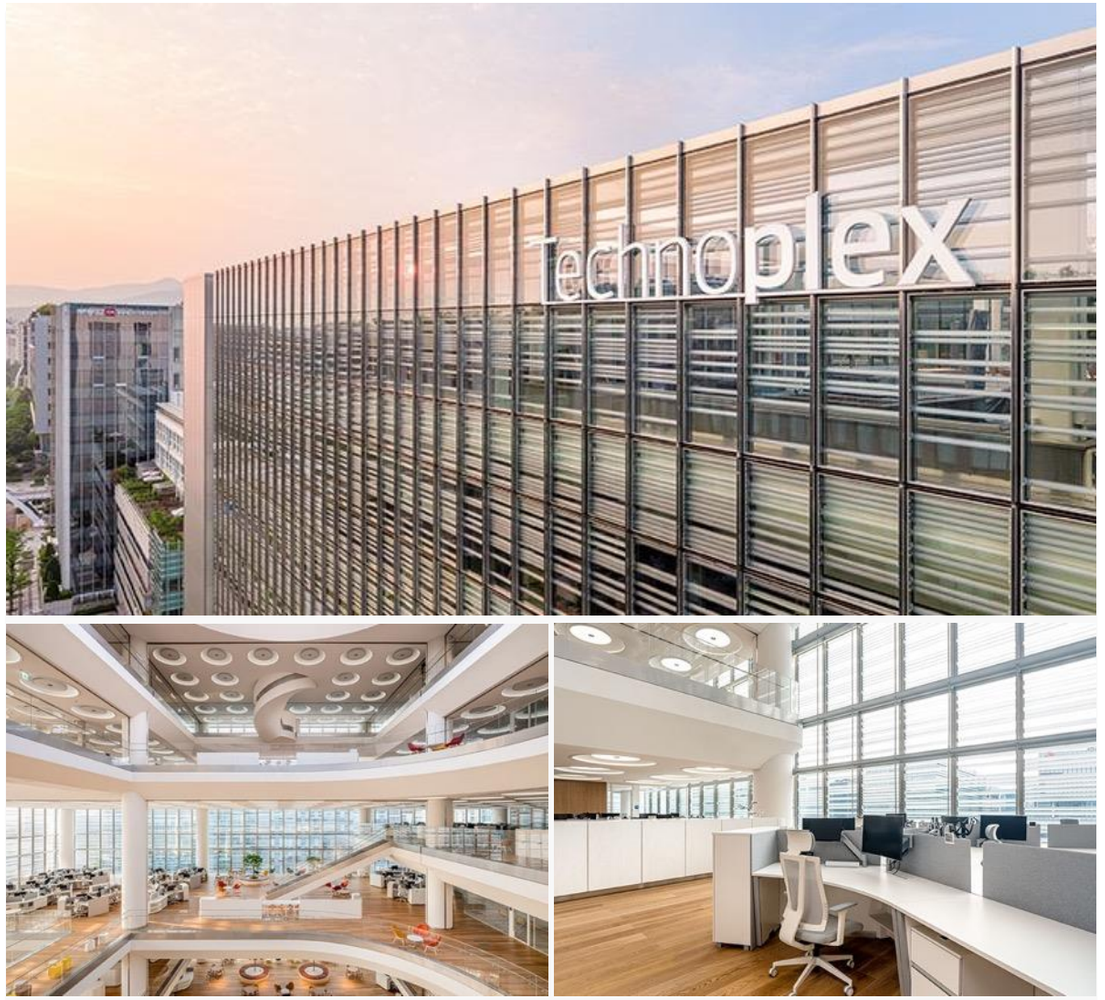
Jiaxing Plant, China

Indonesia Plant

- 7 Sièges régionaux
- 39 Filiales commerciales et bureaux
- 5 Centres R&D
- 8 Usines (dans 5 pays)
- 5 Bureau OE

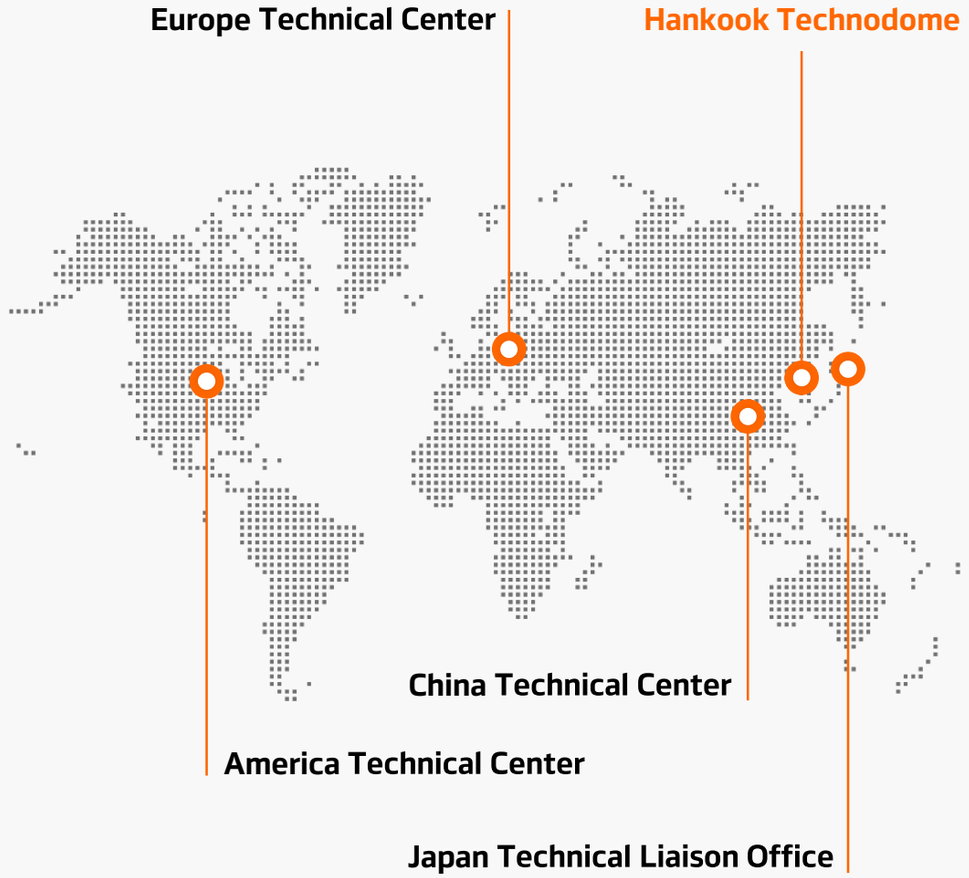
3. Présence mondiale - Siège mondial





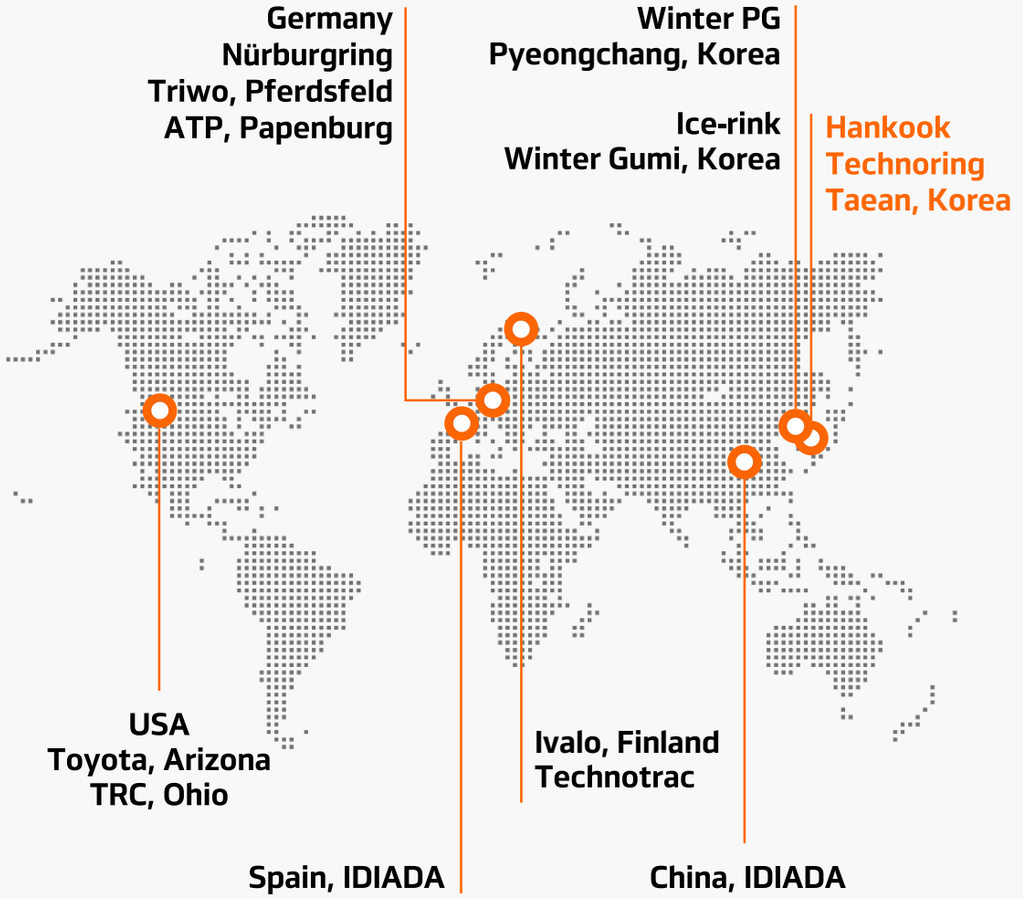
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

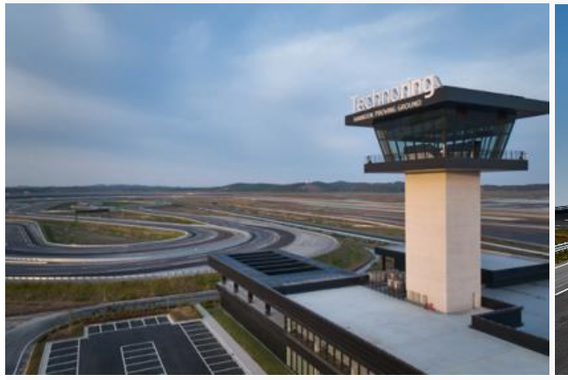
3. Présence mondiale - Centre technique mondial



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. Présence mondiale - Terrain d'essai





Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. Présence mondiale - Canal de vente

Global

HANKOOK masters

HANKOOK Truck masters

PC/LT

TBR

Korea

T'Station

THE TIRE SHOP

TBX

PC/LT

TBR

※ PC/LT : Pneu pour voiture de tourisme et camionnette
※ TBR : Radial pour camion et autobus

Communication de marque

Campagne de marque

Exposition

Marketing sportif

Sport automobile

4. Communication de marque - Campagne de marque

Campagne de marque

iON Campaign ‘Electrify your Driving Emotion’

iON Campaign 'Glorious Moments with Premium Carmakers’

Ventus Campaign ‘Lamborghini Super Trofeo 2024’

Dynapro Campaign 'Built without Limits'

4. Communication de marque - Exposition

Salon des véhicules électriques

2024 Electrify Expo (USA)

2024 Everything Electric Show (UK)

Salon de l’après-vente automobile

2024 SEMA Show (USA)

2024 Essen Motor Show (Germany)

Salon commercial

2025 TMC (USA)

2024 Elmia (Sweden)

Salon de plein air

2024 Overland Expo (USA)

Salon du pneu

2024 The Tire Cologne (Germany)

4. Communication de marque - Marketing sportif

Football

Europe UEFA UEL & UECL

OFFICIAL PARTNER

Baseball

USA MLB Signage

Basketball

USA NBA Signage

4. Communication de marque - Sport automobile

Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

Fournisseur exclusif de pneus électriques pour le Championnat du monde ABB FIA de Formule E
« la voiture de course de Formule E de 3e génération (GEN3 Evo) »

Official Partner

Performance & Innovation

Première compétition mondiale de course de véhicules électriques

Durabilité

Premier sport mondial certifié à empreinte carbone nette nulle

Courses dans des villes emblématiques

Organisé dans des villes emblématiques à travers le monde

4. Communication de marque - Sport automobile

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

Fournisseur exclusif de toutes les classes du Championnat du monde des rallyes FIA (WRC)

OFFICIAL PREMIUM PARTNER

Dynapro
Gravel

Ventus
Tarmac

Winter i*cept & i*Pike
Snow & Ice

4. Communication de marque - Sport automobile

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Introduction par Hankook
du nouveau pneu de course haute performance à l'occasion du Lamborghini Super Trofeo

MAIN TECHNICAL PARTNER

Culture de la marque

Culture de la marque Histoire

Projets DRIVE

5. Marque culturelle - Histoire de la marque culturelle

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN HANKOOK

Rétro, nationalisme

Phase 2 (2024~)

HANKOOK TIRE DRIVE

Lié au thème du « Mouvement et de la Mobilité », durable et tourné vers l'avenir

We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. Marque culturelle - Projets avec ‘DRIVE’

F&B

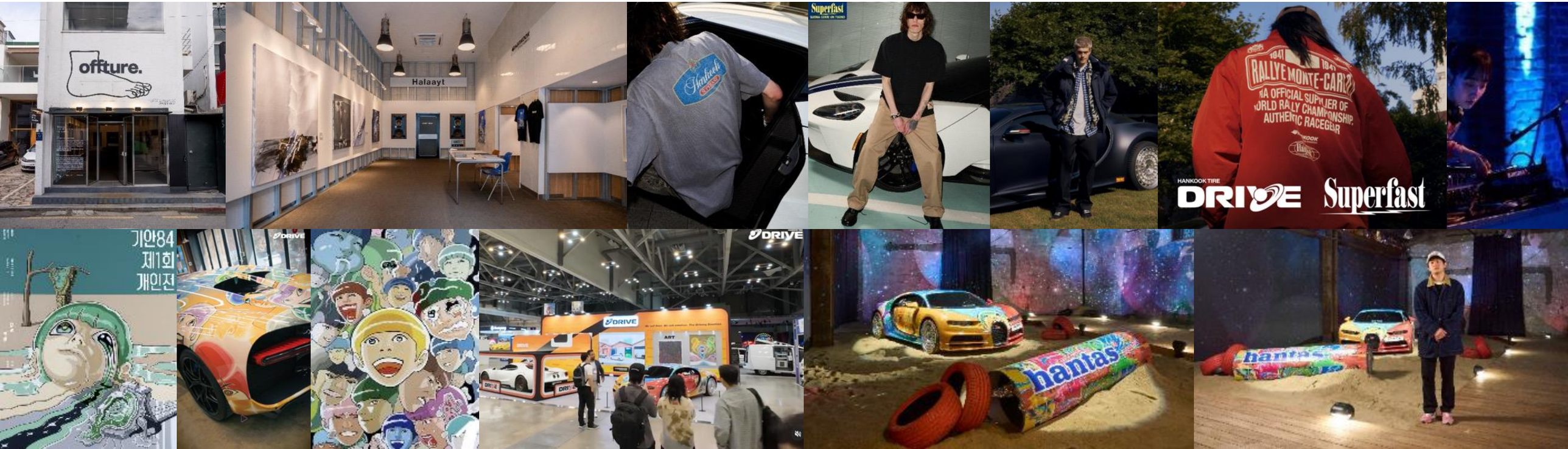
Art

DRIVE
HANKOOK TIRE

Music

Fashion

Lié au thème du « Mouvement et de la Mobilité », durable et tourné vers l’avenir



Innovation technologique

Produits

Résultats des tests

Sports mécaniques

Innovation en design

Pneu sans air

Pneu intelligent

6. Innovation technologique - Philosophie technologique

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance est la nouvelle philosophie technologique de Hankook Tire, conçue pour être un leader dans l'environnement de la mobilité du futur.

Basée sur les valeurs de Conduite, Intelligence et Durabilité, l'approche innovante de Hankook Tire est appliquée à l'ensemble du processus de recherche, de développement et de production.

À travers cette philosophie, Hankook Tire développe des technologies de mobilité du futur étroitement liées à notre quotidien, telles que les véhicules électriques, la conduite autonome, les services de partage et la gestion de flotte, accompagnant les conducteurs à chaque étape de leur trajet.

HANKOOK
Innovative Performance

DRIVING			INTELLIGENCE		SUSTAINABILITY
Kontrol			**i.Solution**		**e.Circle**
Performance Vehicle Tire Technology	iON INNOVATIVE TECHNOLOGY Electric Vehicle Tire Technology	Future Mobility Technology	Tire Sensing Technology	Connected Mobility Technology	e.circle Sustainable Technology

6. Innovation technologique - Philosophie technologique

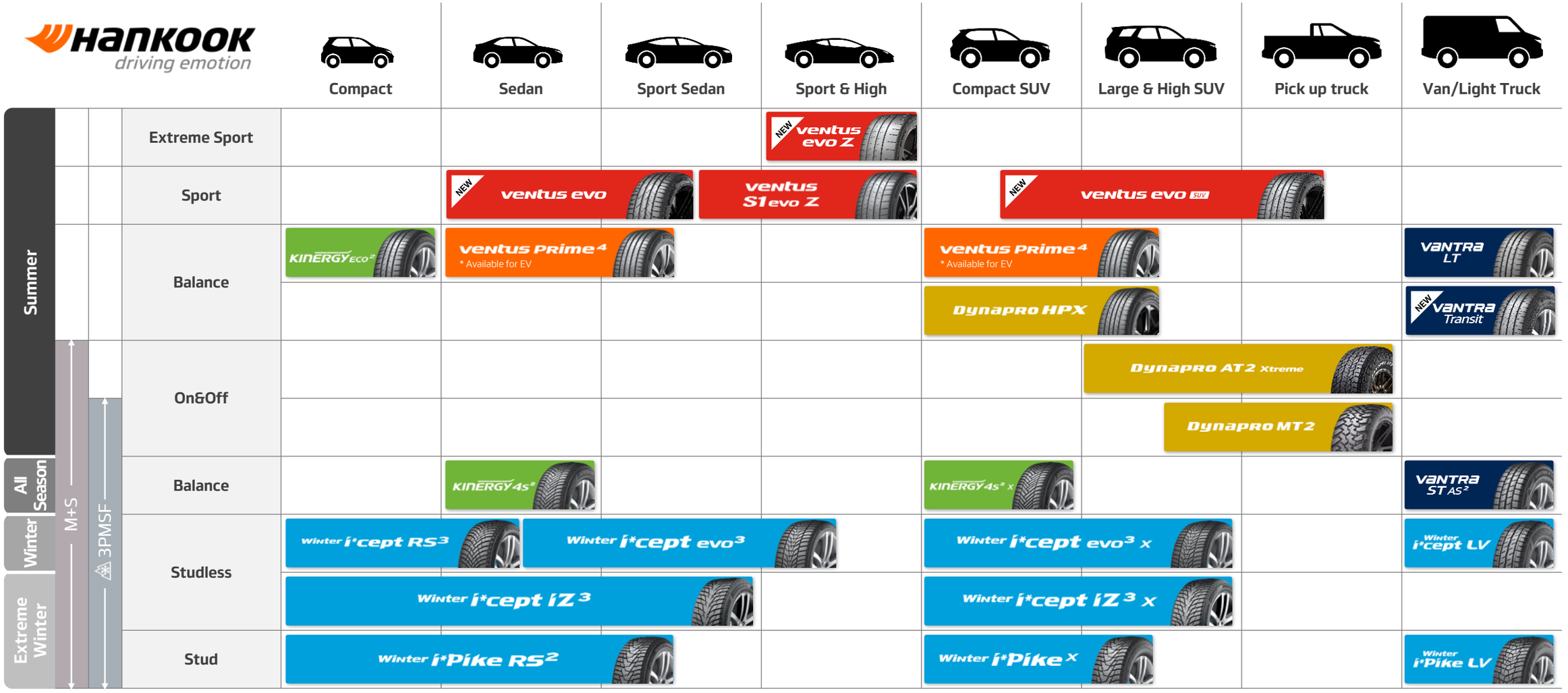
iON INNOVATIVE TECHNOLOGY

iON INNOVATIVE™ TECHNOLOGY

	Low-noise Sound Absorber	Longer Tread Life Super Mileage	High grip Performance Perfect Grip	Low Rolling Resistance Extreme Lightness
Profile & Structure Technology	Noise Redux Quiet Flex	Round Even	Grip Boost	Power Reserve
Pattern Technology	Noise Guard Opti Pitch	Opti Tread	Grip Claw	Cooling Tread
Compound Technology	Silent Tread	ProDurable Compound	ProGrip Compound	ProCoupling Compound Opti Cure

6. Technology innovation- Products

Hankook PC/LT (EU)

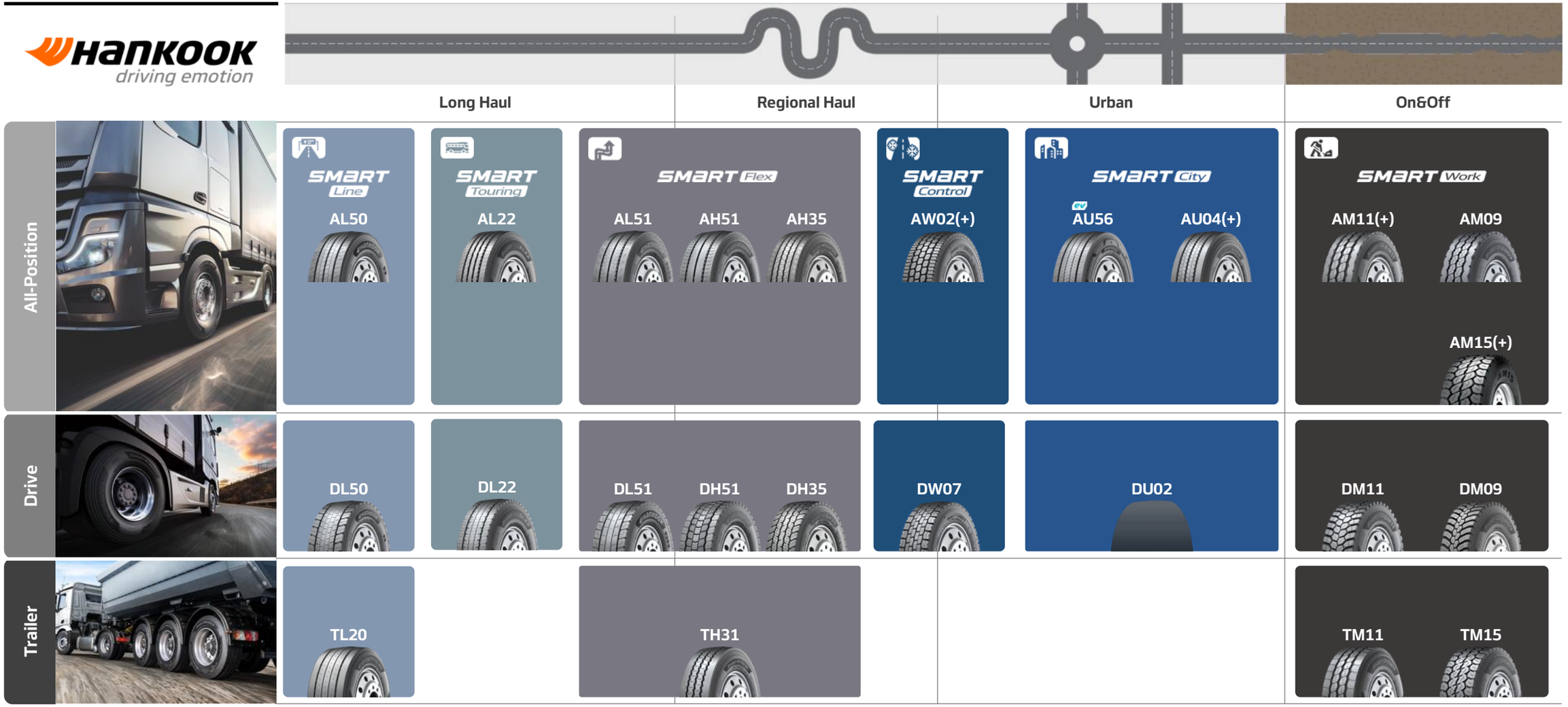


6. Technology innovation- Products

Hankook EV (EU)

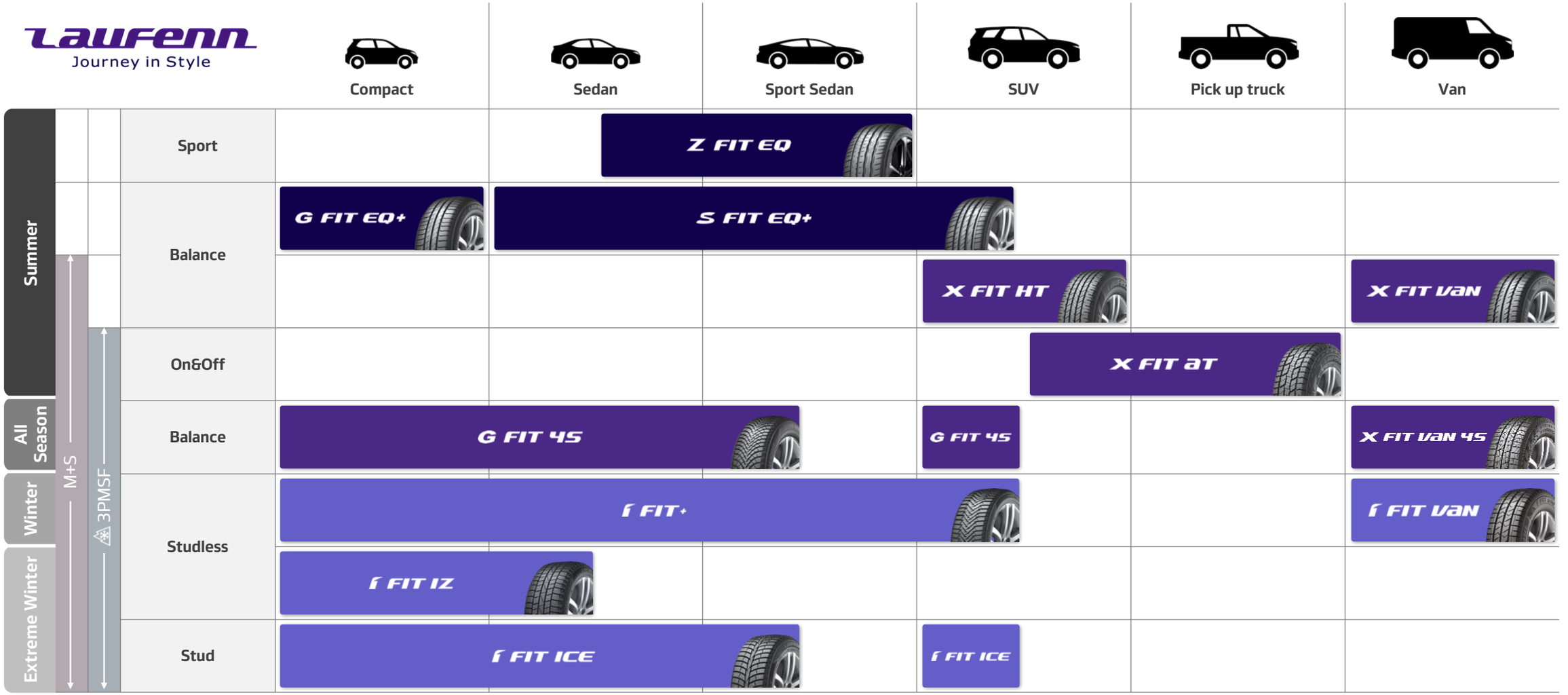
6. Technology innovation- Products

Hankook TBR (EU)



6. Technology innovation- Products

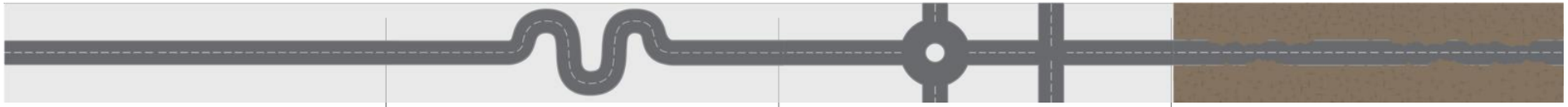
Laufenn PC/LT (EU)



6. Technology innovation- Products

Laufenn TBR (EU)

Laufenn
Journey in Style



	Long Haul	Regional Haul	Urban	On&Off
All-Position		LF22 LF21	LF60	LR01 LR02
Drive		LZ22		LR53
Trailer		LF95(+) LF91 LF90		

6. Technology innovation- Products

Hankook Motorsports

	Circuit	Extreme	Rally	
			Tarmac	Gravel
Dry				
Wet				
Winter/Ice				

6. Innovation technologique - Résultats des tests

Produit de l'année

KINERGY 4S²

iON evo

Lauréat des tests

iON evo

KINERGY 4S²

Winter i*cept evo³

Exemplaire (Très bon)

ventus evo

iON evo SUV

ventus Prime4

Winter i*cept evo³

KINERGY 4S²

6. Innovation technologique - Sports mécaniques

Les sports mécaniques offrent des performances sans limites

ABB FIA Formula E World Championship

FIA World Rally Championship

Lamborghini Super Trofeo

European Rally Championship

Formula Regional Americas Championship

24h Nürburgring

TCR Italy

Stock Car Pro Series

6. Innovation technologique - Innovation en design

2012	2014	2016	2018	2020	2022	2025
The Way to the Future	A Great Challenge for a Great Change	Connect to the Connected world	Extending Future Life Beyond Mobility	Urban Reshaping	Urban Reshaping /WheelBot	To be released in the second half of the year

Résultats de prix de design exceptionnels

reddot award 2015 luminary

“Boostrac” (2015)

GOLD AWARD 2016

“hyBlade” (2015)

Collaboration en design avec des universités de design internationales

Royal College of Art

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Innovation ouverte

6. Innovation technologique - Pneu sans air

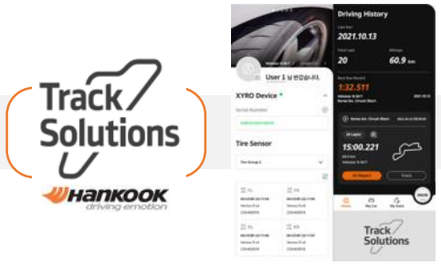
HANKOOK iFLEX

Développé pour être sûr, fiable et durable

2013 CES 2022 en janvier DX Korea 2022 en septembre

6. Innovation technologique - Pneu intelligent & Solutions de flotte

Track Solutions



[Coaching pour coureurs amateurs]

Tire Health

[Surveillance de la santé des pneus]

Hankook Fleet Supporter

[Gestion du TCO* de la flotte]

TCO* : Coût total de possession

Driving data logger

[Dispositif IoT embarqué]

TMS
Capteur monté sur le pneu

Durabilité

Mission et vision ESG

Technologie des matériaux durables

ISCC PLUS

7. Durabilité - Mission et vision ESG

Se concentrer sur des structures de circulation respectueuses de l'environnement, le développement de produits durables et une participation responsable.

Domaines prioritaires ESG

- Chaîne de valeur écologique
- Produits durables
- Engagement responsable

Mission de gestion

Future Innovated,
Innovation Realized

Vision ESG

Innovation for
a sustainable future

Stratégie ESG

- Mettre l'accent sur la fabrication et la gestion de la chaîne d'approvisionnement pour minimiser les changements climatiques et les impacts environnementaux
- S'engager à appliquer des matériaux durables dans le développement de produits
- Un partenaire fiable pour la croissance et la confiance

7. Durable - Technologie des matériaux durables

Huile naturelle

Huile naturelle à base d'huile végétale

Silice biosourcée*

Silice extraite de sous-produits agricoles

Caoutchouc et résine synthétiques bio/circulaires*

Caoutchouc et résine synthétiques durables fabriqués à partir de biomasse ou d'huile de pyrolyse de déchets plastiques

Acier recyclé

Tringle et câble d'acier recyclés fabriqués à partir de ferraille recyclée

Câble PET recyclé*

Câble pour pneus recyclé fabriqué à partir de déchets plastiques

Caoutchouc récupéré

Carbone récupéré*

Caoutchouc et carbone extraits de pneus et de produits en caoutchouc en fin de vie

Sustainable NR

GPSNR

Global Platform for Sustainable Natural Rubber

Noir de carbone durable*

Noir de carbone durable fabriqué à partir de pneus usagés et de sous-produits du bois

Résine naturelle

Résine naturelle extraite de coques de noix de cajou et de sous-produits du bois

Renouvelable

Recyclé

ISCC International Sustainability & Carbon Certification

* Sustainable materials can be supplied from ISCC PLUS certified suppliers.

7. Durabilité - ISCC (Certification internationale de durabilité et de carbone) PLUS

Premier fabricant de pneus à recevoir la certification ISCC PLUS

ISCC
International Sustainability & Carbon Certification

La norme pour un consumérisme éthique

Le pneu exclusif pour véhicules électriques iON contient des matériaux durables certifiés ISCC PLUS.

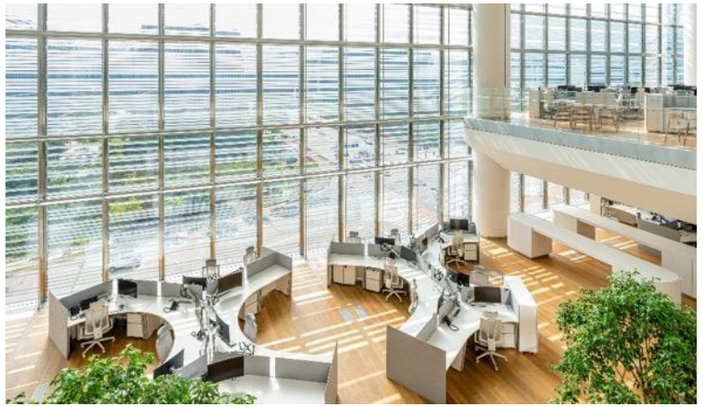
Culture d'entreprise

Culture proactive

1. Culture proactive

Style de travail proactive

Communication proactive



Lieu de travail proactive

2. Style de travail proactive

Mode de travail actif et innovant chez Hankook Tire & Technology

Comment travailler de manière proactive

Mission & vision, principes de comportement liés aux valeurs fondamentales

Less for Better

Campagnes pour promouvoir un travail horizontal, efficace et efficient afin d'obtenir de meilleurs résultats

Junior board

Un nouveau leader pour conduire des changements positifs dans la culture d'entreprise

Proactive LAB

Système de suggestion d'idées pour favoriser le développement des employés

Communication bilatérale et participation active basées sur le respect mutuel

Renforcement de la communication à l'échelle de l'entreprise

Proactive Concert

Un espace pour la communication en présentiel entre les dirigeants et les membres de l'organisation

TA-NEW & HBS

Canaux de communication bidirectionnelle pour la participation des employés

Expansion des expériences positives pour les cadres et employés

Family Day / Driving Day

Opportunités de promouvoir une culture d'entreprise conviviale pour l'équilibre travail-vie

Événement de célébration de promotion

Favoriser un sentiment d'appartenance, de loyauté et de fierté dans l'entreprise et l'organisation

Événements de Nouvel An

Renforcer la communication et la coopération entre les employés et promouvoir un sentiment d'appartenance et de fierté

Renforcer la communication spontanée et informelle

Connexions fortuites

Programme décontracté de déjeuner entre dirigeants et employés

4. Lieu de travail proactive

Un lieu où l’esprit proactif de Hankook Tire & Technology se concrétise.

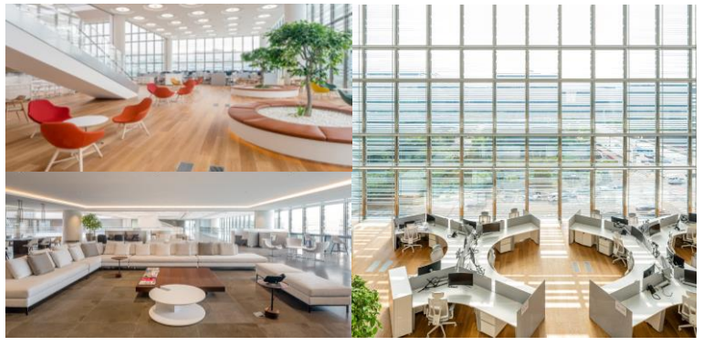
Communication & travail d’équipe

Connectivité visuelle

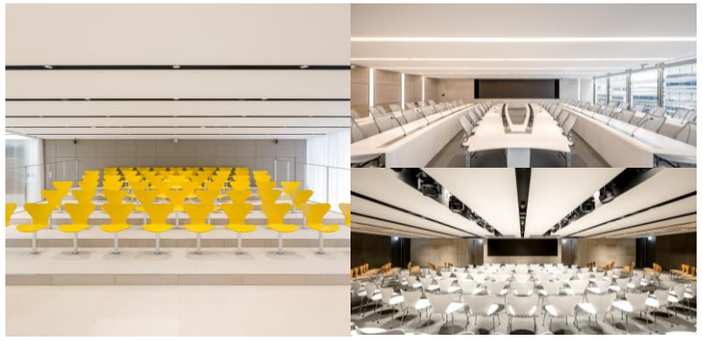
Communication fluide grâce à l’agencement organique du mobilier

Rencontres & échanges spontanés

Espace ouvert



Communication ouverte



Innovation & créativité

Œuvres d’art qui inspirent la créativité

Salle à idées

HANKOOK
driving emotion